



**Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова**

**НИИ развития образования**

**СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ПРИСУТСТВИЯ  
РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЦИФРОВОМ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Москва- 2019**

## Содержание

<b>I. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>4</b>
<b>II. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЭУ им. Г.В. ПЛЕХАНОВА, ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРОГРАММОЙ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА .....</b>	<b>6</b>
<b>III. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>8</b>
<b>IV. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ .....</b>	<b>9</b>
<b>V. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ .....</b>	<b>11</b>
<b>VI. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ .....</b>	<b>12</b>
<b>VII. АНАЛИЗ ПРЕДШЕСТВУЮЩЕГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА И ИМЕЮЩЕГОСЯ ПОТЕНЦИАЛА .....</b>	<b>14</b>
<b>7.1. Цифровые образовательные ресурсы.....</b>	<b>14</b>
<b>7.1.1. Внутренние цифровые образовательные ресурсы.....</b>	<b>14</b>
<b>7.1.2 Открытые цифровые образовательные ресурсы.....</b>	<b>16</b>
<b>7.1.3. Электронные библиотечные ресурсы.....</b>	<b>16</b>
<b>7.2. Цифровые информационные ресурсы.....</b>	<b>17</b>
<b>7.2.1. Иноязычные версии сайта Университета и аккаунты в социальных сетях.....</b>	<b>17</b>
<b>7.2.2. Присутствие на сайтах международных рейтинговых и аккредитационных агентств .....</b>	<b>19</b>
<b>7.2.3. Присутствие на информационных порталах-агрегаторах.....</b>	<b>20</b>
<b>7.3. Организационная структура, координация деятельности и развитие цифровых компетенций сотрудников Университета.....</b>	<b>21</b>
<b>VIII. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>24</b>
<b>8.1. Развитие цифровых образовательных ресурсов и их продвижение в международном цифровом образовательном пространстве .....</b>	<b>24</b>
<b>8.1.1. Расширение присутствия на международных открытых цифровых образовательных ресурсах .....</b>	<b>24</b>

8.1.2. Развитие дистанционного образования для иностранных граждан, проживающих за рубежом .....	25
8.1.3. Развитие электронных библиотечных ресурсов .....	27
8.1.4. Создание цифровой образовательной среды «Плехановский университет-онлайн» .....	28
8.1.5. Развитие цифрового взаимодействия с зарубежными вузами и филиалами.....	29
8.2. Развитие цифровых информационных ресурсов как механизма присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве .....	31
8.2.1. Интернационализация сайта Университета .....	31
8.2.2. Развитие англоязычных аккаунтов в социальных сетях и рекламы в Интернете.....	33
8.2.3. Обеспечение присутствия на сайтах международных рейтинговых и аккредитационных агентств .....	35
8.2.4. Повышение эффективности присутствия на международных информационных порталах-агрегаторах.....	36
8.3. Координация процессов формирования цифрового присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве и развитие цифровых компетенций сотрудников .....	37
<b>IX. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ.....</b>	<b>39</b>
<b>X. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>41</b>

## **I. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

В 2016 году в Российской Федерации было определено 11 основных направлений стратегического развития (НСР). В рамках направлений разработаны и реализуются приоритетные проекты и программы (ПП). Среди них вопросы цифровизации и расширения экспортного потенциала высшего образования рассматриваются в:

- НСР «Образование» – ПП «Вузы как центры пространства создания инноваций», ПП «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации»;

- НСР «Международная кооперация и экспорт» – ПП «Развитие экспортного потенциала российской системы образования».

Одно из ключевых требований к приоритетным проектам в рамках данных направлений заключается в том, что их реализация уже в первые полтора-два года должна была давать ощутимый для граждан и предпринимательского сообщества социальный и/или экономический эффект, обеспечивать качественное изменение существующей системы и создавать новое качество жизни.

Данные направления стратегического развития нашли свое продолжение в Указе Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где сформулированы национальные цели развития страны на шестилетний период. Для реализации Указа Президента сформированы национальные проекты (НП) по 12 направлениям стратегического развития. Цифровизация социально-экономической сферы и расширение присутствия в международном образовательном пространстве

российских университетов как приоритетные задачи сформулированы в национальных проектах «Образование» и «Цифровая экономика РФ». В частности, в указанных проектах за достижение целей майского Указа Президента РФ в сфере высшего образования отвечают следующие федеральные проекты (ФП):

- НП «Образование»: ФП «Цифровая образовательная среда», ФП «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)», «Экспорт образования»;

- НП «Цифровая экономика РФ»: ФП «Кадры для цифровой экономики».

Университет определяет основные направления своего развития в соответствии с направлениями стратегического развития и национальными проектами Российской Федерации. В указанных приоритетных программах, национальных и федеральных проектах ставятся цели: обеспечения устойчивой глобальной конкурентоспособности российских университетов; создание условий для непрерывного образования на базе цифровой платформы онлайн-образования; повышения привлекательности российского образования на международном образовательном рынке; создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней; модернизации профессионального образования; глобальной конкурентоспособности высшего образования; увеличения не менее чем в два раза количества иностранных граждан, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях, а также реализация комплекса мер по трудоустройству лучших из них в Российской Федерации; обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики. Также в ФП «Кадры для цифровой экономики» ставится задача внедрения к 2024 г. во всех государственных образовательных учреждениях элементов модели «Цифровой университет», то есть цифровой инфраструктуры управления, образовательного процесса (с обратной связью), научных исследований и разработок.

Университет исходит из необходимости участия в реализации указанных ПП и ФП в их взаимосвязи с целью получения кумулятивного эффекта и повышения результативности. Стратегия формирования цифрового присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве направлена на концептуальное обоснование и определение основных приоритетов стратегического развития Университета в рамках одновременной и взаимосвязанной реализации указанных приоритетных программ и федеральных проектов.

## **II. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЭУ им. Г.В.ПЛЕХАНОВА, ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРОГРАММОЙ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА**

В РЭУ им. Г.В. Плеханова (далее РЭУ) принята Программа развития Университета на период 2016-2021 г. Кроме того, ежегодно Программа развития на текущий год уточняется, конкретизируется по показателям и направлениям. В Программе развития до 2021 г. отмечается, что «...реализация миссии РЭУ ... отвечает приоритетным направлениям государственной политики России в области развития образования», в том числе, цифровизации и развитию экспортного потенциала российского образования. Преимущество сложившейся образовательной модели РЭУ – сочетание экономического и управленческого образования, ориентированного на практику, сильной математической (статистической) и правовой подготовки и использования информационных технологий.

В плане увеличения международного присутствия, ставится задача привлекать не менее 7% иностранных абитуриентов для обучения в магистратуре, выделение отдельных стипендий для иностранных студентов и аспирантов, привлечение иностранных преподавателей к образовательному процессу. Предложенные меры направлены на решение одной из важнейших проблем – малой узнаваемости РЭУ в мировом академическом сообществе,

что обусловлено низким уровнем кооперации с иностранными коллегами и организациями, а также недостаточным присутствием в международном информационном пространстве.

