

**Министерство науки и высшего образования Российской
Федерации Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ереванский филиал**



Кафедра «Экономические науки»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
(для набора на 2020 г)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

«Финансы и банковское дело»

Уровень высшего образования – *Бакалавриат*

Программа подготовки – *академический бакалавриат*

Ереван 2019г.

Рецензенты:

1. Вирабян Г.Б., к.т.н, доцент
2. Каракозов Г.С., к.э.н., доцент

Аннотация рабочей программы дисциплины

Цель дисциплины «Ценообразование»: овладение студентами знаниями о закономерностях формирования и динамики рыночных цен, а также формирование у студентов навыков принятия решений в области ценообразования в соответствии со стратегическими установками компании. В ходе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи: освоение знаний о теоретических подходах к понятию цены, ее сущности и функциям; обучение методам учета затрат, экономической ценности и конкуренции при принятии ценовых решений; овладение навыками анализа структуры цены, финансовых последствий изменения цены, влияния мер государственного регулирования; приобретение навыков разработки ценовой политики и стратегии фирмы, а также определения цены в контрактах.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки России от 12.11.2015 г. № 1327.

Составитель(и): Искаджян С.О., к.э.н., доцент Ереванского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономические науки» протокол № 10 от « 23 » мая 2019 г.

Заведующий кафедрой



С.О.Искаджян

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономические науки» протокол № 10 от «23» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой

Каракозов Г.С.



Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Ценообразование», рассмотрены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 10 от 24 мая 2018 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

С.О.Искаджян

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Ценообразование», утверждены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 10 от 23 мая 2019г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

С.О.Искаджян

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Ценообразование», утверждены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 10 от 25 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

А.К. Саакян

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Ценообразование», утверждены на заседании кафедры экономических наук, протокол № 1 от 26 августа 2021 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

Б. В. Gabrielyan

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Учебные задачи дисциплины

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Формы контроля

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Материально-техническое обеспечение дисциплины

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРИЛОЖЕНИЯ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целями изучения дисциплины «Ценообразование» являются овладение студентами знаниями о закономерностях формирования и динамики рыночных цен, а также формирование у студентов навыков принятия решений в области ценообразования в соответствии со стратегическими установками компании.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- освоение знаний о теоретических подходах к понятию цены, ее сущности и функциям;
- обучение методам учета затрат, экономической ценности и конкуренции при принятии ценовых решений;
- овладение навыками анализа структуры цены, финансовых последствий изменения цены, влияния мер государственного регулирования;
- приобретение навыков разработки ценовой политики и стратегии фирмы, а также определения цены в контрактах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	180	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт.часы), всего:	55	19
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	49	12
в том числе:		
• Лекции	14	4
• лабораторные занятия	-	-
• практические занятия	34	8
2. Электронное обучение (Элек.)	-	
3. Индивидуальные консультации (ИК)	1	
Самостоятельная работа (СР), всего:		
в том числе:	93	159

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: «Маркетинг», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Ценообразование» студент должен:

1. Знать:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества (ОК-2);
- основы экономических знаний (ОК-3);

2. Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- применять экономические знания для изучения осмысления эволюции управленческой мысли (ОК-3).

3. Владеть:

- методами анализа и оценки этапов исторического развития общества (ОК-2);
- навыками применения экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Изучение дисциплины «Ценообразование» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Корпоративные финансы», «Финансовый менеджмент», «Международные финансы».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

ОПК – 4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:

Знать:

- основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.

Уметь:

- применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.

Владеть:

- навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.

ПК-1 Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

Знать:

- основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.

Уметь:

- аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Владеть:

- методами стимулирования и мотивация;
- методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культур

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

- методы и основные теории стратегического менеджмента;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- проводить анализ конкурентной сферы отрасли.

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.

