

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ереванский филиал**



Кафедра «Экономические науки»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02.01 Финансовая политика компании

(для набора на 2020 г)

Направление подготовки

38.03.01

Экономика

Направленность (профиль) программы

«Финансы и банковское дело»

Уровень высшего образования – Бакалавриат

Программа подготовки – Академический бакалавриат

Ереван 2019 г.

Рецензенты:

1. Марухян В.Д. канд. экон. наук, доцент – (кафедра Экономики, организации, планирования промышленных предприятий и энергетики Государственного Инженерного Университета Армении (Политехник)
2. Сагателян Э.П. канд. тех. наук – Зам. Генерального директора ООО “Фирма Альфа”.

Аннотация рабочей программы дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Финансовая политика компании» является формирование у студента современных теоретических знаний и практических навыков по осуществлению долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании

Учебные задачи дисциплины:

1. показать роль финансовой политики как экономического инструмента управления компанией;
2. раскрыть сущность, структуру и направления долгосрочной и краткосрочной финансовой политики;
3. рассмотреть управление ценами, текущими расходами, текущими активами компании.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки России от 12.11.2015 №1327

Составитель(и): Пеплозян Э.Б., к.э.н., преподаватель Ереванского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», доцент.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономические науки» протокол № 10 от 23 мая 2019 г.

Заведующий кафедрой



С.О.Искаджян

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономические науки» протокол № 10 от 23 мая 2017 г.

Заведующий кафедрой

Каракозов Г.С.



Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Финансовая политика компании», рассмотрены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 10 от 24 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

С.О.Искаджян

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Финансовая политика компании», утверждены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 10 от 23 мая 2019г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

С.О.Искаджян

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Финансовая политика компании», утверждены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 10 от 25 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

А.К.
Саакян

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Финансовая политика компании», утверждены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 1 от 26 августа 2021 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

Б. В. Габриелян
(Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цели дисциплины

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ)

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Приложение 1.

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

РАЗДЕЛ Цели дисциплины

Целью учебной дисциплины «Финансовая политика компании» является формирование у студента современных теоретических знаний и практических навыков по осуществлению долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании

Учебные задачи дисциплины:

1. показать роль финансовой политики как экономического инструмента управления компанией;
2. раскрыть сущность, структуру и направления долгосрочной и краткосрочной финансовой политики;
3. рассмотреть управление ценами, текущими расходами, текущими активами компании.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Финансовая политика компании» входит в вариативную часть профессионального цикла (Б1. В. ДВ. 04.02.01)

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	42	16	
Объем аудиторной работы (всего)	40	14	
в том числе:			
<input type="checkbox"/> лекции	14	4	
<input type="checkbox"/> лабораторные занятия	-		
<input type="checkbox"/> практические занятия	26	10	
Объем электронного обучения			
в том числе:			
<input type="checkbox"/> лекции			
<input type="checkbox"/> практические занятия	-		
Самостоятельная работа (всего)	66	90	

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК – 2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

В результате освоения компетенции ОПК – 2 студент должен:

1. Знать:

- технологию сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; основы финансового анализа деятельности и эффективности использования капитала компании. процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ;

варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности

2. Уметь:

- осуществлять поиск и сбор финансовой информации по полученному заданию; анализировать данные, необходимые для проведения конкретных финансовых расчетов. определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя

3. Владеть:

- современными техническими средствами обработки данных для анализа финансового состояния компании; современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании; навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; приемами анализа сложных социально-экономических показателей; навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных

ОПК – 3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

1. Знать:

- инструментальные средства для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании;

2. Уметь:

- оценить эффективность инвестиционных проектов;
- определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов;
- избрать рациональный тип дивидендной политики;
- определить ценовую политику компании;
- управлять кредиторской задолженностью

3. Владеть:

- практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики;
- расчетами базового инструментария финансового менеджмента.

ОПК – 4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

В результате освоения компетенции ОПК-4 студент должен:

1. Знать:

- основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений;
- требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений.

2. Уметь:

- выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений

- определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности.

3. Владеть:

- навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании;
- методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере.

ПК-1 Способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

1. Знать:

- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании;
- основные варианты расчетов экономических показателей;
- показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике.

