



**РЭУ.РФ**

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

# РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ



**РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ИНФОРМАЦИИ  
О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В МИРЕ И В РОССИИ**

**ВЫПУСК 12**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
(ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»)

Научно-исследовательский институт развития образования

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ**

**Результаты мониторинга информации  
о тенденциях развития высшего образования  
в мире и в России**

**Выпуск 12**

Москва  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»  
2023

УДК 378.633:012.5  
ББК 74.48(0)  
Р17

*Авторы:*

д-р социол. наук, профессор Л. В. Константинова  
д-р экон. наук, профессор Е. В. Шубенкова  
канд. экон. наук В. В. Ворожихин  
канд. экон. наук, доцент А. М. Петров  
канд. экон. наук Е. С. Титова  
канд. пед. наук, доцент З. А. Троска  
Р. А. Искандарян  
Д. М. Маяков  
О. Д. Никонова

**Развитие предпринимательского образования в вузах. Результаты мониторинга информации о тенденциях развития высшего образования в мире и в России.** – Вып. 12 / [Л. В. Константинова, Е. В. Шубенкова, В. В. Ворожихин, А. М. Петров, Е. С. Титова, З. А. Троска, Р. А. Искандарян, Д. М. Маяков, О. Д. Никонова]. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023. – 120 с.  
ISBN 978-5-7307-2033-6

Издание содержит сведения о результатах мониторинга тенденций развития высшего образования в России и в мире, проведенного на основе рассмотрения открытых источников и анализа научной литературы. С учетом опыта ведущих университетов мира в работе приведены общемировая специфика и модели развития предпринимательского образования в вузах. Изучение академического и институционального опыта Российской Федерации позволило отразить вопросы государственной политики по поддержке предпринимательского образования в вузах, суммировать и показать практики организации предпринимательского образования в университетах России, включая опыт РЭУ им. Г. В. Плеханова. Отдельно представлено предпринимательское образование в методологиях рейтингов вузов, приводятся перспективные экспертные мнения, оценки и рекомендации, дается обзор научной литературы по данной теме.

Материалы проведенного анализа позволяют получить обобщенное представление о развитии вузовского предпринимательского образования в России и в мире на современном этапе.

УДК 378.633:012.5  
ББК 74.48(0)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ: СПЕЦИФИКА, ТРЕНДЫ, МОДЕЛИ</b> .....	5
1.1. Специфика и основные тренды развития предпринимательского образования в вузах.....	5
1.2. Модели предпринимательского образования в вузах.....	7
1.3. Предпринимательские компетенции.....	8
1.4. Экосистема поддержки предпринимательства в вузах.....	11
1.5. Национальный контекст развития предпринимательского образования в России.....	14
<i>Национальные цели развития предпринимательства</i> .....	14
<i>Вызовы, стоящие перед предпринимательским образованием</i> .....	15
<b>2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ</b> .....	17
2.1. Поручения Президента Российской Федерации.....	17
2.2. Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства».....	17
2.3. Программа «Стартап как диплом».....	22
2.4. Концепция экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования.....	24
2.5. Программа стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»: новые проекты вузов по подготовке молодых предпринимателей.....	26
2.6. Федеральные инновационные площадки.....	26
2.7. Центры компетенций.....	28
2.8. Поддержка университетских центров карьеры.....	29
2.9. Федеральный проект «Женщины: Школа наставничества».....	30
2.10. Региональные инициативы поддержки предпринимательского образования.....	31
2.11. Конкурсные мероприятия в сфере развития предпринимательских компетенций молодежи.....	32
2.12. Новые возможности для получения студентами практического опыта в сфере предпринимательской деятельности: нормативно-правовые изменения.....	33
<b>3. ПРОЕКТЫ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ</b> .....	35
3.1. Реализация совместных образовательных программ и курсов.....	35
3.2. Бизнес-акселерация и поддержка студенческих стартапов.....	39
3.3. Конкурсные мероприятия для студентов в сфере предпринимательства.....	41

<b>4. ОПЫТ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРА ПО ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ</b> .....	44
4.1. Массачусетский технологический институт (США).....	44
4.2. Венский университет экономики и бизнеса (Австрия).....	46
4.3. Университет Боккони (Италия) .....	48
4.4. Университет Мангейма (ФРГ) .....	50
4.5. Университет Сант-Галлена (Швейцария) .....	52
4.6. Бизнес-школа HSBC Пекинского университета – RHBS (Китай) .....	54
4.7. Университет Цинхуа (Китай).....	56
4.8. Харбинский университет коммерции (Китай).....	59
4.9. Опыт вузов Казахстана.....	60
<b>5. ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТАХ РОССИИ</b> .....	62
5.1. Общие тренды развития предпринимательского образования в российских вузах .....	62
5.2. Опыт региональных и столичных вузов в области развития предпринимательского образования.....	68
5.3. Опыт Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова .....	84
<i>Университетская экосистема предпринимательского образования</i> .....	84
<i>Факультет бизнеса «КАПИТАНЫ»</i> .....	90
<b>6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕЙТИНГАХ ВУЗОВ</b> .....	95
6.1. Международные рейтинги университетов.....	95
6.2. Национальные рейтинги университетов .....	97
<b>7. ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПРОГНОЗЫ, ОЦЕНКИ, РЕКОМЕНДАЦИИ</b> .....	104
7.1. Изменение отношения россиян к предпринимательству за 30 лет: результаты исследования ВЦИОМ .....	104
7.2. Отношение российских студентов к предпринимательству: результаты Глобального исследования предпринимательского духа студентов GUESSS-Россия – 2021 .....	105
7.3. Предложения по определению и систематизации профессиональных компетенций по предпринимательству .....	108
7.4. Проект «Стартап как диплом» – проблемы реализации и пути их решения: результаты опроса экспертов.....	109
<b>8. ОБЗОР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ</b> .....	111

# 1. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ: СПЕЦИФИКА, ТРЕНДЫ, МОДЕЛИ

## 1.1. Специфика и основные тренды развития предпринимательского образования в вузах

Развитие предпринимательского образования в университетах на протяжении нескольких последних десятилетий является общемировой тенденцией. **Обучение предпринимательству стало одной из самых быстрорастущих областей образования в мире<sup>1</sup>**. По данным глобального исследования предпринимательского духа студентов, к 2019 году у почти 25% студентов, обучающихся по программам высшего образования в различных университетах мира, был хотя бы один курс по предпринимательству в период обучения в университете, в том числе в качестве факультатива.

В разных странах обучение предпринимательству в вузах имеет разную по продолжительности лет историю, так как оно связано с развитием рыночных отношений и предпринимательской среды в обществе. Если в странах Запада начало обучения студентов предпринимательству относят к сороковым-пятидесятым годам XX века, то в России эти процессы начались в постсоветский период и в свою активную стадию входят в настоящее время. Эволюция предпринимательского образования в российской высшей школе осуществляется в направлении от применения вузами разрозненных элементов обучения предпринимательству к формированию системы предпринимательского образования и созданию университетов предпринимательского типа.

Вне зависимости от продолжительности периода развития, обучение предпринимательству в вузе, в отличие от других сфер образовательной деятельности, имеет свою специфику, которая выражается в определенных характеристиках (рис. 1.1).

1. Обучение предпринимательству, как правило, является частью национальной стратегии экономического развития, за счет чего осуществляется его поддержка
2. Обучение предпринимательству предполагает не только формирование конкретных знаний и навыков, но и развитие большого количества некогнитивных способностей, уникальных компетенций и личностных качеств, необходимых для создания и развития собственного бизнеса
3. Обучение предпринимательству предполагает не только реализацию учебных курсов и образовательных программ по предпринимательству в форме традиционного учебного процесса, но и создание в вузе специальной инфраструктуры и среды поддержки студенческого предпринимательства, интегрированной с бизнес-структурами
4. Особое значение при обучении предпринимательству имеют результаты проектной деятельности студентов и выпускников, в том числе создание стартапов, имеющих потенциал к выживанию в среднесрочной перспективе

Рисунок 1.1 – Специфика предпринимательского образования в вузах в отличие от других сфер образовательной деятельности

Составлено авторами.

<sup>1</sup> См.: Sirelkhatim F., Gangi Y. Entrepreneurship education: A systematic literature review of curricula contents and teaching methods // Cogent Business & Management. 2015. Vol. 2. P. 1.

В настоящее время развитие предпринимательского образования в разных странах и вузах осуществляется в разнообразных контекстах, **общими трендами** которых становятся:

1. Встроенность в национальную стратегию экономического развития, в силу чего может осуществляться поддержка предпринимательского образования в вузах в рамках государственных/региональных программ развития.

2. Формирование систем непрерывного предпринимательского образования, включающих разные уровни образования, ориентированные на различные возрастные (от школьников до пенсионеров) и профессиональные группы. Обучение предпринимательству в вузе становится элементом единого комплекса взаимосвязанных образовательных программ обучения предпринимательству, осуществляемых на разных ступенях и уровнях непрерывного образования.

3. Выделение основных специализаций предпринимательского образования, направленных на образовательную поддержку технологического (инновационного) и социального предпринимательства.

4. Расширение междисциплинарного подхода в вузовских практиках предпринимательского образования, в том числе через включение модулей по обучению предпринимательству в образовательные программы различного профиля.

5. Расширение практик и форм интеграции с бизнес-структурами, индивидуальными предпринимателями при обучении предпринимательству, в частности, через реализацию совместных предпринимательских проектов, привлечение к преподаванию действующих предпринимателей, предоставление баз практик, финансовую, менторскую поддержку и др.

6. Развитие цифровых сервисов обучения предпринимательству в вузах, включая онлайн-платформы и онлайн-курсы, технологии искусственного интеллекта, средства геймификации. Реализация онлайн- и смешанных образовательных программ обучения предпринимательству.

7. Рост конкуренции в сфере предпринимательского онлайн-образования со стороны независимых и корпоративных онлайн-платформ при увеличении спроса на короткие образовательные программы.

8. Усиление практикоориентированности и насыщенности проектами образовательных программ, ориентированных на развитие предпринимательских компетенций, включая проектные формы и стартапы в качестве выпускных квалификационных работ.

9. Формирование в вузах экосистем поддержки студенческого предпринимательства, включающих кроме специализированных образовательных программ, курсов, воркшопов и т. п. различные инфраструктурные подразделения и объекты, направленные на помощь студентам в создании собственного бизнеса, – бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки, стартап-студии, проектные мастерские и т. д.

10. Формирование университетов предпринимательского типа в рамках модели Университета 3.0.



## 1.2. Модели предпринимательского образования в вузах

В мировой практике существует несколько моделей обучения предпринимательству<sup>1</sup>:

1. «ABOUT» – О предпринимательстве. Данная модель предполагает акцент на формировании теоретических знаний у обучающихся о предпринимательстве.

2. «FOR» – Для предпринимательства. В рамках данной модели преследуется цель формирования профессиональных знаний и навыков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности.

3. «THROUGH» – Через предпринимательство. При реализации этой модели формирование предпринимательских компетенций у обучающихся осуществляется в процессе их участия в предпринимательских проектах, в том числе при обучении по любым другим дисциплинам.

В российской высшей школе сложились следующие основные модели обучению предпринимательству студентов<sup>2</sup>:

Во-первых, это модель, предполагающая реализацию специализированной образовательной программы бакалавриата или магистратуры по предпринимательству в рамках тех направлений подготовки, где в соответствии с ФГОС ВО возможен соответствующий профиль. В основу таких программ может быть положена матрица компетенций или компетентностная модель выпускника, предполагающая максимально широкий и комплексный подход, а также обязательный характер формирования предпринимательских способностей у обучающихся.

Во-вторых, это модель элективного или факультативного изучения дисциплин, касающихся предпринимательской деятельности. В данном случае элементы обучения предпринимательству (дисциплины, модули) включены в вариативную или факультативную часть основной образовательной программы, поэтому они не являются обязательными для всех студентов и могут быть освоены ими по выбору. При этом речь идет либо о формировании отдельных предпринимательских компетенций, либо о наполнении предпринимательской составляющей иных компетенций, формируемых в процессе обучения.

В-третьих, это модель параллельного с высшим дополнительного профессионального образования, которая предполагает реализацию дополнительных образовательных программ по предпринимательству для студентов при одновременном их освоении с основными образовательными программами различной направленности. В данном случае речь идет о наличии возможностей у студентов во время обучения в вузе получить дополнительные профессиональные квалификации и сформировать предпринимательские навыки. Дополнительные образовательные программы, предлагаемые студентам, могут быть целиком ориентированы на формирование предпринимательских компетенций либо содержать встроенные образовательные модули данной направленности.

В-четвертых, это модель проектного обучения, которая предполагает встраивание в основной образовательный процесс по различным направлениям подготовки различных форм учебной проектной деятельности в привязке к отдельным дисциплинам, модулям,

<sup>1</sup> См.: European Commission. Entrepreneurship Education: a road to success. European Commission. Publications Office of the European Union, 2015. URL: <https://ec.europa.eu/growth/smes/promotingentrepreneurship/support/education/>

<sup>2</sup> См.: Наумов С. Ю., Константинова Л. В. Формирование системы непрерывного предпринимательского образования: проблемы и решения // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 3. С. 137–146.



практикам, квалификационным работам. Данная модель направлена на формирование компетенций для предпринимательской деятельности через развитие у студентов, обучающихся по различным специальностям, способностей к бизнес-проектированию.

В-пятых, это **инфраструктурная модель**, предполагающая функционирование в вузе различных организационных структур и форм деятельности, оказывающих поддержку развитию молодежного предпринимательства – бизнес-инкубаторов, технопарков, малых инновационных предприятий, центров развития предпринимательства и т. п. При данной модели делается акцент на формировании предпринимательских компетенций во внеучебной деятельности через вовлечение студентов в реальную предпринимательскую активность за рамками основного образовательного процесса. Это способствует формированию в образовательном учреждении особой предпринимательской среды и является необходимым условием для создания предпринимательского университета.

Все представленные модели реализуются в российских вузах в совокупности или по отдельности в разной степени, хотя в целом процент студентов, у которых был по меньшей мере один курс по предпринимательству в качестве обязательного или по выбору в рамках осуществляемых программ обучения, остается невысоким – 17,4% и 18,2% соответственно против 19,6% и 26,1% в международной выборке<sup>1</sup>.

---

*В условиях тех стратегических задач, которые предстоит решать в ближайшей перспективе, предпринимательское образование на уровне высшего образования, где формируются основные профессиональные компетенции будущего работника, должно становиться более массовым и более широко охватывать спектр различных направлений подготовки.*

---

### **1.3. Предпринимательские компетенции**

Предпринимательская деятельность считается главным двигателем экономического роста и создания новых рабочих мест. Она основана на индивидуальной активности граждан, обладающих определенными компетенциями. **В условиях непредсказуемых запросов современной экономики, отличающейся динамизмом и неопределенностью многих процессов, спектр данных компетенций также оказывается подвижным и до конца не определенным.** Это осложняет обучение предпринимательству, которое тем не менее видится важным ответом на запросы экономики и зачастую позиционируется на институциональном уровне как ключевой драйвер развития профессионалов нового поколения.

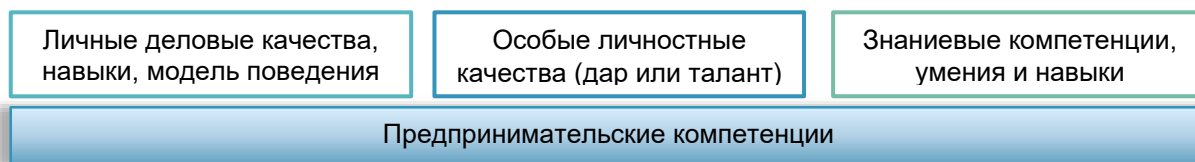
Существуют различные подходы к определению предпринимательских компетенций, их перечню, структуре, способам и технологиям формирования. Под предпринимательскими компетенциями, как правило, понимают:

- личные деловые качества, навыки, модель поведения, владение которыми помогает успешно решать определенные бизнес-задачи и добиваться высоких результатов, включая, например, стратегическое мышление, коммуникативные навыки и др.;

---

<sup>1</sup> См.: Национальный отчет GUESSS (глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в России в 2021 г. – URL: [https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021\\_RU.pdf](https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021_RU.pdf)

- особые личностные качества, некоторый дар или талант, который присущ или нет конкретному человеку;
- конкретные знаниевые компетенции, умения и навыки, так называемый специально-предметный компонент компетенций предпринимателя, который должен быть сформирован в образовательном процессе, например, освоение современных технологий и программного обеспечения в управленческой области.



*Совокупность предпринимательских компетенций рассматривается одновременно как самостоятельная модель профессиональной деятельности и/или в привязке к иным отраслевым профессиональным компетенциям, включающая наряду с большим количеством некогнитивных способностей наличие конкретных теоретических знаний и практических навыков.*

В отчете ОЭСР Entrepreneurship in Education предлагается трехкомпонентная модель предпринимательских качеств, развиваемых через обучение предпринимательству (рис. 1.2).



Рисунок 1.2 – Трехкомпонентная модель предпринимательских качеств

Источник: Entrepreneurship in Education, 2015. URL: [https://www.oecd.org/cfe/leed/BGP\\_Entrepreneurship-in-Education.pdf](https://www.oecd.org/cfe/leed/BGP_Entrepreneurship-in-Education.pdf)

В Европе действуют отдельные Рекомендации<sup>1</sup> и разработана система компетенций обучения предпринимательству – ENTRECOMP (рис. 1.3), поскольку считается, что

<sup>1</sup> См.: Рекомендации 2006/962/ЕС.

развитие предпринимательства и подготовка соответствующих кадров имеют решающее значение для достижения высоких экономических результатов.

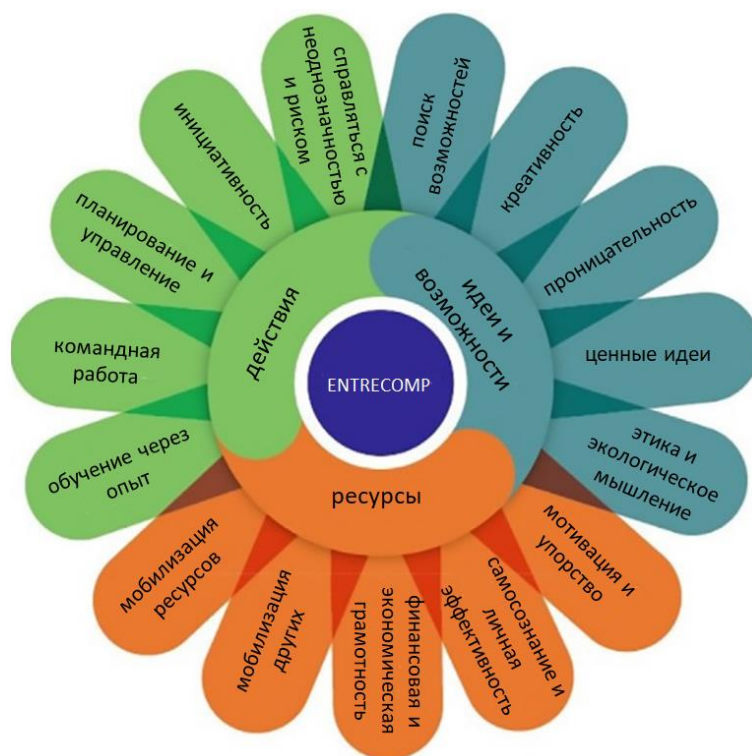


Рисунок 1.3 – Европейская система компетенций в области предпринимательства

Источник: Banha F., Coelho L. S., Flores A. Entrepreneurship Education: A Systematic Literature Review and Identification of an Existing Gap in the Field // Education Sciences. 2022. Vol. 12 (5). P. 336. URL: <https://doi.org/10.3390/educsci12050336>

Современным предпринимателям требуется широкий набор компетенций, ориентированный на изменяющиеся потребности цифровой экономики и направленный на получение не только экономического, но и социального, экологического и других видов знания. Поэтому предпринимательское образование должно представлять собой многоуровневую и многовариантную систему обучения, реализуемую совместными усилиями бизнеса и образовательных организаций, когда последние встраиваются в систему поддержки и развития предпринимательства, обеспечивают формирование именно тех предпринимательских компетенций, которые наиболее востребованы бизнесом.

---

*Предпринимательское образование должно быть максимально приближено к реальной предпринимательской деятельности, а приобретение практических предпринимательских навыков – являться ключевой частью образовательных программ<sup>1</sup>, предлагающих инновационные методы обучения<sup>2</sup> и условия для персонализации образовательных траекторий.*

---

<sup>1</sup> См.: Басос Е. В. Предпринимательство в эпоху экономики знаний: социокультурные факторы развития // Актуальные проблемы российского права. 2023. Т. 18. № 2. С. 116–130.

<sup>2</sup> См.: Cassol A., Tonial G., Vier Machado H. P., Dalbosco I. B., Trindade S. Determinants of entrepreneurial intentions and the moderation of entrepreneurial education: A study of the Brazilian context // The International Journal of Management Education. 2022. Vol. 20 (3). P. 100716. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100716>

#### 1.4. Экосистема поддержки предпринимательства в вузах

Обучение предпринимательству, нацеленное на реальный эффект, предполагает создание в вузе особой предпринимательской экосистемы. Такая экосистема может представлять собой динамичную модель взаимодействий между ее участниками (структурами, организациями, сообществами, отдельными лицами), чья функциональная цель заключается в реализации новых бизнес-идей и проектов, в том числе в сфере развития технологий и инноваций<sup>1</sup>.

Экосистема поддержки предпринимательства в вузе предполагает формирование интеграционного комплекса элементов, которые непрерывно взаимодействуют между собой и с внешней средой, обеспечивая развитие предпринимательства (рис. 1.4).



Рисунок 1.4 – Экосистема развития предпринимательства в вузе

Составлено по: Формирование предпринимательской экосистемы университета: новые вызовы. URL: <https://kopnov-livejournal-com.turbopages.org/kopnov.livejournal.com/s/6597.html>

Основными элементами подобной экосистемы являются:

- система образовательных программ и модулей обучения предпринимательству;
- система образовательных технологий обучения предпринимательству (проектное обучение, стартапы как дипломы и т. п.);

<sup>1</sup> См.: Deborah J. What is an Innovation Ecosystem? 2011. URL: [https://erc-assoc.org/sites/default/files/topics/policy\\_studies/DJackson\\_Innovation%20Ecosystem\\_03-15-11.pdf](https://erc-assoc.org/sites/default/files/topics/policy_studies/DJackson_Innovation%20Ecosystem_03-15-11.pdf)

- система образовательных мероприятий по обучению предпринимательству (мастер-классы, воркшопы, обучающие семинары и т. п.);
- система и инфраструктура научных исследований и воспроизводства новых идей и технологий;
- развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, включая цифровые сервисы (бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки, центры трансфера технологий, малые инновационные предприятия, порталы технологического предпринимательства и т. п.);
- система источников финансирования бизнес-идей и стартапов (вузовские фонды, венчурные фонды, сообщества бизнес-ангелов, инвесторы, кредиторы и т. д.);
- предпринимательское сообщество вуза (сообщество студентов, преподавателей-практиков, действующих предпринимателей, исследователей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность);
- предпринимательская политика вуза, определяющая цели его предпринимательского сообщества, правила взаимодействия участников, отбора бизнес-идей для финансовой поддержки и т. п.;
- внутривузовская предпринимательская культура – система ценностей и этических норм, регламентирующих бизнес-процессы и взаимодействия между членами предпринимательского сообщества университета.

Предпринимательская экосистема вуза эффективна, когда барьеры между ее элементами и отдельными участниками сняты и формируются сети, где происходит сотрудничество в разных областях и сферах. Ключевой особенностью такой экосистемы является ее самоорганизация.

Предпринимательская экосистема вуза становится инновационной, когда кроме всего прочего она обретает следующие характеристики:

- активно проводимые университетские исследования, определяемые потребностями рынка;
- обучение теории и практике инноваций и вовлеченность преподавателей в инновационную и предпринимательскую деятельность, в работу с промышленностью на всех этапах;
- акцент на трансляционных исследованиях, которые улучшают передачу технологий из университетов в промышленность<sup>1</sup>.

По мнению эксперта Центра технологических инноваций Массачусетского технологического института, инновационная предпринимательская экосистема университета должна состоять из четырех основных компонентов (рис. 1.5).

Создавая предпринимательскую экосистему в вузе, необходимо сформировать политику, которая будет задавать цели и определенный порядок в выборе идей для финансирования лучших из них, привлечении молодых бизнес-танталов за счет вовлечения студентов, изучающих предпринимательство, а также содействовать привлечению опытных экспертов для консультирования студенческих бизнес-команд. Такую политику необходимо строить на историях успеха, где успешные предприниматели

---

<sup>1</sup> См.: Петерсон Т. Создание инновационной экосистемы : доклад. Цит. по: Нурмуханова Г. Ж. Инновационное развитие вуза в контексте интеграции образования, науки и бизнеса / Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях : материалы II Международной научно-практической конференции. М. : Дашков и К, 2019. С. 463–471.

готовы помогать начинающим предпринимателям, делясь своим опытом и вкладывая свой капитал в их стартапы, так как «успех порождает успех».



Рисунок 1.5 – Основные компоненты инновационной предпринимательской экосистемы университета

Источник: Копейкина Л. Экосистема для инновационного бизнеса. URL: <https://studylib.ru/doc/2402347/v-centre-vnimanija-e-kosistema-dlya-innovacionnogo-biznesa>

Превращение идеи в предприятие возможно при выполнении трех основных условий развития<sup>1</sup>:



Динамично меняющаяся деловая среда, изменчивость уровня доступных ресурсов и технологий, а также усиление роли наставничества приносят в подготовку предпринимательских кадров соответствующие особенности и дают основания говорить об усилении роли непрерывного образования (lifelong learning). Необходимым становится создание инфраструктуры не только для подготовки обучающихся, но и для организации непрерывной консультационной поддержки предпринимательского сообщества (включая выпускников), а также мониторинг уровня деловой активности выпускников и их «сохранности» в качестве предпринимателей, что может выступать показателем эффективности образовательных программ по предпринимательству и функционирования предпринимательской среды вуза.

<sup>1</sup> См.: Munawar S., Yousaf H. Q., Ahmed M., Rehman S. The influence of online entrepreneurial education on entrepreneurial success: An empirical study in Pakistan // The International Journal of Management Education. 2023. Vol. 21 (1). P. 100752. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100752>



## 1.5. Национальный контекст развития предпринимательского образования в России

### *Национальные цели развития предпринимательства*

Развитие предпринимательства является важной задачей для российской экономики, решение которой связано с повышением конкурентоспособности, обеспечением устойчивого экономического роста и развития страны. В современной геополитической ситуации значимость данной задачи существенно повышается в связи с необходимостью обеспечения технологической независимости и глобальной конкурентоспособности.

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство определены Указом Президента Российской Федерации от 21 июня 2021 г. в качестве национальной цели развития страны до 2030 г. По состоянию на 3 марта 2022 года в России было зарегистрировано 6 885 442 юридических лица и индивидуальных предпринимателя, из них 3 236 499 юридических лиц и 3 648 943 индивидуальных предпринимателя<sup>1</sup>.

---

*Основным показателем достижения национальной цели является увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до **25 млн человек**, что фактически составляет **одну треть** трудоспособного населения России.*

---

Реализуемые национальные и федеральные проекты, формируемая нормативная база, мероприятия государственных органов власти и общественных объединений предпринимателей направлены на улучшение условий развития предпринимательской деятельности, формирования в обществе инновационной предпринимательской среды, в том числе упрощение процедур создания и ведения бизнеса и взаимодействия с регулирующими органами.

Развитие инновационных фирм является одним из приоритетных направлений развития экономики России. В «Отчете о глобальной конкурентоспособности – 2019» отмечается, что Россия занимает 32-е место по показателю инновационных способностей и улучшила свою позицию по сравнению с предшествующим годом, поднявшись на 4 строчки.

Инвестиции в инфраструктуру для осуществления инноваций, взаимодействие университетов и предприятий в области исследований и разработок, правовая защита интеллектуальной собственности, готовность фирм нести затраты на исследования – всем этим направлениям уделяется все большее внимание, и такая работа ориентирована на дальнейшее активное развитие<sup>2</sup>.

В контексте глобального кризиса и неизбежного экономического спада, который его сопровождает, актуализируется задача создания новых бизнесов, новых рынков и рабочих мест. **Требуется массовый приток технологических предпринимателей**, самостоятельных в

---

<sup>1</sup> См.: Государственная онлайн-регистрация бизнеса. – URL: <https://service.nalog.ru/gosreg/statistics.html>

<sup>2</sup> См.: Национальный отчет GUESS (глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в России в 2021 г. – URL: [https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESS%202021\\_RU.pdf](https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESS%202021_RU.pdf)



принятии долгосрочных рисков. Сегодня в России их меньше 1%, а в университетах молодых технологических компаний создается менее 3% от их общего числа, в то время как в развитых странах молодые технологические компании возрастом до пяти лет создают до 80% новых рабочих мест в крупных городах, в секторе технологического предпринимательства занято порядка 30% работников, а 24% стартапов создаются в университетах<sup>1</sup>.

В условиях ухода с российского рынка части западных компаний перед отечественным бизнесом открываются новые возможности по различным направлениям деятельности для запуска перспективных, долгосрочных проектов и на потребительском рынке, в высокотехнологичном секторе, в туризме, во многих других отраслях экономики. В этой ситуации государство планирует всячески поддерживать отечественный бизнес<sup>2</sup>.

Поэтому **перед системой образования стоит задача подготовки зрелых с точки зрения предпринимательских способностей людей, готовых к инициативному действию в условиях новых экономических реалий.**

### ***Вызовы, стоящие перед предпринимательским образованием***

Процессы развития предпринимательского образования в России сталкиваются с рядом проблем и вызовов, которые необходимо учитывать при выстраивании его дальнейших стратегий.

1. **Вызовы нормативного характера.** Не завершен процесс профессионального определения предпринимательской деятельности. Профессия «предприниматель» нормативно не оформлена. Отсутствуют профессиональные стандарты по предпринимательскому делу или профессиональные требования к предпринимателю, в результате чего предпринимательство рассматривается как надстройка над основной профессией, что в целом осложняет работу над образовательными программами высшего образования.

Распространены представления о том, что предпринимательство не является в строгом смысле слова профессией, оно ближе к так называемым свободным профессиям и представляет собой деятельность, «подобную как ремеслу, так и искусству». Поэтому для такой деятельности не нужна стандартизация, что, в свою очередь, осложняет процессы разработки и реализации основных образовательных программ в данной сфере.

2. **Вызовы организационно-методического характера.** Отсутствует консолидированная позиция по поводу интерпретации предпринимательских компетенций при наличии мнения, что способности к предпринимательской деятельности являются врожденными качествами, не требующими специальной подготовки. Это осложняет процесс конструирования образовательных программ по предпринимательству в вузах. С другой стороны, комплексный характер компетентностной модели предпринимателя, включающей когнитивные и некогнитивные компетенции, необходимость максимальной встроенности образовательного процесса в реальную предпринимательскую деятельность, осложняют реализацию подобного подхода в образовательной практике.

---

<sup>1</sup> См.: Директор департамента Минобрнауки: 42% студентов РФ видят себя основателями бизнеса. URL: <https://news.rambler.ru/education/49936655-direktor-departamenta-minobrnauki-42-studentov-rf-vidyat-sebya-osnovatelyami-biznesa/>

<sup>2</sup> См.: Выступление Президента РФ В. В. Путина на пленарном заседании ежегодного съезда Российского союза промышленников и предпринимателей. 16.03.2023. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70688>

Существует внутренний конфликт между «этикой академического мира» и «жестоким беспринципным миром капитализма». Не все сложившиеся правила ведения бизнеса и взаимодействия предпринимателей с различными институтами могут быть перенесены в плоскость учебного материала. Позиционирование предпринимательства в процессе обучения исключительно с экономической точки зрения может восприниматься как угроза. Поэтому эффективнее подходить к предпринимательству как средству развития креативности, более глубокому пониманию собственных потребностей и способностей, источнику удовлетворения жизнью. В таком случае предпринимательство воспринимается и студентами, и преподавателями как наиболее оптимальный способ внести свой вклад в общественное и личное развитие<sup>1</sup>.

**3. Вызовы ментального характера.** Частнопредпринимательская деятельность в нашем обществе имеет недостаточную привлекательность в силу ее недавней (чуть более 30 лет) легализации в России. Наличие просоветского менталитета, особенно среди молодежи, проявляется в том числе в преобладающей ориентации на занятость в госсекторе, что детерминирует невысокий спрос на предпринимательское образование у молодых граждан. Согласно данным отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства 2020–2021», в 2020 году количество ранних предпринимателей в России составило 8,5% от взрослого трудоспособного населения страны и уменьшилось на 0,8% сравнению с 2019 годом<sup>2</sup>.

**4. Вызовы институционального характера.** Несмотря на наличие положительных тенденций, российская рыночная среда пока характеризуется недостаточным уровнем развития институтов, связанных с организацией процессов ведения бизнеса и защитой прав собственности, что особенно важно для создания и развития предпринимательских фирм. Согласно отчету «Ведение бизнеса – 2020», Россия занимает 28-е место (из 190 стран) по степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности.

По уровню институционального развития Россия находится на 74-м месте (из 140 стран) согласно «Отчету о глобальной конкурентоспособности – 2019» Всемирного экономического форума. Это сдерживает предпринимательскую активность граждан и спрос на предпринимательское образование. 46,5% респондентов, учувствовавших в глобальном исследовании предпринимательского духа студентов в России в 2021 году, отмечают, что боязнь провала из-за слабости институциональной среды останавливает их от открытия своего бизнеса<sup>3</sup>. Особо остро эти процессы проявляются в сфере инновационного технологического предпринимательства. Кризисы, связанные с пандемией COVID-19 и увеличивающимся санкционным давлением, еще больше усугубляют этот процесс.

---

<sup>1</sup> См.: EduTech. Образовательные партнерства: практики взаимодействия между вузами и бизнесом // Журнал СберУниверситета. С. 15–18. URL: [https://sberuniversity.ru/upload/iblock/623/EduTech\\_38\\_web.pdf](https://sberuniversity.ru/upload/iblock/623/EduTech_38_web.pdf)

<sup>2</sup> См.: Национальный отчет GUESSS (глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в России в 2021 г. С. 12–13. URL: [https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021\\_RU.pdf](https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021_RU.pdf)

<sup>3</sup> Там же.

## 2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ

### 2.1. Поручения Президента Российской Федерации

В последние годы российское государство активно поддерживает развитие молодежного предпринимательства и содействует формированию предпринимательских экосистем вузов через реализацию различных проектов и механизмов финансирования. Осуществляются мероприятия, направленные на подготовку студентов вузов к разработке своих первых бизнес-идей, стартапов и вхождению в бизнес-сообщество.



В перечне поручений Президента Российской Федерации В. В. Путина<sup>1</sup> по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации 22 декабря 2022 года по вопросам молодежной политики содержится поручение Правительству Российской Федерации до 1 июня 2023 г. обеспечить корректировку Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, частью которой в том числе должны стать мероприятия по **содействию развитию предпринимательской инициативы молодежи**<sup>2</sup>.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации В. В. Путина по итогам заседания наблюдательного совета автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», состоявшегося 9 февраля 2023 года, указано о необходимости Агентству стратегических инициатив по продвижению новых проектов совместно с Правительством Российской Федерации до 1 сентября 2023 года представить предложения по разработке и реализации программы «Университет предпринимателей», предусматривающей обучение предпринимателей, рассмотрев при этом возможность пилотных образовательных программ высшего образования на базе Московского физико-технического института и иных образовательных организаций<sup>3</sup>. Данные поручения направлены **на поддержку процессов формирования экосистемы подготовки молодых предпринимателей на уровне вузов**.

### 2.2. Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства»

Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ФП) является комплексом мероприятий по включению представителей университетского сообщества в предпринимательскую деятельность в

<sup>1</sup> См.: Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/press/photo> (официальные фото)

<sup>2</sup> См.: Перечень поручений по итогам заседания Госсовета. URL: <http://www.kremlin.ru/catalog/keywords/87/events/70421/print>

<sup>3</sup> См.: Официальный сайт Президента РФ. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/70822>

рамках достижения национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года. Цель проекта – повысить предпринимательский потенциал страны, а также обеспечить участие образовательных организаций высшего образования в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации<sup>1</sup>.

Проект направлен на развитие предпринимательских компетенций студентов и помощь в разработке и запуске стартапов еще в университете<sup>2</sup>. В рамках проекта при поддержке государства на базе образовательных организаций высшего образования строится полноценная система развития предпринимательского потенциала обучающихся<sup>3</sup>. За 2022 год реализации проект охватил более 70 российских регионов. Свыше 30 тысяч студентов и сотрудников вузов прошли тренинги предпринимательских компетенций, а 170 тысяч – прокачали свои проекты и бизнес-идеи в рамках акселераторов и предпринимательских «Точек кипения». Стартовала грантовая программа «Студенческий стартап», по ней в 2022 году отобрана 1 тысяча проектов-победителей, каждый получил по 1 млн рублей. Открылись 19 университетских стартап-студий (рис. 2.1). Если студенту нужно время, чтобы проверить свою технологическую идею, он может взять академический отпуск на создание стартапа.



Рисунок 2.1 – Результаты реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» и ключевая цель проекта на 2030 год

Источник: ФП «Платформа университетского технологического предпринимательства». – URL: <https://tass.ru/spec/univertechpred>

<sup>1</sup> См.: Платформа университетского технологического предпринимательства. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/platform\\_utp/](https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/)

<sup>2</sup> См.: РБК. Станислав Триерс: «Зачет и стартап: как вузы поддерживают предпринимательство». URL: <https://www.rbc.ru/opinions/society/08/02/2023/63dd137a9a7947553f8e332a>

<sup>3</sup> См.: Министерство науки и высшего образования РФ. Валерий Фальков: технологический предприниматель меняет мир. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/65641/>



Министр науки и высшего образования Российской Федерации  
В. Н. Фальков<sup>1</sup>

*«Студент в университете должен иметь возможность кроме профессионального образования, неважно, на каком факультете, в каком вузе и по какой программе он учится, попробовать себя в предпринимательстве. Практика крупных компаний показывает, что зачастую не так просто разглядеть, где «зарыт» талант. Отсюда мы поняли, что эти предрасположенности можно диагностировать. При помощи платформы студенты могут не только получить образование, но и войти в число людей, которые в буквальном смысле слова меняют мир. Потому что любой технологический проект – это новые технологии, новые продукты, новые сервисы».*

### **Акселерационные программы**

Акселерационные программы, которые запускаются в университетах благодаря федеральному проекту «Платформа университетского технологического предпринимательства», позволяют студентам и преподавателям университетов сформировать проектные команды и получить инструменты для работы над своими технологическими проектами. В прошлом году по всей стране на базе 122 вузов была запущена 151 акселерационная программа. *«Мы видим результаты, и в этом году, уверены, еще больше студентов и преподавателей смогут овладеть востребованными в бизнес-среде навыками и компетенциями»*, – отмечает глава Минобрнауки России Валерий Фальков<sup>2</sup>.

Программы акселераторов включают лекции, воркшопы, нетворкинг, встречи с профессионалами-практиками, имеющими значимый опыт в сфере технологического предпринимательства. Оператором федерального проекта по направлению акселерационных программ выступает АНО «Платформа НТИ»<sup>3</sup>.

По условиям конкурса максимальный размер гранта на реализацию одной акселерационной программы не может превышать 7 142 800 рублей. Получатель гранта (образовательные организации высшего образования) может осуществлять реализацию не более трех акселерационных программ в текущем финансовом году<sup>4</sup>.

В качестве одного из показателей, который используется для оценки достижения результата предоставления субсидии по реализации акселерационной программы,

<sup>1</sup> См.: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Валерий Фальков: технологический предприниматель меняет мир. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/65641/>

<sup>2</sup> См.: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Более 100 вузовских программ в сфере технологического предпринимательства будут поддержаны грантами. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/63952/>

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> См.: Конкурсная документация акселерационной программы. URL: [https://s3.dtl.ru/deprtfiles/site/docs/060223/2.%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F\\_2023.pdf](https://s3.dtl.ru/deprtfiles/site/docs/060223/2.%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_2023.pdf)

выступает: охват обучившихся по реализованным в рамках федерального проекта акселерационным программам в соответствующем финансовом году, рассчитанный как сумма обучившихся по реализованным в рамках федерального проекта акселерационным программам в отчетном финансовом году (из расчета не менее 300 обучившихся по каждой реализованной в рамках федерального проекта акселерационной программе в соответствующем финансовом году)»<sup>1</sup>.

В 2023 году практика отбора и выделения грантов на программы технологического предпринимательства будет продолжена. Планируется поддержать более 100 акселерационных программ вузов<sup>2</sup>.

### *Стартап-студии*

Университетские стартап-студии, которые создаются на базе вузов в рамках реализации ФП «Платформа университетского технологического предпринимательства», призваны, с одной стороны, **выявить и развить предпринимательские компетенции у обучающихся образовательных организаций и (или) работников образовательных организаций**, а с другой стороны – стимулировать развитие технологического предпринимательства путем поддержки действующих и (или) создания новых университетских стартапов и университетских стартап-проектов<sup>3</sup>.

К 2030 году в России должно быть создано до 50 университетских стартап-студий. Всего в ближайшие три года на создание стартап-студий из федерального бюджета планируется выделить 4,5 млрд рублей. В 2022 году финансирование было установлено на уровне 1,5 млрд рублей<sup>4</sup>.

Отбор университетских студий проводится Фондом инфраструктурных и образовательных программ на конкурсной основе. **В рамках стартап-студий студенты смогут попробовать себя в роли предпринимателя, а университеты смогут предложить абитуриентам карьерную траекторию**<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июня 2022 г. № 1085 «О предоставлении субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Платформа Национальной технологической инициативы» в целях организации акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации».

<sup>2</sup> См.: ТАСС. Российские вузы смогут получить гранты на программы технологического предпринимательства. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16986289>

<sup>3</sup> См.: Постановление Правительства Российской Федерации от 8 июля 2022 г. № 1225 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета Фонду инфраструктурных и образовательных программ в целях создания и поддержки инструментов университетского венчурного строительства (университетские «стартап-студии»), а также на финансовое обеспечение затрат, связанных с выполнением возложенных на него функций по организации мероприятий по популяризации федерального проекта».

