

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Ереванский филиал**



**Кафедра «Экономические науки»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.03 Планирование и прогнозирование в экономике  
(для набора на 2020 г.)**

**Направление подготовки**

**38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль) программы - «Финансы и банковское дело»**

**Уровень высшего образования - Бакалавриат**

**Программа подготовки – академический бакалавриат**

Ереван 2019 г.

Рецензенты:

Вирабян Г.Б., к.т.н., доцент

Пономарев Е.И., к.э.н., доцент

**Аннотация рабочей программы дисциплины:**

Цель учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование в экономике» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области прогнозирования и планирования в управлении предприятиями и организациями.

В задачи курса входит:

- формирование представления об особенностях прогнозирования и планирования в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- формирование практических навыков разработки и реализации бизнес-планов, включая планы производства, реализации, научно-технического развития, финансовые планы.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки России от 12.11.2015 №1327

Составитель: Каракозов Г.С. канд.экон.наук, доцент кафедры «Экономические науки» Ереванского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В.Плеханова».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономические науки» протокол № 10 от « 23 » мая 2019 г.

Заведующий кафедрой



С.О.Искаджян

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономические науки» протокол № 10 от «23» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой

Каракозов Г.С.



Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Планирование и прогнозирование в экономике», рассмотрены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 10 от 24 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

С.О.Искаджян  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Планирование и прогнозирование в экономике», утверждены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 10 от 23 мая 2019г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

С.О.Искаджян  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Планирование и прогнозирование в экономике», утверждены на заседании кафедры экономических наук, протокол №10 от 25 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

А.К. Саакян  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Планирование и прогнозирование в экономике», утверждены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 1 от 26 августа 2021 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Б. В. Gabrielyan  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

### **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

- 1.1. Цель дисциплины
- 1.2. Учебные задачи дисциплины
- 1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
- 1.4. Формы контроля

### **II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ**

### **И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 4.1. Рекомендуемая литература
- 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля
- 4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
- 4.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
- 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов

### **V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

- 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
- 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
- 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Приложение 1

Приложение 2

# **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

## **1.1. Цель дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Планирование и прогнозирование в экономике» заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области прогнозирования и планирования в управлении предприятиями и организациями.

## **1.2. Учебные задачи дисциплины**

1. формирование представления об особенностях прогнозирования и планирования в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
2. приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению методов и этапов планирования;
3. выработка умения формулировать основные цели прогноза и плана на основе экспертных, экстраполяционных и сценарных методов;
4. изучение правил и способов планирования, оптимального сочетания операционных, текущих и стратегических планов;
5. формирование практических навыков разработки и реализации бизнес-планов, включая планы производства, реализации, научно-технического развития, финансовые планы;
6. изучение систем и показателей планирования при реализации проектов, оценке их эффективности;
7. приобретение знаний и навыков планирования в самообучающихся организациях, а также в условиях государственно-частного партнерства.

## **1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в экономике», относится к вариативной части учебного плана обязательных дисциплин.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Заочная ускоренная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	42	8	-
Объем аудиторной работы (всего)	40	6	-
в том числе:			-
лекции	14	2	-
лабораторные занятия	-		-
практические занятия	26	4	-
Самостоятельная работа (всего)	66	98	-

Дисциплина изучается с учетом полученных знаний по макро- и микро- экономике, маркетингу, менеджменту и др. и конкретизирует основные теоретические положения применительно к планированию и прогнозированию в управлении предприятием.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК – 3** Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий ОПК-3 Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

В результате освоения компетенции ОПК- 3 студент должен:

**Знать:** базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных; понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных; основные виды инструментальных средств; знать основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики

**Уметь:** анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведенные расчеты; проводить обработку экономических данных, связанные с профессиональной задачей; собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства

**Владеть:** методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; - вариантами расчетов экономических показателей; системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных

**ПК-1** – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

**Знать:** принципы микроэкономики, ключевые микроэкономические аспекты и концепции

**Уметь:** характеризовать социально-экономические события и процессы на микроэкономическом уровне, выяснять причинно-следственные связи в происходящих социально-экономических событиях и процессах на микроэкономическом уровне, интерпретировать данные и делать выводы из микроэкономического анализа

**Владеть:** способностью выбирать и применять соответствующие аналитических методы, способностью

находить необходимую литературу и использовать базы данных и другие источники информации ПК— 3 Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

**Знать:** стандарты, используемые в мировом пространстве; основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; объективные основы составления экономических планов; основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования

**Уметь:** использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана; принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов.

**Владеть:** методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации

#### **1.4. Формы контроля**

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 4 семестре – **зачет**.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование в экономике» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Функции и задачи прогнозирования в экономике	<p>Общая характеристика прогнозирования в экономике. Необходимость разработки прогнозов в современных условиях.</p> <p>Классификация факторов прогнозирования макросреды, включающая политические и правовые факторы, макроэкономические факторы, развитие систем образования, науки, изменение социальных условий.</p> <p>Методы исследования макросреды: сканирование, мониторинг, предвидение, оценка.</p> <p>Воздействие факторов макросреды на развитие организаций и предприятий</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	<p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития и концепции менеджмента; законы, закономерности и этапы развития организации.</li> </ul> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать зарубежный и отечественный опыт управления организацией.</li> </ul> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами применения современных методов сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных.</li> </ul>	Лекция, практическое занятие, тест
2.	Тема 2. Методы прогнозирования.	<p>Характеристика основных методов прогнозирования. Дельфийская методика прогнозирования. Последовательность действий и работы по дельфийской методике.</p> <p>Сценарные методы разработки прогнозов. Понятие сценария. Последовательность определения сценариев. Многовариантность прогнозов. Преимущества и недостатки дельфийской методики и метода сценариев.</p> <p>Исследование перспектив развития рын-</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и принципы проектирования организационных систем и процессов.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели эффективности управления.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарием анализа</li> </ul>	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание



		<p>ка с помощью социологических методов. Учет тенденций в прогнозировании с помощью экстраполяции временных рядов и скользящего среднего.</p> <p>Прогнозирование на основе взаимосвязей показателей.</p> <p>Понятие опережающих индикаторов.</p> <p>Выбор наилучшего метода прогнозирования применительно к целям прогноза, условиям макросреды и располагаемым ресурсам.</p>		внешней и внутренней среды организации.	
3.	Тема 3. Система планирования	<p>Основные понятия и показатели, используемые в планировании. Эволюция теории и практики планирования в России и в экономически развитых странах. Требования к системе и процессу планирования.</p> <p>Стратегическое и тактическое планирование: взаимосвязь и особенности. Основные этапы и последовательность разработки планов. Реализация планов. Типовые правила успешного выполнения планов и достижения целей развития организации. Роль руководителей высшего звена управления в реализации стратегических планов.</p> <p>Понятие сводного стратегического плана и его основные разделы.</p> <p>Система показателей планирования, их взаимосвязь. Натуральные и стоимостные показатели. Нормы и нормативы в планировании, своевременность их корректировки.</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляющие внешней и внутренней среды организации как объекта управления.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д..</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами анализа организационных и управленческих процессов.</li> </ul>	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание

		Планирование рабочего времени руководителей. Основные правила такого планирования. Оценка потерь при отсутствии планов рабочего времени руководителей.			
4.	Тема 4. Типы и организация планирования	Классификация типов планирования. Директивное и индикативное планирование. Отличие долгосрочного планирования от прогнозирования. Объекты и предметы планирования. Различие типов планирования по степени детализации. Формы координации планов. Последовательное, скользящее и синхронное планирование. Реактивное, инактивное, проактивное и интерактивное планирование. Организация процесса планирования. Планирование «сверху – вниз», «снизу – вверх» и встречное, итеративное планирование. Новая роль специалистов по планированию. Основные требования к организации разработки планов.	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	1. Знать: - методы оценки эффективности системы управления организацией; целевое начало в деятельности организации; основные функции управленческой деятельности. 2. Уметь: - принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений. 3. Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих организационные и управленческие процессы.	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
5.	Тема 5 Бизнес-планирование	Назначение бизнес-плана. Бизнес-планирование как важнейший инструмент стратегического управления. Цели составления бизнес-плана для действующей компании. Новые идеи в бизнес-планировании. Структура бизнес-плана. Роль раздела «Резюме» в бизнес-плане. Характеристика компании и предлагаемые товары и	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	1. Знать: - основные экономические показатели деятельности организации и принципы их расчета. 2. Уметь: - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-	Лекция, практическое занятие, тест

		услуги. План производства и развитие рынка. Оценка конкурентов. Основные финансовые показатели в бизнес-плане. Взаимосвязь и приоритетность отдельных разделов бизнес-плана. Практика применения бизнес-планирования в российских компаниях. Бизнес-план для начинающих предпринимателей. Анализ типичных ошибок при составлении бизнес-планов.		управленческих моделей. 3. Владеть: - навыками программного обеспечения Интернет-технологий для работы с деловой информацией.	
6.	Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования	Основные характеристики профессионально подготовленного бизнес-плана: эффективность, системность, обоснованность, реалистичность и привлекательность. Структура раздела «Анализ отрасли»: размеры, крупный, средний и малый бизнес в отрасли, развитие экспорта и импорта, государственные программы развития отрасли. Источники получения данных для анализа спроса на предлагаемые товары и услуги. Целевые сегменты рынка. Сегментационный анализ: социально-демографическое сегментирование, сегментирование по выгодам, поведенческое сегментирование. Определение спроса на товары и услуги. Потенциальная емкость рынка. Инструментарий оценки емкости рынка. Первичный и вторичный спрос.	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	<b>1. Знать:</b> - основные этапы развития и концепции менеджмента; законы, закономерности и этапы развития организации. <b>2. Уметь:</b> - использовать зарубежный и отечественный опыт управления организацией. <b>3. Владеть:</b> - способами применения современных методов сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных.	Лекция, практическое занятие, тест
7.	Тема 7. Финансовое пла-	Содержание основных финансовых документов организации. Взаимосвязь пла-	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	1. Знать: - методы и принципы проек-	Лекция, практическое