Формы контроля

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация в 5 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Ценообразование» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

I. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Семестр 5					
1.	Экономическая сущность и функции цены.	История становления современной теории цены. Категория цены в теориях факторов производства. Теории предельной полезности о стоимости и цене Теория цены Альфреда Маршала. Развитие теории цены во второй половине XX века. Современное понимание цены и ценообразования. функции цен.	ОПК-4 ПК-3 ПК-1	Знать: трактовку цены в рамках основных теоретических школ ценообразования; основные ценообразующие факторы; функции цены. Уметь: определять ценообразующие факторы и относить их в соответствующую группу; определять выполняемую ценой функцию. Владеть: навыками определения ценообразующих факторов, анализа ценовой информации	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные формы обучения: интерактивная лекция; обсуждение подготовленных студентами реферат
2	Основы формирования	Функция спроса. Функция спроса от цены и цена спроса. Закон	ОПК-4 ПК-3 ПК-1	Знать: основные понятия, категории и инструменты теории спроса,	Стандартные методы обучения:

	рыночной цены.	спроса. Кажущиеся нарушения закона спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.		предложения и рыночного равновесия. Уметь: осуществлять расчет равновесной цены; отличать формирование цены от	Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; обсуждение подготовленных студентами реферат
2.	Тема 3. Управленческая мысль в эпоху Средневековья	Особенности и этапы развития управленческой мысли Средневековья. Особенности структуры управления Англией период становления монархии. Особенности формирования государственного управления во Франции. Развитие управленческой мысли и принципы управления государством в Англии	ОПК-4 ПК-3 ПК-1	Знать: Особенности структуры управления государств западной Европы в Средневековье Уметь: анализировать исторические факты и экономико-управленческие взгляды Владеть: способностью анализировать, синтезировать получаемую информацию	Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные формы обучения: интерактивная лекция, обсуждение подготовленных студентами реферат
3.	Затраты и их учет в ценообразовании.	Экономическая концепция затрат. Распределение общих затрат на постоянные и переменные в коротком периоде. Средние и предельные затраты в коротком и длительном периодах. Точка закрытия производства. Подход к затратам с позиций	ОПК-4 ПК-3 ПК-1	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической концепции затрат; подходы и правила расчета себестоимости продукции в рамках бухгалтерского учета; сущность, преимущества и ограничения затратного ценообразования; алгоритм анализа затрат для принятия эффективного	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные

		бухгалтерского учета. Себестоимость продукции. Особенности учета затрат для целей налогообложения. Затратные методы ценообразования. Сущность и разновидности метода ценообразования, основанного на полных затратах. Преимущества и недостатки данного метода.		ценового решения. Уметь: осуществлять расчет цены затратными методами; анализировать затраты с целью принятия эффективного ценового решения. Владеть: навыками оценки рисков, связанных с принятием ценовых решений; навыками анализа конкурентной среды., навыками выполнения расчетов, необходимых для составления планов продаж и себестоимости, их обоснования.	домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов, обсуждение подготовленных студентами реферат
4.	Ценообразование на основе ценности товара.	Понятие ценностного ценообразования. Сравнение ценностного и затратного подходов к ценообразованию. Ошибки при использовании ценностного подхода к ценообразованию. Понятие и состав экономической ценности товара. Ориентировочная и отличительная ценность. Методы ценообразования на основе воспринимаемой ценности товара: метод расчета экономической ценности, метод оценки максимально приемлемой цены, композиционный и декомпозиционный методы. Параметрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа.	ОПК-4 ПК-3 ПК-1	Знать: содержание понятий полезности, экономической ценности, ценовой чувствительности и эластичности спроса по цене; сущность и преимущества ценностного подхода к ценообразованию. Уметь: осуществлять расчет цены методами ценообразования на основе воспринимаемой ценности товара и параметрическими методами ценообразования; идентифицировать эффекты, позволяющие снижать ценовую чувствительность покупателей; рассчитывать и анализировать показатель эластичности спроса по цене. Владеть: навыками выполнения расчетов, необходимых для составления планов продаж, их обоснования; анализа ценовой информации	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные формы обучения: интерактивная лекция, обсуждение подготовленных студентами реферат
5	Факторы ценообразования.	Особенности ценовой конкуренции в условиях различных рыночных структур.	ОПК-4 ПК-3 ПК-1	Знать: особенности ценовой конкуренции в условиях различных рыночных структур; негативные последствия ценовой	Стандартные методы обучения: Лекции;

