



**РЭУ.РФ**

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ: ПЕРЕДОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ФОРМЫ



**РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ИНФОРМАЦИИ  
О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В МИРЕ И В РОССИИ**

**ВЫПУСК 4**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»  
(ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»)

Научно-исследовательский институт развития образования

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ: ПЕРЕДОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ФОРМЫ**

**Результаты мониторинга информации  
о тенденциях развития высшего образования  
в мире и в России**

**Выпуск 4**

Москва  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»  
2021



# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ТАЛАНТЫ – МИРОВОЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ТАЛАНТЛИВЫХ СТУДЕНТОВ – ОСНОВНАЯ СФЕРА КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ВУЗАМИ .....</b>	<b>5</b>
КАК МЕНЯЮТСЯ И ЧЕГО ХОТЯТ ТАЛАНТЛИВЫЕ АБИТУРИЕНТЫ? .....	6
<b>1.2. ВЫЯВЛЕНИЕ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТЛИВЫХ АБИТУРИЕНТОВ: ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ КОНТУР ВУЗА .....</b>	<b>7</b>
СИСТЕМА ГРАНТОВ ДЛЯ ТАЛАНТЛИВЫХ АБИТУРИЕНТОВ .....	9
ЛЕТНИЕ И ЗИМНИЕ ШКОЛЫ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ .....	9
КАК СЛЕДУЕТ РАБОТАТЬ ПРИЁМНЫМ КОМИССИЯМ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТОВ .....	10
<b>1.3. ОТБОР И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТЛИВЫХ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ.....</b>	<b>11</b>
ВОЗРАСТАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ ЗА ТАЛАНТЫ В ГЛОБАЛЬНОМ МАСШТАБЕ .....	11
ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ .....	12
<b>1.4. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОТБОРЕ ТАЛАНТЛИВЫХ АБИТУРИЕНТОВ .....</b>	<b>15</b>
ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ .....	15
<b>1.5. РЕЙТИНГИ ВУЗОВ КАК МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ .....</b>	<b>17</b>
РЕЙТИНГИ УНИВЕРСИТЕТОВ – ВАЖНЫЙ ОРИЕНТИР ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗА ДЛЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ .....	17
РЕЙТИНГ ВУЗА КАК «МАРКЕР КАЧЕСТВА» ДЛЯ ТАЛАНТЛИВОГО АБИТУРИЕНТА .....	19
ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЙТИНГИ RAEX .....	20
РЕЙТИНГ ВЛИЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ РОССИИ RAEX.....	21
НА КОГО НАПРАВЛЕННЫ РЕЙТИНГИ? .....	21
РЕЙТИНГИ ШКОЛ КАК ИНДИКАТОР ВЫЯВЛЕНИЯ ТАЛАНТЛИВЫХ АБИТУРИЕНТОВ .....	23
<b>1.6. СРЕДА ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ТАЛАНТОВ В ВУЗЕ .....</b>	<b>25</b>
<b>1.7. РЕЙТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВЫХ СТУДЕНТОВ .....</b>	<b>26</b>
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕЙТИНГ «ТРИ МИССИИ» .....	27
РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ ВУЗОВ РОССИИ RAEX-100 .....	28
ВЫЯВЛЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВЫХ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ: НА ЧТО ОРИЕНТИРУЮТ РЕЙТИНГИ ВУЗОВ? .....	30
СТАРТАП КАК ДИПЛОМ ДЛЯ ТАЛАНТЛИВЫХ ВЫПУСКНИКОВ: РЕЙТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ .....	31
<b>2. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТЛИВЫХ АБИТУРИЕНТОВ И ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ С НИМИ .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1. КАК НАБИРАТЬ И ПРИВЛЕКАТЬ СООБРАЗИТЕЛЬНЫХ СТУДЕНТОВ .....</b>	<b>34</b>
<b>2.2. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ: УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ .....</b>	<b>35</b>
КЕЙС ИМПЕРСКОГО КОЛЛЕДЖА ЛОНДОНА .....	35
КЕЙС ДАТСКИХ ВУЗОВ .....	40
МАРКЕТИНГОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ АБИТУРИЕНТОВ .....	41

<b>3. СОЗДАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ РФ – ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ .....</b>	<b>44</b>
<b>3.1. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ПОЛИТИКУ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТОВ .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ.....</b>	<b>46</b>
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «УСПЕХ КАЖДОГО РЕБЕНКА» .....	47
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ» .....	48
<b>3.3. ИНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ.....</b>	<b>48</b>
СОДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТОСТИ ВЫПУСКНИКОВ .....	48
ВЫЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ, РАЗВИТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: СТРАТЕГИИ И ГОСПРОГРАММЫ .....	50
<b>4. ПЕРЕДОВЫЕ ПРАКТИКИ ВЕДУЩИХ ВУЗОВ РОССИИ .....</b>	<b>52</b>
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ (ВШЭ).....	52
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ (РАНХИГС) .....	54
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ (ФИНУНИВЕРСИТЕТ).....	55
КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (КФУ).....	55
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (СФУ).....	56
СЕВЕРНЫЙ (АРКТИЧЕСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (САФУ).....	57
НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НГУ) .....	57
МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАИ) .....	58
МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ СТАЛИ И СПЛАВОВ (МИСИС).....	58
УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ (ИТМО) .....	59
ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ДГТУ) .....	59
ЧУВАШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ЧУВГУ).....	60
ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ТВГУ) .....	62
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК (ГАУГН) .....	63
ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ТУЛГУ) .....	63
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ВГТУ) .....	64
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ДГУ).....	64
<b>5. ДИСКУССИИ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ .....</b>	<b>65</b>
ПРОБЛЕМА ОТТОКА ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ ИЗ РЕГИОНОВ .....	65
ОПРОС ВЦИОМ: РОССИЯ – СТРАНА ТАЛАНТОВ.....	66
ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТОВ.....	66
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПОЛИТИКОЙ НАЙМА, ПОДБОРОМ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И РЕЗУЛЬТАТАМИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА .....	67
<b>6. НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ .....</b>	<b>68</b>

# 1. Конкуренция за таланты – мировой тренд развития высшего образования

## 1.1. Конкуренция за талантливых студентов – основная сфера конкуренции между вузами

Конкуренция за мировое лидерство в новых сферах развития (нано-, биотехнологии, аэрокосмическая отрасль и др.) и устойчивый экономический рост во многом является конкуренцией образовательных систем стран и борьбой за талантливых специалистов.

Мировой опыт уже дал примеры того, какими ключевыми характеристиками должен обладать элитный вуз – это высокая концентрация талантов, изобилие ресурсов и гибкое управление (рис. 1).



Рисунок 1 – Характеристики университетов мирового класса: сочетание ключевых факторов<sup>1</sup>

Для ведущих университетов различных стран мира конкуренция за привлечение талантов носит глобальный характер. Стремясь к лидерству,

<sup>1</sup> См.: Салми Д. Создание университетов мирового класса. С. 22. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/2600/476100PUBOREPL1Univerisites1Russian.pdf?sequence=10&isAllowed=y>

университеты третьего поколения создают особые условия привлечения лучших и наиболее талантливых студентов и преподавателей<sup>1</sup>.

Будущее университетов в XXI веке во многом определит их успешность в конкурентной борьбе за таланты. При этом таланты представлены в трех категориях: лучшие студенты, преподаватели и исследователи, профессиональные университетские менеджеры<sup>2</sup>.

Российский рынок высшего образования также находится в условиях жесткой конкуренции группы ведущих вузов за таланты – лучших выпускников школ. Способность привлекать в вуз талантливую молодежь – один из главных критериев конкуренции вуза.

Согласно исследованиям, талантливая молодежь должна попадать в поле зрения ведущих вузов еще со средних классов школы<sup>3</sup>.

Именно новые поколения талантливых абитуриентов становятся ключевым элементом развития вузов, а их формирование начинается с первых лет обучения за счет системы профориентации, затем трудоустройства и поддержки выпускников, построенной на основе тесного взаимодействия с работодателями<sup>4</sup>.

### ***Как меняются и чего хотят талантливые абитуриенты***

Главные изменения:

- они обзавелись собственными проектами, а не просто высоким баллами ЕГЭ;
- у них сформировались начальные профессиональные навыки по специальности;

---

<sup>1</sup> См.: Виссем Й. Г. Университет третьего поколения: управление университетом в переходный период. М. : Олимп-Бизнес, 2016.

<sup>2</sup> См.: Баранов И. Глобальная конкуренция за таланты. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/globalnaya-konkurenciya-za-talanty/>

<sup>3</sup> URL: <https://ssau.ru/news/14371-nikolay-merkushkin-prinyal-uchastie-v-obsuzhdenii-novoy-modeli-razvitiya-samarskogo-universiteta>

<sup>4</sup> URL: <https://mgimo.ru/about/>

- их общение перешло в социальные сети и мессенджеры, где можно найти информацию о каждом университете;
- появились устойчивые межрегиональные сообщества талантливых школьников;
- рейтинг университета занял одну из ведущих позиций в своеобразном «Табели о рангах» об университете такого школьника;
- у многих абитуриентов появились устойчивые контакты с научными сотрудниками выбираемых ими университетов<sup>1</sup>.

Талантливые студенты как витамины для организма университета, с ними качество университетской жизни будет выше<sup>2</sup>. Одаренные студенты наравне с именитыми преподавателями составляют человеческий капитал вуза.

## 1.2. Выявление и привлечение талантливых абитуриентов: профориентационный контур вуза

Сегодня университеты используют самые разные форматы работы со школьниками: от специализированных школ до фестивалей и мастер-классов. В целях определения и привлечения талантов многие университеты начисляют дополнительные баллы абитуриентам при поступлении за индивидуальные достижения: спортивные победы, отличный аттестат, сочинение, участие в олимпиадах. Вузы идут на всевозможные ухищрения, чтобы из тысяч старшеклассников найти способных. Приглашают на недели науки с захватывающей демонстрацией физических опытов, организуют экскурсии по лабораториям, создают мастерские и предметные школы для абитуриентов, проводят внутренние олимпиады, в череде которых профориентационные педагоги выделяют талантливых детей и практически «ведут» их вместе с родителями к дверям приемной комиссии.

<sup>1</sup> См.: Олимпиадники и гарантия зачисления: как работают приемные комиссии вузов. URL: <https://mel.fm/blog/aleksey-yegorov/61920-olimpiadniki-i-garantiya-zachisleniya-kak-rabotayut-priyemnyye-komissii-vuzov>

<sup>2</sup> См.: Война за таланты. URL: <https://studorg.ru/directories/professional-community/view/the-war-for-talent.html>



Конкуренция за талантливых абитуриентов (абитуриентов с высокими баллами по ЕГЭ, победителей всероссийских олимпиад) между российскими вузами сосредоточена не только внутри региона, она ведется в первую очередь на федеральном уровне<sup>1</sup>.

Опыт и результаты выполнения задач и мероприятий университетами в рамках привлечения талантливых студентов свидетельствуют о целесообразности проведения работ по следующим направлениям:

- создание системы опережающей профориентации в условиях непрерывного образования;
- создание университетских классов в ведущих школах регионов;
- обеспечение системной работы с одаренными обучающимися и создание специальных центров для выявления и поддержки одаренных детей и студентов;
- развитие сотрудничества с зарубежными школами и гимназиями;
- поиск и привлечение талантливых студентов и аспирантов путем расширения географии проводимых всероссийских и международных молодежных олимпиад, конкурсов, научных конференций и школ;
- создание интегрированной системы онлайн-образования (школа – вуз) для талантливых школьников и студентов с целью расширения географии обучающихся;
- предоставление скидок на обучение;
- предоставление льгот и дополнительных баллов при поступлении;
- предоставление общежития, бесплатного жилья при поступлении.

---

<sup>1</sup> См.: Судакова А. Е., Сандлер Д. Г., Тарасьева Т. В. Конкуренция между вузами: концептуальный анализ // Университетское управление: практика и анализ. 2020. Т. 24. № 4. С. 58–74.

## ***Система грантов для талантливых абитуриентов***

Ведущие российские вузы расширяют практику внедрения системы грантов, которая позволяет талантливым абитуриентам, не «дотянувшим» по баллам ЕГЭ, поступить в вуз и обучаться бесплатно. Чтобы стать претендентом такой программы, необходимо продемонстрировать какое-нибудь изобретение, интересный проект или исследование по выбранной специальности.

Начальник отдела профориентации и работы с талантами Университета ИТМО Николай Пшеничный отметил: «По-настоящему талантливые ребята могут недобрать баллы на экзамене потому, что мыслят нешаблонно или просто перенервничали. Мы уверены: способные юноши и девушки заслуживают индивидуального подхода»<sup>1</sup>.

ВШЭ, ИТМО, МИФИ, МФТИ и ряд других университетов дают гранты на 100%-ное покрытие стоимости обучения талантливым абитуриентам. Решение о гранте принимается еще до окончания подачи документов, причем в МИФИ и ИТМО ведут отбор не просто по результатам ЕГЭ, а на основании дополнительного собеседования, которое оценивает мотивацию поступать в конкретный университет<sup>2</sup>.

## ***Летние и зимние школы для абитуриентов***

Среди абитуриентов появляется устойчивый запрос на проведение летних и зимних школ, т. е. на короткие интенсивные программы, где можно создать или развить свой проект, получить начальные профессиональные навыки и знания. Соответственно, в гонке за абитуриентом начинают выигрывать те университеты, которые проводят такие школы и олимпиады, например, университеты, связанные с олимпиадой НТИ и конкурсами Intel

---

<sup>1</sup> Вузы будут бесплатно учить талантливых абитуриентов с низкими баллами. URL: <https://postupi.online/journal/novosti-obrazovaniya/vuzy-zachislyat-abiturientov-na-byudzhet-s-nedostatochnymi-ballami-ege/>

<sup>2</sup> См.: Олимпиадники и гарантия зачисления: как работают приемные комиссии вузов. URL: <https://mel.fm/blog/aleksey-yegorov/61920-olimpiadniki-i-garantiya-zachisleniya-kak-rabotayut-priyemnyye-komissii-vuzov>

ISEF (типа олимпиады «Юниор»). Больше всего в проведении школ и олимпиад преуспели МФТИ и ВШЭ, выиграв в двойне, так как стали центром притяжения для всего существующего сообщества талантливых школьников.

### ***Как следует работать приемным комиссиям для привлечения талантов***

Преимущество в качестве набора получили те российские университеты, которые научились думать не просто о результате ЕГЭ поступивших, а привлечении талантливого абитуриента, несмотря на балл ЕГЭ.

Исходя из этого, приемным комиссиям следует:

- научиться правильно устанавливать планку для поступления абитуриентов без вступительных испытаний;
- вкладывать ресурсы в поиск и отбор талантливых абитуриентов по всей стране;
- выстраивать постоянную коммуникацию с абитуриентом через социальные сети в течение года, а не просто ждать, когда он придет в университет летом;
- проводить регулярные школы и олимпиады, на которые съезжаются абитуриенты, стремящиеся развить свой проект и начальные профессиональные навыки;
- гарантировать зачисление через предоставление 100%-ной скидки на обучение или гранта.

Только те университеты, которые начали менять образовательные программы, делая их уникальными и добавляя проектную деятельность, устанавливают новые типы связей с абитуриентами через социальные сети и запускают собственные короткие курсы или школы, обеспечивающие подготовку и привлечение абитуриента под конкретный университет, смогут

удержать талантливых абитуриентов из России и привлечь талантливых абитуриентов со всего мира<sup>1</sup>.

### 1.3. Отбор и привлечение талантливых иностранных абитуриентов

#### ***Возрастание конкуренции за таланты в глобальном масштабе***

Мировая война за таланты становится основным драйвером конкуренции и приоритетом для образовательных учреждений, корпораций и целых стран в глобальном масштабе. Растущая интернационализация одинаково характерна как для школьного, так и университетского образования во всем мире. Например, во многих школах Швейцарии доля учеников – граждан этой страны – уже не превышает 30%, что заставляет власти кантонов разрабатывать специальные меры по поддержанию качества обучения на родном языке. Похожая ситуация сложилась в Великобритании, которая является признанным лидером в школьном образовании и принимает множество учеников из других стран. Что касается высшего образования, то количество иностранных студентов в мире, обучающихся за пределами своей страны, в 2010 году превысило 4 млн человек и по самым консервативным оценкам прогнозировалось, что достигнет 8 млн к 2025 году. Как правило, студенты из-за рубежа – это наиболее мобильные молодые люди, финансово-обеспеченные и обладающие большими способностями и талантом, что позволяет им поступать в ведущие вузы мира. Именно за таких людей сегодня развернулась серьезная мировая конкуренция, которую зачастую ведут уже не отдельные университеты, а образовательные консорциумы или даже страны. На этом фоне усиливается роль международных образовательных стандартов и рейтингов как в школьном образовании (PISA, PIRLS, TIMSS – наиболее известные международные системы оценки навыков школьников), так и высшем образовании (TOEFL, рейтинги мировых университетов, Болонский процесс и система унификации результатов образования). Война за таланты и

---

<sup>1</sup> См.: Олимпиадники и гарантия зачисления: как работают приемные комиссии вузов. URL: <https://mel.fm/blog/aleksey-yegorov/61920-olimpiadniki-i-garantiya-zachisleniya-kak-rabotayut-priyemnyye-komissii-vuzov>

глобальная конкуренция, еще вчера воспринимавшаяся как отдаленная перспектива или яркий лозунг, сегодня стала реальностью для многих образовательных учреждений<sup>1</sup>.

В настоящий момент перед российскими вузами стоит задача привлекать наиболее талантливых иностранных студентов. В связи с этим Минобрнауки России подготовило проект Постановления «О грантах Правительства Российской Федерации иностранным гражданам, обучающимся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в российских образовательных организациях в пределах квоты Правительства Российской Федерации». Проект данного постановления был размещен на официальном сайте [www.regulation.gov.ru](http://www.regulation.gov.ru) для проведения общественного обсуждения<sup>2</sup>.

Документ был направлен на создание системных условий для поддержки наиболее талантливых иностранных граждан, поступивших на обучение в пределах квоты Правительства Российской Федерации по результатам олимпиад школьников или олимпиад для лиц, претендующих на получение образования по программам магистратуры. Проектом Постановления предлагается утвердить положение, которым будут определены механизм отбора иностранных граждан для оказания им грантовой поддержки за счет бюджета, а также порядок предоставления такой поддержки.