	нирование	<p>на прибылей и убытков, плана денежных потоков и финансового баланса. Последовательность и базовые предположения в финансовом планировании: расчетный период, продолжительность создания и эксплуатации объекта, валюта проекта, метод расчета амортизации. Налоговые платежи.</p> <p>Структура плана прибылей и убытков. Переменные и постоянные расходы. Выручка от продажи, валовая и чистая прибыль. Показатели рентабельности.</p> <p>План движения денежных средств. Синхронизация доходов и расходов во времени. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Последовательность разработки плана движения денежных средств. Цель прогнозирования финансового баланса. Структура прогнозного баланса, оптимизация активов и пассивов баланса.</p>		<p>тирования организационных систем и процессов.</p> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели эффективности управления.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарием анализа внешней и внутренней среды организации.</li> </ul>	занятие, тест
8.	Тема 8. Планирование инвестиций и проектов.	<p>Оценка потребности в инвестициях для предприятия. Основные варианты финансирования. Составление кредитного плана, его содержание. Расчет процентов по кредиту.</p> <p>Анализ безубыточности проектов. Определение запаса прочности, характеризующего уровень риска.</p> <p>Статистические методы оценки эффективности инвестиционного проекта: простой срок окупаемости, бухгалтерская</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-3-	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляющие внешней и внутренней среды организации как объекта управления.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д..</li> </ul>	Лекция, практическое занятие, тест

		<p>норма доходности. Динамические методы оценки эффективности проектов: дисконтированный срок окупаемости, чистая приведённая стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности. Достоинства и недостатки различных методов оценки эффективности проектов. Планирование инвестиционных проектов на основе оценки их эффективности.</p>		<p>3. Владеть: - методами и приемами анализа организационных и управленческих процессов.</p>	
9.	<p>Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал – продукт – рынок»</p>	<p>Модель планирования развития компании на основе трехкомпонентной матрицы, отражающей позиционирование продукта и компании на рынке. Определение позиций «продукт» и «рынок». Товары повседневного спроса и длительного пользования. Отличительные качества производимой продукции. Расширение доли рынка. Доходы потребителей и заказчиков. Характеристика кадрового потенциала организации (численность, возраст, опыт, уровень образования, уровень культуры, возможности роста). Структура управленческого потенциала (компетенция, способности и личные качества, готовность рисковать и умение разрешать проблемы). Производственный и научно-технический потенциал. Качественные и количественные оценки совокупного потенциала. Модель планирования средней прибыли в долгосрочном периоде с учётом затрат</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	<p>1. Знать: - методы оценки эффективности системы управления организацией; целевое начало в деятельности организации; основные функции управленческой деятельности. 2. Уметь: - принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений. 3. Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих организационные и управленческие процессы.</p>	<p>Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание</p>

		и вероятности реализации товаров и услуг.			
10.	Тема 10. Планирование в обучающейся организации.	<p>Основные характеристики обучающейся организации, ее отличительные признаки. Использование инноваций для разработки новых норм и стандартов и обучения в масштабах организации. Методы передачи новых знаний. Уровень интеллекта и компетентность компании.</p> <p>Выявление первоисточников проблем, которые необходимо решить при планировании. Метод пяти «почему». Самоанализ и конструктивная критика как элементы процесса планирования. Основные этапы решения проблем от ее первичного восприятия до оценки и планирования. Этика планирования в обучающейся организации: ответственность и самопроверка.</p> <p>Ориентация на процесс планирования и результат. Принципы организационного обучения. Последовательность задач и измерения прогресса на пути достижения целей. Становление обучающейся организации.</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические показатели деятельности организации и принципы их расчета.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками программного обеспечения Интернет-технологий для работы с деловой информацией.</li> </ul>	Лекция, практическое занятие, тест
11.	Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства	<p>Признаки и формы государственно-частного партнерства. Взаимодействие сторон, распределение затрат и финансовых рисков. Концессионные соглашения и соглашения о разделе продукции. Преимущества государственно-частного партнерства при осуществлении крупных проектов.</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	<p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития и концепции менеджмента; законы, закономерности и этапы развития организации.</li> </ul> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать зарубежный и отечественный опыт управле-</li> </ul>	Лекция, практическое занятие, тест

		<p>Исторический опыт применения государственно-частного партнёрства в России и других странах.</p> <p>Механизмы реализации государственно-частного партнерства – «строительство - эксплуатация – управление – передача».</p> <p>Современные инструменты взаимодействия государства и бизнеса в России (инновационная инфраструктура, государственные корпорации, концессионные соглашения, венчурные фонды, лизинг, особые экономические зоны).</p> <p>Практическая реализация государственно-частного партнёрства при реализации проектов «Сахалин-1», «Сахалин-2», «Олимпиада. Сочи 2014». Планирование и управление проектами.</p>		<p>ния организацией.</p> <p><b>3. Владеть:</b></p> <p>- способами применения современных методов сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных.</p>	
12.	Тема 12. Реализация стратегических планов	<p>Последовательность этапов реализации планов. Завершенность и эффективность каждого этапа. Восприятие плана как необходимости.</p> <p>Создание коалиции сторонников необходимых изменений. Разработка концепции развития компании, на основе которой создаются стратегические и тактические планы.</p> <p>Поддержка плана сотрудниками: информация, коммуникации, мотивация.</p> <p>Устранение препятствий на каждом этапе реализации планов. Решение дилеммы - личный вклад в общий план или собственные интересы.</p> <p>Оценка промежуточных результатов. Те-</p>	ОПК-3; ПК-1; ПК-3	<p>1. Знать:</p> <p>- методы и принципы проектирования организационных систем и процессов.</p> <p>2. Уметь:</p> <p>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели эффективности управления.</p> <p>3. Владеть:</p> <p>- инструментарием анализа внешней и внутренней среды организации.</p>	Лекция, практическое занятие, тест

		<p>кущие проблемы и будущее компании. Изменение корпоративной культуры для реализации плана. Подготовка новых руководителей. Ответственность, самокритика.</p> <p>Регулярный анализ эффективности изменений, предусмотренных планом. Выполнение всех этапов работы по графику. Анализ типичных ошибок при реализации планов и обоснование необходимых этапов для успешного продвижения к целям плана.</p>			
--	--	---	--	--	--



### **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование в экономике» используются следующие образовательные технологии:

#### **1. Стандартные методы обучения:**

- Лекции (в т.ч. представителей бизнеса и руководителей компаний, широко использующих в своей практике эффективный инструментарий менеджмента);
- Практические занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
- Письменные домашние работы;
- Расчетно-аналитические задания;
- Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение теоретического материала, методов анализа информации и интерпретации результатов, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой;
- Консультации преподавателей.

#### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- Электронные лекции;
- Коллоквиумы;
- Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- Обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов;
- Аналитические доклады;
- Выполнение индивидуального проектного задания.

#### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Рекомендуемая литература**

###### **Нормативно-правовые документы:**

1. Конституция Российской Федерации. М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Гражданский кодекс РФ. Части I, II, III. М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I, II. М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Трудовой кодекс РФ. М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Федеральный закон «О защите конкуренции». Редакция от 01.03.2011 (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2012).
7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Редакция от 06.12.2011.
8. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 N 41-ФЗ. Редакция от 30.11.2011.
9. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 N 10-ФЗ. Редакция от 28.12.2010.
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ. Редакция от 30.11.2011.
11. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07. 2007 № 209-ФЗ. Редакция от 06.12.2011.
12. Федеральный закон от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Редакция от 19.07.2011.
13. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ от 26.12.2008 №20615 – ак/д19).

###### **Базовые учебники:**

1. Либерман, И. А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 205 с. (ВО: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-00587-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/504522>

2. Афилов, Э. А. Планирование на предприятии: Учебник / Афилов Э.А. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2015. - 344 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010305-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/483207>

3. Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) : учебное пособие / Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А., Васильцов В.С. — Москва : КноРус, 2018. — 336 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06010-0. — URL: <https://book.ru/book/926253>

#### **Основная литература:**

1. Новицкий, Н.И. Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование) : учебное пособие / Новицкий Н.И. — Москва : КноРус, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-406-05555-7. — URL: <https://book.ru/book/920260>

2. Безпалов, В.В. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Безпалов В.В., Жариков В.В. — Москва : КноРус, 2016. — 200 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05045-3. — URL: <https://book.ru/book/917605>

#### **Дополнительная литература:**

1. Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва : КноРус, 2017. — 200 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05947-0. — URL: <https://book.ru/book/926347>

#### **4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система «Znanium»: <http://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.
4. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru/>.
5. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru/>.
6. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>.
9. Официальный интернет портал-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/>
10. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>
11. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: <http://docs.cntd.ru/>

**4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert (полный курс): Учеб.пос. / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. [Электронный ресурс: портал <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> ] <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=55761">https://znanium.com/catalog/document?id=55761</a>	Тема 1. Функции и задачи прогнозирования. Тема 2. Методы прогнозирования. Тема 3. Система планирования. Тема 4. Типы и организация планирования. Тема 5. Бизнес-планирование Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования Тема 7. Финансовое планирование. Тема 8. Планирование инвестиций и проектов. Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал
2.	КонсультантПлюс:Эксперт	- продукт – рынок».
3.	КонсультантФинансист	Тема 10. Планирование в обучающейся организации
4.	«ProjectExpert» - Система разработки финансовых планов и инвестиционных проектов	Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства Тема 12. Реализация стратегических планов.

**4.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Тема 1. Функции и задачи прогнозирования**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

**Вопросы для самопроверки:**

1. Какие основные причины определяют необходимость прогнозирования?
2. Что представляют собой элементы ближнего и дальнего окружения компании?
3. Определите влияние политических и правовых факторов на развитие предприятий.
4. Какие основные макроэкономические параметры воздействуют на развитие предприятий?
5. С чем связано возрастание роли социальных и культурных факторов в

прогнозировании?

б. Перечислите и дайте характеристику основных методов прогнозирования макросреды.

**Темы рефератов:**

1. Развитие системы разработки прогнозов.
2. Влияние антимонопольного, налогового и бюджетного законодательства на будущее развитие предпринимательства.
3. Прогнозы и предпринимательство.
4. Прогнозирование элементов макросреды.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. На примере конкретной компании рассмотрите ее историю и перспективы развития.
2. Постройте иерархию элементов макросреды.
3. Определите наиболее важные макроэкономические показатели для целей прогнозирования.