<sup>4</sup> См.: Министерство науки и высшего образования РФ. В 20 российских вузах до конца года будут открыты стартап-студии для развития студенческого предпринимательства. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/58391/>

<sup>5</sup> См.: Инновационные разработки: как студентам получить грант на свое дело. URL: <https://xn--80aarpmpemchfmo7a3c9ehj.xn--plai/news/innovatsionnye-razrabotki-kak-studentam-poluchit-grant-na-svoe-delo>





Заместитель  
председателя  
Правительства  
Российской Федерации  
Д. Н. Чернышенко<sup>1</sup>

*«Университетские стартап-студии – это один из инструментов выполнения поручения Президента по обеспечению экономической безопасности. Из поступивших заявок в 2022 году были отобраны 20 лучших. Большинство из них из региональных вузов. До конца года там запустятся стартап-студии, где молодые люди с помощью наставников будут работать над реализацией своих бизнес-идей и разработкой инновационных продуктов. Отмечу: вузам будет предоставлено финансирование с условием, что 90% суммы пойдет на практический запуск проектов и реализацию очередного инвестиционного этапа и только оставшиеся 10% – на организационно-технические расходы. Рассчитываем, что проекты ребят будут конкурентоспособны и внесут свой вклад в экономику региона».*

### **Предпринимательские Точки кипения**

Создание предпринимательских Точек кипения в вузах инициировано Правительством России в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»<sup>2</sup>.

*Предпринимательские Точки кипения — это площадки, где студенты и сотрудники университета могут объединиться в команды, пройти обучение, посетить мастер-классы и лекции по предпринимательству и современным технологиями, получить консультации и экспертную поддержку для своих проектов.*

В 2022 году в российских вузах открылись 60 «Предпринимательских Точек кипения». Основная задача новых площадок – поддержка университетских стартапов и привлечение инвестирования в лучшие из них. На таких площадках каждый студент может бесплатно учиться в профессиональных сообществах, собирать команды для реализации бизнес-проектов, а также находить экспертов по всей стране. Кроме того, они получают доступ к трекерам и менторам для проработки своих решений, представляют проекты индустриальным партнерам и инвесторам, которые могут выступить в качестве заказчиков. По мнению директора по развитию сети «Точек кипения» АНО «Платформа Национальной технологической инициативы» («Платформа НТИ») Алины Яшиной, *«...на*

<sup>1</sup> См.: Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://government.ru/gov/persons/366/bio/>; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. В 20 российских вузах до конца года будут открыты стартап-студии для развития студенческого предпринимательства. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/58391/>

<sup>2</sup> См.: ТГТУ вошел в пятерку лидеров по охвату мероприятий в рамках «Предпринимательских Точек кипения». URL: <http://press.tstu.ru/index.php/item/4692-tgtu-voshel-v-pyaterku-liderov-po-okhvatu-meropriyatij-v-ramkakh-predprinimatelskikh-tochek-kipeniya>



*площадках сформирована уникальная среда, созданы условия для формирования и развития новых технологических команд для поддержки начинающих предпринимателей. Участникам таких «точек» доступны разные сервисы, в том числе сервисы экосистемы «Платформы НТИ», рассчитанные на проекты разной стадии зрелости».*

Общий объем грантов, которые предполагается выделить в 2022–2024 годах на открытие «Точек», составит 210 млн рублей<sup>1</sup>. До 2030 года по всей стране должны заработать 150 таких пространств. На развитие каждой площадки университеты до 2024 года получают по 3,3 млн рублей. Выделенные средства можно будет потратить на оплату работы наставников стартапов, консультантов, реализацию программ по развитию предпринимательства<sup>2</sup>.

### **2.3. Программа «Стартап как диплом»**

«Стартап как диплом» – это альтернатива выпускной квалификационной работе бакалавра/специалиста или магистерской диссертации. Выпускник университета защищает не традиционный диплом, а свой бизнес-проект. Программа работает с 2019 года, впервые ее опробовали в 2017 году на базе Дальневосточного федерального университета (ДВФУ).

Цель программы – дать возможность студентам как можно раньше погрузиться в предпринимательство и привлечь инвестиции в свои стартапы.

*«Чтобы стать предпринимательским университетом, необходимо выстроить систему работы с бизнесменами не формально в виде заключения соглашений о сотрудничестве, а привлекать их в качестве наставников для студентов, к созданию образовательных программ и разработке методологий»,* – отмечает А. Ю. Ведехин, заместитель директора Департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России<sup>3</sup>.

Программа «Стартап как диплом» направлена на вовлечение талантливых студентов в развитие экосистемы технологического предпринимательства, а также на поддержку бизнеса, находящегося на начальной стадии.

Выпускная квалификационная работа может представлять собой как реально существующий бизнес-проект, созданный одним студентом или командой (с юридическими лицами и сформированной командой), так и быть в стадии идеи. Он должен демонстрировать уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

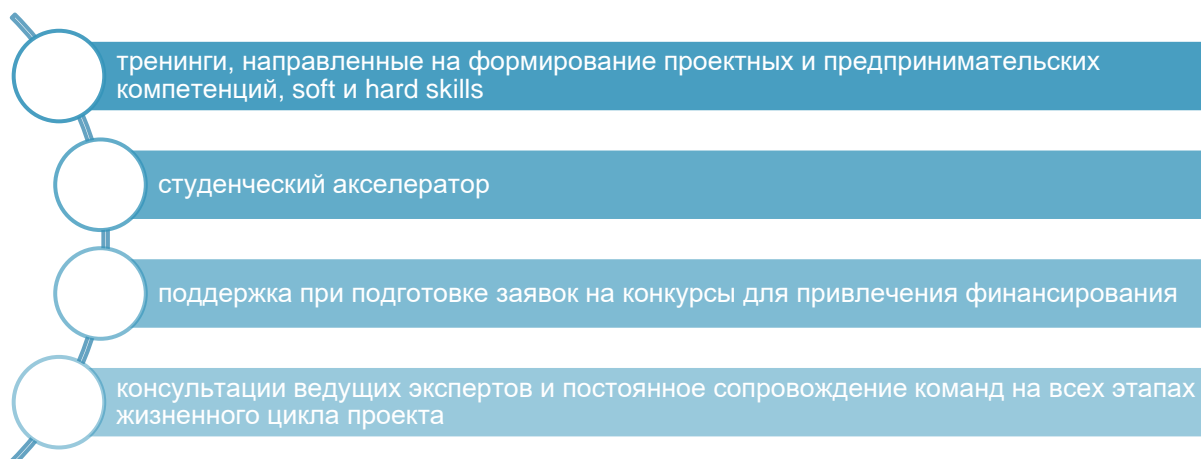
---

<sup>1</sup> См.: Инновационные разработки: как студентам получить грант на свое дело. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/innovatsionnye-razrabotki-kak-studentam-poluchit-grant-na-svoe-delo>

<sup>2</sup> См.: ТАСС. «Предпринимательские «Точки кипения» привлекли 39 тыс. человек за первые два месяца работы. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16262867>

<sup>3</sup> См.: РБК. Стартап вместо диплома: как устроена альтернатива выпускной работе. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/628dcfaf9a79471869038879>

В основе программы – ежегодный цикл мероприятий:



Стать участником программы «Стартап как диплом» может студент любого направления подготовки, специальности и уровня образования. Главное условие – соответствие роли в команде стартапа и функциональных обязанностей студента, подтверждающих освоение компетенций, установленных ФГОС ВО или ОС ВО.

В 2022 году Минобрнауки России были подготовлены и направлены в вузы «Методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»<sup>1</sup>. Цели методических рекомендаций представлены на рис. 2.2.

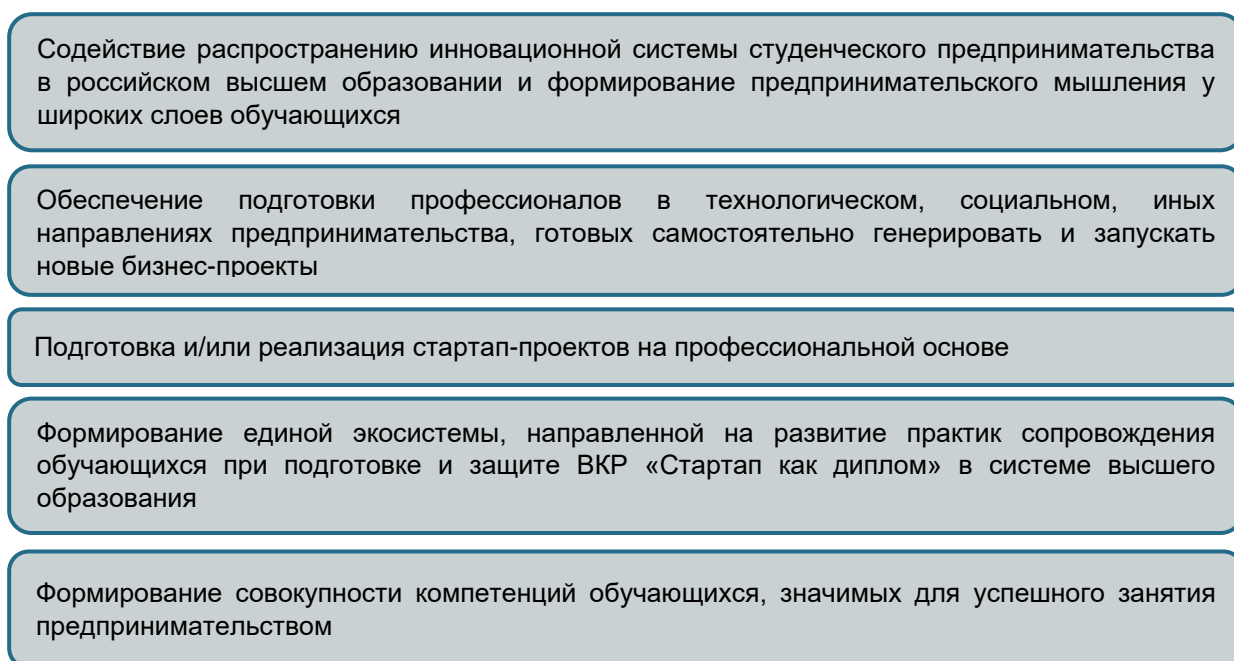


Рисунок 2.2 – Цели методических рекомендаций по формированию экосистемы вуза для защиты выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»

Источник: Письмо Минобрнауки России от 29 сентября 2022 г. № МН-11/3030 «О направлении методических рекомендаций».

<sup>1</sup> См.: Письмо Минобрнауки России от 29 сентября 2022 г. № МН-11/3030 «О направлении методических рекомендаций».

*«Проект “Стартап как диплом” – прекрасная возможность для молодых и инициативных студентов попробовать свои силы и защитить свой диплом в таком необычном формате. Мне кажется, это вполне соответствует тем пожеланиям, которые высказывают и экспертное сообщество, и работодатели о том, что образование должно быть практико-ориентированным и давать больше возможностей для самореализации»*, – отмечает глава Минобрнауки России Валерий Фальков<sup>1</sup>.

#### **2.4. Концепция экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования**

Минобрнауки России разработана **Концепция экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования** и направлена в вузы письмом № МН-11/542 от 28 марта 2022 г. для использования работе.

Цель Концепции – построение эффективной экосистемы молодежного предпринимательства, в которой вузы являются ключевыми участниками.

Организационный механизм реализации Концепции представлен пятью этапами, каждый из которых содержит соответствующие мероприятия (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Организационный механизм реализации Концепции экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования

№ п/п	Этап	Мероприятие
1	2	3
1	Вовлечение в экосистему молодежного предпринимательства вузов, предпринимательских объединений и сообществ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заключение соглашений о сотрудничестве вуза и предпринимательских сообществ.</li> <li>• Определение ответственных лиц (кураторов) со стороны бизнес-объединения.</li> <li>• Утверждение и реализация плана</li> </ul>
2	Создание нового структурного подразделения в вузе, управляющего процессами формирования и функционирования экосистемы молодежного	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка документов о создании нового структурного подразделения и штатного расписания.</li> <li>• Формирование бюджета подразделения.</li> <li>• Утверждение и реализация плана работы на ближайшие 3–5 лет</li> </ul>

<sup>1</sup> См.: Стартап как диплом. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/25900/>

1	2	3
3	Определение показателей эффективности, форм и сроков отчетности перед руководством вуза для оценки эффективности деятельности экосистемы молодежного предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка документа с показателями эффективности, формами и сроками отчетности подразделения</li> </ul>
4	Определение отдельной локации (пространства, кампуса) для учебной и внеучебной деятельности структурного подразделения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выделение специального помещения и его ремонт.</li> <li>• Приобретение необходимого офисного и иного оборудования</li> </ul>
5	Формирование, развитие экосистемы молодежного предпринимательства и обеспечение ее функционирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование отделов в структурном подразделении.</li> <li>• Наем сотрудников.</li> <li>• Подготовка плана развития экосистемы молодежного предпринимательства для конкретного вуза на основе общей модели.</li> <li>• Подготовка методических материалов для проведения учебных курсов и практических занятий.</li> <li>• Реализация мероприятий, определенных планом работ</li> </ul>

Источник: Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28 марта 2022 г. № МН-11/542 «О направлении информации».

Концепция раскрывает технологию функционирования экосистемы предпринимательства:

1. *Этап «Вовлечение»:* информирование обучающихся вуза о возможности выбора предпринимательской траектории.

2. *Этап «Профориентация»:* прохождение профориентационных программ в игровой форме позволяет обучающимся определиться с карьерной траекторией по направлению предпринимательства, а вузу – выявить группу обучающихся, имеющих склонность к предпринимательству.

3. *Этап «Обучение»:* обучающиеся получают базовые компетенции, необходимые для построения успешной карьеры или организации собственного бизнеса (при этом либо подкрепляется правильность выбора в пользу предпринимательской траектории, либо сознательный отказ от нее).

4. *Этап «Бизнес-акселерация»:* обучающиеся, завершившие обучение по всем элективам, сотрудники, имеющие бизнес-идею, получают возможность ее реализации с помощью созданного подразделения вуза.

5. *Этап «Учет и дальнейшее сопровождение бизнес-проектов»:* привлечение бизнес-единиц, которые были созданы в вузе для дальнейшего развития экосистемы предпринимательства и развития в самой экосистеме, благодаря чему они развивают свой бизнес.

## 2.5. Программа стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»: новые проекты вузов по подготовке молодых предпринимателей

Программа стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»<sup>1</sup> собрала лучшие практики, которые стимулируют вузы на совершенно иное качество работы. Она повышает их научно-образовательный потенциал, позволяет наладить эффективное взаимодействие не только внутри профессионального сообщества, но и с государством и реальным сектором.

**приоритет2030<sup>^</sup>**

лидерами становятся

Логотип ПСАЛ «Приоритет-2030»

Участие в программе открывает для университетов новые возможности, теперь они могут занять ведущую позицию в социально-экономическом развитии регионов. Она уже позволила командам вузов-участников по-другому взглянуть на науку и образование, на качество и результат своей работы<sup>2</sup>. Программа стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» позволила многим вузам более целенаправленно переориентироваться на решения научных, отраслевых и территориальных задач. В определенных вузах-победителями программами развития предусмотрена реализация стратегических проектов и создание консорциумов, которые в том числе нацелены на развитие предпринимательства и на подготовку новых компетентных молодых бизнесменов.

Так, к примеру, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова реализует стратегический проект «Стартап-сфера», в рамках которого приступил к осуществлению нового формата подготовки высококвалифицированных кадров для цифрового рынка. Для этого в вузе начали создание нового уникального для региона подразделения: корпоративного университета. В корпоративном университете предусмотрены программы обучения, предметы и направления, которые помогут студентам получить необходимые знания об особенностях работы в разных сферах экономики и самостоятельно создавать собственные предприятия в открытых нишах.

Корпоративный университет позволит вузу продолжить тесное сотрудничество с сектором малого и среднего предпринимательства, найти новые точки приложения общих сил. В запуске корпоративного университета кроме ЯрГУ приняли участие Ярославское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», а также центр управления регионом и правительство области<sup>3</sup>.

## 2.6. Федеральные инновационные площадки

В целях обеспечения модернизации и развития системы образования в сфере ведения Министерства науки и высшего образования Российской Федерации формируется инновационная инфраструктура – федеральные инновационные площадки (ФИП).

<sup>1</sup> См.: ПСАЛ «Приоритет-2030». URL: <https://priority2030.ru/?ysclid=lgpek2kiu287609022>

<sup>2</sup> См.: КБГУ представил итоги работы по программе «Приоритет 2030». URL: <https://kbsu.ru/news/kbgu-predstavil-itogi-raboty-po-programme-prioritet-2030/>

<sup>3</sup> См.: Открылся корпоративный университет ЯрГУ для малого и среднего предпринимательства. URL: <https://www.uniyar.ac.ru/news/subdepartments/otkrylsya-korporativnyy-universitet-yargu-dlya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>

Федеральными инновационными площадками, в соответствии со статьей 20 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», являются организации, осуществляющие образовательную деятельность, и иные действующие в сфере образования организации, а также их объединения, реализующие инновационные проекты и программы, которые имеют существенное значение для обеспечения модернизации и развития системы образования с учетом основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации, реализации приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере образования.

Инновационные проекты и программы федеральных инновационных площадок ориентированы на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования<sup>1</sup>.

Согласно приказу Минобрнауки России от 11 января 2023 г. № 29 «Об утверждении перечня федеральных инновационных площадок на 2023 год», в Российской Федерации на 2023 год утверждены 130 ФИП, некоторые из которых имеют целенаправленные проекты (программы) в сфере развития предпринимательских компетенций у обучающихся (табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Примеры программ и проектов федеральных инновационных площадок

ФИП	Наименование проекта (программы), период его (ее) реализации
1	2
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	<i>Школа инженерного предпринимательства (2022–2026 годы)</i>
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»	<i>Система формирования предпринимательского мышления у студентов инженерных специальностей и направлений подготовки в инновационной образовательной среде (2022–2026 годы)</i>
Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»	<i>Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации (2020–2024 годы)</i>
ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»	<i>Инженерные команды прорыва: производительность, диверсификация, технологическое лидерство и предпринимательство (2021–2025 годы)</i>

<sup>1</sup> См.: Федеральные инновационные площадки: информация, вопросы – ответы. – URL: <http://fip.ru.net/support>



1	2
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»	<i>Создание динамичной модели обучения инженерному предпринимательству школьников и молодежи на базе опорного вуза региона (2020–2025 годы)</i>
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»	<i>Методика подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации выпускников с инвалидностью «Формирование индивидуальной траектории профессионального развития лиц с инвалидностью в предпринимательской среде» (2023–2024 годы)</i>

Источник: Приказ Минобрнауки России от 11 января 2023 г. № 29 «Об утверждении перечня федеральных инновационных площадок на 2023 год».

Например, для Университета «Синергия» статус федеральной инновационной площадки позволяет решать ряд задач: во-первых, отработать модели обучения по предпринимательству, во-вторых, разработать регламенты, которыми потом могло бы воспользоваться Минобрнауки России, определяющие, в частности, как делать технологическую практику по предпринимательству или как делать образовательные практико-ориентированные программы и модули по предпринимательству»<sup>1</sup>. Финансирование федеральной инновационной площадки осуществляется за счет собственных средств организации, полученных от приносящей доход деятельности.

Преференции для федеральных инновационных площадок установлены в соответствии с п. 35 ч. 1 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Согласно данному пункту закона закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) может осуществляться заказчиком в случаях заключения организациями, осуществляющими образовательную деятельность и признанными в соответствии с законодательством об образовании федеральными или региональными инновационными площадками, контрактов на поставки оборудования (в том числе его техническую эксплуатацию), программного обеспечения, необходимых для внедрения научно-технических результатов и результатов интеллектуальной деятельности, с обладателем исключительных прав на такое оборудование и программное обеспечение за счет средств, выделенных на развитие инновационной инфраструктуры в системе образования<sup>2</sup>.

## 2.7. Центры компетенций

Центры компетенций – это площадки, где студенты проходят диагностику своих универсальных компетенций (soft skills), а затем работают над ними в рамках

<sup>1</sup> См.: Президент университета «Синергия» Юрий Рубин: «Предпринимательству нужно учиться». URL: <https://academia.interfax.ru/ru/interview/articles/8683/>

<sup>2</sup> См.: Федеральные инновационные площадки: информация, вопросы – ответы. URL: <http://fip.ru.net/support>



индивидуальной траектории развития. На выходе студенты получают «паспорт компетенций», а экономика, работодатель – специалистов с развитыми не только профессиональными, но и надпрофессиональными компетенциями. Сегодня Центры компетенций охватывают более сотни университетов и почти 500 средне-профессиональных образовательных учреждений во всех федеральных округах Российской Федерации. Инициатором проекта выступает президентская платформа «Россия – страна возможностей». Министр науки и высшего образования Российской Федерации В. Н. Фальков обращает внимание на то, о каких именно компетенциях идет речь:

---

*«Сегодня для построения успешной карьеры недостаточно профессиональных знаний. Выпускникам вузов также требуются навыки тайм-менеджмента, умение ориентироваться на результат и проявлять лидерские качества, стрессоустойчивость, эмоциональный интеллект и другие мягкие навыки. По поручению Президента Российской Федерации мы совместно с платформой «Россия – страна возможностей» создаем центры оценки и развития управленческих компетенций в российских университетах».*

---

В зависимости от особенностей и задач университетов выделяется несколько типов Центров оценки компетенций, в том числе Центр компетенций в сфере молодежного предпринимательства. Такой центр создан, например, на базе Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ»<sup>1</sup>.

Центром компетенций НИНХ и платформой «Больше, чем путешествие» президентской платформы «Россия – страна возможностей» реализована программа «На одной волне со студентами: предпринимательство», в которой приняло участие 100 лучших студентов по результатам диагностики в Центрах компетенций университетов Сибирского федерального округа. Программа «На одной волне со студентами: предпринимательство» позволила студентам развить универсальные предпринимательские компетенции, определить модель профессиональной траектории развития, дать импульс для участия в проектах платформы «Россия – страна возможностей» и других инициативах по развитию молодежного предпринимательства всероссийского уровня<sup>2</sup>.

## **2.8. Поддержка университетских центров карьеры**

Сегодня работа центров карьеры в университетах направлена на создание условий реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодых специалистов. Для этого была запущена долгосрочная программа содействия занятости молодежи до 2030 года<sup>3</sup>. В рамках программы начал свою работу Экспертный центр карьеры и реализации профессиональных возможностей молодежи при Минобрнауки

---

<sup>1</sup> См.: Россия – страна возможностей. Центры компетенций. URL: <https://rsv.ru/competitions/internship/1/198/>

<sup>2</sup> См.: Программа «На одной волне со студентами: предпринимательство» проходит в регионе. URL: [https://www.altai-republic.ru/news\\_lent/news-archive/44298/](https://www.altai-republic.ru/news_lent/news-archive/44298/)

<sup>3</sup> См.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года».

России. Одним из его направлений работы стало проведение в вузах по всей стране Акселерационной программы, которая создана для трансформации и актуализации работы центров карьеры.

В 2022 году в трансформационную программу центров карьеры вошли более 100 университетов Дальневосточного, Поволжского, Центрального и Сибирского федерального округов.

*«Мир меняется очень быстро, поэтому сейчас как никогда актуальны изменения. Мы не только говорим об этом, мы начинаем действовать. Именно поэтому одним из важных направлений для Экспертного центра стало обучение сотрудников центров карьеры вузов, а также работа с деловым сообществом для выстраивания взаимодействия между организациями, предприятиями и университетами. Главный плюс Акселерационной программы в том, что она направлена практически на все сферы работы центров карьеры: проектное, информационное и аналитическое»,* – отмечает Дарья Козырева, руководитель Экспертного центра карьеры и реализации профессиональных возможностей молодежи при Минобрнауки России<sup>1</sup>.

На смену традиционному восприятию центров карьеры как подразделений, которые решают только вопросы трудоустройства выпускников и сопровождения практики, должно прийти новое понимание их миссии. Именно такие структуры при университетах – участниках программы «Приоритет-2030» должны стать определяющими в формировании карьерных траекторий учащихся с учетом потребностей регионального бизнеса<sup>2</sup>.

---

*В ходе трансформации центры карьеры профессиональных образовательных организаций должны перейти на обеспечение ряда новых функций, в том числе на консультирование студентов и выпускников по вопросам ведения предпринимательской деятельности.*

---

## **2.9. Федеральный проект «Женщины: Школа наставничества»**

«Женщины: Школа наставничества» – это проект, направленный на поддержку и помощь студенткам в начале их карьерного пути.

Цель проекта – создать плодотворную наставническую среду для построения успешной карьерной траектории путем погружения в профессиональную деятельность и формирования широкого спектра мягких навыков. Проект дает уникальную возможность для студенток получить персональные рекомендации и опыт от успешных женщин-лидеров России<sup>3</sup>.

Первый сезон проекта «Женщины: Школа наставничества» был запущен весной 2022 года. В нем приняли участие 75 женщин-лидеров из бизнес-сферы, государственных

---

<sup>1</sup> См.: Совещание с руководителями Центров карьеры образовательных организаций высшего образования ЦФО. URL: <https://www.madi.ru/6734-soveshanie-s-rukovoditelyami-centrov-karery-obrazovatelnyh-.html>

<sup>2</sup> См.: Центры карьеры при вузах трансформируются под вызовы регионов и бизнеса. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/45497/>

<sup>3</sup> См.: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Проект женского наставничества для студенток. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/action/proekt\\_jenschini\\_shkola\\_nastavnichestva/](https://minobrnauki.gov.ru/action/proekt_jenschini_shkola_nastavnichestva/)

корпораций, общественных организаций, органов государственной власти. Все они стали наставницами у более чем 100 студенток из 63 российских вузов.

В течение нескольких месяцев они вели совместную работу по созданию и реализации социально значимых проектов. Был проведен цикл познавательных лекций от наставниц, которые смогли посмотреть все желающие. Проект получил поддержку Совета Федерации. Ввиду всесторонней заинтересованности в проекте Минобрнауки России приняло решение продлить его на второй сезон<sup>1</sup>.

Среди треков проекта имеется «Бизнес-трек», который направлен на развитие деловых качеств студенток, ориентированных на ведение бизнеса в сфере промышленности, торговли и инноваций, а также на воплощение в жизнь новых бизнес-идей<sup>2</sup>.

## 2.10. Региональные инициативы поддержки предпринимательского образования

На уровне субъектов Российской Федерации дополнительно к федеральным реализуются региональные проекты и программы, содействующие развитию подготовки студентов к предпринимательской деятельности.

*Программа «Академии Инноваторов»* (учредители: Московский инновационный кластер, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы) – программа трансформации инновационных идей начинающих предпринимателей, в том числе студентов, молодых ученых и выпускников вузов, в полномасштабный бизнес.

Методология программы основана на лучших практиках формирования проектных команд, инновационных продуктов и сервисов, запуска и развития бизнеса. Образовательные курсы программы состоят из лекций, практических занятий, к которым привлекаются представители из бизнес-сообщества, а также индивидуальных встреч с отраслевыми экспертами: участники программы получают практические знания и реальные алгоритмы для запуска и развития технологических стартапов в столице, вывода на рынок своей продукции, привлечения инвестиций в проекты и многое другое. Данная программа реализуется в тесном партнерстве со многими столичными вузами<sup>3</sup>.

*Студенческий предпринимательский фестиваль «Я – ТЫ – МОСКВА»*. На площадке фестиваля, организованного Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы с привлечением партнеров из бизнес-среды и образовательной сферы<sup>4</sup>, каждый участник имеет возможность заявить о своих достижениях в сфере предпринимательства, познакомиться с единомышленниками и стать частью команды, способной создать новый образ предпринимательской Москвы.

Программа фестиваля выстроена в идеологии «Развивайся сам – развивай Москву», она включает конкурсный, деловой и образовательный треки, цикл живых мастер-классов

<sup>1</sup> См.: Женщины. Школа наставничества. Бизнес-трек. URL: <https://xn--80aaaajaqedvetnzbddl5dfpg6ilw8c.xn--p1ai/categories/3?season=2>; Казанский национальный исследовательский технологический университет. Продолжается отбор заявок для участия в проекте. URL: [http://www.kstu.ru/event.jsp?id=139293&id\\_cat=0](http://www.kstu.ru/event.jsp?id=139293&id_cat=0)

<sup>2</sup> См.: Женщины. Школа наставничества. Бизнес-трек. URL: <https://xn--80aaaajaqedvetnzbddl5dfpg6ilw8c.xn--p1ai/categories/3?season=2>

<sup>3</sup> См.: Академия Инноваторов. URL: <https://i.moscow/innoacademy>; GET Investor. Академия Инноваторов. – URL: <https://get-investor.ru/catalog/accelerators/tproduct/331809319-862066426341-akademiy-a-innovatorov>

<sup>4</sup> См.: Студенческий предпринимательский фестиваль «Я – ты – Москва». URL: <https://event.business-update.ru/>

от ведущих экспертов в области предпринимательства и личного роста, встречи с руководителями вузов, фондов, представителей департаментов города<sup>1</sup>.

*Форум «47 – Территория Возможностей» – ежегодный региональный форум молодежных инициатив в сфере предпринимательства и финансовой грамотности.* Организатором форума является региональная общественная организация Ленинградской области «Центр общественных инициатив «Игра». Форум проводится при поддержке региональных и местных органов власти. Он направлен на повышение бизнес-образования, популяризацию социального предпринимательства, развитие молодежных инициатив в сфере предпринимательства среди студентов, проходящих обучение на территории Ленинградской области. В перечень мероприятий форума входят: мастер-классы и тренинги от ведущих спикеров и партнеров форума; конкурс молодежных бизнес-проектов «Есть идея!»; инвестиционная сессия от инвесторов для проектов участников; профориентационные интерактивные площадки от партнеров форума и др.<sup>2</sup>

*Преакселерационная программа «Навигатор инноватора. Алтайский край».* Фонд «Сколково», Открытый университет Сколково и Министерство экономического развития Алтайского края при поддержке краевого автономного учреждения «Алтайский центр кластерного развития» реализует преакселерационную программу «Навигатор инноватора. Алтайский край» для студентов, аспирантов и молодых ученых региона.

«Навигатор инноватора» – программа для молодых стартаперов и будущих лидеров научно-технологических проектов, аккредитованная Фондом содействия инновациям, нацелена на помощь в ускорении коммерциализации идей участников и интеграцию их в программы институтов инновационного развития. Участниками программы могут стать студенты, аспиранты, молодые ученые, инженеры Алтайского края, ведущие разработки в инновационной сфере. Программа на 65% состоит из практической работы в командах. Это позволяет участникам повысить коммуникативные навыки и качественно проработать свои проекты. Прошедшие отбор финалисты получают возможность освоить инструменты подхода Lean Startup, применить их на своем продукте, сформулировать рабочую бизнес-модель и представить свой проект экспертам. Также они могут найти компетентного специалиста в свою команду или полностью создать команду «с нуля». Все дни программы участников сопровождают наставники – представители сферы бизнеса и образования<sup>3</sup>.

## **2.11. Конкурсные мероприятия в сфере развития предпринимательских компетенций молодежи**

### **❖ *Всероссийский конкурс «Моя страна – моя Россия».***

Всероссийский конкурс для инициативных жителей страны, которые заботятся о настоящем и будущем своего региона, готовы предложить идеи и реализовать проекты,

---

<sup>1</sup> См.: Студенческий предпринимательский фестиваль «Я – ты – Москва». URL: <https://event.business-update.ru/>; РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева. Фестиваль предпринимателей «Я – ТЫ – МОСКВА». URL: <https://www.timacad.ru/announcements/festival-predprinimatelei-ia-ty-moskva>

<sup>2</sup> См.: IV Региональный форум молодежных инициатив в сфере предпринимательства и финансовой грамотности «47 – территория возможностей». URL: <https://www.asi.org.ru/event/2022/12/06/iv-regionalnyj-forum-molodezhnyh-inicziativ-v-sfere-predprinimatelstva-i-finansovoj-gramotnosti-47-territoriya-vozmozhnostej/>; Форум «47 – Территория Возможностей» – о развитии молодежного предпринимательства. URL: <https://small.lenobl.ru/ru/news/55116/>

<sup>3</sup> См.: URL: <https://econom22.ru/attention.php?ID=17632>

направленные на улучшение качества жизни и решение социально-экономических проблем. Принять участие могут молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет. Помимо награждения дипломом, конкурс предоставляет информационную поддержку проектов на региональном и всероссийском уровнях, финалисты и победители принимают участие в образовательных программах, развивают личные и профессиональные навыки. Конкурс дает старт амбициозным проектам, объединяет участников, помогает найти единомышленников и начать работу в дружном сообществе. В 2019 году проект вошел в платформу «Россия – страна возможностей». Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование»<sup>1</sup>.

❖ *Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства.*

Программа реализуется Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь). Она направлена на создание экосистемы развития молодежного предпринимательства в России. Участие в программе дает возможность молодым людям найти наставников, развить свое дело и интегрировать его в массы, объединиться с существующими федеральными и региональными сообществами предпринимателей. Участником может стать гражданин России от 14 до 35 лет. Студенты, которые намерены стать предпринимателями, могут пройти образовательные курсы по основам предпринимательства и экономики, встретиться с действующими предпринимателями<sup>2</sup>.

❖ *Всероссийский студенческий конкурс «Твой Ход»,* девиз которого – «Открой и прокачай свои таланты»<sup>3</sup>.

Организатором данного проекта является автономная некоммерческая организация «Большая Перемена». Соорганизатором выступает автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей». Проект проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Миссия проекта состоит в создании условий для развития и реализации способностей студенческой молодежи (в том числе через реализацию образовательных треков) в интересах страны, регионов и системы высшего образования.

Цель проекта – формирование сообщества студентов с высоким уровнем надпрофессиональных компетенций, готовых активно участвовать в развитии и позитивном преобразовании окружающего их пространства<sup>4</sup>.

## **2.12. Новые возможности для получения студентами практического опыта в сфере предпринимательской деятельности: нормативно-правовые изменения**

В 2023 г. был принят Федеральный закон от 17 февраля 2023 г. № 26-ФЗ «О внесении изменений в статьи 13 и 108 Федерального закона «Об образовании в

<sup>1</sup> См.: Россия – страна возможностей. Всероссийский конкурс «Моя страна – моя Россия». URL: <https://rsv.ru/competitions/contests/1/419/?thematicDirections=215261&possibilities=215437&possibilities=215431>

<sup>2</sup> См.: Росмолодежь бизнес. Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства. URL: <https://www.xn--90agcheugglb3a7c6d.xn--p1ai/>

<sup>3</sup> См.: Проект «Твой ход». URL: <https://tvoyhod.online/>

<sup>4</sup> См.: Положение о Всероссийском студенческом конкурсе «Твой ход» на 2023 год. URL: [https://tvoyhod.online/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D0%A2%D0%A5\\_2023.pdf](https://tvoyhod.online/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%A2%D0%A5_2023.pdf)

Российской Федерации»<sup>1</sup>, который внес на законодательном уровне изменения, призванные повысить эффективность образовательной деятельности через усиление ее взаимосвязей с реальной профессиональной и экономической практикой<sup>2</sup>. Практику в рамках соответствующей образовательной программы обучающимся теперь можно проходить не только у юридических лиц, но и у индивидуальных предпринимателей, а также нотариусов, которые занимаются частной практикой, адвокатов, учредивших адвокатские кабинеты, а также иных лиц, чья профессиональная деятельность в соответствии с федеральными законами подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию. Это дает возможность обучающимся получить практические знания в сфере ведения ИП хозяйственных операций, а следовательно, ознакомиться с разными практическими сторонами предпринимательской деятельности.

В 2023 году должна быть реализована еще одна правительственная инициатива: с 1 сентября 2023 года студенты вузов и колледжей смогут искать и организовывать стажировки и практики в компаниях в онлайн-формате. Сделать это можно будет на платформе «Работа в России». В Министерстве цифрового развития сообщили, что работа по запуску нового проекта уже ведется. Новый блок со стажировками станет доступен со следующего учебного года. Отмечается, что проект позволит решить две важные задачи. Во-первых, студентам будет намного проще найти компанию для прохождения практики или стажировки. Все предложения предприятия будут публиковать на платформе. Во-вторых, Министерству труда будет ясно, какие практические навыки получают студенты<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Федеральный закон от 17 февраля 2023 г. № 26-ФЗ «О внесении изменений в статьи 13 и 108 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202302170021?index=0&rangeSize=1>

<sup>2</sup> См.: ГАРАНТ. Студенты смогут проходить практику не только у юрлиц, но и у ИП. URL: <https://www.garant.ru/news/1605707/>

<sup>3</sup> См.: Поступи онлайн. Такая опция появится на платформе «Работа в России». URL: [https://postupi.online/journal/novosti-obrazovaniya/studenty-smogut-iskat-stazhirovki-v-onlayn-rezhime/?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://postupi.online/journal/novosti-obrazovaniya/studenty-smogut-iskat-stazhirovki-v-onlayn-rezhime/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru)



### 3. ПРОЕКТЫ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ

В настоящее время отечественные компании и общественные организации активно включаются в процессы поддержки и реализации программ предпринимательского образования в вузах. Складывается самая разнообразная практика, свидетельствующая о заинтересованности и готовности бизнес-сообщества к участию в подготовке будущих предпринимателей.

#### 3.1. Реализация совместных образовательных программ и курсов

Одной из основных тенденций последнего времени стало открытие в вузах специализированных образовательных программ предпринимательского профиля совместно с бизнесом, большая часть из которых реализуется на уровне магистратуры.

Важность совместных с бизнесом программ магистратуры подчеркивается в новых принципах организации национальной системы высшего образования. Вузы в новой системе высшего образования, формирующейся в России, получают возможность разрабатывать программы магистратуры совместно с компаниями – потенциальными работодателями.

*«Наша задача – дать возможность, чтобы работодатели совместно с университетами могли запускать такие программы, сегодня такой возможности в принципе нет. <...> Программы будут разрабатывать вузы при активном участии работодателей – представителей реального сектора»,* – сообщил ТАСС министр науки и высшего образования Валерий Фальков<sup>1</sup>.

#### ***Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»***

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» реализует совместные проекты с вузами, направленные на развитие молодежного предпринимательства. Так, к примеру, Тюменское региональное отделение «Опоры России» совместно с Тюменским государственным университетом приступили к реализации первой в регионе магистерской программы «Инновационное предпринимательство» в рамках направления подготовки «Менеджмент». В преподавательский состав войдут действующие успешные предприниматели и лучшие специалисты из профессорско-преподавательского состава университета<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: РАНХиГС. Тема дня: Вузы в России будут разрабатывать программы магистратуры совместно с работодателями. URL: <https://gscm.ranepa.ru/about/news/main/tema-dnya-vuzy-v-rossii-budut-razrabatyvat-programmy-magistratury-sovmestno-s-rabotodateljami/>

<sup>2</sup> См.: Тюменская «Опора России» и ТюмГУ запускают магистерскую программу по предпринимательству. URL: <http://opora.ru/news/regions/tyumenskaya-opora-rossii-i-tyumgu-zapuskayut-magisterskuyu-programmu-po-predprinimatelstvu/>



## ПАО «Сбербанк»

«Сбербанк» реализует порядка 60 совместных программ бакалавриата, магистратуры и дополнительного образования с вузами по всей стране. К примеру, в 2021 году «Сбербанк» помог создать бизнес-школу на базе МФТИ. Данный проект можно сравнить с мировым аналогом – Sloan School of Management в MIT. Открытие в МФТИ бизнес-школы преследует цель поддержать ребят с сильным техническим образованием, которые видят свое будущее в бизнесе. При организационной и методической поддержке СберУниверситета в бизнес-школе открыта магистерская программа «Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса». При этом компания ориентируется не столько на подготовку кадров для себя, сколько на насыщение рынка уникальными специалистами с востребованными компетенциями. Они могут создавать новые продукты внутри корпорации или стать стартаперами, открыть свой собственный бизнес<sup>1</sup>.

Магистерская программа «Создание и развитие высокотехнологичного бизнеса» по направлению подготовки 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика» рассчитана на два года, в течение которых студенты с технологическим и естественно-научным бэкграундом получают необходимые знания в бизнесе, экономике и управлении<sup>2</sup>.

Как отметил Герман Греф, *«сегодня выпускникам, которые претендуют не только на высокие позиции в крупных корпорациях, но и на открытие своих предприятий, нужны знания и компетенции в области менеджмента, экономики, предпринимательства и технологий. Поэтому программа школы ориентирована на подготовку специалистов с базовым техническим образованием для высокотехнологичного бизнеса»*<sup>3</sup>.

Программа SberStudent – это программа от «Сбербанка» для студентов, аспирантов, научных сотрудников, профессорско-преподавательского, а также административного состава высших учебных заведений по созданию и развитию как готового технологического бизнеса, так и проектов с нуля. Программа SberStudent состоит из 3 этапов:

Первый этап: онлайн-обучение – лекции и практические задания от ведущих экспертов страны и действующих предпринимателей. Логика программы соответствует этапам запуска бизнеса, подходит как для тех, кто уже развивает свои бизнес-проекты, так и для тех, кто только хочет начать свое дело. Второй этап: работа с персональными наставниками – участники объединятся в команды, лучшие из которых на протяжении восьми недель будут работать с наставниками из числа опытных стартап-менторов, получать индивидуальные консультации, чтобы превратить свои идеи в работающий бизнес. Третий этап: презентация проектов и отчетные мероприятия – лучшие команды представят проекты на демо-дне в Москве, где поборются за призовой фонд от Moscow Seed Fund. Финалисты программы получают поддержку от команды Акселератора даже после завершения программы.