### ***Инструменты привлечения иностранных студентов***

Начинать работу с будущими иностранными студентами необходимо еще в школе, используя дистанционные формы сотрудничества, программы обмена, адаптируя российские образовательные методики. «Такой подход позволит увеличить число иностранных школьников, которые задумываются

---

<sup>1</sup> См.: Эпоха гринфилда в образовании. Исследование SEDeC. Центр образовательных разработок Московской школы управления Сколково. 2013. Сентябрь. С. 5.

<sup>2</sup> См.: В Минобрнауки России разработали проект постановления о грантовой поддержке иностранных обучающихся. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=34804](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=34804)

над тем, чтобы получить высшее образование в России. Ведь именно эти студенты обеспечивают более 70% доходов от экспорта образования»<sup>1</sup>.

Существуют инструменты, с помощью которых можно привлечь иностранных студентов в изменившихся условиях.

*Инструменты и методы международного маркетинга в условиях цифровизации образования:*

- а) интернет-реклама, в том числе таргетированная;
- б) стимулирование сбыта (поощрения за репосты и лайки сувенирами университета);
- в) создание некоммерческих статей и пресс-релизов, в том числе на иностранных языках целевых регионов;
- г) интернет-сайт университета на одном или нескольких иностранных языках, с постоянно актуализируемой информацией;
- д) прямой маркетинг (рассылка предложений по базе абитуриентов, контакты, которые собраны на различных онлайн-, оффлайн-выставках и мероприятиях);
- е) спонсоринг крупных образовательных и научно-развлекательных мероприятий;
- ж) создание специализированных лендингов и пабликов для целевых категорий на иностранных языках;
- з) участие вуза в различных рейтингах;
- д) создание видеотуров, открытых онлайн-курсов, онлайн-квестов и марафонов, стикерпаков для повышения лояльности целевых категорий;
- е) система управления клиентами (CRM).

Интернет-маркетинг имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными способами продвижения, в частности обеспечивает больший охват аудитории.

---

<sup>1</sup> Ректор Мажуга: Для достижения показателей экспорта нужно упростить привлечение молодежи из-за рубежа. URL: <https://rg.ru/2021/06/01/reg-cfo/rektor-mazhuga-dlia-dostizheniia-pokazatelej-eksporta-nuzhno-uprostit-privlechenie-molodezhi.html>

На сегодняшний день благодаря интернет-маркетингу при верном составлении технического задания и подробном описании целевой аудитории можно максимально таргетированно продвигать образовательные услуги.

Все действия в сети Интернет имеют цифровой след и благодаря анализу больших данных и специальным алгоритмам, при наличии адекватного бюджета можно настроить рекламу таким образом, что она будет показана именно потенциально лояльным пользователям, где бы в мире они не находились, а проанализировав с помощью механизмов поисковой оптимизации (SEO), поднять страницы вуза в поисковых системах.

### *Интернет-выставки*

Современные интернет-выставки при хорошей организации имеют очень интересные форматы, которые максимально приближены к реальным выставкам, с выступлениями представителей вузов, виртуальными стендами, чат-комнатами, более того пользователи автоматически регистрируются, и даже если какая-то часть посетителей по каким-либо причинам не посетила стенд вуза, то база контактов передается университетам для дальнейшей работы и фоллоу-ап (follow-up).

Интернет-маркетинг также целесообразен с экономической точки зрения: отпадает необходимость печатать одноразовые раздаточные материалы и сувениры, которые тоннами возят вузы для привлечения иностранных студентов, не говоря о затратах на проезд, визы, проживание, суточные, страховки, багажные расходы представителей университетов, а посты и репосты в соцсетях и пабликах вовсе ничего не стоят (за редким исключением заказных промо-постов). Намного выгоднее выделить одну ставку активному SMM-менеджеру (возможно из числа студентов вуза), который будет ежедневно поддерживать активность в соцсетях, публикуя различные новости, опросы, квизы, чтобы формировать и удерживать лояльность аудитории.

#### **1.4. Цифровые технологии в отборе талантливых абитуриентов**

Цифровая трансформация в результате коронавируса продолжает отражаться на протяжении всего 2021 года, особенно на будущих иностранных студентах.

Пандемия повлияла почти на каждый этап процесса принятия решений будущим студентом. Независимо от того, только ли они начинают онлайн-исследования возможных вузов для поступления или готовы подать заявку, многие студенты отложили планы и потратили больше времени на этот этап принятия решений.

Для студентов, которые находятся в начале своего пути поступления, цифровые технологии, используемые для набора и привлечения студентов, оказались удобным, доступным форматом, при помощи которого можно узнать о новых колледжах и университетах и начать непосредственное взаимодействие с теми учебными заведениями, которые заинтересовали абитуриента.

В 2020 году QS провела 306 мероприятий, связанных с набором студентов в 65 странах: почти 100 тыс. студентов прошли регистрацию, в среднем 650 студентов участвовало в каждом мероприятии<sup>1</sup>.

Повысилась популярность онлайн-ярмарок, индивидуальных онлайн-консультаций, цифрового контента вузов (в том числе массовых открытых онлайн-курсов), прямых эфиров в социальных сетях дней открытых дверей.

#### ***Преимущества использования цифровых технологий привлечения студентов***

1. *Виртуальные мероприятия по набору доказывают свою значительную полезность по сравнению с очными мероприятиями.*

С помощью виртуальных мероприятий будущие студенты могут легко получить необходимую им информацию от нужного сотрудника, а также

---

<sup>1</sup> См.: 3 Key Event Trends to Elevate Student Recruitment for 2021. URL: <https://www.qs.com/portfolio-items/3-key-event-trends-to-elevate-student-recruitment-for-2021/>



гораздо более быстрее, чем если бы они искали информацию через различные веб-сайты и форумы. Когда студент смотрит трансляцию, использует окно чата, чтобы задать вопросы, или в прямом эфире день открытых дверей, то его можно быстро направить к соответствующим представителям университета.

Для университетов это стало возможностью донести единую информацию для всех заинтересованных лиц сразу, т. е. значительно увеличивается охват абитуриентов, в том числе талантливых. Кроме того, запись эфира всегда можно будет посмотреть бесконечное число раз.

Результаты опроса абитуриентов-участников вебинаров компании QS<sup>1</sup> в 2020 г. показали, что:

**82%** намерены подать заявление как минимум в два университета – участника виртуальных мероприятий;

**77%** узнали впервые об университетах – участниках виртуальных мероприятий;

**75%** сообщили, что виртуальные мероприятия помогли им принять решение по выбору вуза.

*2. Мероприятия, ориентированные на контент, хорошо подходят для участия.*

Виртуальные выставки, мероприятия, специальные аудио и визуальные эффекты позволяют гораздо быстрее произвести неизгладимое впечатление на абитуриентов. Проведение виртуальных викторин, конкурсов с использованием мультимедийных возможностей позволяет расширять возможности оценки абитуриентов, таргетировать задания и уровень сложности для необходимой целевой группы. С помощью тематических мероприятий можно проводить более целенаправленные маркетинговые кампании с гарантией того, что правильные абитуриенты будут привлечены в ваше учреждение.

*3. Разнообразие цифровых возможностей по поиску талантливых абитуриентов.*

---

<sup>1</sup> См.: 3 Key Event Trends to Elevate Student Recruitment for 2021. С. 3.

Виртуальные дни открытых дверей и экскурсий по кампусу, онлайн-встречи с ведущими профессорами и консультантами, постоянная и разнообразная информация на различных ресурсах (официальный сайт, социальные сети, профили вузов на специализированных сайтах), возможность отслеживания поведения студентов в Интернете – все это открывает новые возможности в поиске и подборе абитуриентов.

Цифровой след, проанализированный с использованием методов больших данных, расскажет об интересах школьников и поможет в их профориентации, а в дальнейшем – в получении более качественного образования<sup>1</sup>.

## 1.5. Рейтинги вузов как механизмы привлечения талантливой молодежи

### *Рейтинги университетов – важный ориентир при выборе вуза для талантливой молодежи*

Сегодня талантливые молодые люди тщательно подходят к процессу выбора будущей профессии и поступления в вузы. Национальные и международные рейтинги вузов служат в настоящее время источником открытой информации по ключевым направлениям их деятельности, отражению их сильных и слабых сторон.



В последние годы рейтинги стали важным атрибутом глобального рынка образовательных услуг. Рейтинги играют ключевую роль, так как попадая в мировой или национальный рейтинг на ведущие места, университет резко повышает свою привлекательность не только для абитуриентов, но также работодателей, инвесторов и государства, которое может обеспечить его дополнительными субсидия.

*Э. Галажинский, ректор ТГУ*

Источник: Зачем нужны рейтинги университетов. Ректор ТГУ Эдуард Галажинский о тактических оценках и стратегии развития. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/07/17/723970-reitingi-universitetov>

<sup>1</sup> См.: Битва за таланты: цифровой след абитуриента. URL: <https://www.osp.ru/os/2020/04/13055723>

Данные сведения важны не только для самих образовательных организаций, но и для участников рынка образовательных услуг и иных заинтересованных лиц: абитуриенты и их родители, потенциальные работодатели выпускников вузов, частные инвесторы, потенциальные для вузов национальные и международные партнеры-организации, уполномоченные органы государственной власти.

Высокие позиции вуза на глобальном уровне представляют собой серьезный вклад в формирование имиджа страны, а по мере глобализации рынка образовательных услуг обеспечивают рост уровня человеческого капитала в регионах, привлечение инвестиций, а также увеличивают долю образовательных услуг в структуре экспорта страны<sup>1</sup>. Талантливые иностранные абитуриенты, рассматривающие возможность обучения в вузах других странах, подробно изучают информацию по учебным заведениям (их сайты, информационно-справочные материалы, отзывы студентов и выпускников). Международные рейтинги вузов также служат для иностранных абитуриентов источником сведений о вузах, а иногда важным фактором в принятии решений о поступлении.



Рейтинги университетов, в первую очередь, интересны абитуриентам и их родителям. Учитывая, что с каждым годом все большее количество людей идет учиться, значение рейтингов возрастает. За последние 15 лет в мире стало вдвое больше студентов, и, по прогнозам, к 2030 году их количество вырастет, как минимум, еще в два раза.

*Я. Кузьминов, ректор НИУ ВШЭ*

Источник: Взяли планку. Российские университеты вошли в число лучших в двух международных рейтингах. URL: <https://rg.ru/2019/09/19/v-mezhdunarodnyj-rejting-tri-missii-universiteta-voshli-74-vuzar-f.html>

На таких широко известных в мире интернет-ресурсах, как сайт компании QS Quacquarelli Symonds Limited (<https://www.topuniversities.com/>) и сайт издательства Times Higher Education (<https://www.timeshighereducation.com/>).

<sup>1</sup> См.: Зачем нужны рейтинги университетов. Ректор ТГУ Эдуард Галажинский о тактических оценках и стратегии развития. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/07/17/723970-reitingi-universitetov>

com/), где представлены результаты по проводимым ими международным рейтингам вузов, каждый университет как участник рейтингов QS и THE имеет онлайн-страницу (профиль организации), на которой отображаются наиболее важные, иногда даже уникальные, данные по вузу, в том числе результативность его участия в рейтингах.

Эти сведения находятся в свободном доступе, они переведены на английский язык, что способствует их просмотру широкому кругу людей, в том числе абитуриентами, из различных точек земного шара.

### ***Рейтинг вуза как «маркер качества» для талантливой абитуриента***

Рейтинги вузов могут послужить одним из важных факторов, который учитывается талантливой молодежью при выборе места получения высшего образования.



По мнению *Дмитрия Гришанкова*, генерального директора рейтингового агентства RAEX (РАЭКС-Аналитика), рейтинг (речь идет о рейтинге лучших вузов России в естественно-научной и инженерной сферах, который был составлен рейтинговым агентством RAEX при поддержке Фонда Андрея Мельниченко) должен стать «важным подспорьем для абитуриентов с развитыми математи-ческими способностями и инженерными задатками»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> RAEX определил вузы-лидеры в естественно-научной и инженерной сферах. URL: <https://raex-a.ru/releases/2021/15April>

Не только институциональные рейтинги, которые позволяют оценить общее состояние деятельности вуза, могут быть учтены талантливой молодежью при поступлении в тот или иной вуз, но и предметные рейтинги.



Повышение внимания к предметным рейтингам – актуальный мировой тренд в рейтингах университетов. Мы надеемся, что составленные списки вузов-лидеров в конкретных сферах будут высоко востребованы абитуриентами и их родителями. Наша линейка рейтингов по направлениям подготовки – это мощное подспорье для принятия решения о выборе вуза.

*Д. Гришанков, генеральный директор РА RAEX*

Источник: RAEX впервые публикует предметные рейтинги университетов России. URL: <https://raex-a.ru/releases/2020/01Dec>

### **Предметные рейтинги RAEX**

Рейтинговое агентство RAEX в конце 2020 года опубликовало серию предметных рейтингов – 10 списков вузов – лидеров по различным направлениям подготовки. В перечень оцениваемых сфер вошли математика, физика и астрономия, информационные технологии, инжиниринг и технологии, машиностроение и робототехника, строительство и архитектура, медицина, экономика и управление, сельское хозяйство, гуманитарные науки.

Вузы из тройки лидеров по гуманитарным направлениям предметного рейтинга RAEX (Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики») имеют огромный авторитет среди выпускников элитных школ: около 70% абитуриентов из 10 лучших гуманитарных школ поступают в эти университеты.

Источник: ВШЭ стала лучшим российским вузом по направлению «Экономика и управление» рейтинга RAEX. URL: <https://www.hse.ru/news/edu/421974017.html>

На положение вузов в предметных рейтингах RAEX исходя из методологии составления влияли три фактора – уровень абитуриентов, научные публикации, а также оценки вузов в ходе репутационных опросов<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> См.: RAEX впервые публикует предметные рейтинги университетов России. URL: <https://raex-a.ru/releases/2020/01Dec>



## **Рейтинг влияния вузов России RAEX**

Генеральный директор RAEX *Дмитрий Гришанков* по итогам составления рейтинга влияния вузов России (2020) отметил, что столица уверенно побеждает в борьбе за сильных абитуриентов (восемь вузов из топ-10 рейтинга находятся в Москве, два – в Санкт-Петербурге), которые после окончания обучения получают более широкие возможности для построения успешной карьеры. «Впоследствии добившиеся успеха выпускники оказывают уже непосредственное влияние на общество – от политических решений и бизнес-стратегий до научного, идеологического и культурного влияния», – отметил *Д. Гришанков*<sup>1</sup>.

Концентрация лучших вузов страны по субъектам Российской Федерации представляет проблему для способных абитуриентов из тех регионов России, в которых нет сильных вузов. При этом далеко не все молодые люди готовы нести неизбежные дополнительные затраты, связанные с обучением вдали от дома. К тому же для поступления в лучшие вузы Москвы необходимо вступить в конкуренцию с выпускниками столичных школ, занимающих около 2/3 мест в лучших вузах столицы<sup>2</sup>.

### **На кого направлены рейтинги**

Разнообразие рейтингов, охват в них сфер деятельности вуза, их статусность требуют от абитуриентов времени на их изучение и понимание того, какой рейтинг им стоит учитывать наряду с другими факторами при выборе учебного заведения.

<sup>1</sup> Названы самые влиятельные вузы России. URL: [https://raex-rr.com/education/universities/ranking\\_of\\_influential\\_universities](https://raex-rr.com/education/universities/ranking_of_influential_universities); МГУ возглавил рейтинг самых влиятельных вузов в России. URL: <https://russian.rt.com/russia/news/727242-mgu-vuzy-rossiya-reiting>; Картинка. URL: <https://images.app.goo.gl/MnbWHzeAcTAhsdda9>

<sup>2</sup> См.: Поступить правильно. Состав топ-30 лучших вузов России остается стабильным. URL: <https://rg.ru/2019/06/03/sostav-top-30-luchshih-vuzov-rossii-ostaetsia-stabilnym.html>

Руководитель Центра мониторинга и статистики образования ФИРО РАНХиГС *Марк Агранович* отмечает, что главные адресаты популярных рейтингов – те структуры, которые финансируют высшее образование, т. е. различные грантодатели и государство. Кроме того, им отмечается то, что абитуриентов интересует информация, которая отражает возможность их будущего трудоустройства после выпуска, т. е. «востребованность выпускников вуза на рынке труда и вероятность трудоустройства. Школьник, выбирая, куда пойти учиться, вряд ли будет думать о том, сколько в вузе нобелевских лауреатов, а также цитируют ли зарубежные журналы научные статьи преподавателей. Более того, если все преподаватели вместо работы со студентами бросятся писать статьи и добывать деньги на исследования, это вряд ли улучшит качество образования»<sup>1</sup>.

Такой известный критерий, который может служить оценкой результативности образования и ориентиром для талантливой молодежи при выборе вуза, как удельный вес выпускников, трудоустроившихся по специальности в первый год после выпуска, может учитываться ими при поступлении. Однако нельзя полностью полагаться на него, не учитывая общенациональные и региональные особенности (например, уровень безработицы в конкретном регионе)<sup>2</sup>.

В свою очередь известный хантер *Алена Владимирская* считает, что место вуза в рейтинге – важный показатель с нескольких точек зрения.

★ “Диплом рейтингового вуза имеет больше шансов заинтересовать работодателя. В компаниях при найме хоть и не смотрят на цвет диплома, но обращают внимание на выпускников топовых вузов. Хотя нужно понимать, что работодатели смотрят не только на «рейтинговость», но и на «личный бренд» вуза, ведь многие из них не

---

<sup>1</sup> Опять посчитали? Для кого составляются рейтинги вузов. URL: <https://rg.ru/2019/02/11/dlia-kogo-sostavliaiutsia-rejtingi-vuzov.html>

<sup>2</sup> См.: Как определяются рейтинги вузов и на что они влияют? URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6965ba9a794773337665ff>

входят в списки «топов», но имеют сформированный имидж хорошего, сильного университета.