В Программе развития Университета на 2019 г. поставлены задачи повышения качества, привлекательности и конкурентоспособности образовательных услуг РЭУ в международном и региональном образовательном пространстве, вовлечения в учебный процесс ведущих зарубежных преподавателей, повышения конкурентоспособности программ дополнительного образования (ДО) Университета на национальном и международном рынке посредством участия сотрудников факультетов и кафедр в международных программах повышения квалификации и других образовательных мероприятиях на базе зарубежных вузов с целью установления деловых контактов, а также прохождения международной аккредитации программ дополнительного образования Университета. Кроме того, ставится задача по цифровизации процессов управления Университета и созданию современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования (SMART).

Необходимость Стратегии формирования цифрового присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве определяется важностью развития цифровизации образовательной деятельности как существенного механизма повышения академической репутации, конкурентоспособности и экспортного потенциала Университета.

### III. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

*Международное цифровое образовательное пространство* – мировое пространство национальных систем образования, вузов, их партнерских организаций, активно взаимодействующих посредством использования цифровых технологий, открытых образовательных ресурсов для реализации образовательной деятельности, взаимодействия с обществом, продвижения образовательных услуг и социальной интеграции.

*МООС (массовые открытые онлайн-курсы)* – обучающие курсы с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет, одна из форм дистанционного образования. В качестве дополнений к традиционным материалам учебного курса, таким как видео, чтение и домашние задания, массовые открытые онлайн-курсы дают возможность использовать интерактивные форумы пользователей, которые помогают создавать и поддерживать сообщества студентов, преподавателей и ассистентов.

*Онлайн-образование* – метод получения новых знаний с помощью Интернета в режиме реального времени.

*Открытые цифровые образовательные ресурсы (открытые образовательные онлайн-ресурсы)* – электронные объекты и их коллекции (электронные курсы, цифровые энциклопедии, онлайн-курсы и т.п.), размещенные в открытом доступе в сети Интернет, предназначенные для образовательных целей, которые можно использоваться в различных формах организации образовательной деятельности с разными задачами, в разных сочетаниях. Отличие цифровых образовательных ресурсов от традиционного «бумажного» учебника – интерактивность обучения, стимулирующая активную деятельность обучаемого и мотивацию обучения.

*Цифровое присутствие в международном цифровом образовательном пространстве* - присутствие Университета в международном цифровом



образовательном пространстве на основе использования цифровых технологий.

*«Цифровой университет»* – разрабатываемая в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика» модель современного университета, включающая информационную систему управления университетом, онлайн-поддержку образовательного процесса, развитие ключевых компетенций цифровой экономики и управление учебным процессом на базе индивидуальной образовательной траектории.

*Цифровые компетенции* – компетенции, позволяющие осуществлять профессиональную деятельность с использованием цифровых технологий.

*Цифровые технологии* – основанная на методах кодировки и передачи информации дискретная система, позволяющая совершать множество разноплановых задач за кратчайшие промежутки времени.

*Электронная образовательная среда вуза* – совокупность электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов, информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ или их частей, а также взаимодействие обучающихся с педагогическим, учебно-вспомогательным, административно-хозяйственным персоналом и между собой.

#### **IV. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

**Цель Стратегии формирования цифрового присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве** – развитие экспортного потенциала Университета, повышение международной конкурентоспособности и академической репутации за счет расширения его присутствия, основанного на использовании цифровых технологий, в международном цифровом образовательном пространстве.

### **Задачи Стратегии:**

1. Расширение экспортных возможностей Университета в сфере непрерывного образования на основе использования современных цифровых технологий.
2. Развитие «Цифрового университета» за счет использования ресурсов международного цифрового образовательного пространства.
3. Продвижение высокотехнологичных образовательных услуг на международном образовательном рынке.
4. Формирование привлекательного для целевых групп имиджа Университета в международном образовательном пространстве на основе более эффективного использования информационных ресурсов Университета (сайта, социальных сетей) и партнерских организаций.
5. Повышения качества образовательной деятельности Университета за счет расширения присутствия в международном цифровом образовательном пространстве.

### **Основные принципы реализации стратегии:**

- *принцип согласованности* – реализация направлений и мероприятий стратегии должна происходить в рамках проводимой государственной политики в сфере образования с учетом национальных и федеральных проектов (см. раздел I);

- *принцип системности и комплексности* – стратегия должна учитывать мнения и требования всех стейкхолдеров образования (студентов, преподавателей, исследователей, администрации, учредителей), включать в себя все направления развития, учитывать все свойства и особенности будущей модели формирования цифрового присутствия;

- *принцип единства управления* – за реализацию различных элементов стратегии должны отвечать определенные подразделения с единым руководителем во главе, которые в свою очередь отвечают перед курирующими проректорами, а те перед ректором;

- *принцип оптимальной разнородности* – при формировании мероприятий реализации стратегии необходимо осуществлять оптимальный выбор соотношения между различными методами достижения поставленных задач и цели, между величиной различных затрат на их реализацию;

- *принцип непрерывности* – работа по наращиванию присутствия в цифровом образовательном пространстве должна происходить постоянно, вне зависимости от структурных и иных изменений в Университете;

- *принципы развития* – стратегия и направления ее реализации должны постоянно обновляться и совершенствоваться на основе принятых ранее решений, анализа текущей ситуации и с учетом лучшего имеющегося опыта.

## **V. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ**

При формировании и реализации Стратегии присутствия и продвижения Университета в международном цифровом образовательном пространстве необходимо определить основные целевые группы, на которые направлена данная Стратегия.

*Целевая группа 1.* Иностранцы абитуриенты – те, кто хотел бы поступить в бакалавриат, специалитет, магистратуру, аспирантуру, принять участие в летней или зимней школе, поступить на подготовительные курсы, программы дополнительного образования или иные программы.

*Целевая группа 2.* Родители иностранных абитуриентов или те, кто будет участвовать в финансировании их учебы и хочет получить исчерпывающую информацию о предоставляемых образовательных услугах.

*Целевая группа 3.* Иностранцы студенты – те, кто уже учится в университете.

*Целевая группа 4.* Иностранцы выпускники – те, кто уже закончил какую-либо образовательную программу университета.

*Целевая группа 5.* Иностранные граждане разных возрастных групп – потенциальные слушатели массовых открытых онлайн-курсов и программ дополнительного образования.

*Целевая группа 6.* Потенциальные работодатели – представители зарубежных компаний и российских компаний с международным участием, а также кадровых агентств, ведущих рекрутинг выпускников.

*Целевая группа 7.* Потенциальные и действующие сотрудники университета и преподаватели, зарубежные кандидаты на соискание преподавательских, исследовательских и административных должностей.

*Целевая группа 8.* Зарубежные исследователи и преподаватели из других университетов – ученые, которые хотели бы использовать научные достижения университета в рамках своих исследований, а также наладить профессиональные связи с его сотрудниками.

*Целевая группа 9.* Зарубежные институциональные партнеры – университеты, исследовательские организации, ассоциации, фонды, которые ведут или хотели бы реализовывать партнерские программы с университетом.

*Целевая группа 10.* Международные рейтинговые агентства и их эксперты, собирающие информацию об университете.

*Целевая группа 11.* Российские и зарубежные журналисты – представители СМИ, размещающие материалы об Университете или новостных поводах, создаваемых Университетом, за рубежом.