2. Уметь:

- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;
- анализировать экономические и социально-экономические показатели;
- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;

3. Владеть:

- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании;
- экономическими основами профессиональной деятельности.

ПК – 3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

1. Знать:

- стандарты, используемые в мировом пространстве;
- основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций;
- базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;
- объективные основы составления экономических планов;
- основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования.

2. Уметь:

- анализировать экономические разделы планов;
- использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов;
- обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана;
- принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере;
- решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;
- собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов.

3. Владеть:

- методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 7 семестре – зачет

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Финансовая политика компании» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть,	Образовательные технологии
Семестр 7					
1.	Тема 1. Основы финансовой политики компании	<p>Понятие финансовой политики компании. Содержание, цели, задачи формирования. Финансовая стратегия и тактика компании. Цели, основные направления. Финансовый анализ - основа для разработки финансовой политики.</p> <p>Место финансовой политики в управлении финансами компании. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.</p>	ОПК – 2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие, содержание, цели и задачи формирования финансовой политики компании; • технологию сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; • основы финансового анализа деятельности и эффективности использования капитала компании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск и сбор финансовой информации по полученному заданию; • анализировать данные, необходимые для проведения конкретных финансовых расчетов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными техническими средствами обработки данных для анализа финансового состояния компании; • современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании. 	<p>лекции; практические занятия; консультации преподавателей; самостоятельная работа; интерактивные лекции; круглые столы.</p>

2.	Тема 2. Долгосрочная финансовая политика	Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики. Способы долгосрочного финансирования. Самофинансирование и бюджетное финансирование компаний	ОПК-2 ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составные элементы долгосрочной финансовой политики; • инструментальные средства для разработки долгосрочной финансовой политики компании; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценить эффективность инвестиционных проектов; • определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов; • избрать рациональный тип дивидендной политики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками разработки долгосрочной финансовой политики; • расчетами базового инструментария финансового менеджмента. 	лекции; практические занятия; расчетно-аналитические задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа; интерактивные лекции; круглые столы.
3.	Тема 3 Финансовое планирование, прогнозирование и бюджетирование	<p>Финансовое планирование компании: принципы, содержание, цели, задачи.</p> <p>Финансовое прогнозирование: сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.</p> <p>Бюджетирование деятельности компании. Цели, виды, формат основных бюджетов. Содержание сводного бюджета компании.</p> <p>Организация бюджетирования деятельности компании</p>	ОПК-3 ОПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы, содержание, цели, задачи финансового планирования деятельности компании; • основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; • требования экономической эффективности принимаемых 	лекции; практические занятия; расчетно-аналитические задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа; интерактивные лекции;

				<p>организационно-управленческих решений.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений; • определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании; • методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере. 	круглые столы.
4.	Тема 4. Управление затратами и расходами	Классификация затрат и расходов для целей финансового менеджмента. Цели и методы планирования затрат и расходов на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные расходы. Методы их дифференциации. Цели, задачи и принципы операционного анализа в управлении расходами. Определение критической точки производства. Ее значение для принятия управленческих решений. Операционный рычаг и расчет силы его	ОПК-2 ПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • классификацию затрат и ресурсов для целей финансового менеджмента; • основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании; • основные варианты расчетов экономических показателей; 	лекции; практические занятия; расчетно-аналитические задания; консультации преподавателей; самостоятельная работа; интерактивные лекции;

		воздействия на прибыль. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности компании.		<ul style="list-style-type: none"> • технологию сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические и социально-экономические показатели; • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; • анализировать данные, необходимые для проведения конкретных финансовых расчетов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными техническими средствами обработки данных для анализа финансового состояния компании; • современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании. • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании. 	круглые столы.
5.	Тема 5. Финансовая политика в сфере текущей деятельности компании	Технология формирования политики управления текущими активами. Процесс разработки политики управления текущими активами. Выбор подходов к формированию текущими активов компании. Признаки агрессивной, консервативной, умеренной политики управления текущими активами.	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструментальные средства для разработки краткосрочной финансовой политики компании; • технологию сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; 	лекции; практические занятия; расчетно-аналитические задания; консультации преподавателей;