- ★ Работодатели также обращают внимание на рейтинги, когда решаются на сотрудничество с вузами с целью поиска талантливых потенциальных кадров. Таким образом, нарушается порочный круг «нужен опыт работы, который нигде приобрести, так как на работу не берут без опыта». Если в институтах сформированы кафедры, курсы, проекты, программы прохождения практики в компаниях-лидерах рынка, у студентов больше шансов получить ценный опыт и в будущем попасть в эти места.
- ★ Учеба в топовых вузах способствует нетворкингу. Причем как на уровне однокурсников, многие из которых могут вскоре стать вашими коллегами, клиентами, инвесторами, так и на уровне «студент – преподаватель»: в рейтинговом вузе выше вероятность того, что учить вас будут лучшие практикующие специалисты”<sup>1</sup>.

### ***Рейтинги школ как индикатор выявления талантливых абитуриентов***

Для вузов большой интерес могут составлять рейтинги, которые отражают учебные заведения, из которых приходят талантливые молодые люди.

Рейтинговое исследование школ в России проводится агентством RAEX (РАЭК-Аналитика). Оно базируется на эксклюзивных данных о приемных кампаниях ведущих вузов страны. Например, результаты прошлогоднего рейтинга указывают на важность обучения в сильных школах, особенно с определенным предметным уклоном.

- Грамотный выбор школы – ключ к зачислению в сильный университет: свыше 3/4 выпускников школ (76,2%) из топ-100 рейтинга по конкурентоспособности успешно поступают в лучшие отечественные вузы.

---

<sup>1</sup> Как определяются рейтинги вузов и на что они влияют? URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6965ba9a794773337665ff>



- Количество элитных школ, ориентированных на работу с талантливыми детьми, в рейтинге растет из года в год: в 2020 году в топ-100 вошли более 20 школ при вузах и семь региональных центров для одаренных детей.
- Все более заметными становятся успехи региональных школ для одаренных детей, активно поддерживаемых государством в последнее время. Эти региональные центры обладают большими возможностями для привлечения талантливых учеников со всего региона. В таких школах сосредоточены лучшие педагоги региона, в проведении лекций и семинаров задействованы ведущие ученые России, а сами школьники имеют возможность обучаться в тренировочных лагерях для олимпиадников.
- Региональные школы гораздо более конкурентоспособны по техническим и естественно-научным направлениям, чем по социальным и гуманитарным.

Источник: Рейтинг школ 2020. URL: [https://raex-a.ru/rankings/school\\_2020](https://raex-a.ru/rankings/school_2020)

В рейтинге школ агентства RAEX представлены рейтинговая оценка лучших школ по конкурентоспособности выпускников (топ-100) и рейтинговая оценка лучших школ по конкурентоспособности выпускников по укрупненным направлениям подготовки (топ-50), а также даны списки школ по абсолютному количеству выпускников, поступивших в лучшие вузы России (топ-300 по России и топ-20 по каждому федеральному округу).

В 2020 году в сотню лучших школ по конкурентоспособности выпускников вошли школы из 26 субъектов Российской Федерации. Ровно половина участников (50%) были расположены в Московском регионе: Москва и Московская область (рис. 2)<sup>1</sup>.

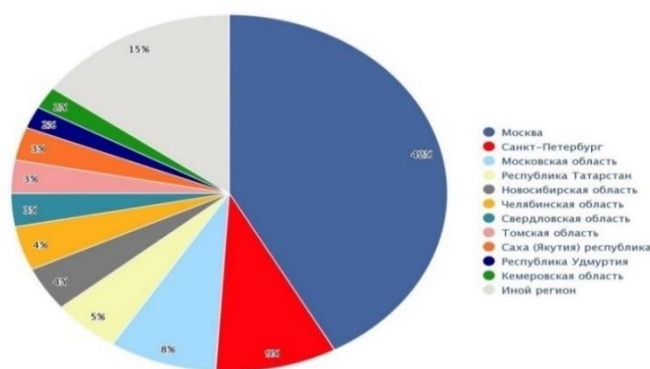


Рисунок 2 – Представленность регионов в рейтинге лучших школ России по конкурентоспособности выпускников

<sup>1</sup> См.: Рейтинг школ 2020. URL: [https://raex-a.ru/rankings/school\\_2020](https://raex-a.ru/rankings/school_2020)

В топ-5 лучших школ России по конкурентоспособности выпускников занимают 3 школы из Москвы.

Место	Школа	Регион	Город
1	СУНЦ МГУ	Москва	Москва
2	Лицей «Вторая школа»	Москва	Москва
3	Физико-математический лицей № 31 Челябинска	Челябинская область	Челябинск
4	Университетская гимназия МГУ имени М. В. Ломоносова	Москва	Москва
5	Республиканский лицей для одаренных детей	Мордовия Республика	Саранск

Источник: Рейтинг школ 2020. URL: [https://raex-a.ru/rankings/school\\_2020](https://raex-a.ru/rankings/school_2020)

«В топ-100 рейтинга RAEX растет количество школ, ориентированных на работу с талантливыми детьми. Такие элитные учебные заведения все успешнее отодвигают на второй план массовые школы, «школы для всех», – отметил генеральный директор рейтингового агентства RAEX (РАЭК-Аналитика) *Дмитрий Гришанков*. – При этом если в предыдущие годы главным драйвером развития лучших школ являлись университеты, создававшие подшефные структуры, то сегодня внимание к развитию элитных школ проявляют и органы власти».

Источник: RAEX публикует рейтинг. 100 лучших школ России по конкурентоспособности выпускников. URL: <https://raex-a.ru/releases/2020/21April>

### 1.6. Среда для выращивания талантов в вузе

Университет выступает уникальным местом, представляющим собой концентрированное сообщество дарований, нацеленное на выращивание новых талантов путем создания особых организационных условий и культурной среды<sup>1</sup>.

Выходя на уровень управления талантами, университеты сегодня решают комплексную задачу выявления и сопровождения лучших преподавателей, тех, «кто готов и может меняться сам и менять подходы, про-

<sup>1</sup> См.: Тарадина Л. Д., Ракитин А. А. Привлечение к управлению университетами руководителей из бизнеса: возможности и риски // Университетское управление: практика и анализ. 2016. № 1 (101). С. 41–50.

граммы обучения, использовать самые современные технологии в образовательном процессе, привлекать к своей деятельности представителей реального сектора экономики»<sup>1</sup>.

В условиях вуза одаренность студентов преимущественно проявляется в академической (интеллектуальной), научно-исследовательской (научно-информационной, учебно-исследовательской), проектной и социокультурной деятельности<sup>2</sup>.

В целях роста числа талантов в вузе необходимо обеспечить в университете опережающее формирование и обновление среды (организационно-экономической, инфраструктурной, управленческой) с целью создания эффективного пространства и креативной среды для обучения и проведения исследований.

Направления формирования среды для выращивания талантов:

1. Тесное взаимодействие с промышленными предприятиями и бизнес-структурами для обеспечения практики студентам в условиях действующего производства.
2. Проведение фундаментальных и прикладных исследований на базе инжиниринговых центров и научных лабораторий с использованием современного лабораторного оборудования.
3. Организация различных молодежных научных школ, научных кружков.

### **1.7. Рейтинговые инструменты выявления и поддержки талантливых студентов**

В настоящее время рейтинги вузов (институциональные, предметные, региональные, международные и национальные) через систему различных количественных и качественных показателей в той или иной степени

---

<sup>1</sup> Казин Ф. А., Костицын Н. А., Мальчукова А. Л., Олехнович М. О., Усеев Р. А., Шарапова В. О. Смогут ли вузы ответить на вызов «талантов» национальной технологической инициативы? Опыт использования HR-методов для управления изменениями в образовательной деятельности российских университетов // Инновации. 2017. № 6 (224). С. 17–24.

<sup>2</sup> См.: Зарипова Е. И. Специфика работы с одарёнными студентами: обзор практик российских вузов // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2018. № 4 (21). С. 107–111.

стимулируют вузы на создание среды для выявления и поддержки талантливой молодежи, в том числе позволяют сориентировать талантливых студентов на активную научно-образовательную деятельность.

Участие в международных студенческих олимпиадах (конкурсах) является одним из таких рейтинговых показателей.



### **Московский международный рейтинг «Три миссии»**

В Московском международном рейтинге «Три миссии университета» имеется показатель «Количество побед обучающихся в вузе на международных студенческих олимпиадах». Рейтинг «Три миссии университета» учитывает победы в личных и командных состязаниях по определенному перечню ведущих международных студенческих олимпиад.

Перечень международных олимпиад (конкурсов)	Ссылка
ACM International Collegiate Programming Contest	URL: <a href="https://icpc.baylor.edu/">https://icpc.baylor.edu/</a>
Belgrade Business International Case Competition	URL: <a href="http://bbicc.org">http://bbicc.org</a>
Green Brain of the Year Contest	URL: <a href="http://ncc.metu.edu.tr/greenbrain">http://ncc.metu.edu.tr/greenbrain</a>
International Mathematics Competition for University Students	URL: <a href="http://www.imc-math.org">http://www.imc-math.org</a>
John Molson Undergraduate Case Competition	URL: <a href="http://www.jmucc.ca">http://www.jmucc.ca</a>
McGill Management International Case Competition	URL: <a href="http://mmicc.org">http://mmicc.org</a>

Network of International Business Schools Worldwide Case & Business Plan Competitions	URL: <a href="https://www.nibsweb.org/competitions/">https://www.nibsweb.org/competitions/</a>
NSUCRYPTO	URL: <a href="http://www.nsucrypto.nsu.ru/">http://www.nsucrypto.nsu.ru/</a>
SCORE Software Engineering Contest	URL: <a href="https://conf.researchr.org/home/icse-2021/score2021#About">https://conf.researchr.org/home/icse-2021/score2021#About</a>
The Annual Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot	URL: <a href="https://vismoot.pace.edu/">https://vismoot.pace.edu/</a>
The Mathematical Contest in Modeling	URL: <a href="http://www.comap.com/undergraduate/contests/index.html">http://www.comap.com/undergraduate/contests/index.html</a>
The Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition	URL: <a href="https://www.ilsa.org/about-jessup/">https://www.ilsa.org/about-jessup/</a>
The SIAM Award in the Mathematical Contest in Modeling	URL: <a href="https://www.siam.org/prizes-recognition/student-prizes/detail/siam-award-in-the-mathematical-contest-in-modeling">https://www.siam.org/prizes-recognition/student-prizes/detail/siam-award-in-the-mathematical-contest-in-modeling</a>
The University Physics Competition	URL: <a href="http://www.uphysicsc.com">http://www.uphysicsc.com</a>
The World Universities Debating Championships	URL: <a href="http://dutchwudc.nl/wudc/">http://dutchwudc.nl/wudc/</a>
Global Investment Banking Valuation Olympiad	URL: <a href="https://globalbankingtraining.com/Olympiad.aspx">https://globalbankingtraining.com/Olympiad.aspx</a>
LafargeHolcim Awards	URL: <a href="https://www.lafargeholcim-foundation.org/awards">https://www.lafargeholcim-foundation.org/awards</a>

Источник: Методология Московского международного рейтинга вузов «Три миссии университета», 2020. URL: <https://mosiur.org/methods/methodology/>

Данный показатель позволяет измерить конкурентоспособность талантливых студентов. Он показывает качество знаний, навыков и умений, полученных студентами в процессе обучения, а также их способность применять эти ресурсы для решения сложных задач. Кроме того, победа в таких олимпиадах – показатель результативности образования в вузе и участия студентов вуза в прорывных научных исследованиях.

Источником данных по победителям международных олимпиад для организаторов рейтинга служат сами веб-сайты таких олимпиад<sup>1</sup>.

### ***Рейтинг лучших вузов России RAEX-100***

Рейтинговое агентство RAEX (РАЭК-Аналитика) в ходе составления рейтинга лучших вузов России RAEX-100 также использует показатель «Количество побед студентов вуза в международных студенческих

<sup>1</sup> См.: Методология Московского международного рейтинга вузов «Три миссии университета», 2020. URL: <https://mosiur.org/methods/methodology/>

олимпиадах». Источником данных по победителям международных олимпиад для организаторов рейтинга РАЕХ служат также веб-сайты таких олимпиад.

Список олимпиад, которые учитываются в рамках данного критерия, четко определен организаторами рейтинга.

Перечень международных соревнований	Ссылка
ACM International Collegiate Programming Contest	URL: <a href="https://icpc.baylor.edu/">https://icpc.baylor.edu/</a>
Belgrade Business International Case Competition	URL: <a href="http://bbicc.org">http://bbicc.org</a>
Международный инженерный чемпионат Case-in	URL: <a href="https://case-in.ru/">https://case-in.ru/</a>
Global Investment Banking Valuation Olympiad	URL: <a href="http://www.globalbankingtraining.com/Olympiad.html">http://www.globalbankingtraining.com/Olympiad.html</a>
Green Brain of the Year Contest	URL: <a href="http://ncc.metu.edu.tr/greenbrain">http://ncc.metu.edu.tr/greenbrain</a>
International Mathematics Competition for University Students	URL: <a href="http://www.imc-math.org">http://www.imc-math.org</a>
John Molson Undergraduate Case Competition	URL: <a href="http://www.jmucc.ca">http://www.jmucc.ca</a>
LafargeHolcim Awards (архитектура и строительство)	URL: <a href="https://www.lafargeholcim-foundation.org/awards">https://www.lafargeholcim-foundation.org/awards</a>
McGill Management International Case Competition	URL: <a href="http://mmicc.org">http://mmicc.org</a>
Network of International Business Schools Worldwide Case & Business Plan Competitions	URL: <a href="https://www.nibsworld.org/competitions/">https://www.nibsworld.org/competitions/</a>
Northern Eurasia Programming Contest (полуфинал ACM International Collegiate Programming Contest)	URL: <a href="https://neerc.ifmo.ru/information/index.html">https://neerc.ifmo.ru/information/index.html</a>
NSUCRYPTO	URL: <a href="http://www.nsucrypto.nsu.ru/">http://www.nsucrypto.nsu.ru/</a>
SIAM Student Paper Competition & SIAM Student Paper Prizes	URL: <a href="http://www.siam.org/prizes/sponsored/student_paper.php">http://www.siam.org/prizes/sponsored/student_paper.php</a>
The Mathematical Contest in Modeling	URL: <a href="http://www.comap.com/undergraduate/contests/index.html">http://www.comap.com/undergraduate/contests/index.html</a>
The Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition	URL: <a href="https://www.ilsa.org/about-jessup/">https://www.ilsa.org/about-jessup/</a>
The University Physics Competition	URL: <a href="http://www.uphysicsc.com">http://www.uphysicsc.com</a>
The World Universities Debating Championships	URL: <a href="http://dutchwudc.nl/wudc/">http://dutchwudc.nl/wudc/</a>
Международный студенческий турнир естественных наук	URL: <a href="http://www.scitourn.ru/">http://www.scitourn.ru/</a>

Источник: Методологические подходы к составлению рейтинга. URL: [https://raex-a.ru/rankings/vuz/vuz\\_2020#3](https://raex-a.ru/rankings/vuz/vuz_2020#3)

**Выявление и поддержка талантливых студентов в вузе:  
на что ориентируют рейтинги вузов**

В условиях нарастания конкуренции как на национальном, так и на международном рынках образовательных услуг конкурентная борьба между вузами за талантливых выпускников школ и лицеев приобретает стратегический характер. Это отражают показатели рейтингов, определяя целевые установки для вузов.

Например, в ходе составления рейтинга RAEX 100 лучших вузов России учитываются показатель «доля студентов, принятых на основании участия/победы в олимпиаде, без других вступительных испытаний, %», а также данные о количестве обучающихся, занятых в НИОКР вуза на платной основе (для оценки вовлеченности обучающихся в НИОКР)<sup>1</sup>.

Национальный рейтинг университетов «Интерфакс» собирает сведения о количестве всех абитуриентов, которые приняты в вузы вне конкурса (как победители олимпиад), на образовательные программы бакалавриата и специалитета. Кроме того, в рейтинге ведется оценка количества студентов, обучающихся по совместным с зарубежными университетами-партнерами образовательным программам, и количество зачетов стартапа в качестве квалификационной работы.

Последний показатель также можно отнести к культивированию талантов у молодых людей, которые свои идеи воплощают в конкретные бизнес-проекты и реальный бизнес. Зачет выпускной квалификационной работы, которая представляет собой реально существующий бизнес-проект, созданный студентами, куда более наглядно способен демонстрировать уровень их подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Рейтинг 100 лучших вузов России (RAEX, 2020 год). URL: [https://raex-a.ru/rankings/vuz/vuz\\_2020#3](https://raex-a.ru/rankings/vuz/vuz_2020#3)

<sup>2</sup> Источник: Стартап как диплом. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=25900&sphrase\\_id=114674](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25900&sphrase_id=114674)

## **Стартап как диплом для талантливых выпускников:**

### **рейтинговое исследование**

*Для информации.* Разработка и реализация программы обучения абитуриентов и преподавателей университетов в подготовке стартапов в качестве ВКР предусмотрены программой «Цифровая экономика».

Источник: Стартап как диплом. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=25900&phrase\\_id=114674](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25900&phrase_id=114674)

Агентство «Интерфакс» в 2021 году в рамках проекта «Национальный рейтинг университетов» провело впервые рейтингование российских вузов по предпринимательским программам. Для этого специалисты отобрали 85 ведущих университетов, реализующих образовательные программы в сфере предпринимательства.

В число лучших программ вошли 21 программа подготовки бакалавров и 16 магистерских программ. В данный перечень включены образовательные программы подготовки, которые реализуются в РЭУ им. Г. В. Плеханова: 3 на бакалавриате и 3 на магистратуре.

В рамках исследования были также изучены данные по программам, где выпускные работы проходят в форме стартапов. По итогам 2020 года более чем в 70 вузах студенты защищали свои дипломы таким образом. В исследовании также были выделены университеты-лидеры.



Например, в топ-10 входят следующие российские университеты.

Рэнк	Университет	Число стартапов, защищенных в качестве дипломов в 2020, Балл.
1	РЭУПлеханов	1000
2	Синергия	944
3	КИУТимирязов-ИУЭП	845
4	РГУКосыгин	732
5	СтавГАУ	507
6	НИЯУ МИФИ	423
7	БашГУ	408
8	ПетрГУ	310
9	ВГУЭС	296
10	РАНХиГС	282

Источник: «Интерфакс» представил рейтинг лучших образовательных программ по предпринимательству вузов России. URL: <https://academia-interfax-ru.turbopages.org/academia.interfax.ru/s/ru/news/articles/6430/>

В ходе составления рейтинга были проведены опросы, в том числе студентов. В результате было установлено отношение студентов к возможности зачета стартапа в качестве ВКР<sup>1</sup> (рис. 3).



