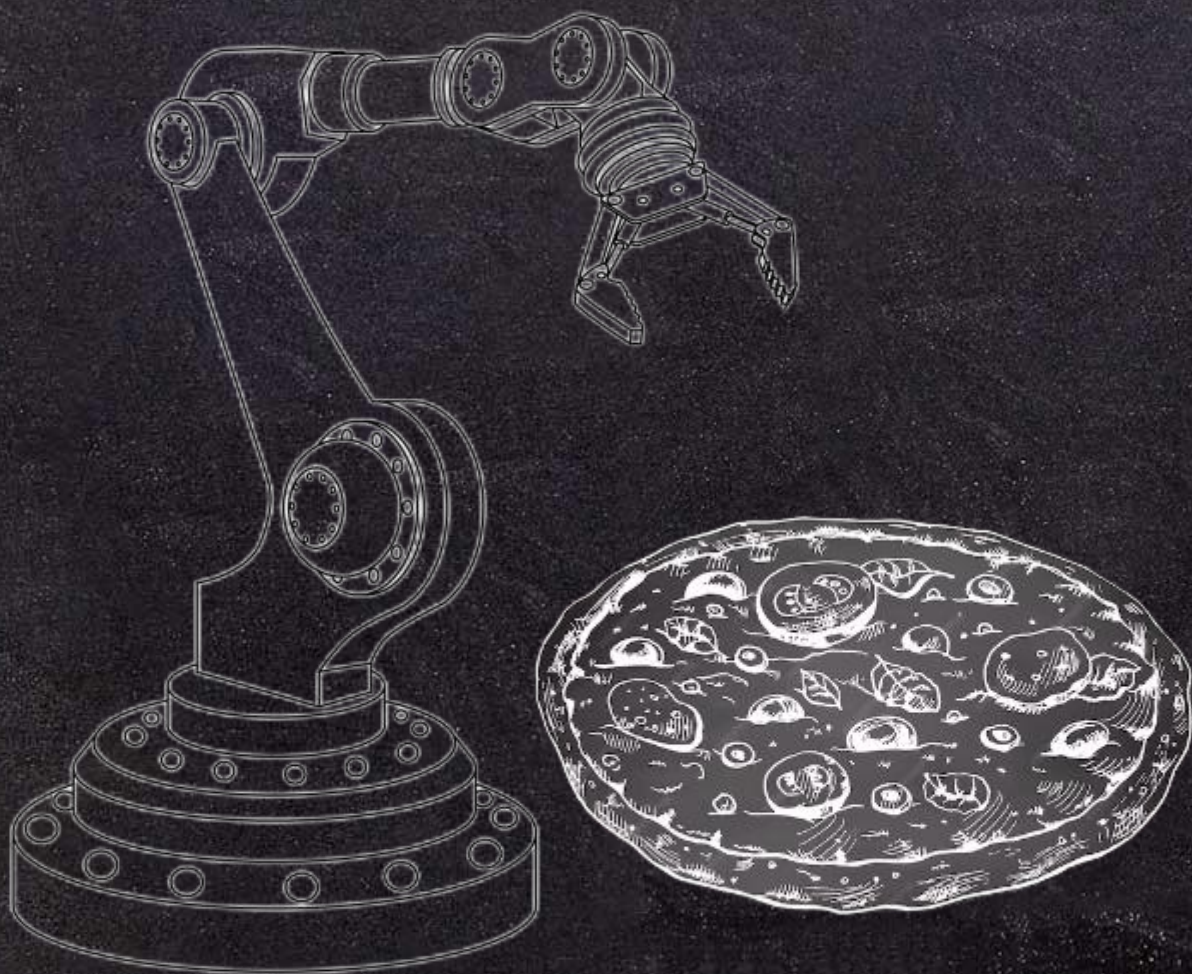




РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



Проект роботизированной
пиццерии

Roborest

Команда: "Будущее Рядом"

Проблема

В связи с бурным развитием технологий потребительские ценности изменились;

1

Человек хочет не просто удовлетворить потребности в питании, но и приятно и интересно провести досуг;

2

Многие заведения общественного питания не соответствуют данным требованиям.

3

Решение и идея

Создание сети пиццерий, процесс подачи блюд в которых роботизирован





Актуальность

01 Решений в данной области немного – 10;

02 Дополнительная потребительская ценность – «вау эффект», новизна, стабильность качества обслуживания;

03 Активное развитие FoodTech направления – к 2031 г. ожидается рост рынка на 73%.

Цель проекта



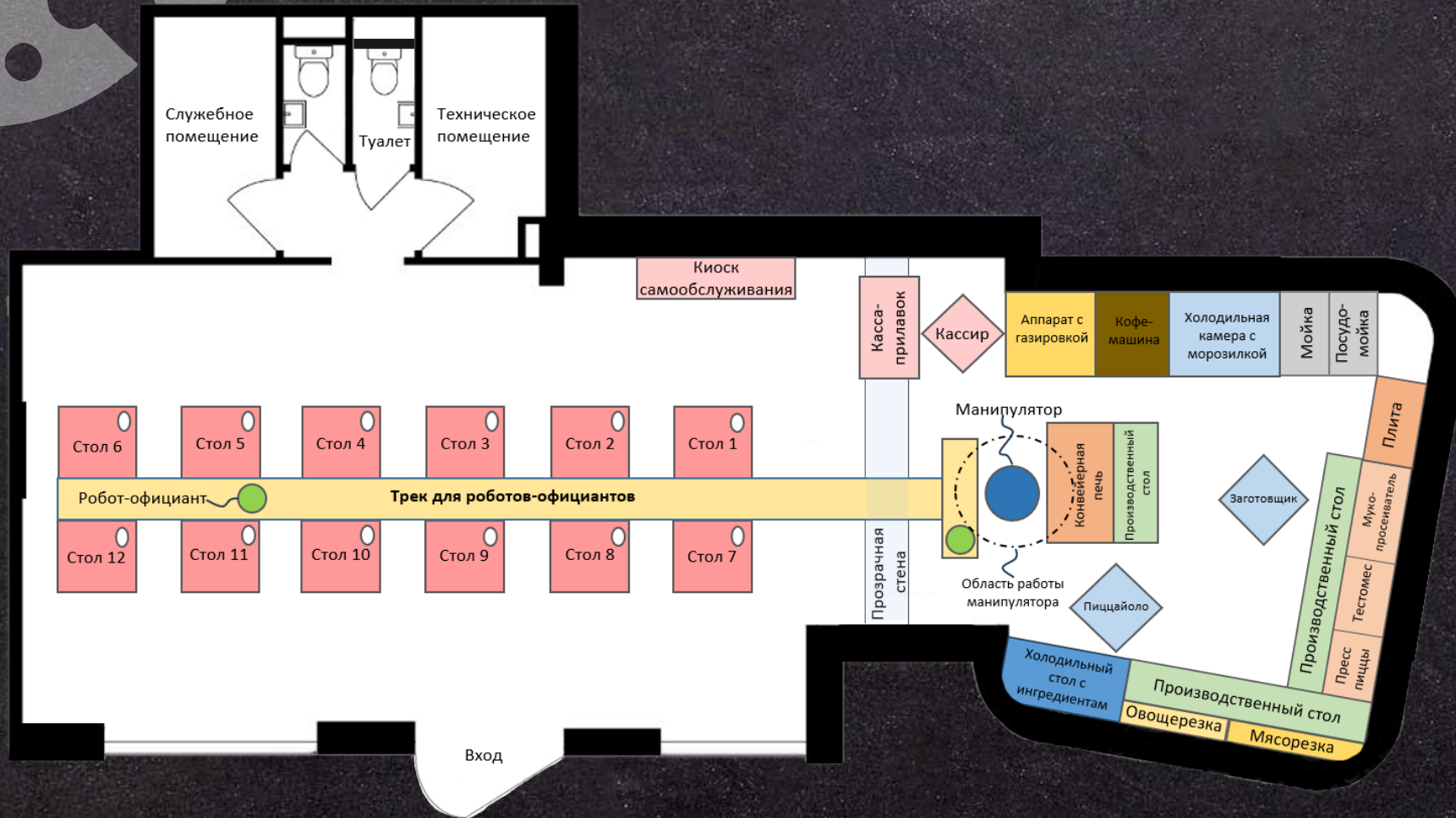
Открытие роботизированной пиццерии в районе метро Бульвар Рокоссовского и выход на 41 млн руб. выручки в год к концу 2027 года.