Всего за 6 месяцев участники программы получают возможность создать бизнес-проект под руководством наставника, собрать собственную команду или присоединиться

---

<sup>1</sup> См.: Theory&Practice. Одно видение будущего: почему бизнес взаимодействует с вузами. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/20197-odno-videnie-budushchego-pochemu-biznes-vzaimodeystvuet-s-vuzami>

<sup>2</sup> См.: МФТИ. Бизнес-школа МФТИ. URL: <https://mipt.ru/education/departments/fiztekh-shkola-biznesa-vysokikh-tehnologiy/>

<sup>3</sup> См.: СберУниверситет. URL: [https://sberuniversity.ru/press-center/9550/?sphrase\\_id=219394](https://sberuniversity.ru/press-center/9550/?sphrase_id=219394)

к существующей для реализации бизнес-идеи, выйти на первые бизнес-результаты, в том числе продажи, предзаказы<sup>1</sup>.

### ***Фонд «Наше будущее»***

Специалисты кафедры экономики и организации производства МГТУ им. Н. Э. Баумана совместно с фондом «Наше будущее» разработали новую магистерскую программу «Высокотехнологичное социальное предпринимательство». Прием заявок на обучение откроется в июне 2023 года, период обучения рассчитан на 2 года. Высокотехнологичные проекты могут внести существенный вклад в развитие всех направлений социального предпринимательства. Речь идет о новых цифровых и инженерных решениях, которые дополняют образовательную сферу, помогают улучшить качество жизни пожилых граждан, инвалидов, маломобильных и иных социально незащищенных групп населения, например, средствах, которые создают или развивают доступную социальную инфраструктуру, технические средства для повышения качества жизни и создания безопасной среды для таких людей. На курсе студенты научатся управлять проектами в сфере высокотехнологичного социального предпринимательства, познакомятся с современными здоровьесберегающими технологиями, с созданием медицинского оборудования и изделий для реабилитации, материалами для машин и аппаратов нового поколения, проектированием интеллектуальных биомедицинских систем и не только<sup>2</sup>.

### ***Российская венчурная компания (РВК)***

«Стартап с нуля: от идеи до выхода на рынок» – это факультатив, подготовленный и реализуемый специалистами базовой кафедры РВК «Управление технологическими проектами»<sup>3</sup>, которая создана Российской венчурной компанией на базе Московского физико-технического института (МФТИ) для студентов всех курсов МФТИ. Он дает участникам возможность получить теоретические и практические знания в области создания и развития технологических стартапов. В рамках курса рассматриваются темы исследования рынка, маркетинга и управления, с которыми будущим предпринимателям предстоит столкнуться при создании стартапов и их дальнейшем развитии. Кроме того, в настоящее время кафедра проводит набор на несколько магистерских программ, одной из которых является программа «Венчурные инвестиции и технологическое предпринимательство»<sup>4</sup>.

### ***Благотворительный фонд «Капитаны»***

Образовательная программа «Капитаны» благотворительного фонда «Капитаны» существует с 2012 года. **Миссия программы – создание нового поколения предпринимателей, способных пополнить интеллектуальную и бизнес-элику страны, готовых создавать большие истории, управлять корпорациями, вести прибыльные бизнес-**

---

<sup>1</sup> См.: Новая волна студенческого акселератора SberStudent 2022–2023. URL: [https://dviu.ranepa.ru/news/?ELEMENT\\_ID=803276&utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://dviu.ranepa.ru/news/?ELEMENT_ID=803276&utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com)

<sup>2</sup> См.: Новая магистерская образовательная программа: высокотехнологичное социальное предпринимательство. URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2023/03/13/novaya-magisterskaya-obrazovatelnaia-programma-visokotehnologichnoe-sotsialnoe-predprinimatelstvo](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/03/13/novaya-magisterskaya-obrazovatelnaia-programma-visokotehnologichnoe-sotsialnoe-predprinimatelstvo)

<sup>3</sup> См.: Кафедра РВК во второй раз успешно запустила факультатив «Стартап с нуля». URL: <https://rvc-mipt.ru/chair/news/kafedra-rvc-vo-vtoroj-raz-uspeshno-zapustila-fakultativ-startap-s-nulya/>

<sup>4</sup> См.: Базовая кафедра РВК «Управление технологическими проектами». URL: <https://rvc-mipt.ru/>

[проекты, работающие на благо России](#). «Капитаны» начинают создавать свои проекты уже с 1-го курса университета. Студенты создают социальные проекты для старших школьников и студентов других вузов и благодаря этой деятельности получают управленческий опыт. Образовательная программа «Капитаны» запущена в ряде вузов в виде образовательной программы и создания факультета бизнеса «Капитаны»<sup>1</sup>.

Благотворительным фондом «Капитаны» реализуется [Программа развития молодежного предпринимательства «Я в деле»](#). Данная программа представляет собой масштабную обучающую игру, где студенты имеют возможность пройти образовательные курсы, проконсультироваться с экспертами-практиками, пройти иные мероприятия на тему бизнеса и проектирования<sup>2</sup>. Программа «Я в деле» была инициирована в январе 2022 года и успешно реализуется уже в 63 регионах России благотворительным фондом «Капитаны» при поддержке Минобрнауки России и Минпросвещения России, Росмолодежи, Департамента предпринимательства города Москвы, Фонда содействия инновациям. Она получила всестороннюю поддержку Правительства Российской Федерации и лично Михаила Мишустина<sup>3</sup>. Главная цель программы – дать возможность молодым людям овладеть предпринимательской грамотностью<sup>4</sup>.

### ***Бизнес-сообщество Калининградской области***

Фонд поддержки предпринимательства, Калининградская торгово-промышленная палата, Балтийский деловой клуб и Союз промышленников и предпринимателей региона выступили активными партнерами реализуемой на базе Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта магистерской программы «Управление инновациями и предпринимательство». Во время обучения по данной программе студенты работают над предпринимательскими проектами и параллельно осваивают теоретические дисциплины, изучают глобальные тренды и инновационную экономику, бизнес-модели компаний, дизайн и проектирование новых продуктов/ решений и многое другое<sup>5</sup>.

### ***Лаборатория социального предпринимательства фонда «Наше будущее»***

Лаборатория социального предпринимательства проводит бесплатное и платное обучение как начинающих, так и действующих социальных предпринимателей<sup>6</sup>. Так, к примеру, на платформе Stepik разместил бесплатный онлайн-курс «Обучение предпринимательству: теория и практика». Курс могут пройти бизнес-тренеры, преподаватели вузов и ссузов. Во время обучения преподаватели выполняют творческие задания по разработке сценариев различных практико-ориентированных образовательных форматов, таких как деловая игра, мозговой штурм, анализ кейса и другие. В конце

<sup>1</sup> См.: Образовательная программа «Капитаны». URL: <https://xn--80aakriqfbn5a08g.xn--p1ai/projects/kapitany/>

<sup>2</sup> См.: Программа развития молодежного предпринимательства «Я в деле». URL: <https://xn--b1aeda3a0j.xn--p1ai/>

<sup>3</sup> См.: Партия «Новые люди». В Москве стартует первый сезон всероссийской программы молодежного предпринимательства «Я в деле». URL: <https://newpeople.ru/Announcement/v-moskve-startuet-pervyj-sezon-vsrossijskoj-programmy-molodezhnogo-predprinimatel-stva-ya-v-dele>

<sup>4</sup> См.: Благотворительный фонд «Капитаны». Всероссийская программа развития молодежного предпринимательства «Я в деле». URL: <https://xn--80aakriqfbn5a08g.xn--p1ai/projects/ya-v-dele/>

<sup>5</sup> См.: Балтийский федеральный университет им. И. Канта. URL: <https://kantiana.ru/enrollee/programs/upravlenie-innovacijami-i-predprinimatelstvo/>

<sup>6</sup> См.: Фонд «Наш будущее». Поддержка социального бизнеса. URL: <https://www.nb-fund.ru/social-business-support/laboratoriya-sotsialnogo-predprinimatelstva/>

обучения каждый участник выполняет курсовой проект – составляет рабочий план своего курса по предпринимательству<sup>1</sup>.

### 3.2. Бизнес-акселерация и поддержка студенческих стартапов

#### *Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП России)*

В качестве успешной практики ТПП России представляет результаты реализации специального проекта «100 Надежд Бизнеса», который несколько лет подряд показывает, что наиболее эффективно начинать вовлечение молодежи в бизнес-среду надо именно в семье, на примере семейных компаний<sup>2</sup>. «100 Надежд Бизнеса» – это уникальная образовательная инициатива ТПП России по поддержке и развитию молодежного предпринимательства, позволяющая наследникам компаний их всех регионов России проникнуться спецификой и философией семейного бизнеса<sup>3</sup>.

*«Нет необходимости обучать предпринимательству абсолютно всех и вводить это как обязательную вузовскую дисциплину. Важно создать благоприятную деловую среду, снизить давление и барьеры для того, чтобы молодежь активно вовлекалась в бизнес, могла рассчитывать на поддержку, финансовый старт и не боялась рисковать»,* – отмечает вице-президент ТПП России Е. Н. Дыбова.

#### *Фонд поддержки предпринимательства Республики Крым*

Фонд поддержки предпринимательства Республики Крым сопровождает реализацию образовательного проекта «Акулы бизнеса». Это совместный образовательный проект с Крымским федеральным университетом имени В. И. Вернадского, направленный на развитие бизнес-инициатив у молодежи Крыма. На протяжении цикла мероприятий, опытные предприниматели и бизнес-тренеры обучают молодежь основам предпринимательской деятельности, помогают развить бизнес-инициативы и воплотить идею в собственный бизнес<sup>4</sup>.

Проект включает в себя несколько этапов: образовательный блок, конкурс бизнес-проектов и реализация проектов при менторской поддержке. Участники – студенты разных курсов и направлений подготовки – получают знания и навыки в нишевых сферах предпринимательской деятельности, разбираются в таких вопросах, как уникальность бизнес-предложения, целеполагание и миссия компании, анализ рисков, конкуренции, маркетинга и ценообразования. Реализация данного позволяет ежегодно примерно 7–10 студентам вуза в процессе прохождения программы открывать свои индивидуальные предприятия еще на этапе обучения в университете<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Ведомости. Приглашаем на бесплатный курс по обучению предпринимательству для преподавателей вузов и бизнес-тренеров. URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2022/04/06/priglashaem-na-besplatnii-kurs-po-obucheniyu-predprinimatelstvu-dlya-prepodavatelei-vuzov-i-biznes-trenerov](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2022/04/06/priglashaem-na-besplatnii-kurs-po-obucheniyu-predprinimatelstvu-dlya-prepodavatelei-vuzov-i-biznes-trenerov)

<sup>2</sup> См.: ТПП РФ. На заседании Рабочей группы Экспертного совета при Правительстве РФ обсудили программы массового обучения предпринимательству. URL: <https://news.tpprf.ru/ru/news/3363237/>

<sup>3</sup> См.: ТПП РФ. Семейное предпринимательство. URL: <https://family.tpprf.ru/>

<sup>4</sup> См.: Проект «Акулы бизнеса». URL: <https://firbk.ru/events/proekt-akuli-biznesa/>

<sup>5</sup> См.: Министерство науки и высшего образования РФ. Предпринимательская экосреда в вузах. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/21495/>

### ***Венчурная компания Startech.vc.***

Эндаумент МГИМО в партнерстве с венчурной компанией Startech.vc реализует программу «Преакселератор MGIMO Ventures». Это программа по основам технологического предпринимательства длительностью восемь недель. Преакселератор открыт для студентов, молодых специалистов и проектных команд из МГИМО и других вузов России.

*«Одна из целей компании Startech.vc – постоянное развитие бизнес-образования и технологического предпринимательства в целом. Ресурсы и опыт компании позволяют делать это качественно, создавая уникальные сообщества предпринимателей на базе российских вузов. Мы рады плодотворному сотрудничеству с МГИМО и ждем в нашу совместную программу активных студентов, чтобы помочь им получить нужные компетенции и преодолеть сложности на пути создания своей компании»,* – отмечает Олег Линников, сооснователь компании Startech.vc, генеральный директор фонда Startech.Partners.

Чтобы стать участником преакселератора, необходимо иметь технологический проект любого направления на стадии идеи или прототипа. Пройти в программу могут как команды, так и отдельные люди без команды. Участники, прошедшие отбор в преакселератор, получают личного тренера – наставника, доступ к большому нетворкинг-сообществу Startech.vc, образовательным вебинарам, лекциям, воркшопам, а также экспертные консультации в формате как индивидуальных, так и групповых встреч. Участникам предоставят поддержку в поиске релевантных специалистов в команду, возможность выиграть гранты и вывести свой проект на новый уровень<sup>1</sup>.

### ***ООО «Бизнес коммуникации»***

ООО «Бизнес коммуникации» предлагает несколько проектов для тесного сотрудничества с вузами:

- Программа подготовки преподавателей направления «Стартап как диплом»: пять занятий для преподавателей вузов, чтобы разобраться в стартапах и помочь их студентам развивать учебные проекты. Результат – первая версия собственной учебной программы<sup>2</sup>.
- Акселерационная программа для вузов и школ. Помогаем молодежи разобраться в стартапах и предпринимательстве. Результат – презентация проекта для конкурсов, проектной работы или программы «Стартап как диплом»<sup>3</sup>.

### ***ООО «ВИН Бизнес Решения»***

Общество с ограниченной ответственностью «ВИН Бизнес Решения» сотрудничает с вузами и оказывает им консультационную помощь:

- предоставляет знания и методологию по запуску и реализации акселерационных программ сотрудникам университета;
- проводит образовательные интенсивы для участников акселерационной программы;
- организует проведение питч-сессий<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: МГИМО открыл набор в преакселератор MGIMO Ventures для студентов. URL: <https://uzb.mgimo.ru/announce/preaccelerator-mgimo-ventures>

<sup>2</sup> См.: PRE.INC. Программа подготовки преподавателей направления «Стартап как диплом». URL: <https://preinc.ru/teachers>

<sup>3</sup> См.: PRE.INC. Акселерационная программа для вузов и школ. URL: <https://preinc.ru/live>

<sup>4</sup> См.: WINbd. Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив. – URL: <https://winbd.ru/akseleracionnaya-programma-dlya-studencheskih-iniciativ>



## Фонд «Наше будущее»

Лаборатории социального предпринимательства фонда «Наше будущее» реализует преакселерационную онлайн-программу. Данный курс позволяет его участникам из разных регионов страны за счет консультационной работы экспертов грамотно пройти намеченные шаги по открытию или развитию социального предприятия.

В данной программе принимают участие не только создатели и руководители предприятий в разных сферах деятельности (здравоохранение, спорт, туризм, гериатрические услуги), но и студенты вузов, которые придумывают проекты в сферах дополнительного образования взрослых и детей, дошкольного образования и т. п., заинтересованные в открытии социального бизнеса<sup>1</sup>.

### 3.3. Конкурсные мероприятия для студентов в сфере предпринимательства

❖ *Всероссийский конкурс по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»<sup>2</sup>.*

Конкурс организован в поддержку Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Организаторами конкурса являются общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» и учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей». Конкурс проводится при поддержке партнеров – Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи, Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, фонда «Росконгресс», Института российской истории РАН, Российского союза промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

К участию в конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших учебных заведений Российской Федерации, а также обучающиеся и преподаватели средних специальных учебных заведений Российской Федерации. Среди задач конкурса выделяется задача по повышению интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России<sup>3</sup>.

❖ *Всероссийский конкурс социальных проектов «Инносочиум».*

Организатор конкурса – социальная платформа фонда «Росконгресс» – фонд «Инносочиум». Цель конкурса – привлечь внимание к актуальным социально значимым проблемам и способам их решения, выявить и поощрить талантливых студентов к разработке и реализации социальных проектов, развить у них необходимые для этого

---

<sup>1</sup> См.: Агентство социальной информации. В Школе социального предпринимательства начался второй этап обучения. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2023/01/19/v-shkole-soczialnogo-predprinimatelstva-nachalsya-vtoroj-etap-obucheniya/>

<sup>2</sup> См.: Росбизнеснаследие. II Всероссийский конкурс «Наследие выдающихся предпринимателей России». URL: <https://xn--80abkcbbjhflatbh1aqfc.xn--p1ai/>

<sup>3</sup> См.: Положение о Всероссийском конкурсе по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России». URL: <https://disk.yandex.ru/i/Z1lp9m8ZjV4Kwg>



навыки, а также распространить эффективный опыт социального проектирования в студенческой среде<sup>1</sup>.

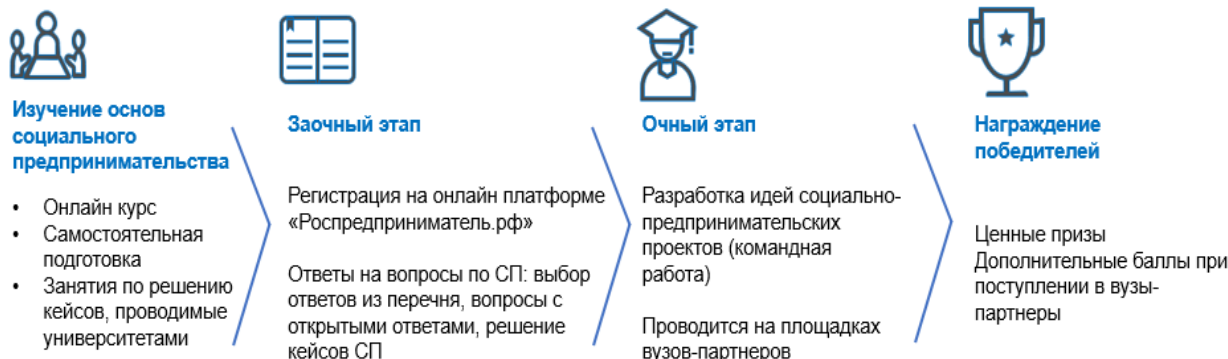
Совет экспертов конкурса формируется из числа приглашенных экспертов в сфере коммуникаций и рекламы, благотворительности и социального проектирования, представителей бизнес-компаний, государственных институтов, деятелей искусства и кино. Конкурс проходит по различным направлениям, к которым привлекаются разные партнеры. Так, к примеру, в конкурсе 2022–2023 годов по направлению «Устойчивое развитие» в качестве партнера выступает «Газпромбанк» (акционерное общество), а по направлению «Цифровые технологии в культуре и искусстве» – благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»<sup>2</sup>.

❖ *Кейс-чемпионат по социальному предпринимательству Агентства социальных инвестиций и инноваций.*

Лаборатория социального предпринимательства создана фондом «Наше будущее» в начале 2014 года с целью разработки и реализации инновационных инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России.

Кейс-чемпионат по социальному предпринимательству – проект по популяризации социального предпринимательства. Цели проекта: профессиональная ориентация молодежи на ранних стадиях формирования личности. Целевая аудитория мероприятия: школьники 9–11-х классов, учащиеся колледжей, студенты вузов. Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Регламент проведения кейс-чемпионата представлен следующими этапами:



❖ *Конкурс от акселератора SberZ.*

Примером активного взаимодействия «Сбербанка» с вузами является его договоренность с Университетом науки и технологий МИСИС в области поддержки молодежного предпринимательства. Вуз обеспечит преференции выпускникам школ, колледжей и техникумов – финалистам акселератора SberZ, а контент акселератора SberStudent является частью образовательной программы «Наука о данных», реализуемой совместно с образовательным маркетплейсом Edutoria, и будет доступен для 20 тысяч студентов всех курсов институтов и филиалов НИТУ МИСИС.

<sup>1</sup> См.: Всероссийский конкурс социальных проектов «Инносочиум». URL: <https://innosocium.ru/konkurs>

<sup>2</sup> См.: Положение о всероссийском конкурсе социальных проектов «Инносочиум». URL: <https://innosocium.ru/konkurs/conditions>

В целом данное партнерство предполагает, что выпускники любых российских школ, колледжей и техникумов, которые создадут наиболее проработанные и перспективные стартап-проекты и выйдут в финал акселератора SberZ весной 2023 года, получают дополнительные баллы к ЕГЭ по профильным предметам и смогут поступить в любой из институтов НИТУ МИСИС в приоритетном порядке, а также станут претендентами на получение стипендии «Best MISIS – Создаем будущее вместе», смогут принимать участие в технологических сменах Университета МИСИС во всероссийских детских центрах «Сириус», «Орленок», «Океан» и др.

Кроме того, с 2022 года студенты НИТУ МИСИС получают доступ к образовательному курсу по основам предпринимательства от акселератора SberStudent<sup>1</sup>.

❖ *Конкурс стартапов Финансового университета и «Росбанка».*

Финансовый университет и «Росбанк» в 2022 году провели конкурс стартапов среди студентов для участия в программе «Создай свой стартап». Конкурс продлился с 5 мая 2022 года по 15 ноября 2022 года. Основные цели конкурса – стимулирование и активизация инновационного предпринимательства среди студентов и популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: МИСИС. URL: <https://misis.ru/university/news/business/2022-10/8192/>

<sup>2</sup> Банкинформсервис. URL: <https://bankinform.ru/news/121922>

## 4. ОПЫТ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРА ПО ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Обучение предпринимательству во всем мире становится ключом к экономической реализации знаний. В данном разделе представлен опыт обучения предпринимательству ведущих университетов из разных стран. Отражены конкретные примеры основных элементов вузовских систем обучения предпринимательству: образовательные программы и курсы по предпринимательству, элементы вузовской инфраструктуры поддержки студенческого предпринимательства, практики поддержки студенческих стартапов.

### 4.1. Массачусетский технологический институт (США)

#### Образовательные программы и курсы по предпринимательству

*«Науки четко определены и детерминированы; искусство — полная противоположность. Предпринимательство — это ремесло, которое находится между этими двумя концами спектра»*

Билл Аулет, профессор практики и управляющий директор Центра предпринимательства Martin Trust при MIT

Курс *«Дисциплинированное предпринимательство: системный подход для создания Инновационных продуктов и предприятий»*<sup>1</sup> Центра предпринимательства Martin Trust при Массачусетском технологическом институте<sup>2</sup> (МТИ, англ. Massachusetts Institute of Technology – MIT) направлен на оттачивание «предпринимательских навыков и следование схеме успеха стартапа» физических лиц и команд. В рамках курса рассматриваются следующие вопросы, отражающие опыт MIT<sup>3</sup>:

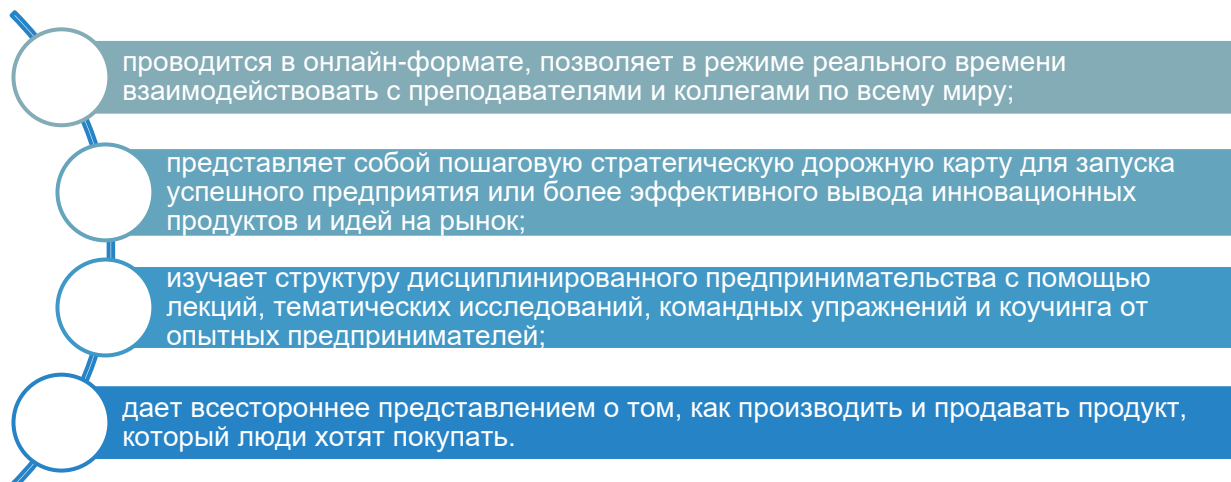
- важность этапа первоначального открытия, начиная с мозгового штурма по поводу продуктов и услуг до определения потенциальных клиентов
- как провести первичное исследование рынка, и почему качество этого исследования оказывает огромное влияние на успех вашего предприятия
- как и зачем сузить фокус и найти «сладкую точку», где ваш продукт или услуга встречает клиентов и будущих лояльных послов бренда
- шаги и ресурсы, необходимые для масштабирования бизнеса
- предпринимательство как основа для оценки и улучшения антихрупкости в командах и компаниях

<sup>1</sup> См.: Disciplined Entrepreneurship: A Systematic Approach for Building Innovative Products and Ventures. URL: <https://executive.mit.edu/course/disciplined-entrepreneurship/a056g00000URaagAAD.html>

<sup>2</sup> См.: Entrepreneurship is a Craft That Can be Taught. URL: <https://entrepreneurship.mit.edu/>

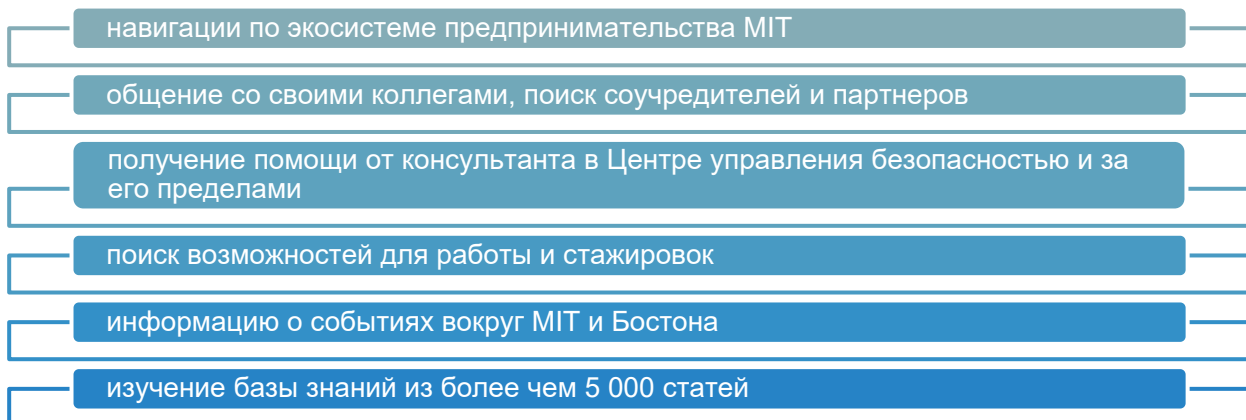
<sup>3</sup> См.: Disciplined Entrepreneurship: A Systematic Approach for Building Innovative Products and Ventures. URL: <https://executive.mit.edu/on/demandware.static/-/Sites-master-catalog-msee/default/dw83082490/brochures/Disciplined%20Entrepreneurship.pdf>

Курс, проводимый в форме интерактивных, ориентированных на практические действия занятий, знакомит участников с системой «Дисциплинированное предпринимательство» посредством лекций, изучения конкретных примеров, командных упражнений и коучинга со стороны опытных предпринимателей:



### ***Элементы инфраструктуры поддержки студенческого предпринимательства***

Образовательный курс по предпринимательству поддерживает *Orbit*<sup>1</sup> (*Орбита*) – это универсальный магазин для студентов-предпринимателей Массачусетского технологического института, предлагающий персональные рекомендации в соответствии с тем, на каком этапе вашего предпринимательского пути вы находитесь. Он предоставляет:



Выбор («покупка») коуча, курса, ресурсов, должности для стажировки, классов продуктов, территорий и проч. доступен только для членов сообщества MIT<sup>2</sup>.

*MIT delta v*<sup>3</sup> – ключевой образовательный ускоритель MIT, который готовит студентов-предпринимателей к тому, чтобы достичь максимальной скорости развития и начать работу в реальном мире. Он отбирает лучшие команды со всех школ MIT с интересными идеями или доказательствами концепции, направленными на создание эффективных, ориентированных на инновации стартапов, и предлагает им три месяца работать полный рабочий день. Программа работает в двух местах: в Центре доверия в

<sup>1</sup> См.: Orbit. URL: <https://entrepreneurship.mit.edu/>

<sup>2</sup> См.: The one-stop-shop for MIT entrepreneurs. URL: <https://orbit.mit.edu/eiaudit>

<sup>3</sup> См.: MIT delta v. URL: <https://entrepreneurship.mit.edu/accelerator/program/>

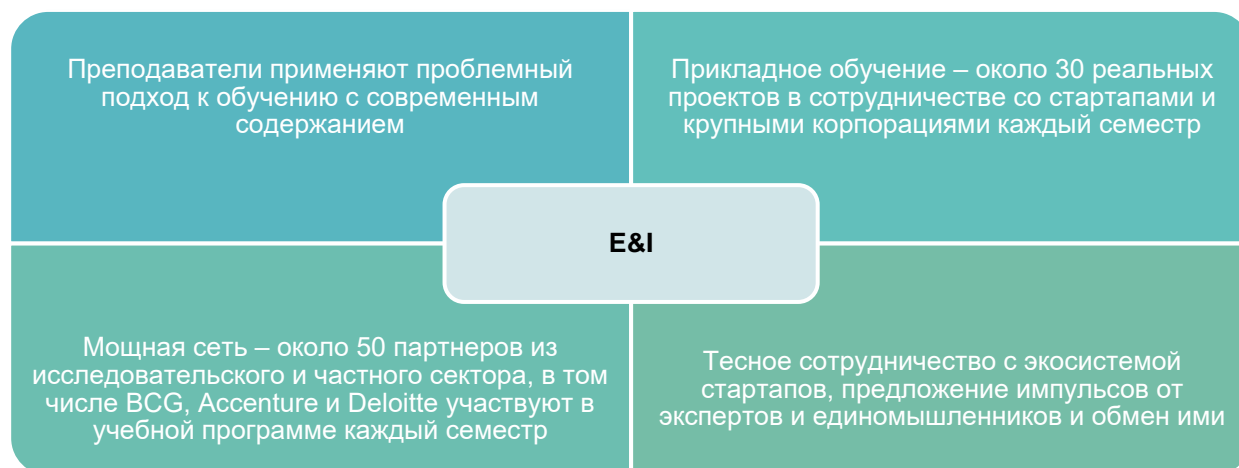
кампусе Массачусетского технологического института и в Нью-Йоркской студии стартапов на Манхэттене NYC Startup Studio<sup>1</sup>.

## 4.2. Венский университет экономики и бизнеса (Австрия)

Венский университет экономики и бизнеса (WU – Wirtschaftsuniversität Wien, Vienna University of Economics and Business) входит в 1% лучших бизнес-школ мира, имеющих тройную аккредитацию: EQUIS, AMBA и AACSB. Является университетом – участником альянса CEMS (Global Alliance in Management Education), входит в топ-30 лучших европейских бизнес-школ по версии Financial Times.

### *Образовательные программы и курсы обучения предпринимательству*

*Программа бакалавриата «Предпринимательство и инновации»<sup>2</sup>* – одна из самых известных и популярных в университете: 2 400 выпускников делают престижную карьеру в разных отраслях и профессиях, начиная от топ-менеджеров крупных корпораций и бизнес-консультантов до менеджеров по инновациям и основателей стартапов. Успех является результатом уникального образования в рамках специализации E&I, которая отличается от других специализаций благодаря следующим четырем пунктам:



### *Инфраструктура поддержки студенческого предпринимательства*

Обучение предпринимательству и инновациям в WU сосредоточено в *Институте предпринимательства и инноваций*<sup>3</sup> (E&I), который постоянно расширяет свое многолетнее сотрудничество с мировыми лидерами в области технологий и технического образования, например с компанией Festo<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> См.: MIT NYC Startup Studio. URL: <https://entrepreneurship.mit.edu/accelerator/mit-nyc-startup-studio/>

<sup>2</sup> См.: Bachelor Specialization: Entrepreneurship and Innovation. URL: <https://www.wu.ac.at/en/entrep/lehre/bachelor-program-sbwl/>

<sup>3</sup> См.: Institute for Entrepreneurship & Innovation. URL: <https://www.wu.ac.at/en/entrep/>

<sup>4</sup> См.: E&I continues the cooperation with Festo until 2026. URL: <https://www.wu.ac.at/en/entrep/institut/news-archive/news-details/detail/ei-continues-the-cooperation-with-festo-until-2026/>

*«Движущей силой создания компании и инновационного процесса является предпринимательский акт. В быстро меняющемся и все более сложном мире начинающие и устоявшиеся компании должны постоянно бросать вызов и заново открывать себя посредством инноваций»*

Девиз института предпринимательства и инноваций WU

В конце каждого семестра проводится *E&I Touchdown*<sup>1</sup> – презентация инновационных решений, разработанных студентами в университетских классах в сотрудничестве с партнерами по проекту.

*Битва за инновации*: в уникальном формате питчинга студенты представляют свои проекты и идеи в несколько раундов. В первом туре все проекты представляются всего за 45 секунд каждый. Презентации оценивает экспертное жюри, которое выбирает восемь лучших презентаций. Затем 8 лучших переходят к следующим раундам, каждый из которых длится 60 секунд. Зрители могут напрямую участвовать и голосовать за кандидатов на победу. Это единственное в своем роде сочетание экспертной оценки и зрительского голосования делает формат захватывающим как для участников, так и для зрителей.

*Центр передового опыта (CoE)* поддерживает талантливых студентов WU, получающих степень магистра. С помощью спонсоров в течение четырех семестров обучения по программе Центр дает возможность организовывать мероприятия по собственной инициативе, которые выделяются из повседневной университетской жизни. Неотъемлемой частью программы являются *семинары по повышению квалификации, ознакомительные поездки, посещения компаний и развлекательные мероприятия*.

*Коммуникационно-информационная платформа CEE Cercle WU* является инициативой WU Vienna и управляется *Центром компетенций по развивающимся рынкам и ЦВЕ*. Цель состоит в том, чтобы повысить интерес к экономической зоне Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), к учебе в ЦВЕ и к карьере в ЦВЕ. CEE Cercle WU спонсируется Erste Group. За два семестра студенты WU получают дополнительную квалификацию в области управления CEE Cercle (Центральная и Восточная Европа). *Клуб E&I*<sup>2</sup> предлагает возможности общения, так как успех предпринимателя зависит от нетворкинга. Клуб E&I, насчитывающий более 3 000 членов, является центральной коммуникационной и информационной платформой для студентов, выпускников и преподавателей. *WU Gründungszentrum*<sup>3</sup> (*Центр предпринимательства*) – это первое место для посещения студентами WU, которые думают об открытии собственной компании. *Сеть предпринимательских центров (ECN)*<sup>4</sup> – междисциплинарная сеть предпринимательских центров австрийских университетов. ECN продвигает и поддерживает предпринимательское мышление и действия, а также поддерживает межуниверситетские сети. ECN предлагает студентам, а также преподавателям, независимо от их академического образования, возможность узнать больше о предпринимательстве и стартапах.

<sup>1</sup> См.: E&I Touchdown. URL: <https://www.wu.ac.at/en/entrep/ei-touchdown/>

<sup>2</sup> См.: Wu Vienna. URL: <https://www.wu.ac.at/en/entrep/ei-community/>

<sup>3</sup> См.: WU Gründungszentrum. URL: <https://www.wu.ac.at/gruenden/>

<sup>4</sup> См.: Entrepreneurship Center Network. URL: <https://ecn.ac.at/>



## Поддержка студенческих стартапов

*Центр стартапов WU*<sup>1</sup> выполняет функции бизнес-инкубатора, его миссия – показать создание и проектирование как привлекательный карьерный путь и перспективу в жизни<sup>2</sup>. Деятельность основана на четырех столпах:



Привлекая основателей и сотрудничая с неуниверситетскими инициативами и организациями, студенты могут учиться на практическом опыте и преодолевать трудности. *Мероприятия Центра*: электронный курс «Введение в предпринимательство» (14 дней)<sup>3</sup>; Академия навыков<sup>4</sup>; День рынка создателей изменений 2023: стартовое мероприятие<sup>5</sup>.

### 4.3. Университет Боккони (Италия)

Университет Боккони (Università Bocconi, Bocconi University) – первый университет в Италии, предложивший курс на получение степени в области экономики и торговли<sup>6</sup>. Имеет *SDA Bocconi Asia Center* – отделение, расположенное в Мумбаи (Mumbai). В 1988 году Bocconi создал Сообщество европейских школ менеджмента (CEMS) вместе с тремя другими европейскими университетами (Esade, HEC, Köln), а также первое итальянское *молодежное предприятие студентов Bocconi*.

#### *Образовательные программы и курсы по предпринимательству*

Для обучения предпринимательству предлагается курс «*Всемирный бакалавр бизнеса*»<sup>7</sup> – 4-летняя программа, разработанная совместно с двумя университетами-партнерами: Школой бизнеса им. Маршалла Университета Южной Калифорнии USC в Лос-Анджелесе и Гонконгским университетом науки и технологий HKUST.

Образовательная программа «*Наука о данных и бизнес-аналитика*»<sup>8</sup> предназначена для магистров, имеющих способности к вычислительным, статистическим и математическим наукам и искренне интересующихся работой с данными.

<sup>1</sup> См.: WU Gründungszentrum. URL: <https://www.wu.ac.at/gruenden/kalender/event-details/detail/entrepreneurship-avenue-kick-off-3/>

<sup>2</sup> См.: Mission. URL: <https://www.wu.ac.at/gruenden/ueber-uns/mission-1/>

<sup>3</sup> См.: Entrepreneurship Intro. URL: <https://www.wu.ac.at/gruenden/programme/entrepreneurship-intro/>

<sup>4</sup> См.: Skills Academy. URL: <https://www.wu.ac.at/gruenden/programme/skills-academy/>

<sup>5</sup> См.: Changemaker Markttag 2022. WU Gründungszentrum. URL: <https://www.wu.ac.at/gruenden/kalender/detail/gruenden/programme/wu-changemaker-program/>

<sup>6</sup> См.: Università commerciale Luigi Bocconi. URL: [https://it.wikipedia.org/wiki/Universit%C3%A0\\_commerciale\\_Luigi\\_Bocconi](https://it.wikipedia.org/wiki/Universit%C3%A0_commerciale_Luigi_Bocconi)

<sup>7</sup> См.: World Bachelor in Business. URL: [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_en/navigation+tree/home/programs/bachelor+of+science/world+bachelor+in+business/](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_en/navigation+tree/home/programs/bachelor+of+science/world+bachelor+in+business/)

<sup>8</sup> См.: Data Science and Business Analytics. URL: [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_en/navigation+tree/home/programs/master+of+science/data+science+and+business+analytics/](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_en/navigation+tree/home/programs/master+of+science/data+science+and+business+analytics/)

## ***Инфраструктура поддержки студенческого предпринимательства***

*Центр исследований инноваций, организации, стратегии и предпринимательства<sup>1</sup> Invernizzi* (ICRIOS) – отправная точка для передовых, междисциплинарных и совместных исследований в области инноваций, организации и стратегии с высокой степенью влияния как на академические дебаты, так и на практику управления, в том числе через диалоги Боккони с компаниями, организациями и ассоциациями, заинтересованными в сотрудничестве с университетом. Поддержка работодателями университета реализуется через проект «Поддержка Боккони» (Sostieni Bocconi)<sup>2</sup>.

*JobGate<sup>3</sup>* – университетский портал, который способствует встрече спроса и предложения на рынке труда, информирует о стажировках, трудоустройстве и программах для выпускников в Италии и за рубежом.

*Bocconi&Jobs<sup>4</sup>* – карьерное мероприятие Боккони, проводимое в Милане в мае и ноябре. Работодатели могут встретиться со студентами и выпускниками и выбрать лучшие ресурсы. *Обучение внутри компании<sup>5</sup>* позволяет компаниям размещать отдельные группы из 15–25 студентов у себя, в Италии или за границей. *Корпоративное обучение за рубежом<sup>6</sup>* Università Bocconi организуется в сотрудничестве с работодателями в Европе и за рубежом. На сайте размещены 15 итальянских компаний, 87 компаний в 11 мировых городах.

*Сообщество выпускников Боккони<sup>7</sup>* играет важную роль в обмене опытом и поддержке обучения предпринимательству, насчитывает 130 тыс. членов и 70 отделений в Италии и за рубежом. Сайт сообщества<sup>8</sup> поддерживает 80 территориальных и 12 тематических групп<sup>9</sup>, определяет выпускника года, отражает деятельность *Карьерного совета<sup>10</sup>*, который организует помощь в поиске работы, профессиональной ориентации и самооценке, проводит семинары, поддерживает наставничество, обучение на протяжении жизни совместно с Bocconi<sup>11</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: ICRIOS. URL: <https://icrios.unibocconi.eu/>

<sup>2</sup> См.: Focus. URL: [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_en/navigation+tree/info/employers+and+partners/](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_en/navigation+tree/info/employers+and+partners/)

<sup>3</sup> См.: Jobgate. URL: [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_en/navigation+tree/home/programs/current+students/services/career+services/students+and+graduates/meeting+employers+and+applying/find+your+opportunities/jobgate](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_en/navigation+tree/home/programs/current+students/services/career+services/students+and+graduates/meeting+employers+and+applying/find+your+opportunities/jobgate)

<sup>4</sup> См.: Bocconi&Jobs. URL: [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_en/navigation+tree/home/programs/current+students/services/career+services/students+and+graduates/meeting+employers+and+applying/bocconi\\_jobs?key=infoper](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_en/navigation+tree/home/programs/current+students/services/career+services/students+and+graduates/meeting+employers+and+applying/bocconi_jobs?key=infoper)

<sup>5</sup> См.: In-Company Training. URL: [https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_it/albero+di+navigazione/home/corsi+di+studio/studenti+iscritti/servizi/career+services/studenti+e+laureati/orientarsi+al+lavoro/in-company+training/in-company+training\\_edauthor2+2008+09+22+12+14](https://www.unibocconi.it/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_it/albero+di+navigazione/home/corsi+di+studio/studenti+iscritti/servizi/career+services/studenti+e+laureati/orientarsi+al+lavoro/in-company+training/in-company+training_edauthor2+2008+09+22+12+14)

<sup>6</sup> См.: In-Company Training abroad. URL: [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_en/navigation+tree/home/programs/current+students/services/career+services/students+and+graduates/employment+guidance/in-company+training?key=infoper](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_en/navigation+tree/home/programs/current+students/services/career+services/students+and+graduates/employment+guidance/in-company+training?key=infoper)

<sup>7</sup> См.: Alumni. URL: [https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico\\_en/navigation+tree/home/about+us/community/alumni](https://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/bocconi/sitopubblico_en/navigation+tree/home/about+us/community/alumni)

<sup>8</sup> См.: BocconiAlumni. URL: <https://www.bocconialumni.it/>

<sup>9</sup> См.: TOPIC GROUPS. URL: <https://www.bocconialumni.it/community/topics>

<sup>10</sup> См.: Career Advice. URL: <https://www.bocconialumni.it/career-advice>

<sup>11</sup> См.: Lifelong Learning. URL: <https://www.bocconialumni.it/lifelong-learning>

#### 4.4. Университет Мангейма (ФРГ)

##### *Программы и курсы обучения предпринимательству*

В Университете Мангейма (Universität Mannheim, University of Mannheim) организована помощь в выборе курсов<sup>1</sup>, которая включает в себя индивидуальные консультации по профессиональной ориентации и учебе, ознакомительный семинар, ориентировочные тесты, «Ориентировочный день Рейн-Неккар». «Четыре шага к обучению»<sup>2</sup> предполагают приобретение ясных представлений по четырем вопросам:

Что меня на самом деле интересует?