Рисунок 3 – Распределение ответов студентов на вопрос о их готовности воспользоваться возможностью зачета стартапа в качестве ВКР (в %)

<sup>1</sup> См.: «Интерфакс» представил рейтинг лучших образовательных программ по предпринимательству вузов России. URL: <https://academia-interfax-ru.turbopages.org/academia.interfax.ru/s/ru/news/articles/6430/>

Таким образом, вузы исходя из отмеченных критериев рейтингов ориентируются на то, чтобы к ним поступали талантливые абитуриенты, имеющие победы в олимпиадах, дающие им возможность поступать без других вступительных испытаний, а также выявлять и задействовать талантливых студентов в научной деятельности вуза, реализации международных образовательных программ, формировании предпринимательской экосистемы регионов.

## **2. Зарубежный опыт привлечения талантливых абитуриентов и дальнейшей работы с ними**

### **2.1. Как набирать и привлекать сообразительных студентов**

Роль маркетинга в мировом высшем образовании как никогда важна. В эпоху более высоких гонораров университетам необходимо работать еще усерднее, чтобы отличать предложения своих конкурентов. **Умный брендинг и крутые приложения могут превзойти традиционный маркетинг, поскольку университеты соревнуются, чтобы выделиться из толпы<sup>1</sup>.**

*Пять простых советов для увеличения спроса  
со стороны абитуриентов*

**1. Дайте четкое представление о том, кто вы есть.** Это не похоже на руководство по маркетингу, но это ключ к раскрытию того, что делает вашу организацию уникальной. Подумав об этом, вы можете начать создавать прочную идентичность бренда.

**2. Идите против течения.** Помните, что всегда есть место подрывной деятельности, без которой нет прогресса. Эту логику необходимо применить к университетскому маркетингу. Нам нужно бросить вызов его нормам, чтобы понять, что лучше всего работает при привлечении студентов. Современные молодые люди любознательны, любопытны и хотят, чтобы их информация была легко усваиваемой, а также увлекательной.

**3. Привлекайте внимание окружающих вас талантов.** Преимущество работы в высшем образовании заключается в том, что вы постоянно контактируете с талантливыми людьми. Для университетского маркетолога это имеет огромные преимущества.

Маркетинговым командам необходимо поговорить со студентами, чтобы узнать, что ими движет. Делая это регулярно, ваш подразделение будет знать, какие тенденции, моды и субкультуры они могут использовать, чтобы

---

<sup>1</sup> См.: Simon Pride. Universities Blog. How to Recruit and Attract Savvy Students – Five Tips. The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/blog/2014/feb/17/how-to-recruit-attract-university-students>

привлечь потенциальных соискателей. Пусть студенты примут участие в разработке маркетинговых материалов для будущих абитуриентов.

**4. Не поддавайтесь желанию продать.** Некоторым это может показаться нелогичным, но воздержитесь от продажи своего бренда людям. Что вам нужно сделать, так это их привлечь.

Общеизвестно, что молодые люди подозрительно и даже цинично относятся к окружающему их маркетинговому шуму. Имея это в виду, маркетологи должны убедиться, что у них есть стратегия, которая позволяет потенциальным студентам проникнуть в суть своего бренда, прежде чем брать на себя обязательства. Чем лучше потенциальный кандидат понимает ваш бренд, тем более счастливым будет ваш ученик.

**5. Получите помощь извне.** Если вы боретесь с творческим тупиком, почему бы не обратиться за помощью в разработке маркетинговых материалов за пределами вашего сектора? Проконсультируйтесь с друзьями, которые могут работать в сфере маркетинга в частном секторе, или даже обратитесь в маркетинговое агентство, которое часто предлагает консультации по разумным денежным ставкам для университетов.

## **2.2. Зарубежный опыт привлечения абитуриентов: успешные кейсы**

### ***Кейс Имперского колледжа Лондона<sup>1</sup>***

Имперский колледж Лондона – это исследовательский университет, расположенный в Южном Кенсингтоне (Лондон). Он входит в топ-университетов Великобритании, а также стабильно в десятку лучших университетов мира.

Методы привлечения абитуриентов:

#### **1. Дни открытых дверей для абитуриентов**

Дни открытых дверей проводятся несколько раз в течение года для потенциальных абитуриентов и старшеклассников. Данные мероприятия

---

<sup>1</sup> См.: Политех. КЕЙС: Маркетинг образовательных услуг в Великобритании: методы и инструменты, используемые британскими вузами. URL: <https://www.spbstu.ru/international-cooperation/expert-center-international-cooperation/marketing-advertising-promotion/best-practices/>

широко анонсируются в средствах массовой информации и Интернете и направлены на набор абитуриентов в Имперский колледж Лондона не только из Великобритании, но и других стран.

## **2. Полиграфические материалы для абитуриентов**

Полиграфические материалы для абитуриентов – это брошюры, буклеты, листовки и другие печатные материалы, содержащие различного рода информацию об университете. Имперский колледж отправляет свой университетский буклет в электронном виде или по почте по запросу. Это 71-страничный буклет с различной информацией об университете, в том числе об его выдающихся и известных личностях, исследованиях, отделах, уровнях образования и контактной информацией.

## **3. Онлайн-маркетинг**

Для эффективного и быстрого маркетинга Имперский колледж, как и многие другие вузы мира, активно использует возможности Интернета для продвижения своего учебного заведения и привлечения иностранных студентов. Три основных метода:

- социальные сети (Facebook, Twitter);
- онлайн-рассылки (осуществляются по электронной почте);
- сайт университета.

## **4. Университетский веб-сайт**

Сайт университета – это самый официальный способ интернет-маркетинга. Он содержит наиболее полную по сравнению с другими источниками информацию о вузе. Как и любое другое всемирно известное высшее учебное заведение, Имперский колледж уделяет особое внимание организации работы, поддержке и обновлению сайта. В то время как Facebook имеет риск содержать субъективную и зачастую ложную информацию об университете (сложно отслеживать отзывы и комментарии всех участников сообщества), сайт университета содержит формальную и точную информацию об университете. Рассмотрим данный инструмент маркетинга подробнее.

## 4.1. Главная страница

Сайт содержит различную информацию об университете как учебном и научном центре. Таким образом, вся информация делится на два основных раздела по категории посетителей сайта: студенты и исследователи. Главная страница представлена 4 основными разделами: «Обучение», «Исследование и инновации», «Нас вдохновляет» «Об университете» (рис. 4).



Рисунок 4 – Главная страница официального сайта Имперского колледжа Лондона

**Раздел «Обучение»** обеспечивает навигацию по страницам веб-сайта для поиска информации для студентов и выпускников. **Раздел «Исследования и инновации»** предоставляет полезные ссылки на информацию для исследователей и научно-исследовательских институтов, которые могут быть заинтересованы в научном сотрудничестве либо финансировании.

Остальные два раздела **«Нас вдохновляет»** и **«Об университете»** предоставляют другую информацию об университете. Здесь приведены ссылки на страницы о мероприятиях и фестивалях, проводимых университетом, а также других онлайн-сервисах и маркетинговой деятельности университета. В разделе **About** представлены ссылки на информацию об администрации и управлении вузом, а также цифры и факты, которые показывают характеристики и финансы вуза. Эти два раздела содержат общую описательную и более подробную информацию об университете.

Главная страница постоянно обновляется последними новостями об университете и его исследованиях. Кликая по такой ссылке, она переведет на страницу Imperial College News, на которой анонсируются все последние новости и исследования от каждого факультета университета: наука, инженерия, здоровье и бизнес.

#### **4.2. Онлайн-сервисы**

Наряду с разнообразной информацией об университете и материалах для абитуриентов, студентов и исследователей на сайте также представлена подборка ссылок на различные онлайн-сервисы. Данная информация располагается в разделе Engage Online (рис. 5).

Facebook	+
Twitter	+
Instagram	+
LinkedIn	+
YouTube	+
Weibo	+
WeChat	+
Blogs	+

Рисунок 5 – Социальные группы и страницы в социальных сетях Имперского колледжа Лондона

Ссылки указывают на следующие сервисы: социальные медиакаталоги (все социальные группы и страницы во всех социальных сетях), подкасты, онлайн-лекции, iTunes U, медиабiblioteca. Существует огромное количество информации, каталогов и мультимедийных сервисов для всех целевых аудиторий и посетителей сайта.

Ссылки и информация этих онлайн-услуг и деятельности очень подробны, например, список социальных сетей, таких как Facebook, Твиттер, блоги, YouTube, Instagram и др. Учитывая активно развивающееся сотрудничество колледжа с вузами из Китая и увеличивающееся количество

студентов из Китая, у университета также есть страница на Weibo и Wechat (китайская социальная сеть).

Подкасты и онлайн-лекции составляются на год, и каждый медиафайл соответствующим образом связан хештегами. Таким образом, они могут быть доступны с помощью различных интернет-платформ (например, каждый видеофайл связан хештегом с медиабibliothekой и соответствующей ведомственной страницей).

### 4.3. Раздел для иностранных студентов

Так как Имперский колледж Лондона принимает большое количество иностранцев каждый год, сайт университета содержит большой раздел, посвященный вопросам поступления, обучения и жизни иностранных студентов в колледже. **Страница «Иностранные студенты» разделяет информацию в зависимости от региона абитуриента.** Для каждого региона имеются отдельные страницы, например, вступительные испытания (для разных регионов разные требования к поступлению из-за разницы в системах обучения), доступные стипендии и награды, а также сообщества студентов из этого региона (рис. 6).

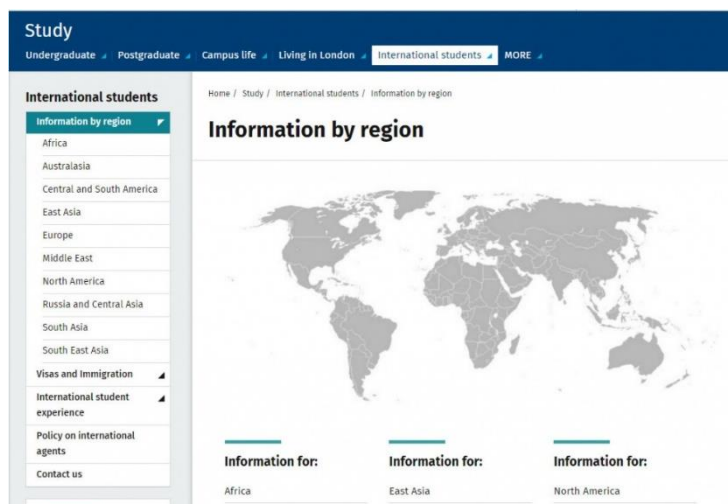


Рисунок 6 – Раздел для иностранных студентов Имперского колледжа Лондона

Так как Великобритания является одной из наиболее привлекательных и благоприятных иммиграционных стран, на сайте открыт раздел, содержащий



подробную информацию о визовых требованиях, процессе подачи заявки и последние новости о политике в отношении законов об иммиграции и сборах.

Страница также предоставляет дополнительную информацию для иностранных студентов: почему стоит учиться в Лондоне и Имперском колледже. В нем приводятся подробные сведения о близлежащих районах и городе, а также экскурсии и поездки, организованные сотрудниками студенческого союза Имперского колледжа. Есть также информация о международных ярмарках и других мероприятиях.

### *Кейс датских вузов*

Датские университеты проводят «Дни Дании» в различных странах. Мероприятие Дни Дании является частью концепции Министерства высшего образования и науки Дании по привлечению талантливой молодежи и позиционированию своей страны как привлекательного места для учебы и карьеры – Top Talent Denmark Initiative. Для реализации комплекса мероприятий в рамках данной концепции были созданы инновационные центры Дании в Сан-Паулу и Шанхае.

Концепция Top Talent Denmark включает в себя организацию образовательных выставок «Обучение и карьера», других мероприятий, онлайн-сервисы и сети выпускников, где иностранные студенты могут ознакомиться с системой высшего образования Дании, вузами, научными, технологическими и инновационными компаниями и узнать больше в целом о стране. Министр высшего образования и науки Лунне Эсбен Ларсен подчеркнул, что Дания встретила с сильной международной конкуренцией на образовательном рынке, поэтому реализация данной концепции Top Talent Denmark и мероприятий в рамках Дней Дании особенно важны.

*«Когда студенты выбирают место дальнейшего обучения, они выбирают вузы с хорошей репутацией и качеством образования, а также на выбор страны и вуза обучения влияет возможность дальнейшего трудоустройства сразу после окончания обучения. Опыт сотрудничества с компаниями при*

наборе иностранных студентов (в рамках работы созданных инновационных центров, на выставках, во время проведения Дней Дании и т. д.) очень эффективен, поскольку предоставляет абитуриентам прямую связь с будущими работодателями, а также возможность организации своей практики уже в процессе обучения. С другой стороны, для наших компаний мы создаем действительно хорошую платформу для отбора и найма наиболее талантливых иностранных специалистов», – говорит Эсбен Ланд Ларсен<sup>1</sup>.

### ***Маркетинговые направления деятельности зарубежных вузов по привлечению абитуриентов***

Анализ стратегий зарубежных вузов показывает, что все они в той или иной степени предполагают реализацию следующих направлений деятельности.

Во-первых, в эпоху информационного общества использование возможностей Интернет является одной из главных составляющих эффективной маркетинговой стратегии вуза по привлечению новых студентов. В связи с этим вузы уделяют особое внимание (рис. 7).

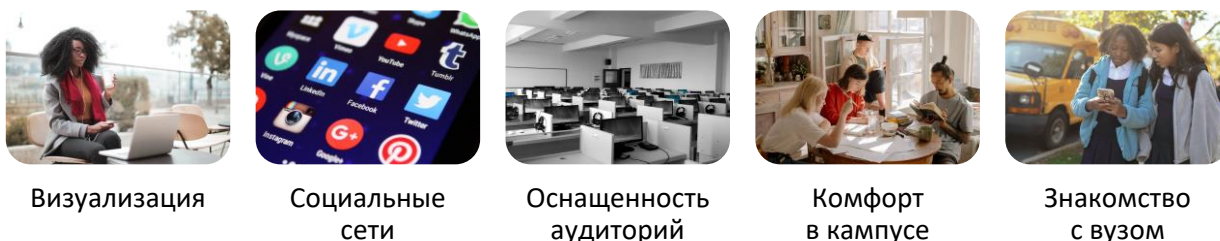


Рисунок 7 – На что обращает внимание будущий абитуриент за рубежом

Сегодня все абитуриенты – активные пользователи Интернета, а информационный, удобный и стильный сайт – это показатель адаптации университета к высоким технологиям, готовность к инновациям и модернизациям, что высоко ценится молодежью. Зачастую студенты судят о

<sup>1</sup> Danish Efforts to Attract Global Talents. URL: <https://ufm.dk/en/newsroom/news/2015/danish-efforts-to-attract-global-talents>

жизни университета благодаря фотографиям, позитивные и яркие фотографии закладывают основу всего впечатления об университете.

Такой эффект имеют грамотно оформленные буклеты и брошюры университета, которые раздаются на выставках, днях открытых дверей, при личном общении с абитуриентами. Большинство вузов активно используют Facebook: размещают новости института, ведут чаты, где можно задать вопросы, посмотреть отзывы. Причем следует постоянно отслеживать новые тенденции в мире социальных сетей и не отставать от них, например, выкладывать фото в Instagram с различных конференций, выставок, спортивных и развлекательных мероприятий, провоцировать дискуссии с воспоминаниями о хорошо проведенном времени.

Во-вторых, не менее важным являются освещение условий обучения в аудиториях университета, оснащенность кабинетов мультимедийными гаджетами, близость расположения общежития для иногородних и иностранных студентов, а также комфортабельное проживание в этих общежитиях, достойные условия и обслуживание проживающих студентов. Например, Бирмингемский университет еженедельно расходует более 1 млн фунтов на поддержание зданий и территории, а университетская библиотека является одной из крупнейших в Великобритании. В ней имеются уникальные издания Библии 1566 года, Шекспира, Чарльза Диккенса. В общей сложности в библиотеке хранится более 6 млн книг и рукописей<sup>1</sup>. Китайский университет экономики и международной торговли гарантирует проживание в центре города в резиденциях университета, которые оснащены по последнему слову техники. В каждом номере есть телефон, телевизор, кондиционер, душевая. В каждой резиденции имеются свой компьютерный центр, спорткомплекс и даже небольшие магазинчики<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Арсеньев Д. Г., Алексанков А. М., Джаим Е. А. [и др.] / под ред. А. М. Алексанкова. Международный маркетинг образовательных программ вузов. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2008.

<sup>2</sup> См.: Чувакова С. Г., Мамаева Л. Н. Удержание потребителя в условиях экономического кризиса : практическое пособие. М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2010.

Многие вузы заранее знакомят абитуриентов со своим заведением. Стэнфордский университет ежегодно организует «Летнюю программу для будущих лидеров». Программа направлена на подготовку лидеров нового поколения. Абитуриенты могут почувствовать себя студентами и посмотреть, как устроена университетская жизнь<sup>1</sup>. Приемная комиссия Гарварда объезжает 140 городов США и приглашает потенциальных студентов в свой студенческий городок на выходные, где приемная комиссия каждую минуту проводит что-то удивительное. Международный институт изучения английского языка SWAN (Дублин) использует так называемых местных посредников в регионах, которые продвигают университет, учитывая культурные и другие особенности потенциальных абитуриентов<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Stanford University: Летняя программ для будущих лидеров. URL: <https://www.studylab.ru/education/holidays/programs/stanford-university-letnyaya-programma-dlya-buduschih-liderov>

<sup>2</sup> См.: Чарушина Е. И. Опыт маркетинговой деятельности зарубежных вузов по привлечению абитуриентов // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 61-6. С. 23–26.

### **3. Создание возможностей для самореализации и развития талантов как национальная цель развития Российской Федерации – основные направления государственной политики**

#### **3.1. Федеральные законы, регламентирующие политику в сфере поддержки талантов**

Сегодня в Российской Федерации действуют различные нормативно-правовые документы, которые определяют курс государственной политики в сфере поддержки талантливых людей, а также меры их поддержки.

Согласно статье 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», одним из направлений реализации молодежной политики являются выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 30 апреля 2021 г.) «Об образовании в Российской Федерации» содержит статью 77 «Организация получения образования лицами, проявившими выдающиеся способности».