## **VI. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Анализ деятельности вузов-конкурентов и их присутствия в международном цифровом образовательном пространстве свидетельствует об активной позиции ведущих университетов в данной сфере. Лидирующими университетами в освоении международного цифрового образовательного пространства являются Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ), Санкт-Петербургский государственный университет

(СПбГУ), НИУ «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО), Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ), Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина (УрФУ), Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (МИФИ). МГУ, СПбГУ и университеты Проекта 5-100 находятся в большом отрыве от большинства вузов России по присутствию в международном цифровом образовательном пространстве.

Наиболее сильные позиции занимает НИУ ВШЭ. На сегодняшний день ВШЭ ([online.hse.ru](http://online.hse.ru), [elearning.hse.ru](http://elearning.hse.ru)) разработано и запущено 90 курсов на платформе Coursera. НИУ ВШЭ занимает четвертое место среди всех университетов платформы по количеству курсов. В учебные планы студентов НИУ ВШЭ обязательно включается онлайн-курс. Это может быть массовый открытый онлайн-курс (МООС) или дисциплина в формате blended learning, когда студенты изучают часть предмета дистанционно.

В ТПУ ([portal.tpu.ru/eL](http://portal.tpu.ru/eL)) улучшение позиций в международном цифровом образовательном пространстве происходит посредством создания массовых открытых онлайн-курсов (8 курсов), программ подготовки кадров онлайн-обучения, создание единого Центра цифровых образовательных технологий, обеспечивающего развитие электронного обучения, внедрения адаптивных образовательных траекторий, интеграции лучших мировых курсов в учебный процесс.

МИФИ ([online.mephi.ru](http://online.mephi.ru)) разместил на международной площадке Coursera 25 онлайн-курсов, 14 курсов на edX. Цифровая инфраструктура МИФИ в рамках единого портала «Цифровой университет» для сотрудников, преподавателей и студентов предоставляет возможность в режиме «одного окна» получить необходимую информацию или услугу.

Образовательный проект «ITMOcourses – открытое онлайн-обучение» ([open.ifmo.ru](http://open.ifmo.ru)) предоставляет свободный доступ к электронным курсам (66

единиц), разработанным в Университете ИТМО, и призван обеспечить комфортные условия для получения качественных знаний и навыков в удобное время в любой точке мира. На НПОО у ИТМО 38 курсов, на edX 6 курсов.

Собственный проект МГУ «Университет без границ» ([distant.msu.ru](http://distant.msu.ru)) позволил создать сетевую образовательную площадку для различных направлений непрерывного дистанционного образования и разместить курсы для студентов, преподавателей, школьников и всех желающих. В настоящий момент 420 тыс. слушателей из 180 стран мира обучаются на этой платформе. Возможно получение сертификата или прохождение программы повышения квалификации. Также курсы МГУ размещены на платформе НПОО (35).

Ведущие университеты исходят из положения, что цифровые технологии и цифровизация процесса образования не может полностью заменить традиционное «офлайн» преподавание, однако при помощи современных цифровых технологий можно добиться существенного повышения качества и доступности образования для различных категорий, обучающихся и увеличить присутствие вуза в международном образовательном пространстве. Данная позиция разделяется РЭУ им. Г.В. Плеханова.

## **VII. АНАЛИЗ ПРЕДШЕСТВУЮЩЕГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА И ИМЕЮЩЕГОСЯ ПОТЕНЦИАЛА**

### **7.1. Цифровые образовательные ресурсы**

#### **7.1.1. Внутренние цифровые образовательные ресурсы**

Во внутренней электронной образовательной среде РЭУ им. Г.В. Плеханова цифровые образовательные ресурсы в виде электронных учебников сосредоточены на трех образовательных платформах – MOODLE и 1С (активно поддерживаются), а также на платформе, разработанной МЭСИ (завершение использования).

На платформе 1С по состоянию на май 2019 года во внутреннем доступе находилось порядка 700 электронных курсов (учебников) по дисциплинам учебных планов для студентов бакалавриата и специалитета очной формы обучения в качестве учебных материалов, используемых дополнительно к аудиторным занятиям для самостоятельной работы (1/3 от общего объема дисциплин учебных планов всех реализуемым образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры). В 2019-2020 учебном году начнется заполнение портала электронными учебниками для 5 курса специалиста и 1 курса магистратуры.

Платформа MOODLE используется для организации образовательного процесса на факультете дистанционного образования. По состоянию на май 2019 года на ней размещено порядка 350 электронных курсов по всем реализуемым на факультете образовательным программам высшего и дополнительного образования, а также используются возможности для проведения вебинаров. На факультете обучается 250 иностранных студентов, в основном проживающих на территории России.

На факультете бизнеса и дополнительного образования используется ограниченная своя версия MOODLE для реализации программ дополнительного профессионального образования. При этом реализация программ дополнительного образования с применением ДОТ другими подразделениями затруднена, часть из них в рамках заключенных договоров привлекает подрядчиков на использование внешних платформ для проведения обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Платформа МЭСИ поддерживается только для завершения обучения части студентов, переведённых из МЭСИ. Ее использование находится в стадии завершения.

Таким образом, единая система электронного, дистанционного обучения с технологической и организационной точки зрения в Университете отсутствует. Электронная информационная образовательная среда вуза носит раздробленный, фрагментарный характер, что создаёт существенные

ограничения для развития потенциала дистанционных образовательных технологий в системе непрерывного образования. Электронные учебные материалы, размещенные на используемых в Университете платформах, в настоящее время могут быть доступны только для внутреннего использования студентами и слушателями РЭУ. Они представляют собой достаточно большой массив, на основе которого потенциально возможен выход на внешние, открытые образовательные ресурсы.

### **7.1.2 Открытые цифровые образовательные ресурсы**

На открытых образовательных платформах в виде MOOC по состоянию на май 2019 года размещено 19 открытых онлайн-курсов, авторами которых являются преподаватели РЭУ, в том числе 18 курсов на русском языке и 1 на английском. Задействованы следующие российские порталы открытого образования: Online.edu (6 онлайн-курсов) Универсариум (7 онлайн-курсов), Лекториум (1 онлайн-курс), Stepik (3), Эдуардо (2 онлайн-курсов). Общая статистика по посещаемости данных курсов отсутствует. Данные порталы не являются закрытыми национальными системами и находятся в открытом доступе для любых пользователей сети Интернет, однако их известность и востребованность на международном уровне низкая.

### **7.1.3. Электронные библиотечные ресурсы**

В Университете обеспечен доступ обучающихся и научно-педагогических сотрудников к широкому перечню электронных библиотечных ресурсов, в их числе 11 ресурсов на русском языке и 8 англоязычных ресурсов международного уровня, включая наукометрическую и реферативную базу данных SCOPUS, аналитическую систему SciVal, полнотекстовую базу данных ScienceDirect (ведущую информационную платформу Elsevier), поисковую платформу Web of Science и другие. Доступ к данным ресурсам позволяет использовать их в качестве электронных библиотек, а также для размещения научных и учебных материалов (статей,



монографий, сборников, учебников, пособий), опубликованных преподавателями и учеными Университета. Это обеспечивает наличие условий для присутствия РЭУ на данных ресурсах.