**Тема 2. Методы прогнозирования**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

**Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы сильные и слабые стороны дельфийской методики?
2. Каково содержание метода сценариев?
3. Каковы преимущества и недостатки метода исследования рынка?
4. Какие сведения можно получить методами S-кривой и опережающего индикатора?
5. На основании каких критериев осуществляется подбор методов прогнозирования?

**Темы рефератов:**

1. Преимущества и недостатки дельфийской методики прогнозирования.
2. Сущность метода сценариев в прогнозировании.
3. Прогнозирование на основе взаимосвязей показателей.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Сравните дельфийскую методику прогнозирования и метод сценариев.

2. Опережающие индикаторы в прогнозировании.
3. Рассмотреть методы прогнозирования, основанные на опросах.
4. Социологические методы исследования рынка.

### **Тема 3. Система планирования**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Определите понятия «план» и «планирование».
2. Каким образом осуществлялось планирование в СССР?
3. Сформулируйте основные правила планирования.
4. В чём сущность упреждающего и интерактивного планирования?
5. Назовите основные отличия стратегического и тактического планирования.
6. Какие показатели используются в планировании?
7. Дайте характеристику основных правил планирования времени менеджера.

#### **Темы рефератов:**

1. Этапы формирования системы планирования.
2. Реализация стратегических планов.
3. Стоимостные и натуральные показатели в планировании.
4. Плановые нормативы использования ресурсов.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Выявите различия традиционного (трендового) планирования и упреждающего планирования.
2. Определите взаимосвязь показателей объёма реализации, себестоимости и прибыли.
3. Проанализируйте основные причины неэффективного использования времени руководителя.
4. Самоконтроль в планировании.

### **Тема 4. Типы и организация планирования**

## **Литература Б-1-3; О-1-3; Д**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что понимают под классификацией типов планирования, и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?
3. Проведите анализ соотношения функций планирования и контроля, выполняемых менеджерами на каждом уровне управления. Каковы происходящие изменения в зависимости от рассматриваемого уровня иерархии в управлении?
4. Представьте себе, что университет собирается: 1) внести изменения в учебные планы по подготовке менеджеров с целью учета требований современной практики менеджмента; 2) активизировать работу студентов в проведении научных исследований; 3) расширить возможности по трудоустройству своих выпускников. Какими типами планирования и подходами к планированию вы порекомендуете воспользоваться, чтобы провести соответствующие мероприятия и достичь желаемого результата?
5. Назовите общие принципы планирования и их особенности.

### **Темы рефератов:**

1. Директивное и индикативное планирование.
2. Требования к планированию.
3. Характеристика этапа организации планирования.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Сравните системы операционного, тактического и стратегического планирования.
2. Дайте характеристику объектов планирования и предметов планирования.
3. Определить формы координации частных планов.
4. Преимущества и недостатки подходов «сверху-вниз» и «снизу-вверх» в планировании.

## **Тема 5. Бизнес-планирование**

### **Литература Б-1-3; О-1-3; Д**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. С какой целью и для кого разрабатываются бизнес-планы?
2. Зачем нужен бизнес-план для действующей компании?
3. Определите основные разделы бизнес-плана.
4. В чём заключаются основные особенности раздела «Резюме» в бизнес-плане?
5. Какова последовательность разработки бизнес-плана?

**Темы рефератов:**

1. Оценка конкурентов в бизнес-плане.
2. Предлагаемые товары и оценка возможных потребителей и заказчиков.
3. Взаимосвязь плана производства и финансового плана.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. На примере конкретной организации разработайте раздел «Резюме» бизнес-плана.
2. Основные вопросы для плана производства.
3. Оцените конкурентные позиции конкретной компании.
4. Определите причины и условия разработки бизнес-плана.

**Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

**Вопросы для самопроверки:**

1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения исследования в разделе «Анализ рынка»?
2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
3. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товара?
4. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
5. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?
6. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?

**Темы рефератов:**

1. Характеристики требований к содержанию бизнес-плана.



2. Задачи и структура подраздела «Анализ отрасли».
3. Этапы сегментирования рынка.
4. Способы оценки спроса.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Рассчитайте емкость рынка определенного товара для страны и степень удовлетворения спроса.
2. Выполните анализ показателей оценки спроса на потребительские товары.
3. Проанализируйте особенности определения спроса на потребительские товары длительного пользования.
4. Дайте характеристику подходов к оценке емкости рынка.

**Тема 7. Финансовое планирование**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

**Вопросы для самопроверки:**

1. Что представляют собой основные финансовые документы?
2. Определите взаимосвязь основных финансовых документов.
3. Каково назначение «плана прибылей и убытков»?
4. Какие показатели используются в «плане денежных потоков»?
5. Дайте характеристику трёх основных денежных потоков?
6. Какую цель преследует разработка прогнозного финансового баланса?

**Темы рефератов:**

1. Последовательность разработки «плана прибылей и убытков».
2. Значение «плана денежных потоков» для бескризисного развития компании.
3. Основные показатели в финансовом плане.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы**

1. Сравните показатели «плана денежных потоков» и «прогнозного финансового баланса».
2. На примере конкретной компании выполните анализ «плана прибылей и убытков».
3. Выявите отличия денежных потоков от операционной и инвестиционной деятельности.

4. Сформируйте «план движения денежных средств» для предприятия.

## **Тема 8. Планирование инвестиций и проектов**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
2. Что характеризует показатель запаса прочности?
3. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
4. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
5. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости проекта?
6. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
7. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?

### **Темы рефератов:**

1. Технология составления кредитного плана.
2. Методы анализа прибыльности проектов.
3. Показатели экономической эффективности проектов.
4. Подходы к оценке норм доходности инвестиций.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Определите суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости. Укажите его достоинства и недостатки.
2. Охарактеризуйте роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта для компании.
3. Рассчитать индекс прибыльности и определить его влияние на условие реализации проекта.
4. Дайте характеристику факторов, которые необходимо учесть при проведении анализа чувствительности проекта и оцените их влияние на эффективность проекта.

5. Классифицируйте показатели, которые используют в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?

### **Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок»**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что включает в себя матрица «Потенциал-продукт-рынок»?
2. Каким образом определяются позиции «продукт» и «рынок»?
3. Какие составляющие включаются в позицию «потенциал»?
4. Что такое «управленческий потенциал»?
5. Что включается в количественные и качественные характеристики кадрового потенциала?

#### **Темы рефератов:**

1. Производственный и научно-технический потенциал предприятия.
2. Модель планирования для традиционных рынков.
3. Функциональный потенциал организации.

#### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Дайте характеристику основных компонентов управленческого потенциала.
2. Определите структуру совокупного потенциала предприятия.
3. На конкретном примере выполните расчет средней прибыли с учетом вероятности продаж.

### **Тема 10. Планирование в обучающейся организации**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что характеризует обучающуюся организацию?
2. Как выявляются первопричины проблем?
3. Что такое метод «пяти почему»?
4. Какие этапы следует осуществить для практического решения проблем?

#### **Темы рефератов:**

1. Основные характеристики обучающейся организации.
2. Самоанализ и конструктивная критика как элементы планирова-

ния.

3. Ориентация на процесс и организационное обучение при планировании.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Сравните ориентацию плана на процесс и на результат.  
2. Охарактеризуйте метод «пяти почему» для практического решения проблем.

3. На примере конкретной компании сформулируйте семь этапов планового решения возникающих проблем.

4. Определите факторы становления обучающейся организации.

**Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

**Вопросы для самопроверки:**

1. Какие причины определили государственно-частное партнёрство?

2. Что обеспечивает применение механизмов государственно-частного партнерства?

3. Каковы приоритетные направления государственно-частного партнерства?

4. С какими основными проблемами сталкиваются при реализации государственно-частного партнерства?

5. Чем отличается концессия от соглашения о разделе продукции?

**Темы рефератов:**

1. Исторический опыт организации государственно-частного партнерства.  
2. Основные механизмы реализации государственно-частного партнерства.  
3. Государственные корпорации как форма государственно-частного партнерства.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Определите основные признаки государственно-частного партнерства.  
2. Проанализируйте опыт реализации крупных проектов на основе государственно-частного партнерства.

3. Оцените роль государственно-частного партнерства в развитии методов и

форм планирования.

4. На примере проектов «Сахалин-1», «Сахалин-2» и «Соче-2014» определите их эффективность.

## **Тема 12. Реализация стратегических планов**

**Литература** Б-1-3; О-1-3; Д

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Почему план не воспринимается сотрудниками как необходимость?
2. Каким образом создать коалицию для плановых преобразований?
3. Как следует устранять препятствия на пути новых планов?
4. В чем заключается поэтапное планирование и оценка промежуточных результатов?
5. Почему опасно излишнее доверие к статистическим данным?

### **Темы рефератов:**

1. Необходимые условия успешной реализации планов.
2. Формулирование целей и этапов стратегического плана.
3. Основные ошибки при анализе отчетных и плановых показателей.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. На примере конкретной организации определите этапы планирования и возможные ошибки.
2. Охарактеризуйте взаимосвязь текущих и перспективных планов.
3. Определите надежность системы оценки эффективности компании.
4. Дайте характеристику основных направлений успешного развития компании.