		Отдельная фирма ценополучатель как следствие отличительных характеристик чистой конкуренции. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Отдельная фирма-ценоискатель как следствие несовершенной конкуренции и рыночной власти. Последствия ценовой конкуренции. Ценовая конкуренция – игра с отрицательной суммой выигрыша. Ценовая война и хищническое ценообразование Условия превращения ценовой		конкуренции; инструменты управления ценовой конкуренцией. Уметь: выбирать инструменты управления конкуренцией в процессе принятия ценовых решений Владеть: навыками оценки рисков, связанных с принятием ценовых решений; навыками анализа конкурентной среды.	обсуждение подготовленных студентами реферат Практические занятия, Письменные или устные домашние задания;
5.	Формирование ценовой политики и стратегии.	Понятие ценовой политики и ценовой стратегии компании. Понятие тактики цен. Соотношение ценовой политики, стратегии и тактики. Влияние на ценовую политику целей фирмы, структуры рынка и этапа жизненного цикла товара. Базовые ценовые стратегии. Сущность и условия применения стратегии снятия сливок (высоких цен). Особенности стратегии ступенчатого снижения цен	ОПК-4 ПК-3 ПК-1	Знать: содержание понятий, ценовой политики, стратегии и тактики; виды базовых и дополнительных ценовых стратегий: условия эффективности применения конкретных ценовых стратегий. Уметь: выбирать эффективную ценовую стратегию для конкретного продукта. Владеть: навыками выбора оптимальной ценовой стратегии компании в конкретных условиях.	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Тесты обсуждение подготовленных студентами реферат
6.	Государственно	Государственная политика цен. Основные направления	ОПК-4 ПК-3	Знать: формы и методы государственного воздействия на цены;	Стандартные методы

	<p>регулирование цен.</p>	<p>государственной ценовой политики. Прямое (административное) вмешательство государства в действующие цены. Формы прямого вмешательства.</p>	<p>ПК-1</p>	<p>действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие процесс ценообразования в организации. Уметь: определять основные последствия государственного регулирования цен. Владеть: навыками оценки рисков</p>	<p>обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Тесты обсуждение подготовленных студентами реферат</p>
--	----------------------------------	---	--------------------	---	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Ценообразование» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции
- обсуждение подготовленных студентами реферат.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450384>
2. Слепов В.А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/795839>
3. Майоров, И.Г. Практикум по ценообразованию : учебно-методическое пособие / Майоров И.Г. — Москва : Русайнс, 2018. — 123 с. — ISBN 978-5-4365-2980-6. — URL: <https://book.ru/book/931226>

Дополнительная литература:

1. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04773-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/407695>
2. Салимжанов, И.К. Ценообразование : учебник / Салимжанов И.К. — Москва : КноРус, 2018. — 299 с. — ISBN 978-5-406-06006-3. — URL: <https://book.ru/book/926563>
3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. ISBN 978-5-9916-3896-8(ЭБС). - URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/396681>
4. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454470>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых

для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	MS OFFICE	Ко всем темам

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Экономическая сущность и функции цены.

Литература О-2, 3,; Д-4,5

Вопросы для самопроверки:

- 1) Каковы место и роль цены в рыночной экономике?
- 2) На какие вопросы рынок как механизм распределения благ должен ответить?
- 3) В чем выражаются принципиальные отличия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике?
- 4) Почему цены называют координирующим механизмом?
- 5) Почему А. Маршалл сравнивает спрос и предложение с лезвиями ножниц?
- 6) Дайте определение функции цены, перечислите их и назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
- 7) Можно ли считать банковский процент разновидностью цены? Почему?
- 8) Дайте характеристику основных функций цены как экономической категории. Можно ли каким-либо образом ранжировать эти функции по степени важности? Если да, то предложите свой вариант и обоснуйте его.
- 9) На основе периодической литературы докажите, что финансовые рынки выступают конкурентами товарным рынкам.
- 10) На какие группы подразделяются ценообразующие факторы?

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие цены в рамках разных теоретических концепций.
2. Ценообразующие факторы.
3. Роль цен в рыночной экономике. Функции цен.

Тематика рефератов:

1. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен.
2. А. Смит и Д. Рикардо о стоимости и цене.
3. Значение теории цены А. Маршалла для современной экономической науки.

Тема 2. Основы формирования рыночной цены.

Литература О-3; Д-5

Вопросы для самопроверки:

- 1) В чем состоит отличие между изменением объема спроса и изменением функции спроса? Проиллюстрируйте на графике.
- 2) Что понимают под ценой спроса?
- 3) Как из индивидуальных кривых предложения получить рыночную кривую предложения?
- 4) Почему цены предложения – это минимальная цена, по которой продавцы согласны

предложить данное количество товара?

- 5) Какое состояние рынка считается равновесным? Почему?
- 6) В чем заключается отличие между понятиями «формирование цены» и «обнаружение цены»?

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Цена спроса.
2. Цена предложения и влияющие на нее факторы.
3. Формирование цены и обнаружение цены.