Какие существуют программы на получение степени?

Как мне принять правильное решение?

Что мне делать дальше?

Из 32 программ бакалавриата непосредственно направлены на обучение предпринимательству следующие программы:

*«Бакалавр бизнес-администрирования»*<sup>3</sup>. Степень: бакалавр наук (B.Sc.). Стандартный срок обучения: 6 семестров (= 3 года). Баллы ECTS: не менее 180. Язык мероприятия: немецкий, английский.

*Бакалавр бизнес-образования*<sup>4</sup>. Степень: бакалавр наук (B.Sc.). Стандартный срок обучения: 6 семестров (= 3 года). Баллы ECTS: не менее 180. Язык мероприятия: немецкий, некоторые мероприятия на английском. Кроме этого, многочисленные курсы на нескольких кафедрах готовят к карьере предпринимателя. Это *курсы для учредителей компаний*<sup>5</sup>, они разнообразны, междисциплинарны и ориентированы на международный уровень.

*«Форматы акселератора» Мангеймского центра предпринимательства и инноваций (MCEI)* позволяют совмещать учебу с учредительской деятельностью или консалтинговым проектом в стартапе. Также предлагаются бакалаврские и магистерские диссертации по дальнейшему развитию стартапов. Это означает, что можно получать кредиты ECTS на протяжении всего обучения, развивая свой собственный стартап и приобретая значительный стартовый опыт.

##### ***Инфраструктура поддержки студенческого предпринимательства***

На электронной *Бирже труда AStA* размещены предложения работы от помощников до штатных должностей, стажировки или волонтерская работа<sup>6</sup>. В *разделе сайта*

<sup>1</sup> См.: Hilfe bei der Studienwahl. URL: <https://www.uni-mannheim.de/infos-fuer/studieninteressierte/studienwahl/>

<sup>2</sup> См.: In vier Schritten ins Studium. URL: <https://www.uni-mannheim.de/infos-fuer/studieninteressierte/studienwahl/in-vier-schritten-ins-studium/>

<sup>3</sup> См.: Bachelor Betriebswirtschaftslehre. URL: <https://www.uni-mannheim.de/studium/studienangebot/bachelor-bwl/>

<sup>4</sup> См.: Bachelor Wirtschaftspädagogik. URL: <https://www.uni-mannheim.de/studium/studienangebot/bachelor-wirtschaftspaedagogik/>

<sup>5</sup> См.: Studienangebot für Gründerinnen und Gründer. URL: <https://www.uni-mannheim.de/startups/gruenden-im-studium/>

<sup>6</sup> См.: Herzlich Willkommen bei der Jobbörse des AStA! URL: <https://asta.uni-mannheim.de/jobboerse/>

«Карьера и дополнительное образование»<sup>1</sup> размещены отчеты о карьере выпускников, обзоры профессиональных областей, предложения работы, обзор стажировок и бирж труда, информация о программах наставничества, проверки резюме, стартовой консультации и других предложениях. Раздел сайта *Работа*<sup>2</sup> представляет объявления о найме, стажировках и вакансиях фирм-партнеров. Раздел сайта *События*<sup>3</sup> представляет: *календарь событий, обсуждение основателя, зал для стартапов, ярмарку вакансий, Q-саммит, академию женщин-основателей*. Раздел *Партнеры*<sup>4</sup> включает подразделы: «Консультации и поддержка», «Бизнес-ангелы и венчурные капиталисты», «Соревнования», «Дизайн и развитие», «Юрисконсульты», «Стартап-центры», «Студенческие инициативы». Раздел *Сообщество*<sup>5</sup> представляет собой платформу для общения соисполнителей стартапов. Также на сайте представлен *обзор историй успеха*<sup>6</sup>, связанных с MCEI и/или Университетом Мангейма.

*Сеть выпускников* Университета Мангейма предлагает программы наставничества и коучинга для начала карьеры. В Университете Мангейма есть множество предложений для молодых исследователей. *Программа «Шаг за шагом»*: семинары и информационные мероприятия помогут иностранным студентам дневного отделения подготовиться к выходу на немецкий рынок труда. *Агентство по трудоустройству* публикует многочисленные предложения о работе и консультации.

*Взаимодействие с практикой*. Учащиеся получают много информации о практике, а также возможность обмениваться идеями и подтверждать свои идеи. Основатели бизнеса быстро применяют свои теоретические знания и получают немедленную обратную связь. Мероприятия открыты для публики – так они создают важную сеть для стартап-экосистемы в столичном регионе Рейн-Неккар и за его пределами.

### ***Поддержка студенческих стартапов***

Запуск собственного стартапа – отличный способ получить предпринимательский опыт. Университет Мангейма предлагает различные вспомогательные услуги, включая *программу наставничества, Ярмарку вакансий, Career Network* поддерживает связи студентов, объединяет их с компаниями и помогает начать вашу карьеру.

Университет Мангейма предлагает широкий спектр возможностей развития для основателей стартапов в различных областях. Студенты могут воспользоваться многочисленными университетскими, муниципальными и региональными *возможностями финансирования*.

Межпоколенческие традиции «pay-it-forward» («делиться полученным опытом») стартап-предложения Университета Мангейма дает студентам, ученым и выпускникам доступ к немецкой и международной стартап-сцене, обеспечивая тесные связи с партнерами и выпускниками в сфере стартапов.

*Мангеймский центр предпринимательства и инноваций*<sup>7</sup> (MCEI) предлагает программы бакалавриата и магистратуры, предполагающие подготовку стартапов (табл. 4.1.), а также так называемые *ускоряющие форматы обучения*, предназначенные для

<sup>1</sup> См.: Karriere und Weiterbildung. URL: <https://www.uni-mannheim.de/studium/karriere-und-weiterbildung/>

<sup>2</sup> См.: Jobs. URL: <https://www.mcei.de/jobs>

<sup>3</sup> См.: Events. URL: <https://www.mcei.de/events>

<sup>4</sup> См.: Partners. URL: <https://www.mcei.de/partners>

<sup>5</sup> См.: Community. URL: <https://www.mcei.de/community-login>

<sup>6</sup> См.: Success Stories. URL: <https://www.mcei.de/success-stories>

<sup>7</sup> См.: Mannheim Center for Entrepreneurship and Innovation (MCEI). URL: <https://www.mcei.de/>

ускорения процессов запуска и поддержки студенческих стартапов во время учебы и по ее завершению посредством целевого коучинга.

Таблица 4.1 – Программы по предпринимательству MCEI для стартапов

<b>ПРОГРАММЫ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ</b>
Навигация по мечтам, социальные ссылки и устойчивость – цифровое предпринимательство и управление виртуальными массовыми кампаниями (2023 г.) <sup>1</sup>
Бакалаврская работа
<b>ПРОГРАММЫ ДЛЯ МАГИСТРОВ</b>
Введение в предпринимательство
Креативность и предпринимательство на практике (формат ускорителя)
Продвинутое предпринимательство
Entrepreneurial Behavior – поведенческие толпы и краудфандинг для культурных, творческих и устойчивых идей
Управление инновациями
Стратегическое управление интеллектуальной собственностью
Прикладной проект по дизайн-мышлению и бережливой разработке программного обеспечения
Дизайн-мышление и бережливая разработка программного обеспечения (DTLD)
Магистерская диссертация (внутри предприятия)

Источник: Mannheim Center for Entrepreneurship and Innovation (MCEI). URL: <https://www.mcei.de/teaching>

Поддержка запуска стартапов организуется как MCEI, так и партнерами (табл. 4.2.).

Таблица 4.2 – Виды поддержки запуска стартапов MCEI и его партнерами

<b>Поддержка MCEI</b>	<b>Поддержка партнеров</b>
Как мы помогаем вам продвигаться	Консультации и поддержка
Спarring стартапов	Бизнес-ангелы и венчурные капиталисты
ДизайнЛАБ   Творческое пространство	Соревнования
Дипломные проекты внутри предприятия	Дизайн и развитие
Студенческие проекты внутри предприятия	Юрисконсульты
Проекты INTEGRA внутри предприятия	Стартап-центры

Источник: Mannheim Center for Entrepreneurship and Innovation (MCEI). URL: <https://www.mcei.de/startup-support>

#### 4.5. Университет Сант-Галлена (Швейцария)

##### *Исследования и инфраструктура поддержки предпринимательства*

*Глобальный центр предпринимательства и инноваций (GCEI)*<sup>2</sup> – ведущее подразделение Университета Сант-Галлена (HSG, Universität St.Gallen, University of St. Gallen), которое организует исследования в области предпринимательства, семейного бизнеса и инноваций.

<sup>1</sup> См.: MAN 456 – Navigating Dreams, Social Links, and Sustainability – Digital Entrepreneurship and Virtual Crowd Campaign Management. URL: <https://www.mcei.de/teaching/undergraduate/man-456>

<sup>2</sup> См.: Global Center for Entrepreneurship & Innovation. URL: <https://gcei.unisg.ch/en>

*Текущие проекты в GCEI*<sup>1</sup>: «Неформальное предпринимательство и борьба с бедностью», «Предпринимательское благополучие и преодоление стресса», «Глобальный индекс семейного бизнеса», «Глобальный опрос студентов о предпринимательском духе университетов» (GUESSS), «Сеть предпринимательства, основанная на знаниях» (KEEN), «Исследование инновационных бизнес-моделей и экосистем».

*Глобальный аналитический центр по предпринимательству и инновациям*<sup>2</sup> располагает уникальными возможностями для проведения исследований по широкому кругу тем на протяжении жизненного цикла предпринимательства: работа над стартапами, инновациями бизнес-моделей, ростом фирм, преемственностью и выходом из предпринимательской деятельности ставит университет в авангарде исследований в области предпринимательства и инноваций.

*Исследовательская направленность предпринимательства*<sup>3</sup> основана на подходе к предпринимательству с точки зрения процесса и сосредоточена на создании, выявлении, оценке и использовании предпринимательских возможностей. Текущие проекты: «Сеть предпринимательства, основанная на знаниях», «Предшественники, процессы и последствия проектирования бизнес-моделей в технологических предприятиях».

*Глобальный центр международной экономики (GCIE)*<sup>4</sup> основан в 2020 году. Это центр передового опыта Университета Санкт-Галлена, посвященный изучению международной экономики. Его научные интересы лежат в области макроэкономики, разработок, политической экономии и международной торговли.

### ***Поддержка студенческих стартапов***

Один из проектов GCIE<sup>5</sup> *Startup@HSG* (Startup@HSG Lab) – первый этап для стартапов и предпринимателей в Университете Санкт-Галлена. Startup-Lab поддерживает студентов на их пути предпринимательства, независимо от достигнутого уровня (идея, прототип или готовый к выпуску на рынок). Предлагаются: *инкубационная программа, стартап-коучинг, стартап-офисы, стартап-мероприятия, MakerSpace* и многое другое. *HSG-Startup*, которые уже добились успеха, могут подать заявку на *HSG-Spin-Off-Label* и присоединиться к сети HSG-предпринимателей. Выдающиеся предприниматели ежегодно награждаются премией «Основатель года HSG».

*St. Galler Startup Navigator*<sup>TM</sup> (St. Galler Startup Navigator<sup>TM</sup> Lab) учит систематически создавать свой бизнес. Это практическое руководство, основанное на передовых исследованиях в области предпринимательства и передовом опыте некоторых из самых успешных предпринимателей в Европе. *Startup Cockpit* использует более 66 инструментов и методов для бизнес-решений, основанных на фактах, а не на убеждениях.

---

<sup>1</sup> См.: Current projects at the GCEI. URL: <https://gcei.unisg.ch/en/projects>

<sup>2</sup> См.: The GCEI Global think tank for entrepreneurship and innovation. URL: <https://gcei.unisg.ch/en/copy-of-about-us>

<sup>3</sup> См.: Research focus entrepreneurship. URL: <https://gcei.unisg.ch/en/research/entrepreneurship>

<sup>4</sup> См.: The Global Center for International Economics (GCIE). URL: <https://gcie.ch/>

<sup>5</sup> См.: Current projects at the GCEI. URL: <https://gcei.unisg.ch/en/projects>



#### 4.6. Бизнес-школа HSBC Пекинского университета – PHBS (Китай)

Бизнес-школа HSBC<sup>1</sup> Пекинского университета – PHBS является одной из самых интернациональных бизнес-школ Китая. PHBS предлагает около 130 бизнес-курсов<sup>2</sup> на английском языке. 80 штатных преподавателей получили докторскую степень в ведущих учебных заведениях мира. Бизнес-школа признана Европейским фондом развития менеджмента (EFMD) в 2011 году, в настоящее время имеет аккредитацию AACSB и AMBA<sup>3</sup>. В марте 2019 года Кембриджский университет и Пекинский университет подписали меморандум о сотрудничестве в области образования и научных исследований в Шэньчжэне. Школа имеет более 70 партнеров по обмену<sup>4</sup>, организует «пожизненные связи» через сеть выпускников PHBS из 1 700 выпускников очной магистерской программы в 64 странах<sup>5</sup>.

##### *Образовательные программы и курсы по предпринимательству*

В декабре 2019 года *Кембриджская школа бизнеса судей (CJBS)* и *школа бизнеса HSBC Пекинского университета (PHBS)* официально запустили совместную программу обучения руководителей, 27 августа 2021 года – совместную программу *Global Executive MBA (GEMBA)* от CJBS и программы магистра/сертификата по китайским исследованиям для экономики и управления (MCS/CCS) от PHBS<sup>6</sup>. *Программа международных послов*<sup>7</sup> поддерживает иностранных студентов PHBS, которые представляют ценности PHBS миру и будущим студентам PHBS. *Летняя программа PHBS* предусматривает проведение двухнедельного курса обучения «Инновации и предпринимательство в Китае»<sup>8</sup>.

##### *Элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства*

*Центр исследования бизнес-моделей*<sup>9</sup> сочетает в себе частную экономическую мощь Шэньчжэня и Гонконга для разработки бизнес-моделей, продвижения и применения деятельности, расширения влияния бизнес-моделей в области управленческих исследований, и нацелен на то, чтобы бизнес-модели играли практическую роль. Целями Центра являются организация экспертов, ученых и специалистов в стране и за рубежом для применения междисциплинарного подхода при создании стандартизированной системы исследований бизнес-моделей; исследования природы, эволюции и тенденций развития бизнес-моделей; исследования бизнес-моделей реальных предприятий, создание типовой базы данных бизнес-моделей предприятий. Центр занимается проведением нормативных теоретических исследований бизнес-моделей; содействием академическим обменам внутри страны и за рубежом в области бизнес-моделей; созданием открытой коммуникационной платформы для обмена знаниями о бизнес-моделях; предоставлением

<sup>1</sup> HSBC Holdings plc, банк «Эйч-эс-би-си» – один из крупнейших финансовых конгломератов в мире, крупнейший банк Великобритании по размеру активов и рыночной капитализации.

<sup>2</sup> См.: PHBS Course Catalogue. URL: <https://english.phbs.pku.edu.cn/uploadfile/2019/03/11/20190311112717287.pdf>

<sup>3</sup> См.: Overview. URL: <https://english.phbs.pku.edu.cn/about/Overview/>

<sup>4</sup> См.: Exchange Partners. URL: <https://english.phbs.pku.edu.cn/students/Exchange/exchangepartner/>

<sup>5</sup> См.: Alumni Lifelong Connections through the PHBS Network. URL: <https://english.phbs.pku.edu.cn/Alumni/>

<sup>6</sup> THE PROGRAMME. URL: <https://english.phbs.pku.edu.cn/mcs/programme/>

<sup>7</sup> См.: International Ambassador Program. URL: <https://english.phbs.pku.edu.cn/admissions/Ambassador/>

<sup>8</sup> См.: PHBS Summer Program Innovation and Entrepreneurship in China. URL: <https://english.phbs.pku.edu.cn/academics/summer/>

<sup>9</sup> См.: Centre for Business Models Research. URL: [https://english.phbs.pku.edu.cn/2018/researchcenters\\_1107/1856.html](https://english.phbs.pku.edu.cn/2018/researchcenters_1107/1856.html)

рекомендаций по разработке, оптимизации и реинжинирингу бизнес-моделей, чтобы помочь компаниям повысить конкурентоспособность и, в конечном итоге, максимизировать ценность компании. С момента своего создания Центр исследования бизнес-моделей опубликовал более 100 статей в ведущих журналах, более 10 книг, организовал более 100 форумов бизнес-моделей и бизнес-исследований.

**Центр инноваций и предпринимательства (СІЕ)**<sup>1</sup> – комплексное учреждение, созданное бизнес-школой Пекинского университета HSBC (PHBS), которое занимается подготовкой талантов для инноваций и предпринимательства; интеграцией корпоративных, государственных и академических ресурсов; содействием экологическому развитию инноваций и предпринимательства; интеграцией услуг в области обучения, исследований и предпринимательства. Центр знакомит с ведущими мировыми инновационными и предпринимательскими ресурсами посредством некоммерческих лекций об инновациях и предпринимательстве, курсов по предпринимательству, международного конкурса инноваций и предпринимательства и т. д. для создания надежной экосистемы с методологией инноваций и предпринимательства в качестве ядра.

СІЕ организует серию некоммерческих мероприятий, посвященных инновациям и предпринимательству:

✓ *I-Forum*, на который приглашаются многие ведущие предприниматели и инвесторы;

✓ *Глобальный конкурс презентаций PHBS-CJBS Global Pitch Competition* – международная платформа для проведения конкурсов инноваций и предпринимательства, организованная совместно PHBS и бизнес-школой судей Кембриджского университета. Конкурс объединяет ресурсы ведущих инвестиционных институтов и промышленных предприятий для создания конкурентной системы сопоставления капитала, создания условий для промышленности, объединения отбора и селекции для предпринимательских предприятий, чтобы помочь им привлечь внимание капитала, получить представление об отрасли и укрепить основу бизнеса. СІЕ имеет богатый опыт предоставления *консалтинговых услуг*, охватывающих полный жизненный цикл предприятия. В число клиентов входят зрелые крупные предприятия или быстроразвивающиеся предпринимательские предприятия.

Осенью 2019 года СІЕ учредил *Исследовательский институт стареющего общества*, объединив отечественных и зарубежных ученых и отраслевых экспертов в этой области для изучения бизнес-моделей, необходимых стареющему обществу в будущем, и оказания помощи в инкубации и росте от старта до проектов. Важнейшие темы развиваются в рамках *семинаров*<sup>2</sup>, например: «Сопутствующее преимущество: обменные курсы, потоки капитала и глобальные циклы».

### ***Поддержка стартапов***

*Ускоритель «Единорог»* СІЕ предоставляет долгосрочное руководство по отслеживанию и сопутствующие услуги для стартапов с высоким потенциалом стать отраслевыми «единорогами». СІЕ стремится помочь многообещающим «единорогам» решить ключевые проблемы на этапе разработки, преодолеть разрыв и выделиться из рыночного выбора и жесткой конкуренции.

---

<sup>1</sup> См.: Center for Innovation and Entrepreneurship at PHBS. URL: [https://english.phbs.pku.edu.cn/2014/researchcenters\\_0305/545.html](https://english.phbs.pku.edu.cn/2014/researchcenters_0305/545.html)

<sup>2</sup> См.: Seminars. URL: <https://english.phbs.pku.edu.cn/faculty/facultyseminars/2023/>

#### 4.7. Университет Цинхуа (Китай)

##### *Образовательные программы и курсы по предпринимательству*

Основанная в 1984 году *Школа экономики и менеджмента* Университета Цинхуа (англ. Tsinghua, кит. trad. 清華大學, упр. 清华大学, Tsinghua SEM)<sup>1</sup> имеет миссию «расширять знания и воспитывать лидеров для Китая и всего мира», стремится «стать школой экономики и менеджмента мирового уровня» и считает «честность, преданность делу и уважение своими основными ценностями». В течение 38 лет Tsinghua SEM была первой в стране в области подготовки кадров, научных исследований, социального влияния и международного обмена и стремилась стать школой экономики и управления мирового уровня.

По состоянию на сентябрь 2021 года в Tsinghua SEM работает 161 штатный преподаватель, в том числе 158 докторов наук, 6 377 студентов обучаются на степень бакалавра, вторую степень бакалавра, докторскую степень или степень магистра по программам MBA или EMBA в Tsinghua SEM.

Семь отделений Tsinghua SEM охватывают четыре направления подготовки первого уровня теоретической экономики, прикладной экономики, делового администрирования, а также управленческих наук и техники. Непосредственно обучению предпринимательству осуществляется по программе *«Инновации, предпринимательство и стратегия»*.

Программа Tsinghua – INSEAD Executive MBA (TIEMBA) – это уникальное партнерство между INSEAD, одной из ведущих бизнес-школ мира, и Университетом Цинхуа, одним из престижных университетов Китая. Программа проходит в трех кампусах INSEAD в Сингапуре, Абу-Даби и Фонтенбло, а также в двух кампусах Цинхуа в Пекине и Шэньчжэне (рис. 4.1).

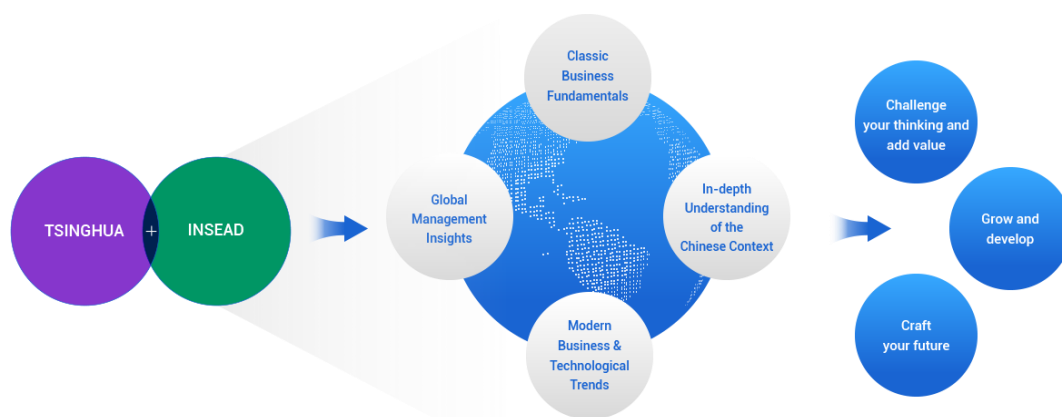


Рисунок 4.1 – Структура совместной программы Tsinghua – Insead

Источник: Университет Tsinghua. URL: <https://www.tsinghua.edu.cn/en/>

##### *Инфраструктура поддержки предпринимательства*

*Корпоративное партнерство:* в 1995 году был создан Комитет по сотрудничеству Университета Цинхуа между университетами и промышленностью (UICC), а затем было

<sup>1</sup> См.: Overview. URL: [https://www.sem.tsinghua.edu.cn/en/About\\_SEM/About\\_the\\_School/Overview.htm](https://www.sem.tsinghua.edu.cn/en/About_SEM/About_the_School/Overview.htm)

создано зарубежное отраслевое отделение этого комитета. Это способствовало развитию сотрудничества в разработке ключевых проектов и создании платформ между университетами и промышленностью. По состоянию на март 2021 года насчитывалось более 150 местных и более 40 зарубежных организаций-членов.

Конкретные формы сотрудничества<sup>1</sup>:

- стимулирование научно-исследовательского сотрудничества между промышленностью и университетом посредством проектов;
- создание фондов научно-технического сотрудничества между университетами и регионами;
- совместное создание офисов сотрудничества между промышленностью и университетами с ключевыми регионами (2003);
- организация и участие в мероприятиях по передаче технологий.

Среди 43 исследовательских центров Цинхуа<sup>2</sup> проблемами поддержки предпринимательства занимаются:

- Центр исследований роста предприятий и национальной экономической безопасности, Университет Цинхуа;
- Китайский центр бизнес-исследований, Школа экономики и менеджмента Университета Цинхуа;
- Национальный исследовательский центр предпринимательства, Школа экономики и менеджмента Университета Цинхуа.

Ежегодно Управление внутренних исследований и разработок проводит более 120 мероприятий по внедрению и продвижению технологических проектов и продуктов<sup>3</sup>.

### ***Поддержка студенческих стартапов***

*Цинхуа x-lab*<sup>4</sup> (*X-lab Tsinghua*) – университетская образовательная платформа, предназначенная для развития творчества, инноваций и предпринимательства студентов, объединяет студентов, преподавателей и выпускников Цинхуа, опытных предпринимателей, инвесторов и экспертов со всего общества. «X» в названии Платформы относится к миссии «Преследование неизвестного» на пересечении нескольких академических дисциплин и потребностей. «Лаборатория» подчеркивает экспериментальный, совместный и основанный на действиях процесс, который является ядром подхода *x-lab* к обучению. Они составляют основу трех уникальных ценностных предложений, которые предлагает *x-lab*: связи между несколькими дисциплинами в Цинхуа, интеграция ресурсов внутри и за пределами университета, а также новые методы обучения для развития индивидуальных и командных способностей для создания инноваций и поддержки бизнес-моделей.

*X-lab*, создана в апреле 2013 года, работает под эгидой Школы экономики и менеджмента и объединяет 14 школ и факультетов Университета Цинхуа, включая машиностроение, естественные науки, информационные науки и технологии, искусство и дизайн, медицину, аэрокосмическую промышленность, а также школы по направлениям: «Окружающая среда», «Архитектура», «Материаловедение и инженерия», «Государственная политика и управление», «Журналистика и коммуникации», «Право и

<sup>1</sup> См.: Local Partnerships. URL: [https://www.tsinghua.edu.cn/en/Research/Collaborating\\_Institutions.htm](https://www.tsinghua.edu.cn/en/Research/Collaborating_Institutions.htm)

<sup>2</sup> См.: Research Centers. URL: [https://www.sem.tsinghua.edu.cn/en/Research/Research\\_Centers.htm](https://www.sem.tsinghua.edu.cn/en/Research/Research_Centers.htm)

<sup>3</sup> См.: Collaborating Institutions. URL: [https://www.tsinghua.edu.cn/en/Research/Collaborating\\_Institutions.htm](https://www.tsinghua.edu.cn/en/Research/Collaborating_Institutions.htm)

<sup>4</sup> См.: About Tsinghua x-lab. URL: <http://www.x-lab.tsinghua.edu.cn/en/>

инженерная физика». Клуб предпринимателей и руководителей *Цинхуа (ТЕЕС) и Научный парк Цинхуа (TusPark)* являются стратегическими партнерами-учредителями.

*Услуги x-lab*: предлагает своим членам широкий спектр ресурсов и услуг поддержки, включая наставничество со стороны отраслевых и финансовых экспертов, профессиональные консультации в области права и дизайна, доступ к образовательным и обучающим мероприятиям *x-lab*, доступ к *x-lab онлайн-ресурсам* и загруженным учебным материалам, юридическую документацию и руководство по передовому опыту, оценочные и последующие консультационные встречи с персоналом *x-lab*, прошедшим обучение в области бизнеса, права и дизайна, а также бесплатное использование рабочего пространства *x-lab*.

*Мероприятия и ресурсы x-lab*:

1. *Открытые для всех* (с зарегистрированным проектом или без него): курсы и образовательные мероприятия – семинары, беседы, салоны, творческие и инновационные конкурсы и конференции, презентации ежегодного конкурса President's Innovation Challenge.

2. *Доступные участникам зарегистрированных проектов*:

- ✓ профессиональные индивидуальные консультации со специалистами в области права, интеллектуальной собственности и дизайна;
- ✓ консультации для предпринимателей-резидентов и ангелов-резидентов;
- ✓ обучающие мероприятия, такие как специализированные семинары, визиты в компании, стартовые мероприятия выходного дня и соревнования в топ-10;
- ✓ помощь в наборе членов команды и построении команды;
- ✓ помощь в участии в целевых конкурсах, таких как конкурсы бизнес-планов;
- ✓ презентации проектов и выставки для групп с особыми интересами;
- ✓ участие в специализированных программах для избранных команд *x-lab*, таких как *Accelerator Program*;
- ✓ сетевые мероприятия с предпринимателем *x-lab* и сообществом наставников;
- ✓ регистрация компании по адресу *инкубатора TusPark*;
- ✓ бесплатное использование рабочего пространства *x-lab*.

*Привлечение капитала и экспертное наставничество*: *x-lab* помогает проектным командам обеспечить финансирование, сопоставляя проекты с заинтересованными инвесторами и организуя выставки проектов для потенциальных инвесторов. Он также проводит периодические *консультационные сессии EIR (Entrepreneur-in-Residence) и AIR (Angel-in-Residence)* для команд, объединяя их с ведущими отраслевыми экспертами из Китая и других стран.

*Юридические консультации*: обсуждения юридических вопросов, в основном касающихся ИС; образовательные и обучающие мероприятия в области ИС, большинство из которых открыты для всех.

*Консультации по дизайну*: образовательные семинары, мастер-классы и консультационные сессии с участием отраслевых специалистов по вопросам дизайна, включения дизайн-мышления в бизнес-модель и т. д.

*Регистрация компании*: *x-lab* помогает командам бесплатно зарегистрировать свои компании по адресу *инкубатора TusPark*.



#### 4.8. Харбинский университет коммерции (Китай)

Харбинский университет коммерции (англ. Harbin Commercial University; chinese: 哈尔滨商业大学; pinyin: Hārbīn Shāngyè Dàxué<sup>1</sup>) – первый многопрофильный коммерческий университет Китая (1952 год). За 69 лет со дня основания подготовил более 200 000 профессиональных талантов для бизнеса, власти, образования. Публично редактирует и издает 3 академических журнала, в том числе «Бизнес-исследования». Проводит Китайский международный конкурс инноваций и предпринимательства студентов колледжей «Интернет +». На 8-й конкурс было представлено в общей сложности 2 168 проектов. В 2023 году проводится 9-й Китайский международный конкурс инноваций и предпринимательства студентов колледжей «Интернет+»<sup>2</sup>. 14 проектов были одобрены Совместным образовательным проектом Министерства образования 2022 года по сотрудничеству между промышленностью и университетами<sup>3</sup>.

##### *Инфраструктура поддержки обучения предпринимательству*

*Комплексный практический центр коммерческой экономики и управления Харбинского университета*<sup>4</sup> был основан в 1992 году. Учебный центр виртуального моделирования имеет 1 126 комплектов компьютеров, 38 комплектов виртуального обучения. Общий объем инвестиций составляет 19,3 млн юаней. Достижения центра были неоднократно отмечены руководством провинции Хэйлунцзян<sup>5</sup>.

*Зал планирования ресурсов предприятия (ERP)* открыт для всех студентов гуманитарных специальностей<sup>6</sup>. Система Ufida ERP может быть использована для бухгалтерского учета, финансового управления и планирования производства, и других связанных с ними функций, повышая практические навыки и сокращая разрыв между теорией и практикой.

*Лаборатория международного бизнеса*<sup>7</sup> открыта для всех студентов гуманитарных специальностей и факультативов, изучающих курсы «Моделирование системы электронной коммерции», «Моделирование импорта и экспорта международной торговли». Лабораторный зал оборудован «Немецким институтом экономики Эрлангена» (DEI). В лаборатории используется Deyi Tong Electronic Business Simulation Software и Nanjing Shige International Trade Simulation Software. Содержание охватывает основы электронной коммерции, включая B2C, B2B, C2C, логистику, онлайн-бизнес, онлайн-банкинг, сертификацию, онлайн-маркетинг и практику международной торговли, международные деловые переговоры, коммерческую переписку, импортные и экспортные декларации, таможенные операции при международных грузоперевозках, международные

---

<sup>1</sup> См.: 哈尔滨商业大学. URL: <https://cas.hrbcu.edu.cn/cas/login>

<sup>2</sup> См.: 关于举办第九届哈尔滨商业大学“互联网+”大学生创新创业大赛的预通知. URL: <https://jwgl.hrbcu.edu.cn/info/1161/3039.htm>

<sup>3</sup> См.: 我校14个项目获教育部2022年产学合作协同育人项目立项. URL: <https://jwgl.hrbcu.edu.cn/info/1160/3058.htm>

<sup>4</sup> См.: 哈尔滨商业大学经管综合实践中心简介. URL: <https://jgzx.hrbcu.edu.cn/zxgk/zxjj.htm>

<sup>5</sup> См.: 中心简介. URL: <https://jgzx.hrbcu.edu.cn/zxgk/ldgh.htm>

<sup>6</sup> См.: 企业资源计划厅. URL: <https://jgzx.hrbcu.edu.cn/info/1236/1019.htm>

<sup>7</sup> См.: 国际商务厅. URL: <https://jgzx.hrbcu.edu.cn/info/1236/1018.htm>



грузоперевозки, международные расчеты, международную торговую документацию и соответствующие специфические системы знаний.

*Центр инноваций и предпринимательства (ИС)* открыт для студентов всех факультетов университета. Основная функция – предоставление исследовательского пространства для аспирантов и студентов старших курсов для развития идей и творчества в области создания и функционирования бизнеса. Это комплексная и инновационная платформа для проведения студентами исследований в области создания и функционирования бизнеса.

*Лаборатория ценных бумаг и фьючерсов<sup>1</sup>*. В лаборатории используется Shihua Securities Teaching Software – программное обеспечение для получения котировок в реальном времени от многих фондовых бирж и фьючерсных бирж, а также для предоставления услуг имитационной торговли с соответствующими котировками. Это позволяет студентам развивать свои практические навыки и повышать квалификацию посредством конкурса имитационной торговли.

В *Офисе коммерческого банка<sup>2</sup>*, используется система моделирования коммерческого банка. Студенты обучаются основательному использованию базовых финансовых теорий и финансовой инженерии, а также способности решать практические финансовые проблемы.

В *Налоговом офисе<sup>3</sup>* используется программное обеспечение «Налоговая практика», которое дает студентам возможность понять основные принципы, бизнес-процессы и операционные требования электронного налогового декларирования, обучить студентов современным микрокомпьютерным вычислительным и обрабатывающим технологиям и навыкам, развить у студентов всесторонние деловые качества, обеспечить подготовку руководящих кадров, разбирающихся в финансовых и операционных вопросах.

#### 4.9. Опыт вузов Казахстана<sup>4</sup>

Казахстанские университеты способствуют развитию студенческого предпринимательства через свои образовательные программы. Опыт конкретных университетов Казахстана дает представление о том, как эти учебные заведения подходят к решению этой задачи и какие стратегии они используют для создания среды, способствующей развитию предпринимательского мышления у студентов.

##### *Казахский национальный университет имени Аль-Фараби*

Казахский национальный университет имени Аль-Фараби (КАЗНУ) разработал ряд инициатив, направленных на развитие предпринимательского образования студентов. Они включают:

- предоставление доступа к таким ресурсам, как наставничество, стажировки и гранты;
- создание специализированных курсов по темам, связанным с созданием бизнеса;

---

<sup>1</sup> См.: 证券期货厅. URL: <https://jgzx.hrbcu.edu.cn/info/1236/1016.htm>

<sup>2</sup> См.: 商业银行厅. URL: <https://jgzx.hrbcu.edu.cn/info/1236/1015.htm>

<sup>3</sup> См.: 办税服务厅. URL: <https://jgzx.hrbcu.edu.cn/info/1236/1014.htm>

<sup>4</sup> Раздел подготовлен с помощью GPT-3 Microsoft AI and Research Group (обучающая информация до 2021 года).

- организацию внеклассных мероприятий с участием местных предпринимателей;
- предоставление таких вспомогательных услуг, как юридические консультации или маркетинговая помощь для начинающих владельцев бизнеса.

КАЗНУ установил прочные связи с внешними партнерами, включая венчурные компании, которые могут предоставить дополнительные рекомендации и возможности финансирования для студентов, желающих начать новый бизнес.

Инфраструктура Казахского национального университета имени аль-Фараби обеспечивает всестороннюю поддержку студентам-предпринимателям через *Центр обучения предпринимательству*. Он предлагает специализированное обучение по таким темам, как бизнес-планирование, финансовый менеджмент, маркетинг и стратегии продаж.

В КАЗНУ организуются мастер-классы и семинары, которые позволяют студентам обмениваться идеями об успешном открытии или ведении бизнеса.

*Школа стартапов* КАЗНУ помогает начинающим предпринимателям узнать, как работает стартап, посещая лекции экспертов из различных областей, таких как финансы, банковское дело и т. д., тем самым помогая им приобрести основные навыки, необходимые для успешных предприятий.

### ***Евразийский университет имени Л. Н. Гумилева***

Евразийский университет имени Л. Н. Гумилева – учебное заведение, предоставляющее комплексные системы поддержки, разработанные специально для студентов-предпринимателей. В Казахстане считают Евразийский университет имени Л. Н. Гумилева одним из самых благоприятных высших учебных заведений, где осуществляется развитие мышления молодых предпринимателей.

Университет предлагает специальные курсы, посвященные обучению основам создания успешного предприятия с нуля, а также практическому опыту путем работы над проектами в рамках *собственной программы инкубатора*, которая позволяет участникам получить доступ к реальным мировым рынкам и при этом получать доход от этих предприятий, не покидая территории университета.

Университет организует различные мероприятия в течение года, на которых собираются потенциальные инвесторы, менторы, сокурсники, заинтересованные в том, чтобы помочь друг другу добиться академического и профессионального успеха.

В *бизнес-инкубаторе* инновационные проекты могут быть разработаны под руководством опытных специалистов, проводятся практические занятия по методам исследования рынка. Специалисты бизнес-инкубатора организуют конференции с участием известных деятелей, которые делятся своими историями успеха и советами по преодолению проблем, возникающих при запуске нового бизнеса, поощряют сотрудничество между сотрудниками университета и профессионалами отрасли и т. д. Эти меры помогают создать благоприятную среду для развития предпринимательского духа в студенческом сообществе университета.

## 5. ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УНИВЕРСИТЕТАХ РОССИИ

### 5.1. Общие тренды развития предпринимательского образования в российских вузах

Включение вопросов развития предпринимательства в число первостепенных национальных экономических приоритетов и его роль в развитии экономики России определили соответствующие задачи для вузовского сообщества. В настоящее время во многих университетах России реализуются программы предпринимательского образования или их элементы<sup>1</sup>, происходит формирование соответствующих объединений<sup>2</sup>. Отечественные вузы активно осуществляют работу по развитию подготовки будущих предпринимателей и **формированию предпринимательской среды**. Сведения о динамике интереса к обучению предпринимательству за последние 10 лет представлены на рис. 5.1.

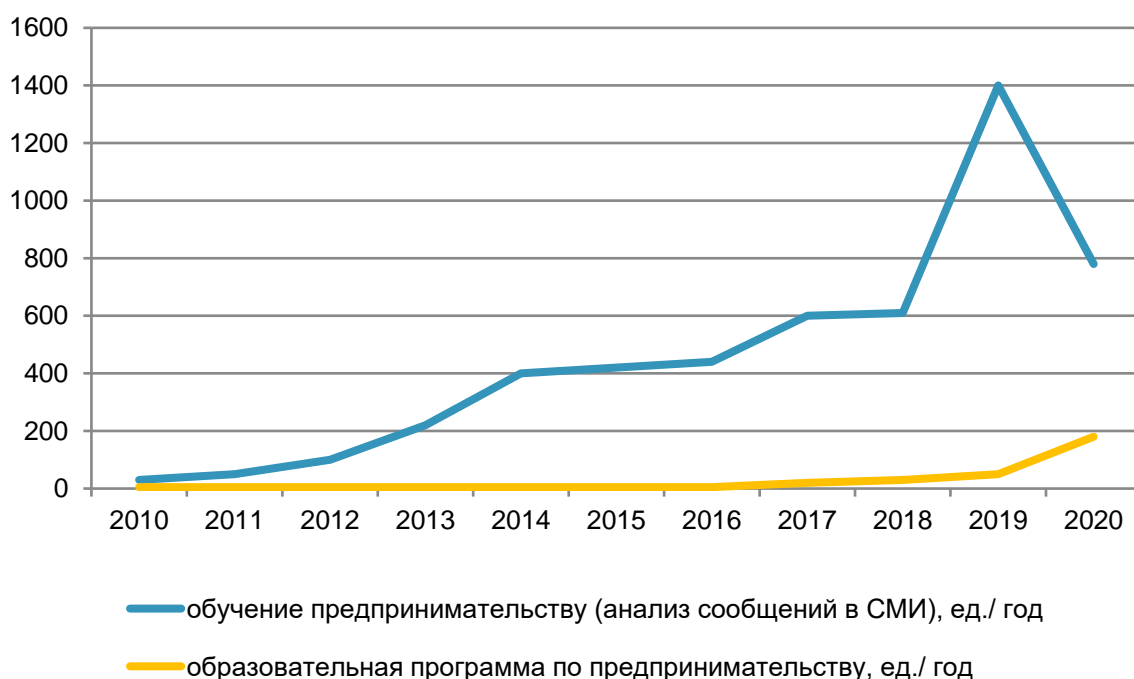


Рисунок 5.1 – Динамика интереса к обучению предпринимательству

Источник: Национальный рейтинг университетов. URL: <https://academia.interfax.ru/ru/news/articles/6430/>

По данным Росстата, **наибольшее количество лиц, занятых в области предпринимательства, относятся к возрастной группе 35–39 лет, а высшее и среднее профессиональное образование имеют 29 и 43%** указанных лиц соответственно (рис. 5.2, 5.3).