Социально-экономические эффекты



Концепт роботизированной пиццерии



Заказ
(Клиент)



Приготовление
пиццы
(Пиццайоло)



Разгрузка печи
(Манипулятор)



Доставка до стола
клиента
(Робот-официант)

Годовая ёмкость рынка пиццерий



PAM **39 312** млн руб/год

TAM **22 539** млн руб/год

SAM **4 508** млн руб/год

SOM **68** млн руб/год



Конкурененты в России

Foodtech & entertainment

Другая продукция



*ТРАДИЦИОННЫЕ
ОБЩЕПИТЫ*



Пицца

Традиционное заведение

2024

январь

февраль

март

апрель

май

июнь

июль

август

сентябрь

октябрь

Создание
ЮЛ



Подбор и ремонт помещения

Закупка и установка
оборудования
и мебели



Найм и обучение
персонала



Разработка рецептур



Разработка сайта



Проведение маркетинговой кампании



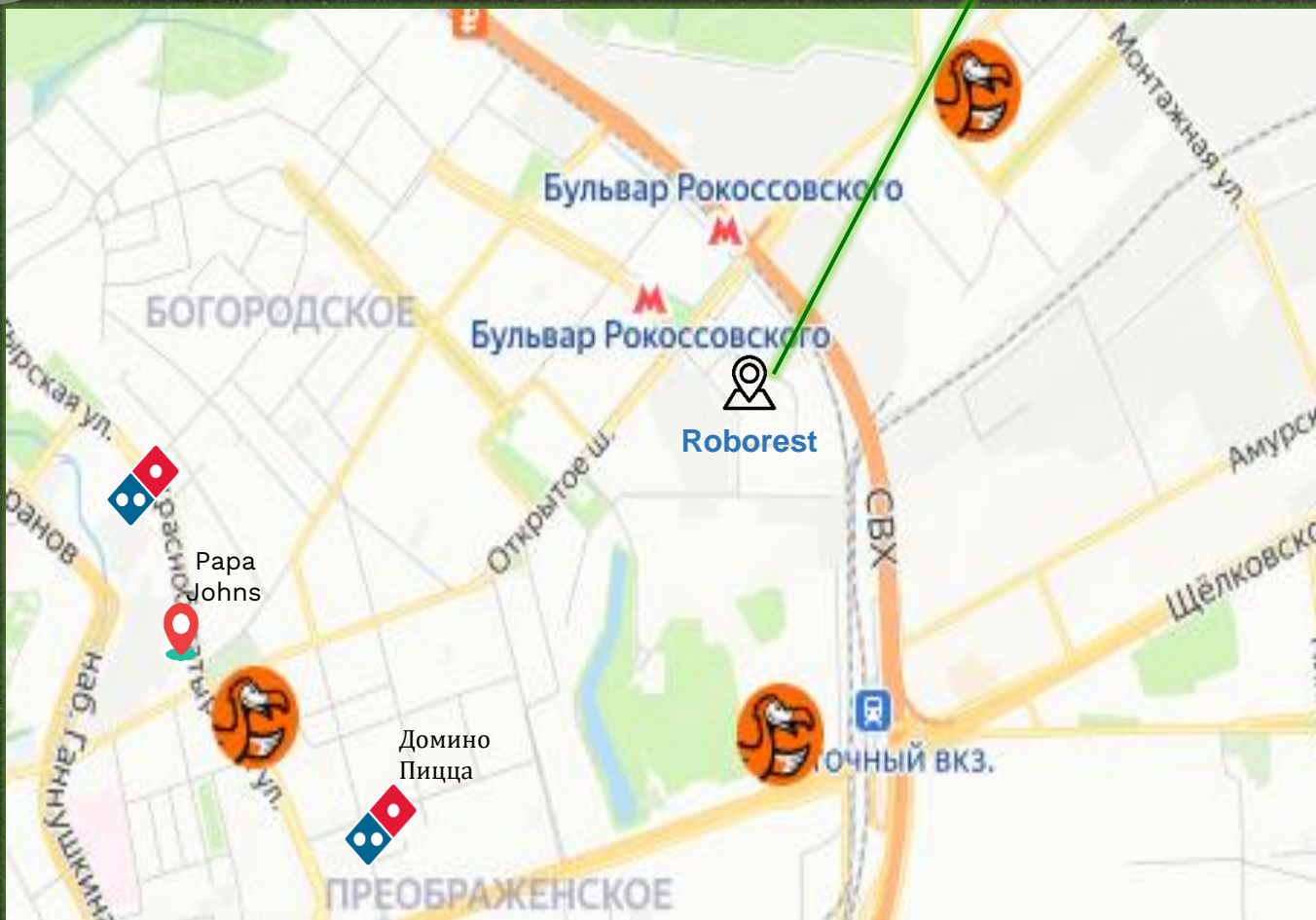
Открытие и
выход на полную мощность

Начальные
мероприятия

Подготовительные
мероприятия

Финальные
мероприятия

Локация



Потенциальный спрос:

67 946 тыс. руб./год

Нереализованный спрос:

19 986 тыс. руб./год

Нежилое помещение:

S=145,8 м² в черновой отделке

Адрес:

Москва, Тюменский пр., 3к7

Продвижение



Roborest

Вкус для каждого!