#### **4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

- 1    Операционная система Microsoft Windows: 7, 8, 10 Pro;
- 2    Антивирусное ПО Microsoft Security Essentials для ПК;
- 3    Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Office 365 Business;
- 4    Google Chrome
- 5    Adobe Flash Player/ Adobe Reader DC
- 6    Архиватор WinRar
- 7    Архиватор 7zip

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа		Формы текущего/рубежного контроля	
		Аудиторные часы очная форма обучения						Часы в электронной форме обучения		формы	часы		
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные							
формы	часы					лекции	практические занятия						
1	Тема 1. Функции и задачи прогнозирования	1	2	-	3	Кейс-задание					Лит., П.з.	6	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
2	Тема 2. Методы прогнозирования	1	2	-	3	Дискуссия			-	-	Лит., индив. задание	6	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
3	Тема 3. Система планирования	1	2	-	3	Кейс-задание			-	-	Лит., П.т.	6	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
4	Тема 4. Типы и организация планирования	1	2	-	3	интерактивная лекция			-	-	Лит., П.з.	6	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
5	Тема 5. Бизнес-планирование	1	2	-	3	Групповой проект			-	-	Лит., П.з.	6	Лекция, практическое занятие, тест,

												ситуационное задание
6	Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования	1	2	-	3	Групповой проект		-	-	Лит., П.т.	6	Лекция, практическое занятие, тест
7	Тема 7. Финансовое планирование	2	3	-	5	Групповой проект		-	-	Лит., П.з.	5	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
8	Тема 8. Планирование инвестиций и проектов	2	3	-	5	Групповой проект		-	2	Лит., П.т.	5	Лекция, практическое занятие, тест
9	Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал - продукт - рынок»	1	2	-	3	Кейс-задание		-	-	Лит., П.з.	5	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
10	Тема 10. Планирование в обучающейся организации	1	2	-	3	Кейс-задание		-	-	Лит., П.т.	5	Лекция, практическое занятие, тест, ситуационное задание
11	Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства	1	2	-	3	Коллоквиум		-	-	Лит., П.т.	5	Лекция, тест
12	Тема 12. Реализация стратегических планов	1	2	-	3	Практическое задание		-	-	Лит., П.т.	5	Лекция, практическое занятие, тест
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>-</b>		<b>-</b>			<b>66</b>	<b>-</b>
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>14</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	<b>-</b>			<b>108/зачет с оц.</b>



Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	П.т.	Подготовка к тестам
4.	С.з.	Ситуационное задание

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы представлен: в таблице раздела II рабочей программы дисциплины; в таблице 4 «Паспорта формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы»; в Фонде оценочных средств по дисциплине в разделе 1 «Паспорт фонда оценочных средств» подраздел 1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины; подраздел 1.2 Система поэтапной оценки уровня сформированности компетенций и результатов обучения.

### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

№ п/п	Уровень сформированности компетенции	Показатель	Критерии оценивания	Шкала оценивания
способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)				
1	низкий	Знания и умения	неудовлетворительная оценка результатов	По результатам оценивания задания студент

			обучения. Фрагментарны е знания, умения и опыт.	получает менее 50% от максимально возмож- ных баллов за это зада- ние
	достаточный	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Непол- ные представления о пред- ставленном вопросе. Несисте- матическое использование знаний. В целом успешное, но не систематическое примене- ние навыков.	По результатам оцени- вания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание
	средний	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практи- ческие навыки работы с осво- енным материалом сформиро- ваны недостаточно, все преду- смотренные программой обу- чения учебные задания вы- полнены, качество выполне- ния ни одного из них не оце- нено максимальным числом баллов, некоторые виды зада- ний выполнены с ошибками	По результатам оцени- вания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые прак- тические навыки работы с освоенным материалом в ос- новном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания вы- полнены, качество выполне- ния большинства из них оце- нено числом баллов, близким к максимальному	По результатам оцени- вания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это зада- ние
владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния раз- личных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности ор- ганизации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)				
2	низкий	Знания и умения	неудовлетворительная оценка результатов обучения. Фрагментарны е знания, умения и опыт.	По результатам оцени- вания задания студент получает менее 50% от максимально возмож- ных баллов за это зада- ние
	достаточный	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Непол- ные представления о пред- ставленном вопросе. Несисте- матическое использование	По результатам оцени- вания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за

			знаний. В целом успешное, но не систематическое применение навыков.	это задание
	средний	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Определенные пробелы в знаниях и пробелы в умении использовать соотв. знания. В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков.	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Сформированные систематические представления о типах организационных структур, их основных параметрах и принципах проектирования. Сформированное умение использовать полученные знания. Успешное и систематическое применение навыков.	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание
владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)				
3	низкий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание

	средний	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	По результатам оценивания задания студент получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание
способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)				
4	низкий	Знания и умения	неудовлетворительная оценка результатов обучения. Фрагментарные знания, умения и опыт.	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Неполные представления о представленном вопросе. Несистематическое использование знаний. В целом успешное, но не систематическое применение навыков.	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание
	средний	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Определенные пробелы в знаниях и пробелы в умении использовать соотв. знания. В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков.	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	удовлетворительная оценка результатов обучения. Сформированные	По результатам оценивания задания студент получает более 90%

			систематические представления о типах организационных структур, их основных параметрах и принципах их проектирования. Сформированное умение использовать полученные знания. Успешное и систематическое применение навыков.	баллов от максимально возможных за это задание
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)				
5	низкий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	По результатам оценивания задания студент получает менее 50% от максимально возможных баллов за это задание
	достаточный	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	По результатам оценивания задания студент получает от 50% до 70% от максимально возможных баллов за это задание
	средний	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	По результатам оценивания заданий студент получает от 70% до 90% от максимально возможных баллов за это задание
	высокий	Знания и умения	теоретическое содержание курса освоено полностью, без	По результатам оценивания задания студент

			пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	получает более 90% баллов от максимально возможных за это задание
--	--	--	---	---

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Прогнозирование и планирование в экономике» не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену /зачету/зачету с оценкой**

1. Прогнозирование: сущность, задачи и функции. Необходимость разработки прогнозов.
2. Классификация факторов прогнозирования макросреды.
3. Методы исследования макросреды.
4. Методы прогнозирования и их оценка.
5. Дельфийская методика: сущность и порядок проведения.
6. Метод сценариев: сущность, показатели и критерии оценки.
7. Исследование рынка с использованием социологических методов: преимущества и недостатки.
8. Метод экстраполяции статистических тенденций: сущность, разновидности, ограничения применения.
9. Метод прогнозирования на основе взаимосвязей: сущность, разновидности, область применения.
10. Роль и место планирования в управлении предприятием. Правила и способы планирования.

11. Субъекты и объекты планирования на предприятии.
12. Организация процесса планирования: сущность и требования.

Основные подходы к планированию.

13. Классификация типов планирования. Понятие формы планирования.
14. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование: сравнительная характеристика.
15. Сущность и методология стратегического планирования.
16. Стратегическое планирование и технология его проведения.
17. Задачи и правила реализации стратегии. Сводный стратегический план и его структура.
18. Система показателей планирования и основные требования к ее формированию.
19. Классификация показателей планирования.
20. Планирование рабочего времени менеджера: значение, правила и методы. Принцип Парето и правило Эйзенхауэра.
21. Назначение бизнес-плана и основные требования к его содержанию.
22. Бизнес-план и его структура.
23. Основные особенности подраздела «Резюме» в бизнес-плане.
24. Содержание подраздела «Анализ отрасли». Налоговое окружение предприятия.
25. Содержание подраздела «Анализ рынка». Макро- и микросегментирование рынка.
26. Оценка спроса и потенциала рынка: сущность и инструментарий.
27. Финансовый план и его структура. Обоснование и процесс разработки основных финансовых документов.
28. План прибылей и убытков: структура и особенности разработки.
29. План движения денежных средств: форматы, этапы и методы разработки.

30. Прогнозный баланс: назначение и структура.
  31. Определение потребности в инвестициях. Кредитный план: формат и особенности расчета выплат процентов.
  32. Анализ безубыточности проектов: цель и правила проведения. Точка безубыточности: понятие и способы расчета.
  33. Экономическая эффективность проектов: сущность и методы оценки.
  34. Планирование на основе модели «Потенциал – продукт – рынок»: особенности применения и оценки базовых позиций. Понятие совокупного потенциала.
  35. Потенциал руководства, его компоненты и методы оценки.
  36. Функциональный потенциал и его оценка по системным свойствам.
  37. Производственный и научно-технический потенциал и особенности их оценки.
  38. Модель планирования для традиционных рынков. Расчет средней прибыли.
  39. Обучающаяся организация и ее основные признаки. Особенности планирования в обучающейся организации. Анализ проблем по методу «пяти почему».
  40. Признаки и формы государственно-частного партнерства, механизмы его реализации.
  41. Концессии и соглашения о разделе продукции: сравнительная характеристика. Особенности планирования в рамках проектов государственно-частного партнерства.
  42. Реализация стратегических планов: основные этапы и ошибки.
- **Тематика контрольных работ и методические указания по их выполнению**

Методические указания по выполнению контрольных работ



Контрольная работа является важной формой самостоятельной работы студентов. Правильное выполнение работы способствует более глубокому изучению отдельных тем курса, вырабатывает необходимые навыки самостоятельного изучения и работы с научной литературой, способность обобщения материала на основе изучения различных источников, умение четко излагать свои мысли в письменной форме, студент также приобретает опыт для выполнения курсовых работ и дипломной работы.

Выполненная контрольная работа сдается студентами заочной формы обучения строго по срокам, обозначенным в индивидуальном плане.

При оценке контрольной работы обращается внимание на полноту рассмотрения основных вопросов темы согласно плану, использования достаточного числа литературных источников, правильность практической части работы, оформление контрольной работы.

На защите контрольной работы студент в краткой форме излагает основное содержание работы, обосновывает выводы и предложения по рассматриваемой теме, а также отвечает на заданные ему вопросы. На основании этого оценивается контрольная работа и разрешается допуск к экзамену (зачету).

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Первая часть содержит изучение и описание теоретического вопроса, выбранного студентом. Номер темы контрольной работы определяется последним номером зачетной книжки студента.

Прежде чем приступить к написанию работы, необходимо глубоко изучить предлагаемый список литературы. Затем необходимо составить план контрольной работы исходя из изученной литературы. После изучения рекомендуемой и другой специализированной литературы можно приступить к оформлению ответов по составленному плану. Во введении нужно показать актуальность данной темы, степень разработанности рассматриваемых проблем. Введение должно быть кратким, в пределах одной страницы.

Каждый вопрос (пункт плана) выделяется в тексте работы. В контрольной работе необходимо делать ссылки на цитируемую работу, указывая автора или редактора, наименование работы, место и время издания, страницы. Ссылки на источники приводятся в конце текста страницы. Вторая часть представляет собой решение задания.

Объем контрольной работы не должен превышать 20–25 страниц машинописного текста формата А-4. Все листы должны быть пронумерованы, в конце приводится список используемой литературы.

### **Задание к выполнению контрольной работы.**

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Первая часть содержит изучение и описание теоретического вопроса, выбранного студентом по последнему номеру зачетки. Вторая часть представляет собой решение задач. Номер темы контрольной работы определяется последним номером зачетной книжки студента.