		<p>Определение оптимального объема текущих активов. Обеспечение необходимой ликвидности текущими активами.</p> <p>Определение источников формирования оборотного капитала. Понятие чистых текущих активов. Выбор оптимальной стратегии финансирования текущих активов. Взаимосвязь долгосрочного и краткосрочного финансирования. Политика управления запасами. Политика управления дебиторской задолженностью. Политика управления денежными средствами.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск и сбор финансовой информации по полученному заданию; • определить оптимальную структуру источников финансирования текущих активов; • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании. • практическими навыками разработки краткосрочной финансовой политики; • навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании. 	<p>самостоятельная работа;</p> <p>интерактивные лекции;</p> <p>круглые столы.</p>
6	Тема 6. Ценовая политика компании	<p>Понятие ценовой политики компании. Типы ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики. Учет направлений выбора типа ценовой политики компании: выбор формы цены реализации товара (услуги) с учетом</p>	<p>ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-3</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологию сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; • основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; 	<p>лекции;</p> <p>практические занятия;</p> <p>расчетно-аналитические задания;</p> <p>консультации преподавателей;</p>

		особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара, выбор уровня цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка и положения компании на нем, выбор метода формирования цены товара (услуги).		<ul style="list-style-type: none"> • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • основные варианты расчетов экономических показателей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определить ценовую политику компании; • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании. • расчетами базового инструментария финансового менеджмента. • методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере. • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании. 	самостоятельная работа; интерактивные лекции; круглые столы.
7	Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании	Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании. Определение состава кредиторской задолженности. Установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности. Контроль за своевременностью начисления и	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологию сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; • основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; 	лекции; практические занятия; расчетно-аналитические задания; консультации преподавателей;

		<p>выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности. Анализ кредиторской задолженности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • основные варианты расчетов экономических показателей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании. • расчетами базового инструментария финансового менеджмента. • методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере. • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании. 	<p>самостоятельная работа; интерактивные лекции; круглые столы.</p>
--	--	---	---	---

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Финансовая политика компании» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

- Б-1 Теплова, Т. В. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 655 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3769-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/387602>.
- О-1 Карпова Е.Н. Долгосрочная финансовая политика организации : учебное пособие / Е.Н. Карпова, О.М. Кочановская, А.М. Усенко, А.А. Коновалов. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - ISBN:978-5-98281-404-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/466756>.
- О-2 Морошкин, В. А. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами: учеб. пособие / В.А. Морошкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102373-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767822>.

Дополнительная литература:

- Д-1 Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. — Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 512 с. — (Вне серии). - ISBN 978-5-9776-0246-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/614952>
- Д-2 Приходько, Е. А. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие / Приходько Е.А. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-005058-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/538554>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система «Znaniium»: <http://znaniium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.
4. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru/>.
5. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru/>.
6. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>.
9. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>
10. Официальный интернет-портал правовой информации: www.pravo.gov.ru

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1	Система тестирования АСТ тест.	1 -7
2	Операционная система Microsoft Windows 2007	1 - 7
3	Microsoft Office Prof Plus 2007	1 - 7
4	Microsoft PowerPoint	1 - 7

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Основы финансовой политики компании

Литература: Б-1, О-1, О-2; Д-1 – Д-5

Вопросы для самопроверки:

1. Что понимаете под финансовой политикой компании?
2. На какие два вида условно можно разделить финансовую политику?
3. Какие структуры организации разрабатывают финансовую политику?
4. Структура финансовой отчетности компании?
5. Место финансовой политики в управлении финансами организации?

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит различие между краткосрочной и долгосрочной финансовой политикой.
2. Какова связь краткосрочной финансовой политики с налоговой политикой организации.
3. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.
4. Пользователи финансовой отчетности компании.
5. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений.

Тема 2. Долгосрочная финансовая политика

Литература: Б-1, О-1, О-2; Д-1 – Д-5

Вопросы для самопроверки:

1. Характеристика основных элементов долгосрочной финансовой политики компании.
2. Способы долгосрочного финансирования.
3. Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов
4. Этапы финансового прогнозирования.
5. Что является критерием выбора лучшего способа долгосрочного финансирования компании?