В РЭУ им. Г.В. Плеханова создана собственная электронная библиотека, в которой в оцифрованной форме размещаются книги, издаваемые издательством РЭУ, и сканы книг из старого фонда Университета. Данная библиотека пока не имеет официальной регистрации и является закрытым внутренним электронным ресурсом Университета с доступом только для работников и обучающихся РЭУ.

## **7.2. Цифровые информационные ресурсы**

### **7.2.1. Иноязычные версии сайта Университета и аккаунты в социальных сетях**

Официальный сайт Университета функционирует на двух иностранных языках – английском и китайском. Иноязычные версии не являются самостоятельными порталами, а представляют собой отдельные страницы сайта Университета. Достаточно подробно на англоязычной странице заполнены такие разделы как «Новости Университета», «Контакты», «Информация об университете», «Организационная структура», «Место РЭУ в международных рейтингах». Китайская и английская версии сайта не являются идентичными русской. Структура и наполнение иноязычных версий гораздо менее информативна, что не позволяет иностранным абитуриентам, не знакомым с РЭУ им. Г.В. Плеханова, сформировать целостное представление о вузе и реализуемых им образовательных программах. Например, на китайский язык переведена только главная страница сайта и несколько разделов. При выборе разделов из «шапки» сайта происходит переход на англоязычную версию. Образовательные программы указаны по состоянию на 2015/2016 учебный год. Англоязычная версия, хотя и является более информативной и актуальной, все же перечень образовательных программ также не является актуальным.

На странице центра развития дополнительного профессионального образования размещена информация на португальском языке о возможностях обучения на дополнительных профессиональных программах, в том числе на программах MBA. Центром развития дополнительного профессионального образования создан дополнительный сайт (домен третьего уровня – do.rea.ru) для продвижения бизнес-образования, программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации РЭУ им. Г.В. Плеханова с перспективой создания англоязычной версии. Отдельная мобильная версия сайта Университета с удобным интерфейсом для мобильных устройств, в том числе с выходом на англоязычные страницы, пока отсутствует.

Согласно исследованию Российского совета по международным делам (РСМД) «Электронная интернационализация: англоязычные интернет-ресурсы российских университетов (2017–2018 гг.)» РЭУ им. Г.В. Плеханова относится ко второй группе университетов, так называемых «догоняющих» по степени развития англоязычных версий сайтов. Университет набрал в 2018 г. 52 балла, «университеты-лидеры» первой группы набрали от 75 до 103 баллов (НИУ «Высшая школа экономики», Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина, Сколковский институт науки и технологий, Национальный исследовательский Томский политехнический университет).

В РЭУ им. Г.В. Плеханова создана официальная англоязычная версия страницы в Facebook (<https://www.facebook.com/plekhanov.university/>), но она не является активно работающей и имеет в качестве подписчиков всего 49 человек. Последняя новость датируется 28.01.2019 г. У Университета отсутствует свой аккаунт в Twitter. На сервисе YouTube из 140 роликов нет ни одного англоязычного, отсутствуют ролики с субтитрами, которые могли бы быть интересны потенциальным иностранным абитуриентам (например, со дня открытых дверей, с презентаций факультетов и т.д.).

В академических социальных сетях зарегистрировано достаточно большое количество сотрудников Университета, но степень заполнения страниц, активность в данных сетях незначительна и недостаточна для успешного позиционирования Университета в качестве международного партнёра. Профессионально ориентированные, нацеленные на продвижение Университета индивидуальные аккаунты сотрудников РЭУ им. Г.В. Плеханова в социальных сетях отсутствуют.

### **7.2.2. Присутствие на сайтах международных рейтинговых и аккредитационных агентств**

Университет имеет партнерские отношения с 42 рейтинговыми агентствами и аккредитационными организациями российского и международного уровня, на официальных сайтах большего числа из которых размещена информация об Университете. В том числе, РЭУ представлен на электронных ресурсах 9 ведущих международных рейтинговых агентств:

1. QS – <https://www.topuniversities.com/universities/plekhanov-russian-university-economics>;
2. EDUNIVERSAL – <http://www.best-masters.com/master-at-plekhanov-international-business-school.html>;
3. Webometrics – <http://www.webometrics.info/en/detalles/rea.ru>;
4. РСМД – <https://russiancouncil.ru/digital-universities-2018#2>;
5. RUR – <http://roundranking.com/universities/plekhanov-russian-university-of-economics.html?sort=O&year=2018&subject=SO>;
6. ALEXA – <https://www.alexa.com/siteinfo/rea.ru>;
7. Интерфакс – <https://academia.interfax.ru/ru/university/47/?page=ratings&ratingnationalyear=2018>;
8. Эксперт РА – <https://raexpert.ru/rankings>;
9. Forbes – <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/363583-institut-elity-pervyy-reyting-vuzov-po-versii-forbes>.

В основном на всех сайтах представлены результаты участия РЭУ в соответствующих рейтингах или сведения об аккредитованных соответствующей организацией образовательных программах.

На портале QS Университет имеет индивидуальный продвинутый профиль, который модернизируют сотрудники НИИ развития образования. В данном профиле кроме всех результатов участия РЭУ в рейтинге QS представлена общая информация об Университете, сведения о факультетах и образовательных программах, о практикоориентированном обучении и карьерных возможностях выпускников, о студенческой жизни, об условиях приема, контакты, ссылки на англоязычную версию сайта и страницы в социальных сетях. Также в данном профиле размещены видеоролики об Университете на английском языке, а в новостной ленте размещаются аналитические обзоры актуальных проблем социально-экономического развития, подготовленные сотрудниками РЭУ.

### **7.2.3. Присутствие на информационных порталах-агрегаторах**

С целью информирования иностранных граждан о возможности обучения в РЭУ, привлечения иностранных студентов Университетом заключен договор о маркетинговых услугах с АО «Мастерстадис» (новое название «Keystone Academic Solutions») – норвежской компанией, специализирующейся на маркетинге в сфере высшего образования и обеспечивающей функционирование одного из крупнейших в мире поисковых порталов высшего образования, сотрудничающего с более чем 3600 университетами в более чем 100 странах, основанном на продвинутой поисковой оптимизации на 48 языках и тиражировании информации на множестве сайтов в различных странах. По статистике более 6 млн. уникальных потенциальных студентов посещают данные сайты ежемесячно, что обеспечивает генерацию одного из наибольших трафиков с наибольшим охватом.

На данном портале размещена общая информация об Университете, о его истории и миссии, основные статистические данные и контакты, а также

приглашение студентов на обучения на 9 англоязычных образовательных программам. По каждой программе представлено краткое описание, цели и ожидаемые результаты по итогам ее освоения. За период действия договора с февраля 2018 года по май 2019 года по ссылкам через эту программу информацию об Университете просмотрело более 700 000 человек из 177 стран мира, из них заинтересовались информацией более 19 000 человек и задали уточняющие вопросы более 1100 человек. Основные вопросы касались стоимости обучения, возможностей льготного порядка оплаты, а также возможностей дистанционного обучения на представленных образовательных программах.

