

ОБЗОР НОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Актуальные проблемы и инновационные стратегии развития сферы туризма и гостеприимства: монография из тезисов докладов магистрантов и аспирантов на межвузовской конференции 22 мая 2023 года / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; ред. Е. Ю. Никольская; редкол. Е. Ю. Никольская, Д. В. Галкин, Ф. К. Гадимова. – Москва: Русайнс, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-466-03959-7.

В монографии рассматриваются актуальные проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации, а также раскрыты вопросы анализа тенденций развития внутреннего туризма, даны рекомендации по совершенствованию управления гостиничными предприятиями, внедрению инноваций и развитию кадрового потенциала. Для специалистов, магистрантов и студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.04.03 Гостиничное дело.



АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ АСЕАН

Анализ торгово-экономической и инновационной активности Российской Федерации и государств-членов АСЕАН: монография / А. М. Грибанова, Е. В. Королева, Д. А. Бирюкова, М. М. Милехин. – Москва: Русайнс, 2024. – 208, [1] с.: табл. – ISBN 978-5-03464-6.

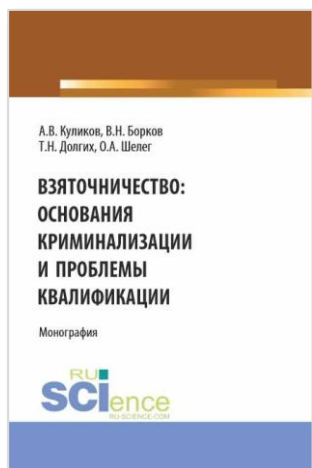
В монографии представлен анализ торгово-экономической активности Российской Федерации и государств-членов Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), приведена статистика основных внешнеторговых показателей в 2011-2020 гг., внешнеторгового оборота между Российской Федерацией и странами АСЕАН, а также исследован вопрос инновационной активности упомянутых стран. Монография может быть полезна для научных и практических работников в области инноваций и интеллектуальной собственности, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений.



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аналитические возможности интегрированной отчетности и их использование для стратегических решений: монография / под ред. О. В. Ефимовой. – Москва: Русайнс, 2024. – 245 с.: табл. – В надзаг.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-466-04134-7.

Представлены результаты анализа требований и рекомендаций наиболее известных и широко используемых в мире стандартов публичной нефинансовой отчетности, выявлена лучшая практика раскрытия социальной, экологической и иной нефинансовой информации, определены ключевые проблемы и предложены направления их решения. Раскрыты аналитические возможности интегрированной отчетности для целей управления процессом создания стоимости и осуществления корпоративных коммуникаций. Основные положения, выводы и рекомендации могут быть использованы в практической деятельности органов власти, коммерческих организаций, в учебной работе вузов, систем повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов отраслей народного хозяйства. Монография подготовлена по результатам НИР по общеуниверситетской комплексной теме «Новая парадигма общественного развития в условиях цифровой экономики», подтема «Развитие публичной нефинансовой отчетности» в 2018-2019 учебном году.



ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО: ОСНОВАНИЯ КРИМИНАЛИЗАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ

Взятничество: основания криминализации и проблемы квалификации: монография / А. В. Куликов, В. Н. Борков, Т. Н. Долгих, О. А. Шелег. – Москва: Русайнс, 2024. – 242 с. – ISBN 978-5-466-03667-1.

Настоящее монографическое исследование посвящено вопросам криминализации и квалификации взятничества в Российской Федерации. Раскрываются социальная сущность этого явления, отрицательные последствия на функционирование публично-правовых институтов, проблемы уголовно-правового регулирования. Содержание монографии основано на последних нововведениях в российское уголовное законодательство, судебной практике с учетом новых разъяснений Пленума Верховного Суда по вопросам квалификации взятничества. На их основе раскрываются решение проблемных вопросов квалификации взятничества: дачи взятки, получения взятки, посредничества во взятничестве, провокации взятничества. Сформулированы критерии разграничения взятничества от смежных уголовно наказуемых деяний.



ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Влияние пандемии COVID-19 на экономическую безопасность страны: монография / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, С. В. Шкодинский [и др.]; РАН. Ин-т проблем рынка. – Москва: Русайнс, 2024. – 124 с.: ил. – ISBN 978-5-466-03614-5.

