

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Ереванский филиал**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,  
должностям служащих  
МДК.03.01 Выполнение работ по профессии «Агент банка»**

код, специальность **38.02.07 Банковское дело**

образовательная база подготовки **основное общее образование**

форма обучения **очная**

РПУД актуализирована – 2023 г.

    Протокол заседания ПЦК № 6 от «12» января 2023 г.

РПУД актуализирована – 2022 г.

    Протокол заседания ПЦК № 6 от «11» января 2022 г.

РПУД актуализирована – 2021 г.

    Протокол заседания ПЦК № 1 от «26» августа 2021 г.

РПУД актуализирована – 2020 г.

    Протокол заседания ПЦК № 10 от «25» мая 2020г.

РПУД актуализирована – 2019 г.

    Протокол заседания ПЦК № 10 от «23» мая 2019г.

**СОГЛАСОВАНА:**

Предметной(цикловой)методической  
комиссией по дисциплинам социально-  
экономического блока

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного стандарта по  
специальности среднего профессионального  
образования 38.02.07 Банковское дело

Протокол № 10 от «24» мая 2018 года

Председатель предметной(цикловой)  
методической комиссии



\_\_\_\_\_ / С.О.Искаджян /

подпись

Директор филиала / Т.Р. Варданян /  
подпись



**Составители (авторы):** Григорян А. С.

**Рецензент:** Каракозов Г.С., канд. экон. наук, доцент, кафедра “Экономические науки”

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИ-  
ОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВПД) .....**

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.07 Банковское дело** и учебными планами.

Программа учебной профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке

## 1.2. Цель и задачи профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **Иметь практический опыт**

-консультирования клиентов по банковским продуктам и услугам

### **Уметь**

- осуществлять поиск информации о состоянии рынка банковских продуктов и услуг;
- выявлять мнение клиентов о качестве банковских услуг и представлять информацию в банк;
- выявлять потребности клиентов;
- определять преимущества банковских продуктов для клиентов;
- ориентироваться в продуктовой линейке банка;
- консультировать потенциальных клиентов о банковских продуктах и услугах из продуктовой линейки банка;
- консультировать клиентов по тарифам банка;
- выбирать схемы обслуживания, выгодные для клиента и банка;
- формировать положительное мнение у потенциальных клиентов о деловой репутации банка;
- использовать личное имиджевое воздействие на клиента;
- переадресовывать сложные вопросы другим специалистам банка;
- формировать собственную позитивную установку на процесс продажи банковских продуктов и услуг;
- осуществлять обмен опытом с коллегами;
- организовывать и проводить презентации банковских продуктов и услуг;
- использовать различные формы продвижения банковских продуктов;
- осуществлять сбор и использование информации с целью поиска потенциальных клиентов.

### **Знать**

- определения банковской операции, банковской услуги и банковского продукта;
- классификацию банковских операций;
- особенности банковских услуг и их классификацию;
- параметры и критерии качества банковских услуг;
- понятие жизненного цикла банковского продукта и его этапы;
- структуру цены на банковский продукт и особенности ценообразования в банке;
- определение ценовой политики банка, ее объекты и типы;
- понятие продуктовой линейки банка и ее структуру;
- продукты и услуги, предлагаемые банком, их преимущества и ценности;
- основные банковские продукты для частных лиц, корпоративных клиентов и финансовых учреждений;
- организационно-управленческую структуру банка;

- составляющие успешного банковского бренда;
- роль бренда банка в продвижении банковских продуктов;
- понятие конкурентного преимущества и методы оценки конкурентных позиций банка на рынке банковских услуг;
- особенности продажи банковских продуктов и услуг;
- основные формы продаж банковских продуктов;
- политику банка в области продаж банковских продуктов и услуг;
- условия успешной продажи банковского продукта;
- этапы продажи банковских продуктов и услуг;
- организацию послепродажного обслуживания и сопровождения клиентов;
- отечественный и зарубежный опыт проведения продаж банковских продуктов и услуг;
- способы и методы привлечения внимания к банковским продуктам и услугам;
- способы продвижения банковских продуктов;
- правила подготовки и проведения презентации банковских продуктов и услуг;
- принципы взаимоотношений банка с клиентами;
- способы выявления потребностей клиентов;
- каналы для выявления потенциальных клиентов.

### **1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины**

Количество часов на освоение профессионального модуля: всего –253 часа, в том числе:

- обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося – 232 часов;
- учебную практику – 72 часа;
- производственную практику - 72 часа;
- промежуточная аттестация – 2 часа.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

#### Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
ПК 1.1.	Осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов
ПК 1.4.	Осуществлять межбанковские расчеты
ПК 1.6.	Обслуживать расчетные операции с использованием различных видов платежных карт
ПК 2.2.	Осуществлять и оформлять выдачу кредитов

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля	всего часов	Объем времени, отводимый на изучение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
		Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные и практические занятия	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов		
<b>МДК 03.01</b> Выполнение работ по профессии «Агент банка»	97	88	28					
Учебная практика	72					72		
Производственная практика (по профилю специальности)	72						72	