Тематика рефератов:

1. Влияние неценовых факторов на изменение спроса (на примере определенной группы товаров).
2. Воздействие налогов и дотаций на изменение предложения: современный опыт.
3. Влияние на спрос товара изменения курса национальной валюты (на примере определенной группы товаров)
4. Импортозамещение в России: итоги 2015-16 гг.

Тема 3. Затраты и их учет в ценообразовании.

Литература О-1,2,3; Д-1-5

Вопросы для самопроверки:

- 1) В чем состоит цель рыночного анализа издержек?
- 2) Охарактеризуйте постоянные издержки.
- 3) Что такое переменные затраты?
- 4) В чем состоит практическая ценность деления затрат на постоянные и переменные?
- 5) Охарактеризуйте средние издержки. Покажите их практическую значимость.
- 6) Что такое предельные (маржинальные) затраты?
- 7) Что представляет собой критическая точка производства?
- 8) Какие статьи затрат формируют полную себестоимость продукции?
- 9) Какие затраты ограничиваются при списании на расходы в целях налогообложения?
- 10) Дайте определение затратного подхода к ценообразованию.
- 11) В чем сущность метода ценообразования на основе полных издержек? Рассмотрите преимущества и недостатки этого метода.
- 12) Как рассчитать средневзвешенную цену капитала?
- 13) Как рассчитать рентабельность активов?
- 14) В чем состоят преимущества метода ценообразования на основе прямых затрат?
- 15) Какие затраты называются предотвратимыми?

Вопросы для обсуждения:

1. Неоклассический подход к анализу затрат.
2. Подход к затратам с позиций бухгалтерского учета.
3. Затратные методы ценообразования: разновидности, достоинства, недостатки.
4. Фундаментальная проблема затратного ценообразования.
5. Эффективный подход к анализу затрат при принятии ценовых решений.

Тематика рефератов:

1. Использование анализа соотношения затрат, объема производства и прибыли в принятии ценовых решений.
2. Методы калькулирования себестоимости: возможности и ограничения.
3. Затраты – «движущаяся мишень»: демонстрация на реальном практическом примере

Тема 4. Ценообразование на основе ценности товара.

Литература О-1,2,3; Д-4,5

Вопросы для самопроверки:

- 1) Какие существуют подходы к формированию ассортимента товаров фирмы и ценообразованию?
- 2) Дайте определение ценностного ценообразования.
- 3) Каково должно быть соотношение ценности товара и его цены?
- 4) В чем отличие пассивного и активного ценообразования.
- 5) Дайте определения ориентировочной и отличительной ценности.
- 6) Как определяется общая экономическая ценность?
- 7) Какие этапы должен включать анализ экономической ценности товара?
- 8) В чем суть композиционного метода оценки воспринимаемой ценности?
- 9) Какие методы ценообразования относятся к параметрическим?
- 10) В чем проявляется эффект сложности сравнения?
- 11) Каким образом влияет на чувствительность покупателя к цене товара эффект расхода?
- 12) Дайте определение понятию эластичность.
- 13) Что дает предпринимателю знание эластичности спроса?
- 14) Назовите факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
- 15) Как ценовая эластичность влияет на общую выручку фирмы?

Вопросы для обсуждения:

1. Ценностное ценообразование. Ошибки при использовании ценностного подхода к ценообразованию.
2. Понятие и состав экономической ценности товара.
3. Методы ценообразования на основе воспринимаемой ценности товара.
4. Параметрические методы ценообразования.
5. Чувствительность покупателя к цене. Эффекты, позволяющие снижать ценовую чувствительность покупателей.
6. Понятие и оценка эластичности спроса по цене.

Тематика рефератов:

1. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса.
2. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса.
3. Ценовое восприятие: использование в ценообразовании.

Тема 5. Факторы ценообразования.

Литература О-1,2,3; Д-1,2

Вопросы для самопроверки:

- 1) В чем заключается рыночная власть фирмы?
- 2) Назовите основные типы рыночной структуры.
- 3) Дайте характеристику совершенной конкуренции.
- 4) Сформулируйте основные характерные черты монополистической конкуренции.
- 5) В чем проявляется олигополия?
- 6) Охарактеризуйте рынок чистой монополии.
- 7) Каково влияние конкуренции на процесс обоснования цен?
- 8) Что значит «игра с отрицательным исходом» применительно к ценовой конкуренции?
- 9) При каких условиях ценовая конкуренция может быть выгодна?
- 10) Что относится к инструментам управления ценовой конкуренцией?