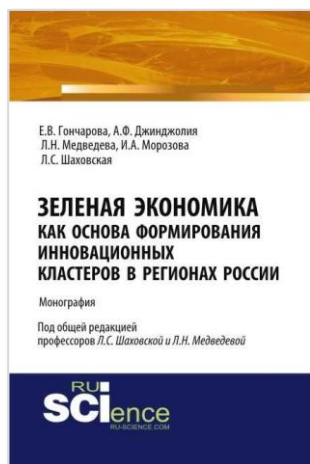
Пандемия COVID-19 внесла кардинальные изменения в развитие мировой и российской экономики, ввиду чего современные реалии заставляют формировать новые научные подходы к осознанию роли и силы влияния ранее не учитываемых факторов, приводящим к экономическим кризисам локального и глобального уровня. Монография посвящена исследованию кризисной экономической теории и методологии в контексте новых общественно-эпидемиологических ситуаций, связанных с пандемией COVID-19. В первой главе изложены ключевые научно-теоретические предпосылки и подходы к изучению вирусов и пандемий конца XIX, XX и начала XXI вв., а также их влияние на ключевые процессы развития современной экономики. Во второй главе монографии исследована проблема редких, но весомых по силе влияния событий («джокеры») на динамику социально-экономического развития и трансформацию экономического пространства, обусловленного распространением коронавирусной инфекции. В третьей главе научно обоснованы возможные сценарии среднесрочного и долгосрочного развития национальной и мировой экономики с учётом объективно наблюдаемых трансформаций, в том числе скрытых факторов. Монография адресована профессорско-преподавательскому составу, докторантам, аспирантам, магистрантам и студентам вузов, а также специалистам в области изучения экономических проблем и последствий пандемии COVID-19 в условиях глобальных вызовов и угроз.



ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (ОЦЕНОЧНЫЕ МОДЕЛИ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ)

Деловая активность бизнеса как фактор экономического роста (оценочные модели и финансовые инструменты): монография / под ред. Г. И. Хотинской. – Москва: Русайнс, 2024. – 193 с.: табл. – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-466-03632-9.

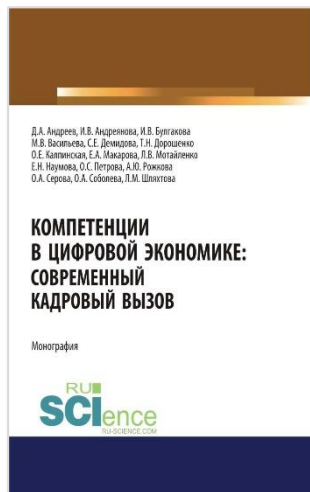
Монография посвящена одному из важнейших национальных стратегических приоритетов - проблеме повышения деловой активности в целях экономического роста. Многочисленные исследования экономического роста, с одной стороны, и деловой активности, с другой стороны, не рассматривают финансовые технологии как управленческий инструмент. Между тем, зарубежные экономики и компании активно и успешно их используют в своих стратегических целях. Монография адресована научным работникам, профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, магистрантам и аспирантам, а также финансовым менеджерам крупных российских компаний. Монография подготовлена по результатам научных исследований, выполненных за счет бюджетных средств по Государственному заданию Финансового университета 2015 года.



ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Зеленая экономика как основа формирования инновационных кластеров в регионах России: монография / Е. В. Гончарова, А. Ф. Джинджолия, Л. Н. Медведева [и др.]; под общ. ред. Л. С. Шаховской, Л. Н. Медведевой. – Москва: Русайнс, 2024. – 228 с. – ISBN 978-5-466-03608-4.

Монография выполнена на базе исследований ученых Опорного регионального университета – ВолгГТУ и посвящена проблемам формирования в РФ региональных инновационно-промышленных кластеров современного типа, основанных на использовании зеленых технологий, которые являются не только альтернативными источниками энергии, но и катализатором экономического роста, поскольку их внедрение в практику хозяйствования и жизнедеятельность населения, предполагает создание и внедрение импортозамещающих инновационных технологий, свидетельствующих о формировании в России инновационного экономического уклада. Монография предназначена для аспирантов, магистрантов, студентов бакалавриата, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации, а также читателей, интересующихся проблемами модернизации российской экономики.



КОМПЕТЕНЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОВРЕМЕННЫЙ КАДРОВЫЙ ВЫЗОВ

Компетенции в цифровой экономике: современный кадровый вызов: монография / Д. А. Андреев, И. В. Андреевна, И. В. Булгакова [и др.]; Псков. гос. ун-т. – Москва: Русайнс, 2024. – 215 с.: ил. – ISBN 978-5-466-04138-5.