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика схем долгосрочного банковского кредита.
2. Лизинг как инструмент долгосрочного финансирования.
3. Сравнительная характеристика лизинга и кредита.
4. Обоснование выбора эффективного способа долгосрочного финансирования
5. В чем состоит привлекательность факторинга как способа привлечения финансовых ресурсов?

Тема 3. Финансовое планирование, прогнозирование и бюджетирование.

Литература: Б-1, О-1, О-2; Д-1 – Д-5

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается сущность финансового планирования в компании? Назовите цели финансового планирования в компании.
2. Прогнозирование финансовой устойчивости компании.
3. Темпы роста организации и факторы, их определяющие.
4. Бюджетирование в компании. Цели, виды, формат основных бюджетов.
5. Дайте определение понятия «бюджетирование». Какие функции призвано выполнять бюджетирование?

Вопросы для обсуждения:

1. Основные причины составления финансового плана.
2. Финансовое прогнозирование, как основа для финансового планирования.
3. Организация бюджетирования в компании.
4. Влияние специфики производственной деятельности на составление финансового плана.
5. Информационное обеспечение составления бюджета коммерческой организации.

Тема 4. Управление затратами и расходами

Литература: Б-1, О-1, О-2; Д-1 – Д-5

Вопросы для самопроверки:

1. Методы планирования расходов на производство и реализацию продукции.
2. Методы дифференциации постоянных и переменных расходов.
3. Методы оптимизации величины полной себестоимости продукции.
4. Значение порога рентабельности и запаса финансовой прочности для принятия управленческих решений.
5. На что в первую очередь расходуется выручка компании?

Вопросы для обсуждения:

1. Прибыль корпораций и ее виды.
2. Управление процессом использования прибыли корпорации.
3. Формы и виды доходов корпораций
4. Классификация затрат и расходов.

5. Назначение маржинального анализа.

Тема 5. Финансовая политика в сфере текущей деятельности компании

Литература: Б-1, О-1, О-2; Д-1 – Д-5

Вопросы для самопроверки:

1. Какова взаимосвязь текущих активов и оборотного капитала компании?
2. Назовите принципы формирования текущих активов.
3. Как формулируется классическая задача управления запасами?
4. Основные принципы управления оборотными активами.
5. Показатели эффективности использования запасов

Вопросы для обсуждения:

1. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
2. Определите признаки агрессивной, консервативной политики управления текущими активами.
3. Модели оптимизации запасов.
4. Перечислите основные способы сокращения дебиторской задолженности.
5. Денежные потоки по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании.

Тема 6. Ценовая политика компании

Литература: Б-1, О-1, О-2; Д-1 – Д-5

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию «ценовая политика компании».
2. Назовите типы ценовой политики компании и дайте их характеристику.
3. Перечислите этапы формирования ценовой политики компании.
4. Перечислите методы ценообразования.
5. Приведите основные виды ценовых стратегий.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте структуру рынка и его влияние на ценовую политику компании.
2. В чем сущность метода ценообразования «затраты – плюс»?
3. На какие вопросы может дать ответ анализ ассортиментной политики компании?
4. Ценовая стратегия и тактика компании.
5. Выбор модели ценовой политики.

Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании

Литература: Б-1, О-1, О-2; Д-1 – Д-5

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные этапы политики управления кредиторской задолженностью компании
2. Назовите основные элементы кредиторской задолженности компании.
3. Раскройте сущность анализа кредиторской задолженности компании.
4. Назовите основные направления контроля за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.
5. Раскройте основные показатели анализа кредиторской задолженности.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте структуру задолженностей компании?
2. Способы реструктуризации кредиторской задолженности.
3. Охарактеризуйте кредиторскую задолженность компании как источник финансирования ее деятельности.
4. Охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на размер и состав кредиторской задолженности.
5. Охарактеризуйте факторы, влияющие на продолжительность операционного и финансового цикла.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Операционная система Microsoft Windows: 7, 8, 10 Pro;
2. Антивирусное ПО Microsoft Security Essentials для ПК;
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Office 365 Business;
4. Google Chrome
5. Adobe Flash Player/ Adobe Reader DC
6. Архиватор WinRar
7. Архиватор 7zip