<sup>1</sup> См.: Клюев А. К., Багирова А. П., Яшин А. А., Забокрицкая Л. Д. Предпринимательское образование в университетах страны: масштабы, виды программ, баланс компетенций // Современная конкуренция. 2017. № 1 (61). С. 6–20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskoe-obrazovanie-v-universitetah-strany-masshtaby-vidy-programm-balans-kompetentsiy>

<sup>2</sup> См.: Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП). URL: <http://www.ruace.ru/>

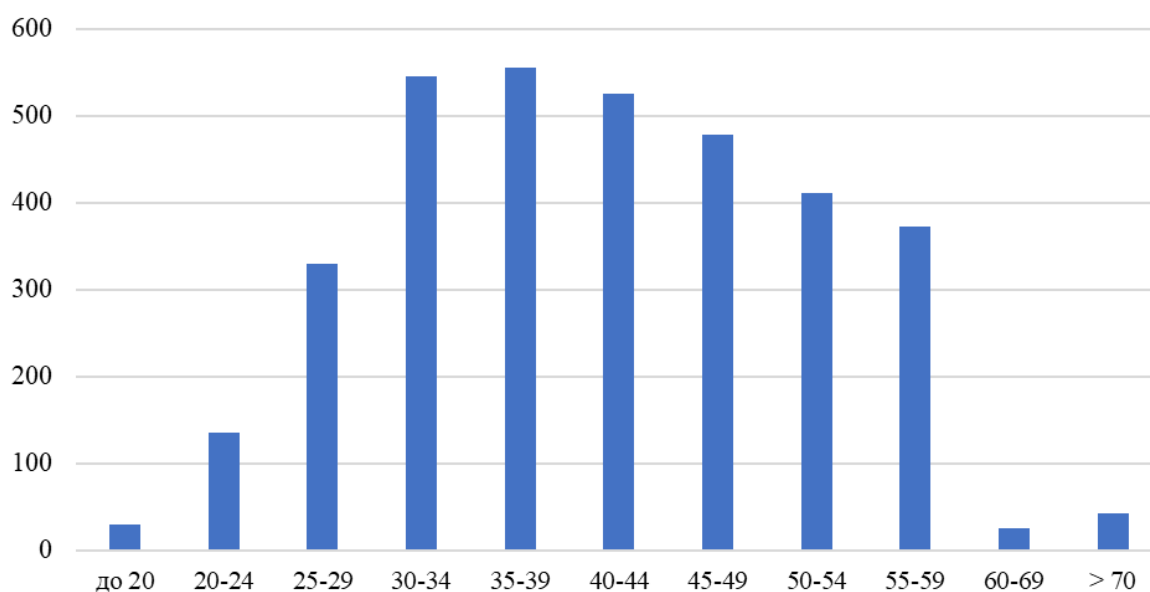


Рисунок 5.2 – Распределение лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, по возрасту

Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в России. 2022 : статистический сборник / Росстат. М., 2022.

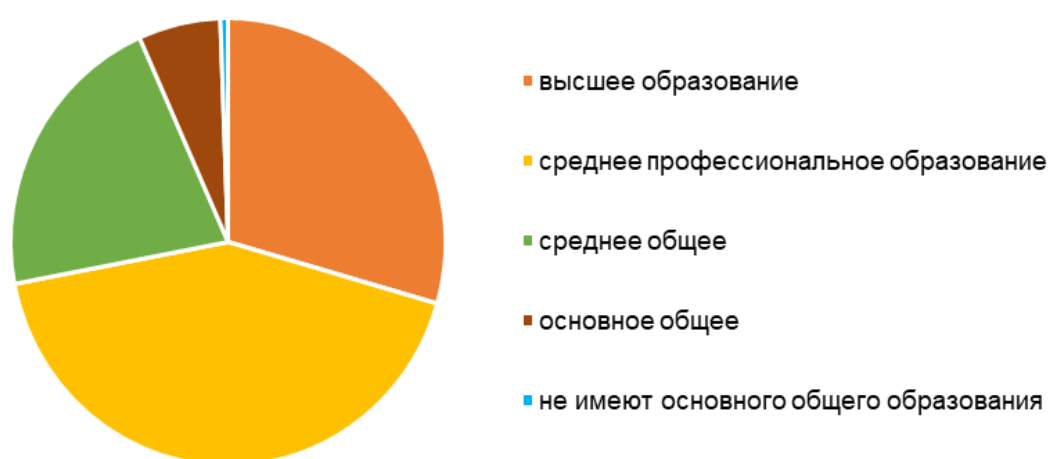


Рисунок 5.3 – Распределение лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, по уровню образования

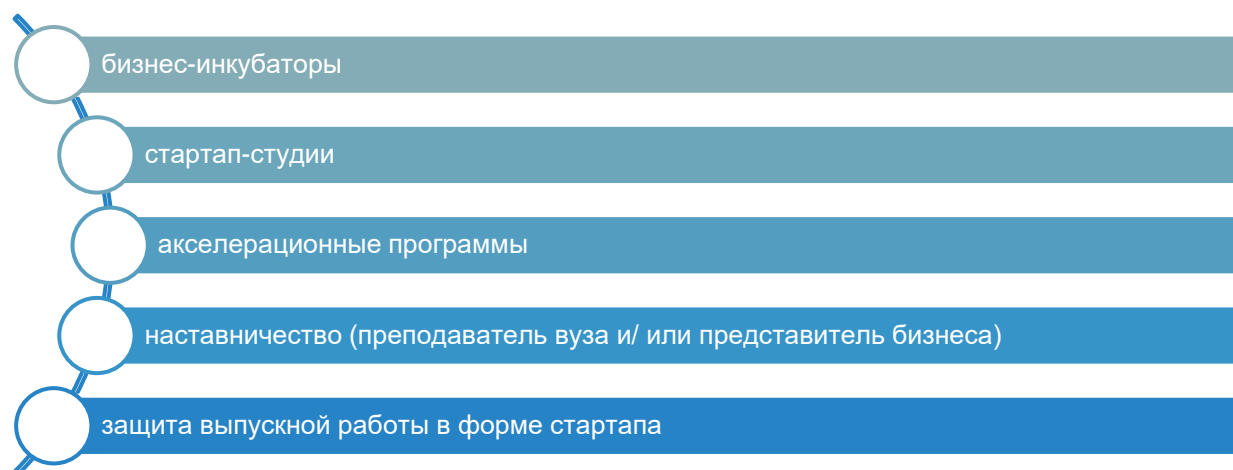
Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в России. 2022 : статистический сборник / Росстат. М., 2022.

Очевидна тенденция происходящих изменений подхода бизнес-сообщества к подготовке кадров по причинам необходимости снижения текучести работников, способности персонала решать поставленные задачи, а также сокращать разрыв между тем, какие навыки востребованы, и какие фактически имеются на рынке труда<sup>1</sup>:

<sup>1</sup> Из выступления А. Н. Палагиной на заседании правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. 30.03.2023 г.



Проведенный анализ показывает, что единая методология организации предпринимательского образования и формирования экосистемы поддержки предпринимательства в отечественных вузах пока отсутствует. Однако отдельные формы поддержки молодых предпринимателей в вузах активно развиваются:



В качестве примера можно привести элементы программы Фонда Сколково «Открытый университет Сколково»<sup>1</sup>, нацеленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и развитие предпринимательского сообщества:

#### SkLab

Лаборатория по генерации идей технологических проектов (SkLab) – это бесплатная интенсивная программа, нацеленная на генерацию идей технологических стартапов в соответствии с научно-технологическими форсайтами проекта «Сколково» и НТИ

#### По итогам программы участники получают:

- возможность сформулировать перспективную идею курсовой или дипломной работы для ее последующей защиты в формате стартапа;
- знания о ключевых трендах рынка и перспективных технологических направлениях благодаря экспертизе от кластеров Сколково;
- возможность найти единомышленников и специалистов для реализации проектной идеи;
- обратную связь и рекомендации по доработке своей идеи от экспертов-практиков

<sup>1</sup> См.: SkLab. URL: <https://opus.sk.ru/sklab>

## Навигатор инноватора

**Преакселерационная программа** для команд и проектов ранних стадий развития, направленная на «упаковку» научно-технологических проектов и их подготовку к получению первых посевных инвестиций/грантов для проектов ранних стадий

### По итогам программы участники получают:

- разработанный профиль клиента и ценностное предложение, понимание возможных моделей монетизации проекта;
- знания о том, как упаковать проект под требования венчурных фондов, институтов развития, потенциальных деловых партнеров;
- возможность найти в команду специалиста с необходимыми для проекта знаниями и навыками;
- умение эффективно презентовать стартап разным целевым аудиториям;
- обратную связь по проекту от экспертов-практиков и потенциальных инвесторов и др.

Некоторые вузы становятся не только центрами развития инфраструктуры для предпринимательского образования, но и **оказывают обучающимся поддержку** различного рода в рамках реализации образовательных программ предпринимательского профиля:



Развиваются связи между вузами и иными участниками предпринимательской среды, академического сообщества, увеличивается круг форм институционального взаимодействия и коммуникации участников сообщества предпринимателей, поиска идей и выявления талантливой молодежи:





Развитие предпринимательства в российских вузах активно поддерживается Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. Во многих университетах начата реализация разработанных Минобрнауки при участии академического сообщества Методических рекомендаций по защите квалификационных работ в форме стартапа<sup>1</sup> и Концепции экосистемы молодежного предпринимательства<sup>2</sup>.

Формируемая в настоящее время в России модель экосистемы поддержки молодежного предпринимательства сопряжена с интересами **Национальной технологической инициативы**<sup>3</sup>, институтов развития, коммерческих компаний и др. (рис. 5.4).

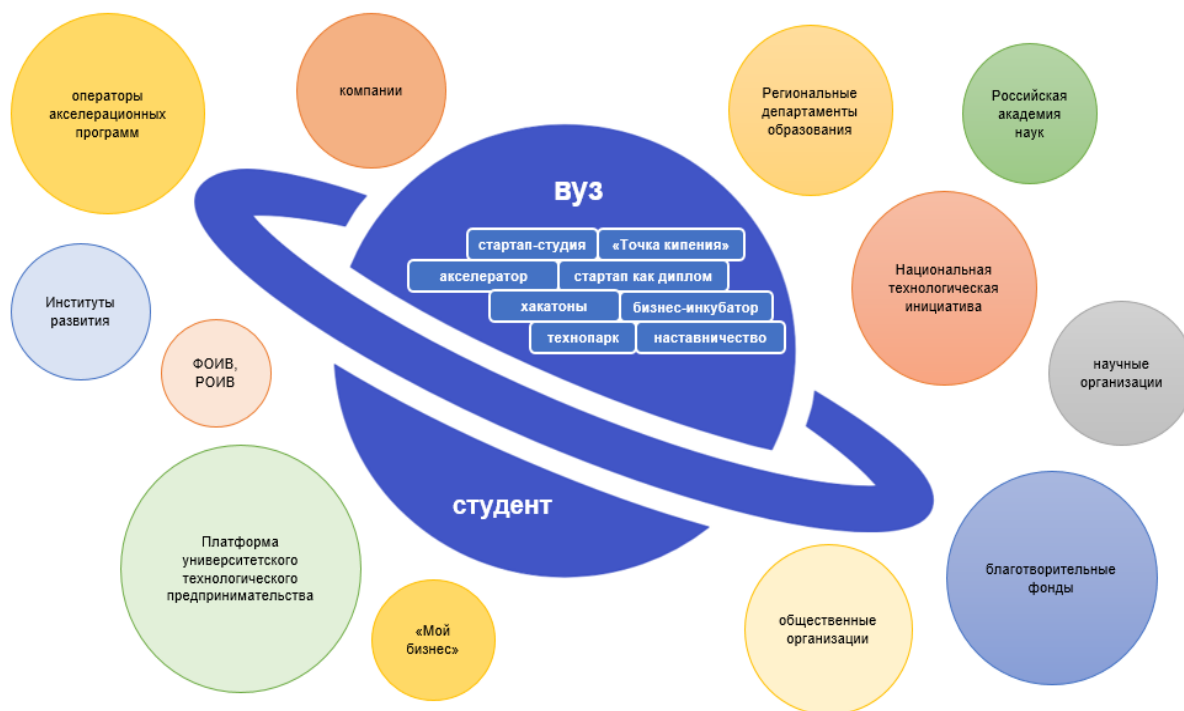


Рисунок 5.4 – Концепция экосистемы молодежного предпринимательства вуза

Источник: составлено авторами при использовании письма Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28 марта 2022 г. № МН-11/542 «О направлении информации».

Значительная часть инициатив будущих предпринимателей связана с инвестированием в развитие и внедрение новых знаний и технологий с целью получения экономического эффекта – в **технологическое предпринимательство**.

**Технологическое предпринимательство** трактуется сегодня как:

- ✓ создание, структурирование и использование возможностей, а также сбор ресурсов вокруг технологического решения<sup>4</sup>;
- ✓ усилия, направленные на внедрение технологий, которые имеют осязаемое применение<sup>1</sup>;

<sup>1</sup> См.: Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 сентября 2022 г. № МН-11/3030 «О направлении информации».

<sup>2</sup> См.: Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28 мая 2022 г. № МН-11/542 «О направлении информации».

<sup>3</sup> См.: Национальная технологическая инициатива (НТИ). URL: <https://nti2035.ru/>

<sup>4</sup> См.: Spiegel M., Marx C. Defining Technology Entrepreneurship // 2011 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management. IEEE, 2011. С. 1623–1627.

- ✓ создание новых фирм для использования технологических открытий<sup>2</sup> и др.

Национальные ориентиры в области развития технологического предпринимательства сопряжены с большими вызовами и с приоритетами и перспективами научно-технологического развития России<sup>3</sup>:

<b>А</b>	переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта
<b>Б</b>	переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, повышение эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья и др.
<b>В</b>	переход к персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению и технологиям здоровьесбережения
<b>Г</b>	переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству, разработка и внедрение систем рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, хранение и эффективная переработка сельскохозяйственной продукции, создание безопасных и качественных, в том числе функциональных, продуктов питания
<b>Д</b>	противодействие техногенным, биогенным, социокультурным угрозам, терроризму и идеологическому экстремизму, а также киберугрозам и иным источникам опасности для общества, экономики и государства
<b>Е</b>	связанность территории Российской Федерации за счет создания интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем, а также занятия и удержания лидерских позиций в создании международных транспортно-логистических систем, освоении и использовании космического и воздушного пространства, Мирового океана, Арктики и Антарктики
<b>Ж</b>	возможность эффективного ответа российского общества на большие вызовы с учетом взаимодействия человека и природы, человека и технологий, социальных институтов на современном этапе глобального развития, в том числе применяя методы гуманитарных и социальных наук

Одновременно предпринимательская активность направлена на достижение общественно полезных целей с неочевидным коммерческим результатом, содействие решению социальных проблем граждан и общества<sup>4</sup> – **социальное предпринимательство**. Такие предпринимательские инициативы сегодня активно развиваются в России и рассматриваются как инструмент преодоления социальных проблем<sup>5</sup>. При этом выделяют несколько направлений социального предпринимательства<sup>6</sup>:

<sup>1</sup> См.: Majdouline I., El Baz J., Jebli F. Revisiting Technological Entrepreneurship Research: An Updated Bibliometric Analysis of the State of Art // *Technological Forecasting and Social Change*. 2022. Vol. 179. P. 121589. URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121589>

<sup>2</sup> См.: Maysami A. M., Elyasi G. M. Designing the Framework of Technological Entrepreneurship Ecosystem: A Grounded Theory Approach in the Context of Iran // *Technology in Society*. 2020. V. 63. P. 101372. URL: <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101372>

<sup>3</sup> См.: Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «Об утверждении Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».

<sup>4</sup> См.: Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: [https://rspp.ru/sustainable\\_development/social/](https://rspp.ru/sustainable_development/social/); Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

<sup>5</sup> См.: Bozhikin I., Macke J., Folchini da Costa L. The Role of Government and Key Non-State Actors in Social Entrepreneurship: A Systematic Literature Review // *Journal of Cleaner Production*. 2019. Vol. 226. P. 730–747. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.076>

<sup>6</sup> См.: WallStreetMojo. URL: <https://www.wallstreetmojo.com/social-entrepreneur/>



## 5.2. Опыт региональных и столичных вузов в области развития предпринимательского образования

В данном разделе представлены кейсы некоторых региональных и столичных вузов, отражающие их практики в области развития предпринимательского образования<sup>1</sup> (как технологического, так и социального), включая описание основных и дополнительных образовательных программ по предпринимательству, инфраструктуры поддержки студенческого предпринимательства, партнерства с бизнес-сообществом и др. Внимание обращено на основные элементы экосистемы поддержки предпринимательства, создаваемой в вузах для подготовки молодых предпринимателей (табл. 5.1–5.13).

### Национальный исследовательский университет ИТМО (Университет ИТМО)<sup>2</sup>

Таблица 5.1 – Практики развития высшего предпринимательского образования<sup>3</sup>

Характеристика	Содержание
1	2
Наименование образовательных программ	Технологии и инновации (27.03.05 «Инноватика») <sup>4</sup> ; Бизнес-информатика (38.03.05 «Бизнес-информатика») <sup>5</sup> (бакалавриат); Цифровой продукт: создание и управление <sup>6</sup> ; Технологии и стратегии бизнес-трансформации <sup>7</sup> ; Управление высокотехнологичным бизнесом <sup>8</sup> ; Стратегическое управление интеллектуальной собственностью <sup>9</sup> (магистратура по направлениям 27.04.05 «Инноватика», 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.05 «Бизнес-информатика»)

<sup>1</sup> При проведении анализа изучались практики высшего и дополнительного образования, сведения о программах MBA, EMBA и другие программы бизнес-образования для лиц, уже имеющих высшее образование, в анализ не включались

<sup>2</sup> См.: Официальный сайт НИУ ИТМО. URL: <https://itmo.ru/>

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> См.: Инноватика. URL: <https://ftmi.itmo.ru/ba/technologymanagement>

<sup>5</sup> См.: Бизнес-информатика. URL: <https://ftmi.itmo.ru/ba/businessinformatics>

<sup>6</sup> См.: Цифровой продукт: создание и управление. URL: [http://ftmi.itmo.ru/digital\\_product](http://ftmi.itmo.ru/digital_product)

<sup>7</sup> См.: Технологии и стратегии бизнес-трансформации. URL: <http://ftmi.itmo.ru/ma/businesstransformation>

<sup>8</sup> См.: Управление высокотехнологичным бизнесом. URL: <http://ftmi.itmo.ru/ma/innovationentrepreneurship>

<sup>9</sup> См.: Стратегическое управление интеллектуальной собственностью. URL: <http://ftmi.itmo.ru/ma/ipmanagement>

1	2
<p>Краткое описание образовательных программ</p>	<p><b>Бакалавриат</b>  <b>Технологии и инновации</b> – междисциплинарная подготовка, фокус на содержание, менеджмент инноваций и их внедрение; гибкая образовательная траектория по четырем технологическим областям: устойчивое управление биоресурсами, человекоориентированные решения, искусственный и естественный интеллект, сохранение и репрезентация культурных данных. <b>Бизнес-информатика</b> – подготовка системных аналитиков, бизнес-аналитиков, IT-специалистов, аналитиков данных.  <b>Магистратура</b>  <b>Управление высокотехнологичным бизнесом</b> – подготовка по пяти технологическим модулям от профильных мегафакультетов: большие данные, робототехника, новые материалы, биотехнологии, цифровой транспорт. <b>Цифровой продукт: создание и управление</b> – подготовка к созданию цифровых продуктов и управлению ими в различных сферах: EdTech, GameDev, Retail, E-commerce, Fintech и др. <b>Технологии и стратегии бизнес-трансформации</b> – изучение возможностей трансформации бизнеса, инструментов операционного управления, подходов к описанию требований к процессам и IT-системам для последующей бизнес-трансформации. <b>Стратегическое управление интеллектуальной собственностью</b> – междисциплинарная подготовка специалистов для управления в сфере интеллектуальной собственности в различных областях: IT, Life Science, CleanTech, Agritech, Creative Technologies, Emerging Technologies</p>
<p>Инфраструктура поддержки предпринимательства</p>	<p><b>Акселератор</b><sup>1</sup> – способствует выходу на рынок и монетизации разработок. <b>Инжиниринговый центр</b> – студенты получают опыт формирования мультидисциплинарных команд с участием ученых и научных специалистов, а также возможности производства прототипов продукта в инжиниринговом центре при факультете ITMOTECH<sup>2</sup>. <b>Фаблаб</b><sup>3</sup> – мастерская сборки прототипов (оснащена приборами для создания плат, фрезерным станком, 3D-принтерами и др. оборудованием). <b>ОЛИМП</b><sup>4</sup> (Открытая Лаборатория Идей, Методик и Практик) – совместный проект студентов и преподавателей ИТМО, а также других вузов, представляющий собой открытую и разноплановую площадку для самообразования. <b>Межвузовский клуб предпринимательства</b><sup>5</sup> – создан для студентов разных вузов для совместного развития предпринимательства. <b>Международная летняя стартап-школа SUMIT</b><sup>6</sup> – открывает возможности для создания команды международного стартапа. <b>ITMO.HACK</b><sup>7</sup> – проект по подготовке студенческих команд для участия в международных и национальных хакатонах. <b>Управление по развитию проектной деятельности</b><sup>8</sup> – сопровождение развития студенческого стартапа. <b>Технопарк ИТМО</b><sup>9</sup> – коворкинг и открытый доступ к сервисам для развития бизнеса. <b>ИТМО ХАЙПАРК</b><sup>10</sup> – комплексный научно-образовательный и инновационный центр мирового уровня на базе ИТМО. <b>ITMO.REGIONS</b><sup>11</sup> – межрегиональная сетевая программа содействия социально-экономическому развитию российских регионов через активизацию инновационного и технологического предпринимательства. <b>Центр научного бизнес-партнерства</b><sup>12</sup> – организация и координация системного взаимодействия ИТМО с российскими, зарубежными и международными бизнес-партнерами, государственными и некоммерческими организациями. <b>Школа технологических брокеров; сессии по развитию soft-skills: Школа фандрайзинга «Fund IT»</b> и др.<sup>13</sup></p>

<sup>1</sup> См.: Акселератор ИТМО. URL: <https://accel.itmo.ru/>

<sup>2</sup> См.: ITMOTECH. Факультет технологического менеджмента и инноваций. URL: <http://ftmi.itmo.ru/#about>

<sup>3</sup> См.: Фаблаб. URL: <http://fablab.ifmo.ru/>

<sup>4</sup> См.: ОЛИМП. URL: [https://m.vk.com/olimp\\_union](https://m.vk.com/olimp_union)

<sup>5</sup> См.: Межвузовский клуб предпринимательства. URL: <https://vk.com/studbizitmo>

<sup>6</sup> См.: Международная летняя стартап-школа SUMIT. URL: <https://sumit.itmo.ru/>

<sup>7</sup> См.: ITMO.HACK. URL: <http://itmo.hack.tilda.ws/>

<sup>8</sup> См.: Управление по развитию проектной деятельности. URL: [https://itmo.ru/ru/viewunit/455/upravlenie\\_po\\_razvitiyu\\_proektnoy\\_deyatelnosti.htm](https://itmo.ru/ru/viewunit/455/upravlenie_po_razvitiyu_proektnoy_deyatelnosti.htm)

<sup>9</sup> См.: Технопарк ИТМО. URL: <https://technopark.itmo.ru/>

<sup>10</sup> См.: ИТМО ХАЙПАРК. URL: <https://hp.itmo.ru/>

<sup>11</sup> См.: ITMO.REGIONS. URL: <http://itmo.regions.tilda.ws/>

<sup>12</sup> См.: Центр научного бизнес-партнерства. URL: [https://itmo.ru/ru/viewunit/93789/centr\\_nauchnogo\\_biznes\\_partnerstva.htm](https://itmo.ru/ru/viewunit/93789/centr_nauchnogo_biznes_partnerstva.htm)

<sup>13</sup> См.: Университет ИТМО. URL: [https://itmo.ru/ru/viewunit/93789/centr\\_nauchnogo\\_biznes\\_partnerstva.htm](https://itmo.ru/ru/viewunit/93789/centr_nauchnogo_biznes_partnerstva.htm)

Ключевые партнеры	Газпром, Ростех, МТС, РЖД, Сбербанк, Яндекс, Ростелеком, Т Systems, РосАтом, АльфаБанк и др. <sup>1</sup>
Особенности реализации	Участие <b>менторов-экспертов</b> – студенты в процессе обучения реализуют бизнес-проект под руководством предпринимателей и инвесторов; <b>индустриальная практика</b> – практическая подготовка в сети компаний-партнеров. <b>Формируется набор карьерных профилей (бакалавриат):</b> <b>проектно-инновационный</b> – работа в проектных командах в компаниях-работодателях или во внутренних структурах ИТМО; <b>технологический</b> – работа специалистом или разработчиком в выбранной в рамках профессионального трека (специализации) области; <b>академический</b> – продолжение обучения в магистратуре: а) по управленческим специальностям; б) по профильным (в соответствии с профессиональным треком) технологическим специальностям. <b>«Фокусы» внимания программ магистратуры:</b> <b>общий</b> – формирование общего представления о технологическом развитии и базовых инструментах для его поддержки; <b>функциональный</b> – формирование понимания трансформации как функциональной области, набора техник; <b>технологический</b> – формирование представления о новой технологической реальности, следствием которой стали новые процессы, навыки работы с данными и технологиями, обеспечивающими основу успешного бизнеса; <b>стратегического дизайн-мышления</b> – знакомство с классическими и нетривиальными бизнес-стратегиями и формирование навыка стратегического дизайн-мышления.

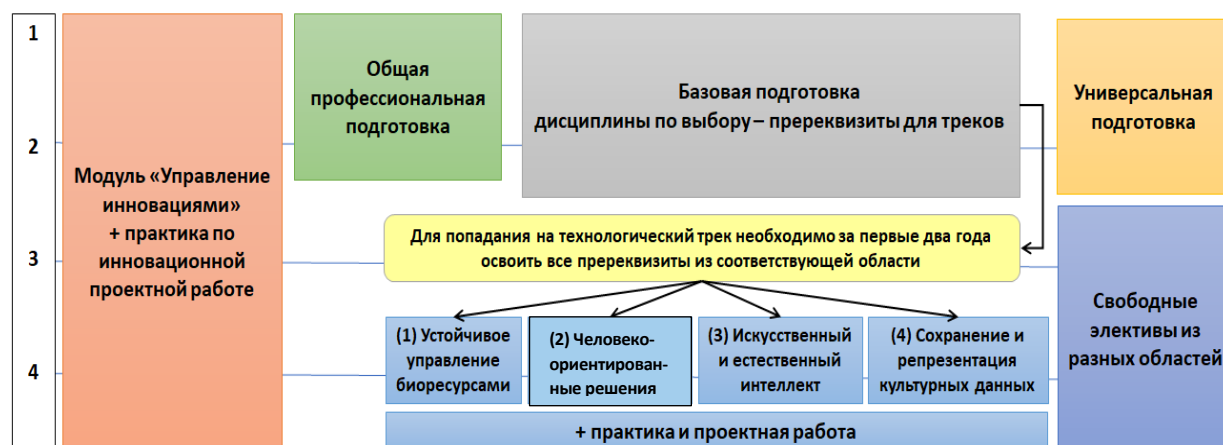


Рисунок 5.5 – Архитектура программы бакалавриата «Технологии и инновации» ИТМО

Источник: ФТМИ ИТМО. URL: <http://ftmi.itmo.ru/ba/technologymanagement>; [https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16Lu245sIT8ef3QThqI\\_1N15fBKSjWOzf](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16Lu245sIT8ef3QThqI_1N15fBKSjWOzf)

Примером программы **дополнительного образования** ИТМО в области предпринимательства может стать ДПП «*Организация предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса*»<sup>2</sup>. В рамках программы предполагается обучение для создания предприятий малого и среднего бизнеса, организации их эффективной управленческой, финансово-экономической и коммерческой деятельности; подготовка организаторов и руководителей бизнес-компаний, 262 акад. часа.

<sup>1</sup> См.: Предпринимательство в Университете ИТМО. Наши партнеры. URL: <https://innovation.itmo.ru/#more>

<sup>2</sup> См.: Организация предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса. URL: <https://cdpo.itmo.ru/organization>



**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Финуниверситет)**

Таблица 5.2 – Практики развития высшего предпринимательского образования

Характеристика	Содержание
Наименование образовательных программ	Управление бизнесом, профили: «Менеджмент и управление бизнесом», «Управление продуктом» (38.03.02 «Менеджмент», бакалавриат), «Предпринимательские финансы» <sup>1</sup> , «Управление инновациями и предпринимательство» <sup>2</sup> (38.03.02 «Менеджмент», магистратура)
Цель образовательных программ	Подготовка специалистов для работы в разных областях бизнеса: проектной, финансовой, стратегической, производственной и др. в качестве бизнес-консультантов, бизнес-аналитиков, руководителей высшего звена, менеджеров различных уровней и сфер деятельности, предпринимателей и стартап-менеджеров
Особенности реализации	<b>Бакалавриат:</b> изучаются многопрофильные кейсы (финансовые услуги, розничная торговля, транспорт, электроэнергетика, промышленное производство); отдельный блок программы посвящен специфике инновационных стратегий и технологическому предпринимательству в России; проектная работа (возможность выбрать свой трек развития, отдав предпочтение наиболее интересующему профилю в конце 2-го курса, развитие Soft Skills). Поступающие в магистратуру могут получить дополнительные баллы в соответствии с перечнем индивидуальных достижений в предпринимательской деятельности <sup>3</sup> . <b>Магистратура:</b> в учебный план включены такие дисциплины, как математическое моделирование и количественные методы исследований, современный стратегический анализ, стартапы (управление стоимостью стартапа, стартапы-акселераторы, теория и практика ведения деловых переговоров); методы решения изобретательских задач и др. Обучающиеся имеют возможность подготовиться к международной сертификации ACCA и CFA
Инфраструктура поддержки предпринимательства	<b>Бизнес-инкубатор</b> <sup>4</sup> – подбор идей и кейсов, помощь в пилотировании проектов, предоставление площадки, помощь в регистрации юридического лица; биржа предпринимательских проектов, стажировки, скаутинг стартапов. <b>Центр поддержки технологий и инноваций; Центр трансфера технологий; Старт-студия</b> <sup>5</sup> – экспертная оценка «выживаемости» предпринимательских и стартап-проектов; подготовка к коммерциализации различных разработок и знаний университета, в том числе РИД и результатов НИОКР: стыковка технологических решений с формированием бизнес-модели; консалтинговая поддержка. <b>Акселерационные программы, конкурсы, олимпиады</b> <sup>6</sup> ; <b>Совет по развитию предпринимательства</b> <sup>7</sup> (сформирован из работников администрации) – содействует решению задачи обеспечения конкурентоспособности предпринимательской деятельности на всех этапах взаимодействия с обучающимися – от абитуриентов до выпускников и предпринимателей и др. <b>Студенческий предпринимательский клуб факультета «Высшая школа управления»</b> <sup>8</sup> – свыше 800 студентов являются членами сообщества; в 2022 году созданы партнерства с 5 бизнес-клубами московских университетов, намечены планы на дальнейшее сотрудничество и совместные мероприятия для обмена предпринимательским опытом
Ключевые партнеры	IBS, METRO, Роза Хутор, Динамо, Федерация компьютерного спорта России, Гознак, РЖД, Pepsico, MARS, Ростелеком и др.

<sup>1</sup> См.: Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. ОП «Предпринимательские финансы». URL: <https://magistratura.fa.ru/fakultet-vyshshaya-shkola-upravleniya-17/entrepreneurial-finance/>

<sup>2</sup> См.: Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. ОП «Управление инновациями и предпринимательство». URL: <https://magistratura.fa.ru/fakultet-vyshshaya-shkola-upravleniya-17/upravlenie-innovatsiyami-i-predprinimatelstvo-1/>

<sup>3</sup> См.: Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://www.fa.ru/org/div/bi/Pages/portfolio-1.aspx>

<sup>4</sup> См.: Бизнес-инкубатор. URL: <http://www.fa.ru/org/div/bi/Pages/Home.aspx>; Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Бизнес-инкубатор. URL: <http://bi.fa.ru/>

<sup>5</sup> См.: Старт-студия. URL: <http://www.fa.ru/org/div/bi/Pages/startup.aspx>

<sup>6</sup> См.: Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://www.fa.ru/org/div/bi/Pages/acceleration.aspx>

<sup>7</sup> Там же.

<sup>8</sup> См.: Студенческий предпринимательский клуб факультета «Высшая школа управления». URL: <http://www.fa.ru/org/faculty/fm/Pages/club.aspx>



В Финансовом университете утверждена Концепция<sup>1</sup> поддержки молодежного предпринимательства и проектной деятельности, которая формирует инфраструктуру реализации образовательных программ. Общая схема экосистемы студенческого предпринимательства представлена на рис. 5.6.

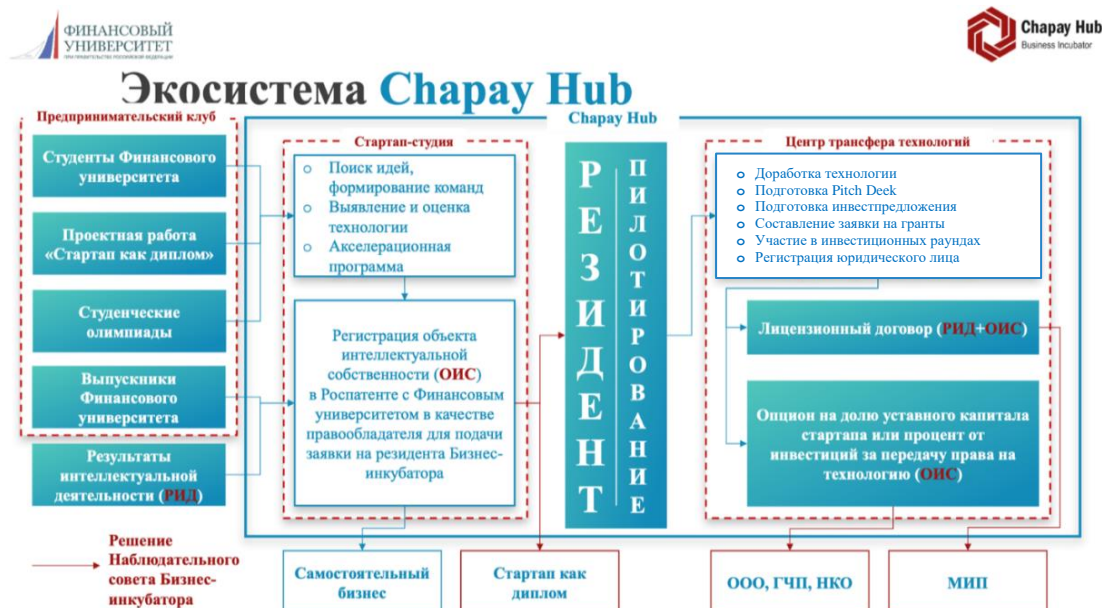


Рисунок 5.6 – Концепция развития молодежного предпринимательства в Финансовом университете

Источник: Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Бизнес-инкубатор. URL: <http://www.fa.ru/org/div/bi/Pages/About.aspx>

Таблица 5.3 – Программы дополнительного профессионального образования

Наименование программы	Краткая характеристика
1	2
Инновационное предпринимательство как механизм укрепления технологического суверенитета страны <sup>2</sup>	Программа позволяет получить управленческое образование с опорой на уникальный опыт, собранный предприятиями МСП в России и мире (очно-заочная, 66 акад. часов). <b>Ключевые темы и компоненты:</b> инновации как основа технологического развития страны; технологическое предпринимательство – стратегический ресурс национальной безопасности; технологический суверенитет Российской Федерации; цифровизация; аналитика и данные; интеллектуальная собственность и развитие локальных брендов; проектный трек
Предпринимательская деятельность: разработка и реализация бизнес-плана <sup>3</sup>	Программа позволяет изучить особенности формирования бизнес-модели, установление цены и определение спроса, элементы и структуру бизнес-плана и пр. (дистанционно, 74 акад. часов). <b>Ключевые темы и компоненты:</b> планирование предпринимательской деятельности, технико-экономическое обоснование бизнес-идеи
Логистика в бизнесе <sup>4</sup>	Программа позволяет освоить применение основных принципов разработки и принятия управленческих решений при управлении логистической инфраструктурой и запасами компании (дистанционно, 54 акад. часов). <b>Ключевые темы и компоненты:</b> логистика и управление цепями поставок в организации бизнеса, распределения и управление качеством клиентского сервиса; таможенное оформление и страхование при грузовых перевозках и др.

<sup>1</sup> См.: Приказ от 13 января 2023 г. № 0026/о «Об утверждении Концепции поддержки молодежного предпринимательства и проектной деятельности в Финансовом университете». URL: <http://www.fa.ru/org/div/bi/Pages/transfer.aspx>

<sup>2</sup> См.: Инновационное предпринимательство как механизм укрепления технологического суверенитета страны. URL: <https://isb.fa.ru/pkmybusiness-2>

<sup>3</sup> См.: Перечень программ ДПО Финансового университета. URL: <http://dpo.fa.ru/programms#IT>

<sup>4</sup> См.: Перечень программ ДПО Финансового университета. URL: <http://dpo.fa.ru/programms#IT>

Кроме того, разработаны онлайн-курсы, ориентированные на развитие предпринимательских компетенций, результаты освоения которых могут быть<sup>1</sup> зачтены по образовательным программам Финуниверситета:

Организация и экономика малого предпринимательства, 3 з.е.	Предпринимательские риски в деятельности корпорации, 3 з.е.	Предпринимательство и стратегии бизнеса, 3 з.е.
--	---	---

Также реализуется программа «**Предпринимательство и практические навыки ведения малого и среднего бизнеса**»<sup>2</sup> (256 акад. часов).

### Новосибирский государственный университет (НГУ)<sup>3</sup>

Таблица 5.4 – Практики развития высшего предпринимательского образования

Характеристика	Содержание
Наименование образовательной программы	Инновационное предпринимательство и менеджмент (магистратура) <sup>4</sup>
Особенности программы	<p>Практико-ориентированная программа включает проектную деятельность, связанную с развитием бизнес-идеи или стартапа. Проект ведется совместно с экспертами-практиками и индустриальными партнерами. Изучаемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание собственного дела, в том числе технологического стартапа;</li> <li>– развитие корпоративных проектов в сфере инноваций, в том числе внутреннего предпринимательства;</li> <li>– применение инструментов предпринимательского мышления;</li> <li>– построение финансовой модели проекта;</li> <li>– правовые основы предпринимательства и защиты интеллектуальной собственности;</li> <li>– методы и инструменты, необходимые для поиска бизнес-идеи, построения бизнес-модели и бизнес-плана;</li> <li>– анализ рынка и проведение исследования потребителей;</li> <li>– проведение презентаций проекта на питч-сессиях</li> </ul>
Инфраструктура поддержки предпринимательства	<b>Стартап-студия</b> <sup>5</sup> – взаимодействие с Технопарком Новосибирского Академгородка <sup>6</sup> ; запланирован корпус поточных аудиторий со студенческим проектным центром

Для студентов-бакалавров НГУ экономических специальностей предусмотрено несколько предпринимательских дисциплин, например, «**Инновационная экономика и технопредпринимательство**»<sup>7</sup>.

<sup>1</sup> См.: Официальный сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Перечень онлайн-курсов. URL: <http://www.fa.ru/org/faculty/iao/Pages/pok.aspx>

<sup>2</sup> См.: Предпринимательство и практические навыки ведения малого и среднего бизнеса. URL: <http://www.fa.ru/org/dpo/msb/Pages/predprinimatelstvo.aspx>

<sup>3</sup> См.: Официальный сайт Новосибирского государственного университета. URL: <https://www.nsu.ru/n/>

<sup>4</sup> См.: ОП «Инновационное предпринимательство и менеджмент». URL: [https://education.nsu.ru/innovative\\_entrepreneurship/](https://education.nsu.ru/innovative_entrepreneurship/)

<sup>5</sup> См.: 2022 год – год развития предпринимательства и инженерии в НГУ. URL: <https://www.nsu.ru/n/media/news/obrazovanie/2022-god-god-razvitiya-predprinimatelstva-i-inzhenerii-v-ngu/>

<sup>6</sup> См.: Академпарк. URL: <https://academpark.com/>

<sup>7</sup> См.: Как выглядит бизнес-образование в НГУ? URL: [https://www.nsu.ru/n/media/news/obrazovanie/kak-vyglyadit-biznes-obrazovanie-v-ngu/#\\_xf11csug3](https://www.nsu.ru/n/media/news/obrazovanie/kak-vyglyadit-biznes-obrazovanie-v-ngu/#_xf11csug3)

Таблица 5.5 – Программы дополнительного профессионального образования<sup>1</sup>

Наименование программы	Краткая характеристика
Правовое обеспечение предпринимательства	Включает такие дисциплины, как государственные и муниципальные закупки, страхование, налоговое, финансовое, потребительское, гражданское, земельное, трудовое право и др. (504 акад. часов)
Управление высокотехнологичным бизнесом и инновациями	Изучаются: национальные инновационные системы; методы инновационного предпринимательства; правовые основы интеллектуальной собственности и др.

