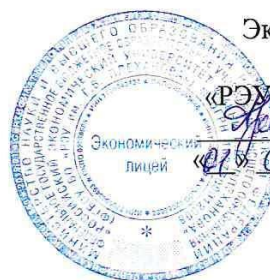


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Экономический лицей

РАССМОТРЕНО
Протокол заседания №1
педагогического совета
от 28 августа 2023 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Экономического лицея
ФГБОУ ВО
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Е.А. Архипова
28 августа 2023 г



**Рабочая программа
внеурочной деятельности**

Уровень	среднее общее образование
Предмет	Радио и тележурналистика
Класс	10-11
Составители	Прокопьева И.А., Солнечная Ю.М., Штейн С.В.

Москва

2023

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Радио и тележурналистика» включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы и тематическое планирование.

Пояснительная записка

Программа по курсу внеурочной деятельности «Радио и тележурналистика» составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, с учётом федеральной рабочей программы воспитания и подлежит применению при реализации обязательной части ООП СОО.

Курс внеурочной деятельности «Радио и тележурналистика» направлен на повышение эффективности освоения обучающимися основной образовательной программы, а также усвоение знаний и учебных действий; формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации деятельности для достижения практико-ориентированных результатов образования.

Курс внеурочной деятельности «Радио и тележурналистика» носит профориентационный характер и предназначен для формирования у лицеистов базовых представлений о деятельности радио и тележурналиста, навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в лицейских медиа: аккаунтах в социальных сетях, на сайте и др.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Радио и тележурналистика» также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве и обеспечивает условия для формирования личностных, метапредметных и предметных результатов обучения.

Реализация содержания курса «Радио и тележурналистика» организуется в части плана внеурочной деятельности гуманитарного профиля.

На уровне среднего общего образования предусматривается изучение курса внеурочной деятельности «Радио и тележурналистика» в объеме 68 часов из расчёта 1 час в неделю в 10 классе и 1 час в неделю в 11 классе.

Содержание обучения в 10 классе

Возникновение и развитие радио и телевидения.

Возникновение и развитие радио и телевидения. Общие сведения о профессии журналиста. Как и откуда возникло радио и телевидение. Влияние традиций печатной прессы и научно-технического прогресса на развитие радио и телевидения. Особенности, отличия и возможности радио и телевидения. Современное радио и телевидение.

Радио и телестанции в системе СМИ

Становление системы СМИ. Место радио и телевидения среди других типов СМИ. Виды радио и телестанций и форматы радиовещания. Информационно-новостное вещание. Разговорные радио и телестанции. Музыкальные радио и телестанции. Интернет-вещание. Подкасты. Трансляции. Определение видов и типов СМИ на конкретных примерах. Запись подкастов.

Особенности подачи информации на радио и телевидении

Информационное поле радио и телевидения. Главные новости в эфире. Информационные поводы для радио и телевидения. Специфика и требования к подаче информации. Экстренные включения на радио и телевидении. Работа в прямом эфире в условиях оперативно меняющейся ситуации и дефицита информации. Разбор ситуаций и составление информационных текстов.

Радио и телеаудитория

Понятие радио и телеаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы, мотивы прослушивания и просмотра радио и телепередач. Формы и методы изучения аудитории. Изучение рейтинга как метода определения популярности вещания. Определение аудитории и популярности на конкретных примерах.

Язык радио и телевидения

Язык радио и телевидения, разговорная речь. Особенности радио и телеречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией).

Информативная точность языка радио и телевидения. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радио и телепрограмм. Определение особенностей радио и телеречи и эффективности воздействия радио и телепрограмм на конкретных примерах.

Мастерство радио и телеведущего

Профессиональные знания, умения и навыки радио и тележурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фоно-видеотека, словари. Монологовая и диалоговая формы общения в эфире. Стилистика и культура речи в эфире. Языковые стили. Экспрессивно-эмоциональная окраска языка. Техника речи: дыхание, артикуляция, звук, дикция, голос. Особенности работы с микрофоном и камерой. Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Индивидуальный стиль радио и тележурналиста. Освоение упражнения для развития речи, артикуляции, дикции и голоса.