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и Тем	Контактные часы								Самостоят. работа		Формы текущего контроля	
		Аудиторные часы					Часы в электронной форме обучения						
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	В том числе интерактивные				лекции	практические занятия		формы
формы	часы											формы	
7 семестр													
1.	Тема 1. Понятие риска. . Сущность и классификация рисков. Характеристика финансовых рисков	2	4	-	6	И.л.					Лит. инд. з.	9	Опрос, тест
2.	Тема 2. Методы анализа и оценки финансовых рисков.	2	4	-	6	И.л.					Лит., инд. з.	9	Опрос, тест
3.	Тема 3. Содержание и анализ финансовых рисков	2	4	-	6	И.л.					Лит., инд. з.	9	Опрос, тест
4.	Тема 4. Управление финансовыми рисками	2	4	-	6	И.л.					Лит., инд. з.	9	Опрос, тест

5	Тема 5. Финансовая политика в сфере текущей деятельности компании	2	2		6	И.л.				Лит., инд. з.	12	Опрос, тест
6	Тема 6. Ценовая политика компании	2	4		6	И.л.				Лит., инд. з.	9	Опрос, тест
7	Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании	2	4		4	И.л.				Лит., инд. з.	9	Опрос, тест
ИТОГО		14	26		40			-			66	
												зачет

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.д.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитические задания
4.	И.л.	Интерактивные лекции
5.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Финансовая политика компании» не предусмотрена.

¹ Приведены примеры из ФОС

Вопросы к зачету

1. Понятие финансовой политики компании. Содержание, цели, задачи формирования.
2. Финансовая стратегия и тактика компании. Цели, основные направления.
3. Место финансовой политики в управлении финансами компании.
4. Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики.
5. Характеристика основных элементов долгосрочной финансовой политики компании.
6. Способы долгосрочного финансирования.
7. Самофинансирование и бюджетное финансирование компаний.
8. Финансовое планирование деятельности компании: принципы, содержание, цели, задачи.
9. Финансовое прогнозирование: сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.
10. Прогнозирование финансовой устойчивости компании
11. Взаимосвязь ценовой политики государства с ценовой политикой компании.
12. Модели прогнозирования банкротства.
13. Бюджетирование деятельности компании. Виды бюджетов.
14. Бюджетирование деятельности компании. Цели, виды, формат основных бюджетов.
15. Содержание сводного бюджета предприятия.
16. Организация бюджетирования деятельности компании.
17. Классификация затрат и расходов.
18. Цели и методы планирования затрат и расходов на производство и реализацию продукции.
19. Постоянные и переменные расходы. Методы их дифференциации.
20. Определение критической точки производства. Ее значение для принятия управленческих решений.
21. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности компании.
22. Значение порога рентабельности и запаса финансовой прочности для принятия управленческих решений.
23. Оценка расходов производства как базы установления цен на продукцию и услуги.
24. Ценовая политика компании: определение цели, выбор модели ценовой политики.
25. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику компании.
26. Ценовая стратегия и тактика компании. Виды ценовых стратегий.
27. Текущие активы и основные принципы управления ими.
- 28.оборотный капитал: понятие, сущность, кругооборот.
29. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
30. Дебиторская задолженность: содержание и формы управления.
31. Виды дебиторской задолженности. Ее уровень и факторы, его определяющие.
32. Влияние форм расчетов на уровень дебиторской задолженности.
33. Анализ показателей оборачиваемости дебиторской задолженности и средств в расчетах.
34. Характеристика основных методов управления дебиторской задолженностью.
35. Факторинг и коммерческое кредитование организации.
36. Методы управления денежными потоками компании.
37. Бюджет движения денежных средств. Содержание и этапы составления.
38. Операционный и финансовый цикл компании.
39. Современные формы финансирования текущих активов.
40. Основные источники и формы финансирования текущих активов компании
41. Взаимосвязь долгосрочного и краткосрочного финансирования. Выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств.
42. Управление кредиторской задолженностью.