Роботизированная пиццерия №1 в стране

Special kitchen show по будням в 19.00 и по выходным с 15.00

- Вкусная пицца
- Уютное место
- Кулинарное шоу
- Горячая атмосфера

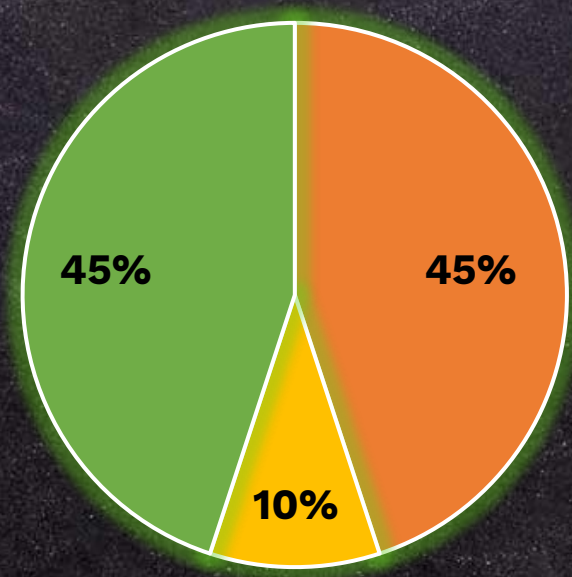
Онлайн-заказ
www.roborest.ru
7 (916) 589 03 85



Структура финансирования и затрат

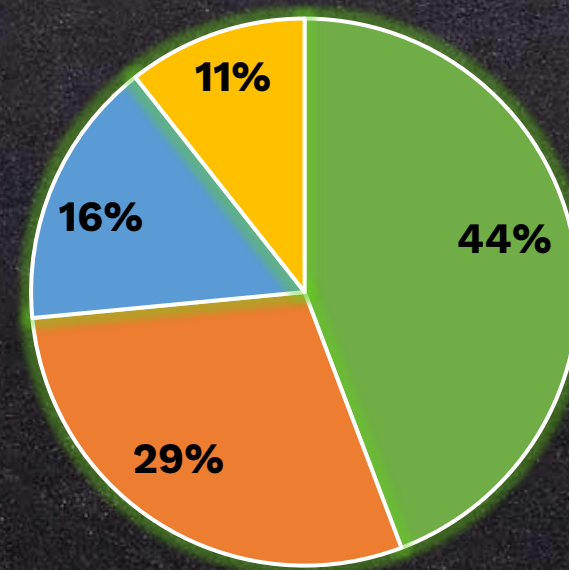
Сумма первоначальных инвестиций: **9,8 млн руб.**

Структура финансирования проекта



- Поступление денежных средств от инвестора
- Поступление собственных денежных средств
- Поступление заемных средств

Структура расходов



- Ремонт помещения
- Закупка и установка оборудования
- Маркетинговая кампания
- Прочие расходы

Показатели эффективности проекта

NPV (чистая приведённая стоимость)

3.7 млн ₽

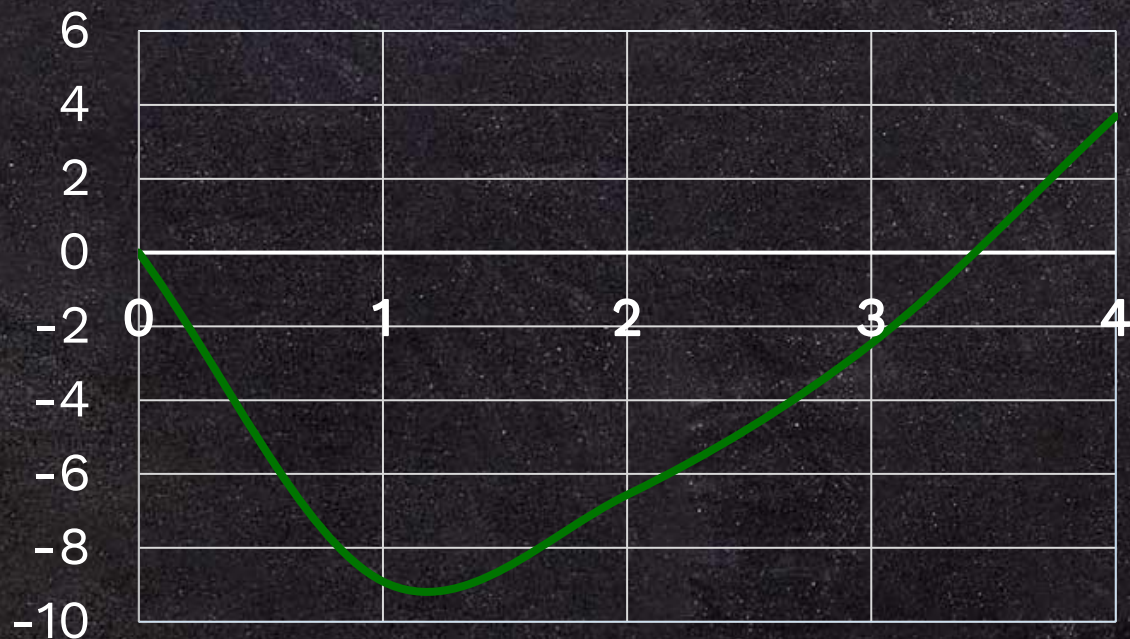
PP (срок окупаемости)

3 года

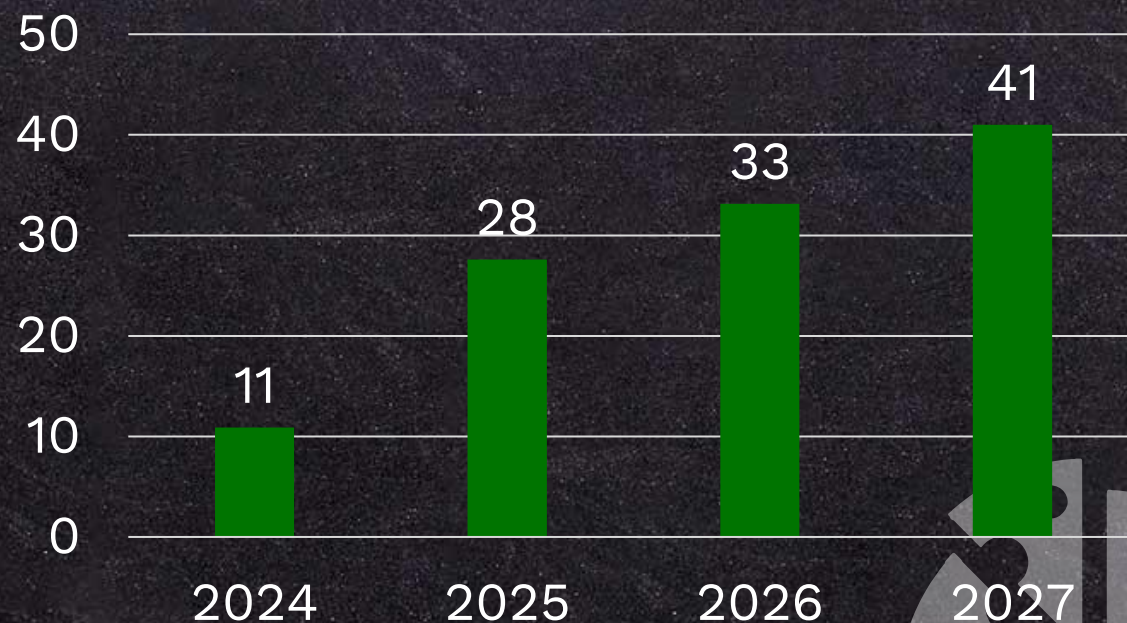
PI (индекс доходности)

1.37

NPV, млн руб.



Выручка, млн руб.