### **Тематика контрольных работ по дисциплине:**

1. Предмет, объект и задачи курса. Место курса в системе экономических дисциплин.
2. Основы методологии планирования.
3. Механизм взаимодействия плана и рынка.
4. Сущность и содержание плановой деятельности.
5. Соотношение плана и рынка в методологической концепции А. А. Богданова.
6. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
7. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву.
8. Возможности применения теорий планирования, прогнозирования и программирования в современных условиях.
9. История развития системы планирования
10. Организация планирования в условиях административно-командной системы управления. Основные ее недостатки.

11. Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка.
12. Система планов и организации планирования в современных условиях.
13. Организация деятельности органов планирования и прогнозирования в РМ: цели, задачи и направления деятельности.
14. Программно-целевой метод общегосударственного планирования.
15. Балансовый метод планирования.
16. Сущность и содержание нормативного метода планирования.
17. Экономико-математический метод планирования.
18. Моделирование плановых процессов: характеристика и значение в системе общегосударственного планирования.
19. Сущность и методология индикативного планирования. Его основные принципы в РФ.
20. Организация индикативного планирования: содержание и характеристика основных этапов.
21. Зарубежный опыт развития индикативного планирования и возможность его использования в отечественной практике.
22. Понятие, сущность и содержание госзаказа. История его развития.
23. Этапы формирования и реализации госзаказа.
24. Госконтракт: содержание его разделов и показателей.
25. Значение плана общественного производства и его обобщающие показатели.
26. Планирование темпов роста общественного производства.
27. Планирование структуры общественного производства.
28. Планирование повышения эффективности общественного производства.
29. Понятие и содержание экономического программирования. Его значение в плановой деятельности.
30. Сущность и содержание целевых комплексных программ: основные виды и их назначение.

31. Характеристика этапов разработки целевых комплексных программ.
32. Границы экономического программирования.
33. Механизм реализации целевых программ.
34. Понятие прогнозирования, его связь с планированием.
35. Классификация прогнозов.
36. Система методов прогнозирования.
37. Организация и основные принципы прогнозирования в условиях рынка.
38. Прогнозирование деловой среды фирмы.
39. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в деятельности фирмы.
40. Социально-политическое прогнозирование: понятие и характеристика, его необходимость и значение в современных условиях.
41. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.
42. Понятие и характеристика внутрифирменного планирования.
43. Система планов предприятия. Ее роль и значение в деятельности фирмы.
44. Организация внутрифирменного планирования: содержание и характеристика основных его этапов.
45. Причины неудач внутрифирменного планирования. Основные направления его совершенствования.
46. Сущность и содержание стратегического планирования.
47. Основные стили стратегического планирования и подходы к нему.
48. Организация стратегического планирования: содержание и характеристика основных его этапов.
49. Понятие бизнес-плана, его структура и значение в современных условиях.
50. Организация процесса бизнес - планирования: характеристика основных его этапов.

51. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана
52. Сущность и содержание финансового планирования, его значение в деятельности фирмы.
53. Характеристика системы финансовых планов.
54. Организация процесса финансового планирования: характеристика основных его этапов.
55. Содержание и анализ финансовых показателей.
56. Долгосрочное финансовое планирование.
57. Краткосрочное финансовое планирование.
58. Гибкое бюджетирование и его значение в финансовом планировании.
59. Сущность и содержание культуры экономической организации.
60. Структура организационной культуры: содержание и характеристика основных ее элементов.
61. Организация процесса планирования организационной культуры: состав и характеристика основных его этапов.
62. Необходимость и способы преобразования организационной культуры.
63. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности. Характеристика основных его форм.
64. Структура внешнеэкономической деятельности: содержание основных ее элементов.
65. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности: характеристика основных его этапов.
66. Сущность и содержание внешнеторговых операций. Их роль во внешнеэкономической деятельности.
67. Сущность и содержание маркетинга инноваций. Значение и необходимость его плана в современных условиях.
68. Характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии.

69. Организация процесса планирования маркетинга инноваций: содержание и характеристика основных его этапов.

70. Основные направления развития инновационного комплекса.

### Задачи для контрольной работы

**1. Составление прогноза методом прогнозируемого показателя** (поступления по налогу на доходы физических лиц) в 2008 – 2014 гг. приведены в таблице 1. Выберите свой вариант по последней цифре номера зачетной книжки. Составьте прогноз налоговых поступлений на 2015 – 2017 гг. Модель зависимости – линейная.

№ варианта	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Год										
2008	42,1	11,4	124,8	74,2	21,7	31,7	145,1	314,6	210,7	95,0
2009	43,7	12,8	122,4	77,8	21,9	32,9	154,9	325,7	215,6	108,4
2010	41,8	15,7	129,8	78,6	22,8	33,4	159,2	341,1	219,7	118,6
2011	44,5	18,7	134,6	79,1	23,4	35,8	162,4	364,2	223,4	131,4
2012	45,0	19,4	139,7	84,5	24,7	37,4	168,7	371,5	226,8	140,1
2012	46,8	20,4	141,5	86,2	25,9	36,9	172,4	378,5	234,6	149,2
2013	46,5	22,4	146,3	87,1	27,5	38,4	178,4	380,4	239,7	161,4
2014	48,9	24,6	148,8	89,4	27,5	39,7	184,2	386,7	245,1	172,9

**2. Рассчитайте прогноз поступлений налога на прибыль организаций на 2015 г., на основании следующих исходных данных (таблица 1).**

№ варианта	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Показатель										
Валовый внутренний продукт, млн.руб.	240,8	89,4	120,6	348,4	544,0	284,2	78,3	741,1	184,8	96,2
Доля прибыли предприятий в ВВП, %	34,8	47,1	18,3	28,4	24,4	30,8	19,7	22,4	31,4	23,5
Исключаемые доходы, %	1,2	2,1	0,9	1,8	2,4	0,7	1,6	1,4	2,2	0,8
Ставка налога, %	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Льготы по налогу на прибыль, млн.руб.	11,1	4,5	8,4	14,8	21,3	9,4	1,5	19,0	7,6	5,9
Коэффициент собираемости, %	87,4	91,2	90,1	88,4	82,1	74,6	84,6	96,7	98,6	93,4
Дополнительные поступления, млн.руб.	9,4	3,8	9,4	13,2	15,4	7,6	1,2	14,6	7,8	4,6

3. Три альтернативных варианта проекта получили следующие оценки экспертов:

Критерии	Вес	П <sub>1</sub>	П <sub>2</sub>	П <sub>3</sub>
Стоимость	0,3	3	4	3
Время реализации	0,25	4	3	2
Доходность	0,15	3	4	4
Качество решений	0,3	2	3	2

Какой проект лучше и почему? Ответ обоснуйте.

4. Покупка и запуск технологической линии требуют 1 млн. руб., монтаж – 1 месяц. Ожидаемый средний годовой доход 400 тыс. руб. Какова доходность реализации такого проекта?

- а) 100%;
- б) 40%;
- в) 2,5%.

5. Годовой объем закупок товара – 100 тыс. руб., объем продаж – 135 тыс. руб. Издержки – 28 тыс. руб. (аренда помещений, склады). Какой минимальный объем нужен для безубыточной работы?

- а) 108 тыс. руб.;
- б) 163 тыс. руб.;
- в) 128 тыс. руб.

6. Инвестиция составляет  $I=10$  млн. руб. и даст в течение 3-х последующих лет отдачу  $R_1=3$  млн. руб.,  $R_2=5$  млн. руб.,  $R_3=6$  млн. руб.,  $r=0,1$ . Какое уравнение описывает этот инвестиционный проект:

- а)  $10 = 3/1,1 + 5/1,21$
- б)  $10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33 = 0$
- в)  $B = -10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33$

7. Проект имеет следующие характеристики:

t	R	C	r
1	6	5	0,1
2	7	4	

Каков чистый дисконтированный доход этого проекта? Ответ обоснуйте.

8. Между предприятиями-изготовителями установились определенные хозяйственные связи. Первое предприятие продало свою продукцию второму предприятию на сумму 10 млн руб., а остальную продукцию реализовало на товарном рынке на 20 млн руб. Второе и третье предприятие поставили четвертому предприятию продукцию, соответственно, на 50 и 100 млн руб.; четвертое - пятому на сумму 400 млн руб. Пятое предприятие, реализовав свою продукцию на рынке, получило 700 млн руб. Рассчитайте величину конечного продукта (КП) и промежуточного продукта (ПП), а также размер валового внутреннего продукта (ВВП), созданного этими предприятиями.

9. Даны следующие макроэкономические показатели (в денежных единицах):

Косвенные налоги на бизнес	11
Заработная плата	382
Доходы, полученные за рубежом	12
Проценты по государственным облигациям	19
Арендная плата	24
Доходы от собственности	63
Экспорт	57
Импорт	10
Стоимость потребленного капитала (амортизационные отчисления)	17
Государственные закупки товаров и услуг	105
Дивиденды	18
Нераспределенная прибыль корпораций	4
Процентные платежи	25
Валовые инвестиции	76
Трансфертные платежи	16
Расходы на личное потребление	325
Индивидуальные налоги	41
Налог на прибыль корпораций	9
Взносы на социальное страхование	43
Доходы, полученные иностранцами	8

Определить: ВВП (двумя способами), ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД, личные сбережения, сальдо торгового баланса, чистые инвестиции.

10. Национальное производство включает два условных товара: X и Y. X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году произведено 200 единиц товара X по цене 2 дол. за единицу и 10 единиц товара



У по цене 4 дол. за единицу. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми в связи с их полным полезным использованием. Определить: ВВП, ЧВП, объем валовых инвестиций, объем чистых инвестиций.

- **Тестовые задания**

1. Главные черты координации прогнозирования на предприятии:

- а) взаимосвязь;
- б) одновременность;
- в) разнообразие подсистем планирования;
- г) постоянное следование планов друг за другом.

2. Планирование, основанное на принципе участия, называют:

- а) скользящим;
- б) интеграционным;
- в) партисипативным;
- г) оптимизационным.

3. Какие принципы планирования использовались в отечественной экономике:

- а) гибкость;
- б) пропорциональность;
- в) единство;
- г) директивность.