### **7.3. Организационная структура, координация деятельности и развитие цифровых компетенций сотрудников Университета**

Процессами цифровизации образовательной деятельности в рамках своего функционала в Университете занимаются следующие структурные подразделения: Учебно-практический центр информационных технологий, Центр развития электронного обучения, Факультет дистанционного обучения, Факультет бизнеса и дополнительного образования, Институт цифровой экономики и информационных технологий, включая все его подразделения, Институт управления и социально-экономического проектирования, Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации, Научно-исследовательская лаборатория «Виртуальные цифровые продукты».

Вопросами продвижения Университета в международном образовательном пространстве занимаются следующие структурные подразделения: Управление международной деятельности, Управление по связям с общественностью, Управление организации НИР, Управление «Приемная комиссия», Центр развития дополнительно профессионального образования, НИИ развития образования, факультеты (институты), филиалы, кафедры.

Деятельность указанных подразделений курируется проректорами по развитию, по научной деятельности, по учебной работе, персоналу и имущественному комплексу, по учебно-методической работе, по дополнительному образованию и филиалам. Координация их работы осуществляется ректором и действующими коллегиальными органами управления (Ученый совет, ректорат и др.).

Реализуя установки федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», Университет осуществляет комплекс мер по развитию цифровых компетенций специалистов, работающих в различных отраслях экономики. В структуре Института цифровой экономики и информационных технологий действует Центр компетенций цифровой экономики. Целью его деятельности является построение на базе Университета научно-образовательной, экспертно-исследовательской и консалтинговой среды, объединяющей в себе ведущих учёных и специалистов, практиков структурных подразделений Университета, подготовка и повышение квалификации специалистов, а также реализация научно-исследовательских, консалтинговых и иных проектов в области цифровой экономики. В рамках центра работает Учебно-проектная лаборатория междисциплинарного развития ИТ-компетенций. Деятельность лаборатории направлена на повышение интеллектуального потенциала кафедр, структурных подразделений, студентов, слушателей и выпускников РЭУ имени Г.В. Плеханова в области прикладной и теоретической информатики, вычислительной техники, информационно-коммуникационных технологий, проектирования и разработки информационных систем и программного обеспечения, информационной безопасности, бизнес-информатики, управления знаниями как внутри страны, так и за рубежом. Центр компетенций цифровой экономики реализует дополнительные образовательные программы, направленные на повышение цифровых компетенций руководителей и сотрудников различных предприятий и организаций.

Разработкой и реализацией совместных программ дополнительного образования для внешних заказчиков по подготовке кадров для цифровой экономики и инновационному развитию социальной сферы занимается Институт управления и социально-экономического проектирования. Ряд программ аналогичной направленности для внешних потребителей реализует Факультет бизнеса и дополнительного образования и несколько кафедр. Всего в портфеле Университета по состоянию на май 2019 года имеется 30 разработанных программ дополнительного образования в сфере цифровой экономики, предлагаемых на внешний рынок.

Развитием цифровых компетенций преподавателей и сотрудников Университета занимается Учебно-практическая лаборатория профессиональной подготовки работников образовательных организаций факультета бизнеса и дополнительного образования, реализующая программы профессиональной переподготовки, повышения квалификации и организующая индивидуальные стажировки для научно-педагогических и административных работников РЭУ и его филиалов. Из 25 образовательных программ, реализуемых лабораторией, 11 программ направлены на формирование цифровых компетенций преподавателей, в том числе: «Работа в электронной образовательной среде», «Разработка электронных образовательных ресурсов», «Разработка эффективных онлайн-курсов для внешних платформ на базе инновационных подходов к обучению», «Современные технологии онлайн-обучения экономическим и финансовым дисциплинам», и др. Обучением охвачены практически все штатные преподаватели Университета. Учебный процесс посвящен освоению как традиционных, так и инновационных цифровых образовательных технологий.

В целом анализ опыта предшествующего развития свидетельствует о наличии у Университета необходимого потенциала для формирования и выведения на новый уровень цифрового присутствия в международном цифровом образовательном пространстве.

## **VIII. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

### **8.1. Развитие цифровых образовательных ресурсов и их продвижение в международном цифровом образовательном пространстве**

#### **8.1.1. Расширение присутствия на международных открытых цифровых образовательных ресурсах**

Одним из основных направлений стратегического развития является обеспечение широкого распространения в международном образовательном пространстве знаний, информации, научных достижений, воспроизводимых в РЭУ, за счет их трансформации в цифровые образовательные продукты, использования онлайн-обучения, возможностей MOOC, создания комфортных условий для научной коммуникации, обучения и творчества на протяжении всей жизни в удобных формах и в удобное время. Это возможно за счет разработки и размещения на зарубежных и ведущих российских цифровых платформах массовых открытых онлайн-курсов, подготовленных ведущими преподавателями Университета. Для решения этой задачи необходимо:

- изучение потенциала и возможностей образовательных платформ, онлайн-ресурсов, действующих в международном пространстве, а также условий для размещения на них онлайн-курсов, разработанных преподавателями РЭУ;

- уточнение и приоритизация перечня открытых образовательных платформ, на которых возможно и целесообразно размещение онлайн-курсов, разработанных преподавателями РЭУ;

- проведение отбора и подготовка материалов для формирования уникальных вариантов экспортных онлайн-курсов высокого качества, отражающих профиль и направленность образовательной деятельности РЭУ, которые могут быть востребованы иностранными гражданами (с учетом потенциала филиалов РЭУ);



- методическое, организационно-техническое, маркетинговое и финансовое обеспечение разработки и размещения конкурентоспособных для международного образовательного пространства онлайн-курсов;
- подготовка и размещение экспортных вариантов онлайн-курсов высокого качества, отражающих профиль и направленность образовательной деятельности РЭУ, на ведущих международных образовательных онлайн-ресурсах и российских ресурсах, востребованных за рубежом;
- увеличение онлайн-курсов на английском языке, разработанных преподавателями РЭУ и размещенных на открытых образовательных онлайн-ресурсах;
- разработка и размещение на открытых цифровых образовательных ресурсах онлайн-курсов по изучению русского языка для иностранных граждан (абитуриентов, студентов, слушателей);
- кооперация с ведущими российскими университетами при разработке МООС и размещении их на открытых цифровых образовательных ресурсах, ограниченного для РЭУ доступа;
- проведение мероприятий по продвижению онлайн-курсов, разработанных преподавателями РЭУ и размещенных на открытых образовательных онлайн-ресурсах, среди целевых групп;
- мониторинг востребованности онлайн-курсов, разработанных преподавателями РЭУ и размещенных на открытых образовательных онлайн-ресурсах, а также эффективности присутствия РЭУ в пространстве МООС.