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ценовой конкуренции в условиях различных рыночных структур.
2. Последствия ценовой конкуренции.
3. Система управления конкуренцией в процессе принятия ценовых решений.
4. Управление информацией в процессе конкуренции.

Тематика рефератов:

1. Исторические примеры регулирования монополии.
2. «Дилемма регулирования» монополии: причины возникновения и исторические примеры.
3. Состязательные рынки: альтернативный взгляд на рыночную структуру.
4. Социальная цена монополии.
5. Ценовая дискриминация и ее виды.

Тема 6. Формирование ценовой политики и стратегии.

Литература О-1,2,3; Д-1-4

Вопросы для самопроверки:

- 1) В чем отличие понятий «политика ценообразования» и «стратегия ценообразования»?
- 2) Какие виды ценовых стратегий выделяются в коммерческой практике?
- 3) Дайте определение стратегии ценового прорыва.
- 4) При каких условиях эффективно использование стратегии снятия сливок?
- 5) Укажите отличия стратегии премиального ценообразования от стратегии нейтрального ценообразования.
- 6) Объясните сущность стратегии скорейшего возврата средств.
- 7) Какие стратегии применяются фирмами на стадии «зрелости» продукта?
- 8) Какие цели ценовой политики можно осуществлять на стадии роста?

Вопросы для обсуждения:

- 1) Ценовая стратегия и ее место в системе управления компанией.
- 2) Базовые ценовые стратегии: характеристики и условия применения.
- 3) Выбор ценовой стратегии на разных этапах жизненного цикла товара.
- 4) Дополнительные ценовые стратегии.

Тематика рефератов:

1. Политика цен жизненного цикла товара.
2. Реакция фирмы на изменение цен конкурентов: стратегический подход.
3. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии.
4. Техники предъявления цены
5. Ценовые возражения: понятие и способы нейтрализации

Тема 7. Государственное регулирование цен.

Литература О-1,2,3; Д-4,5

Вопросы для самопроверки:

- 1) Какое значение имеет ценовая политика государства?
- 2) Когда целесообразно прямое вмешательство государства в действующие цены?
- 3) Как осуществляется косвенное регулирование цен?
- 4) Может ли возникнуть дефицит при установлении нижнего предела цены?
- 5) Можно ли утверждать, что тяжесть акцизного налога полностью ложится на покупателей продукта?
- 6) Каково влияние на рыночную цену введения потоварной дотации?

Вопросы для обсуждения:

- 1) Цели и задачи государственного регулирования цен. Основные направления государственной ценовой политики.
- 2) Формы и методы государственного воздействия на цены.

- 3) Влияние установления государственных фиксированных цен на рыночную ситуацию.
- 4) Воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, уплачиваемого продавцами.
- 5) Воздействие на рыночное равновесие потоварной дотации, получаемой продавцами.
- 6) Основные направления государственного регулирования цен в России.
- 7) Учет форм и методов государственного регулирования при разработке ценовой политики компании.

Тематика рефератов:

1. Государственное регулирование цен в России в последние десятилетия.
2. Формы государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой.
3. Политика протекционизма: аргументы «за» и «против».
4. Вхождение России в ВТО: влияние на внутренние цены.
5. История развития косвенного налогообложения в России и за рубежом.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Операционная система Microsoft Windows: 7, 8, 10 Pro;
2. Антивирусное ПО Microsoft Security Essentials для ПК;
3. Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2007, 2010, 2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Office 365 Business;
4. Google Chrome
5. Adobe Flash Player/ Adobe Reader DC
6. Архиватор WinRar
7. Архиватор 7zip

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

Форма обучения: очная.

№ п / п	Наименование разделов и тем	Контактные часы						Самостоятельная работа		Формы текущего/рубежного контроля	
		Аудиторные часы				Часы в электронной форме обучения		формы	часы		
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные					лекции
фор мы	час ы										
	Тема 1. Экономическая сущность и функции цены.	2	4		6				Лит.	10	Тест реферат