Монография посвящена вопросам о ключевых трендах и перспективах развития моделей цифровой экономики в условиях трансформации общественных и бизнес-процессов. На основе выработанных фундаментальных подходов, модернизированных концептов, национальных и федеральных проектов цифровой экономики обозначены преимущества и перспективы, сопряженные с преодолением технологических и правовых рисков в снижении латентности противоправных действий лицами и обеспечении цифровой безопасности в условиях разработки и запуска действенных правовых регуляторов. Действенность и законность организационно-правовых мероприятий по внедрению образовательных и профессиональных стандартов создают необходимые условия по применению информационно-коммуникационных и цифровых инструментов при индивидуализации образовательных траекторий на основе модифицированных образовательных технологий, проектных продуктов, мониторинга и трансляции, оценки опыта ведущих и международных практик в целях интеллектуализации человеческого капитала. Становление и развитие сетки цифровых компетенций, в том числе опережающего решения, создает предпосылки отраслевой подготовки специалистов, имеющих достаток правомочий и компетенций в осуществлении ими профессиональной деятельности по востребованным новым профессиям на рынке труда.



МИРОВОЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ РОССИИ

Мировой страховой рынок: современные тенденции развития и финансовые риски России: монография / И. П. Хоминич, Н. Ф. Челухина, О. В. Саввина [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; под ред. И. П. Хоминич. – Москва: Русайнс, 2024. – 410 с. – ISBN 978-5-466-03854-5.

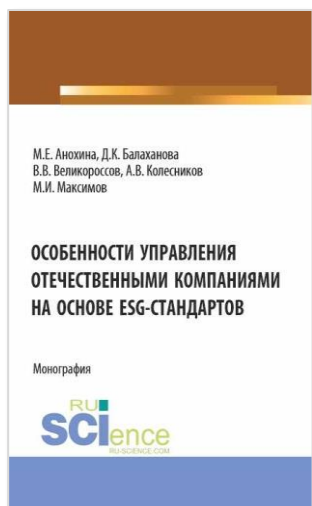
Монография содержит теоретические и методологические положения, авторские идеи, аналитические выводы, оценки и рекомендации, полученные в результате исследований современных тенденций развития мирового страхового рынка, инновационных векторов его функционирования. В монографии выводы, вытекающие из анализа международных процессов и событий в области страховой деятельности, спроецированы на экономику и национальный страховой рынок России с целью идентификации и оценки ее геофинансовых рисков. Особый акцент сделан на финансовых рисках России в связи с предстоящей либерализацией внутреннего страхового рынка, а также действующими в международной регулятивной практике механизмами, инструментами урегулирования несостоятельности страховщиков и защиты потребителей страховых услуг.



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РФ

Организационно-правовые аспекты управления закупочной деятельностью в РФ: монография / А. В. Вавилина, С. Г. Васин, А. Я. Геллер [и др.]; под ред. О. Ю. Кирилловой. – Москва: Русайнс, 2024. – 200 с.: ил. – ISBN 978-5-466-04174-3.

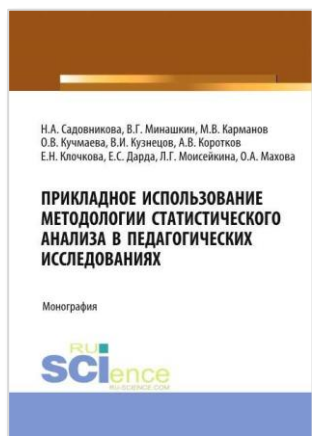
В монографии представлены наиболее актуальные темы и современная проблематика управления в сфере закупок. Материал охватывает различные аспекты управления закупками: от формирования институциональных основ российской контрактной системы -до преломления базовых теорий управления в рамках закупочного процесса. Впервые научное рассмотрение получили такие вопросы как монополия заказчика как вид нарушения конкуренции в закупках, специфика участия в закупках малого и среднего бизнеса, антикризисные меры в процессах государственных закупок в условиях санкционного давления, применение маржинального анализа структуры начальной максимальной цены контракта при определении потенциального исполнителя закупки, а также ряд других.



ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ НА ОСНОВЕ ESG-СТАНДАРТОВ

Особенности управления отечественными компаниями на основе ESG-стандартов: монография / М. Е. Анохина, Д. К. Балаханова, В. В. Великороссов [и др.]. – Москва: Русайнс, 2023. – 118 с.: ил. – ISBN 978-5-466-03966-5.