### **8.1.2. Развитие дистанционного образования для иностранных граждан, проживающих за рубежом**

Сегодня в зарубежных странах онлайн и традиционное дистанционное образование активно развиваются и находятся в состоянии конкуренции, при этом онлайн-курсы в большей степени пользуются спросом в сфере предоставления дополнительных образовательных услуг, неформального и самообразования, а дистанционное образование востребовано как способ

получения традиционного формального образования. Поэтому, не смотря на необходимость развития онлайн-образования в долгосрочной перспективе нельзя сбрасывать со счетов значимость развития традиционного дистанционного образования, в том числе для иностранных граждан, которое, судя по доминирующим запросам, поступающим в адрес Университета на портале «Keystone Academic Solutions», пользуется большим спросом за рубежом. Развитие дистанционного образования также является одной из форм цифрового присутствия Университета на международном образовательном рынке, особенно в странах ближнего зарубежья. В связи с этим перспективным является:

- создание в Университете единой системы (платформы) дистанционного обучения для решения задач по обучению на программах высшего и дополнительного образования;
- организация и продвижение дистанционного обучения по англоязычным образовательным программам высшего образования для иностранных граждан, проживающих за рубежом;
- продвижение русскоязычных образовательных программ высшего образования, реализуемых в дистанционной форме, в странах бывшего СССР;
- развитие дистанционного обучения по программам дополнительного образования для иностранных граждан;
- разработка дистанционных курсов подготовки к вступительным испытаниям, в том числе по русскому языку, для иностранных абитуриентов;
- проведение вступительных испытаний для иностранных граждан в дистанционной форме;
- обеспечение возможности подачи документов на обучение иностранными гражданами, в том числе и по программам международной академической мобильности, в дистанционной форме.

### **8.1.3. Развитие электронных библиотечных ресурсов**

Повышение эффективности присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве может быть реализовано с позиции развития электронных библиотечных ресурсов по двум основным направлениям:

1. Более активное использование зарубежных электронно-библиотечных ресурсов в научно-образовательном процессе. Это может быть обеспечено за счет:

- анализа российского и зарубежного рынка электронных библиотечных ресурсов с целью определения наиболее качественных и значимых ресурсов, необходимых для удовлетворения образовательных и научных потребностей всех категорий пользователей;

- обеспечения доступа к электронно-библиотечным ресурсам, международным реферативным, полнотекстовым и аналитическим базам данных, массивам учебной и научной информации, заключение и/или пролонгации договоров с организациями, обеспечивающими доступ к ним;

- освоения научно-педагогическими и научными работниками технологий использования сервисов и функций доступных электронно-библиотечных ресурсов в формате обучающих мероприятий: тренингов, семинаров, мастер-классов (в том числе включение в Регламент рейтинговая НПР показателя «использование ЭБС в научно-образовательной деятельности» для количественного контроля пользования ресурсами);

- представления результатов учебной, учебно-методической и научной деятельности (статей, монографий, диссертаций) сотрудников РЭУ на платформах отечественных и зарубежных издательств;

- увеличения публикаций НПР Университета в журналах Open Access.

Реализация этой деятельности возможна при совершенствовании системы стимулирования научно-педагогических и научных работников РЭУ, в частности:

- за публикации научных статей в высокорейтинговых зарубежных научных журналах (в том числе в соавторстве с зарубежными учеными);
- за издание и размещение учебных, учебно-методических научных материалов (статей, монографий, диссертаций) на платформах отечественных и зарубежных издательств, в журналах Open Access.

2. Развитие собственных электронно-библиотечных ресурсов, электронной библиотеки РЭУ. Это может быть обеспечено за счет:

- выведения на штатный режим работы созданной в Университете лаборатории по сохранению уникального книжного наследия РЭУ, обеспечивающей оцифровку уникальных и ценных книжных изданий для наполнения электронной библиотеки РЭУ;

- завершения работ по регистрации электронной библиотеки РЭУ в качестве средства массовой коммуникации;

- продвижения электронной библиотеки РЭУ в российском и международном цифровом научно-образовательном пространстве путем предоставления к ней открытого доступа на портале Университета, а также через размещение контента библиотеки на платформах российских и зарубежных издательств

- продвижение полнотекстовых электронных версий журналов, издаваемых в РЭУ, в российском и международном цифровом научно-образовательном пространстве.

#### **8.1.4. Создание цифровой образовательной среды «Плехановский университет-онлайн»**

Выход в международное цифровое образовательное пространство возможен за счет создания и продвижения на международном уровне собственной университетской платформы, позволяющей формировать открытые цифровые образовательные ресурсы свободного доступа. Такой опыт имеется у ведущих российских вузов (например, МГУ, ТПУ и др.). За счет этого возможно также компенсировать существующие ограничения по

размещению онлайн-курсов РЭУ на ведущих открытых зарубежных и российских образовательных платформах. В связи с этим в качестве стратегического направления может быть определено создание *собственной университетской цифровой образовательной среды, интегрированной в международное образовательное пространство, – портала открытого образования «Плехановский Университет-онлайн»*. Создание такой среды открывает возможности для:

- размещения собственных массовых открытых онлайн-курсов, имеющих учебную и просветительскую направленность, для различных уровней образования и возрастных групп;
- размещения электронной библиотеки РЭУ;
- организации дистанционного обучения по основным и дополнительным образовательным программам, в том числе для иностранных студентов, проживающих за рубежом;
- использования виртуальных лабораторий;
- осуществления интерактивного взаимодействия с иностранными студентами, абитуриентами, преподавателями и учеными.

#### **8.1.5. Развитие цифрового взаимодействия с зарубежными вузами и филиалами**

Расширение цифрового присутствия Университете в международном цифровом образовательном пространстве возможно за счет развития партнерских отношений в образовательной деятельности с зарубежными университетами, консорциумами вузов на основе различных форматов, предполагающих использование цифровых технологий. Также целесообразно расширение цифрового взаимодействие с зарубежными филиалами Университета и использование их потенциала в продвижении РЭУ в международном цифровом образовательном пространстве. Это может быть достигнуто за счет:

- цифровизации процесса реализации совместных с зарубежными вузами-партнерами образовательных программ;
- использования дистанционных образовательных технологий и ресурсов MOOC, подготовленных преподавателями РЭУ, при реализации совместных с зарубежными вузами-партнерами образовательных программ;
- подготовки необходимых локальных нормативных актов и обеспечения технической возможности для осуществления «виртуальной мобильности» как для студентов университета, так и для иностранных студентов вузов-партнеров, а также признания и перезачета академических результатов «виртуальной мобильности»;
- развития новых партнерских отношений с зарубежными университетами, активно использующими цифровые технологии в международной образовательной деятельности;
- интеграции с зарубежными университетами при разработке MOOC и размещении их на открытых цифровых образовательных ресурсах;
- расширения взаимодействия с зарубежными университетами в области IT-образования, увеличения спектра совместных образовательных программ, сетевых форм сотрудничества, виртуальной мобильности студентов и преподавателей в данной сфере;
- участия в международных и российских с международным участием онлайн-олимпиадах, и конкурсах, олимпиадах и конкурсах по IT-направлениям, организации подобных мероприятий с привлечением зарубежных вузов;
- включения в соглашения о сотрудничестве при заключении и перезаключении условия о присутствии на сайте зарубежного вуза-партнера информации о РЭУ им. Г.В. Плеханова;
- обеспечения размещения на сайтах (платформах) зарубежных партнеров результатов совместной с ними учебной и научно-исследовательской деятельности;

- активизации работы с зарубежными Почетными докторами РЭУ им. Г.В. Плеханова через вовлечение их в университетские проекты продвижения в международном цифровом образовательном пространстве, предоставлении различного рода возможностей в вузе (от проведения ежегодных лекций, в том числе в формате онлайн, до научного руководства темами и проектами) с целью повышения узнаваемости Университета за рубежом;

- развития цифрового взаимодействия в образовательной деятельности с зарубежными филиалами Университета;

- организации доступа к внутренним цифровым образовательным ресурсам для студентов и слушателей зарубежных филиалов;

- привлечения ведущих преподавателей Университета к реализации образовательного процесса в зарубежных филиалах с использованием дистанционных образовательных технологий;

- использования потенциала зарубежных филиалов в продвижении МООС, подготовленных преподавателями Университета и размещенных на открытых цифровых образовательных ресурсах.