Тема 2. Основы формирования рыночной цены.	2	4	6					П.з	10	Тест реферат
Тема 3. Затраты и их учет в ценообразовании.	2	4	6					Лит.	10	Тест реферат
Тема 4. Ценообразование на основе ценности товара.	2	6	8					П.з	10	Тест реферат
Тема 5. Факторы ценообразования.	2	4	6					Лит.	15	Тест реферат
Тема 6. Формирование ценовой политики и стратегии.	2	8	10					П.з	18	Тест реферат
Тема 7. Государственное регулирование цен.	2	4	6					Лит.	20	Тест реферат
Итого:	14	34	48						93	
			74							экзамен
Всего по дисциплине	14	34	48						125	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- **Тематика курсовых работ**

1. Себестоимость продукции как составная часть цены. Ее виды и статьи затрат.
2. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
3. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен.
4. Ценообразование на рынке строительных услуг.
5. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке.
6. Ценообразование на рынке железнодорожных услуг

¹ Приведены примеры из ФОС

7. Мировая цена, ее определение и виды. Цены международных контрактов.
8. Ценообразование в общественном питании.
9. Ценообразование в энергетике.
10. Затратные и эконометрические методы ценообразования.

Вопросы к экзамену

1. Становление современной теории цены.
2. Понятие цены. Ценообразующие факторы.
3. Роль цен в рыночной экономике. Функции цены.
4. Цены и финансово-кредитные отношения.
5. Потребительский спрос и цена спроса.
6. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения.
7. Понятие рыночного равновесия и равновесной цены.
8. Формирование цены и обнаружение цены.
9. Классификация цен.
10. Понятие и элементы вертикальной структуры цены.
11. Наценки оптовой и розничной торговли в цене товара.
12. Налоги в цене товара
13. Экономический и бухгалтерский подходы к анализу затрат и прибыли
14. Виды затрат: постоянные, переменные, средние, предельные. Формулы расчета и графическая интерпретация видов затрат.
15. Понятие калькуляции себестоимости единицы продукции. Статьи калькуляции.
16. Затратные методы ценообразования, их преимущества и недостатки.
17. Расчет минимального норматива рентабельности затрат.
18. Эффективный подход к анализу затрат при принятии ценовых решений.
19. Сравнительная характеристика затратного и ценностного ценообразования.
20. Понятие ориентировочной, отличительной и экономической ценности товара.
21. Влияние на ценовую чувствительность покупателей при помощи эффекта затрат на переключение и эффекта сложности сравнения
22. Влияние на ценовую чувствительность покупателей при помощи эффекта «цена—качество» и эффекта расхода
23. Влияние на ценовую чувствительность покупателей при помощи эффекта конечной выгоды и эффекта разделения затрат
24. Влияние на ценовую чувствительность покупателей при помощи эффекта справедливой цены и эффекта товарного запаса
25. Прямая эластичность спроса по цене: порядок расчета, интерпретация результатов.
26. Перекрестная эластичность спроса по цене: порядок расчета, интерпретация результатов.
27. Предельная прибыль: понятие и значение при принятии ценовых решений.
28. Алгоритм и интерпретация результатов анализа условий безубыточности изменения цены.
29. Алгоритм и интерпретация результатов анализа условий безубыточности изменения цены при непостоянстве переменных затрат.
30. Алгоритм и интерпретация результатов анализа условий безубыточности изменения цены при непостоянстве постоянных затрат.
31. Способы и инструменты учета риска при анализе финансовых последствий ценовых решений.
32. Характеристика ценовой конкуренции в условиях различных рыночных структур.
33. Понятие и условия существования ценополучателей и ценоискателей.
34. Последствия ценовой конкуренции.
35. Условия, при которых ценовая конкуренция выгодна предприятию.
36. Методы управления конкуренцией в процессе принятия ценовых решений.
37. Управление ценовой информацией в процессе конкуренции.
38. Понятие и взаимосвязь ценовой политики, ценовой стратегии и тактики.
39. Факторы, влияющие на ценовую политику.

40. Основные виды ценовых стратегий.
41. Характеристика, условия применения и разновидности стратегии снятия сливок.
42. Характеристика, условия применения и разновидности стратегии проникновения.
43. Характеристика и условия применения стратегии нейтрального ценообразования.
44. Основные этапы разработки ценовой стратегии.
45. Зависимость ценовой стратегии от этапа жизненного цикла товара.
46. Виды географических ценовых стратегий.
47. Факторы, обуславливающие оперативные ценовые изменения
48. Конкурентные ценовые реакции.
49. Виды ценовых скидок.
50. Цели и задачи государственного регулирования цен.
51. Основные направления государственной ценовой политики.
52. Прямое (административное) вмешательство государства в действующие цены и его формы.
53. Косвенное вмешательство государства в процесс ценообразования. Способы и средства косвенного регулирования.
54. Последствия установления фиксированных цен.
55. Воздействие потоварного налога на рыночную цену.
56. Воздействие потоварной дотации на рыночную цену.
57. Основные направления государственного регулирования цен в России.
58. Учет форм и методов государственного регулирования при разработке ценовой политики компании

Примеры тестов для контроля знаний

1. Какая теория утверждает, что основой теории цены является стоимость созданная трудом?