Наша Команда



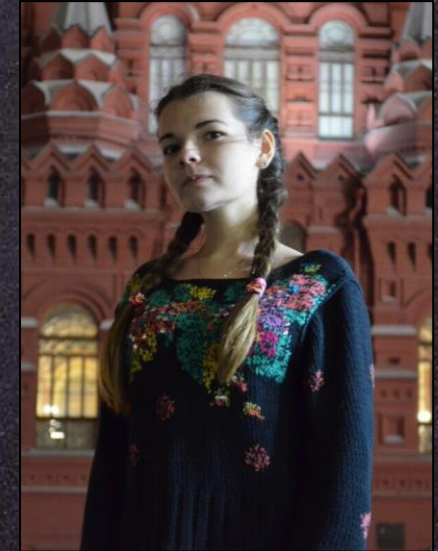
Дмитрий
Сас
Капитан,
экономист



Анастасия
Горьянова
Экономист



Оюунгэрэл
Баярмандал
Дизайнер



Анна
Манвелян
Маркетолог



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

Спасибо за внимание

Команда «Будущее рядом»



+7 (915) 154-99-61 – WhatsApp, Telegram
dmitrii.sas@mail.com

ПРИЛОЖЕНИЯ

Канва Остервальдера

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| <p>8. Ключевые партнеры</p> <p>a) поставщики оборудования и ингредиентов</p> <p>b) франчайзи</p> <p>c) рекламные агентства, звезды, блоггеры</p> | <p>7. Ключевые виды деятельности</p> <p>a) Ежедневная деятельность ресторанов</p> <p>b) Разработка приложения, сайта, аккаунтов соц. Сетей</p> <p>c) Разработка программы лояльности</p> <p>d) Маркетинг и реклама</p> <p>e) Продажа и обслуживание франшиз</p> <p>6. Ключевые ресурсы</p> <p>a) Рабочее оборудование</p> <p>b) Ингредиенты для пиццы</p> <p>c) Сотрудники</p> <p>d) Приложение, сайт, соц.сети</p> <p>e) Франшиза</p> | <p>2. Ценностные предложения</p> <p>a) Вау-эффект – впечатления</p> <p>b) Новизна – новый тип пиццерий с роботами</p> <p>c) Дизайн ресторана – сочетание Hi-Tech и итальянского стиля</p> <p>d) Меню от искусственного интеллекта</p> <p>e) Широкий выбор пиццы</p> <p>f) Программы лояльности</p> <p>g) Свежие ингредиенты и качественный продукт</p> | <p>4. Взаимоотношения с клиентами</p> <p>a) Автоматизированное обслуживание</p> <p>b) Система отслеживания заказов</p> <p>c) Служба онлайн-чата/ телефония линия</p> <p>d) Тематическое сообщество</p> <p>3. Каналы сбыта</p> <p>a) Собственный ресторан</p> <p>b) Реклама в СМИ и соц. сетях от звезд/блоггеров</p> <p>c) Сарафанное радио</p> <p>d) Партнерские каналы (сервисы доставки и др.)</p> <p>e) Наши аккаунты в соц. сетях, приложение и сайт</p> | <p>1. Сегменты потребителей</p> <p>a) Группы друзей/коллег или семьи с детьми, желающие получить крутые впечатления</p> <p>b) Любители FoodTech и роботов</p> <p>c) Звезды, блоггеры</p> |
| <p>9. Структура расходов</p> <p>a) Ремонт помещения закупка и монтаж оборудования (однократно)</p> <p>b) Получение лицензий, регистрация компании, бренда (однократно)</p> <p>c) Обслуживание техники</p> <p>d) Аренда помещения</p> <p>e) Заработные платы работникам</p> <p>f) Затраты на расходники, электричество, водоснабжение</p> <p>g) Затраты на маркетинг и продвижение</p> <p>h) Расходы на сопровождение по франшизе</p> | | <p>5. Поток доходов</p> <p>a) Выручка от ресторанов</p> <p>b) Партнерские программы</p> <p>c) Паушальные взносы и роялти от франшизы</p> | | |

Аналитические данные

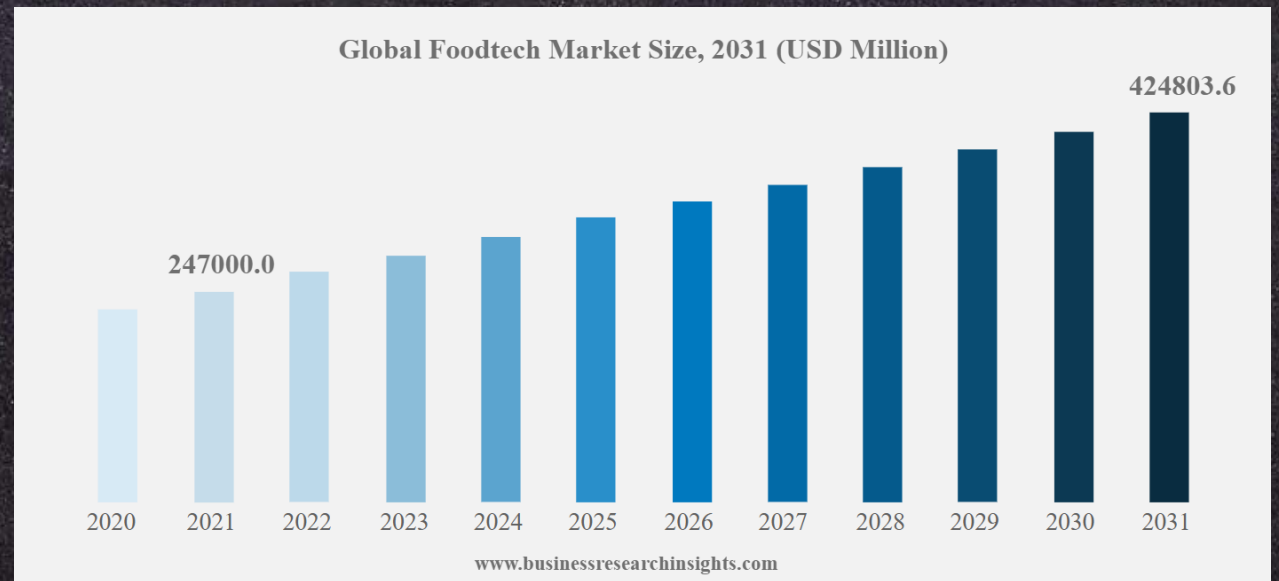
Изменения в предпочтениях россиян



Источник данных: Ромир, ноябрь 2022 г.