## **8.2. Развитие цифровых информационных ресурсов как механизма присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве**

### **8.2.1. Интернационализация сайта Университета**

Одним из основных факторов, оказывающих влияние на формирование имиджа Университета в международном цифровом образовательном пространстве, является привлекательность и информативность его сайта, представленного на иностранных языках, который должен быть направлен на выстраивание эффективных коммуникаций с зарубежными целевыми группами. Поэтому развитие интернационализации сайта РЭУ является важным механизмом повышения его экспортного потенциала и расширения международного присутствия. В связи с этим необходимо:

- осуществить модернизацию структуры иноязычных версий сайта с учетом ориентации на целевые группы (поскольку не всегда интересы российских и иностранных абитуриентов совпадают);

- производить своевременное обновление на англоязычной странице сайта Университета информации для абитуриентов (программы, условия поступления, стоимость, условия обучения и проживания);

- постоянно поддерживать в актуальном состоянии раздел «Образовательные программы» (Study programs), возможно написание кратких аннотаций ОП, потенциально интересных иностранным абитуриентам, так как информация об образовательных программах помогает потенциальным студентам выбрать нужное направление;

- учесть рекомендации РСМД по совершенствованию иноязычного портала, особое внимание уделить наполнению информацией блоки «Подразделения и факультеты» и «Карьера». Это именно те блоки, которые либо недостаточно наполнены, либо не отвечают требованиям иностранных абитуриентов и студентов. Раздел «Выпускники» облегчает процесс принятия решения в пользу того или иного университета. Раздел «Карьера» может существенно повлиять на выбор абитуриента, который поступает в университет, думая о перспективах поиска работы по его окончании;

- создать отдельный раздел «Абитуриентам» для иностранных граждан на иноязычных страницах сайта, в котором помимо схемы поступления и обучения в университете, представить краткую инфографику «РЭУ в цифрах и фактах» на иностранном языке;

- представить информацию на сайте университета об учебных программах подготовительного отделения (содержание, продолжительность), порядке поступления, стоимости, условиях обучения и проживания на английском, китайском, вьетнамском и французском языках;

- совершенствовать версию сайта на китайском языке, рассмотреть целесообразность создания испаноязычной версии сайта Университета;



- разработать и утвердить брендбук РЭУ им. Г.В. Плеханова; привести в соответствии с ним к единому стилю эмблемы структурных подразделений Университета, размещаемые на официальном сайте, а также все рекламно-информационные продукты, размещаемые в Интернете, с целью повышения узнаваемости Университета и его бренда в мировом цифровом образовательном пространстве и исключения дезориентации целевых групп;
- создать мобильную версию сайта Университета, включая контент на английском языке;
- осуществлять интернационализацию сайта (домена третьего уровня – do.rea.ru), созданного центром развития дополнительного образования, для продвижения программ бизнес-образования, программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации РЭУ им. Г.В. Плеханова за рубежом;
- целенаправленно развивать сайты зарубежных филиалов Университета как информационные каналы по формированию имиджа РЭУ за рубежом;
- продвигать иноязычные версии сайта и иноязычный контент среди целевых групп;
- привлекать к наполнению сайта иностранных студентов с целью выявления наиболее критически важных, первостепенных изменений;
- изучать опыт лидеров в данном направлении (НИУ ВШЭ, ТГУ, ТПУ, и особенно УрФУ, ИТМО) и оценивать возможность и стоимость внедрения соответствующих изменений в работу с сайтом.

### **8.2.2. Развитие англоязычных аккаунтов в социальных сетях и рекламы в Интернете**

В последнее время социальные сети становятся все более важным инструментом не только формирования бренда вуза, продвижения его образовательных услуг, но, в большей степени, инструментом коммуникации с зарубежными абитуриентами, студентами, представителями других целевых групп. Присутствие Университета в социальных сетях расширяет его

доступность для иностранных граждан, особенно молодежи, определяет современный формат включенности в мировое информационное пространство и соответствие современным реалиям. Для повышения привлекательности, узнаваемости и востребованности Университета за рубежом среди целевых групп необходимо не только совершенствовать наполнение иноязычных версий сайта, но и расширять присутствие в социальных сетях на основе развития англоязычных аккаунтов, а также использовать потенциал действующих механизмов рекламы в Интернете. Для этого необходимо:

- изучить опыт лидеров в данном направлении (НИУ ВШЭ, ТГУ, ТПУ, УрФУ, ИТМО) и оценить возможность использования соответствующего опыта в работе с социальными сетями;

- своевременно наполнять англоязычным контентом, ориентированным на целевые группы, университетскую страницу в Facebook, проводить целенаправленную работу по увеличению числа подписчиков данной страницы из числа зарубежных граждан; продвигать данную страницу, публикуя ссылки на нее в различных информационных источниках;

- изучить возможность и целесообразность создания англоязычного аккаунта в Twitter;

- отобрать наиболее интересные для иностранных абитуриентов ролики и добавить к ним иностранные субтитры, в дальнейшем, создавать ролики потенциально интересные для иностранных абитуриентов с уже включенными субтитрами с размещением на канале YouTube;

- повысить вовлеченность руководителей структурных подразделений и НПП, в особенности взаимодействующих с иностранными гражданами, в социальные сети;

- развивать практику присутствия управления международной деятельности в социальных сетях (например, группа организационно-визового отдела на Facebook);

- развивать возможные варианты рекламы Университета в Интернете на английском языке (контекстная реклама в поисковых системах, реклама в социальных сетях);

- активизировать работу НПП в академических социальных сетях с целью выстраивания профессиональных связей между учеными Университета и зарубежных стран;

- увеличивать число свободно распространяемых в сети Интернет материалов учебного и научного и содержания, созданных НПП Университета;

- создавать необходимый иноязычный цифровой рекламно-информационный контент, в том числе информационные материалы об Университете на иностранных языках (слайд-фильмы, электронные буклеты и т.п.) для выставок и презентаций, размещения в социальных сетях и на иных информационных ресурсах.