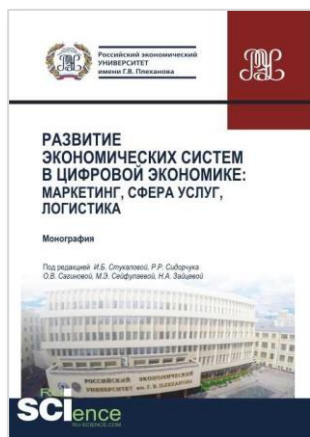
Современные контуры корпоративного управления сложились под воздействием последовательно сменяющихся агентской теории, теории стейкхолдеров, симбиоз которых активно дополняется ESG-теорией. Рассматриваемый эволюционный процесс благоприятно влияет на доверие инвесторов, повышая лояльность действующих и потенциальных акционеров. Помимо повышения качества управления публичными компаниями в текущем периоде внедрение ESG-повестки в корпоративные практики позволяет реализовывать основные принципы концепции устойчивого развития в макроэкономической перспективе. Таким образом ESG-повестка, основанная на развитии экологических, социальных и управленческих аспектов, становится все более популярной и получает широкое распространение как в мировой, так и в отечественной бизнес-практике.



ПРИКЛАДНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Прикладное использование методологии статистического анализа в педагогических исследованиях: монография / Н. А. Садовникова, В. Г. Минашкин, М. В. Карманов [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 206 с. – ISBN 978-5-466-01735-9.

Педагогическое исследование представляет собой сложный механизм, направленный на совершенствование образовательного процесса, требующий определенного научного аппарата, позволяющего сделать его более успешным. Статистические методы и приемы широко используются в различных областях знаний. Однако, несмотря на достаточную степень изученность проблемы, возникает потребность в совершенствовании методических подходов к использованию статистического инструментария в различных областях ее знаний, в частности в педагогических исследованиях. Методы и инструменты статистического анализа позволяют всесторонне раскрыть закономерности педагогического явления, оценить эффективность реализуемых мероприятий в процессе образования, установить реальные противоречия процессов воспитания, обучения и развития.



РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: МАРКЕТИНГ, СФЕРА УСЛУГ, ЛОГИСТИКА

Развитие экономических систем в цифровой экономике: маркетинг, сфера услуг, логистика: монография / под ред. И. Б. Стукаловой, Р. Р. Сидорчука, О. В. Сагиновой, М. Э. Сейфуллаевой, Н. А. Зайцевой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2024. – 261 с.: ил. – На обл.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – ISBN 978-5-466-03816-3.

Монография посвящена рассмотрению направлений развития маркетинга, логистики и сферы услуг в современных условиях, а также факторов, оказывающих влияние на их развитие. Актуальность рассмотренных в монографии вопросов определена существующими вызовами научно-технического прогресса и процессом цифровизации экономики в целом. В работе уделено внимание текущим вызовам в экономике, связанным с пандемией COVID 19. В монографии авторы постарались максимально охватить все области, в которых особенно сильно проявляется влияние цифровизации на процессы создания и управления потребительской ценностью.



СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН В ВУЗАХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Современные методы преподавания дисциплин в вузах финансово-экономического профиля: монография / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; ред. О. В. Борисова. – Москва: Русайнс, 2024. – 200 с. – ISBN 978-5-466-03550-6.

В монографии раскрываются основные причины, влияющие на изменение методов преподавания дисциплин в ВУЗах. Изучаются основные образовательные методы и технологии, используемые за рубежом. Выявляются особенности применения современных инновационных методов в процессе преподавания дисциплин в ВУЗе финансово-экономического профиля. Монография предназначена для преподавателей и аспирантов, студентов педагогических ВУЗов, изучающих современные методы образования.



СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ: ЭКОСИСТЕМНЫЕ ПОДХОДЫ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Современный маркетинг: экосистемные подходы, цифровизация и перспективы развития: монография / С. А. Афонский, Г. А. Волошина, А. П. Гарнов [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; под науч. ред. В. В. Никишкина. – Москва: Русайнс, 2023. – 418 с. – ISBN 978-5-466-03978-8.

В монографии дан анализ важнейших аспектов состояния и перспектив развития современного маркетинга. В ней нашли отражение актуальные вопросы маркетингового обеспечения устойчивого социально-экономического развития на основе использования экосистемных подходов в условиях цифровой трансформации экономики и общественных связей. Проанализирован опыт эффективного управления коммуникациями в контексте реализации концепции цифрового будущего.