URL: <https://romir.ru/studies/romir-zachem-rossiyane-idut-v-obshchepit>

Динамика объема FoodTech рынка к 2031 году

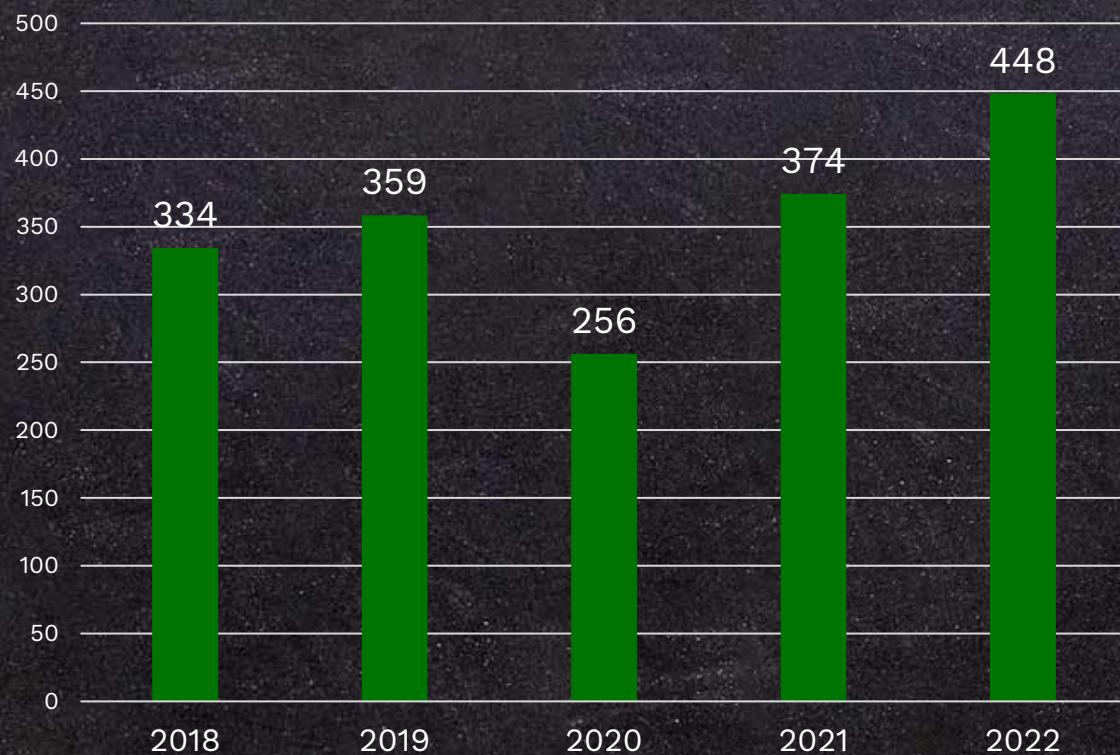


Источник данных: Business Research, декабрь 2023 г.

URL: <https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/foodtech-market-102917>

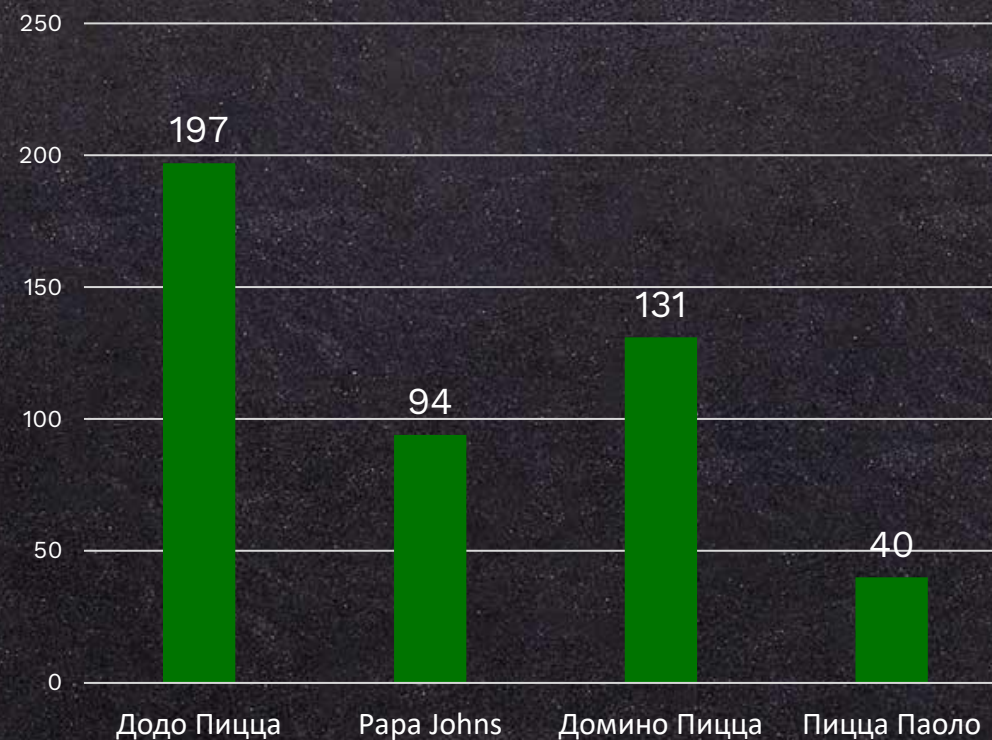
Анализ рынка общепита

Оборот общественного питания в Москве,
млрд. руб.



Источник данных: Росстат
<https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>

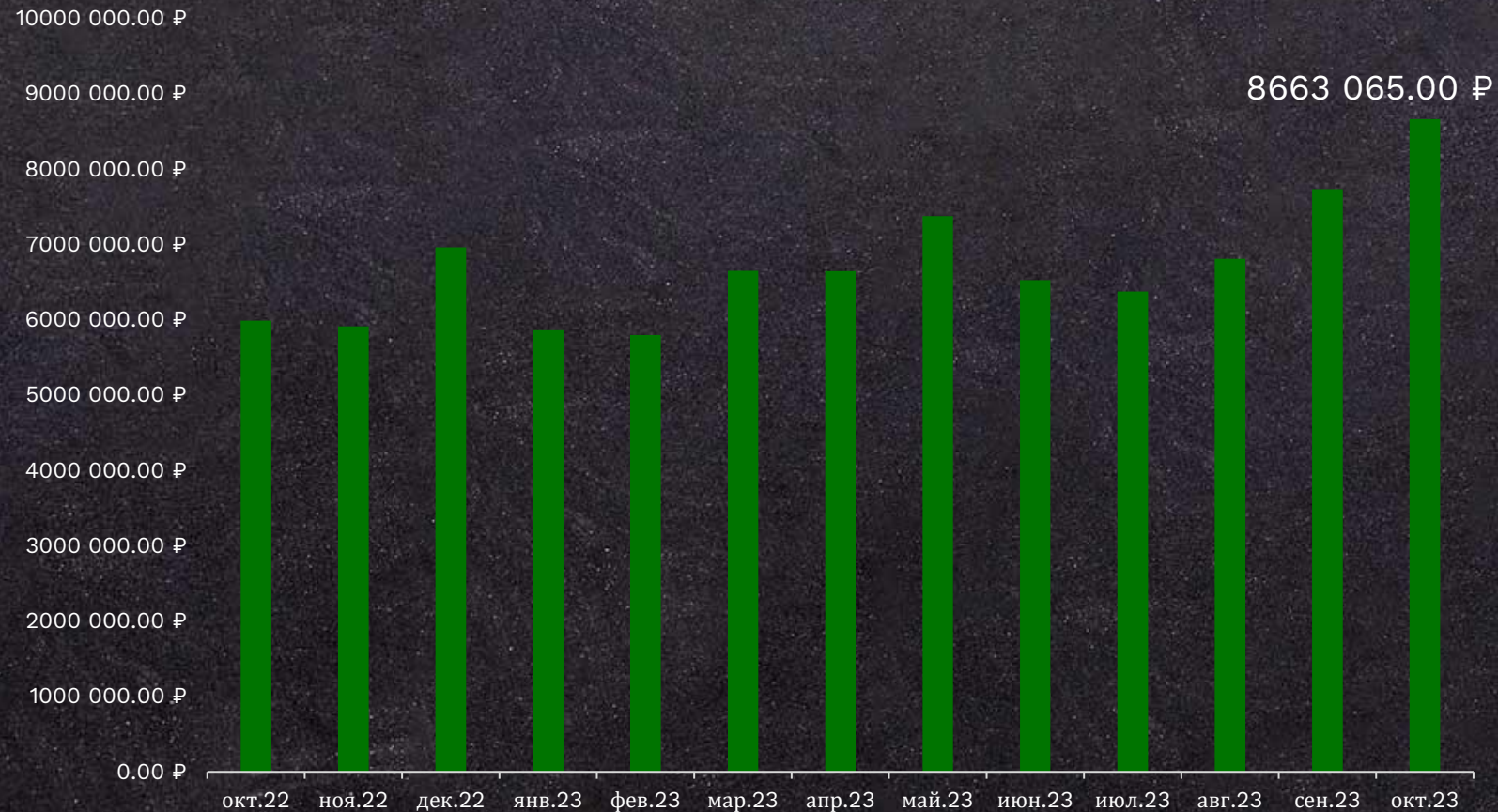
Количество пиццерий-лидеров рынка в
Москве и Московской области



