

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Экономический лицей

РАССМОТРЕНО  
Протокол заседания №1  
педагогического совета  
от «17» августа 2023 г

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Экономического лицея  
ФГБОУ ВО  
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
Е.А. Архипова  
«17» августа 2023 г



## Рабочая программа

Уровень	среднее общее образование
Предмет	Медиажурналистика
Класс	10-11
Составитель	Прокопьева И.А.

Москва

2023

Рабочая программа по учебному курсу «Медиажурналистика» включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы и тематическое планирование.

#### Пояснительная записка

Программа по курсу «Медиажурналистика» составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, с учётом федеральной рабочей программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ООП СОО.

Курс «Медиажурналистика» направлен на повышение эффективности освоения обучающимися основной образовательной программы, а также усвоение знаний и учебных действий; формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации деятельности для достижения практико-ориентированных результатов образования.

Курс носит профориентационный характер и предназначен для формирования у лицеистов базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в лицейских медиа: аккаунтах в социальных сетях, на сайте и др.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве и обеспечивает условия для формирования личностных результатов обучения: российской гражданской идентичности, традиционных ценностей многонационального русского народа, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества.

Рабочая программа курса «Медиажурналистика» призвана обеспечить формирование метапредметных результатов обучения:

развитие у обучающихся способности к самопознанию, саморазвитию и самоопределению; формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений;

формирование умений самостоятельного планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

повышение эффективности усвоения обучающимися знаний и учебных действий, формирование научного типа мышления, компетентностей в предметных областях, учебно-исследовательской, проектной, социальной деятельности;

создание условий для интеграции урочных и внеурочных форм учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

формирование навыков участия в различных формах организации учебно-исследовательской и проектной деятельности (творческих конкурсах, научных обществах, научно-практических конференциях, олимпиадах и других), возможность получения практико-ориентированного результата;

формирование и развитие компетенций обучающихся в области использования ИКТ, включая владение ИКТ, поиском, анализом и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного использования ИКТ;

формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и устойчивого развития общества;

возможность практического использования приобретенных обучающимися коммуникативных навыков, навыков целеполагания, планирования и самоконтроля;

подготовку к осознанному выбору дальнейшего образования и профессиональной деятельности.

Предметные результаты лицейстов:

знакомство с основами профессии журналиста;

повышение общего уровня медиаграмотности;

понимание роли информации и медиа в современном мире;

знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;

развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;

развитие навыков создания текстов для школьных медиа;

знакомство с основными жанрами журналистских текстов;

понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;

отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

Реализация содержания курса «Медиажурналистика» организуется в части учебного плана гуманитарного профиля, которая формируется участниками образовательных отношений.

На уровне среднего общего образования предусматривается изучение курса «Медиажурналистика» в объеме 102 часа из расчёта 1 учебный час в неделю в 10 классе и 2 учебных часа в неделю в 11 классе.

#### Содержание обучения в 10 классе

Модуль I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста  
Предпрофессиональное образование в сфере медиа. Описание структуры курса.  
Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

#### Журналистика как профессия

Знакомство с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

#### Организация работы редакции

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней. Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

#### Журналистский текст, его структура и базовые элементы

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры.

Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

#### Работа с источниками информации

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

#### Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей

##### Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

##### Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

##### Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах

##### Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет.

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

#### Модуль IV. Журналист в социальных сетях

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

#### Выпуск итогового медиапроекта

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

#### Модуль V. Журналист и закон

СМИ и закон.

Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «о средствах массовой информации».

Медиаэтика

Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная

журналистская этика.

Радиоэфир

Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.

Журналистика новостей

Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра. Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Заголовок в публицистическом тексте.

Особенности выбора заголовков. Творческая работа.

Тематическое планирование

Раздел, тема	Кол-во часов	Основное содержание	Виды деятельности, воспитательный аспект	Цифровые образовательные ресурсы
10 класс				
I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста	17	Предпрофессиональное образование в сфере. Медиа. Журналистика как профессия. Организация работы редакции. Журналистский текст, его структура и базовые элементы. Работа с источниками информации	формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сферемедиа	<a href="https://youtu.be/pdt0SXVYIRo">https://youtu.be/pdt0SXVYIRo</a>
II. Работа журналиста над выпуском новостей	17	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики. Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок. Подготовка репортажа	применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни	<a href="http://bibliotekar.ru/">http://bibliotekar.ru/</a>
Итого	34			
11 класс				
III. Работа журналиста в информационных, аналитических ихудожественно-публицистических жанрах	30	Работа в жанре интервью. Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет	развитие навыков письма и письменной речи	<a href="http://evartist.narod.ru/text/71.htm">http://evartist.narod.ru/text/71.htm</a> <a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a>
IV. Журналист в социальных сетях	28	Особенности работы журналиста в социальных. Сетях. Подготовка текста для социальных сетей. Выпуск итогового медиапроекта	развитие навыков поиска и получения информации, развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников	<a href="http://bibliotekar.ru/">http://bibliotekar.ru/</a>
V. Журналист и закон	10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Закон РФ «о средствах массовой информации». Медиаэтика Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика. Радиоэфир. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой	освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих	<a href="http://bibliotekar.ru/">http://bibliotekar.ru/</a>



		<p>пирамиды. Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра. Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Заголовок в публицистическом тексте.</p>		
Итого	68			