4. Планирование, приспособляющееся только к настоящему:

- а) реактивное
- б) интерактивное
- в) преактивное
- г) инактивное

5. Генетический подход – основной метод:

- а) реактивного планирования
- б) интерактивного планирования

- в) преактивного планирования
- г) инактивного планирования

6. Положительной стороной инактивного планирования является:

- а) сохранение традиций, создающее чувство безопасности у работников предприятия;
- б) осторожность в планировании хозяйственной деятельности;
- в) стремление учесть факторы внешней среды в процессе планирования;
- г) основано на принципе участия.

7. К недостаткам преактивного планирования относят:

- а) недостаточное внимание к повседневным нуждам организации;
- б) оно рассматривается не как система, а как совокупность элементов;
- в) слабое использование накопленного опыта;
- г) не соблюдается принцип гибкости.

8. Первые опыты использования прогнозирования и планирования на уровне национальной экономики были предприняты:

- а) в США
- б) в нашей стране
- в) в Германии
- г) в Англии

9. Тактическое планирование в отличие от стратегического:

- а) испытывает затруднения, связанные с количественной оценкой;
- б) тяготеет к уровням отдельных подразделений;
- в) испытывает дефицит информации;
- г) менее субъективно.

10. Объект планирования в годовом плане:

- а) вся производственно-хозяйственная и финансовая деятельность предприятия в целом;
- б) отдельные подразделения предприятия;

в) основные и вспомогательные процессы предприятия и его подразделений;

г) производственные мощности предприятия.

11. Период планирования среднесрочного плана:

а) месяц;

б) один год;

в) квартал;

г) от часа до квартала.

12. Этап стабильного функционирования созданной централизованной плановой системы в нашей стране:

а) с конца 50-х до середины 70-х гг.;

б) с конца 40-х до начала 80-х гг.;

в) с начала 30-х до середины 50-х гг.;

г) с середины 30-х до середины 80-х гг.

13. Главная цель государственных программ и планов:

а) выбор направлений научно-технического прогресса;

б) накопление научного, образовательного и культурного потенциала страны;

в) повышение уровня жизни народа России;

г) определение направления структурной и инвестиционной политики.

14. Составляющими компонентами системы управления на основе экстраполяции являются:

а) составление текущих бюджетов;

б) целевое направление;

в) развитие потенциала страны;

г) изучение развития рынка.

15. Раздел годового плана, который определяет производственно-хозяйственную деятельность предприятия и является основанием для разработки остальных разделов:

- а) планирование технического развития и организации производства;
- б) планирование показателей повышения экономической эффективности производства;
- в) планирование производства и реализации продукции;
- г) планирование капитальных вложений и капитального строительства.

16. К основным разделам производственной программы относят:

- а) план производства в стоимостном выражении;
- б) расчетный объем чистой продукции;
- в) план капитальных вложений;
- г) план производства продукции в натуральном(условно-натуральном) выражении.

17. Для расчета финансовых результатов, рентабельности и других показателей эффективности производства используется:

- а) реализованная продукция;
- б) товарная продукция;
- в) чистая продукция;
- г) валовая продукция.

18. Сумма стоимости продукции всех подразделений – это:

- а) плановый объем товарной продукции;
- б) средний доход предприятия;
- в) валовой оборот;
- г) материальные затраты, включаемые в себестоимость продукции.

19. В балансе производственных мощностей отражаются:

- а) ввод и выбытие мощностей;
- б) входная, выходная и среднегодовая мощность;
- в) наиболее эффективные варианты специализации и кооперирования;
- г) степень обеспечения производственными мощностями програм-

мы работ по подготовке производства новых изделий.

20. Отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств определяет показатель:

- а) фондоемкости;
- б) рентабельности;
- в) фондоотдачи;
- г) удельных капитальных вложений.

21. Обобщающими показателями уровня технического развития предприятия являются:

- а) общая трудоемкость изготовления продукции;
- б) уровень механизации труда;
- в) уровень механизации и автоматизации производственных процессов;
- г) объем продукции, выпускаемой на механизированных и автоматизированных участках, агрегатах, станках.

22. Запасы, необходимые на время между двумя очередными поставками, называются:

- а) страховыми;
- б) нормальными;
- в) переходящими;
- г) резервными.

24. Что не является особенностью прогноза?

- а) временные и пространственные горизонты прогноза зависят от сущности рассматриваемого явления
- б) точность прогноза проверяется расчетом
- в) ориентир для планирования
- г) вариантный характер

25. Какой из приведенных методов относится к методам планирования?

- а) экстраполяция
- б) интервью

в) балансовый

г) аналогия

26. Какие из перечисленных факторов оказывают влияние на прогнозирование макроэкономических показателей?

а) социальные потребности и технические возможности

б) политическое состояние и состояние ресурсов

в) экономическая целесообразность

г) все вышеперечисленные

27. Что ограничивает промышленную политику РФ в ближайшей перспективе?

а) природно-экологические ограничения

б) ограничения, обусловленные недогрузкой производственных мощностей

в) недостаточность проведенных институциональных преобразований в промышленности

г) все вышеперечисленное

28. Что из перечисленного относится к этапам разработки типовой целевой программы?

а) оценка эффективности программы в целом, в том числе подпрограмм и крупных мероприятий

б) расчет потребности в ресурсах, выявление источников и способов их получения, обоснование финансирования

в) обобщение сводных показателей программы

г) все вышеперечисленные

29. Что Вы понимаете под принципом равноправия проведения конкурсных торгов?

а) гарантирует одинаковый подход ко всем участникам конкурса, установление равноправных возможностей участия в торгах разных претендентов, идентичность условий проведения торгов, методов и критериев выявления победителей

б) нацелен на достижение наибольшего для заказчика эффекта в виде экономической или социальной выгоды, получаемой посредством отбора предложения, обеспечивающего максимальный в сравнении с другими предложениями эффект на единицу затрат

в) состоит в том, что уполномоченные представители государственного заказчика, заключающего контракт от лица государства, отвечают за неуклонное обеспечение принятых обязательств, условий договора

г) предусматривает публичный характер проведения конкурсных торгов на всех этапах от установления условий участия и до подведения итогов, выявления победителей конкурса

30. Что понимается под предвидением?

а) система целевых ориентиров развития явления и планируемых путей их достижения

б) решение о мерах по достижению поставленной цели

в) опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления

г) научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, альтернативных путях и сроках их осуществления

31. Какой из приведенных ниже принципов относится к принципам прогнозирования?

а) участие

б) гибкость

в) единство

г) согласованность

32. Что из перечисленного не относится к объектам прогнозирования в масштабах страны?

а) объемы сбыта и продажи товаров

б) прибыль

в) социальные гарантии

г) расходы на оплату труда

33. Что представляет собой межотраслевой баланс?

- а) сформированная из статистической информации схема основных взаимосвязей в национальной экономике
- б) дезагрегированные схемы счета товаров и услуг
- в) показатели, характеризующие результаты экономической деятельности, структуру экономики, имеющиеся в стране ресурсы, их использование
- г) нет правильного ответа

34. Что из перечисленного не относится к социально-экономическим прогнозам?

- а) развития межотраслевых комплексов
- б) темпов инфляции
- в) совокупного спроса
- г) нет правильного ответа

35. На какие виды по критерию масштабности делится прогноз?

- а) сублокальный, локальный, суперлокальный, глобальный
- б) дискретный, апериодический, циклический
- в) сверхпростой, простой, сложный, сверхсложный
- г) поисковый и нормативный

36. Что не отражает индикативное планирование?

- а) Эволюцию экономических отношений на уровне государства
- б) Разработку общих контуров будущего
- в) Взаимосвязь со стратегическим планированием
- г) нет правильного ответа

37. Каким образом государство оказывает воздействие на региональное планирование?

- а) федерально-региональное распределение финансовых средств
- б) упорядочению региональных отношений по вопросам собственности
- в) территориальной организации использования природных ресурсов, являющихся собственностью государства
- г) все ответы верны



38. Что не является признаком рынка государственных закупок?
- а) в качестве покупателей на рынке представлено государство
  - б) государственные закупки осуществляются на конкурентной основе
  - в) отношения по закупкам и поставкам между государственным заказчиком и поставщиками регулируются кодексами РФ
  - г) нет правильного ответа
39. Что из перечисленного не относится к категории естественных монополий?
- а) услуги общедоступной электрической и почтовой связи
  - б) услуги по передаче электрической и тепловой энергии
  - в) услуги транспортной инфраструктуры
  - г) услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов
40. Какова функция бюджета как объекта государственного планирования?
- а) фискальная
  - б) распределительная
  - в) контрольная
  - г) все ответы верны
41. Что из перечисленного не относится к принципам внутрифирменного планирования?
- а) временность
  - б) непротиворечивость и обязательность исполнения
  - в) координация
  - г) системность
42. Какие виды планирования выделяют в соответствии с критерием степени неопределенности в планировании?
- а) реактивное планирование
  - б) планирование, основанное на системе жестких обязательств
  - в) среднесрочное планирование
  - г) интерактивное планирование

43. На какие виды делятся показатели, используемые при экономических расчетах в процессе составления плана, по критерию экономического содержания?

- а) натуральные, стоимостные, трудовые
- б) оперативные, статистические, бухгалтерские
- в) объемные, средние, приростные, предельные, индексные
- г) абсолютные, относительные

44. Что не относится к направлениям, отражающим среднесрочное прогнозирование СЭР?

- а) концепция программы
- б) аграрная, экологическая и социальная политика
- в) институциональные преобразования
- г) нет правильного ответа

45. Какой из приведенных этапов процесса индикативного планирования лишний?

- а) определение плановых целей и программирование глобальных макроэкономических показателей
- б) дезагрегация макроэкономических показателей
- в) анализ и предварительный расчет дезагрегированных показателей
- г) согласование показателей плана и проверка их на совместимость и сбалансированность.

46. Что Вы понимаете под фритредерством?

- а) политика невзимания экспортных или импортных пошлин
- б) политика не установления каких-либо ограничений на внешнеторговый оборот
- в) политика свободной торговли, при которой таможенные органы выполняют только регистрационные функции
- г) политика защиты собственной промышленности, сельского хозяйства от иностранной конкуренции на внутреннем рынке

47. Какие блоки включает структура целевой программы?