Источник данных:
<https://geomatrix-retail.com/вкусный-рынок-кто-лидирует-на-рынке-пи/?lang=ru>

Анализ ближайших к локации конкурентов

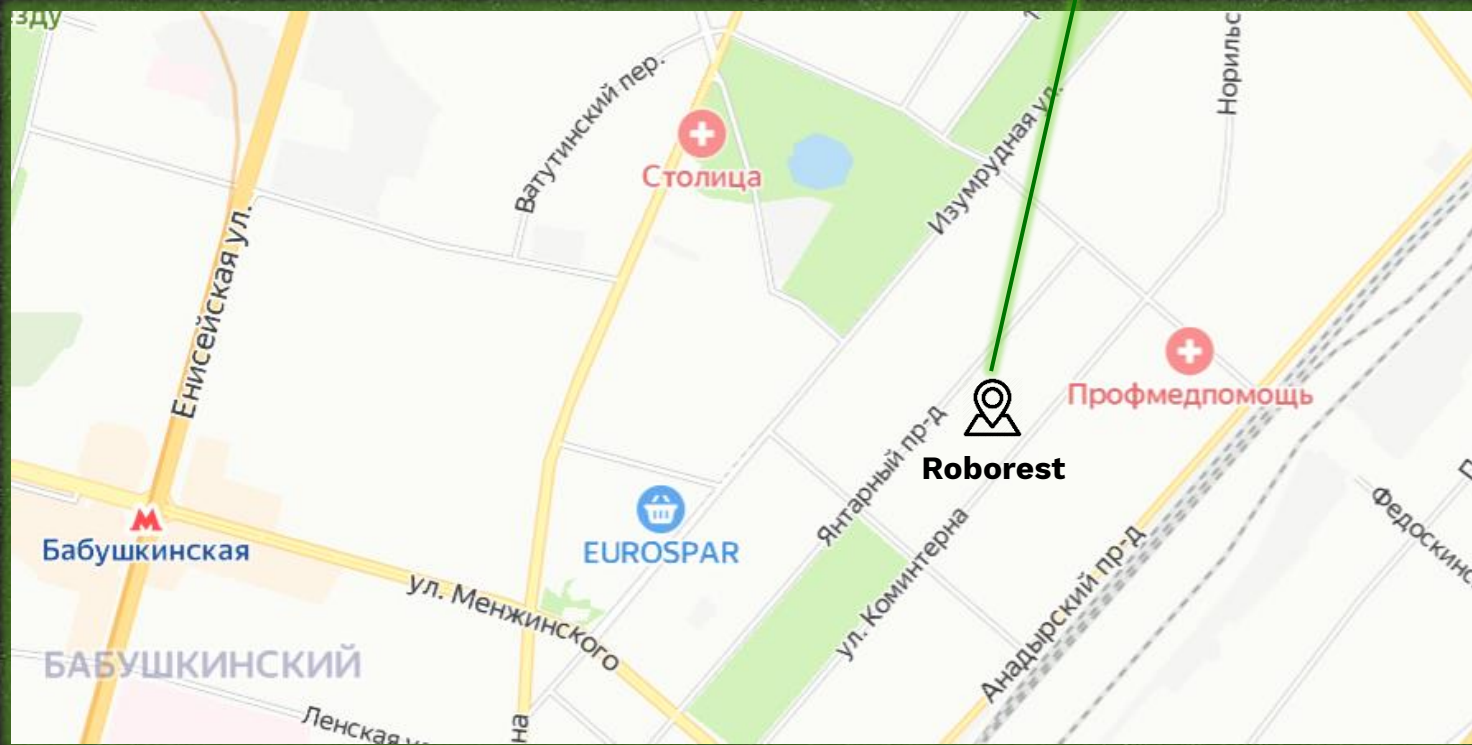
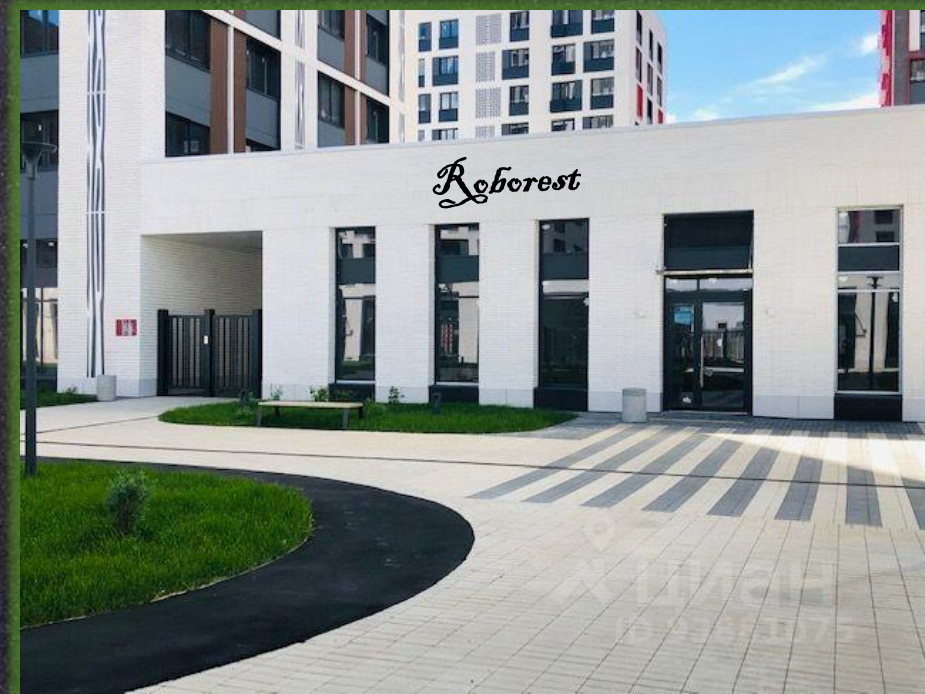
Выручка ближайшей Додо пицца



Адрес Додо: Москва, улица, Большая Черкизовская, 30б

Источник данных: https://dodostats.ru/moskva_12-1

Дополнительная локация



Потенциальный спрос:

167 450 тыс. руб./год

Нереализованный спрос:

43 197 тыс. руб./год

Нежилое помещение:

S=162 м² в черновой отделке

Адрес:

Москва, ул. Коминтерна, 15

Медиаплан

| Медиа | Формат | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Итого, кол-во | Цена/шт | Итого |
|-----------------------|--|---------|---------|---------|----------|---------------|-----------|----------------|
| Раздаточные материалы | Листовки/флаеры | 2 000 | 5 000 | 5 000 | 5 000 | 17000 | 3 ₹ | 51 000.00 ₹ |
| Акции | Акция 3 пиццы по цене 2 по флаеру/промокоду в приложении | - | 500 | 500 | | 1000 | 200 ₹ | 200 000.00 ₹ |
| Соц.Сети: ВК | Таргетированная реклама в ВК | 1 500 | 3 000 | 500 | 500 | 5 500 | 15 ₹ | 82 500.00 ₹ |
| Соц.Сети: ТГ | Реклама в ТГ каналах | - | 5 | 3 | 1 | 9 | 40 000 ₹ | 360 000.00 ₹ |
| Яндекс.Директ | Таргетированная реклама | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 100 000 ₹ | 400 000.00 ₹ |
| МТС | «SMS на номера всех операторов, включая МТС | 2 000 | 7 000 | 5 000 | 3 000 | 17 000 | 4.6 ₹ | 78 200.00 ₹ |
| Блогеры | Рекламные интеграции | - | 10 | 5 | 5 | 20 | 20000 ₹ | 400 000.00 ₹ |
| ИТОГО: | | | | | | | | 1 571 700.00 ₹ |
| | Итого, мес. | 137 700 | 692 200 | 465 500 | 276 300 | | | 1 571 700 ₹ |

График мероприятий

| Укрупненный график мероприятий | 2024 год, месяцы | | | | | | | | | | | | 2025 | 2026 | 2027 | |
|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|------|------|------|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | | | |
| МЕРОПРИЯТИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание юридического лица, регистрация торговой марки | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Подбор и аренда помещения | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Найм консультанта по ресторанной деятельности | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка технического и дизайн-проекта | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Согласование проектов с Роспотребнадзором и Ростехнадзором | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Ремонт помещения в соответствии с проектом | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Закупка оборудования, посуды, мебели, установка системы управления рестораном | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Поиск, найм и обучение персонала | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Разработка меню, технологической карты и инструкций | | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Заключение договоров с поставщиками продуктов и договора на вывоз ТБО | | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Разработка сайта | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Уведомление о начале деятельности в Роспотребнадзор | | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Подключение сервиса доставки еды и интеграция с сайтом | | | | | | ■ | | | | | | | | | | |
| Проведение первоначальной маркетинговой кампании | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Открытие и выход на полную мощность | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| Работа на полной мощности | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

Первоначальные расходы

| Статья | Цена | Количество | Итого |
|---|----------------|------------|-----------------------|
| | | о | |
| Манипулятор | 556 000.00 ₺ | 1 | 556 000.00 ₺ |
| Монтаж + программирование манипулятора | 100 000.00 ₺ | 1 | 100 000.00 ₺ |
| Конвеерная печь | 415 000.00 ₺ | 1 | 415 000.00 ₺ |
| Тестомес | 66 000.00 ₺ | 1 | 66 000.00 ₺ |
| Мукопроисеиватель | 46 000.00 ₺ | 1 | 46 000.00 ₺ |
| Пресс для пиццы | 73 000.00 ₺ | 1 | 73 000.00 ₺ |
| Слайсер для мяса | 8 000.00 ₺ | 1 | 8 000.00 ₺ |
| Овощерезка | 8 300.00 ₺ | 1 | 8 300.00 ₺ |
| Стол производственный | 8 500.00 ₺ | 3 | 25 500.00 ₺ |
| Плита электрическая | 35 000.00 ₺ | 1 | 35 000.00 ₺ |
| Ванна моечная | 8 300.00 ₺ | 1 | 8 300.00 ₺ |
| Посудомоечная машина | 20 000.00 ₺ | 1 | 20 000.00 ₺ |
| Холодильный стол | 100 000.00 ₺ | 1 | 100 000.00 ₺ |
| Холодильная камера с морозилкой | 84 000.00 ₺ | 1 | 84 000.00 ₺ |
| Робот официант (подвижная платформа) | 45 000.00 ₺ | 2 | 90 000.00 ₺ |
| Доработка + программирование + создание треков (установка датчиков) | 105 000.00 ₺ | 2 | 210 000.00 ₺ |
| Закупка фурнитуры и посуды | 600 000.00 ₺ | 1 | 600 000.00 ₺ |
| Киоск самообслуживания | 200 000.00 ₺ | 1 | 200 000.00 ₺ |
| Диспенсер для напитков | 100 000.00 ₺ | 1 | 100 000.00 ₺ |
| Кофемашина | 20 000.00 ₺ | 1 | 20 000.00 ₺ |
| Кассовый аппарат | 34 000.00 ₺ | 1 | 34 000.00 ₺ |
| Фискальный терминал (pos-терминал) | 39 000.00 ₺ | 2 | 78 000.00 ₺ |
| Фритюрница | 15 000.00 ₺ | 1 | 15 000.00 ₺ |
| Разрешительные документация | 550 000.00 ₺ | 1 | 550 000.00 ₺ |
| Разработка системы управления рестораном | 200 000.00 ₺ | 1 | 200 000.00 ₺ |
| Ремонт помещения | 30 000.00 ₺ | 145.8 | 4 374 000.00 ₺ |
| Разработка айдентики (фирменного стиля) | 100 000.00 ₺ | 1 | 100 000.00 ₺ |
| Разработка сайта | 100 000.00 ₺ | 1 | 100 000.00 ₺ |
| Продвижение (медиа) | 1 571 700.00 ₺ | 1 | 1 571 700.00 ₺ |
| Привлечение эксперта в сфере ресторанного бизнеса | 100 000.00 ₺ | 1 | 100 000.00 ₺ |
| Итого | | | 9 887 800.00 ₺ |

Прогноз ОФР

| Год | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Выручка | 10 882 689.53 ₺ | 27 589 048.74 ₺ | 33 142 943.99 ₺ | 41 007 843.67 ₺ |
| Материальные затраты | 2 721 626.51 ₺ | 6 798 604.43 ₺ | 8 169 988.15 ₺ | 10 070 007.36 ₺ |
| Маржинальная прибыль | 8 161 063.02 ₺ | 20 790 444.31 ₺ | 24 972 955.84 ₺ | 30 937 836.31 ₺ |
| | | | | |
| Постоянные расходы | 4 399 456.80 ₺ | 8 948 913.60 ₺ | 9 396 359.28 ₺ | 9 866 177.24 ₺ |
| | | | | |
| Валовая прибыль | 3 761 606.22 ₺ | 11 841 530.71 ₺ | 15 576 596.56 ₺ | 21 071 659.06 ₺ |
| Амортизация | 625 610.00 ₺ | 1 876 830.00 ₺ | 1 876 830.00 ₺ | 1 876 830.00 ₺ |
| Административные расходы | 2 162 971.20 ₺ | 4 325 942.40 ₺ | 4 542 239.52 ₺ | 4 769 351.50 ₺ |
| Коммерческие расходы | 400 000.00 ₺ | 1 655 342.92 ₺ | 1 657 147.20 ₺ | 1 640 313.75 ₺ |
| Операционная прибыль | 573 025.02 ₺ | 3 983 415.39 ₺ | 7 500 379.84 ₺ | 12 785 163.82 ₺ |
| | | | | |
| Выплаты процентов по кредиту | | 789 879.42 ₺ | 576 250.03 ₺ | 197 481.52 ₺ |
| | | | | |
| Прибыль до налогообложения | 573 025.02 ₺ | 3 193 535.97 ₺ | 6 924 129.82 ₺ | 12 587 682.30 ₺ |
| Налог на прибыль | - | 479 030.40 ₺ | 1 038 619.47 ₺ | 1 888 152.34 ₺ |
| | | | | |
| Чистая прибыль | 573 025.02 ₺ | 2 714 505.57 ₺ | 5 885 510.34 ₺ | 10 699 529.95 ₺ |