В соответствии с положением данной статьи в Российской Федерации осуществляются выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности, а также оказывается содействие в получении образования.

*В целях выявления и поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности, федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями организуются и проводятся олимпиады и иные интеллектуальные и (или) творческие конкурсы, физкультурные мероприятия и спортивные мероприятия, направленные на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности, физкультурно-спортивной деятельности, пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений. При этом,*

как отмечается в Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, обучающиеся принимают участие в конкурсах на добровольной основе. Взимание платы за участие во всероссийской олимпиаде школьников, в олимпиадах и иных конкурсах, по итогам которых присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи, не допускается.

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ в целях:

- выявления и развития у обучающихся творческих способностей и интереса к научной (научно-исследовательской) деятельности, пропаганды научных знаний проводятся всероссийская олимпиада школьников и олимпиады школьников;

- выявления и поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности, а также лиц, добившихся успехов в учебной деятельности, научной (научно-исследовательской) деятельности, творческой деятельности и физкультурно-спортивной деятельности, в образовательных организациях создаются специализированные структурные подразделения, а также действуют образовательные организации, имеющие право реализации основных и дополнительных образовательных программ, не относящихся к типу таких образовательных организаций.

Для лиц, проявивших выдающиеся способности, могут предусматриваться специальные денежные поощрения и иные меры стимулирования указанных лиц. Критерии и порядок отбора лиц, проявивших выдающиеся способности, порядок предоставления таких денежных поощрений за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, в том числе для получения указанными лицами образования, включая обучение за рубежом, определяются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, юридические лица и физические лица, их объединения вправе устанавливать специальные

денежные поощрения для лиц, проявивших выдающиеся способности, и иные меры стимулирования указанных лиц.

Для выявления детей, проявивших выдающиеся способности, и сопровождения их дальнейшего развития Правительством Российской Федерации было принято соответствующее правило (Постановление Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2015 № 1239 (ред. от 27 мая 2020 г.)

К настоящему времени в стране сложилась система выявления и поддержки талантливой молодежи, которая до сих пор расширяется и дополняется все новыми компонентами.

Чтобы талантливые и достойные люди играли значимую, лидерскую роль в национальном развитии, мы запустили проект «Россия – страна возможностей». Уже более 3,5 млн человек стали участниками его конкурсов и олимпиад. И эта система будет постоянно развиваться дальше.

Источник: Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 15 января 2020 г. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_342959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959/)

### **3.2 .Национальные цели и федеральные проекты**

Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. создание возможностей для самореализации и развития талантов определено как одна из пяти основных национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года. В рамках данной национальной цели установлены следующие целевые показатели:

➤ вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования;

➤ формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

➤ обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования;

- создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;
- увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15%;
- увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года.

### ***Федеральный проект «Успех каждого ребенка»***

В Федеральном проекте «Успех каждого ребенка» («Паспорт национального проекта "Образование"», утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) указывается, что задачей государства является формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

В ходе реализации проекта в стране будет создана сеть региональных центров для выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи (работа по данному направлению ведется). Деятельность таких центров и иных соответствующих структур строится с учетом опыта образовательного фонда «Талант и успех», образовательного центра «Сириус» (круглогодичного образовательного центра, реализующего краткосрочные интенсивные образовательные программы для детей, проявивших выдающиеся способности, с целью их развития по трем направлениям: наука, спорт, искусство, а также шахматы).



Президент Российской Федерации подчеркивает важность дообразования, особенно в профориентации, поскольку увлечение профессией, творчеством формируется еще в юные годы. За счет расширения сети детских технопарков, кванториумов, центров цифрового, естественно-научного, гуманитарного развития будет создано порядка миллиона новых мест в системе дополнительного образования. Примерно к 2024 году во всех регионах страны появятся центры поддержки одаренных ребят, основанные на модели сочинского «Сириуса». Кроме того, деловым сообществам следует активно присоединяться к проектам, таким как «Билет в будущее», благодаря которому школьники, начиная с шестого класса, смогут не только пройти профориентацию, но и получить практику на предприятиях, в научных центрах, на других площадках. Чтобы каждый студент, школьник смог проявить себя, уже создана и будет развиваться целая система проектов и конкурсов личностного роста («ПроеКТОриЯ», «Мой первый бизнес», «Я – профессионал», «Лидеры России» и т. д.).

Источник: Антропова Т. Ю. О развитии социальной сферы: Послание Президента Российской Федерации // Руководитель бюджетной организации. 2019. № 4. С. 25–31; Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию (20.02.2019). URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59863>

### ***Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»***

В рамках Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» («Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"») предусмотрены мероприятия, которые призваны обеспечить поддержку талантливых школьников, студентов, аспирантов в области математики и информатики<sup>1</sup>.

### **3.3. Иные инициативы**

#### ***Содействие занятости выпускников***

В стране реализуются разные инициативы. Например, программа «Содействие занятости выпускников 2020 года на научно-исследовательские позиции в образовательные организации высшего образования и научные организации» позволит выпускникам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры трудоустроиться на научные позиции в подведомственные Минобрнауки России организации. Программа

---

<sup>1</sup> "Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_328854/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/)

реализуется Министерством науки и высшего образования Российской Федерации совместно с образовательным фондом «Талант и успех».

Программа – пилотный проект Министерства, ее цель – обеспечить приток молодых ученых в сектор исследований и разработок. Участники получают опыт педагогической практики и проектной деятельности, а также смогут продемонстрировать свои профессиональные качества перед потенциальными работодателями. Одной из задач является проведение ранней профориентации талантливых школьников – участников программы «Сириус.Лето: начни свой проект» образовательного центра «Сириус»<sup>1</sup>.

По мнению министра науки и высшего образования Российской Федерации Валерия Фалькова, важным инструментом содействия будущей занятости выпускников являются специализированные центры карьеры при высших учебных заведениях, помогающие выпускникам в поиске работы и дальнейшем трудоустройстве.

Сегодня помощь в вопросе трудоустройства выпускников российских вузов продолжает оказывать образовательный центр «Сириус», на базе которого реализуются различные программы поддержки карьеры студентов и выпускников российских вузов. По мнению руководителя центра Елены Шмелевой, в стране необходимо создать новый механизм вовлечения талантливой молодежи в работу над актуальными задачами российской науки и бизнеса в рамках программы «Сириус.Лето». «Она предоставит возможность школьникам найти актуальную для своего региона проектную задачу, а студентам участвовать в разработке ее решения в роли наставника. Посредством программы будет осуществляться эффективное сотрудничество региональных центров, вузов и промышленных компаний»<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Минобрнауки России запустило программы по реализации профессиональных возможностей молодежи. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=25622&sphrase\\_id=114674](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25622&sphrase_id=114674)

<sup>2</sup> В Минобрнауки России обсудили вопросы трудоустройства выпускников вузов. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=21560&sphrase\\_id=114674](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=21560&sphrase_id=114674)

## **Выявление и развитие талантов,**

### **развитие дополнительного образования: стратегии и госпрограммы**

Одними из важнейших общероссийских документов в сфере выявления и поддержки одаренных детей глава верхней палаты парламента *Валентина Матвиенко* назвала национальный проект «Образование», Концепцию общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Концепцию развития дополнительного образования детей, Стратегию развития физической культуры и спорта до 2030 года и госпрограмму «Развитие образования»<sup>1</sup>.



В 2020 году в стране действовали 11,5 тыс. учреждений дополнительного образования, в которых занимались почти 10 млн детей. В стране сформирована целостная система выявления и сопровождения талантливых детей и молодежи. С 2021 года результаты в области выявления и сопровождения юных талантов включены в число показателей, на основе которых оценивается деятельность глав субъектов Федерации и региональных органов власти – *В. Матвиенко, спикер Совета Федерации*

Источник: В. Матвиенко рассказала о системе выявления в стране талантливых детей. URL: <https://pnp-ru.turbopages.org/pnp.ru/s/social/matvienko-rasskazala-o-sisteme-vyyavleniya-talantlivykh-detey.html>

Министерство просвещения, как отмечает министр *Сергей Кравцов*, по нацпроекту «Образование» выстраивает систему раскрытия и поддержки талантов детей: в этом задействованы дошкольные образовательные учреждения, школы, дополнительное образование, профессиональное образование. Предметные олимпиады, открытие в разных регионах детских технопарков «Кванториум», сотрудничество с образовательным центром «Сириус», онлайн-уроки по профориентации – все это дает возможность каждому ребенку, где бы он ни жил, получать качественные знания и углубленно заниматься по предметам или направлениям, которые больше

<sup>1</sup> См.: Матвиенко рассказала о системе выявления в стране талантливых детей. URL: <https://pnp-ru.turbopages.org/pnp.ru/s/social/matvienko-rasskazala-o-sisteme-vyyavleniya-talantlivykh-detey.html>

всего нравятся, общаться со сверстниками – единомышленниками из других регионов, находить наставников по своей специализации<sup>1</sup>.

Ежегодно Всероссийская олимпиада школьников проводится по 24 предметам, участие в ней принимают более 6 млн учащихся. За последние годы интерес школьников к олимпиадному движению существенно возрос. Победители олимпиады получают право поступления в любой российский вуз без экзаменов по соответствующему профилю<sup>2</sup>.

«Мы намерены активнее поддерживать талантливых детей, чтобы они могли получать советы наставников, общаться с увлеченными ровесниками из других субъектов Российской Федерации. Центры, ассоциации, конференции, интернет-форматы – важно задействовать все ресурсы для достижения результата. Необходимо сделать так, чтобы все талантливые дети в любом регионе страны могли полностью реализовать свои способности» – Сергей Кравцов, министр просвещения Российской Федерации, в ходе рабочей поездки по Северо-Кавказскому федеральному округу, февраль 2020 г.<sup>3</sup>

Таким образом, за счет существующих и создаваемых инструментов выявления и поддержки талантливых детей и молодежи в стране создается система, которая призвана охватить максимальное число талантливых молодых людей, создать эффективный «социальный лифт» для их профессионального и карьерного роста. Университетам следует интегрировать свою деятельность с элементами данной системы для привлечения себе талантливых абитуриентов.

---

<sup>1</sup> См.: Предметные олимпиады – лучшая тренировка для успешной сдачи ЕГЭ. URL: <https://edu.gov.ru/press/2168/predmetnye-olimpiady-luchshaya-trenirovka-dlya-uspeshnoy-sdachi-ege>

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Сергей Кравцов оценил работу региональной системы поддержки талантливых детей в Кабардино-Балкарской Республике. URL: <https://edu.gov.ru/press/2148/sergey-kravcov-ocenil-rabotu-regionalnoy-sistemy-podderzhki-talantlivykh-detey-v-kabardino-balkarskoy-respublike>

#### **4. Передовые практики ведущих вузов России**

Сегодня ведущие отечественные университеты формируют комплексные многоуровневые системы, позволяющие талантливым школьникам, студентам и преподавателям реализовывать свои способности<sup>1</sup>. Опыт российских вузов, которые применяют самые прогрессивные практики по поиску и привлечению талантливой молодежи, свидетельствует об этом.

##### ***Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ)***

Программа развития НИУ ВШЭ до 2030 года содержит раздел «Воспитание и привлечение талантов»<sup>2</sup>. В рамках раздела университет сконцентрирует свои усилия на модернизации системы воспитания и привлечения талантливых абитуриентов, основными характеристиками которой станут:

- воспитание талантов и расширение географии;
- реализация гибких подходов к отбору и привлечению абитуриентов;
- цифровизация коммуникации со школьниками и абитуриентами.

В процессе модернизации системы будут сохранены хорошо зарекомендовавшие себя инструменты воспитания и привлечения талантов: олимпиады, предметные школы, лектории для абитуриентов бакалавриата и магистратуры, образовательные программы лицея НИУ ВШЭ. Оставляя неизменной основу, университет приведет эти проекты в соответствие современным запросам к компетенциям школьников и студентов.

Ядром системы воспитания и привлечения талантливых абитуриентов университета является лицей НИУ ВШЭ. Для последовательного воспитания своего абитуриента университет будет расширять представительства

---

<sup>1</sup> См.: Троещестова Д. А., Васильева О. Н. Система профессиональной ориентации учащихся, привлечения и сопровождения талантливой молодежи в университете // Высшее образование в России. 2017. № 7. С. 123–129.

<sup>2</sup> См.: Программа развития до 2030 года. URL: <https://www.hse.ru/prog2030/prog5#pagetop>

распределенного лица, распространять образовательную его модель в региональных школах, создавать тематические сети партнерских и базовых школ.

*Для привлечения талантливых иностранных абитуриентов* НИУ ВШЭ сфокусирует свои усилия на развитии существующих и создании новых центров выявления талантов за рубежом, в которых будут применяться уровневая система оценки и контроля знаний абитуриентов (диагностические срезы) и реализовываться ежегодные очные курсы повышения квалификации учителей.

Университет расширит возможности поступления в НИУ ВШЭ для иностранных абитуриентов за счет укрепления взаимодействия с зарубежными школами-партнерами и профессиональными сообществами учителей-предметников, использования онлайн-форматов конкурсов и состязаний, внедрения системы комплексной подготовки к участию в состязаниях университета на базе зарубежных школ-партнеров.

Для абитуриентов магистратуры университет предложит гибкую модель отбора через унификацию системы вступительных испытаний, обеспечение возможности подачи документов на несколько образовательных программ и раннего приглашения к зачислению обучающихся на 3-4-м курсе с предоставлением онлайн-подготовки для обучения на образовательных программах НИУ ВШЭ.

Для развития потенциала будущих абитуриентов и формирования у них ключевых компетенций университет создаст дистанционный лицей и детский онлайн-университет.

Эффективная работа с абитуриентами будет обеспечена за счет внедрения единой системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) и онлайн-центра поддержки иностранных абитуриентов, что позволит не менее 70% иностранных абитуриентов проходить отборочные мероприятия в онлайн-формате.

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ (РАНХиГС)**

➤ **Олимпиада школьников**

В 2021 году олимпиаде школьников РАНХиГС исполняется 10 лет. За это время количество участников выросло в несколько десятков раз, олимпиада стала известна в России и за рубежом, тысячи участников заработали льготы при поступлении и стали студентами Президентской академии<sup>1</sup>.

Заключительный этап впервые был проведен в дистанционном формате с применением прокторинга (системы интеллектуального контроля за честностью написания). Все участники – одиннадцатиклассники уже получили дополнительные 7 баллов к сумме ЕГЭ при учете индивидуальных достижений, которые они смогут использовать при поступлении в Президентскую академию и во все ее филиалы. Победители и призеры заключительного этапа получают льготы при поступлении – право на повышение балла ЕГЭ до 100 и право на внеконкурсное поступление в соответствии с Правилами приема<sup>2</sup>.

➤ **Программа «Мое лето в Президентской академии»**

Программа «Мое лето в Президентской академии», для выпускников 8–10-х классов. Тема 2021 года: PRO-БИЗНЕС. Стать успешным предпринимателем. Длительность программы: две недели. Формат обучения: смешанный, очный с элементами онлайн.

---

<sup>1</sup> См.: РАНХиГС. Разработан бесплатный онлайн-курс по подготовке к Олимпиаде школьников РАНХиГС по общественному знанию. URL: <https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/razrabotan-besplatnyy-onlayn-kurs-po-podgotovke-k-olimpiade-shkolnikov-rankhigs-po-obshchestvoznaniyu/>

<sup>2</sup> См.: РАНХиГС. Подведены итоги Олимпиады школьников РАНХиГС. URL: <https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/podvedeny-itogi-olimpiady-shkolnikov-rankhigs-18-05/>

**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**  
**(Финуниверситет)**

➤ **Онлайн-лагерь для школьников**

Лагерь проводится для учеников 8–10-х классов. Место проведения: онлайн-платформа Финансового университета. Программа лагеря состоит из 5 дней, каждый из которых посвящен отдельной теме. Каждый день продуман таким образом, чтобы участники успели не только получить теоретический материал, но и освоить его на практике, также предлагается развлекательная программа. Подробнее про программу смены можно узнать по ссылке (URL: <http://www.fa.ru/org/div/gprstm/prof/Pages/sutomore-camp.aspx>).

➤ **Сотрудничество с иностранными школами**

В рамках сотрудничества с иностранными школами проводятся лекции и мастер-классы для школьников, профориентационные мероприятия. Сотрудники приемной комиссии проводят презентации Финансового университета, делятся секретами поступления для иностранных граждан. Также партнерство с иностранными школами-партнерами позволяет развивать учебно-методическое сотрудничество в различных формах.

➤ **Онлайн-классный час для школьников**

В рамках онлайн-школьного часа школьники познакомились с факультетами и образовательными программами университета, узнали о правилах приема в университет. Школьникам рассказали про алгоритм выбора будущей профессии и важные шаги, которые помогут определиться с направлением подготовки в вузе. Ребята также познакомились с теми отраслями, где востребованы молодые специалисты. В конце встречи школьники задали дополнительные вопросы о факультетах Финансового университета и особенностях поступления в вуз.

**Крымский федеральный университет (КФУ)**

Крымский федеральный университет разработал инновационный проект для привлечения в вуз талантливой молодежи – «Моя будущая



профессия с КФУ им. В. И. Вернадского». Проект представлен в двух форматах: интеллектуальном и творческом. Его цель – расширение знаний школьников в различных областях профессий и подготовка к осознанному выбору будущей специальности. Участники должны записать короткие видео о себе и выбранной профессии, написать эссе о карьере своей мечты и принять участие в хакатоне, на котором команды вместе с менторами разрабатывают долгосрочные карьерные стратегии.

### ***Сибирский федеральный университет (СФУ)***

#### **➤ Экологическая академия для школьников**

В Сибирском федеральном университете в 2021 году состоялся первый сезон Экологической академии для школьников. Всего в просветительском проекте СФУ приняло участие более 200 учащихся из Красноярского края и Сургута.

На протяжении нескольких месяцев ученики слушали лекции по различным темам, связанным с экологией, участвовали в семинарах и обучались на мастер-классах, выполняли исследовательские работы под руководством ученых СФУ. Проект направлен в первую очередь на обучение новым знаниям и навыкам.