### **8.2.3. Обеспечение присутствия на сайтах международных рейтинговых и аккредитационных агентств**

Участие Университета в международных рейтингах, международная аккредитация образовательных программ обеспечивает цифровое присутствие РЭУ на информационных ресурсах (сайтах, порталах) соответствующих международных рейтинговых и аккредитационных агентств. Учитывая влияние данных организаций в мировом образовательном пространстве, важно сохранение имеющегося и наращивание возможного партнёрства с ними в рамках проводимых ими рейтингов и аккредитационных процедур. При этом необходимо учитывать не только прямой репутационный, но и опосредованный эффект, выражающийся в обеспечении данными организациями присутствия РЭУ в мировом информационном поле. С этой целью следует сконцентрировать усилия на решении таких задач как:

- обеспечение участия РЭУ в престижных международных рейтингах, предоставляющих возможность размещения информации об Университете на своих порталах, сетевых ресурсах и в электронных СМИ;

- проведение международной аккредитации образовательных программ в престижных аккредитационных организациях, обеспечивающих размещение информации об Университете на своих порталах, сетевых ресурсах и в электронных СМИ;

- согласование положений об обязательном информационном сопровождении участия Университета в рейтингах и аккредитационных процедурах со стороны международных рейтинговых и аккредитационных агентства при заключении договоров с данными организациями;

- расширение участие Университета в информационных и PR акциях, проводимых международными рейтинговыми и аккредитационными агентствами;

- поддержка в актуальном состоянии англоязычной информации, размещаемой в продвинутом профиле Университета на портале QS;

- обеспечение к 2020 году вхождения РЭУ в глобальный рейтинг THE – Times Higher Education и последующего размещения информации о РЭУ на портале THE.

#### **8.2.4. Повышение эффективности присутствия на международных информационных порталах-агрегаторах**

Присутствие РЭУ в международном цифровом образовательном пространстве, его экспортные возможности обеспечивает размещение информации об Университете на крупных поисковых порталах-агрегаторах, продвигающих образовательных услуги вузов среди потенциальных студентов разных стран. В связи с этим целесообразно:

- повышать эффективность присутствия на поисковом портале «Keystone Academic Solutions» на основе анализа поступающих запросов от иностранных граждан и принятия практических мер по реагированию на них;

- провести анализ российского рынка компаний, предоставляющих маркетинговые услуги по продвижению вузов в международном пространстве

через размещение информации о них на поисковых порталах и рассмотреть возможность и целесообразность сотрудничества с данными компаниями;

- представлять информацию об образовательных программах Университета в электронных каталогах основных сайтов, ориентированных на помощь абитуриентам в выборе учебного заведения и направления подготовки.

- продвигать образовательные и научные услуги РЭУ на сайтах агентств, зарубежных обществ содействия академическим обменам – DAAD, Bayhost, DFG, ERC, HERA, и т.д.).

### **8.3. Координация процессов формирования цифрового присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве и развитие цифровых компетенций сотрудников**

Реализация основных направлений стратегического развития в области расширения цифрового присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве возможна при условии совершенствования механизмов управления и координации данной деятельностью с учетом большого количества подразделений разной подчиненности, задействованных в данных процессах. В частности, целесообразно:

- определить основного курирующего проректора, ответственного за формирование цифрового присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве;

- создать коллегиальный орган, координирующий работу различных структурных подразделений в данном направлении;

- обеспечить эффективное функционирование структурного подразделения, ответственного за организацию электронного и онлайн-обучения (создание и размещение MOOC на открытых цифровых образовательных ресурсах, единой системы дистанционного обучения,

обеспечение функционирования портала «Плехановский университет-онлайн» и т.п.).

Реализация Стратегии возможна при эффективном использовании имеющейся и развитии необходимой программно-технической инфраструктуры. Определяющую роль в этих процессах должны играть Институт цифровой экономики и информационных технологий и Учебно-практический центр информационных технологий.

Особое внимание следует уделять развитию цифровых компетенций НПР Университета, формированию у них навыков разработки и использования MOOC, работы с открытыми цифровыми образовательными ресурсами, ведения профессиональных профилей в социальных сетях, присутствия в академических социальных сетях, размещения и продвижения работ в Интернете, повышения навыков владения иностранными языками. Развитие цифровых компетенций необходимо также у административного и вспомогательного персонала. Данные задачи могут быть решены путем:

- проведения анализа уровня цифровой грамотности в сфере образования преподавателей и сотрудников Университета с целью формирования адресных программ обучения для групп работников, обладающих различным уровнем;

- реализации специализированных программ дополнительного профессионального образования, обучающих семинаров, мастер-классов и тренингов для научно-педагогических работников и сотрудников Университета, направленных на развитие цифровых компетенций в образовательном процессе, в том числе по разработке онлайн-курсов;

- проведения обучающих семинаров, мастер-классов, тренингов для научно-педагогических работников, организации их участия в вебинарах по использованию электронных образовательных, научных, библиотечных ресурсов, в том числе с участием представителей фирм-разработчиков;

- разработки и размещения в открытом доступе необходимых учебно-методических и инструктивных материалов;

- организации постоянно действующей системы изучения и обмена опытом по вопросам цифровизации образовательного процесса и научной детальности;
- проведения научно-практических, научно-методических конференций по данной проблематике;
- использования потенциала центра компетенций цифровой экономики и института управления и социально-экономического проектирования для развития цифровых компетенций НПП Университета;
- создание института цифровых кураторов из числа работников Университета, обладающих высоким уровнем цифровых компетенций, с целью содействия кафедрам в использовании современных цифровых технологий в образовательном процессе;
- проведение просветительских мероприятий по повышению цифровой грамотности широкого профиля для преподавателей и сотрудников РЭУ;
- привлечение на работу в РЭУ высококвалифицированных специалистов в области цифровизации образовательной деятельности;
- создание условий для совершенствования владения иностранными языками преподавателями и сотрудниками;
- постоянного изучения и адаптации передового опыта ведущих университетов России и мира в области цифрового присутствия в международном цифровом образовательном пространстве.

## **IX. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

Реализация Стратегии формирования цифрового присутствия Университета в международном цифровом образовательном пространстве возможна основе использования следующих основных организационных механизмов:

- включения основных направлений стратегического развития в долгосрочную и ежегодные программы развития РЭУ в качестве задач и мероприятий по их реализации с определением сроков, ответственных за реализацию, финансовых ресурсов (при необходимости), показателей, и установлением периодической отчетности о выполнении;

- включения основных направлений стратегического развития в планы работы соответствующих профильных подразделений Университета с установлением периодической отчетности о выполнении;

- разработки, утверждения и реализации «дорожных карт» по отдельным направлениям и мероприятиям, требующим комплексного подхода, взаимодействия различных подразделений и специальной координации;

- создания рабочих групп и проектных команд из числа сотрудников, научно-педагогических работников, студентов, представителей партнерских организаций (при необходимости) для проработки и реализации отдельных направлений и мероприятий стратегии в форме проектов;

- осуществление необходимых структурно-функциональных изменений (создание, реорганизация подразделений, наделение подразделений новыми функциями и т.п.) для реализации инновационных направлений стратегического развития;

- разработки локальных нормативных актов, регламентирующих реализацию необходимых процессов;

- поддержки реализации направлений и мероприятий стратегии через внутренние гранты Университета;

- реализации отдельных мероприятий на основе госзаказов в рамках национальных проектов, госпрограмм, а также на основе внешних грантов и хоздоговорных работ.



## **Х. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

В документе представлены стратегические инициативы Университета, направленные на повышение его конкурентоспособности на мировом образовательном рынке с учетом современных трендов цифровой трансформации образования. Временные рамки реализации данных инициатив имеют существенное значение в условиях высокой динамики происходящих процессов. Сохранение и улучшение позиций Университета в российском и международном образовательном пространстве во многом находится в зависимости от способности к опережающему развитию в сфере цифровизации научно-образовательной деятельности и ее продвижения в современных цифровых формах на российском и мировом уровне.