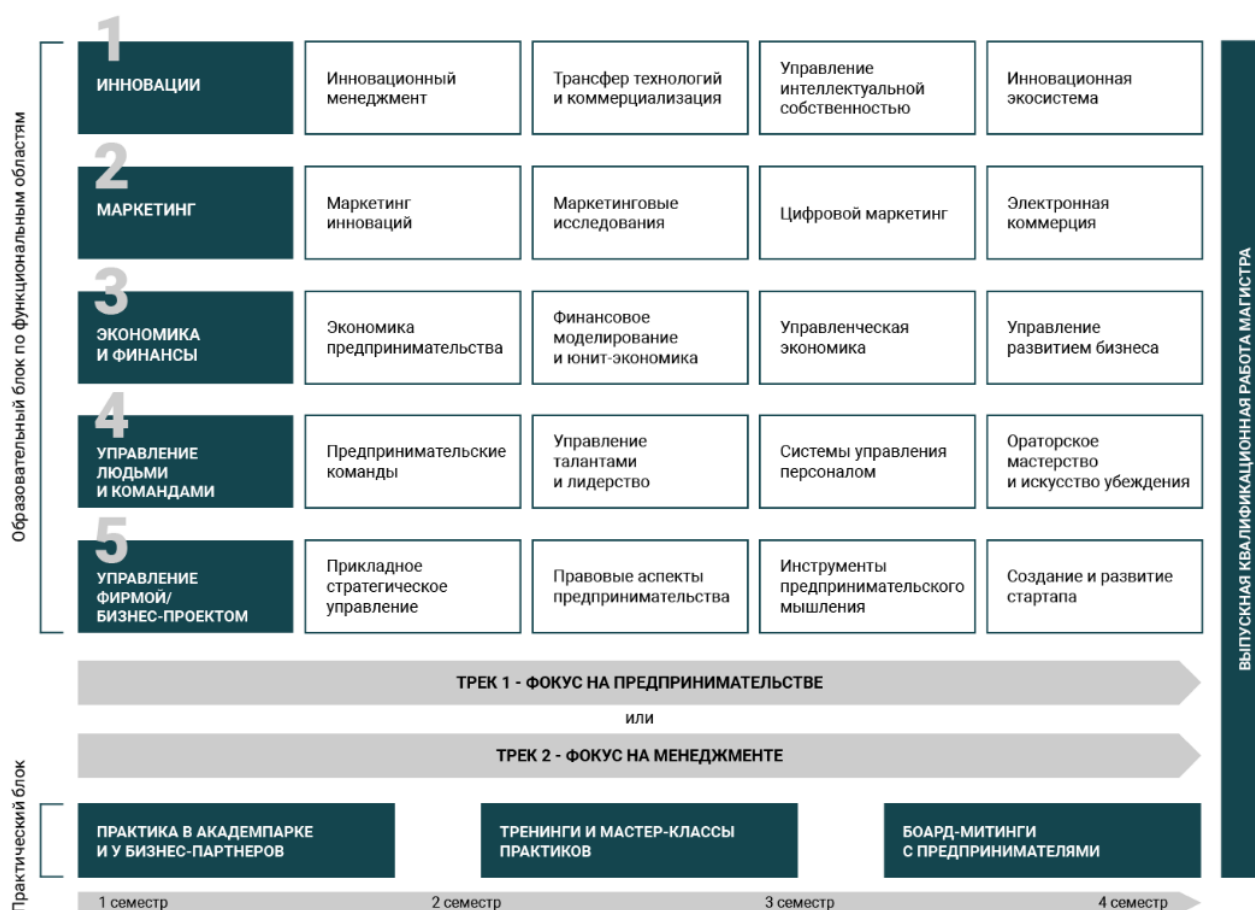


Рисунок 5.7 – Концептуальная схема программы «Инновационное предпринимательство и менеджмент»

Источник: Официальный сайт НГУ. URL: [https://education.nsu.ru/innovative\\_entrepreneurship/](https://education.nsu.ru/innovative_entrepreneurship/)

НГУ участвует в подготовке кадров для мировых научных центров, включая подготовку кадров по прорывным направлениям для технологического предпринимательства, в соответствии с планом развития Новосибирского научного центра (Академгородок 2.0)<sup>2</sup>:

<sup>1</sup> См.: Правовое обеспечение предпринимательства. URL: <https://www.nsu.ru/n/ippk/programmyu/programmyu-pp-pp.php>

<sup>2</sup> См.: Академгородок 2.0. URL: [https://www.sbras.ru/files/files/albom\\_akademgorodok\\_2.pdf](https://www.sbras.ru/files/files/albom_akademgorodok_2.pdf)

Новый междисциплинарный факультет «Биоинжиниринг» – для подготовки специалистов в области прорывных сельскохозяйственных технологий	Технологический институт (инженерной школы) для обеспечения инженерами и технологами исследовательских и производственных проектов, в том числе проекта Академгородок 2.0
Комплекс современных лабораторных помещений для научных исследований по прорывным направлениям: новые материалы, исследования Арктики, фотоника, клеточные технологии и др.	Клинико-диагностический центр для организации уникального учебного процесса на междисциплинарной базе НГУ

**Московский государственный технический университет имени  
Н. Э. Баумана (МГТУ им. Н. Э. Баумана)<sup>1</sup>**

Таблица 5.6 – Практики развития высшего предпринимательского образования

<b>Характеристика</b>	<b>Содержание</b>
<b>Наименование образовательных программ</b>	Бакалавриат: Технологии международного предпринимательства (27.03.05 «Инноватика», бакалавриат); Цифровая трансформация бизнеса (38.03.02 «Менеджмент»); магистратура: Инновационный менеджмент (27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами»); Бизнес-аналитика (38.04.02 «Менеджмент»)
<b>Цель программ</b>	Подготовить кадры с междисциплинарными компетенциями в области предпринимательства и международного бизнеса для работы в цифровой индустрии, инжиниринге и консалтинге для реализации новых инженерных идей в практике. Также программы направлены на подготовку IT-специалистов, бизнес-аналитиков, специалистов в области управленческого консалтинга
<b>Особенности архитектуры программ</b>	На первом месте при подготовке бакалавров – «жесткая» инженерная подготовка по естественно-научным дисциплинам; не менее важны «мягкие» навыки, эмоциональный интеллект и умение общаться «на одном языке» с разработчиками, экономистами, маркетологами, дизайнерами – специалистами самых разных профессий, работающими в одной команде, при этом важны цифровые навыки (hard – 40%, soft – 30%, digital skills – 30%) <sup>2</sup>
<b>Инфраструктура поддержки предпринимательства</b>	Бизнес-инкубатор <sup>3</sup> , Акселератор <sup>4</sup> , Центр молодежного инновационного творчества и технопарк МГТУ им. Н. Э. Баумана, Межотраслевой инжиниринговый центр «Композиты России» <sup>5</sup>
<b>Ключевые партнеры</b>	KPMG, PwC; ПАО «Промсвязьбанк»; ПАО «Сбербанк»; Госкорпорации «Ростех» и «Роскосмос»

<sup>1</sup> См.: Официальный сайт МГТУ им. Н. Э. Баумана. URL: <https://bmstu.ru/>

<sup>2</sup> См.: ИБМ6 МГТУ им. Н. Э. Баумана. URL: <http://ibm6.bmstu.ru/in>

<sup>3</sup> См.: Бизнес-инкубатор МГТУ им. Н. Э. Баумана. URL: <http://pbi.bmstu.ru/>

<sup>4</sup> См.: Онлайн-Акселератор. URL: <http://ibm7.bmstu.ru/startup.html>

<sup>5</sup> См.: ЦМИТТ МГТУ им. Н. Э. Баумана. URL: <https://inginiurium.ru/technopark/>

Таблица 5.7 – Программы дополнительного профессионального образования<sup>1</sup>

Наименование программы	Краткая характеристика
Реинжиниринг бизнес-процессов в организации	Изучение поэтапных изменений в бизнес-процессах компании, направленных на достижение максимальной эффективности и снижение затрат организации, оформленных соответствующими внутренними документами (очно с применением ДОТ, 12 акад. часов). <b>Ключевые темы и компоненты:</b> изменения в организации, вариабельность систем и их влияние на производительность сотрудников; стабильные и нестабильные процессы; управление процессами
Управление высокотехнологичными проектами	Направлена на развитие цифровых компетенций и целевой подготовки обучающихся в интересах предприятий индустрии 4.0. Одна из главных задач курса заключается в ознакомлении обучающихся с основными принципами управления высокотехнологичными проектами в сфере новых и композиционных материалов

### Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет) (МФТИ)

Таблица 5.8 – Практики развития высшего предпринимательского образования

Характеристика	Содержание
Наименование образовательных программ	Межфакультетская (межшкольная) магистратура ТехПред; Технологическое предпринимательство <sup>2</sup> (магистратура, дистанционно); Венчурные инвестиции и технологическое предпринимательство (магистратура)
Особенности реализации	Интеграция обучения с работой над реальным бизнес-проектом. Онлайн-магистратура является межвузовской программой (объединяет МФТИ, МИСиС, МИФИ и РАНХиГС), направлена на развитие студента через реализацию проекта (> 1 000 часов практики)
Краткое описание образовательных программ	Занятия проходят в формате обсуждения проектов студентов с преподавателями и менторами (опытными предпринимателями или бизнес-консультантами); задания предполагают практическую работу по проекту; дипломная работа имеет форму бизнес-плана проекта. Некоторые дисциплины: «Системное мышление»; «Стратегия коммерциализации результатов НИР и НИОКР»; «Юридическая поддержка стартапа»; «Agile методы управления проектом» и др.
Инфраструктура поддержки предпринимательства	Кафедра технологического предпринимательства МФТИ и Сколково (ТехПред); <b>стартап-студии</b> (инновационной фармацевтики; медицинской техники и цифровой медицины социального предпринимательства; открытых инноваций; аналитики живых систем) <sup>3</sup> ; <b>базовая кафедра</b> управления технологическими проектами Российской венчурной компании <sup>4</sup>

Примером программы дополнительного образования МФТИ в области предпринимательства может стать программа повышения квалификации «**Онлайн-школа «Предпринимательское планирование»**» (описание продукта; методология Job To Be

<sup>1</sup> См.: Программы ДПО МГТУ им. Н.Э. Баумана. URL: <https://do.bmstu.ru/npravleniya-obucheniya/biznes-i-menedzhment/>

<sup>2</sup> См.: Онлайн-магистратура по технологическому предпринимательству. URL: <https://techpredonline.ru/>

<sup>3</sup> См.: Стартап студии кафедры инновационной фармацевтики, медицинской техники и биотехнологии. URL: [https://mipt.ru/education/chairs/innopharmacy\\_biotechnology/startup-studios.php](https://mipt.ru/education/chairs/innopharmacy_biotechnology/startup-studios.php)

<sup>4</sup> См.: Российская венчурная компания. URL: <https://rvc-mipt.ru/>



Done; построение бизнес-модели; защита итоговых работ)<sup>1</sup>. Также реализуется программа профессиональной переподготовки «Технологическое предпринимательство и инновационное развитие бизнеса»<sup>2</sup> (теория и практика технологического предпринимательства и инновационного развития бизнеса; формирование у слушателей навыков коммерциализации результатов НИОКР, бизнес-моделирования и управления инновационными проектами).

### Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ)

Таблица 5.9 – Практики развития высшего предпринимательского образования

Характеристика	Содержание
Наименование программы	«Предпринимательство и управление проектами» КАПИТАНЫ (38.03.02 «Менеджмент», бакалавриат) <sup>3</sup>
Особенности реализации программ	Практикоориентированная; партнерские программы, активное участие крупных компаний в образовательном процессе с последующим трудоустройством; возможность создания бизнеса с 1-го курса; наставничество; встроенный в ОП бизнес-акселератор
Инфраструктура поддержки предпринимательства	<b>Центр предпринимательства</b> <sup>4</sup> ; <b>Edtech продукты</b> (система для автоматизации проверки задач по программированию, отечественное решение для организации гибридного обучения, платформа для поиска талантливых абитуриентов в социальных сетях на основе больших данных и др.) <sup>5</sup> ; использование смешанного и сетевого обучения <sup>6</sup>

Общая схема образовательной программы «Предпринимательство и управление проектами» КАПИТАНЫ ТГУ<sup>7</sup>:



<sup>1</sup> См.: Онлайн-школа «Предпринимательское планирование», МФТИ. URL: [https://mipt.ru/pusk/programs/software/supervised\\_learning.php?ELEMENT\\_ID=992016070&clear\\_cache=Y](https://mipt.ru/pusk/programs/software/supervised_learning.php?ELEMENT_ID=992016070&clear_cache=Y)

<sup>2</sup> См.: Технологическое предпринимательство и инновационное развитие бизнеса // МФТИ. URL: [https://mipt.ru/pusk/programs/software/supervised\\_learning.php?ELEMENT\\_ID=1985313&clear\\_cache=Y](https://mipt.ru/pusk/programs/software/supervised_learning.php?ELEMENT_ID=1985313&clear_cache=Y)

<sup>3</sup> См.: ОП «Предпринимательство и управление проектами» КАПИТАНЫ. URL: <https://iem.tsu.ru/captains/lp/#structure>

<sup>4</sup> См.: Центр предпринимательства ТГУ. URL: <https://iem.tsu.ru/structure/tentry/tsentr-predprinimatelstva/>

<sup>5</sup> См.: Томский государственный университет. URL: <https://edtech-tsu.ru/>

<sup>6</sup> См.: Выступление Э. В. Галажинского на заседании правления торгово-промышленной палаты Российской Федерации 30.03.2023.

<sup>7</sup> См.: ОП «Предпринимательство и управление проектами» КАПИТАНЫ. URL: <https://iem.tsu.ru/captains/lp/#structure>



ТГУ агрегирует и реализует потенциал единой вузовской сети<sup>1</sup>:



Центр предпринимательства ТГУ	
<b>цель</b>	предоставить студентам качественно новый формат обучения предпринимательству, обеспечить благоприятные условия для появления новых эффективных студенческих проектов и стартапов в различных областях знания (технологического и социального)
<b>задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– реализация курса «Предпринимательство»;</li> <li>– развитие студенческого клуба предпринимателей как площадки для общения студентов различных факультетов, представителей бизнеса и власти, проведения обучающих мероприятий в области предпринимательства;</li> <li>– подготовка кампусных курсов по предпринимательству, курсов дополнительного образования для всех желающих; организация мероприятий в рамках международной программы Enectus;</li> <li>– формирование информационной среды, анонсирование мероприятий и событий Центра;</li> <li>– взаимодействие с субъектами предпринимательской инфраструктуры региона и органами власти, предпринимательскими сообществами и объединениями.</li> </ul>

Для обеспечения равного доступа к качественному образованию организован НОЦ «Институт передовых технологий обучения»<sup>2</sup>, который направлен на трансформацию обучения и преподавания (создание оригинальных технологий: от систем управления обучением (LMS), чат-ботов, дронов и роботов до адаптивного обучения, виртуальной реальности, машинного обучения и анализа больших данных). **Основные направления и проекты НОЦ:**

<sup>1</sup> См.: Выступление Э. В. Галажинского на заседании правления торгово-промышленной палаты Российской Федерации 30.03.2023.

<sup>2</sup> НОЦ «Институт передовых технологий обучения». URL: <https://alt.ihde.tsu.ru/about/>



В рамках федерального проекта содействия занятости реализуется программа повышения квалификации «Предпринимательство: от идеи до старта» (72 акад. часа)<sup>1</sup>.

### Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР)

Таблица 5.10 – Практики развития высшего предпринимательского образования<sup>2</sup>

Наименование образовательных программ	ИТ-предпринимательство (38.03.05 «Бизнес-информатика», бакалавриат) <sup>3</sup> , Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий (38.04.05 «Бизнес-информатика», магистратура) <sup>4</sup>
Инфраструктура поддержки предпринимательства	<b>Межвузовский бизнес-инкубатор «Дружба»<sup>5</sup></b> – стартовая площадка для создания компаний в сферах «Информационные технологии» и «Электроника». <b>Студенческий бизнес-инкубатор. Точка кипения<sup>6</sup></b>
Ключевые партнеры	ООО «Томсксофт», ООО «Томское агентство правовой информации «Гарант»», веб-студия Nicolas Group, ООО «OpenTeam»
Особенности реализации	Синтез знаний из области технических и гуманитарных наук. Студенты участвуют в составлении бизнес-планов, бизнес-моделей и проведении маркетинговых исследований, в том числе для собственных проектов
Ключевые формируемые образовательные результаты	<b>Виды деятельности:</b> проектная; аналитическая, инновационно-предпринимательская. <b>Компетенции:</b> способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; проводить анализ инновационной деятельности и архитектуры предприятия; применять методы системного анализа и моделирования; управлять инновационной и предпринимательской деятельностью; управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия

<sup>1</sup> См.: ТГУ ДПО. <https://tsu-dpo.ru/start>

<sup>2</sup> См.: Официальный сайт Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). URL: <https://tusur.ru/ru>

<sup>3</sup> См.: Бакалаврская программа «ИТ-предпринимательство». URL: [https://abiturient.tusur.ru/ru/napravleniya-podgotovki/ochnaya-forma-obucheniya/2023-38-03-05-biznes-informatika-fulltime-907b07c9-3032-40a5-a5f4-54f9f84fdb5c#profile\\_3264](https://abiturient.tusur.ru/ru/napravleniya-podgotovki/ochnaya-forma-obucheniya/2023-38-03-05-biznes-informatika-fulltime-907b07c9-3032-40a5-a5f4-54f9f84fdb5c#profile_3264)

<sup>4</sup> См.: Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». URL: [https://magistrant.tusur.ru/ru/magisterskie-programmy/ochnaya-forma-obucheniya/2023-38-04-05-biznes-informatika-fulltime-91ef53c0-db9c-4429-a9b0-6cf5b9d26156#profile\\_3152](https://magistrant.tusur.ru/ru/magisterskie-programmy/ochnaya-forma-obucheniya/2023-38-04-05-biznes-informatika-fulltime-91ef53c0-db9c-4429-a9b0-6cf5b9d26156#profile_3152)

<sup>5</sup> См.: Первый студенческий бизнес-инкубатор России. URL: <https://sbi.tusur.ru/>

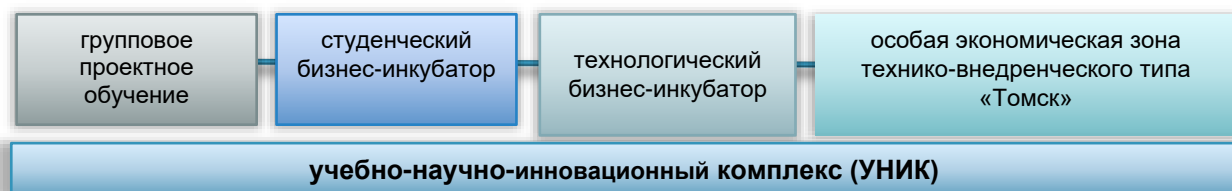
<sup>6</sup> См.: Технологическое предпринимательство «Точка кипения» ТУСУРа: лучшие технологические практики. URL: <https://tusur.ru/ru/novosti-i-meropriyatiya/tehnologicheskoe-predprinimatelstvo>

ТУСУР совместно со стартап-студией страны ТехноСпарком<sup>1</sup> реализует онлайн-практикум «Технологическое предпринимательство»<sup>2</sup>. Возможно участие в программе «Стартап-диплом», которое осуществляется на конкурсной основе. Участники программы занимают предпринимательскую позицию в одном из стартапов, в течение учебного года совмещают работу (полная занятость) с дистанционным обучением.

Образовательные практики реализуются **сообразно передовым технологиям**, развиваемым ТУСУР<sup>3</sup>:



В середине 2000-х годов в ТУСУРе была создана и успешно развивается **технология группового проектного обучения** (ГПО) студентов, представляющая ключевой элемент инновационной инфраструктуры вуза<sup>4</sup>:



Специфика данной образовательной технологии заключается в проектной деятельности, осуществляемой обучающимися в течение четырех семестров (4–7), и трансформирующейся в выпускную квалификационную работу. **Проекты выполняются преимущественно на базе профильных предприятий, лабораторий и научных центров.** Такой практико-ориентированный подход способствует формированию и успешному развитию профессиональных компетенций у студентов<sup>5</sup>. Стратегия совершенствования образовательной деятельности ТУСУР вырабатывается **с учетом развития социально-экономических и бизнес-процессов в России.**

<sup>1</sup> См.: Technospark. URL: <https://technospark.ru/technospark-venture-i/>

<sup>2</sup> См.: Онлайн-практикум «Технологическое предпринимательство». URL: <https://tusur.ru/ru/novosti-i-meropriyatiya/anonsy-meropriyatiy/prosmotr/-/sobytie-onlayn-praktikum-tehnologicheskoe-predprinimatelstvo>

<sup>3</sup> См.: Нариманова Г. Н., Арцемович Н. Н. Предпринимательский университет «ТУСУР»: передовой опыт интеграции науки и бизнеса // Инновации. 2020. № 11 (265). С. 15–19.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Там же.

## Волгоградский государственный университет (ВГУ)

Таблица 5.11 – Практики развития высшего предпринимательского образования<sup>1</sup>

Наименование образовательной программы	Социальное предпринимательство и основы проектной деятельности <sup>2</sup>
Цель образовательной программы	Совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности работников предприятий и организаций, повышение профессионального уровня слушателей по вопросам проектной деятельности и социального предпринимательства, в том числе формирование проектного мышления, предпринимательских компетенций и приобретение практических навыков разработки и реализации собственного бизнес-проекта в социальной сфере
Краткое описание образовательной программы	<p><b>Практико-ориентированный курс:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структура курса предполагает синхронизацию изучения отдельных разделов дисциплины с этапами подготовки и организации студентами собственного межинститутского командного проекта в социальном предпринимательстве; по итогам обучения предусмотрена защита бизнес-проектов (в форме презентации) с привлечением успешных предпринимателей, руководителей предприятий региона, участие в мероприятиях, организуемых для социальных предпринимателей;</li> <li>– формирование смешанных команд студентов, обучающихся на различных направлениях подготовки (например, математики + экологи + юристы + экономисты и т. д.), для создания проекта; проектный подход к организации деятельности основан на участии в общем проекте специалистов в различных сферах, синергетические усилия, специальные навыки и умения которых позволяют достичь поставленной цели наиболее эффективным способом</li> </ul>
Инфраструктура поддержки предпринимательства	<p>Структурное подразделение ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» формирует условия по обеспечению реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграции в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, стимулированию создания новых рабочих мест.</p> <p><b>«Точка кипения», акселерационная программа ВГУ<sup>3</sup></b></p>
Ключевые партнеры	<p>Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»<sup>4</sup>.</p> <p>Комитет экономической политики и развития Волгоградской области<sup>5</sup>.</p> <p>Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС) Волгоградской области<sup>6</sup></p>

<sup>1</sup> См.: Официальный сайт Волгоградского государственного университета. URL: <https://volsu.ru>

<sup>2</sup> См.: Социальное предпринимательство и основы проектной деятельности. URL: <https://volsu.ru/struct/institutes/regionaleconomics/economictheory/entrepreneurship-and-project-activities/>

<sup>3</sup> См.: «Точка кипения» Волгоградского государственного университета. URL: <https://volsu.ru/point/>

<sup>4</sup> См.: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». URL: <https://nb-fund.ru/?ysclid=Ifv0oymhgj417106585>

<sup>5</sup> См.: Комитет экономической политики и развития Волгоградской области. URL: <https://economics.volgograd.ru>

<sup>6</sup> См.: Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС) Волгоградской области. URL: <https://ciss34.ru>

## Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ)

Таблица 5.12 – Практики развития высшего предпринимательского образования<sup>1</sup>

Наименование образовательных программ	Технологическое лидерство и предпринимательство, Технологическое предпринимательство <sup>2</sup> (27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами» магистратура) <sup>3</sup>
Краткое описание образовательных программ	Программы нацелены на подготовку технологических предпринимателей, а также внутрифирменных предпринимателей, которые отвечают за развитие инновационных процессов и проектов в крупных компаниях. Во время обучения предоставляется возможность создать и развить свой проект, который может стать основой их собственного бизнеса
Ключевые особенности образовательных программ	Индивидуальные траектории обучения по образовательным трекам: «Технологическое предпринимательство» (включает акселерационную программу) и «Внутрифирменное предпринимательство» <sup>4</sup> ; для реализации программы организован Экспертный совет
Инфраструктура поддержки предпринимательства	<b>Стартап Центр Петра Великого<sup>5</sup>; Центр национальной технологической инициативы «Новые производственные технологии»</b> на базе Института передовых производственных технологий СПбПУ <sup>6</sup> ; <b>Акселератор стартапов TechnoProject<sup>7</sup>; Центр проектной деятельности молодежи Фаблаб Политех<sup>8</sup></b>
Ключевые партнеры	КомпМехЛаб (ведущий инжиниринговый центр России); BIOCAD (ведущая инновационная биотехнологическая компания России); Российско-германский центр инноваций и предпринимательства «Политех Страшег»; AGC (один из мировых лидеров по производству стекла), Мюнхенский университет прикладных наук; Технологический университет Лаппеэнранта (LUT), L'École 3A (ESCD)
Особенности преподавательского состава	Ведущие российские и иностранные преподаватели, тренеры, бизнес-ангелы и венчурные инвесторы; уникальный опыт работы в мультидисциплинарных командах с участием инженеров
Ключевые формируемые образовательные результаты	Способность применять и коммерциализировать передовые производственные технологии; знание особенностей развития организационных структур; навыки разработки технологических стартапов, включая бизнес-планирование; способность проводить исследования в указанных отраслевых сегментах и знание методов и инструментов исследования рынка

<sup>1</sup> См.: Официальный сайт Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ). URL: <https://www.spbstu.ru>

<sup>2</sup> См.: Технологическое предпринимательство. URL: [https://gste.spbstu.ru/tehnologicheskoe\\_predprinimatelstvo/](https://gste.spbstu.ru/tehnologicheskoe_predprinimatelstvo/); Технологическое предпринимательство. URL: [https://iamt.spbstu.ru/edu/27.04.06/27.04.06\\_04/](https://iamt.spbstu.ru/edu/27.04.06/27.04.06_04/)

<sup>3</sup> См.: Технологическое лидерство и предпринимательство (международная образовательная программа). URL: [https://gste.spbstu.ru/technology\\_leadership\\_and\\_entrepreneurship\\_international\\_educational\\_program/](https://gste.spbstu.ru/technology_leadership_and_entrepreneurship_international_educational_program/); Технологическое лидерство и предпринимательство (международная образовательная программа). URL: [https://iamt.spbstu.ru/edu/27.04.06/27.04.06\\_03/](https://iamt.spbstu.ru/edu/27.04.06/27.04.06_03/)

<sup>4</sup> См.: ИППТ СПбПУ. URL: [https://iamt.spbstu.ru/edu/27.04.06/27.04.06\\_03/](https://iamt.spbstu.ru/edu/27.04.06/27.04.06_03/)

<sup>5</sup> См.: Стартап Центр Петра Великого. URL: [https://vk.com/bip\\_spbpu?ysclid=lfngvf9jv276075691](https://vk.com/bip_spbpu?ysclid=lfngvf9jv276075691)

<sup>6</sup> См.: Центр Национальной технологической инициативы «Новые производственные технологии». URL: <https://nticenter.spbstu.ru>

<sup>7</sup> См.: Акселератор TechnoProject. URL: <http://cfd-group.ru/technoproject>

<sup>8</sup> См.: Фаблаб Политех. URL: <https://fablab.spbstu.ru>





Рисунок 5.8 – Экосистема поддержки предпринимательских студенческих проектов СПбПУ

Источник: Отчет Высшей школы технологического предпринимательства СПбПУ. URL: [https://gste.spbstu.ru/userfiles/files/vshhp\\_otchet.pdf](https://gste.spbstu.ru/userfiles/files/vshhp_otchet.pdf)

## Российский государственный гуманитарный университет

Таблица 5.13 – Программы дополнительного профессионального образования

Наименование программы	Краткая характеристика
Социальное предпринимательство <sup>1</sup>	Профессиональная переподготовка для осуществления эффективной деятельности в сфере социального предпринимательства в качестве руководителя команды социального проекта или специалиста, способных разрабатывать бизнес-планы социальных проектов в различных сферах деятельности, решать вопросы финансирования проектов, оценивать их эффективность и риски, управлять развитием социальных проектов на всех этапах жизненного цикла организации

Практики обучения социальному предпринимательству существуют и в Санкт-Петербургском государственном университете<sup>2</sup>: функционируют Школа социального предпринимательства для студентов российских вузов<sup>3</sup>, Центр корпоративной социальной ответственности<sup>4</sup>. В целом практики социального предпринимательства в России ярко проиллюстрированы в опубликованном каталоге<sup>5</sup>, а доступные меры поддержки

<sup>1</sup> См.: Социальное предпринимательство. URL: <https://www.rsu.ru/education/ieup/structure/business-school/professional-retraining/social-entrepreneurship/>

<sup>2</sup> См.: Официальный сайт Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ). URL: <https://spbu.ru/>

<sup>3</sup> См.: Школа социального предпринимательства для студентов российских вузов. URL: <https://apmath.spbu.ru/690-shkola-sotsialnogo-predprinimatelstva-dlya-studentov-rossijskikh-vuzov.html>

<sup>4</sup> См.: Центр корпоративной социальной ответственности. URL: <https://gsom.spbu.ru/research/centers/csr/>

<sup>5</sup> См.: Вайнер В., Низаметдинова Н. Социальное предпринимательство России 2020 : информационно-справочный каталог. URL: <https://media.rspu.ru/document/1/1/c/1cdd3ea95bfed7a48f9db5c469080875.pdf>



суммированы Корпорацией МСП<sup>1</sup>, общие сведения отражены Российским союзом промышленников и предпринимателей<sup>2</sup>, сведения о численности поставщиков социальных услуг (по видам) приведены на рис. 5.9.



Рисунок 5.9 – Динамика количества поставщиков социальных услуг, 2017–2021, ед.

Источник: Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: [https://rspp.ru/sustainable\\_development/social/?ysclid=lfv1erok4m771185015](https://rspp.ru/sustainable_development/social/?ysclid=lfv1erok4m771185015)

### 5.3. Опыт Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

#### *Университетская экосистема предпринимательского образования*

Предпринимательское образование в Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова (РЭУ им. Г. В. Плеханова) имеет давнюю историю. Практика поощрения развития собственного бизнеса применялась с момента основания университета, когда коммерсанты и промышленники на собственные средства в начале 1900-х годов создали мужское и женское коммерческие училища<sup>3</sup>. Курсы по подготовке преподавателей для указанных училищ в 1907 году были преобразованы в институт, предназначением которого являлось содействие развитию коммерции и предпринимательства в России<sup>4</sup>. История создания РЭУ им. Г. В. Плеханова как **кузницы российских предпринимателей**, а также современный опыт обучения предпринимательству по программам высшего и дополнительного образования, развитие инфраструктуры и активное участие в **национальных проектах в области предпринимательства** определяют вектор развития вуза в научно-исследовательский университет предпринимательского типа.

Продолжая традиции основателей, в Университете ведет **работу кафедры предпринимательства и логистики**<sup>5</sup>. В преподавании дисциплин предпринимательского цикла кафедра тесно сотрудничает с бизнес-инкубатором, Торгово-промышленной

<sup>1</sup> См.: Корпорация МСП. Социальное предпринимательство и меры его поддержки. URL: <https://media.rspp.ru/document/1/5/f/5f23f167a6df261c6d1f28e3a7d91985.pdf>

<sup>2</sup> См.: Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: [https://rspp.ru/sustainable\\_development/social/?ysclid=lfv1erok4m771185015](https://rspp.ru/sustainable_development/social/?ysclid=lfv1erok4m771185015)

<sup>3</sup> См.: Штыхно Д. А., Искандарян Р. А. Студенческие стартапы как инструмент развития предпринимательских навыков // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2019. Т. 9. № 2-1. С. 252–262. <https://doi.org/10.25799/AR.2019.91.2.022>; Гришин А. И. Российские предприниматели – создатели национальной системы высшего экономического образования в России // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 3. С. 187–200. <https://doi.org/10.18334/rp.18.3.37284>

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> См.: Кафедра предпринимательства и логистики РЭУ им. Г. В. Плеханова. URL: <https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/prlogkaf/Pages/about.aspx>

палатой Российской Федерации, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Музеем предпринимателей, меценатов и благотворителей.



В Программе развития РЭУ им. Г. В. Плеханова до 2030 года в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» определен в качестве **стратегического проект «Предпринимательство и инновации»**. Проект направлен на создание полноценной предпринимательской экосистемы в Университете, позволяющей подготовить предпринимателя с нуля.

В рамках проекта осуществляется как теоретическое обучение по программам, способствующим развитию предпринимательских способностей, навыков и умений студентов, так и практическая реализация сгенерированных идей на базе созданной инфраструктуры.

РЭУ им. Г. В. Плеханова развивает **акселерационную модель** подготовки предпринимателей с предоставлением консалтинговой поддержки и расширением инновационной деятельности сотрудников Университета в различных сферах.

В настоящее время обеспечено функционирование инфраструктуры поддержки предпринимательства, направленной на достижение стратегической цели и ключевых ориентиров университета (рис. 5.10).



Рисунок 5.10 – Инфраструктура поддержки предпринимательства РЭУ им. Г. В. Плеханова

Источник: Доклад начальника управления цифровой трансформации РЭУ им. Г. В. Плеханова М. В. Начевского. URL: <https://www.xn--p1ag3a.xn--p1ai/news/24489-startap-kak-diplom-i-tsifrovizatsiya-bibliotechnyih-resursov--zasedanie-rasshirennogo-rektorata-reu>

Платформа поддержки научно-технологического предпринимательства NIVE позволяет обучающимся регистрировать собственные проекты или присоединиться к реализации существующих проектов, включая выполнение стартапов и их последующую защиту в рамках ВКР, находить инвесторов, оставлять заявку на написание диплома как стартапа и др. Сведения о возможностях платформы NIVE представлены на рис. 5.11.



Рисунок 5.11 – Функциональный аппарат платформы научно-технологического предпринимательства NIVE

Источник: Платформа научно-технологического предпринимательства NIVE. URL: <https://hive.rea.ru/>

На базе **Предпринимательской Точки кипения** только в 2022 году прошло около 50 мероприятий. Был проведен **Акселератор NIVE**, по итогам которого появилось около 80 стартап-проектов (из заявленных 50). В качестве спикеров на базе Предпринимательской Точки кипения выступают действующие предприниматели, в том числе Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Платформа университетского технологического предпринимательства РЭУ им. Г. В. Плеханова включает следующие элементы<sup>1</sup>:



Запланировано **развитие акселераторов в рамках Платформы НТИ**<sup>2</sup>:

ХАЙВ-АЭРО	ХАЙВ-ФудТех	ХАЙВ-ИТ
Поиск, экспертиза и развитие технологий, применение беспилотных авиационных и околоземных космических систем, комплексных решений и услуг на их основе	Поиск, экспертиза и ускоренное развитие стартап-проектов в области производства пищевых продуктов с учетом последних достижений нутрициологии, молекулярной биологии, биотехнологий и информационных технологий	Поиск, экспертиза и ускоренное развитие цифровых инновационных решений, стартап-проектов с большим потенциалом, а также создание портфеля цифровых продуктов и приобретение Университетом новых компетенций в сфере технологического предпринимательства

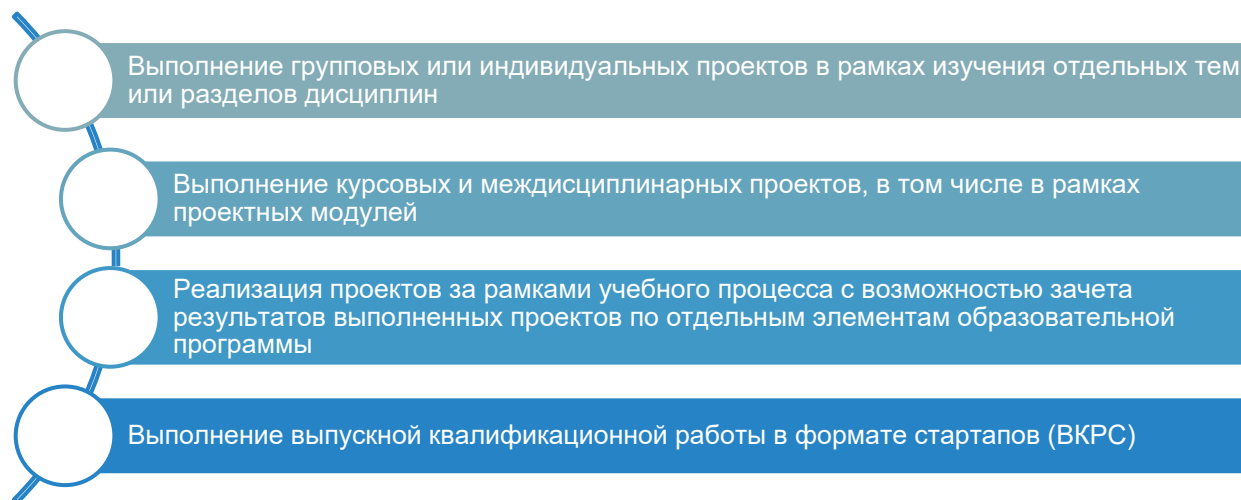
В рамках проведения акселерационных программ предполагается развитие портала технологического предпринимательства NIVE и реализация концепции «Непрерывное образование» (смешанный формат обучения, самостоятельное изучение, геймификация и др.).

В 2022 году разработана новая программа бакалавриата «Менеджмент наукоемких технологий», реализуются профильные программы подготовки бакалавров: «Цифровые инновации в управлении», «Предпринимательство и управление бизнесом», «Управление инновационными бизнес-экосистемами»; и магистров: «Менеджмент предпринимательской деятельности», «Маркетинговое управление малым и средним бизнесом», «Корпоративное управление», «Международный бизнес» и др.

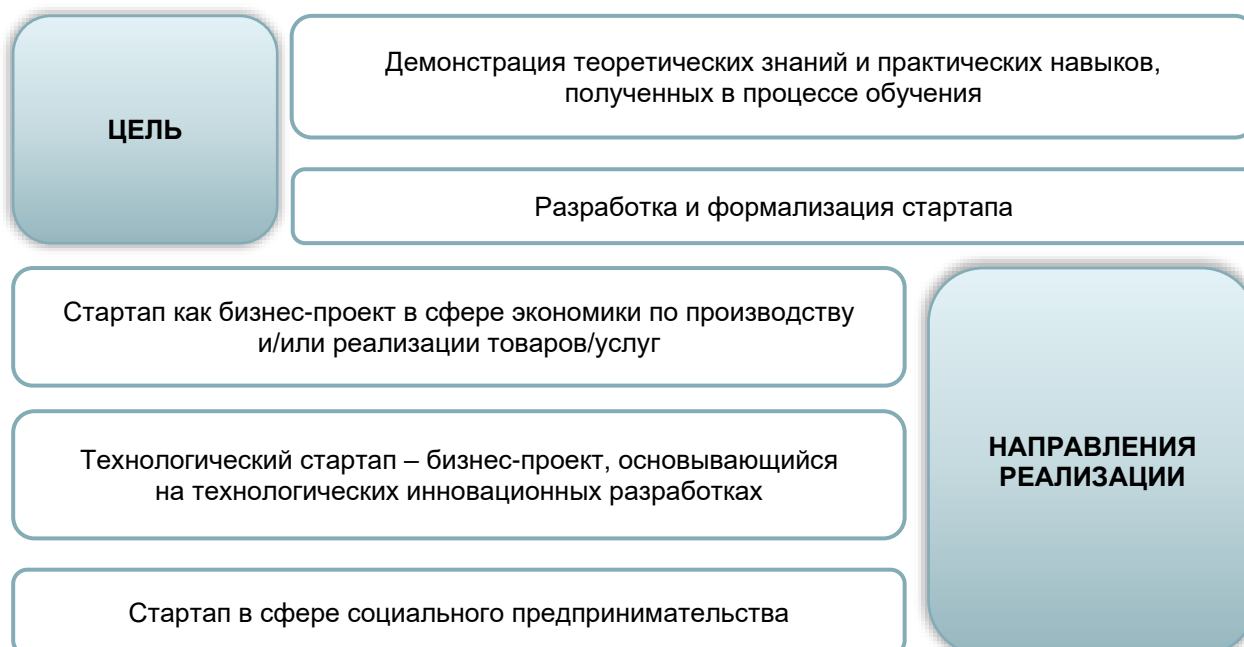
<sup>1</sup> См.: Доклад директора Центра развития цифровой экосистемы РЭУ им. Г. В. Плеханова Д. А. Сидорова.

<sup>2</sup> Там же.

Реализация технологий **проектного обучения** в РЭУ им. Г. В. Плеханова осуществляется на нескольких уровнях, в том числе в рамках учебного процесса по профильным для предпринимательства образовательным программам. Обучающимся предоставляется возможность выполнения различных научных или прикладных проектов с возможностью зачета результатов выполненных проектов по отдельным элементам образовательной программы. Можно выделить следующие уровни реализации проектного обучения:



Выполнению **выпускной квалификационной работы в формате стартапов (ВКРС)** в настоящее время уделяется большое внимание, а количество подобных выпускных работ постоянно увеличивается. Формат реализуется в соответствии с методическими рекомендациями Министерства науки и высшего образования Российской Федерации<sup>1</sup>:



<sup>1</sup> См.: Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 сентября 2022 г. № МН-11/3030 «О направлении методических рекомендаций».

Общая концепция техники реализации модели ВКРС «Стартап как диплом» представлена на рис. 5.12.



Рисунок 5.12 – Схема реализации модели защиты выпускной квалификационной работы в формате «Стартап как диплом»

Источник: Доклад начальника управления цифровой трансформации РЭУ им. Г. В. Плеханова М. В. Начевского. URL: <https://www.xn--p1ag3a.xn--p1ai/news/24489-startap-kak-diplom-i-tsifrovizatsiya-bibliotechnyih-resursov--zasedanie-rasshirennogo-rektorata-reu>

Студенты с 1-го курса вовлечены в деятельность по созданию предпринимательских или социальных проектов. Последовательно осваивая дисциплины, студенты получают опыт разработки, продвижения и реализации первых стартапов. Они формируют команды, тестируют гипотезы, отрабатывают навыки создания MVP, ведут деловые переговоры, презентуют свои проекты экспертам и инвесторам и в конечном итоге выводят их на рынок. На 4-м курсе студенты проводят комплексный анализ и обобщение собственного опыта проектной деятельности, полученного на младших курсах обучения, а также осуществляют финальную «упаковку» собственного предпринимательского или социального стартапа в выпускную квалификационную работу в формате «Стартап как диплом».