#### **➤ Малая инженерная академия**

Малая инженерная академия предназначена для школьников – учащихся 9–11-х классов для обучения и игр по современной инженерии. Малая инженерная академия – это новый взгляд на инженерное образование на уровне школы. Задачи академии – формирование мотивации к инженерному образованию и навыков учебной деятельности, востребованной для обучения в высшей школе. Малая инженерная академия осуществляет подготовку к ЕГЭ по профильным предметам. Занятия ведут профессора и преподаватели СФУ.

## **Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ)**

В Северном (Арктическом) федеральном университете имени М. В. Ломоносова ввели стипендию «Первокурсник 5.0» по Программе поддержки талантливой молодежи. *«Студенты САФУ могут получать дополнительную стипендию при поступлении в вуз по результатам всероссийских и международных олимпиад, имея золотую или серебряную медаль, аттестат о среднем общем образовании с отличием, диплом с отличием СПО. Также при назначении стипендии по Программе “Первокурсник 5.0” учитываются результаты ЕГЭ»,* – рассказывает ректор Елена Кудряшова<sup>1</sup>.

## **Нижегородский государственный университет (НГУ)**

Для привлечения талантливых абитуриентов на программы бакалавриата и специалитета НГУ реализует стратегию по развитию сотрудничества с ведущими школами по совместной подготовке и привлечению в университет талантливых абитуриентов<sup>2</sup>.

### **➤ Создание университетских школ**

В рамках проекта «Университетский кластер образования» создана Университетская школа Лобачевского, а также ежегодно формируются университетские классы среднего и старшего звена в других школах кластера. Всего в «Университетский кластер» входит свыше 30 школ региона.

### **➤ Проект «Летний университет»**

Для привлечения студентов из ведущих зарубежных вузов университет развивает проект «Летний университет» – комплекс краткосрочных программ по изучению русского языка и культуры в формате промопрограмм и летних школ.

---

<sup>1</sup> Как вузы поддерживают студентов: стипендии и уникальные вузовские программы. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=25549&sphrase\\_id=114674](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=25549&sphrase_id=114674)

<sup>2</sup> См.: План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского» на 2013–2020 годы. URL: [http://www.unn.ru/site/images/pages/UNN-Roadmap\\_3.pdf](http://www.unn.ru/site/images/pages/UNN-Roadmap_3.pdf)

## ***Московский авиационный университет (МАИ)***

### **➤ YouTube-проект**

Московский авиационный институт запускает новый YouTube-проект «Авиасреда». Авиация и космос, наука и образование, тренды развития технологий и жизни общества – вот далеко не все темы, которые будут обсуждаться в неформальных беседах со студентами и гостями на площадках МАИ.

### **➤ IT-мастер-классы для школьников**

Московский авиационный институт организывает очные мастер-классы для школьников в рамках проекта «Университетские субботы». Мастер-классы наиболее актуальны для будущих программистов, а также тех, кто планирует развиваться в сфере IT.

### **➤ Предуниверсарий**

В 2019 году открылся Предуниверсарий Московского авиационного института – аккредитованная Рособранзором школа для учеников 8–11-х классов в системе вуза с упором на технические дисциплины и практическую работу. Школьники не только углубленно изучают профильные предметы, но и реализуют свои проекты в маевских лабораториях на высокотехнологичном оборудовании, доступа к которому нет в обычных школах. Выпускникам Предуниверсария МАИ выдаются аттестаты государственного образца.

### **➤ Школьная секция «Гагаринских чтений»**

8 апреля в Московском авиационном институте состоялось заседание секции «Юный ученый» XLVII Международной молодежной научной конференции «Гагаринские чтения». В мероприятии приняли участие более ста школьников 6–11-х классов, которые для защиты своих проектов были разбиты по тематическим секциям.

## ***Московский институт стали и сплавов (МИСиС)***

НИТУ МИСиС принимает активное участие в реализации конкурса «Большая перемена» в качестве ключевого вуза-партнера: на его площадке

уже дважды стартовал новый сезон конкурса, ученые и сотрудники принимают активное участие в программе в качестве спикеров, организаторов мастер-классов и др.<sup>1</sup>

Финалисты и победители Всероссийского конкурса «Большая перемена» получают дополнительные баллы к ЕГЭ при поступлении в НИТУ МИСиС. Победа в самом масштабном образовательном конкурсе страны для школьников дает победителям право на десять дополнительных баллов при поступлении, участники финала смогут получить пять баллов.

### ***Университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО)***

На базе НОЦ Инфохимии в Университете ИТМО действует Первая неклассическая практико-ориентированная программа дополнительного образования. Она создана для учеников 10-11-х классов, которые хорошо знают школьную программу по химии, биологии, математике и информатике и готовы развиваться в этих направлениях. Программа по инфохимии дает возможность перейти от теории к практике, чтобы применять свои знания и научный энтузиазм в реальных исследованиях. Сначала ученики проходят курс лекций по химии, потом выбирают собственный проект. После знакомства с ментором – сотрудником НОЦ Инфохимии ИТМО начинается реализация. Под старшекласника рассчитывают график и под контролем ментора дают возможность использовать лаборатории вуза.

### ***Донской государственный технический университет (ДГТУ)***

Ежегодно Донской государственный технический университет проводит фестиваль науки «Включай ЭКОлогику!». В 2019 году около 500 школьников приняло участие в квесте «Город будущего» в рамках фестиваля. Студенты выполняли задания от факультетов ДГТУ и работодателей, связанные со сферами профессиональной деятельности, и конструировали макет города будущего.

---

<sup>1</sup> См.: МИСиС. URL: <https://misis.ru/university/news/admission/2021-05/7371/>

В 2020 году фестиваль «Включай ЭКОлогику!» проходил в онлайн-режиме. Для школьников был организован форум «Профессионалы будущего». В течение двух дней 29 команд, в состав которых вошли 163 учащихся 8-11-х классов из 21 образовательного учреждения Ростовской области, Ессентуков, Москвы, Санкт-Петербурга и Якутии, под руководством преподавателей и студентов ДГТУ школьники создали и защитили собственные проекты.

### ***Чувашский государственный университет (ЧувГУ)***

1. В Чувашском государственном университете выявление талантов *на уровне общеобразовательной школы* осуществляется через профориентационные мероприятия, проводимые университетом с учащимися и педагогами в рамках реализации проекта «Молодые интеллектуалы» Программы развития Чувашского госуниверситета. В рамках проекта «Молодые интеллектуалы» в течение учебного года организуются олимпиады для школьников и студентов, творческие конкурсы, работают олимпиадные кружки и реализуются программы дополнительного образования. Для школьников университет проводит олимпиады по различным предметам, более 15 олимпиад. Кроме того, масштабные олимпиады технического профиля вуз проводит в партнерстве с ведущими предприятиями и организациями Чувашии. С 2014 года в университете функционирует малый физико-математический факультет, который реализует дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы. В каникулярное время учащиеся приглашаются к участию в тематических школах университета.

2. *Второй уровень управления талантами* – работа со студенческой аудиторией. Список школьников – олимпиадников, поступивших в университет, вносят в реестр талантливой молодежи; с первого курса их обучение и сопровождение – в числе приоритетных в деятельности факультетов. Система управления талантами включает в себя понятие «непрерывно обучающийся» и предполагает формирование особой структуры

и технологии обучения<sup>1</sup>. На каждом факультете назначен преподаватель, ответственный за работу с одаренными студентами. На ряде факультетов сформированы так называемые элитные группы, контингент которых составляют студенты, показавшие наиболее высокие академические результаты по итогам сдачи ЕГЭ и являющиеся победителями и призерами различных олимпиад и конкурсов.

В вузовской подготовке, прежде всего в учебной и научно-исследовательской областях, органично сочетаются традиционные и инновационные формы: студенческие научные общества, научные кружки, творческие студии, конкурсы студенческих работ, научно-практические конференции, участие в выполнении проектов при поддержке грантов, студенческие конструкторские бюро, деятельность бизнес-инкубатора и др.

*Кадровое обеспечение деятельности по выявлению и сопровождению одаренных школьников и студентов* – один из ключевых факторов в реализации системы управления талантами. В университете предусматривается повышение квалификации преподавателей и руководителей соответствующих структур, оказание им методической и информационной поддержки, создание условий для разработки и применения инновационных образовательных технологий.

3. Чувашским госуниверситетом реализуются специальные программы *третьего уровня системы управления талантами* «Молодой преподаватель». Четвертый год действует внутривузовская целевая программа развития технического образования университета «Поддержка молодых преподавателей», а с 2017 года – программа «Доктор наук».

4. *Четвертый уровень* действующей в университете системы работы с одаренными детьми и молодежью – наставничество, рассматриваемое нами не только как одна из эффективных форм сохранения и трансляции лучших практик в области быстрой и полной академической и профессиональной

---

<sup>1</sup> См.: Кулдышева Г. К., Син Е. Е. Проблемы повышения квалификации преподавателей вузов // Известия вузов (Кыргызстан). 2009. № 1. С. 108–110.

адаптации, но и как весьма продуктивный подход к работе с талантами. Так, студенты-магистранты вуза являются наставниками для школьников, преподаватели базовых кафедр и практикующие работники предприятий электротехнического кластера становятся наставниками – кураторами студентов и молодых специалистов.

### ***Тверской государственной университет (ТвГУ)***

Концепция работы с одаренными студентами Тверского государственного университета направлена на развитие интеллектуальной одаренности студентов, проявляющейся в высокой познавательной потребности студента, его выраженном интересе к тем или иным занятиям и видам деятельности, увлеченности какой-либо учебной или научной дисциплиной, умении комбинировать знания оригинальными способами, сформированности навыков логического мышления. Для достижения поставленной цели обозначены следующие задачи:

1) применение в организации процесса обучения комплекса моделей обучения, ориентированных на развитие способностей;

2) организация научно-исследовательской и проектной деятельности студентов;

3) организация воспитательной работы, позволяющей актуализировать творческие способности студентов;

4) социально-психологическая поддержка и педагогическое сопровождение деятельности студентов, создание соответствующих социально-психологических условий. Для решения этой задачи в структурное подразделение вуза вводится институт тьюторства, в котором возможно применение следующих техник сопровождения: вопросные техники; проведение тьюториалов; анкетирование; тренинги; картирование; образовательное портфолио<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Зарипова Е. И. Анализ опыта современных российских вузов по созданию индивидуальной образовательной программы магистранта // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования: науч. журнал. 2015. № 5 (9). С. 70–72.

Ведущими формами развития интеллектуальной одаренности студентов Тверского государственного университета являются: студенческий бизнес-инкубатор, молодежный инновационный центр, студенческое конструкторское бюро, инжиниринговый центр «Зеленая химия», практико-ориентированные научно-технические клубы студентов и аспирантов. Широко представлены студенческие конструкторские бюро и лаборатории<sup>1</sup>.

### ***Государственный академический университет гуманитарных наук (ГАУГН)***

В Государственном академическом университете гуманитарных наук введена специальная система паспорта студента, благодаря которой ведется учет всех активностей и достижений обучающихся, а также формируется личное портфолио. Раз в семестр специальная комиссия принимает решение о назначении стипендии для поддержки талантливых студентов.

По мнению ректора ГАУГН Дениса Фомина-Нилова, стипендии для студентов не могут рассматриваться в качестве какого-либо аналога заработной платы, а должны являться стимулом для отличной учебы, научной и общественной активности, достижений в культуре и спорте. Поэтому важно прорабатывать и внедрять такие инструменты, которые в равной степени могут быть распространены как на так называемых бюджетных, так и внебюджетных обучающихся.

### ***Тульский государственный университет (ТулГУ)***

Потенциальные работодатели выпускников ТулГУ внедряют программы наставничества с целью поиска и поддержки талантов, подготовки кадров к решению реальных производственных задач.

---

<sup>1</sup> См.: Зарипова Е. И. Специфика работы с одаренными студентами: обзор практик российских вузов // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2018. – № 4 (21). С. 107–111.



Ведущие предприятия ОПК региона ежегодно проводят отбор талантливых студентов, которым назначаются именные стипендии. С этими ребятами работают представители предприятий, приглашают их принять участие в совместных проектах.

### ***Воронежский государственный технический университет (ВГТУ)***

В ВГТУ успешно функционирует центр развития талантливой молодежи, созданный в 2017 году, как один из стратегических проектов вуза. Наставническую работу со студентами ведут выпускники вуза разных лет<sup>1</sup>.

### ***Дагестанский государственный университет (ДГУ)***

При Юридическом институте Дагестанского государственного университета создана школа юного юриста, где старшеклассники изучают законы, готовятся к сдаче ЕГЭ и вступительным экзаменам, а также участию в олимпиадах и творческих конкурсах.

---

<sup>1</sup> См.: Институт наставничества: как потенциальные работодатели поддерживают российских студентов. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT\\_ID=21510&sphrase\\_id=114674](https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=21510&sphrase_id=114674)

## 5. Дискуссии, результаты опросов, экспертные мнения

### *Проблема оттока талантливой молодежи из регионов*

Одна из основных проблем российских регионов, которая если, вообще, является не главной, заключается в том, что огромное количество талантливых ребят уезжают учиться в Москву и назад уже никогда не возвращаются. Это классическая модель трудовой миграции, при которой центр притягивает к себе самое лучшее, а регионам остаются кадры попроще. Но ведь там тоже нужны хорошие управленцы, врачи, ученые и т. п.

Проблема возникла не на пустом месте, а стала следствием ЕГЭ. У ЕГЭ есть много положительных характеристик, но один из серьезных побочных эффектов заключается в том, что выпускникам стало гораздо легче попасть в московские вузы. Видя у себя подходящую сумму баллов, молодой человек «пакует чемоданы». У этих ребят есть хорошие возможности для развития у себя дома, но они предпочитают средненький столичный институт<sup>1</sup>.

В Университетском консорциуме исследователей больших данных ищут решение проблемы оттока молодежи из регионов с помощью целенаправленной работы с наиболее талантливыми школьниками<sup>2</sup>. Потенциальных абитуриентов региональные вузы идентифицируют через социальные сети, блоги и другие веб-ресурсы. Цифровой след в сети «ВКонтакте» является вполне информативный и служит ценным источником данных. Информация о том, на что подписаны школьники, чем интересуются, что лайкают и репостят, кто их друзья, помогает определить их потенциальные интересы, активность и таланты в различных областях. Наиболее перспективных приглашают в образовательные сообщества, где в числе прочих сведений обеспечивают информацией о возможностях обучения в ведущих местных университетах<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Битва за таланты: цифровой след абитуриента. URL: <https://www.osp.ru/os/2020/04/13055723>

<sup>2</sup> См.: Университетский консорциум исследователей больших данных. URL: <http://opendata.university/>

<sup>3</sup> См.: Битва за таланты: цифровой след абитуриента.

### **Опрос ВЦИОМ: Россия – страна талантов**

Согласно опросу ВЦИОМ, проведенному в феврале 2021 года, каждый второй россиянин считает себя и свое окружение талантливым<sup>1</sup>. Талант, как правило, раскрывается в труде и является синонимом профессионализма. Более подробные результаты опроса представлены на рис. 8<sup>2</sup>.

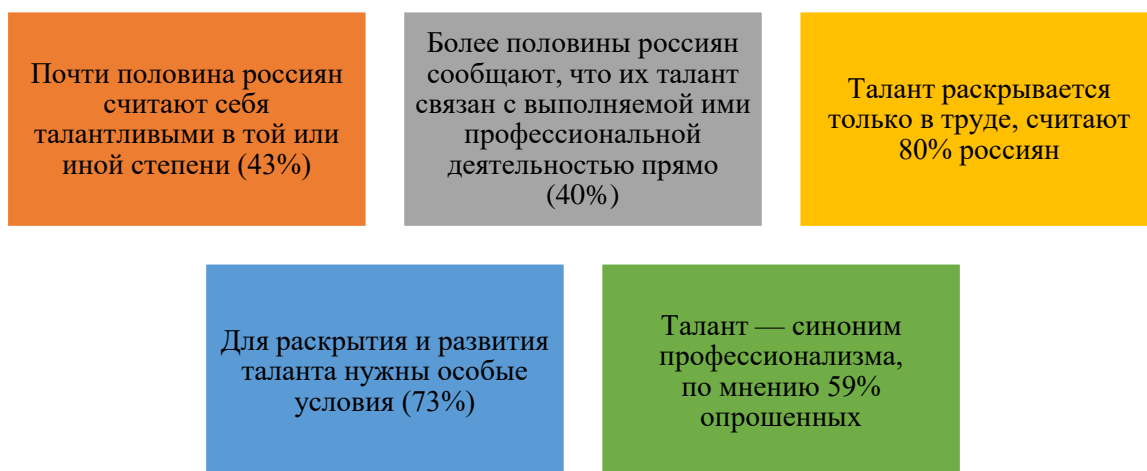


Рис. 8. Результаты опроса ВЦИОМ «Россия – страна талантов», февраль 2021 г.

### **Исследование источников привлечения талантов**

Согласно статистическим данным, представленным в аналитическом обзоре *A strategic approach to online student recruitment* в 2017 году Эммой Малдлер, учащиеся средней школы:

- 9 из 10 используют интернет-источники для поиска информации о вузах;
- 68% используют социальные сети для сбора сведений об университете;
- 64% просматривают виртуальные туры по кампусу при выборе будущего места обучения;
- 80% посещают сайт вуза с помощью мобильного устройства;

<sup>1</sup> См.: ВЦИОМ. Россия – страна талантов. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossija-strana-talantov>

<sup>2</sup> См.: ВЦИОМ. Данные опросов. URL: <https://old.wciom.ru/index.php?id=236&uid=10707>

– 73% учащихся средней школы считают, что видеоролики об академических программах являются ценным источником информации.