- Теория факторов производства
- Теория трудовой стоимости
- Теория предельной полезности
- Теория трансакционных издержек

2. Роста цен следует ожидать, если...

- Цена на товар превышает равновесную цену
- Цена на товар ниже равновесной цены
- Товар является низкокачественным
- Объем предложения превышает объем спроса

3. Скорректированная на различия в количестве цена продукта-конкурента, который рассматривается покупателем в качестве наилучшей альтернативы данному, называется:

- конкурентной ценой
- потребительской ценностью
- ориентировочной ценностью
- ценой спроса

4. Затратными методами ценообразования называют:

- установление цены на основе затрат
- дорогостоящие методы ценообразования
- методы ценностного ценообразования
- параметрическое ценообразование

5. Установление цены выше экономической ценности продукта для основной массы покупателей с целью получения прибыли за счет низкой ценовой чувствительности небольшой группы потребителей соответствует:

- стратегии проникновения

- стратегии нейтрального ценообразования
- стратегии снятия сливок
- стратегии средних цен

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: цена, ценообразование, ценовая политика, воспринимаемая ценность, ценовая конкуренция, государственное регулирование цен. Развивать умение выделять факторы спроса и факторы предложения, этапы жизненного цикла, эффекты ценовой чувствительности потребителей, определять воспринимаемую ценность товара, формировать элементы ценовой стратегии.
Практическое занятие	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом предлагаемых кейсов, по проектным заданиям. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Ценообразование»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Текущий контроль

Расчет баллов по результатам текущего контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
1. Текущий и рубежный контроль	Темы 1-7	Тест	20
ИТОГО			20

Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы 1-7	Реферат	20
ИТОГО		20

Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения дисциплины проводится по билетам в устной форме:

1. Теоретический вопрос	10 баллов
2. Теоретический вопрос	10 баллов
3. Практическое задание	20 баллов
Итого:	40 баллов

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК – 4	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; • требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений • определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности. <p>Владет навыками верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании; • методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере.
		ПК-1	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании; • основные варианты расчетов экономических показателей; • показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; • анализировать экономические и социально-экономические показатели;

			<ul style="list-style-type: none"> • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании; • экономическими основами профессиональной деятельности.
		ПК – 3	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стандарты, используемые в мировом пространстве; • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; • объективные основы составления экономических планов; • основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования. <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические разделы планов; • использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; • решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; • собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-4	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; • требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений

			<p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений • определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности. <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании; • методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере.
		ПК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании; • основные варианты расчетов экономических показателей; • показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике. <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; • анализировать экономические и социально-экономические показатели; • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании; • экономическими основами • профессиональной деятельности.
		ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стандарты, используемые в мировом пространстве; • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;

			<ul style="list-style-type: none"> • объективные основы составления экономических планов; • основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования. <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические разделы планов; • использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; • решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; • собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-4	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; • требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений • определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности. <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании; • методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере.

		ПК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании; • основные варианты расчетов экономических показателей; • показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; • анализировать экономические и социально-экономические показатели; • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании; • экономическими основами • профессиональной деятельности.
		ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стандарты, используемые в мировом пространстве; • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; • объективные основы составления экономических планов; • основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования. <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические разделы планов; • использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; • решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их

			<p>при решении созданные в организации стандарты;</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-4	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений; • требования экономической эффективности принимаемых организационно-управленческих решений <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать и применять, в зависимости от целей, задач и ситуации, методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений • определять ответственность за реализацию организационно-управленческих решений с позиций их экономической эффективности. <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в области управления финансами компании; • методами и приемами реализации управленческих решений в финансовой сфере.
		ПК-1	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики компании; • основные варианты расчетов экономических показателей; • показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы компаний в рыночной экономике. <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; • анализировать экономические и социально-экономические показатели;

			<ul style="list-style-type: none"> • делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности компании; • экономическими основами • профессиональной деятельности.
		ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стандарты, используемые в мировом пространстве; • основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; • базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; • объективные основы составления экономических планов; • основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования. <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать экономические разделы планов; • использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; • обосновывать расчеты, представленные в отдельных разделах плана; • принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; • решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; • собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов. <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам компании.