Жанры радиожурналистики

Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио и телевидении: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры, их связь и взаимодействие в программе.

Информационные жанры на радио и телевидении: виды и характеристики информационных жанров. Основные принципы верстки информационного выпуска: принцип перевернутой пирамиды, блочный принцип, географический принцип. Информационная заметка как основной жанр выпуска новостей. Жанровые особенности заметки: оперативность, событийность, достоверность, актуальность. Виды заметок на радио и телевидении. Радио и телеинтервью. Вопросно-ответная форма – основная жанровая особенность интервью. Классификация вопросов, используемых в интервью. Разновидности интервью. Интервью как жанр и как метод. Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Радио и телерепортаж. Основные жанровые особенности радио и телерепортажа: событийность, оперативность, динамичность, активная роль автора, эмоциональность. Разновидности репортажа. Приемы работы радио и телерепортера

с микрофоном и камерой. Радио и телеотчет. Сочетание информационного и аналитического начал. Методы сбора и монтажа информации. Позиция автора. Радио и телеотчет в программе передач.

Аналитические жанры на радио и телевидении: специфика создания и проблематика обзора, обозрения, расследования, рецензии, выступления на радио и телевидении. Комментарий. Место и значение комментария в программе дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария. Комментатор как одна из журналистских специализаций. Беседа. Специфика радио и телебеседы как одного из ведущих жанров радио и телепублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Психологические приемы создания диалогичности. Виды бесед. Специфика работы над радио и телебеседой.

Документально-художественные жанры на радио и телевидении: специфика художественных жанров. Очерк как основной жанр документально-художественной публицистики. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) и художественности (художественный образ, композиционная выстроенность). Эмоциональное воздействие на слушателя и телезрителя. Особенности языка и стиля. Виды очерка. Мастерство автора, работающего в жанре зарисовки, рассказа, фельетона, композиции.

Документально-игровые жанры на радио и телевидении: специфика функций игровых жанров. Синтез документального и художественного начал в структуре передачи, специфика ведущего. Проблема профессионализма в игровых жанрах на радио и телевидении. Работа с текстом в различных жанрах.

Поиск тем и структура текста для радио и телерепортажа

Работа с информацией и открытыми источниками. Организация и поддержание непрерывного информационного потока, сбор информации, запись источников и спикеров, подготовка материала и вывод экспертов в эфир. Специфика планирования, подготовки и выпуска в эфир серии репортажей на общую тему. Планирование тематических циклов передач. Сбор информации с применением различных методик. Подготовка, презентация и разбор текстов для радио и телевидения. Начитывание

собственных и чужих текстов. Запись текстов и выпуск в эфир.

11 класс

Роль и место радио и телевидения в системе СМИ

Понятие системы СМИ: признаки системы, понятие функции СМИ. Функции радио и телевидения и их исторические изменения. Специфика радио и телевидения в системе СМИ: способ осуществления или передачи информации, выразительные средства, качества канала, специфика потребления материалов радио и телевидения. Радио и телестанции в системе СМИ.

Работа с источниками информации на радио и телевидении

Верификация информации. Противодействие распространению недостоверной информации. Способы проверки информации на достоверность.

Виды и формы радио и телевидения

Типы, модели и форматы радио и телевидения. Видовые признаки информационного и художественного вещания. Особенности информационного вещания. Принципы верстки информационных выпусков. Сочетание государственного и негосударственного радио и телевидения, различных уровней радио и телестанций, многообразие программ вещания - основные особенности организации радио и телевидения в России. Федеральное, региональное и местное вещание.

Реклама на радио и телевидении

Реклама на радио и телевидении: специфика и эффективность. Виды радио и телерекламы: информационные ролики (споты), игровые ролики, имиджевые ролики, музыкальные логотипы, джинглы, корпоративные гимны. Принципы и способы продвижения радио и телестанций. Правовые нормы, регулирующие рекламную деятельность. Закон РФ «О рекламе».