***Исследование взаимосвязи между политикой найма,  
подбором преподавателей  
и результатами научно-исследовательской деятельности вуза***

Наблюдения показывают, что в учебных заведениях в странах с ограниченной внутренней мобильностью студентов и преподавателей существует опасность академической замкнутости. Действительно, те университеты, которые принимают в магистратуру исключительно своих выпускников и формируют преподавательский состав в основном из бывших выпускников, вряд ли будут на острие интеллектуального развития. Исследования, проведенные в европейских университетах в 2007 году, выявили прямую корреляцию между политикой найма, подбором преподавателей и результатами научно-исследовательской деятельности вуза: университеты с самым высоким процентом эндогамии (наличием среди преподавателей большого числа выпускников данного вуза) имели самые низкие показатели в области научных исследований (Aghion et al, 2008)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> См.: Салми Д. Создание университетов мирового класса. С. 22. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/2600/476100PUBOREPL1Univerisites1Russian.pdf?sequence=10&isAllowed=y>

## 6. Научные публикации

1. Белорусов, Е. А. Конструктор карьеры выпускника СПО / Е. А. Белорусов, Ю. Ю. Валисава. – Текст : электронный // Образовательная панорама. – 2019. – № 2 (12). – С. 112–118. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42469295> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

В настоящее время на смену рынку труда приходит рынок кандидатов – работодатели все чаще уходят от массового подбора кадров к «точечному». Поиск и подбор молодых кандидатов на работу, по уровню квалификации, набору компетенций, специализации, учебным достижениям, личностным качествам соответствующих корпоративным требованиям, происходят еще до выпуска, во время обучения студентов в колледже. Раннее трудоустройство предполагает видение студентами себя в контексте будущей профессиональной деятельности, формирование востребованных компетенций в условиях взаимодействия с работодателями, готовности к профессиональному будущему и построению карьеры.

2. Брюхова, О. Ю. Профориентационная работа в системе «школа – вуз – предприятие»: поиск новых вариантов социального партнерства / О. Ю. Брюхова, А. С. Никитина, Н. Н. Старцева // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2019. – № 11. – С. 60–64.

Исследуется проблема профессиональной ориентации учащейся молодежи. Определяются основные акторы, влияющие на профориентацию: родители, учителя и преподаватели, работодатели, специалисты центров занятости, чиновники. Особое внимание уделяется изучению системы «школа – вуз – предприятие», которая должна связывать систему образования с рынком труда. На основе результатов исследования делается вывод о том, что данные субъекты профориентации сегодня не имеют устойчивых взаимосвязей, действуют преимущественно в своих утилитарных целях, несвязанных с профессиональным определением молодого поколения. Авторы статьи считают, что проблема налаживания правильного взаимодействия между этими тремя субъектами (школа – вуз – предприятие) может быть эффективно обеспечена вузом как актором, обладающим большим культурным, социальным и экономическим капиталом. В заключении статьи приводятся практические рекомендации для различных структурных подразделений вуза, позволяющие повысить качество и эффективность профориентационной деятельности в работе с абитуриентами.

3. Вязова, Н. С. Моделирование системы взаимосвязей субъектов управления занятостью молодежи и образованием / Н. С. Вязова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – № 9. – С. 2097–2104.

Статья посвящена теоретическим аспектам управления взаимодействующими системами занятости молодежи и образования. Результат указанного взаимодействия нацелен на формирование и накопление человеческих ресурсов в регионе. В контексте исследования предлагается модель системы взаимосвязей субъектов управления занятостью молодежи и образованием. Система взаимосвязей построена на субъектно-объектных отношениях, возникающих в процессе реализации государственной политики занятости молодежи региона. Государственная политика в сфере занятости молодежи

направлена на решение проблем социально-экономического характера, среди которых повышение качества жизни, занятость населения, человеческий капитал региона.

4. Гришина, Ю. С. Эффективные инструменты выявления и поддержки талантливых детей и молодежи: правовой аспект / Ю. С. Гришина. – Текст : электронный // Синергия наук. – 2021. – № 56. – С. 116–128. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45717643> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

В статье рассмотрены наиболее актуальные вопросы, связанные с выявлением и поддержкой талантливых детей и молодежи. Акцентируется внимание на проблемных аспектах конституционно-правового регулирования получения образования талантливыми детьми в Российской Федерации. Исследуется такая категория, как одаренные дети, выявляются ее сущностные характеристики и специфика закрепления в российском законодательстве. В статье анализируются нормы стратегических политико-правовых документов и законодательства в сфере образования Российской Федерации, регулирующих организацию получения образования талантливыми детьми, участия их в олимпиадах, творческих конкурсах и иных мероприятиях.

5. Данилаев, Д. П. Кадровое обеспечение системы технологического образования молодежи: проблемы и пути решения / Д. П. Данилаев, Н. Н. Маливанов. – Текст : электронный // Высшее образование в России. – 2021. – Т. 30. – № 1. – С. 60–72. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44609916> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

Стратегическая задача современного технологического образования – подготовка молодых людей к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире. Реализация этой задачи наталкивается на проблемы материально-технического оснащения образовательных учреждений и их кадрового обеспечения. Необходим комплексный подход к организации современной системы технологического образования на основе объединения ресурсов и усилий всех заинтересованных сторон. Программы подготовки педагогов для этой системы должны учитывать их междисциплинарный характер и содержательно затрагивать как психолого-педагогические и естественнонаучные составляющие, так и предметную область современной техники. Важный сегмент технологического образования – подготовка технических специалистов, не имеющих педагогического образования, к работе в школе и вузе, а также обучение школьных учителей и вузовских преподавателей на основе современного технологического уклада. В этой связи возможен новый взгляд на программу IGIP, интерпретация целей и задач этой программы применительно к подготовке педагогов для системы технологического образования школьников. Цель статьи – анализ подходов к решению проблем кадрового обеспечения системы технологического образования молодежи. Поиск решения ведется посредством сравнительного анализа образовательных программ. Накопленный опыт подготовки преподавателей технических вузов, мастеров производственного обучения, учителей технологии должен корректироваться с учетом изменений, которые происходят в науке, технике, технологиях.

6. Дробот, Е. В. Особенности привлечения молодых специалистов и негативные тенденции на рынке труда России / Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, О. В. Журавлева, А. М. Нерсисян // Экономика труда. – 2020. – Т. 7. – № 3. – С. 253–266.

Статья посвящена исследованию особенностей привлечения молодых специалистов в современных российских организациях, а также систематизации негативных тенденций, существующих на рынке труда молодых специалистов России. Цель исследования – выявление особенностей привлечения молодых специалистов и негативных тенденций на рынке труда молодых специалистов в Российской Федерации в настоящее время. Авторы приходят к выводу, что рынок труда молодых специалистов Российской Федерации характеризуется такими негативными тенденциями, как снижение численности молодых специалистов, количества молодых людей, имеющих полноценное высшее образование, уменьшение доли молодых людей с высшим образованием и доли учащейся молодежи. В связи с этим вполне очевидно, что работодатели начинают проявлять повышенный интерес к подбору и подготовке квалифицированных молодых кадров. Здесь достаточно перспективным выглядит сотрудничество вузов с крупными работодателями в целях, с одной стороны, организации практик на профильных организациях и предприятиях, что дает потенциальному работодателю возможность присмотреться к будущим выпускникам, а с другой стороны – предоставляет вузам скорректировать учебный процесс с учетом потребностей работодателей. Результаты исследования могут представлять интерес для специалистов в области экономики труда, для центров и служб занятости населения, преподавателей, студентов и аспирантов.

7. Забелина, О. В. Трудовые установки российской молодежи и государственное содействие развитию и реализации ее трудового потенциала / О. В. Забелина, А. В. Майорова, Е. А. Матвеева // Экономика труда. – 2019. – Т. 6. – № 3. – С. 1093–1104.

Статья посвящена исследованию трудовых установок российской молодежи, ее готовности к активному трудовому поведению для повышения конкурентоспособности и профессиональной самореализации, а также определению приоритетов государственного содействия формированию, развитию и использованию трудового потенциала российской молодежи. Авторы рассматривают в статье результаты оценки молодыми работниками возможности изменений в сфере профессиональной деятельности, вызванных цифровизацией, готовность молодежи к профессиональному развитию, в том числе получению новой профессии, потенциал трудовой мобильности молодежи, готовность молодежи к новым формам занятости (в том числе переходу к самозанятости / предпринимательству) и оценку молодежью ценностей и рисков самозанятости / предпринимательства. Авторы выделяют основные направления государственного содействия развитию и реализации трудового потенциала российской молодежи, делая акцент на выявлении и поддержке талантливой молодежи. Настоящая статья продолжает серию научных публикаций по результатам всероссийского телефонного опроса работающего населения «Социальные установки и диспозиции населения Российской Федерации в отношении новых форм занятости: субъективные оценки», проведенного в 2018 году.

8. Замятина, А. Э. Инновационные подходы наставничества молодых специалистов / А. Э. Замятина. – Текст : электронный // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 1. – № 14 – С. 11–17. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43430279> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

В статье рассматриваются модели наставничества молодых специалистов, способствующие формированию знаний, навыков и компетенций сотрудников. Говорится

о преимуществах организаций, создающих программы наставничества, а также описываются новые модели наставничества, используемые во многих зарубежных компаниях и которые могут быть успешно реализованы в российских организациях.

9. Зинченко, Е. В. Профессиональная карьера талантливой молодежи: перспективы и возможные риски / Е. В. Зинченко. – Текст : электронный // Личность в культуре и образовании: психологическое сопровождение, развитие, социализация: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – № 6. – С. 51–56. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36938183> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Автор статьи описывает практику создания образовательных центров для одаренных детей федерального и регионального уровней. Он проводит анализ психологических особенностей одаренной в области науки личности. Автор рассматривает перспективы карьерного роста талантливой молодежи с учетом актуальных тенденций современного рынка труда. В тексте уделяется внимание перспективам и возможным рискам для одаренной личности в области построения профессиональной карьеры. Автор обозначает возможные способы снижения таких рисков.

10. Князькина, Е. А. Стратегии привлечения талантливой молодежи в технический университет / Е. А. Князькина. – Текст : электронный // Казанский педагогический журнал. – 2021. – № 1 (144). – С. 113–120. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45724752> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Актуальность статьи обусловлена необходимостью формирования педагогических условий с целью привлечения талантливой молодежи в технический вуз. Разносторонний опыт организации профориентационной работы позволяет оказать содействие в выборе направления и замотивировать абитуриента поступить в технический университет. Проведенный анализ литературных источников, посвященных вопросу организации профориентационной работы в вузе, позволил автору определить ряд профориентационных мероприятий как одно из условий успеха работы в техническом университете. В статье проводится анализ полученных результатов в рамках реализации методов привлечения талантливой молодежи в технический вуз. Раскрыта сущность влияния сотрудников профориентационной работы на формирование мотивации талантливой молодежи. Показана важность активизации применения разносторонних методов профориентации, направленной на развитие мотивации талантливой молодежи с целью поступления в технический университет. Статья предназначена для работников системы образования, руководителей образовательных организаций, исследователей.

11. Ландин, В. А. Наставничество как драйв развития предприятия / В. А. Ландин // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2020. – № 8. – С. 70–75.

Институт наставничества получил широкое распространение в России еще в советское время, этот инструмент очень популярен в других странах. В статье автор рассказывает об основных принципах реализации программы наставничества на опыте корпорации «ЖБК-1» – одного из крупных застройщиков в Белгородской области. По мнению автора, преимущество реализации программы «Наставничество» на современном предприятии заключается в возможности самостоятельно подготовить



специалиста, который отвечает требованиям производства, а также позволяет защитить его от дефицита квалифицированной рабочей силы на рынке труда.

12. Левина, Е. В. Проблема занятости молодежи в контексте глобальной цифровизации и использования сетевых технологий / Е. В. Левина, М. Н. Дудин // Экономика труда. – 2020. – Т. 7. – № 6. – С. 519–536.

Предметом данного исследования стала проблема занятости молодежи в условиях экономического кризиса и глобальной цифровизации. Целью данной статьи является исследование особенностей трудоустройства молодежи и факторов, на него воздействующих. Авторы статьи в ходе исследования использовали такие методы, как анализ и синтез. Для изучения занятости молодежи в современных экономических условиях был использован системный подход для анализа экономических, политических и социальных параметров, объясняющих и обуславливающих современное состояние проблемы трудоустройства молодежи. Также в работе были применены эмпирический и экономико-аналитический методы для исследования открытых эмпирических данных, объясняющих особенности экономической жизнедеятельности и функционирования социальных субъектов. Авторами исследована проблема занятости молодежи в контексте развития цифровых технологий. В статье рассмотрены основные показатели, влияющие на процесс трудоустройства молодежи, изучены особенности молодежи как социальной группы. Проблема трудоустройства молодежи носит глобальный характер. Актуальные и современные пути решения данной проблемы открываются в условиях использования сетевых технологий и развития экономики совместного потребления, механизмы которой успешно работают в современном обществе. Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегии национальной социальной политики и молодежной политики России и других стран мира.

13. Литвинюк, А. А. О креативности молодых специалистов в сфере науки и высшего образования / А. А. Литвинюк // Экономика труда. – 2020. – Т. 7. – № 9. – С. 833–848.

В рамках статьи приводятся научные результаты исследования, позволяющие путем использования авторской теории мотивационного комплекса и сделанных на ее базе методических разработок определить критериальные качества молодых специалистов, которые дают им возможность эффективно и мотивированно работать в сфере науки и высшего образования. Эти целевые признаки в основном связаны с определенной структурой мотивационного комплекса трудовой деятельности, на которую влияют как личностные характеристики человека, так и факторы внешней среды. На основе полученных результатов в статье предложен ряд мер, которые позволят талантливым молодым специалистам мотивированно выбирать исследуемую сферу профессиональной деятельности для своего трудоустройства и карьерного развития. Основными из них являются изменения системы найма и материального стимулирования труда молодых ученых, повышение социальной престижности научно-преподавательской деятельности. В статье сформулирован ряд практических рекомендаций, способных решить проблему обеспечения сферы науки и высшего образования молодежными кадрами с более подходящим для креативной деятельности мотивационным профилем.

14. Литвинюк, А. А. О проблемах мотивации инновационно-активных молодых специалистов к трудоустройству в сфере науки, высоких технологий и высшего образования / А. А. Литвинюк, В. А. Мельников, В. А. Кузуб // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 6. – С. 1269–1278.

В настоящее время в Российской Федерации проводится интенсивная государственная политика по привлечению талантливых молодых специалистов в сферу науки, высоких технологий и высшего образования. При этом зачастую не учитываются такие важные факторы, как способность молодых специалистов к работе в креативных сферах деятельности и их внутренняя мотивация к научной работе. Основной упор делается на создание дополнительных рабочих мест и их квотирование для представителей молодежи, а также на внерыночное регулирование системы научных грантов. В рамках статьи приводятся результаты научного исследования о влиянии структуры мотивационного комплекса на успешность работы в креативных сферах трудовой деятельности. Особое внимание в ней уделено воздействию на этот процесс силы действия мотивов энергосбережения, гендерным различиям и возрастным особенностям трудового поведения.

15. Литвинюк, А.А. Особенности мотивационного профиля молодых специалистов, ориентирующихся на деятельность в креативных и инновационных сферах экономики / А. А. Литвинюк. – Текст : электронный // Социально-трудовые исследования. – 2021. – № 1 (42). – С. 112–125. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44858235> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Процесс привлечения (удержания) талантливой молодежи в высшие учебные заведения и научные организации России испытывает негативное влияние целого ряда экономических, социальных и психологических барьеров. Цель данного исследования – выявление факторов, препятствующих омоложению кадрового потенциала креативных организаций и формирование предложений по повышению привлекательности выстраивания своей карьерной траектории в науке и высшем образовании в среде талантливой молодежи. В основу исследования положена авторская теория мотивационного комплекса трудовой деятельности, которая рассматривает процесс мотивации трудового поведения как результирующую одномоментного влияния на трудовые поведения мотивов приобретения, энергосбережения, удовлетворения, безопасности и подчинения. Конкретные исследования проводились с помощью, созданной с использованием современных цифровых технологий, методики диагностики структуры мотивационного комплекса человека, которая не имеет аналогов в мировой науке и практике. В качестве респондентов выступили молодые ученые и студенты вузов и научных организаций Москвы, Кемерово, Смоленска и Волгограда. Анализ полученных данных приводит автора к выводу, что попытки решить вопрос снижения среднего возраста преподавателей высшей школы и научных работников в Российской Федерации путем использования сугубо административных мер вряд ли будут достаточно эффективными. Многие лица, обучающиеся и поступающие в аспирантуру, не имеют реального желания профессионально развиваться в этой сфере деятельности. Их внешний интерес к творческой работе во многом носит имитационный характер и имеет ограниченную во времени продолжительность. Талантливые молодые специалисты, которые могли бы существенно укрепить кадровый потенциал высшей школы и научных организаций, чаще внутренне мотивированы к выстраиванию своей карьерной траектории либо в учреждениях

государственной и муниципальной службы, либо в крупных государственных корпорациях. На базе сопоставления мотивационных профилей трудовой деятельности молодых преподавателей, молодых специалистов, работающих в сфере административного управления, студентов, желающих или не желающих продолжить свое обучение в аспирантуре, были разработаны практические предложения по повышению привлекательности выстраивания карьерной траектории развития для креативных молодых специалистов в сфере науки и высшего образования. В основном они затрагивают сферу материального стимулирования труда и повышения социальной престижности подобного рода трудовой деятельности.

16. Литвинюк, А. А. Проблемы трудоустройства молодежи в сферу науки, высоких технологий и высшего образования / А. А. Литвинюк, А. Н. Буров, Е. В. Кузуб // Экономика труда. – 2019. – Т. 6. – № 3. – С. 1105–1118.

В статье приведены результаты научных исследований, связанных с изучением особенностей мотивационного профиля молодых специалистов, ориентирующихся на деятельность в креативных и инновационных сферах экономики. Исследования были проведены на основе использования авторской методики А. А. Литвинюка, позволяющей в автоматизированном режиме определить характер мотивационных предпочтений респондентов. Полученные результаты позволили поставить под сомнение эффективность административных мер, направленных на омоложение научных кадров в современной России, так как большинство лиц, поступающих или имеющих намерение поступить в аспирантуру, в большей степени имитируют свой интерес к креативной и инновационной деятельности и после окончания обучения не планируют выстраивать свою карьерную траекторию в сфере науки, высшего образования и высоких технологий. По-настоящему талантливая молодежь предпочитает трудоустраиваться в коммерческом секторе, органах государственной и муниципальной службы и др.

17. Лищук, Е. Н. Трудоустройство молодых специалистов на российском рынке труда: ключевые тенденции / Е. Н. Лищук, С. Д. Капелюк // Экономика труда. – 2019. – Т. 6. – № 3. – С. 1079–1092.