Пример экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ереванский филиал

Кафедра экономических наук

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Ценообразование»

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы
«Финансы и банковское дело»

1. Становление современной теории цены.
2. Алгоритм и интерпретация результатов анализа условий безубыточности изменения цены при непостоянстве переменных затрат.
3. Влияние на ценовую чувствительность покупателей при помощи эффекта справедливой цены и эффекта товарного запаса

Утверждено на заседании кафедры « »августа 201 года, протокол № .

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

Тематика комплексных междисциплинарных курсовых работ (проектов)

Согласно учебному плану по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и банковское дело» комплексная междисциплинарная курсовая работа (проект) по дисциплине «Ценообразование» не предусмотрена

Тематика курсовых работ

1. Себестоимость продукции как составная часть цены. Ее виды и статьи затрат.
2. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
3. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен.
4. Ценообразование на рынке строительных услуг.
5. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке.
6. Ценообразование на рынке железнодорожных услуг
7. Мировая цена, ее определение и виды. Цены международных контрактов.
8. Ценообразование в общественном питании.
9. Ценообразование в энергетике.
10. Затратные и эконометрические методы ценообразования.
11. Теории цены в историческом аспекте. Стоимость живого труда как основа цены.
12. Прибыль предприятия как составная часть цены.
13. Ценообразующие факторы , понятие и влияние на цену.
14. Инфляция и ее влияние на цену.
15. Закон спроса и предложения.
16. Налог на добавленную стоимость как составляющая часть цены.
17. Порядок формирования цен на импортные товары. Расчетная цена.
18. Понятие ценовой политики. Принципы ценообразования.
19. Понятие ценовой стратегии и ее виды.
20. Виды цен и их классификация.
21. Особенности формирования цен на автотранспортные услуги.
22. Акциз как составляющая цены. Порядок исчисления.
23. Таможенные пошлины. Виды, порядок исчисления и взимания.
24. Таможенная стоимость и ее исчисление в практике ценообразования.
25. Функции цен.
26. Издержки производства и их влияние на цену.
27. Перспективные концепции ценообразования.
28. Ценообразование в торговле.
29. Конкуренция и ее влияние на цену.
30. Основы рыночного ценообразования.

**Карта обеспеченности дисциплины «Ценообразование»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра экономические науки

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Уровень подготовки бакалавриат

Направленность (профиль) образовательной программы «Финансы и банковское дело»

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по библиотеке		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов в (чел.) ⁴	Показатель обеспеченности студентов литературой ⁵
			количество печатных экземпляров (шт.) ⁶	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ⁷			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература⁸							
1	Слепов В.А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова	М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/795839	×	да, ЭБС «Znanium»	×	×	1
2	Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. —	Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04773-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/407695	×	да, ЭБС «Юрайт»	×	100	0,5
Всего: 2							

Дополнительная литература							
3	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп.	М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. ISBN 978-5-9916-3896-8(ЭБС) Режим доступа URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/396681	×	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	×	×	1
5	Ценообразование : учебник и практикум / Г. А. Маховикова [и др.] ; отв. ред. Г. А. Маховикова. — 6-е изд., перераб. и доп.	М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. ISBN 978-5-9916-3662-9. - URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/396730	×	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	×	×	1
Всего: 4							
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы – не предусмотрено рабочей программой							
Всего			X	X	X	X	X

⁴ Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается.

⁵ Показатель обеспеченности студентов литературой = 1 (при наличии в ЭБС); или = (колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС).

⁶ При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента).

⁷ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС.

⁸ Не более 3-х наименований (базовый учебник включается в список основной литературы).

⁹ Не менее 5 наименований

Лист актуализации литературы, утвержденный на заседании кафедры от 23.05.2019 № 10, 25.05.2020 № 10

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/450384	х	Да, ЭБС « urait.ru »	х	×	1
2	Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/454470	х	Да, ЭБС « urait.ru »	х	×	1
	Всего						

Заведующий кафедрой



(подпись)

Искаджян С.О

(Ф.И.О.)