- а) целевой и ресурсный
- б) исполнительный
- в) организационный
- г) все вышеперечисленные

48. Каковы направления государственных закупок в РФ?

- а) закупки в составе федеральных целевых программ
- б) закупки сельскохозяйственной продукции для государственных нужд
- в) закупки по государственному оборонному заказу
- г) все ответы верны

- **Задания для решения кейс-задач**

**Кейс-задача 1:** Изучите ситуацию, в которой оказалась компания ВТБ24. Предложите инновационный продукт и стратегию его продвижения на рынок, который позволит ВТБ24 выйти в лидеры рынка финансовых услуг по темпам роста кредитного и депозитного портфелей.

**Кейс-задача 2:** Изучите проблему, с которой столкнулась компания МТС на индийском рынке мобильной связи; проведите анализ ситуации; оцените риски и сделайте прогноз возможности увеличения доходов без снижения динамики роста абонентской базы.

**Кейс-задача 3:** Изучите ситуацию, в которой оказалась компания *Footwear International*, разработайте стратегию и тактику минимизации возможного экономического ущерба от начинающегося политического скандала. При этом необходимо учитывать множество факторов как экономического, так и политического/социального характера.

**Кейс-задача 4:** Изучите основные характеристики продукции и прайс-лист компании AcmeLight - лидера в производстве светящейся краски. Составьте бизнес-план компании-дистрибьютора красок.

**Кейс-задача 5:** Изучите ситуацию, в которой оказалась компания Volvo. Проведите анализ причин неудачного объединения Volvo и Renault, предложите стратегию международного бизнеса.

**Кейс-задача 6:** Необходимо спрогнозировать спрос на хлеб и хлебобулочные изделия на краткосрочный период (год) и долгосрочную перспективу. Рекомендуемая норма потребления хлеба и хлебобулочных изделий на одного человека в год - 34 кг, фактическое потребление в базисном году - 29 кг. Денежные доходы населения в прогнозном году, следующем за базисным, возрастут на 18 % , индекс цен на хлеб и хлебобулочные изделия составит 112 % . Численность населения по прогнозу в краткосрочном периоде будет равна 12,33 млн. чел., в перспективе снизится на 3 % .

Вопросы и задания:

1. Рассчитать прогнозный спрос на хлеб и хлебобулочные изделия на краткосрочный период (год)
2. Рассчитать прогнозный спрос на хлеб и хлебобулочные изделия на долгосрочную перспективу

**Кейс-задача 7:** Численность населения в прогнозном периоде составит 4561 тыс. чел. Коэффициент, характеризующий долю трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в общей численности населения - 0,31.

В базисном периоде численность работающих лиц старше трудоспособного возраста и подростков до 16 лет составила 962 тыс. чел., в прогнозном периоде намечается снижение на 2 %.

Вопросы и задания:

Определить численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, количество работающих лиц старше трудоспособного возраста и подростков до 16 лет, трудовые ресурсы в прогнозном периоде.

**Кейс-задача 8:** Магазин закупает молоко на молокозаводе по цене 26 рублей за литр, а продает по 33 руб. Если молоко не будет реализован в день завоза, то на следующий день его продают по 31 рублей за литр (с одной стороны это связано с ухудшением качества продукции, а с другой стороны, присутствует определённый элемент рекламы). Данные об объемах реализации хлеба в течение прошлой недели представлены в табл.

Таблица. Объемы реализации хлеба в течение недели

Исследуемый параметр	День недели						
	н.	п.	р.	т.	т.	б.	с.
Количество проданных литров молока,	23	43	14	56	67	34	37
шт.							

Вопросы и задания:

Необходимо определить ежедневную норму завоза молока, обеспечивающую максимум прибыли.

**Кейс-задача 9:** Определите величину ВВП в прогнозном году, если в текущем году ВВП составил 342 млрд. \$.

При этом ожидается:

- приращение амортизации в сумме 9 млрд. \$.,
- приращение добавленной стоимости = 16 млрд. \$.,
- увеличение продажи ценных бумаг на 6,5 млрд. \$.,
- увеличение социальных выплат (трансфертов) государства гражданам на 4,3 млрд. \$.

- прирост производственных запасов = 3,5 млрд. \$

Вопросы и задания: Определите величину ВВП в прогнозном году

• **Коллоквиум (вопросы по темам/разделам дисциплины)**

**Тема 1. Функции и задачи прогнозирования**

1. Какие основные причины определяют необходимость прогнозирования?
2. Что представляют собой элементы ближнего и дальнего окружения компании?
3. Определите влияние политических и правовых факторов на развитие предприятий.
4. Какие основные макроэкономические параметры воздействуют на развитие предприятий?
5. С чем связано возрастание роли социальных и культурных фак-

торов в прогнозировании?

## **Тема 2. Методы прогнозирования**

1. Каковы сильные и слабые стороны дельфийской методики?
2. Каково содержание метода сценариев?
3. Каковы преимущества и недостатки метода исследования рынка?
4. Какие сведения можно получить методами S-кривой и опережающего индикатора?
5. На основании каких критериев осуществляется подбор методов прогнозирования?

## **Тема 3. Система планирования**

1. Определите понятия «план» и «планирование».
2. Каким образом осуществлялось планирование в СССР?
3. Сформулируйте основные правила планирования.
4. В чём сущность упреждающего и интерактивного планирования?
5. Назовите основные отличия стратегического и тактического планирования.

## **Тема 4. Типы и организация планирования**

1. Что понимают под классификацией типов планирования, и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. В чем отличие долгосрочного планирования от прогнозирования и как они между собой соотносятся?
3. Проведите анализ соотношения функций планирования и контроля, выполняемых менеджерами на каждом уровне управления. Каковы происходящие изменения в зависимости от рассматриваемого уровня иерархии в управлении?
4. Представьте себе, что университет собирается: 1) внести изменения в учебные планы по подготовке менеджеров с целью учета требований современной практики менеджмента; 2) активизировать работу студентов в проведении научных исследований; 3) расширить возможности по трудоустройству своих выпускников. Какими типами планирования и подходами к

планированию вы порекомендуете воспользоваться, чтобы провести соответствующие мероприятия и достичь желаемого результата?

5. Назовите общие принципы планирования и их особенности.

### **Тема 5. Бизнес-планирование**

1. С какой целью и для кого разрабатываются бизнес-планы?
2. Зачем нужен бизнес-план для действующей компании?
3. Определите основные разделы бизнес-плана.
4. В чём заключаются основные особенности раздела «Резюме» в бизнес-плане?

5. Какова последовательность разработки бизнес-плана?

### **Тема 6. Этапы и инструментарий бизнес-планирования**

1. Какие источники и методы сбора данных могут быть использованы для проведения исследования в разделе «Анализ рынка»?
2. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
3. С какой целью проводится макро- и микросегментирование в анализе рынка товара?
4. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
5. По каким критериям можно судить об эффективности проведенного сегментирования рынка?

### **Тема 7. Финансовое планирование**

1. Что представляют собой основные финансовые документы?
2. Определите взаимосвязь основных финансовых документов.
3. Каково назначение «плана прибылей и убытков»?
4. Какие показатели используются в «плане денежных потоков»?
5. Дайте характеристику трёх основных денежных потоков?

### **Тема 8. Планирование инвестиций и проектов**

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
2. Что характеризует показатель запаса прочности?

3. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
4. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
5. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости проекта?

### **Тема 9. Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок»**

1. Что включает в себя матрица «Потенциал-продукт-рынок»?
2. Каким образом определяются позиции «продукт» и «рынок»?
3. Какие составляющие включаются в позицию «потенциал»?
4. Что такое «управленческий потенциал»?
5. Что включается в количественные и качественные характеристики кадрового потенциала?

### **Тема 10. Планирование в обучающейся организации**

1. Что характеризует обучающуюся организацию?
2. Как выявляются первопричины проблем?
3. Что такое метод «пяти почему»?
4. Какие этапы следует осуществить для практического решения проблем?

### **Тема 11. Планирование в условиях государственно-частного партнерства**

1. Какие причины определили государственно-частное партнерство?
2. Что обеспечивает применение механизмов государственно-частного партнерства?
3. Каковы приоритетные направления государственно-частного партнерства?
4. С какими основными проблемами сталкиваются при реализации



государственно-частного партнерства?

5. Чем отличается концессия от соглашения о разделе продукции?

## **Тема 12. Реализация стратегических планов**

1. Почему план не воспринимается сотрудниками как необходимость?
2. Каким образом создать коалицию для плановых преобразований?
3. Как следует устранять препятствия на пути новых планов?
4. В чем заключается поэтапное планирование и оценка промежуточных результатов?
5. Почему опасно излишнее доверие к статистическим данным?

### **• Тема групповых творческих проектов:**

1. *Бизнес-планирование.*

Группа 5-6 человек разрабатывает на примере конкретной (или виртуальной) организации раздел «Резюме» бизнес-плана.

В резюме должно быть отражено:

1. Краткая характеристика компании и сфера ее деятельности.
2. Краткое описание продукции, услуг фирмы и чем эта продукция, услуга будет отличаться от того, что предлагают конкуренты.
3. Почему покупатель будет покупать именно эти продукты и услуги.
4. В каком объеме инвестиций нуждается компания, и на какие цели они будут израсходованы.
5. Каковы предполагаемые результаты от использования инвестиций (прогноз продаж, прибыли, рентабельность инвестиций, их окупаемость).

В конце группа должна подготовить презентацию и итоговое выступление.

2. *Этапы и инструментарий бизнес-планирования.*

Группа 5-6 человек осуществляет анализ и оценку спроса на отдельные виды товаров (услуг) и защищает по нему проект.

Алгоритм построения проекта:

1. Проведение микросегментирования определенного вида товара каждым из четырех методов:

- Социально-демографическое сегментирование.
- Сегментирование по выгодам.
- Социокультурное сегментирование.
- Поведенческое сегментирование.

2. Выбор целевого сегмента.

3. Расчет емкости рынка для страны.

4. Расчет степени удовлетворения спроса.

5. Подготовка презентации и итогового выступления.

*3. Финансовое планирование. Планирование инвестиций и проектов.*

Группа 5-6 человек разрабатывает на примере конкретной организации бизнес-план и защищает по нему проект.