Реализация проекта в высших школах осуществляется при поддержке **Бизнес-инкубатора РЭУ им. Г. В. Плеханова**, который является связующим звеном между студентом и предлагаемыми ему возможностями от университета: платформа университетского технологического предпринимательства, взаимодействие с партнерами, внутренние ресурсы и платформа HIVE. Резиденты Бизнес-инкубатора и активисты РЭУ встречаются с успешными предпринимателями, учатся создавать бизнес-планы и стратегии, участвуют в различных проектах и конкурсах. В помощь студентам на платформе HIVE опубликован лендинг с четкими инструкциями по написанию ВКР в формате стартапа. Каждый студент может увидеть дорожную карту, где подробно расписан каждый шаг на пути к защите выпускной квалификационной работы в формате «Стартап как диплом»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> URL: <https://www.xn--p1ag3a.xn--p1ai/news/24489-startap-kak-diplom-i-tsifrovizatsiya-bibliotechnyih-resursov--zasedanie-rasshirennogo-rektorata-reu>





Ректор РЭУ  
им. Г. В. Плеханова  
И. В. Лобанов<sup>1</sup>

«Мы как университет предпринимательского типа должны уделять особое внимание проектам студентов, которые отвечают на актуальные вызовы времени. «Стартап как диплом» – это возможность не только создать новый коммерчески выгодный продукт, но и принести пользу государству, найти новые решения, полезные рынку, произвести трансфер технологий на мировую арену»

Обобщенные сведения о результатах развития предпринимательского образования РЭУ им. Г. В. Плеханова можно представить следующим образом:



### Факультет бизнеса «КАПИТАНЫ»

Ярким примером реализованных образовательных инициатив, направленных на развитие предпринимательства, является факультет бизнеса «КАПИТАНЫ», действующий в РЭУ им. Г. В. Плеханова с 2012 года при поддержке Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ»<sup>2</sup>. На факультете осуществляется подготовка по таким программам высшего образования, как<sup>3</sup>:

<sup>1</sup> См.: Официальный сайт РЭУ им. Г. В. Плеханова. URL: <https://www.rea.ru/ru/org/rectorates/Pages/lobanov.aspx?ysclid=lbe2tkdsb9376753392>; Выступление ректора РЭУ им. Г. В. Плеханова И. В. Лобанова. URL: <https://www.xn--p1ag3a.xn--p1ai/news/24489-startap-kak-diplom-i-tsifrovizatsiya-bibliotechnyih-resursov--zasedanie-rasshirennogo-ректората-reu>

<sup>2</sup> См.: Официальный сайт Благотворительного фонда «КАПИТАНЫ». URL: <https://xn--80aakriqfbn5ao8g.xn--p1ai/#about>

<sup>3</sup> См.: Официальный сайт РЭУ им. Г. В. Плеханова. URL: <https://xn--p1ag3a.xn--p1ai/structure/hs/fakultet-biznesa-kapitanyi?ysclid=lg4rdooc7u2152502>

<b>БАКАЛАВРИАТ</b>	
<b>Направление «Менеджмент»</b>	
Менеджмент в инновационном и социальном предпринимательстве	Учебно-прикладная и практическая работа по проектированию и внедрению собственного бизнес-проекта в инновационной и социальной сферах
<b>Направление «Государственное и муниципальное управление»</b>	
Государственное и корпоративное управление	Изучение управления на федеральном, региональном и муниципальных уровнях власти, а также в крупных корпоративных коммерческих структурах, в том числе с государственным участием

<b>МАГИСТРАТУРА</b>	
<b>Направление «Менеджмент»</b>	
Цифровой менеджмент и предпринимательство	Комплексная подготовка специалистов в области информационных технологий, способных в современных социально-экономических условиях обеспечить эффективное развитие бизнеса с применением цифровых компетенций
<b>Направление «Государственное и муниципальное управление»</b>	
Государственная политика и социальное лидерство	Формирование практических навыков проведения анализа, разработки и реализации государственной политики, внедрения инновационных подходов управления, практик общественной экспертизы, мотивации гражданского участия в решении социально-экономических проблем

Реализуемые образовательные программы имеют свою специфику. Так, в образовательные программы «Менеджмент в инновационном и социальном предпринимательстве» и «Государственное и корпоративное управление» включен модуль «**Проектная акселерация**», реализуемый с привлечением внешних экспертов-практиков в акселерационно-образовательном формате<sup>1</sup> с использованием модулей:

Проектная академия	Исследовательский модуль	Наставник	Социотехника
Стартап	Дизайн мышление	Цифра	Лаборатория бренда

В образовательные программы магистратуры включены дисциплины, направленные на формирование **soft и digital skills** (технологии переговорного процесса; цифровой

<sup>1</sup> См.: Официальный сайт благотворительного фонда «КАПИТАНЫ». URL: <https://xn---7sba5acai1akfpnah11.xn--p1ai/magistr/?ysclid=lbzhagg4in647606603>

дизайн и технологии визуализации данных), а кроме аналитического компонента реализуются дисциплины по изучению Интернета вещей, облачных технологий ведения бизнеса и блокчейн-технологий, которые являются неотъемлемыми элементами современной предпринимательской среды.

Для реализации общей концепции образовательной деятельности и реализации индивидуального подхода в обучении **большое внимание уделяется наставничеству** как одному из ключевых методов формирования необходимых предпринимательских компетенций.

**Интеграция акселератора в структуру образовательной программы** также является отличительной особенностью программ бакалавриата.

**Образовательная модель подготовки бакалавров** на факультете бизнеса «КАПИТАНЫ» приведена на рис. 5.13.



Рисунок 5.13 – Образовательная модель факультета бизнеса «КАПИТАНЫ»

Источник: Доклад декана факультета бизнеса «КАПИТАНЫ» РЭУ им. Г. В. Плеханова Е. С. Бирюкова.  
URL: <https://www.xn--p1ag3a.xn--p1ai/news/24489-startap-kak-diplom-i-tsifrovizatsiya-bibliotechnyih-resursov--zasedanie-rasshirenogo-rektorata-reu>

На факультете активно развивается образовательный трек **«Стартап как диплом»**, в рамках которого обучающиеся защищают выпускные квалификационные работы в формате стартапов. Студенты факультета стали **победителями конкурса «Студенческий стартап»** в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического

предпринимательства». Можно выделить следующие примеры реализованных стартап-проектов<sup>1</sup>:

LOCUS	Samsebe	CuberMarketing
СЕТЬ УМНЫХ ЭКОЛИВИНГОВ В ДИКОЙ ПРИРОДЕ	МАРКЕТПЛЕЙС ДЛЯ РЕМОНТА ПОМЕЩЕНИЙ С VR-МОДУЛЕМ ВИЗУАЛИЗАЦИИ	РАЗРАБОТКА УНИКАЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ КЛУБОВ В РОССИИ

Проекты студентов факультета отмечены по результатам конкурсного отбора проекта «Твой ход»<sup>2</sup>. Также в 2022 году обучающиеся реализовали полученные предпринимательские навыки при участии в программах Фонда содействия инновациям<sup>3</sup> и в программе развития молодежного предпринимательства «Я в деле»<sup>4</sup>.

Отдельное внимание факультета обращено на [программы повышения квалификации](#), ниже приведены примеры некоторых из них<sup>5</sup>:

#### Организация предпринимательской деятельности

- основы Customer Development, Minimum Viable Product, проектирование бизнес-модели; стратегии ценообразования, расчет Unit-экономики, организация продаж, выбор налогового режима

#### Разработка стратегии организации

- формирование миссии, видения, ценностей компании, постановка целей и определение показателей, разработка стратегии развития организации, с учетом рисков ее реализации

#### Управление продажами: реальные инструменты бизнеса

- освоение современных технологий продаж, проектирование процессов продаж, построение отдела продаж, организация работ и мотивация сотрудников

Факультет активно сотрудничает с [Благотворительным фондом поддержки образовательных программ «КАПИТАНЫ»](#)<sup>6</sup>. Примерами проектов в области предпринимательства, которые реализуются в рамках сотрудничества, являются:

<sup>1</sup> См.: Доклад декана факультета бизнеса «КАПИТАНЫ» РЭУ им. Г. В. Плеханова Е. С. Бирюкова. URL: <https://www.xn--p1ag3a.xn--p1ai/news/24489-startap-kak-diplom-i-tsifrovizatsiya-bibliotechnyih-resursov--zasedanie-rasshirenogo-rektorata-reu>

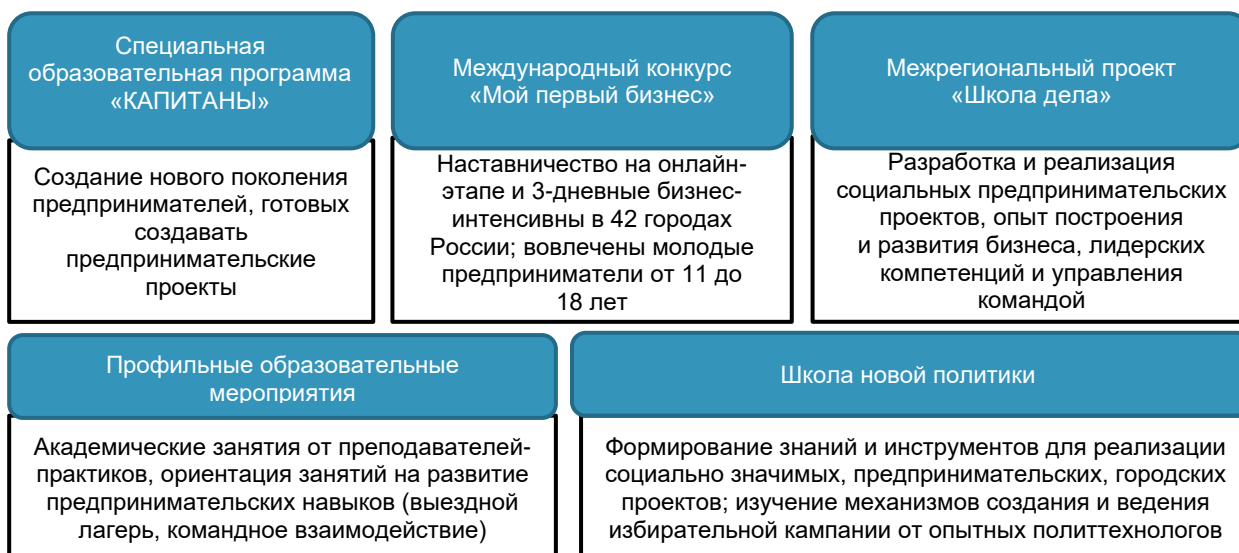
<sup>2</sup> См.: Официальный сайт проекта «Твой ход». URL: <https://tvoyhod.online/?ysclid=ld7mavebsl734135747>

<sup>3</sup> См.: Официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям). URL: <https://fasie.ru/?ysclid=ld7mjvplvs582715152>

<sup>4</sup> См.: Официальный сайт программы «Я в деле». URL: <https://xn--b1aeda3a0j.xn--p1ai/?ysclid=ld7mpsdv4869008448>

<sup>5</sup> См.: Официальный сайт РЭУ им. Г.В. Плеханова. URL: [https://www.rea.ru/ru/org/faculties/Fakultet-biznesa-Kapitany/programms/pages/dop\\_obr.aspx](https://www.rea.ru/ru/org/faculties/Fakultet-biznesa-Kapitany/programms/pages/dop_obr.aspx)

<sup>6</sup> См.: Официальный сайт Благотворительного фонда «КАПИТАНЫ». URL: <https://xn--80aakriqfbn5ao8g.xn--p1ai/#about>



Опыт факультета востребован при реализации проекта **«Предпринимательский класс в московской школе»**, который реализуется при поддержке Департамента образования и науки города Москвы. Кроме того, заключены контракты с московскими школами для реализации образовательной программы факультета **«Школа молодого предпринимателя: проектный модуль»**<sup>1</sup>. Результатом этой работы станет формирование экосистемы, объединяющей усилия РЭУ, общеобразовательных организаций и представителей бизнеса **для развития предпринимательских навыков у школьников** города Москвы, проведения профориентации, разработки и внедрения обучающих программ, способствующих повышению мотивации молодого поколения к запуску собственных стартапов.

<sup>1</sup> См.: Официальный сайт РЭУ им. Г.В. Плеханова. URL: <https://www.rea.ru/ru/org/faculties/Fakultet-biznesa-Kapitany/Nauchno-uchebnaja-laboratorija-Kapitany/Pages/programmi-shkolnikam.aspx?ysclid=lbzi7az57n447431921>



## 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕЙТИНГАХ ВУЗОВ

Развитие предпринимательского образования в университетах и повышение его значимости в последнее время подвигло многие мировые и отечественные рейтинговые агентства к использованию в методологии рейтингов вузов показателей, напрямую или косвенно связанных с предпринимательскими аспектами в образовании. Это стимулировало вузы включать данные показатели в целевые модели своего развития.

### 6.1. Международные рейтинги университетов

#### *Рейтинги вузов от компании QS*



Логотип QS World University Rankings<sup>1</sup>

В 2023 году в системе рейтингов британского исследовательского агентства QS появился новый рейтинг – Международный торговый рейтинг университетов **QS International Trade Rankings**. Данный рейтинг агентство выпускает в партнерстве с Фондом Hinrich.

Рейтинг определяет лучшие образовательные программы по глобальной торговле в мире. Чтобы опубликовать первый рейтинг международной торговли, QS связалось с более чем двумя сотнями представителей университетов по всему миру, которые проводят обучение в области трансграничной торговли. Рейтинг фокусируется на содержании курсов, инновационном обучении, а также на перспективах выпускников учебных заведений и их предпринимательском потенциале.

Чтобы обеспечить актуальность критериев ранжирования, составители опирались на свой опыт в области торговли, а также заручились поддержкой группы специалистов в области торговли и профессоров-практиков с высшим образованием. Среди ключевых рекомендаций для вузов рейтинг определяет следующие: включение в учебную программу по качественной торговле курсов по трансграничной торговле, политике, логистике, финансированию международной торговли и межкультурному лидерству; привлечение на программы преподавателей с богатым отраслевым опытом, активное участие в деятельности отрасли и гибкая реализация программ.

Это первый рейтинг, в котором используется специальная методология. Он предназначен для того, чтобы начать разговор с международным торговым сектором о том, **какие учебные заведения действительно повышают уровень профессионального предпринимательского образования**.

Данный рейтинг – это призыв к всемирному академическому сообществу ознакомиться с методологией, предоставить отзывы по секторам и помочь агентству QS составить действительно информативный рейтинг для студентов, желающих начать карьеру или продвинуться по этому важному пути. Набор показателей и индикаторов эффективности для международного торгового рейтинга и веса представлены в табл. 6.1:

<sup>1</sup> См.: QS World University Rankings. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings>



Таблица 6.1 – Показатели международного торгового рейтинга QS

Индикатор	Вес, %
<b>1</b>	<b>2</b>
Содержание программы	35
Взаимодействие с выпускниками	15
<b>1</b>	<b>2</b>
Взаимодействие с промышленностью	15
Инновационное обучение	15
Репутация	10
Доступность программы	5
Исследования	5

Источник: QS International Trade Rankings. URL: <https://support.qs.com/hc/en-gb/articles/5918318592796-QS-International-Trade-Rankings>

В составлении рейтинга лучших вузов мира QS опирается на исследование репутации вузов, в том числе репутации у индустриальных партнеров. Компании-работодатели, куда трудоустраиваются выпускники вузов дают свою экспертную оценку рейтингу во время ежегодных опросов агентства. Таким образом, рейтинг узнает о качестве подготовки выпускников каждым университетом.

В рейтинг QS International Trade Rankings 2023 вошло 200 вузов, 4 из которых представляют Россию.

До 2022 года рейтинговое агентство QS также ежегодно выпускало отдельный [всемирный рейтинг QS GER](#) (Graduate Employability Ranking). Данный рейтинг напрямую отражал предпринимательский потенциал выпускников вузов<sup>1</sup>. В 2022 году число вузов, вошедших в публикуемую часть рейтинга, достигло 550 университетов по всему миру, 14 из которых находятся в России.

Начиная с 2023 года рейтинг QS приостановил выпуск данного рейтинга, но включил некоторые показатели в методологию своего институционального всемирного рейтинга, такие как: процент трудоустроенных выпускников. Также был введен новый показатель – средней заработной платы, которую планируют получать выпускники в компаниях работодателях.

### *Рейтинги вузов от Times Higher Education*



Логотип Times Higher Education World University Rankings<sup>2</sup>

Всемирный рейтинг университетов – Times Higher Education World University Rankings, который проводит британское исследовательское агентство Times Higher Education (THE), уделяет внимание вопросам предпринимательского образования в вузах<sup>3</sup>.

Ежегодно THE выпускает предметные рейтинги, среди которых есть направление «Бизнес и экономическое образование».

Среди показателей рейтинга используются как индикаторы научной продуктивности вузов по данному направлению, так и количество студентов, обучающихся по данному

<sup>1</sup> См.: Topuniversities. URL: <https://www.topuniversities.com/employability-rankings/methodology>

<sup>2</sup> См.: Times Higher Education World University Rankings. URL: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2023-methodology>

<sup>3</sup> Там же.

направлению подготовки. В предметный рейтинг по группе «Бизнес и экономическое образование» в 2023 году было включено 870 вузов со всего мира, среди которых 13 вузов из Российской Федерации.



Логотип Times Higher Education Impact rankings<sup>1</sup>

Times Higher Education также ежегодно выпускает всемирный рейтинг вузов **THE Impact rankings** – рейтинг влияния вузов на достижение Целей устойчивого развития, определенных ООН<sup>2</sup>. Некоторые из Целей устойчивого развития (ЦУР) напрямую связаны с предпринимательским образованием.

Так, рейтинг по **ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост»** определяет долю студентов, прошедших производственную практику у индустриальных партнеров. Рейтинг по **ЦУР 9 «Промышленность, инновации, инфраструктура»** исследует образовательные программы и деятельность вузов в области поддержки инновационного предпринимательства. Данный рейтинг ориентирует университеты на повышение ответственности в части проведения совместных исследований по проблематике целей устойчивого развития, в частности, предоставлении образовательной предпринимательской базы для студентов по требуемым направлениям обучения.

## 6.2. Национальные рейтинги университетов

### *Рейтинг RAEX*



Логотип рейтингового агентства «RAEX»<sup>3</sup>

Один из лидеров отечественных рейтинговых агентств «RAEX» ежегодно проводит **Рейтинг лучших вузов RAEX-100**. Исследуя предпринимательскую активность университетов, рейтинг обращает внимание на следующие показатели:

- количество студентов, проходивших подготовку на базовых кафедрах, организованных при вузе;
- количество студентов, проходивших подготовку в рамках образовательных программ, реализуемых совместно с работодателями;
- количество работающих при вузе лабораторий, конструкторских и проектно-конструкторских подразделений;
- количество подразделений научно-технической информации, опытная база (опытно-экспериментальные производства), патентно-лицензионные подразделения, бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры, инжиниринговые центры, центры сертификации, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования научным оборудованием и экспериментальными установками, центры инновационного консалтинга<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> См.: Times Higher Education World University Rankings. URL: <https://www.timeshighereducation.com/>

<sup>2</sup> См.: Times Higher Education Impact rankings. URL: <https://www.timeshighereducation.com/impactrankings>

<sup>3</sup> См.: Рейтинговое агентство «RAEX». URL: <https://raex-a.ru>

<sup>4</sup> Там же.

## Рейтинги университетов от агентства «Интерфакс»



Логотип рейтинга «Интерфакс»<sup>1</sup>

Целями ежегодного исследования «Национальный рейтинг университетов Интерфакс» является оценка деятельности современного российского университета в соответствии с лучшими мировыми образцами.

В рамках данного рейтинга исследуются предпринимательский потенциал и среда вузов. Для этого собираются следующие сведения о деятельности университетов (табл. 6.2).

Таблица 6.2 – Перечень показателей Национального рейтинга университетов Интерфакс, отражающих предпринимательский потенциал и среду вузов

Общее число заявок, поданных Университетом на регистрацию РИД
Портфель российских патентов Университета
Портфель международных патентов Университета
Число занятых и обучающихся в технопарках
Число занятых и обучающихся в бизнес-инкубаторах
Число занятых в инжиниринговых центрах Университета
Финансирование стартап-студии в университете
Зарегистрированные Университетом МИП
Юридические клиники Университета
Медицинские клиники Университета
Клинические и доклинические испытания, испытания In Silico, проводившиеся Университетом
Базовые кафедры Университета, ед.
Соглашения с университетами, исследовательскими организациями и бизнесом в сфере развития высоких технологий
Участие Университета в федеральных, региональных, городских программах инновационного развития; участие в разработке технологических платформ, участие в НТИ, участие в создании НОЦ, ИНТЦ
Участие Университета в разработке и реализации MOOC
Веб-приложения, разработанные в университете
Зачет стартапов в качестве квалификационных работ
Центры коллективного пользования, принадлежащие Университету

Источник: Национальный рейтинг университетов. URL: [https://academia.interfax.ru/ru/ratings/?rating=8&year=2022&page=1#\\_rating\\_modal](https://academia.interfax.ru/ru/ratings/?rating=8&year=2022&page=1#_rating_modal)

С 2021 года Интерфакс проводит **Рейтинг вузов, реализующих образовательные программы в сфере предпринимательства**. Для участия в рейтинге отбираются ведущие университеты, реализующие образовательные программы (ОП) в сфере предпринимательства, им направляются анкеты для представления сведений о реализации таких программ. Анкета включает следующие вопросы:

<sup>1</sup> См.: Национальный рейтинг университетов. URL: [https://academia.interfax.ru/ru/ratings/?rating=8&year=2022&page=1#\\_rating\\_modal](https://academia.interfax.ru/ru/ratings/?rating=8&year=2022&page=1#_rating_modal)

- общая информация об образовательной программе;
- информация о руководителе ОП;
- характеристика учебных дисциплин и матрица компетенций;
- численность студентов и выпускников по программе;
- информация о студентах-победителях конкурса «Студенческий стартап»;
- сведения о преподавательском составе, реализующем ОП, и повышении квалификации;
- информация об изданных авторских учебниках по предпринимательству;
- информация об организациях-партнерах;
- сведения о разработанных вузом онлайн-курсах по предпринимательству и используемых онлайн-курсах других вузов и организаций;
- информация об участии представителей бизнеса в образовательном процессе;
- информация о студенческих стартапах и инновационной инфраструктуре;
- сведения об участии выпускников в развитии инновационной инфраструктуры вуза, а также в общем развитии вуза.

Кроме сбора анкет от вузов, опрашиваются четыре группы респондентов: администрации вузов, профессорско-преподавательский состав, выпускники вузов и студенты. По итогам рейтинга 2021 года, в число лучших вошли 21 программа подготовки бакалавров и 16 магистерских программ.

Лидером рейтинга программ по подготовке бакалавров стала ОП «Предпринимательство» Университета «Синергия». Вторую строчку заняла программа «Инноватика» Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана, третью – «Менеджмент организации» Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ». Далее расположились программы Сибирского федерального университета, две программы **РЭУ им. Г. В. Плеханова**, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Тюменского индустриального университета, еще одна программа **РЭУ им. Г. В. Плеханова** и программа Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики.

Лучшей магистерской программой стала ОП «Международное предпринимательство» Университета «Синергия». Второе место у НИУ «Высшая школа экономики», третье – у Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана. Затем следуют программы НИЯУ «МИФИ», две программы СФУ, РАНХиГС, Российского университета дружбы народов, **РЭУ им. Г. В. Плеханова** и Казанского инновационного университета им. В. Г. Тимирязова. Кроме того, в рамках исследования были изучены данные по программам, где выпускные работы проходят в форме стартапов. По итогам 2020 года более чем в 70 вузах студенты защищали свои дипломы таким образом. В исследовании было выделено 20 университетов-лидеров по данному направлению<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> См.: Интерфакс представил рейтинг лучших образовательных программ по предпринимательству вузов России. URL: <https://academia.interfax.ru/ru/news/articles/6430/>

## Рейтинг предпринимательских университетов Аналитического центра «Эксперт»<sup>1</sup>



Логотип Аналитического центра «Эксперт»<sup>2</sup>

Аналитический центр (АЦ) «Эксперт» с 2020 года проводит рейтинг предпринимательских университетов. Методология рейтинга с 2020 по 2022 год изменялась и дополнялась. В основе расчетов в 2022 году лежало 4 показателя, характеризую-

щих масштаб и успешность вузов как генераторов технологического предпринимательства: количество стартапов, количество выпускников-основателей, объем привлеченных стартапами инвестиций (каждый по 30% от итогового балла), а также доля поддержанных стартапов (10% от итогового балла) (рис. 6.1).

Граница 2022: 14 стартапов для основного рейтинга, 12 для среза	
30% Количество выпускников – основателей стартапов	30% Привлеченные инвестиции
30% Количество стартапов	10% Доля поддержанных проектов

Рисунок 6.1 – Методика составления рейтинга АЦ «Эксперт» в 2021 году

Источник: Аналитический центр «Эксперт». URL: <https://acexpert.ru>

Главным источником данных для исследования в 2022 году являлся ресурс Crunchbase<sup>3</sup> – крупнейшая платформа, агрегирующая информацию о венчурных инвестициях, стартапах и инвесторах по всему миру. Этап сбора данных завершился в июне 2022 года. В выборку стартапов были включены компании с периодом основания 2013–2022 годы и имеющие российское происхождение (те стартапы, в которых хотя бы один основатель имеет российское образование).

«Основатель с российскими корнями» в рамках проекта – это человек любой национальности, гражданства или происхождения, окончивший хотя бы один российский вуз или бизнес-школу и создавший стартап в любой стране мира. Выделение подходящей для исследования выборки людей и стартапов из всего объема информации Crunchbase происходило в несколько этапов (рис. 6.2).

Первый этап включал в себя выгрузку 490 тыс. компаний, основанных в 2013–2022 годах, по всем доступным индикаторам (более 100 показателей). Данные зарегистрированных участников сообщества брались в полном объеме (более 1,4 млн профилей) по 30 показателям. На втором этапе из общей массы данных по стартапам и основателям были отобраны потенциальные стартапы российского

<sup>1</sup> См.: Аналитический центр «Эксперт». Исследования и рейтинги. URL: <https://acexpert.ru/publications?section=114>

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> URL: <https://www.crunchbase.com/>

происхождения. Отбор производился по нескольким критериям, включающим имена, фамилии, доступную информацию об образовании, локации основателей и стартапов. На данном этапе для дальнейшего анализа были отобраны более 7 тыс. стартапов и почти 8 тыс. основателей. Заключительный этап – углубленная проверка образования основателей из выборки. В частности, в качестве главных источников информации были использованы Crunchbase, AngelList, социальные сети и другие открытые источники. В основной рейтинг были включены только те университеты, из которых вышли не менее 14 стартапов. Для среза по экономическому и бизнес-образованию пороговое значение составило 12 стартапов (табл. 6.3).



Рисунок 6.2 – Этапы формирования выборки людей и стартапов из всего объема информации Crunchbase в 2022 году

Источник: Аналитический центр «Эксперт». URL: <https://acexpert.ru/>

Таблица 6.3 – Рейтинг предпринимательских университетов и бизнес-школ: срез по бизнес-образованию, 2022 год

Вуз	Основатели	Стартапы	Доля поддержанных проектов	Инвестиции	Балл в 2022 г.	Место в 2022 г.	Место в 2021 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Высшая школа экономики	100	100	80	100	98	1	1
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	100	100	30	90	90	2	4
Финансовый университет при Правительстве РФ	90	90	70	90	88	3	3

Источник: Аналитический центр «Эксперт». URL: <https://acexpert.ru/>



Продолжение табл. 6.3

1	2	3	4	5	6	7	8
Московская школа управления «Сколково»	80	80	60	80	78	4	9
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	90	80	40	70	76	5	5
Российская экономическая школа	60	60	90	100	75	6-7	8
<b>Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова</b>	90	90	30	60	75	6-7	2
Санкт-Петербургский государственный университет	70	70	40	80	70	8	6
Московский государственный институт международных отношений	60	60	50	60	59	9-10	10-11
Санкт-Петербургский государственный экономический университет	70	70	20	50	59	9-10	7
Московский физико-технический институт	30	30	100	70	49	11	16
Государственный университет управления	50	50	60	40	48	12	10-11
МИРБИС	40	50	90	30	45	13	15
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	40	40	80	40	44	14	12
Университет ИТМО	20	30	100	50	40	15	13-14
Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина	50	40	50	10	35	16	13-14

Окончание табл. 6.3

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Казанский федеральный университет	30	30	70	20	31	17	19-21
Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана	30	30	10	30	28	18	-
Новосибирский государственный университет	10	10	30	20	15	19	19-21
Московский авиационный институт	10	10	10	10	10	20	-

## 7. ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПРОГНОЗЫ, ОЦЕНКИ, РЕКОМЕНДАЦИИ

### 7.1. Изменение отношения россиян к предпринимательству за 30 лет: результаты исследования ВЦИОМ

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 9 ноября 2022 года представил результаты исследования изменения отношения россиян к предпринимательству за последние 30 лет (с 1992 по 2022 г.)<sup>1</sup>.

#### *Желание стать предпринимателем*

Сегодня каждый десятый россиянин имеет свое дело (10%), за три десятилетия показатель увеличился в 3 раза (1992 г. – 3%). Открыть свое дело хотели бы 23% наших сограждан – это меньше на 8 процентных пунктов, чем в 1992 г., и на 11 процентных пунктов, чем в 2016 г.

Среди тех, кто хотел бы открыть свой бизнес (23% россиян), реальные шаги предпринимают только 15%, шесть лет назад таковых было 17%, а в 1992 г. – только 5%. Каждый второй сообщил, что ничего не делает для открытия своего дела (50%), а треть (34%) подумывает начать что-то делать в ближайшее время. Реальные действия чаще предпринимают 25–44-летние (18–17%) граждане со средним или неполным средним образованием (19–18%), а также жители села (25%), Сибирского и Дальневосточного федеральных округов (26–30%).

#### *Рейтинг предпочитаемых направлений бизнеса у тех, кто хотел бы открыть свое дело*

1. Розничная торговля/открытие магазина (20%).
2. Автомобильный бизнес (13%).
3. Производство (11%).
4. Сельское хозяйство, салон красоты/косметологические услуги и строительство (по 9%).
5. Швейное производство и общепит (по 6%).
6. Образовательные услуги и гостиничный бизнес (по 5%).
7. Сфера информационных технологий (3%).

#### *Барьеры открытия своего дела*

Топ-3 барьеров открытия своего дела – состояние здоровья, возраст (39%), отсутствие стартового капитала (28%) и интереса к бизнесу (22%). **Каждый пятый признался, что ему не хватает соответствующих знаний или компетенций (20%),** почти столько же опасаются трудностей, с которыми сопряжено открытие бизнеса (19%). За три десятилетия рейтинг причин претерпел незначительные изменения, хотя все варианты сегодня звучат намного чаще. В 1992 г. первое место занимала нехватка финансов (19%), тогда в тройке также были возраст (17%) и нехватка знаний (12%).

<sup>1</sup> См.: Пора предпринимать? Мониторинг ВЦИОМ 1992–2022 годы. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pora-predprinimat-monitoring-1992-2022>

За шесть лет россияне стали чаще указывать на возраст (+9 процентных пунктов) и компетенции (+6 процентных пунктов), реже – на отсутствие стартового капитала (–9 процентных пунктов).

### ***Факторы успеха в бизнесе***

Каждый второй россиянин уверен, что залог успешного бизнеса – личные качества предпринимателя, такие как настойчивость и предприимчивость (45%). Доминанта личных качеств актуализировалась в последние годы – в 1992 году, как и в 2016 году этот вариант называли 27%. Тогда лидирующим вариантом были деньги (35–34%), сегодня они опустились на третье место (17%), их называют в два раза реже. Вторым фактором, определяющим успешность бизнеса, по мнению наших сограждан, являются связи, знакомства с нужными людьми (19%). Готовность идти на риск (возможно, не останавливаясь перед нарушением закона) считают важной 5%. Приоритет личных качеств признается представителями всех социально-демографических групп, а о связях чаще говорят мужчины (25% vs. 13% среди женщин).

### **7.2. Отношение российских студентов к предпринимательству: результаты Глобального исследования предпринимательского духа студентов GUESSS-Россия – 2021**

Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS) – это международный исследовательский проект, направленный на ежегодное изучение взглядов студентов на предпринимательскую деятельность, их будущих планов и намерений. Особое внимание в нем уделяется отношению студентов к предпринимательству, оценке университетской среды и ее влияния на предпринимательские намерения.

В результате опроса более 5 400 студентов, проведенного в 2021 году в вузах по всей России, были получены следующие результаты<sup>1</sup>:

- Сразу после окончания учебы 49% студентов видят начало своего карьерного пути в качестве наемных работников, почти 23% – в качестве предпринимателей.
- Около 42% студентов хотят стать предпринимателями через 5 лет после получения диплома, что почти на 10% превышает аналогичный показатель по международной выборке.
- В России доля потенциальных предпринимателей (т. е. тех, кто уже пытается открыть собственный бизнес) среди студентов составляет 42%, что существенно выше показателя в рамках международной выборки – 28%. Доля активных предпринимателей (тех, кто уже ведет собственный бизнес) достигает 12%, что незначительно превышает аналогичный показатель в рамках международной выборки.
- У 54% студентов не было курсов по предпринимательству в вузе, что сопоставимо с показателем международной выборки.
- На специальной программе по предпринимательству обучается около 8,9% студентов.

---

<sup>1</sup> Национальный отчет GUESSS (Глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в России в 2021 г. URL: [https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021\\_RU.pdf](https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021_RU.pdf)

➤ Процент желающих стать предпринимателями сразу после окончания вуза выше среди мужчин (26% против 21%), спустя 5 лет ситуация меняется (42% мужчин против, 43% женщин).

➤ Около 27% опрошенных студентов были из предпринимательских семей, при этом доля студентов – будущих предпринимателей, у которых хотя бы кто-то из родителей ведет собственный бизнес, составляет 51% против 39% студентов из непредпринимательских семей.

➤ На 4,4 балла из 7 возможных российские студенты оценивают для себя привлекательность карьеры предпринимателя с точки зрения баланса преимуществ и недостатков, возможностей и приносимого чувства удовлетворения.

➤ В России карьера предпринимателя оценивается студентами и их окружением в большей степени положительно по сравнению с международной выборкой.

Данные по России демонстрируют более низкую вовлеченность вузов в процесс реализации образовательных программ и отдельных дисциплин по предпринимательству в сравнении с международной выборкой (рис. 7.1).



Рисунок 7.1 – Наличие курсов по предпринимательству в вузе

Источник: Национальный отчет GUESSS (Глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в России в 2021 г. URL: [https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021\\_RU.pdf](https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021_RU.pdf)

Тем не менее по сравнению с 2018 годом количество студентов, у которых не было во время обучения в вузе ни одного курса по предпринимательству сократилось с 63,1% почти на 9 процентных пункта, а число тех, у кого был хотя бы один курс по предпринимательству, увеличилось на 6,2%.

В рамках опроса GUESSS-2021 студентам было предложено оценить, насколько атмосфера вуза в целом поддерживает и развивает предпринимательский дух обучающихся. Студентов просили оценить этот параметр по 7-балльной шкале. Наименьший показатель оказался среди студентов, обучающихся по естественным наукам, а наибольший – по экономике и менеджменту (рис. 7.2).

В рамках проекта GUESS-2021 изучалось, насколько посещаемые курсы и занятия по предпринимательству способствуют развитию предпринимательских намерений. Студенты давали оценку по 7-бальной шкале. В среднем по международной выборке интегрированный показатель, отражающий оценку предпринимательских курсов студентами, составил 4,29, а по России – 4,25. Наибольшим показателем оказался среди российских студентов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента, а наименьшим – среди тех, кто изучает естественные науки (рис. 7.3).

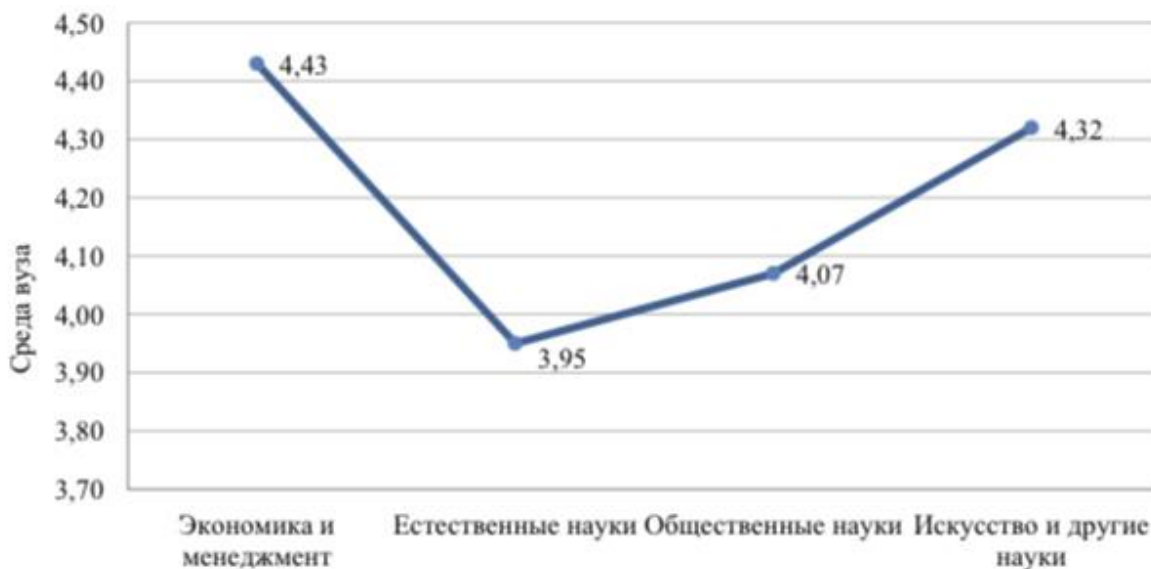


Рисунок 7.2 – Оценка студентами предпринимательской среды вуза в зависимости от их специализации

Источник: Национальный отчет GUESS (Глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в России в 2021 году. URL: [https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESS%202021\\_RU.pdf](https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESS%202021_RU.pdf)

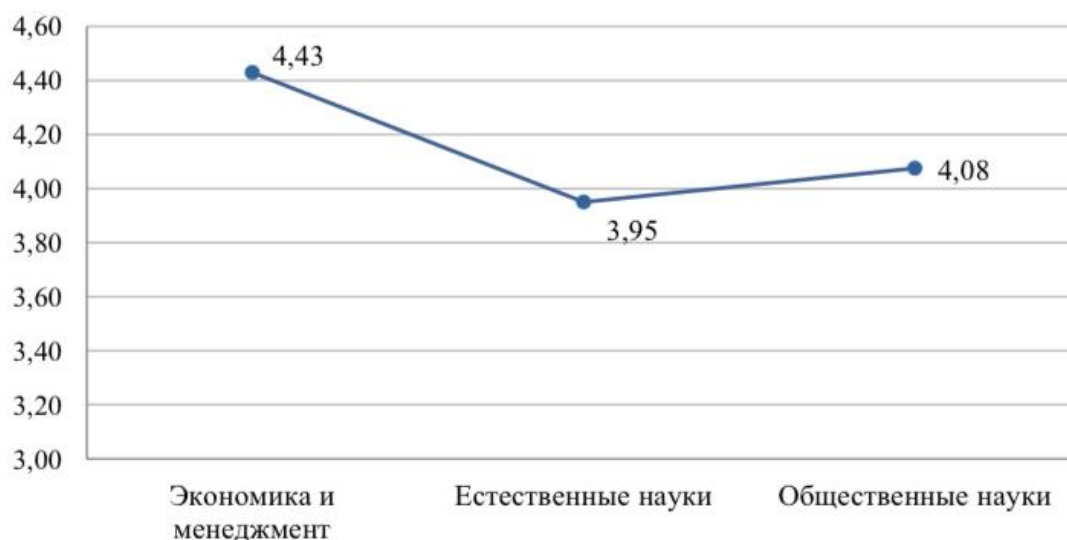


Рисунок 7.3 – Оценка студентами влияния обучения предпринимательству в вузе на их предпринимательские намерения в зависимости от специализации

Источник: Национальный отчет GUESS (Глобальное исследование предпринимательского духа студентов) в России в 2021 году. URL: [https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESS%202021\\_RU.pdf](https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESS%202021_RU.pdf)



### 7.3. Предложения по определению и систематизации профессиональных компетенций по предпринимательству

По мнению экспертов<sup>1</sup>, платформой университетских программ предпринимательского образования в России мог бы стать профессиональный стандарт предпринимателя и разработанные на его основе федеральные государственные образовательные стандарты по направлению «Предпринимательство» для уровня бакалавриата и магистратуры (ФГОС ВО). Они могли бы стать основой системы университетского предпринимательского образования и регламентировали бы процесс формирования компетенций, необходимых выпускникам, осознанно стремящимся связать с предпринимательством коренные экономические интересы и обеспечивать конкурентную устойчивость своих действий по решению предпринимательских задач.

Следование содержанию проекта профессионального стандарта предпринимателя может определить следующие профессиональные компетенции, необходимые выпускникам бакалавриата для выполнения функций по созданию, текущему ведению, развитию, прекращению своего дела:

➤ ПК-1. Способность (готовность) осуществлять текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов на национальном российском рынке в составе участников юридического лица – субъекта малого и среднего предпринимательства.

➤ ПК-2. Способность (готовность) обеспечивать государственную регистрацию вхождения в состав участников юридического лица, разрабатывать новые бизнес-проекты в малом и среднем предпринимательстве и проводить их стартапы на национальном российском рынке.

➤ ПК-3. Способность (готовность) обеспечивать развитие в составе участников юридического лица – субъекта малого и среднего предпринимательства бизнес-проектов посредством их реконструкции, обновления состава, изменения масштабов на национальном российском рынке.

➤ ПК-4. Способность (готовность) осуществлять прекращение деятельности по решению предпринимательских задач по разработке и выполнению бизнес-проектов на национальном российском рынке посредством регистрируемого в установленном порядке выхода из состава участников юридического лица – субъекта малого и среднего предпринимательства.