Прогноз БДДС

| Год | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Поступление от продаж | 10 882 689.53 ₺ | 27 589 048.74 ₺ | 33 142 943.99 ₺ | 41 007 843.67 ₺ |
| Материальные затраты | 2 721 626.51 ₺ | 6 798 604.43 ₺ | 8 169 988.15 ₺ | 10 070 007.36 ₺ |
| Постоянные расходы | 7 184 045.80 ₺ | 15 373 434.52 ₺ | 16 061 143.38 ₺ | 16 764 509.74 ₺ |
| Проценты по кредиту | | 789 879.42 ₺ | 520 070.26 ₺ | 197 481.52 ₺ |
| Налоги | - | 479 030.40 ₺ | 1 038 619.47 ₺ | 1 888 152.34 ₺ |
| CF от операционной деятельности | 977 017.22 ₺ | 4 148 099.97 ₺ | 7 353 122.73 ₺ | 12 087 692.71 ₺ |
| Приобретение основных средств | 2 892 100.00 ₺ | | | |
| Строительство и ремонт | 4 374 000.00 ₺ | | | |
| Прочие первоначальные вложения | 2 621 700.00 ₺ | | | |
| CF от инвестиционной деятельности | - 9 887 800.00 ₺ | 0.00 ₺ | 0.00 ₺ | 0.00 ₺ |
| Поступление денежных средств от инвестора | 3 887 800.00 ₺ | | | |
| Поступление собственных денежных средств | 1 000 000.00 ₺ | | | |
| Поступление заемных средств | 5 000 000.00 ₺ | | | |
| Расходы по кредиту | - | 1 379 264.31 ₺ | 1 649 073.47 ₺ | 1 971 662.21 ₺ |
| CF от финансовой деятельности | 9 887 800.00 ₺ | -1 379 264.31 ₺ | -1 649 073.47 ₺ | -1 971 662.21 ₺ |
| Суммарный денежный поток | 977 017.22 ₺ | 2 768 835.66 ₺ | 5 704 049.26 ₺ | 10 116 030.49 ₺ |
| Денежные средства на начало периода | | 977 017.22 ₺ | 3 745 852.88 ₺ | 9 449 902.14 ₺ |
| Денежные средства на конец периода | 977 017.22 ₺ | 3 745 852.88 ₺ | 9 449 902.14 ₺ | 19 565 932.63 ₺ |

Показатели эффективности проекта без кредита – 90% частные инвестиции

NPV (чистая приведённая стоимость)

8,2 млн. ₺

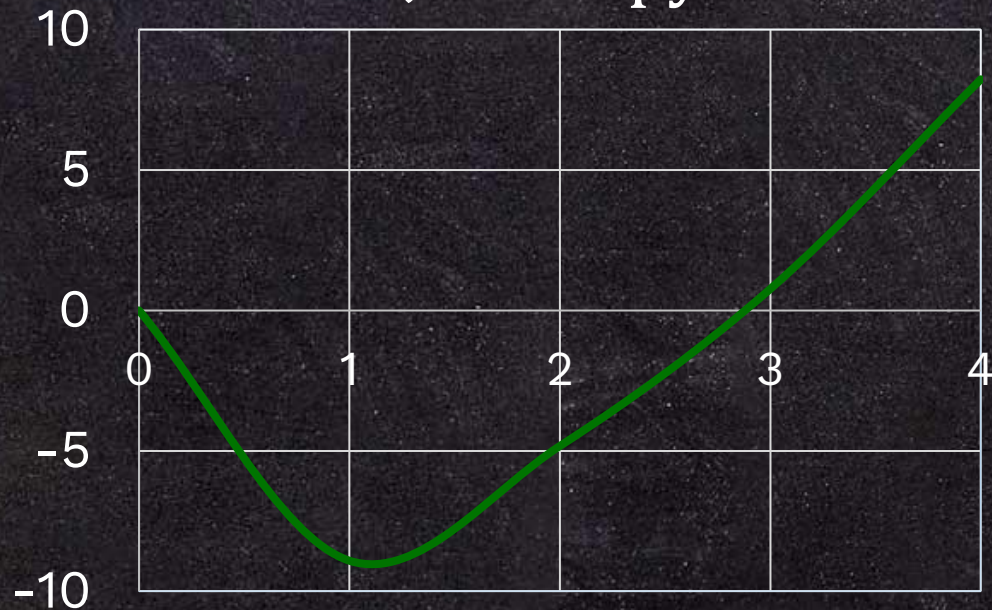
PP (срок окупаемости)

2,7 года

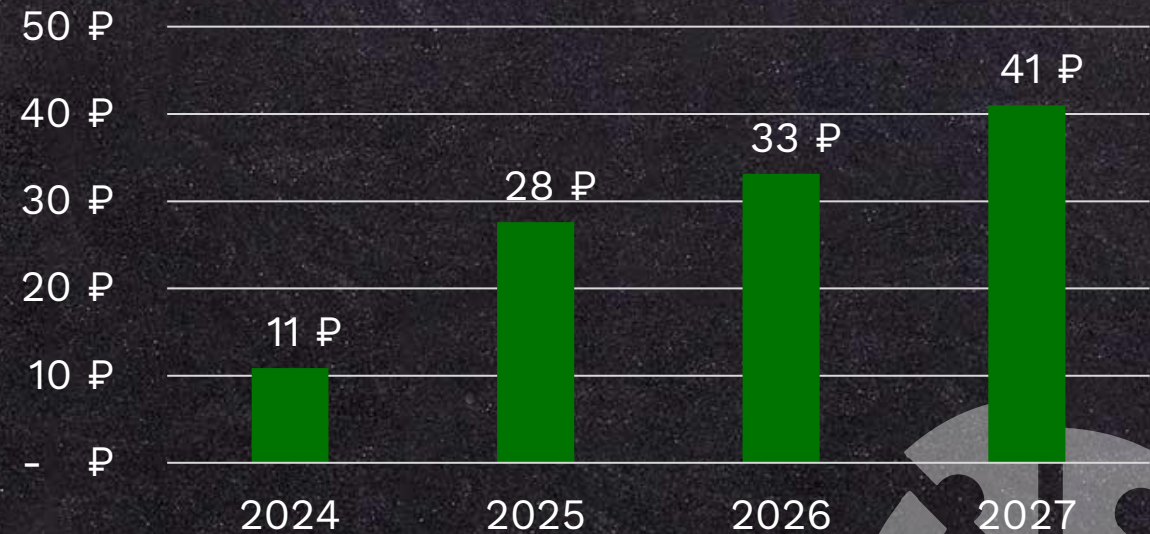
PI (индекс доходности)

1,83

NPV, млн. руб.



Выручка, млн. руб.





Канва Остервальдера



**Финансовая модель.
Версия 1 (с кредитом)**



План мероприятий



**Финансовая модель.
Версия 2 (без кредита)**



Медиаплан