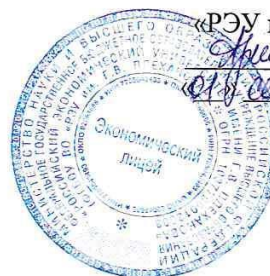


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Экономический лицей

РАССМОТРЕНО  
Протокол заседания №1  
педагогического совета  
от «18» августа 2023 г

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Экономического лицея  
ФГБОУ ВО  
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
Архипова Е.А. Архипова  
«18» августа 2023 г



## Рабочая программа

Уровень	среднее общее образование
Предмет	Основы предпринимательства
Класс	10-11
Составитель	Петухова А.А.

Москва

2023

Рабочая программа по учебному курсу «Основы предпринимательской деятельности» включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы и тематическое планирование.

#### Пояснительная записка

Программа по курсу «Основы предпринимательской деятельности» составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, с учётом федеральной образовательной программы (федеральная рабочая программа по обществознанию, раздел «Экономика»), федеральной рабочей программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ООП СОО.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на повышение эффективности освоения обучающимися основной образовательной программы, а также усвоение знаний и учебных действий; формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации деятельности для достижения практико-ориентированных результатов образования.

Экономика и предпринимательство имеют важное значение в выполнении образовательной организацией функции интеграции молодёжи в современное общество и обеспечивает условия для формирования личностных результатов обучения: российской гражданской идентичности, традиционных ценностей многонационального российского народа, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества.

Рабочая программа курса «Основы предпринимательской деятельности» призвана обеспечить формирование метапредметных результатов обучения:

развитие у обучающихся способности к самопознанию, саморазвитию и самоопределению; формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений;

формирование умений самостоятельного планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и

сверстниками;

повышение эффективности усвоения обучающимися знаний и учебных действий, формирование научного типа мышления, компетентностей в предметных областях, учебно-исследовательской, проектной, социальной деятельности;

создание условий для интеграции урочных и внеурочных форм учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

формирование навыков участия в различных формах организации учебно-исследовательской и проектной деятельности (творческих конкурсах, научных обществах, научно-практических конференциях, олимпиадах и других), возможность получения практико-ориентированного результата;

формирование и развитие компетенций обучающихся в области использования ИКТ, включая владение ИКТ, поиском, анализом и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного использования ИКТ;

формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и устойчивого развития общества;

возможность практического использования приобретенных обучающимися коммуникативных навыков, навыков целеполагания, планирования и самоконтроля;

подготовку к осознанному выбору дальнейшего образования и профессиональной деятельности.

Предметные результаты лицейстов выражаются в умениях:

эффективного предпринимательского поведения;

развивать системное представление о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;

понимать организационно-правовые формы предпринимательства;

формировать модели предпринимательского мышления;

познавать на конкретных примерах многообразие современного экономического пространства на разных его уровнях (от локального до глобального), что позволяет сформировать экономическую картину мира;

познавать характер, сущность и динамику главных природных, социально-экономических, социальных, геополитических и иных процессов, происходящих в экономическом пространстве России и мира;

понимать главные особенности взаимодействия природы и общества на современном этапе его развития, значения охраны окружающей среды, рационального природопользования и осуществление стратегии устойчивого развития в масштабах России и мира;

понимать закономерности размещения населения и территориальной организации хозяйства в связи с природными, социально-экономическими и экологическими факторами, зависимости проблем адаптации и здоровья человека от экономических условий деятельности;

глубоко и всесторонне изучать экономику России, включая её геоэкономическое положение, природу, население, хозяйство, регионы, особенности природопользования в их взаимозависимости.

Реализация содержания курса «Основы предпринимательской деятельности» организуется в части учебного плана, которая формируется участниками образовательных отношений.

На уровне среднего общего образования предусматривается изучение курса «Основы предпринимательской деятельности» в объеме 68 часов (из расчёта 1 учебный час в неделю) в 10 и 11 классе.

#### Содержание обучения в 10 классе

### Раздел 1. Организационно-экономический механизм предпринимательства

#### Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства и бизнеса в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя и бизнесмена. Виды и формы предпринимательской деятельности и бизнеса.

#### Тема 2. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Тема 5. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства

#### Содержание обучения в 11 классе

Раздел 2. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 1. Основы планирования бизнеса

Принципы и методы бизнес-планирования. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (Бюджетирование).

Тема 2. Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчёта заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 3. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 4. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 5. Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заёмный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 6. Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др

Тематическое планирование

Раздел, тема	Кол-во часов	Основное содержание	Виды деятельности, воспитательный аспект	Цифровые образовательные ресурсы
10 класс				
Раздел 1. Организационно-экономический механизм предпринимательства				
Предпринимательство как вид деятельности	6	Предпринимательство как вид деятельности. Цели устойчивого развития. Новая экономика. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства в западной историографии. Российская традиция в изучении предпринимательства. Социально психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя и бизнесмена. Виды и формы предпринимательской деятельности и бизнеса	осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
Основы бизнес-моделирования	5	Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве	генерировать бизнес-идеи разрабатывать бизнес-модели	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
Основы маркетинга в предпринимательской деятельности	9	Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение - философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведения основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ. Основы брендинга: понятие и	методами выстраивания маркетинговых коммуникаций	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>

		инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации		
Правовые аспекты предпринимательства	6	Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса Банкротство. Налоговая ответственность предпринимательства	оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
Основы экономики бизнеса	8	Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация Источники финансирования бизнеса Формирование уставного капитала Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности Оборотные средства предпринимательской деятельности Нематериальные активы Амортизация как способ возврата инвестированного капитала Затраты и результаты предпринимательской деятельности	рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
Итого по 10 классу	34			
11 класс				
<b>Раздел 2. Управление предпринимательской деятельностью</b>				
Основы планирования бизнеса	5	Принципы и методы бизнес-планирования. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (бюджетирование)	понимать основы менеджмента и маркетинга	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/11/">https://resh.edu.ru/subject/38/11/</a>
Управление командой и командообразование в	6	Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс.	формировать команду и проявлять лидерские качества, владеть	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/11/">https://resh.edu.ru/subject/38/11/</a>



бизнесе		Управление производительностью. Заработная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы. Контроль и мотивация персонала	навыками выступления перед аудиторией	
Управление бизнес-процессами	6	Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики	выстраивать бизнес-процессы и управлять ими	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/11/">https://resh.edu.ru/subject/38/11/</a>
Управление инвестициями и инновациями в бизнесе	5	Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций	владеть методами финансового и инвестиционного анализа, навыками запуска стартапа, методами оптимизации бизнеса	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/11/">https://resh.edu.ru/subject/38/11/</a>
Управление финансами бизнеса	7	Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	владеть методами управления риском в предпринимательской деятельности, понимать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/11/">https://resh.edu.ru/subject/38/11/</a>
Тенденции развития современного предпринимательства	5	Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ Социальное предпринимательство Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг	определять эффективность предпринимательской деятельности, владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/11/">https://resh.edu.ru/subject/38/11/</a>
Итого по 11 классу	34			