Специфика магистерских программ по предпринимательству может быть обусловлена либо ориентацией выпускников на выполнение бизнес-проектов на международном рынке, либо их специализацией в инновационном предпринимательстве, в котором инновации являются не только инструментом обеспечения конкурентоспособности бизнеса, но и предметом деятельности предпринимателей, либо их приверженностью не малому/среднему, а крупному предпринимательству. Поэтому к профессиональным предпринимательским компетенциям выпускников магистратуры, действующих, например, на международном рынке, можно отнести:

➤ ПК-1. Способность (готовность) осуществлять текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов на международном рынке в различных отраслях экономики в составе участников юридического лица.

---

<sup>1</sup> См.: Рубин Ю. Б., Можжухин Д. П. Высшее предпринимательское образование: ориентиры становления и смягчения ограничений // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 11. С. 106–121.

➤ ПК-2. Способность (готовность) обеспечивать государственную регистрацию вхождения в состав участников юридического лица, разрабатывать новые бизнес-проекты и проводить их стартапы на международном рынке в различных отраслях экономики.

➤ ПК-3. Способность (готовность) обеспечивать развитие в составе участников юридического лица бизнес-проектов посредством их реконструкции, обновления состава, изменения масштабов на международном рынке в различных отраслях экономики.

➤ ПК-4. Способность (готовность) осуществлять прекращение деятельности по решению предпринимательских задач по разработке и выполнению бизнес-проектов на международном рынке в различных отраслях экономики посредством регистрируемого в установленном порядке выхода из состава участников юридического лица. Аналогично систематизируются профессиональные предпринимательские компетенции выпускников магистратуры, действующих в крупном и/или инновационном предпринимательстве.

Перечисленные компетенции обеспечивают готовность выпускников бакалавриата и магистратуры к профессиональному выполнению предпринимательских функций по созданию, текущему ведению, развитию, прекращению собственного бизнеса и решению многообразных предпринимательских задач, обусловленных содержанием названных функций.

#### **7.4. Проект «Стартап как диплом» – проблемы реализации и пути их решения: результаты опроса экспертов**

На протяжении последних нескольких лет в России реализуется проект «Стартап как диплом», в рамках которого студенты могут защитить бизнес-проект вместо традиционного диплома. Как работает этот формат в вузах, обсудили на конференции «Стартап как диплом: цифровые инструменты и методология». Организовали мероприятие рабочая группа рынка НТИ EduNet и онлайн-акселератор молодежных проектов PRE.INC.

Организаторы конференции [провели исследование хода реализации данного проекта методом экспертных интервью с его руководителями в 48 вузах](#), которые уже принимают на защиту стартапы. В ходе интервью выяснялось, [с какими проблемами сталкиваются университеты и студенты в ходе реализации проекта](#). Были получены следующие результаты<sup>1</sup>:

- **Нет четких требований к подготовке и защите стартапов как дипломов.** Несмотря на выход проекта «Стартап как диплом» на федеральный уровень, его единые стандарты еще не сформированы. Нет оформленного комплекса процессов, методологии, которые можно было бы масштабировать. Каждый вуз решает сам, какие внутренние документы принять, как вписать этот формат в образовательный процесс. Некоторые регламенты могут отличаться даже внутри одного вуза у разных факультетов. Во многих университетах программа «Стартап как диплом» выглядит как индивидуальный трек старшекурсника. Из-за неупорядоченного документооборота с каждым участником работают как с отдельным проектом. Все это снижает уровень распространения проекта «Стартап как диплом» по университетам России, так как не везде есть возможности разработать собственные критерии отбора бизнес-проектов.

---

<sup>1</sup> Стартап вместо диплома: как устроена альтернатива выпускной работе. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/628dcfaf9a79471869038879>; «Стартап как диплом»: что это такое и где применяется. URL: <https://skillbox.ru/media/education/startup-kak-diplom-chto-eto-takoe-i-gde-primenyaetsya/>

- **Почти всегда участие студента в проекте подразумевает две защиты.** Отдельно защищается сам стартап, и отдельно – написанный по нему диплом или теоретическая часть проекта. Это дополнительная нагрузка на студентов.

- **Вузам не хватает квалифицированных кадров для реализации проекта.** Это касается как руководителей программ от вуза, так и наставников от бизнеса. В связи с этим проекты студентов не продолжаются после выпуска. Преподаватели просто не знают, куда их направлять, а трекеров с предпринимательским опытом из реальной бизнес-среды удается привлечь не везде. Если в вузе нет ярких проектов, то привлечь практиков в стены вуза крайне сложно. Поэтому нужно внедрять новые возможности, тогда придут практики, появится экспертный совет, привлекутся лидеры индустрий, постепенно эти люди будут входить в университет и становиться спикерами, преподавателями, экспертами, менторами и т. д.

- **Преподаватели иногда сопротивляются нововведениям и саботируют участие в проекте,** как правило, в тех случаях, когда они далеки от процессов акселерации.

- **Студенты зачастую не мотивированы участвовать в проекте.** Иногда их отпугивает, что в проекте речь идет именно о технологическом предпринимательстве. Им кажется, что участвовать в проекте нужно непременно с каким-то сложным изобретением.

### **Как решают эти проблемы отдельные вузы?**

#### **Выявлено две крайности:**

- Вузы, у которых нет большого опыта по развитию молодежного предпринимательства, склонны полностью полагаться на внешнюю инфраструктуру – платные программы развития сотрудников, региональные и федеральные конкурсы.

- Те вузы, где есть своя предпринимательская экосистема, замыкаются и разрабатывают свои подходы, курсы и платформы, а экспертов извне привлекают только точечно. Это, как правило, «передовики», которые запустили программу в 2017–2018 годах.

В обоих вариантах есть ограничения. В первом случае ориентация на внешние программы и конкурсы ведет к тому, что внутренняя экспертиза вуза формируется слабо – студенты и сотрудники всюду участвуют, выполняют целевые показатели других организаций, но внутреннюю среду меняют медленно.

Во втором случае вуз неизбежно достигает потолка в масштабировании: хочется увеличить воронку привлечения в программу студентов и проектов, но внутри университета уже не хватает кадровых ресурсов, чтобы с ними работать.

Решение видится в создании площадок для обмена опытом участников проекта и запуске дополнительных курсов переподготовки преподавателей.

## 8. ОБЗОР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

1. Алексеев Е. В., Гешко О. А., Романова А. Н. **Образовательное предпринимательство в вузах: проблемы теории и практики** // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 6–1. С. 14–22. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50160807>

На рынке образовательных услуг наблюдается достаточно широкое внедрение предпринимательских начал. Однако в каждом конкретном случае речь идет о совершенно разных направлениях и видах деятельности. В статье обозначена актуальность проблемы в наполнении содержанием понятия «образовательное предпринимательство», представлены результаты сравнительного анализа понятий и определений в области образовательного предпринимательства на основе изучения зарубежного и отечественного опыта. Проанализированы мнения разных авторов, выявлены принципиальные особенности образовательного предпринимательства исходя из понимания ведущей деятельности. В результате анализа терминологического аппарата и изучения различных подходов к пониманию содержания понятия «образовательное предпринимательство» было предложено более полное определение, учитывающее специфику деятельности высшего учебного заведения, а также потенциал вуза относительно профессорско-преподавательского и административного составов. Также обозначены некоторые аспекты проблемы формирования предпринимательских компетенций в высших учебных заведениях на основе проведенного исследования инфраструктуры образовательного предпринимательства в 43 вузах. По результатам исследования выявлено отсутствие единых подходов к реализации идей образовательного предпринимательства в высших учебных заведениях, отсутствие единых программ в области образовательного предпринимательства.

2. Алешина А. Б., Чкония Д. Т. **Факторы реализации предпринимательских намерений студентов** // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2022. Т. 14. № 3 (45). С. 81–99. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49526861>

В стремительно меняющихся условиях внешней среды необходимость развития предпринимательского мышления у молодого населения приобретает особую актуальность. Цель настоящего исследования заключается в выявлении факторов реализации предпринимательских намерений студентов. Принимая решение о выборе предпринимательской карьеры, студент оценивает наличие у себя трех типов предпринимательского капитала, в число которых входят компетенции, необходимые для успешного создания собственного бизнеса. В результате исследования на основе критического анализа научной литературы была разработана трехкластерная модель предпринимательских компетенций, которая может быть использована как инструмент оценки готовности молодого поколения к предпринимательской деятельности.

3. Беляков К. О. **Семь уровней и семь шагов предпринимательского трека в университете** // Инновации. 2021. № 4 (270). С. 3–10. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46677263>

Что нужно сделать, чтобы университеты стали местом рождения новаций, местом рождения инноваторов, способных превратить новации в инновации? Как университеты вовлечь в процессы трансфера? В России существует видимый дефицит инвестиционно привлекательных проектов. При этом достаточное количество новых проектов, в том числе в вузовской среде поддерживается Фондом содействия инновациям в виде грантов. Но очень небольшая часть из поддержанных на уровне грантов доходит до бизнеса и реального сектора экономики. В этом видится проблема, которая отмечается большинством участников процессов трансфера, и это – проблема отсутствия поддержки трансфера между уровнем поддержки проектирования и создания MVP до уровня заинтересованности со стороны венчурного финансирования в капитал или со стороны действующего предприятия.

4. Богатырева В. В., Капусто А. В., Костюкова С. Н. **Игровые методы в обучении предпринимательству молодежи и оценка их эффективности** // Право. Экономика. Психология. 2022. № 4 (28). С. 23–34. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50022249>

Статья посвящена оценке эффективности игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи. Цель – разработать методику оценки эффективности игровых методов обучения предпринимательству молодежи и апробировать на примере игры с экономическим содержанием. Материал и методы. В основу научного исследования положены труды российских и зарубежных ученых, нормативные правовые акты Республики Беларусь. При этом использованы следующие методы: познание, анализ и синтез, сравнительный анализ, моделирование экономических процессов, статистические методы, опрос. Результаты и их обсуждение. На примере деловой игры

с экономическим содержанием «БИЗНЕСБОЛ» построена и апробирована методика оценки эффективности игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи. Заключение. В результате участия в игротеках с использованием настольной игры «БИЗНЕСБОЛ» учащиеся получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса и оценки его эффективности. Использование игровых технологий позволит сделать обучение предпринимательству, экономической и финансовой грамотности интересным, динамичным, разнообразным и применимым практически для всех возрастных категорий учащихся как учреждений общего среднего образования, так и высшего.

5. Бутырина Ю. С., Герасимов К. Б. **Влияние человеческого капитала на обучение предпринимательству в образовательных организациях** // Основы экономики, управления и права. 2021. № 2 (27). С. 7–12. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45616698>

В статье изучается влияние обучения предпринимательству на человеческий капитал и предпринимательские намерения студентов. В исследовании приняли участие более 300 студентов выпускных курсов образовательных организаций России. Показано, что обучение предпринимательству и образование эффективно влияют на стремление студентов заниматься предпринимательской деятельностью. Также подтверждается направленность государственной политики и расходование ресурсов на обучение и образование предпринимательству. Предлагается усилить направленность программ обучения предпринимательству, осуществляемых в университетах, и тем самым способствовать развитию предпринимательских результатов среди студентов.

6. Гришин К. Е., Богатырева М. Р. **О некоторых аспектах отношения студентов к предпринимательской деятельности** // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2022. № 5 (167). С. 78–83. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49544183>

В статье анализируются результаты авторского исследования, посвященного изучению представлений студенческой молодежи гуманитарного профиля Башкирского государственного университета (БашГУ) о предпринимательской деятельности, и оценка образа современного предпринимателя.

7. Грузина Ю. М., Шмелева Л. А., Штанова К. А. **Организационно-экономические аспекты функционирования молодежных общественных объединений в образовательных организациях** // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 8–2. С. 200–205. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49339743>

В статье анализируются организационно-экономические аспекты функционирования общественных объединений в образовательных организациях, рассматриваются их классификация, цели и функции. Современное российское законодательство направлено на стимулирование создания общественных объединений, вовлечение молодежи в студенческое самоуправление, предпринимательство, социально значимую деятельность. В настоящее время число общественных объединений неуклонно растет, периодически изменяются их типы и содержание. Молодежные студенческие объединения проявляют у обучающихся профессионально значимые качества и профессиональные компетенции, развивают предпринимательские способности, реализуют социальные инновации, способствуют реализации студенческих инициатив. Приоритетным направлением развития российской экономики является развитие малого предпринимательства, способного динамично реагировать на изменение внешних условий. В числе главных задач, стоящих перед российскими университетами, – необходимость развития молодежного технологического предпринимательства, способствующего достижению стратегических задач развития высокотехнологичных отраслей и снижения влияния западных санкций на экономику. Отмечается, что молодежные общественные объединения, в которых рождаются и поддерживаются инициативы, становятся главным фактором экономического развития. Знания о культурных и нравственных ценностях молодежи позволяют корректировать молодежную политику, а с ее помощью прогнозировать перспективы развития экономики и общества.

8. Дадаев Я. Э. **Возможности и риски коммерциализации высшего образования** // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 1 (57). С. 263–276. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48282886>

В статье рассмотрено появление и развитие коммерциализации высшего образования в контексте «академического капитализма». Проанализировано содержание и функции «предпринимательского университета». Определено, что коммерциализация означает переход

системы высшего образования на рыночные отношения на основе внедрения новых методов управления, которые меняют ее положение в обществе, способствуют капитализации знаний и результатов научных исследований. Установлены особенности формирования процесса коммерциализации, среди которых наиболее значимыми являются изменение роли государства в сфере финансирования образования, трансформационные процессы в оказании образовательных услуг, диверсификация источников финансирования. Охарактеризована сущность понятий «коммерциализация», «коммодификация» и «менеджеризм», обоснована их взаимосвязь в подходах трансформации образовательных учреждений по предоставлению образовательных услуг, а студентов – как потребителей. Сделан вывод о том, что предпринимательский университет является наиболее финансово успешной моделью образовательного учреждения, которая сочетает современные требования и традиционные ценности высшего образования на основе инновационной деятельности. Проведенный анализ научных статей и исследований позволил выявить различия процесса коммерциализации в зарубежных образовательных системах. Научная новизна полученных результатов заключается в обосновании такого феномена, как «академический капитализм», позволяющего эффективнее использовать выгоды от академического предпринимательства образовательным организациям для достижения научно-технических, технологических и финансовых успехов.

9. Ежель О. В. **Университет 3.0 как инструмент предпринимательской активности в «экономике знаний»** // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2020. № 5. С. 36–42. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45649050>

В статье рассмотрена модель «Университет 3.0» в ракурсе тенденций и проблем развития системы высшего образования в настоящее время. Изучены перспективы и состояние готовности к реализации данной модели в Республике Беларусь. Определены основные факторы, способствующие эффективной реализации экспериментальной модели в «экономике знаний».

10. Зунтова И. С., Трошин А. С. **Инструменты стимулирования инновационной активности студенческого технологического предпринимательства** // Beneficium. 2022. № 4 (45). С. 11–17. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49984220>

Современные инструменты стимулирования развития студенческого технологического предпринимательства направлены на активизацию и содействие увеличению вклада университетов в достижение национальных целей и реализацию приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации. Такие действенные инструменты, как например, «Стартап как диплом», «студенческий стартап», «стартап-студии», направлены на увеличение доли технологического предпринимательства в российских вузах. Есть основание полагать, что благодаря мерам поддержки со стороны государства раскрытия научно-технического потенциала студентов при активном участии наставников-преподавателей и с привлечением специалистов высокотехнологичных компаний, будет обеспечена реализация всех национальных проектов России. Очевидно, чтобы решить проблему ускоренного развития приоритетных направлений экономики, необходимо обеспечить взаимодействие технологических институтов развития с университетами, государством и региональным предпринимательством. В статье представлены данные проведенного опроса о заинтересованности студентов и аспирантов в технологическом предпринимательстве. Предложена саморазвивающаяся экосистема «абитуриент – студент – университет – регион». Даны обобщенные рекомендации по повышению цифровых инженерных компетенций обучающихся и научного потенциала университетов с целью создания востребованных на рынке продуктов. Можно отметить, что университет является ключевой площадкой, где будущие молодые специалисты и ученые смогут сформировать нужные предпринимательские навыки и во время учебы внедрять технологические решения в производство, направленное на формирование пула перспективных стартап-проектов для обеспечения экономической безопасности и технологического суверенитета страны.

11. Казин Ф. А., Кондратьев А. В. **Развитие концепции предпринимательского университета в вузах России. Новый инструментальный оценки** // Университетское управление: практика и анализ. 2022. Т. 26. № 1. С. 18–41. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49530753>

Стартовавшая летом 2021 года программа стратегического академического лидерства «Приоритет 2030», будучи логическим продолжением Проекта 5-100, значимо от него отличается. Если Проект 5-100 преимущественно был ориентирован на повышение глобальной конкурентоспособности российских вузов, то программа стратегического академического лидерства в первую очередь стимулирует вузы к активному включению в социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации. Приоритеты новой программы



созвучны концепции предпринимательского университета, разработанной Бертоном Кларком в книге «Создание предпринимательских университетов» (Москва, 2019), в которой акцентируется внимание на таких элементах вузовского развития, как усиленное управленческое ядро, расширенная периферия развития, диверсифицированная база финансирования, стимулируемые академические структуры и интегрированная предпринимательская культура. Все они имеют прямое отношение к функции вуза как драйвера регионального развития. За последние 15–20 лет мы настолько привыкли к концепции предпринимательского университета, что стали считать развитие наших вузов в этом направлении чем-то само собой разумеющимся. Но так ли это на самом деле? Действительно ли наши вузы развиваются в соответствии с этой концепцией? Насколько они готовы с этой точки зрения к решению задач программы «Приоритет 2030»? Для ответа на эти вопросы авторами статьи разработан новый инструментарий оценки развития высших учебных заведений в парадигме концепции предпринимательского университета. В представленной статье приведен подробный анализ того, насколько основные элементы данной концепции отражены в практике деятельности отечественных вузов. Результаты исследования показали, что во всех включенных в выборку ведущих вузах страны, имеются признаки предпринимательского университета. Вместе с тем общая динамика движения в этом направлении невысока, что генерирует соответствующие риски для эффективной реализации в стране программы «Приоритет 2030». Разработанный авторами инструментарий может быть использован для дальнейшего анализа развития отечественных вузов, согласно концепции предпринимательского университета.

12. Сорокин П. С., Морозова Е. В., Павлюк Д., Редько Т. Д. **Как оценивать студенческие предпринимательские проекты? Мировой опыт и рекомендации для российской практики** // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 11. С. 122–140. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49900641>

Оценка качества обучения предпринимательству и соответствующих образовательных результатов признается одной из наиболее острых проблем для высшего образования. В частности, стоит задача выработки такой системы оценки студенческих предпринимательских проектов, которая помогла бы не только решать учебные задачи, но и стимулировать появление новых рыночных компаний, чего пока не наблюдается в достаточной мере. Для решения этой задачи полезно обратиться к современным авторитетным международным рейтингам в области оценки стартапов. Анализ соответствующего опыта позволит выработать новые и уточнить существующие критерии оценки предпринимательских проектов студентов. В настоящей статье рассматриваются результаты такого рода работы: предложен ряд новых для образовательной практики финансовых и нефинансовых критериев, актуальных для оценки студенческих инициатив с учетом их специфики.

13. Клушина Н. П., Рошупкина В. В. **Актуальность подготовки студентов к социальному предпринимательству** // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 4 (89). С. 142–144. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46523381>

В статье обосновывается необходимость подготовки будущих экономистов к социальному предпринимательству. Дается комплексная характеристика самого феномена «социальное предпринимательство», анализируются отечественные и зарубежные практики обучения социальному предпринимательству. Автором подробно представлены приоритеты и основные направления подготовки будущих экономистов к социальному предпринимательству, раскрыта система формирования компетенций социального предпринимательства. Авторы делают вывод о том, что подготовка будущих экономистов к социальному предпринимательству, основанная на активном использовании современных методов и форм обучения, создании «экосистемы» социального предпринимательства через интеграцию усилий академического сообщества и представителей реального бизнеса, объективной оценки степени влияния предпринимательского образования на социальную и экономическую сферы, будет способствовать росту числа квалифицированных специалистов.

14. Козолупенко Д. П. **Образование и самообразование: основные направления трансформации современной системы высшего образования** // Известия Российской академии образования. 2022. № 4 (60). С. 105–121. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50047391>

В статье анализируется проблема пересмотра роли института высшего образования в современном обществе, которую часть исследователей трактуют как проблему глобальной трансформации, а популярные издания и общественное мнение склонны рассматривать как ситуацию отмирания данного института. Образование и самообразование как два

взаимодополнительных вектора в самоорганизации, самореализации и самоактуализации современного человека связываются с проблемой доступности и избыточности информации, с тенденцией прагматизации модели современного университета и компетентностной моделью образования, реализованной на примере предпринимательского университета.

15. Красикова Т. Ю., Киреенко А. П. **Мотивация студенческого предпринимательства и роль университетской инфраструктуры** // Инновационное развитие экономики. 2022. № 5 (71). С. 277–291. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49859262>

В центре внимания исследования – студенческое предпринимательство в России и экосистема развития предпринимательства в вузах. В статье рассматривается развитие российского студенческого предпринимательства на трех уровнях: национальном, региональном и локальном (Иркутский национальный исследовательский университет), а также проводится сравнение с международным опытом. Авторы выделили факторы, влияющих на развитие студенческого предпринимательства, на основе анализа массива научной литературы и понимания внешней и внутренней экосистемы вуза. По данным исследования, многие тренды, как в российской на национальном и региональном уровне, так и в международной выборке, оказались близкими друг другу. Однако можно выделить ряд особенностей, отличающих российский контекст. Несмотря на наличие определенной карьерной стратегии в сфере предпринимательства, существуют факторы, тормозящие это стремление. Университетская среда является одним из ключевых элементов формирования предпринимательской экосистемы. Однако в России степень внедрения предпринимательского компонента в учебную программу очень низкая: около 63% студентов вообще не проходили курсы по предпринимательству. Это заставляет университеты еще раз задуматься о собственной жесткой системе управления.

16. Лебедева С. Н., Сныткова Н. А., Багрянцева Е. П. **Реализация модели предпринимательского университета в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации** // Потребительская кооперация. 2022. № 4 (79). С. 47–52. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50044180>

В статье изложены основные механизмы последовательной реализации и внедрения основных идей модели предпринимательского университета, которая предусматривает формирование благоприятных условий для студентов, преподавателей и выпускников по формированию предпринимательских компетенций и созданию высокотехнологических стартапов и компаний спин-офф.

17. Махмутова Е. Н., Реан А. А. **Позитивно-психологическое содержание обучения предпринимательству в контексте профилактики деструктивного поведения молодежи** // Психология человека в образовании. 2022. Т. 4. № 2. С. 125–132. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49334183>

Рассмотрен пример конкретного образовательного проекта. В обсуждении результатов обучения предпринимательству отводится роль фактора конструктивного направления социализации молодежи. Если на рубеже «школа – вуз» молодые люди не находят применение своим сильным сторонам личности, становится возможным развитие процесса их социализации в деструктивном направлении. Позитивное образование, основанное на сильных сторонах личности, может существенно обогащать как индивидуальное, так и общественное развитие. Проведенное исследование завершается основным выводом о том, что профилактику и преодоление асоциального и деструктивного поведения молодежи возможно осуществлять в ракурсе прикладного воплощения позитивно-психологического подхода через обучение школьников и студентов предпринимательству. Актуальный поиск новых подходов к профилактике и преодолению асоциального и деструктивного поведения молодежи привел к раскрытию конструктивного потенциала позитивной психологии в форме специализированных образовательных программ и проектов по обучению предпринимательству.

18. Щукина Т. В., Забайкалов А. П., Зуев В. В., Коновалов Н. Н., Свечникова В. В., Распопова Е. В., Шевченко Г. А., Лим А. А. **Междисциплинарные инновационные проекты в сфере высшего образования: опыт коллаборации в рамках научно-технологического развития** // Вопросы экономики и права. 2021. № 161. С. 35–38. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47564603>

Предметом настоящей статьи выступает исследование возможностей создания и внедрения инновационных проектов в сфере высшего образования, касающихся молодежного технологического предпринимательства, опыт подобных коллабораций в рамках научно-технологического развития страны, возможности повышения конкурентоспособности российских

университетов и экспорта российского образования. Тема статьи отражает описание условий поддержки инновационных проектов технологического предпринимательства как инструмента взаимодействия государства и университетов с целью стратегического и социально-экономического развития государства. Целью настоящей статьи является представление форм участия студенческих и иных технологических междисциплинарных стартапов как драйверов научно-технологического развития, места и роли государства в этом процессе. Методологию данной работы составили сравнительный, формально-юридический, аналитический методы. Результаты работы – это формулирование роли поддержки технологических стартапов. Область применения результатов работы включает в себя исследование государственной политики стратегического планирования в сфере научно-технологического развития.

19. Шаповалов В. К., Игропуло И. Ф., Арутюнян М. М., Минкина О. В. **Научно-методическое обеспечение формирования компетенций студентов в области социального предпринимательства** // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2021. № 5 (86). С. 213–219. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47579920>

Статья посвящена анализу функций университетов в развитии социального предпринимательства при реализации их «третьей миссии» в регионах. Авторы доказывают необходимость отказа от проведения отдельных разрозненных мероприятий. Основное внимание уделено обоснованию структуры научно-методического обеспечения формирования компетенций молодежи в области социального предпринимательства. Новизна исследования заключается в обосновании структуры научно-методического обеспечения формирования компетенций молодежи в области социального предпринимательства, которая включает концептуально-целевой, аналитико-диагностический, структурно-содержательный, деятельностно-технологический и оценочно-рефлексивный модули. Представлено содержание деятельности в рамках каждого модуля.

20. Нусратуллин И. В., Меликсетян С. Н., Бакаев А. Р. **Обучение предпринимательству в университете: обзор иностранной литературы** // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 3 (159). С. 163–166. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46169793>

Государству важно стимулировать развитие предпринимательства: с этой целью оно не только создает условия для его развития, но и проводит мероприятия по обучению предпринимательству. Но в сфере предпринимательского образования существует проблема: чему и как учить, чтобы после обучения студент смог самостоятельно создать и развивать свой бизнес? Целью данного исследования является проведение обзора иностранной литературы на тему обучения предпринимательству в университете. В результате исследования выявлено, что основными факторами успешного бизнес-образования в университете являются следующие: наличие курсов предпринимательства, общение с практиками из бизнес-среды, наличие экосистемы предпринимательства, стимулирование инициативы студента и доступ к ресурсам.

21. Обуховский Д. А. **Восприятие модели предпринимательского университета студенческим сообществом** // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 3 (83). С. 48–54. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45539735>

В статье рассмотрены различные подходы к пониманию модели предпринимательского университета, обозначены направления ее внедрения в высших учебных заведениях на примере Новосибирского государственного университета экономики и управления, определены главные препятствия на пути формирования предпринимательских университетов и отношение к ним со стороны самих студентов. В 2017 и 2020 годах были проведены исследования среди обучающихся НГУЭУ с целью выявления их мнения, касающегося внедрения концепции предпринимательского университета, существующей инфраструктуры поощрения соответствующей активности и реализации модели поведения среди студентов. В статье приведен анализ полученных данных и сделаны выводы, что в целом отношение студентов к концепции предпринимательского университета изменилось в лучшую сторону и стало лояльным. Подчеркивается, что в вузовском сообществе должны измениться представления о субъектной деятельности учебного заведения, а переход к предпринимательскому вузу в российских условиях должен затронуть все элементы системы образования, включая учебные планы, методику преподавания, мышление вузовской элиты и профессорско-преподавательского состава.

22. Павлова Е. А., Нгуен Т. Т. Х. **Проблемы развития предпринимательского образования в России и Вьетнаме** // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11–2. С. 309–315. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44251773>

Предпринимательское образование – это новая концепция образования, созданная и применяемая с конца 1980-х годов в западных странах. Основное внимание в ней уделяется развитию у студентов предпринимательских навыков и знаний о предпринимательстве с целью содействия предпринимательской компетентности молодых людей и, что более важно – формированию их отношения и намерения к выбору предпринимательской карьеры, что позволит внести весомый вклад в развитие экономики страны. В работе проводится сравнительный анализ подходов к формированию предпринимательской экосистемы в России и Вьетнаме. Государственная поддержка и участие промышленности, научный и системный подходы помогли сделать обучение предпринимательству в России успешным. Вьетнам – это новая стартовая экономика. По сравнению с Россией предпринимательство во Вьетнаме начало развиваться поздно. В настоящее время развитие и поддержка предпринимательства во Вьетнаме являются национальным приоритетом. Принята и реализуется с 2016 г. общенациональная стратегическая инициатива по поддержке предпринимательства и инноваций для стимулирования экономического роста. В данной статье отражены теоретические и практические аспекты предпринимательского образования и исследовательской деятельности в университетах Вьетнама и России. Предложены решения по созданию национальной инновационной экосистемы во Вьетнаме и активизации коммерциализации вузовских инноваций.

23. Панова Н. А. **Конструктивно-креативный подход в обучении предпринимательству студентов СПО** // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 77–4. С. 291–294. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50105412>

Реалии современной системы образования должны быть направлены на обучение студентов в русле их востребованности на рынке труда. В динамично меняющемся социуме требуются специалисты, не только владеющие в совершенстве профессиональным мастерством, но и обладающие рядом компетенций. В странах с развитой экономикой предприниматели составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Соответственно, развитие предпринимательства – стратегический приоритет современной политики правительства России на долгосрочную перспективу. Предпринимательские компетенции, помимо определенной категории навыков, включают лично-деловые качества субъекта, которые объективно считаются актуальным и востребованным направлением для освоения. Это подтверждается современной нормативной базой, выражающей заинтересованность государства, а также запросами работодателей на наличие предприимчивых кадров. Остается ответить на вопросы, каким образом и с помощью чего обучать молодое поколение? Конструктивно-креативный подход в обучении предпринимателей видится наиболее перспективной стратегией, так как направлен на возведение собственного уникального конструкта с помощью креативного поиска. В статье конструктивно-креативный подход выступает как универсальный интегративный феномен формирования предпринимательской компетенции. Этот факт является особенно ценностным, так как такой формат обучения предпринимательству подходит при освоении любой специальности.

24. Бугубаева Р. О., Беспяева Р. С., Козлова Н. Г., Турсунбеков Э. Т., Нукешева А. Ж., Куттыбаева Н. Б. **Предпринимательские университеты как результат сотрудничества государства, образования и бизнеса** // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 3 (41). С. 22–29. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44083763>

Цель исследования заключается в проведении анализа состояния сектора высшего образования. Обобщен и изучен мировой опыт процесса перехода вузов к новому типу – предпринимательскому университету. Методологическая основа работы строилась с применением таких методов, как абстрактно-логический метод и сравнительный анализ, метод описания и обобщения, регрессионный анализ. Источниками исследования послужили теоретические и аналитические статьи, труды казахских и зарубежных авторов, в которых рассматриваются вопросы высшего образования, в частности концепции TRIPLE HELIX (тройной спирали). Представлены проблемы и тенденции развития высшего образования в условиях формирования нового типа развития вузов – предпринимательских университетов. На примере Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники рассматривается синергетическое сотрудничество между игроками тройной спирали – государством, образованием и бизнесом. По результатам исследования, по мнению авторов, в Республике Казахстан может потребоваться ряд последовательных правительственных инициатив и фундаментальных институциональных изменений для внедрения рабочих механизмов коммерциализации знаний и передачи технологий, поощрения создания инновационной инфраструктуры,

предпринимательских университетов и региональных инновационных кластеров. Достижение устойчивых изменений остается фундаментальной проблемой.

25. Пипия Л. К., Дорогокупец В. С. **Инновации и предпринимательство в университетах Австрии** // Наука за рубежом. 2020. № 89. С. 1–55. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42900098>

Майский выпуск обозрения «Наука за рубежом» раскрывает современные тенденции в системе высшего образования Австрии, основные задачи, приоритеты, а также вопросы развития инновационной и предпринимательской подготовки в вузах этой страны.

26. Романова А. В., Худяков Д. Я. **Проектный подход в сфере социального предпринимательства на примере работ студентов филиальной сети РАНХиГС** // Материалы научно-методической конференции СЗИУ РАНХиГС. 2022. № 1. С. 113–126. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49716410>

В статье рассмотрено понятие социального предпринимательства и его специфика. Определены требования для признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальным предприятием. В статье приведены кейсы проектов студентов РАНХиГС по различным направлениям социального предпринимательства.

27. Рубин Ю. Б., Можжухин Д. П. **Высшее предпринимательское образование: ориентиры становления и смягчения ограничений** // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 11. С. 106–121. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49900640>

Публикация посвящена рассмотрению ориентиров становления предпринимательского образования как важного направления в пространстве российского высшего образования. С опорой на функциональную карту предпринимательства как особого вида профессиональной деятельности и выделение групп профессиональных предпринимательских функций в статье обосновывается правомерность включения в образовательные программы по предпринимательству профессиональных предпринимательских компетенций, формирование которых выпускниками расценивается как достижение ключевых результатов обучения на основе применения компетентностного и практико-ориентированного подходов. В этом концептуальном контексте рассматриваются перспективы реализации программы «Стартап как диплом». Отмечается, что при отсутствии согласия в признании предпринимательства самостоятельным направлением высшего образования в Российской Федерации вузы вынуждены осуществлять поиск нестандартных путей построения программ обучения предпринимательству, нацеленных на формирование у выпускников необходимых компетенций. Авторы обращают внимание на возможность получения выпускниками профессиональной квалификации одновременно в двух видах профессиональной деятельности в результате освоения образовательных программ по предпринимательству в вузах, обучение в которых традиционно имеет отраслевую ориентацию. На основе анализа текущих результатов деятельности Федеральной инновационной образовательной площадки, созданной для развития моделей непрерывного предпринимательского образования, приводятся суждения о нецелесообразности ситуационного включения программ по предпринимательству в бакалавриате и магистратуре в направление высшего образования «Менеджмент». Приводятся аргументы в пользу вычленения предпринимательского образования как самостоятельного направления высшего образования в России.

28. Серова О. А. **Правовые формы студенческого предпринимательства** // Право и государство: теория и практика. 2022. № 5 (209). С. 45–48. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48565444>

Современный этап развития высшего образования связан с активным вовлечением студентов в предпринимательскую деятельность. В статье дан анализ правовых форм, которые используются для этих общественных отношений. Сделан вывод о повышении значимости локального регулирования на уровне университетов, развитии кооперационных связей и сетевого взаимодействия с индустриальными партнерами.

29. Смирнова С. Б., Богомолов С. В. **Роль университетов в развитии предпринимательского потенциала студенческой молодежи** // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 4. С. 117–122. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49996019>

Рассматривается роль внутренней среды университета для развития предпринимательства среди студентов вузов. Сфера предпринимательства в Российской Федерации в настоящее время переживает новый этап развития, отдельным направлением поддержки является развитие

молодежного, в том числе студенческого предпринимательства, выраженное в запуске федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Проанализирована методика рейтинга The Princeton Review & Entrepreneur университетов США и Европы, развивающих студенческое предпринимательство, включая перечень образовательных курсов, меры поддержки студенческих предпринимательских инициатив, систему образовательных предпринимательских мероприятий. Рассмотрена методика рейтинга предпринимательских университетов Российской Федерации, разработанная агентством «Эксперт РА». Данный рейтинг не учитывает наличие и степень развития внутренней предпринимательской среды университетов, основой его формирования являются карьерные результаты выпускников. Проведенный стандартизированный опрос студентов института экономики и предпринимательства одного из ведущих университетов Приволжского федерального округа демонстрирует достаточно высокий интерес у студентов к развитию предпринимательских компетенций и значения университетской площадки для развития своих бизнес-идей. Предложены две модели развития внутренней предпринимательской среды университета – образовательная и финансовая. Отмечено, что руководителям современных университетов при внедрении элементов развития предпринимательских компетенций в основные образовательные программы необходимо учитывать различие групп интересов студентов. Степень освоения предпринимательских компетенций группой студентов, которые не готовы в дальнейшем работать в предложенных компаниях, не должна влиять на их академические результаты.

30. Сорокин П., Повалко А., Вятская Ю. **Открытые инициативы по обучению предпринимательству: характеристика российского поля** // Форсайт. 2021. Т. 15. № 4. С. 22–31. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47399867>

Неформальный сектор обучения предпринимательским навыкам – бесплатные открытые образовательные проекты, реализуемые в России на национальном уровне, – выступает частью более масштабного тренда на переформатирование образования и общей динамики научно-технологического развития. На основе поиска по открытым интернет-источникам обнаружено 45 открытых инициатив по бизнес-образованию. Сохраняется большой потенциал по совершенствованию рассматриваемого сектора, включая направления актуализации и отражение новых тенденций. Особая роль в решении этих задач принадлежит университетам. Речь идет о формировании и внедрении системы оценки результатов обучения, мониторинге эффективности подобных инициатив. Предстоит расширить спектр адресных образовательных предложений (например, для безработных, молодых матерей, лиц старшего возраста) и адаптировать их содержание к специфике соответствующих целевых групп.

31. Стажарова Д. М., Будрина Е. В. **Динамика развития студенческих стартапов на базе инновационной инфраструктуры вуза** // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2022. № 3. С. 3–12. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49551755>

Цель исследования заключается в изучении инновационной инфраструктуры в Университете ИТМО и ее влиянии на развитие студенческих стартапов. Задачей исследования является рассмотрение элементов инновационной инфраструктуры Университета ИТМО, отвечающих за доведение студенческих проектов от стадии идеи до жизненной реализации. Проводится обзор научных работ российских и зарубежных исследователей по тематике исследования, дано авторское определение понятия «инновационная инфраструктура вуза». В ходе анализа были рассмотрены основные элементы инновационной инфраструктуры ИТМО, выделены основные экономические, социальные и образовательные эффекты от их деятельности.

32. Татаринов К. А. Семенова А. А. **Влияние образования на развитие российского предпринимательства** // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 2 (31). С. 237–240. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42930155>

Низкие темпы экономического роста в России обусловлены мизерной долей малого предпринимательства в структуре ВВП. В США и Китае эта доля составляет более 60%, в России – чуть более 20%. Среди сдерживающих факторов развития российского предпринимательства автор в статье выделяет отсутствие проверенных десятилетиями дидактических моделей создания собственного бизнеса с нуля на рынках свободной конкуренции. В российских реалиях с успешными предпринимателями ассоциируют миллиардеров, которые в 90-е годы успели «прихватизировать» экспортно ориентированные сырьевые промышленные предприятия бывшего Советского Союза. Этот факт несколько не способствует созданию так называемой американской мечты в российском обществе. Перелом в сознании людей может наступить только при массовой пропаганде успешного предпринимательского опыта и повороте



государственной власти к предпринимателям лицом. Обучение предпринимательству дает студентам навыки, необходимые для создания новой компании или семейного бизнеса, что в свою очередь приводит к экономическому росту в стране. Основная цель статьи заключается в систематизации взглядов на обучение предпринимательству, объединяя при этом достижения экономических и поведенческих наук и педагогики.

33. Фалалеева А. В. **Становление института предпринимательских университетов в России** // Аудиторские ведомости. 2021. № 3. С. 199–203. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46569662>

Современные реалии диктуют необходимость совмещения университетами нескольких видов деятельности, в том числе предпринимательской. В статье приводится обзор российского и зарубежного опыта становления предпринимательских университетов.

34. Хадиуллина Г. Н. **Концепция предпринимательского университета: предпосылки возникновения и основные положения** // Горизонты экономики. 2022. № 5 (71). С. 5–10. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49607431>

Целью исследования является изучение предпосылок возникновения новых моделей университетов и определение принципов их функционирования. Задачи исследования определены с учетом его цели и включают выявление направлений трансформации функций, выполняемых университетами в условиях становления нелинейных моделей инновационных процессов; характеристику ключевых принципов функционирования предпринимательских университетов; обзор трех теоретико-методологических подходов к сущности предпринимательского университета и роли государства в инициации предпринимательской активности в образовательной сфере. В результате исследования сделан вывод об адаптивной способности предпринимательских университетов в условиях неопределенности факторов внешней среды, а также растущей роли процессов автономизации в реализации инновационного потенциала образовательных организаций подобного типа. Основное внимание уделено анализу альтернативных подходов Б. Кларка, Г. Ицковица и С. Слоттера к трактовке предпосылок формирования предпринимательского университета. Результатом исследования является тезис о сходстве модели предпринимательского университета и обучающейся организации.

35. Чулкова О. С. **Проблемные аспекты обучения предпринимательству в зависимости от возрастных особенностей обучаемых** // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2022. Т. 21. № 4. С. 113–120. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49892185>

Проблема обучения предпринимательству не имеет простого решения, поскольку этот род занятий не сводится только к описанию компетенций. Традиционное формализованное обучение предпринимателей в большинстве случаев отталкивается от формального подхода, информирования о предпринимательстве, а не обучения, как быть предпринимателем. В то же время ряд исследований показывает, что смысл обучения предпринимательству и предпринимательскому духу заключается в передаче таких знаний, умений и навыков, установок и личностных характеристик в том объеме, в каком это соответствует возрасту участников программ обучения. В таком случае обучение предпринимательству имеет расширенное понимание. В нем можно выделить три основных направления: первое заключается в развитии умений и способностей, необходимых для создания предприятия; второе предполагает развитие у учащихся духа предпринимательства; третье предполагает обучение предпринимательству на практике. Новые подходы к обучению предпринимательству включают в себя развитие предпринимательского духа: личностных качеств, способствующих предпринимательству. Эти личностные качества возможно развивать уже в программах обучения для школьников. Анализ учебных подходов для студентов вузов показывает определенный перекосяк в область теоретических знаний о предпринимательстве и недостаток развития предпринимательского духа и практических умений и навыков.

Научно-исследовательский институт развития образования  
Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

E-mail: [ro-public@rea.ru](mailto:ro-public@rea.ru)

Тел.: +7 (495) 800-12-00, доб. 1242, 1124

Научное издание

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ

Результаты мониторинга информации  
о тенденциях развития высшего образования  
в мире и в России

Выпуск 12

Подписано в печать 05.05.2023. Формат 60x84 1/8.

Печ. л. 15,0. Уч.-изд. л. 11,2.

Тираж 60 экз. Заказ 52.

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

115054, Москва, Стремянный пер., 36.

Напечатано в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

115054, Москва, Стремянный пер., 36.