Тематика рефератов, докладов:

1. Финансовое состояние компании и показатели его оценки.
2. Факторы обеспечения финансовой устойчивости компании.
3. Платежеспособность и ликвидность компании.
4. Кредитоспособность как фактор устойчивого финансового положения компании.
5. Управление дебиторской задолженностью компании.
6. Управление затратами компании.
7. Источники финансирования текущей деятельности компании.
8. Формирование текущих активов компании.
9. Управление ценами компании.
10. Текущие активы оборотный капитал компании.
11. Ценовая политика компании и методы регулирования цен.
12. Цена в системе финансового планирования и финансового контроля компании.
13. Текущие финансовые потребности и оперативное управление их финансированием.
14. Сущность краткосрочной финансовой политики компании.
15. Управление материальными затратами на производство и реализацию продукции.
16. Оптимизация текущей финансовой деятельности.
17. Условия реализации краткосрочных финансовых решений.
18. Оптимальная себестоимость и основные направления экономии расходов.
19. Управление остатком денежных средств.
20. Краткосрочное финансирование деятельности предприятия.
21. Механизм финансового планирования в современных условиях
22. Управление дебиторской задолженностью.

23. Управление оборотным капиталом.
24. Финансовое планирование на предприятии.
25. Финансовое прогнозирование, значение, методы.
26. Финансовое состояние компании и его оценка.
27. Финансовые аспекты банкротства компании.
28. Кредиторская задолженность как источник финансирования деятельности компании.
29. Способы реструктуризации кредиторской задолженности.
30. Факторы, оказывающие влияние на размер и состав кредиторской задолженности.

Примеры тестов для контроля знаний

1. **Финансовая политика компании – это:**
 - A. совокупность методов, анализирующих финансовые отношения компании
 - B. совокупность методов управления финансами компании
 - C. совокупность методов управления финансовыми ресурсами компании, направленных на их формирование и использование

2. **Минимальная цена товара определяется:**
 - A. уровнем предполагаемой прибыли;
 - B. ценами конкурентов на данный товар;
 - C. уровнем произведенных затрат;
 - D. уровнем закладываемой рентабельности;
 - E. уровнем спроса и предложения на рынке.

3. **К абсолютно ликвидным активам относится:**
 - A. денежные средства;
 - B. краткосрочная дебиторская задолженность;
 - C. краткосрочные финансовые вложения;
 - D. запасы сырья и полуфабрикатов;

Е. запасы готовой продукции.

1. **Бюджетирование – это:**
 - А. форма планового расчета, определяющая потребность;
 - В. текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов;
 - С. оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года;
 - Д. процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования.

2. **Агрессивная политика:**
 - А. это стремление компании к минимизации кредитного риска;
 - В. это стремление компании к максимальному наращиванию объема продаж продукции;
 - С. это стремление компании к предупреждению излишних налоговых платежей и исключению двойного налогообложения.

3. **Подход к формированию типа кредитной политики коммерческой организации, который не считается с высоким уровнем кредитного риска, называется**
 - А. консервативным
 - В. средним
 - С. умеренным
 - Д. агрессивным

4. **На сокращение финансового цикла не влияет**
 - А. замедление оборачиваемости кредиторской задолженности
 - В. ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности
 - С. уменьшение продолжительности периода одного оборота запасов
 - Д. улучшение использования собственного капитала

5. **Риск кредитора возрастает, если**
 - А. дифференциал финансового левириджа возрастает
 - В. дифференциал финансового левириджа уменьшается
 - С. плечо финансового левириджа сокращается
 - Д. экономическая рентабельность активов увеличивается

6. **Высокая доля постоянных расходов в составе всех расходов опасна с точки зрения финансового результата от реализации продукции в случае**
 - А. снижения спроса на продукцию
 - В. повышения спроса на продукцию
 - С. и повышения спроса на продукцию и снижения спроса на продукцию
 - Д. верного ответа нет

7. **В состав бюджета по инвестиционной деятельности коммерческой организации входит**
 - А. бюджет реальных инвестиций
 - В. бюджет производства
 - С. бюджет денежных средств
 - Д. бюджет коммерческих расходов

8. **Ключевым моментом при составлении бюджета капитальных вложений является**
 - А. прогноз объема производства продукции
 - В. прогноз объема реализации продукции
 - С. прогноз затрат