Согласно данным официальной статистики, в России наблюдаются снижение напряженности на рынке труда и уровня безработицы, достигших рекордно низких значений. На основе изучения литературы и анализа статистических данных, проведенных авторами статьи, установлено, что за благоприятной динамикой скрываются масштабные проблемы трудоустройства молодых специалистов на российском рынке труда. Расчеты, проведенные авторами на основе первичных данных обследования рабочей силы Росстата, свидетельствуют о высоком уровне безработицы среди молодых специалистов: 30,2% среди выпускников высших учебных заведений, 33,7% среди выпускников средних специальных учебных заведений в 2017 году. Анализ индикаторов участия в рабочей силе и безработицы среди молодых специалистов с высшим и средним профессиональным образованием показал, что в своем большинстве проблемы связаны с отсутствием опыта работы. По итогам анализа уровня безработицы среди молодых специалистов в динамике за 2012–2017 годы выявлено, что он подвержен значительным колебаниям в зависимости от экономической ситуации в стране.

18. Маличенко, И. П. Согласование профессиональных запросов участников рынка труда при трудоустройстве молодых специалистов / И. П. Маличенко, Е. А. Черкасова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2020. – № 3. – С. 60–65.

Цифровизация и когнитивизация современных бизнес-процессов формируют качественно новый запрос на моделирование инновационно-ориентированных концепций развития образования и консолидированных форм взаимодействия между всеми участниками рынка труда: провайдерами образовательных услуг, бизнес-сообществом, выпускниками и государством, цель которых едина и связана с эффективным трудоустройством молодых специалистов, которые являются главным стратегическим ресурсом современной социально-экономической системы. Однако, казалось бы, при общей заинтересованности уже много лет молодые специалисты являются наиболее незащищенной категорией на рынке труда. Отсутствие практических навыков и опыта работы, необходимость дополнительного инвестирования в формирование так называемых прикладных компетенций делают стратегии профессионального развития выпускников уязвимыми и неконкурентоспособными. В связи с этим в статье проведено исследование на соответствие и согласованность профессиональных запросов участников рынка труда к компетенциям молодых специалистов с целью объединения усилий для их более быстрой адаптации и развития на рынке труда.

19. Молчанова, А. С. Карьерное развитие и профессиональное продвижение молодых работников / А. С. Молчанова. – Текст : электронный // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 1-4 (69). – С. 141–145. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44803049> (дата обращения: 07.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

В статье рассматриваются вопросы планирования и развития карьеры молодых специалистов в организациях и предприятиях. Анализируются проблемы взаимодействия личных карьерных устремлений с возможностями и карьерной стратегией компаний с учетом влияния внешних социально-экономических факторов.

20. Мягких, А. А. Оптимизация общенациональной системы выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи в России / А. А. Мягких. – Текст : электронный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 1 (121). – С. 156–162. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42344144> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Актуальность представленной статьи заключается в необходимости совершенствования системы выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи в рамках научно обоснованного психологического подхода. Таким образом, целью статьи является обоснование оптимальных механизмов совершенствования этой системы с вытекающей разработкой оптимизированной системы, ее модели и организационной структуры. Новизна работы заключается в разработке оптимизированной существующей системы выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи, оптимизированной модели системы, организационной структуры системы, установлении новых инструментов выявления и критериев отбора одаренной молодежи. Предложены введение единых стандартов обучения, создание специализированного государственного центра,

оказывающего образовательные услуги, совершенствование процесса управления системой на федеральном уровне путем организации нового государственного департамента при Министерстве просвещения Российской Федерации. В статье проведен анализ проблемных механизмов рассмотренной системы, в частности инструментов выявления и критериев отбора, отсутствия единых стандартов обучения, отсутствия специализированного государственного учреждения, оказывающего нацеленную поддержку в развитии одаренной и талантливой молодежи, непродуктивного управления на федеральном уровне. Обоснованы пути оптимизации системы, предложено использование нового инструмента: всероссийского тестирования на определение одаренности (с учетом полученных современных результатов научных исследований в области психологии, педагогики, нейробиологических наук), разработки единых стандартов обучения, создания нового государственного стратегического центра по развитию одаренной молодежи, оказывающего нацеленную поддержку в развитии одаренной и талантливой молодежи. Предложено создание нового департамента, деятельность которого направлена на управление вопросами в области политики одаренной и талантливой молодежи в Российской Федерации на федеральном уровне. С учетом оптимизации проблемных механизмов общенациональной системы выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи России визуализированы оптимизированная организационная структура системы, оптимизированная всероссийская модель выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи, оптимизированная общенациональная система выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи России.

21. Мягких, А. А. Проблемы и механизмы совершенствования общенациональной системы выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи в России / А. А. Мягких. – Текст : электронный // Государственное управление. Электронный вестник. – 2019. – № 75. – С. 227–248. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39282788> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Актуальность представленной статьи заключается в необходимости совершенствования системы выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи в рамках научно обоснованного психологического подхода к определению критериев выявления одаренной и талантливой молодежи. Таким образом, целью статьи является обоснование оптимальных механизмов совершенствования системы. В статье проведен анализ результативности функционирования механизмов системы, обоснованной нормативно-правовой документацией на государственном уровне, определены механизмы системы выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи и модели процесса выявления и поддержки одаренной и талантливой молодежи, визуализирована и определена организационная структура системы. Кроме того, обозначены новые критерии (согласно научному подходу) выявления одаренной молодежи со скрытой одаренностью, выработаны методы отбора посредством специального психологического тестирования и других методов для выявления скрытой одаренности, а также обоснована необходимость разработки единой образовательной программы и методологии обучения одаренной и талантливой молодежи. Установлено, что в системе на современном этапе существуют три основные проблемы, которые не позволяют системе развиваться и функционировать эффективно: это критерии выявления одаренной молодежи, применяемые обособленные образовательные программы, управление и контроль на государственном уровне. Приведены рекомендации по совершенствованию механизмов системы. Предложены

рекомендации по внесению определения термина «одаренная и талантливая молодежь», а также закрепление ее видов и специфических особенностей личности и специальных потребностей в обучении на федеральном уровне.

22. Низова, Л. М. Трудоустройство молодежи: приоритеты и проблемы / Л. М. Низова, Н. А. Михайлова // Кадровик. – 2020. – № 2. – С. 72–78.

Исследуются приоритеты и проблемы трудоустройства молодежи в рыночных условиях. На основе мониторинга и социологического исследования выявлены факторы, оказывающие воздействие на выбор работы, а также причины, влияющие на отказ в трудоустройстве. С учетом мнений респондентов предложены меры по совершенствованию трудоустройства молодежи на региональном уровне.

23. Никулина, Ю. Н. Молодежь на рынке труда региона: актуальные вопросы трудоустройства и занятости / Ю. Н. Никулина // Экономика труда. – 2019. – Т. 6. – № 2. – С. 747–761.

В статье рассмотрены проблемные аспекты реализации политики обеспечения занятости молодежи в современных условиях. Автором анализируются результаты проведенного исследования молодежи различных возрастных групп на предмет выявления первостепенных мотивов и факторов, влияющих на выбор профессии и места работы, а также оценки проблем и перспектив в области трудоустройства и занятости молодежи на рынке труда региона. Сделаны выводы о том, что современная молодежь в качестве основной причины безработицы среди молодых специалистов выделяет, с одной стороны, высокие амбиции, с другой – отсутствие опыта работы по профилю получаемого образования и достаточного уровня профессиональной подготовки по конкретной профессии с учетом требований профильных предприятий-работодателей. В заключении статьи определены положительные тенденции на региональном рынке труда молодежи. Сформулированы рекомендации по развитию системы профессиональной ориентации молодежи, включающие создание информационно-аналитического портала «Профнавигатор» и внедрение проекта организации профессиональных каникул «Твой выбор в территории возможностей» для школьников и студентов начальных курсов образовательных учреждений региона.

24. Никулина, Ю. Н. Стажировки как инструмент формирования профессиональных компетенций выпускников и обеспечения их занятости / Ю. Н. Никулина // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 6. – С. 1279–1292.

В статье рассмотрены основные элементы процесса организации стажировки как инструмента обеспечения занятости молодежи в современных условиях, систематизированы основные проблемы организации практико-ориентированного образования студентов в части организации и проведения практики, которые подтверждаются результатами исследования уровня профессиональной подготовленности с позиции выпускников. Автором разработан механизм реализации регионального проекта «Практика – стажировка – занятость», включающий студенческие работы и стажировки в качестве социального лифта для молодежи региона. Внедрение данного проекта позволит комплексно подойти к проблеме практического обучения студентов в рамках формирования профессиональных компетенций и развивать новые формы взаимодействия

с предприятиями – работодателями в целях подготовки конкурентоспособных специалистов для экономики региона.

25. Разумова, Т. О. Особенности занятости выпускников вузов на российском рынке труда / Т. О. Разумова, О. А. Золотина // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. – 2019. – № 2. – С. 138–157.

В статье представлены результаты исследования положения выпускников вузов на рынке труда России. Актуальность работы обусловлена тем, что, с одной стороны, получение высшего образования вместо начала трудовой деятельности непосредственно после окончания общеобразовательной школы стало в настоящее время социальной нормой, а с другой стороны, структура подготовки по специальностям и качество этой подготовки, о чем говорится на уровне первых лиц государства, не отвечают потребностям экономики. База исследования – данные первого выборочного наблюдения трудоустройства выпускников Росстата 2016 г. и мониторинга трудоустройства выпускников Министерства образования и науки 2015–2017 гг. В работе приводится оценка уровня занятости молодежи с высшим образованием по возрастным группам, выделены региональные особенности ее трудоустройства, проанализировано трудоустройство по группам специальностей, отмечены особенности распределения занятых выпускников вузов по видам экономической деятельности по сравнению с общероссийской структурой занятости. Доказано, что с повышением уровня образования вероятность найти работу, в том числе по специальности, возрастает, а удовлетворенность работой выше у тех, кто работает по специальности. Для NEET-молодежи с высшим образованием предложены рекомендации по ее интеграции в трудовую сферу.

26. Сайганова, Е. В. Поддержка государства как механизм мотивации талантливой молодежи / Е. В. Сайганова, Ю. С. Склеменова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2020. – № 2. – С. 143–145. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43002061> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

В данной работе автор поднимает достаточно актуальную проблему изучения в рамках государственной молодежной политики – процесс выявления и механизмы поддержки талантливой молодежи. Дается определение термину «государственная поддержка молодых людей». Рассматриваются основные формы выявления талантливых молодых людей, а также механизмы их поддержки государством.

27. Стромов, В. Ю. Привлечение талантливой молодежи к обучению в аспирантуре в классическом вузе / В. Ю. Стромов, П. В. Сысоев, В. В. Завьялов. – Текст : электронный // Вестник тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2020 – Т. 25. – № 189. – С. 7–14. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44538327> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Снижение результативности аспирантских программ выступает одним из проблемных вопросов деятельности аспирантуры в любом вузе. Во многом слабые по качеству обучающихся наборы обусловлены плохой информированностью выпускников специалитета и магистратуры о том, что представляет из себя обучение на третьем уровне высшего профессионального образования, какие преимущества и кому дает получение ученой степени кандидата наук. В этой связи профориентационная работа в аспирантуре

выступает одним из важных факторов ее результативности. Вместе с тем анализ исследований, посвященных организации профориентационной работы с учащимися, свидетельствует о том, что в большинстве вузов основной целью профориентационной работы являются привлечение выпускников средних школ к поступлению в вуз и выбор конкретного направления подготовки и профиля обучения. Отсутствие многоуровневой профориентационной системы «школьник – студент – выпускник» не позволяет комплексно развивать у студентов бакалавриата и специалитета индивидуальную траекторию становления в научно-исследовательской сфере и методично готовить обучающихся к продолжению обучения в аспирантуре. В настоящем исследовании обозначена актуальность и обусловлена необходимость организации профориентационной работы среди студентов, обучающихся на направлениях подготовки бакалавриата/специалитета, магистратуры для поступления в аспирантуру, рассмотрен педагогический потенциал института наставничества в организации профориентационных мероприятий для привлечения талантливой молодежи в аспирантуру, предложено описание опыта Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина по реализации в рамках института наставничества научно-просветительского проекта «Я хочу быть аспирантом». Предметно-тематическое содержание проекта включает три блока: 1) аспирантура: что это такое; 2) поступление и обучение в аспирантуре; 3) научные журналы и публикационная этика. В статье подробно описано содержание проекта.

28. Субочева, А. О. Взаимодействие университета и работодателя: опыт кафедры «Управление персоналом и психология» финансового университета / А. О. Субочева // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 7. – С. 136–147.

Актуальность выбранной темы обусловлена использованием в обучении будущих менеджеров по управлению персоналом компетентностного подхода, который появился в образовательной модели высшего образования с введением образовательных стандартов высшего образования третьего поколения. В статье приводится опыт внедрения компетентностного подхода в обучение студентов направления подготовки «Управление персоналом» выпускающей кафедрой управления персоналом и психологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Описано установление партнерских отношений с организациями представителями HR-индустрии за период с 2015 по 2020 год. Установлено, что предпринимаемые меры по налаживанию связей с работодателями HR-сферы формируют у выпускников кафедры уверенность в правильности выбора профессии и возможности трудоустройства по получаемой специальности. Определено, что партнерские отношения между выпускающей кафедрой управления персоналом и психологии и организациями HR-сферы дали возможность студентам направления «Управление персоналом» регулярно проходить стажировку и практику с последующим трудоустройством, получить опыт работы в компаниях без ущерба для образования, участвовать во встречах с представителями работодателей, проводимых ими мастер-классах и бизнес-играх. Важной чертой такого взаимодействия является получение студентами не только теоретических знаний, но и реальных предложений о стажировке в компаниях, что сокращает дистанцию между работодателем и молодым специалистом.

29. Сувалов, О. С. Актуальные направления привлечения молодых специалистов в организации / О. С. Сувалов, Т. В. Сувалова. – Текст : электронный // Вестник



университета. – 2020. – № 8. – С. 79–82. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43962434> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Целью исследования является анализ системы привлечения молодых специалистов в современные компании для раскрытия их потенциала. В статье обоснована актуальность и отмечены преимущества данного направления, а также способность молодежи к быстрому обучению, высокая приспособляемость к изменениям, готовность к дополнительным нагрузкам и командировкам, гибкость и мобильность. Рассмотрена значимость построения системы «школа – вуз – организация». Выделены основные варианты набора молодых специалистов: подбор на начальные позиции, позиции стажера, программы отбора лучших кандидатов. Выявлены наиболее важные мотивирующие факторы для молодых специалистов при выборе работодателя и будущей сферы деятельности. Отмечены возрастающая роль возможностей профессионального роста, значимость профессионального развития и возможности реализации своего потенциала, наличие социального пакета и удобный график работы.

30. Хечиева, А. Ц. Проблемы развития карьеры и профессионального роста молодых специалистов в современных социально-экономических условиях / А. Ц. Хечиева. – Текст : электронный // Парадигма. – 2021. – № 1. – С. 169–173. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45691130> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Данная работа посвящена значимости развития карьеры и профессионального роста молодых специалистов как для предприятия, так и экономики в целом, были разобраны определенные факторы, влияющие на их становления как профессионалов. В статье раскрываются ценность развития карьеры, профессионального роста молодых специалистов с упором на мнение некоторых отечественных и зарубежных ученых.

31. Центр развития талантливой молодежи ВГТУ / А. В. Воротынцева, С. С. Уварова, С. В. Беляева, И. В. Воротынцев, К. А. Бойко. – Текст : электронный // Проблемы социальных и гуманитарных наук. – 2021. – № 1 (26). – С. 103–113. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45674350> (дата обращения: 08.06.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

В статье рассматриваются аспекты и результаты деятельности центра развития талантливой молодежи (ЦРТМ) ВГТУ, основной задачей которого является формирование эффективной системы развития молодежи путем внедрения в образовательный процесс вуза механизмом проектной деятельности и наставничества. ЦРТМ ВГТУ принимает участие в формировании общероссийской системы наставничества, которая позволит более эффективно развивать как профессиональные навыки кадров будущего, так и межпрофессиональные и надпрофессиональные компетенции.

32. Яркова, Т. А. Занятость студентов на рынке труда: «старые» или новые тенденции? / Т. А. Яркова, Н. К. Михайлова // Экономика труда. – 2019. – Т. 6. – № 1. – С. 587–598.

В данной статье на основе сравнительного анализа результатов исследований 2008 и 2018 годов выявляются новые тенденции занятости студентов на рынке труда. Определены масштабы, мотивы и направления концентрации студенческой занятости, выявлены каналы и способы поиска работы, особенности закрепления трудовых отношений между

работодателями и работающими студентами, условия и оплата труда занятых студентов, качество рабочих мест, предоставляемых студентам и пр. В ходе исследования вторичной занятости студентов применялись количественные и качественные методы сбора и анализа информации. Выявлены следующие тенденции студенческой занятости на современном этапе: нерегулярность и краткосрочность, ее концентрация преимущественно в сфере услуг. Главными мотивами совмещения учебы и работы являются стремление к материальной независимости, а также нематериальные преимущества – желание приобрести опыт трудовой деятельности, социальные и профессиональные навыки. Выявлено, что рабочие места в областях занятости студентов в основном характеризуются низким качеством, новые формы занятости локализованы в неформальном секторе, часто требуют личных инвестиций в профессиональную подготовку. Авторы приходят к выводу, что, учитывая сложившиеся тенденции на рынке труда, спрос работодателей на труд студентов будет расти, а студенческая занятость в период обучения в вузе способствует переходу к профессиональной деятельности после окончания вуза.

Материал подготовлен на основе открытых источников

*Составители:*

Константинова Лариса Владимировна	директор НИИ развития образования, доктор социологических наук, профессор
Гагиев Николай Николаевич	ведущий научный сотрудник, кандидат экономических наук
Смирнова Екатерина Андреевна	ведущий научный сотрудник, кандидат экономических наук
Петров Антон Маркович	ведущий научный сотрудник, кандидат экономических наук
Искандарян Роман Араратович	младший научный сотрудник
Никонова Ольга Дмитриевна	младший научный сотрудник

*Перечень научных публикаций предоставлен научно-информационным библиотечным центром имени академика Л. И. Абалкина РЭУ им. Г. В. Плеханова*

Научно-исследовательский институт развития образования  
Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

E-mail: ro-public@rea.ru

Тел.: +7 (499) 236-50-79; +7 (499) 237-95-52

Напечатано в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».  
115054, Москва, Стремянный пер., 36.