Алгоритм построения проекта:

1. Составление бизнес-плана развития компании с обоснованием суммы необходимых инвестиций, статей затрат, целевого сегмента рынка, способов привлечения дополнительных клиентов, шагов по возвращению долга.

2. Расчет точки безубыточности.

В конце группа должна подготовить презентацию и итоговое выступление.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов  
(<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества  
знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ  
ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.).
Контрольная работа / инди- видуальные за- дания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Метод кейс- стади (case)	Это метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-

study)	<p>ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов)». Метод кейс-стади (case study) является самостоятельным методом, но его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации. Метод основан на анализе конкретных случаев. Этот метод обучения предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; умение работать в группе. Цель метода – проанализировать ситуацию и выработать практическое решение совместными усилиями группы учащихся. Ситуация должна быть взята из практики.</p>
--------	---

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	22
Текущий и рубежный контроль	42
Творческий рейтинг	10
Промежуточная аттестация (зачет)	26
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### **Текущий рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 6 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Функции и задачи прогнозирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Система планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-	3,5

		метода, тест	
	Типы и организация планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок»	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Планирование в обучающейся организации	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Бизнес-планирование	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Этапы и инструментарий бизнес-планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Финансовое планирование	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Планирование инвестиций и проектов	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Функции и задачи прогнозирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Система планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
	Типы и организация планирования	Опрос, практическое занятие, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест	3,5
<b>Всего</b>			<b>42</b>

## Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Расчет баллов в 6 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов		
Функции и задачи прогнозирования	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, тест, групповой проект	10		
Система планирования				
Типы и организация планирования				
Планирование на основе модели «Потенциал - продукт – рынок»				
Планирование в обучающейся организации				
Бизнес-планирование				
Этапы и инструментарий бизнес-планирования				
Финансовое планирование				
Планирование инвестиций и проектов				
Функции и задачи прогнозирования				
Система планирования				
Типы и организация планирования				
<b>ИТОГО</b>				<b>10</b>

### Промежуточная аттестация

Экзмен по результатам изучения учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование в экономике» проводится в устной форме. Оценка по результатам зачета выставляется студенту по решению преподавателя. Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструментальные средства для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании;</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценить эффективность инвестиционных проектов;</li> <li>• определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов;</li> <li>• избрать рациональный тип дивидендной политики;</li> <li>• определить ценовую политику компании;</li> <li>• управлять кредиторской задолженностью</li> </ul> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой поли-тики;</p>
		ПК-1	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании;</li> <li>• основные варианты расчетов экономических показателей;</li> <li>• показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике.</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;</li> <li>• анализировать экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>• делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;</li> </ul> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании;</li> <li>• экономическими основами профессиональной деятельности.</li> </ul>



		ПК – 3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стандарты, используемые в мировом пространстве;</li> <li>• основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций;</li> <li>• базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;</li> <li>• объективные основы составления экономических планов;</li> <li>• основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования.</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать экономические разделы планов;</li> <li>• использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов;</li> <li>• обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана;</li> <li>• принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере;</li> <li>• решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;</li> <li>• собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов.</li> </ul> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.</li> </ul>

70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструментальные средства для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании;</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценить эффективность инвестиционных проектов;</li> <li>• определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов;</li> <li>• избрать рациональный тип дивидендной политики;</li> <li>• определить ценовую политику компании;</li> <li>• управлять кредиторской задолженностью</li> </ul> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой поли-тики;</p>
		ПК-1	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании;</li> <li>• основные варианты расчетов экономических показателей;</li> <li>• показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике.</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;</li> <li>• анализировать экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>• делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;</li> </ul> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании;</li> <li>• экономическими основами</li> <li>• профессиональной деятельности.</li> </ul>

		ПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стандарты, используемые в мировом пространстве;</li> <li>• основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций;</li> <li>• базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;</li> <li>• объективные основы составления экономических планов;</li> <li>• основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования.</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать экономические разделы планов;</li> <li>• использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов;</li> <li>• обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана;</li> <li>• принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере;</li> <li>• решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;</li> <li>• собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов.</li> </ul> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.</li> </ul>
--	--	------	--

50 – 69 баллов	«удовлетвори- тельно»	ОПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструментальные средства для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании;</li> </ul> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценить эффективность инвестиционных проектов;</li> <li>• определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов;</li> <li>• избрать рациональный тип дивидендной политики;</li> <li>• определить ценовую политику компании;</li> <li>• управлять кредиторской задолженностью</li> </ul> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой поли-тики;</p>
		ПК-1	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании;</li> <li>• основные варианты расчетов экономических показателей;</li> <li>• показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике.</li> </ul> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;</li> <li>• анализировать экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>• делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;</li> </ul> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании;</li> <li>• экономическими основами</li> <li>• профессиональной деятельности.</li> </ul>
		ПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стандарты, используемые в мировом пространстве;</li> <li>• основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций;</li> <li>• базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;</li> <li>• объективные основы составления экономических планов;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования.</li> </ul> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать экономические разделы планов;</li> <li>• использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов;</li> <li>• обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана;</li> <li>• принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере;</li> <li>• решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;</li> <li>• собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов.</li> </ul> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.</li> </ul>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструментальные средства для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании;</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценить эффективность инвестиционных проектов;</li> <li>• определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов;</li> <li>• избрать рациональный тип дивидендной политики;</li> <li>• определить ценовую политику компании;</li> <li>• управлять кредиторской задолженностью</li> </ul> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики;</p>
		ПК-1	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании;</li> <li>• основные варианты расчетов экономических показателей;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике.</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;</li> <li>анализировать экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;</li> </ul> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании;</li> <li>экономическими основами</li> <li>профессиональной деятельности.</li> </ul>
		ПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>стандарты, используемые в мировом пространстве;</li> <li>основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций;</li> <li>базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;</li> <li>объективные основы составления экономических планов;</li> <li>основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования.</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать экономические разделы планов;</li> <li>использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов;</li> <li>обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана;</li> <li>принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере;</li> <li>решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;</li> <li>собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов.</li> </ul> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.</li> </ul>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”

Кафедра Экономические науки

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Планирование и прогнозирование в экономике»

Направление «38. 03. 01. Экономика»

Профиль «Финансы и банковское дело»

1. Прогнозирование: сущность, задачи и функции. Необходимость разработки прогнозов.
2. Оценка спроса и потенциала рынка: сущность и инструментарий.
3. Задача:  
Небольшой магазин имеет 8 видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице. Провести ABC-анализ.

Продукт	D	E	F	G	H	K	M	N
Цена, руб.	3	1	4	9	3	11	1	25
Годовой спрос	200	4000	1000	8000	1000	4000	20000	200

Утверждено на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)

**Карта обеспеченности дисциплины «Планирование и прогнозирование в экономике» учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра экономические науки

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01

Экономика

Уровень подготовки бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы Финансы и банковское дело

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по библиотеке филиала		Количество экземпляров в на кафедре (шт.)	Численность студенто в (чел.) <sup>1</sup>	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров в (шт.) <sup>2</sup>	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС <sup>3</sup>			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Базовая литература<sup>4</sup></b>							
1	Либерман, И. А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. -	Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog">https://znanium.com/catalog</a>	X	Да/ ЭБС znanuim	X	X	1



		<a href="https://znanium.com/catalog/product/504522">log/product/504522</a>					
2	Афитов, Э. А. Планирование на предприятии: Учебник / Афитов Э.А. -	Москва :НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2015. - 344 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010305-1. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/483207">https://znanium.com/catalog/product/483207</a>	X	Да/ ЭБС znanium	X	X	1
3	Вайс, Е.С. Планирование на предприятии (организации) : учебное пособие / Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А., Васильцов В.С. —	Москва : КноРус, 2018. — 336 с. — (для бакалавров) . — ISBN 978-5-406-06010-0. - URL: <a href="https://book.ru/book/926253">https://book.ru/book/926253</a>	X	Да/ ЭБС znanium	X	X	1
	Всего	3					
<b>Основная литература</b>							
1	Новицкий,	Москва :	X	Да			

	Н.И. Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование) : учебное пособие / Новицкий Н.И. —	КноРус, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-406-05555-7. - URL: <a href="https://book.ru/book/920260">https://book.ru/book/920260</a>		ЭБС Book.ru	X	X	1
2	Безпалов, В.В. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Безпалов В.В., Жариков В.В. —	Москва : КноРус, 2016. — 200 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05045-3. - URL: <a href="https://book.ru/book/917605">https://book.ru/book/917605</a>	X	Да ЭБС Book.ru	X	X	1
<b>Дополнительная литература</b>							
1	Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Жариков В.Д.,	Москва : КноРус, 2017. — 200 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-		Да/ ЭБС «book.ru»			

Жариков В.В., Безпалов В.В. —	5-406-05947- 0. - URL: <a href="https://book.ru/book/926347">https://book.ru/book/926347</a>					
----------------------------------	--	--	--	--	--	--

<sup>1</sup>Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

<sup>2</sup>При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

<sup>3</sup>Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

<sup>4</sup>Не более 3-х наименований (базовый учебник включается в список основной литературы);

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по библиотеке филиала		Количество экземпляров на кафедре (шт.)	Численность студентов в (чел.) <sup>1</sup>	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров в (шт.) <sup>2</sup>	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС <sup>3</sup>			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература<sup>4</sup></b>							
1	Налоги и налогообложение: учебник / Тарасова В.Ф., под общ. ред., Владыка М.В., Сапрыкина Т.В.	— Москва: КноРус, 2019. — 494 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-04263-2. - URL: <a href="https://book.ru/book/932940">https://book.ru/book/932940</a>	X	Да/ ЭБС book.ru	X	X	1
		— Москва:					

Заведующий кафедрой  
Искаджян С.О



(подпись)

(Ф.И.О.)

2	Косаренко, Н.Н. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Косаренко Н.Н.	Русайнс, 2019. — 108 с. — ISBN 978-5-4365- 4456-4. - URL: <a href="https://book.ru/book/934553">https://book.ru/book/934553</a>	X	Да/ ЭБС  book.ru	X	X	1
---	--	---	---	------------------------	---	---	---