- D. прогноз потоков денежных средств
9. **Экономический эффект является показателем, характеризующим**
- A. рентабельность активов организации
 - B. результат, достигаемый за счет осуществления предпринимательской деятельности
 - C. процесс предпринимательской деятельности
 - D. оборачиваемость активов организации
10. **К быстро реализуемым активам относятся**
- A. дебиторская задолженность + готовая продукция + товары
 - B. денежные средства и их эквиваленты + текущие финансовые вложения
 - C. инвестиции, учтенные по методу долевого участия + прочие нетекущие финансовые активы
 - D. основные средства
11. **Получение долгосрочных кредитов и займов относится к виду деятельности**
- A. операционной
 - B. инвестиционной
 - C. финансовой
 - D. верный ответ отсутствует
12. **Источниками формирования текущих активов организации являются**
- A. чистая сумма уставного капитала, резервный капитал, краткосрочные банковские кредиты, краткосрочные займы, кредиторская задолженность
 - B. собственный капитал, краткосрочные банковские кредиты, краткосрочные займы, кредиторская задолженность
 - C. долгосрочные банковские кредиты и займы, краткосрочные банковские кредиты, краткосрочные займы, кредиторская задолженность
 - D. чистая сумма уставного капитала, резервный капитал, долгосрочные банковские кредиты и займы, краткосрочные банковские кредиты, краткосрочные займы

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить

	внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Финансовая политика компании»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	40
ИТОГО	100

Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 7 семестре

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
1. Текущий и рубежный контроль	Темы 1-7	Тест	20
ИТОГО			20

Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование	
--------------	--

раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы 1-7	Итоговое тестирование	20
		20

Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Финансовая политика компании» в 7-ом семестре проводится в устной форме.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК – 2	<p>Знает верно и в полном объеме: технологию сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; основы финансового анализа деятельности и эффективности использования капитала компании. процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ; варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять поиск и сбор финансовой информации по полученному заданию; анализировать данные, необходимые для проведения конкретных финансовых расчетов. определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: современными техническими средствами обработки данных для анализа финансового состояния компании; современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании; навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной</p>

			<p>деятельности в экономической парадигме; приемами анализа сложных социально-экономических показателей; навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных</p>
		ОПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструментальные средства для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании; <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценить эффективность инвестиционных проектов; • определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов; • избрать рациональный тип дивидендной политики; • определить ценовую политику компании; • управлять кредиторской задолженностью

			<p>Владеет навыками верно и в полном объеме: практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики;</p>
		ОПК – 4	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; • требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений • определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности. <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании; • методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере.
		ПК-1	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании; • основные варианты расчетов экономических показателей; • показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; • анализировать экономические и социально-экономические показатели;

			<ul style="list-style-type: none"> • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании; • экономическими основами профессиональной деятельности.
		ПК – 3	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стандарты, используемые в мировом пространстве; • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; • объективные основы составления экономических планов; • основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические разделы планов; • использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; • решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; • собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>технологии сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; основы финансового анализа деятельности и эффективности использования капитала компании. процесс сбора финансово-экономической, статистической и</p>

		<p>бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ; варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять поиск и сбор финансовой информации по полученному заданию; анализировать данные, необходимые для проведения конкретных финансовых расчетов. определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: современными техническими средствами обработки данных для анализа финансового состояния компании; современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании; навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; приемами анализа сложных социально-экономических показателей; навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных</p>
	ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> инструментальные средства для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании; <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> оценить эффективность инвестиционных проектов; определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов; избрать рациональный тип дивидендной политики; определить ценовую политику компании; управлять кредиторской задолженностью <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики;</p>
		ОПК-4	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности. <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании; методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере.
		ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании; основные варианты расчетов экономических показателей; показатели, характеризующие рост производительности труда и рост

			<p>заработной платы компаний в рыночной экономике.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; • анализировать экономические и социально-экономические показатели; • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании; • экономическими основами • профессиональной деятельности.
		ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стандарты, используемые в мировом пространстве; • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; • объективные основы составления экономических планов; • основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования. <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические разделы планов; • использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; • решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; • собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.

50 – 69 баллов	«удовлетвори- тельно»	ОПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: технологии сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; основы финансового анализа деятельности и эффективности использования капитала компании. процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ; варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять поиск и сбор финансовой информации по полученному заданию; анализировать данные, необходимые для проведения конкретных финансовых расчетов. определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными техническими средствами обработки данных для анализа финансового состояния компании; современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании; навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме; приемами анализа сложных социально-экономических показателей; навыками</p>

			составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных
		ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> инструментальные средства для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании; <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> оценить эффективность инвестиционных проектов; определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов; избрать рациональный тип дивидендной политики; определить ценовую политику компании; управлять кредиторской задолженностью <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой поли-тики;</p>
		ОПК-4	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности. <p>Владет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании; методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере.

		ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании; • основные варианты расчетов экономических показателей; • показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; • анализировать экономические и социально-экономические показатели; • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Владет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании; • экономическими основами • профессиональной деятельности.
		ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стандарты, используемые в мировом пространстве; • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; • объективные основы составления экономических планов; • основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические разделы планов; • использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; • решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты;

			<ul style="list-style-type: none"> • собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: технологии сбора и обработки данных о финансовой деятельности компании; основы финансового анализа деятельности и эффективности использования капитала компании. процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ; варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять поиск и сбор финансовой информации по полученному заданию; анализировать данные, необходимые для проведения конкретных финансовых расчетов. определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя; анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными техническими средствами обработки данных для анализа финансового состояния компании; современными методиками расчета и анализа финансовых показателей деятельности компании; навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной</p>

			<p>деятельности в экономической парадигме; приемами анализа сложных социально-экономических показателей; навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных</p>
		ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструментальные средства для разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании; <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценить эффективность инвестиционных проектов; • определить оптимальную структуру источников финансирования инвестиционных проектов и текущих активов; • избрать рациональный тип дивидендной политики; • определить ценовую политику компании; • управлять кредиторской задолженностью <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <p>практическими навыками разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики;</p>
		ОПК-4	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; • требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений • определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности. <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании;

			<ul style="list-style-type: none"> • методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере.
		ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании; • основные варианты расчетов экономических показателей; • показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике. <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; • анализировать экономические и социально-экономические показатели; • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании; • экономическими основами • профессиональной деятельности.
		ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стандарты, используемые в мировом пространстве; • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; • объективные основы составления экономических планов; • основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования. <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические разделы планов; • использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере;

			<ul style="list-style-type: none"> • решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; • собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.
--	--	--	--

**Карта обеспеченности дисциплины «Финансовая политика компании»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Экономических наук

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Уровень подготовки бакалавриат

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

Направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и банковское дело»

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность студентов (чел.) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) ²	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теплова, Т. В. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова.	Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 655 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3769-5. - ULR: https://urait.ru/bcode/387602	x	да, ЭБС « urait.ru »	x	x	1

¹ Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

² При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

³ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

2	Карпова Е.Н. Долгосрочная финансовая политика организации : учебное пособие / Е.Н. Карпова, О.М. Кочановская, А.М. Усенко, А.А. Коновалов.	Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - ISBN:978-5-98281-404-3. - ULR: https://znanium.com/catalog/product/466756	x	да, ЭБС «Znanium»	x	x	1
3	Морошкин, В. А. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами: учеб. пособие / В.А. Морошкин. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: ИНФРА-М, 2017. - 120 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102373-0. - ULR: https://znanium.com/catalog/product/767822	x	да, ЭБС Znanium	x	x	1
Всего							
Дополнительная литература:							
1	Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко.	— Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 512 с. — (Вне серии). - ISBN 978-5-9776-0246-4. - ULR: https://znanium.com/catalog/product/614952	x	да, ЭБС Znanium	x	x	1
2	Приходько, Е. А. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие / Приходько Е.А.	Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-005058-4. - ULR: https://znanium.com/catalog/product/538554	x	да, ЭБС Znanium	x	x	1
Всего							

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Долгосрочная финансовая политика организации: учеб. пособие / Е.Н. Карпова, О.М. Кочановская, А.М. Усенко, А.А. Коновалов. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: ИНФРА-М, 2019. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ULR: https://znanium.com/catalog/product/978430	x	Да, ЭБС «znanium.com»	x	x	1
2	Екимова, К.В. Финансовая политика компании : учебное пособие / Екимова К.В., Громова Е.И., Кери И.Т.	Москва : КноРус, 2020. — 329 с. — ISBN 978-5-406-07167-0. — ULR: https://book.ru/book/934316	x	Да, ЭБС «book.ru»	x	x	1
	Всего						

Заведующий кафедрой



(подпись)

Искаджян С.О

(Ф.И.О.)