Радио и телеаудитория

Понятие аудитории радио и телевидения, ее специфика, методы изучения. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования. Методы изучения радио и телеаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент.

Проектная работа

Проектная работа: планирование тематических циклов передач. Сбор информации с применением различных методик. Подготовка, презентация и разбор текстов для радио и телевидения. Начитывание собственных и чужих текстов. Запись текстов и выпуск в эфир.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

«Радио и тележурналистика»

Личностные результаты:

воспитание российской гражданской идентичности, традиционных ценностей многонационального российского народа, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества;

повышение культуры и организации деятельности;

умение интегрировать знания из различных областей;

развитие аналитического и креативного мышления;

организация понимания значимости владения искусством слова и коммуникабельности;

развитие стремления к речевому самосовершенствованию.

Метапредметные результаты:

развитие у обучающихся способности к самопознанию, саморазвитию и самоопределению; формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений;

формирование умений самостоятельного планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

повышение эффективности усвоения обучающимися знаний и учебных действий, формирование научного типа мышления, компетентностей в предметных областях, учебно-исследовательской, проектной, социальной деятельности;

создание условий для интеграции урочных и внеурочных форм учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

формирование навыков участия в различных формах организации учебно-исследовательской и проектной деятельности (творческих конкурсах, научных обществах, научно-практических конференциях, олимпиадах и других), возможность получения практико-ориентированного результата;

формирование и развитие компетенций обучающихся в области использования ИКТ, включая владение ИКТ, поиском, анализом и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного использования ИКТ;

формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и устойчивого развития общества;

возможность практического использования приобретенных обучающимися коммуникативных навыков, навыков целеполагания, планирования и самоконтроля;

подготовку к осознанному выбору дальнейшего образования и профессиональной деятельности.

Предметные результаты:

знакомство с основами профессии радио и тележурналиста;

повышение общего уровня медиаграмотности;

понимание роли информации и медиа в современном мире;

знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;

развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;

развитие навыков создания текстов для лицейских медиа;

знакомство с основными жанрами журналистских текстов;

умение анализировать радио и телеаудиторию;

умение разрабатывать радио и телеэфир;

понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;

отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

Тематическое планирование

Раздел, тема	Кол-во часов	Основное содержание	Виды деятельности, воспитательный аспект	Цифровые образовательные ресурсы
10 класс				
Введение в основы радио и тележурналистики. Особенности профессии журналиста	2	Предпрофессиональное образование в сфере. Журналистика как профессия.	формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Возникновение и развитие радио и телевидения	4	Возникновение и развитие радио и телевидения. Общие сведения о профессии журналиста. Как и откуда возникло радио и телевидение. Влияние традиций печатной прессы и научно-технического прогресса на развитие радио и телевидения. Особенности, отличия и возможности радио и телевидения. Современное радио и телевидение	применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Радио и телестанции в системе СМИ	4	Становление системы СМИ. Место радио и телевидения среди других типов СМИ. Виды радио и телестанций и форматы радиовещания. Информационно-новостное вещание. Разговорные радио и телестанции. Музыкальные радио и телестанции. Интернет-вещание. Подкасты. Трансляции.	Определение видов и типов СМИ на конкретных примерах. Запись подкастов	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Особенности подачи информации на радио и телевидении	4	Информационное поле радио и телевидения. Главные новости в эфире. Информационные поводы для радио и телевидения. Специфика и требования к подаче информации. Экстренные включения на радио и телевидении.	Работа в прямом эфире в условиях оперативно меняющейся ситуации и дефицита информации. Разбор ситуаций и составление информационных текстов	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Радио и телеаудитория	4	Понятие радио и телеаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени общности к	Изучение рейтинга как метода определения популярности вещания. Определение аудитории и популярности на конкретных примерах	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus

		потреблению источников массовой информации). Интересы, мотивы прослушивания и просмотра радио и телепередач. Формы и методы изучения аудитории.		
Язык радио и телевидения	4	Язык радио и телевидения, разговорная речь. Особенности радио и телеречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка радио и телевидения. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радио и телепрограмм.	Определение особенностей радио и телеречи и эффективности воздействия радио и телепрограмм на конкретных примерах	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Мастерство радио и телеведущего	4	Профессиональные знания, умения и навыки радио и тележурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фоно-видеотека, словари. Монологовая и диалоговая формы общения в эфире. Стилистика и культура речи в эфире. Языковые стили. Экспрессивно-эмоциональная окраска языка. Техника речи: дыхание, артикуляция, звук, дикция, голос. Особенности работы с микрофоном и камерой.	Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Индивидуальный стиль радио и тележурналиста. Освоение упражнения для развития речи, артикуляции, дикции и голоса	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Жанры радиожурналистики	4	Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Жанровая классификация на радио и телевидении: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры, их связь и взаимодействие в программе.	Основные принципы верстки информационного выпуска: принцип перевернутой пирамиды, блочный принцип Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Радио и телерепортаж., географический принцип. Методы сбора и монтажа информации. Позиция автора. Радио и телеотчет в программе передач.	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus

			Мастерство автора, работающего в жанре зарисовки, рассказа, фельетона, композиции. Работа с текстом в различных жанрах	
Поиск тем и структура текста для радио и телерепортажа	4	Работа с информацией и открытыми источниками. Организация и поддержание непрерывного информационного потока, сбор информации, запись источников и спикеров, подготовка материала и вывод экспертов в эфир. Специфика планирования, подготовки и выпуска в эфир серии репортажей на общую тему. Планирование тематических циклов передач.	Сбор информации с применением различных методик. Подготовка, презентация и разбор текстов для радио и телевидения. Начитывание собственных и чужих текстов. Запись текстов и выпуск в эфир	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Итого	34			
11 класс				
Роль и место радио и телевидения в системе СМИ	2	Понятие системы СМИ: признаки системы, понятие функции СМИ. Функции радио и телевидения и их исторические изменения. Специфика радио и телевидения в системе СМИ: способ осуществления или передачи информации, выразительные средства, качества канала, специфика потребления материалов радио и телевидения. Радио и телестанции в системе СМИ	применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Работа с источниками информации на радио и телевидении	2	Верификация информации. Противодействие распространению недостоверной информации.	Способы проверки информации на достоверность	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Виды и формы радио и телевидения	6	Типы, модели и форматы радио и телевидения. Видовые признаки информационного и художественного вещания. Сочетание государственного и негосударственного радио и телевидения, различных уровней радио и телестанций,	Особенности информационного вещания. Принципы верстки информационных выпусков.	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus

		многообразие программ вещания - основные особенности организации радио и телевещания в России. Федеральное, региональное и местное вещание		
Реклама на радио и телевидении	4	Реклама на радио и телевидении: специфика и эффективность. Виды радио и телерекламы: информационные ролики (споты), игровые ролики, имиджевые ролики, музыкальные логотипы, джинглы, корпоративные гимны. Правовые нормы, регулирующие рекламную деятельность. Закон РФ «О рекламе»	Принципы и способы продвижения радио и телестанции. Создание информационных (споты), игровых имиджевых роликов музыкальных логотипов, джинглов, корпоративных гимнов.	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Радио и телеаудитория	4	Понятие аудитории радио и телевидения, ее специфика, методы изучения. Формы изучения аудитории: изучение редакционной почты, специальные исследования.	Методы изучения радио и телеаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Проектная работа	16	Проектная работа: планирование тематических циклов передач. Сбор информации с применением различных методик.	Подготовка, презентация и разбор текстов для радио и телевидения. Начитывание собственных и чужих текстов. Запись текстов и выпуск в эфир	https://vgtrk.ru/russiatv https://vgtrk.ru/radiorus
Итого	34			