### 3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Банковские продукты и услуги</b>			
<b>МДК. 03.01 Выполнение работ по должности служащего «Агент банка»</b>			
<b>Тема 1.1. Банковская триада. Качество банковских услуг.</b>	<b>Лекции</b>	<b>6</b>	
	Понятия «банковская операция», «банковский продукт» и «банковская услуга» и их взаимосвязь.	2	1
	Особенности банковских услуг.	2	1
	Качество банковских услуг. Ожидание и восприятие качества обслуживания клиентом.	2	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	
	Определение преимуществ банковских продуктов для потребителей. Выявление мнений клиентов о качестве банковских услуг	2	2
	Удовлетворенность клиентов банковским обслуживанием.	2	2
	Персональный подход: какой сервис хотят клиенты	2	2
<b>Тема 1.2. Жизненный цикл банковского продукта. Ценообразование в банке.</b>	<b>Лекции</b>	<b>6</b>	
	Понятие жизненного цикла банковского продукта. Этапы жизненного цикла банковского продукта.	2	1
	Проблемы ценообразования в банках	2	1
	Тарифы на банковские услуги.	2	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	Консультирование клиентов по тарифам банка	1	2
	Практическое задание на определение ценовой политики банка	1	2
<b>Текущий контроль . Письменная работа по темам 1.1 и 1.2</b>			
<b>Тема 1.3 Продуктовая линейка банка</b>	<b>Лекции</b>	<b>4</b>	
	Понятие продуктовой линейки.	2	1
	Банковские продукты частным лицам: вклады, кредиты, банковские карты, платежи	1	1



Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	и переводы.		
	Банковские продукты юридическим лицам: расчетный счет, депозиты, гарантии, кредиты.	1	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие 6. Кейсы : «Консультирование по выбору банковских продуктов для корпоративных клиентов», «Стандартный набор банковских продуктов для основных сегментов рынка корпоративных клиентов».	2	2
	Практическое занятие 7. Кейсы : «Выявление потребностей клиентов». «Выбор банковского продукта для физического лица». «Консультирование потенциальных клиентов по выбору банковских продуктов для детей и молодежи». «Недетская выгода банковских продуктов для детей и молодежи».	2	2
<b>Тема 1.4 Корпоративный и продуктовые бренды банка. Конкурентоспособность банковских продуктов.</b>	<b>Лекции</b>	<b>6</b>	
	Организационно-управленческая структура банка.	2	1
	Составляющие бренда банка: слоган, логотип, философия (миссия и ценности).	2	1
	Понятие конкурентного преимущества и методы оценки конкурентных позиций банка.	2	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	«Формирование положительного мнения у потенциальных клиентов о деловой репутации банка». «Запоминающийся образ банка».	2	2
<b>Раздел 2. Продажа и продвижение банковских продуктов и услуг</b>			

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
<b>МДК. 03.01 Выполнение работ по должности служащего «Агент банка»</b>			
<b>Тема 2.1 Виды каналов продаж банковских продуктов</b>	<b>Лекции</b>	<b>6</b>	
	Понятие «продажа». Особенности продажи банковских продуктов и услуг.	2	1
	Политика банка в области продаж банковских продуктов.	2	1
	Этапы продажи банковских продуктов и услуг.	2	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	«Выбор схем обслуживания, выгодных для клиента и банка». Кейс «Private banking -сервис мирового уровня».	2	2
	«Расчет расходов на обслуживание клиентов через систему дистанционного банковского обслуживания». Кейс «Интернет-банкинг». «Пластиковая безопасность».	2	2
	Практическое занятие 11. Доклады по презентациям на темы: - Перекрестные продажи cross-sales. - Финансовый супермаркет т- розничные продажи типовых услуг. - Финансовый бутик Private banking. - Стратегия пакетирования банковских продуктов. - Элементы стратегии продаж внутри банка.	2	2
	<b>Текущий контроль. Письменная работа по теме 2. 1.</b>		
<b>Тема 2.2. Продвижение банковских продуктов</b>	<b>Лекции</b>	<b>6</b>	
	Понятие продвижения банковских продуктов. Коммуникативные связи банка с рынком. Квалифицированность персонала по работе с клиентами.	2	1
	Способы и методы привлечения внимания к банковским продуктам и услугам.	2	1
	Правила подготовки и проведения презентации банковских продуктов и услуг.	2	1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>«Организация и проведение презентаций банковских продуктов и услуг» «Использование различных форм продвижения банковских продуктов».</p> <p>Самостоятельная работа 2. Реклама в прессе. - Радио и телереклама. - Спонсоринг. - Продакт-плейсмент. - Паблик рилейшнз (PR). - Медиа – рилайшенз. - Основные особенности маркетинга взаимоотношений</p>	<p><b>4</b></p> <p>2</p> <p>2</p>	<p></p> <p>2</p> <p>3</p>
	<b>Текущий контроль . Семинар по теме 2. 2.</b>		
<b>Тема 2.3 Формирование клиентской базы</b>	<p><b>Лекции</b></p> <p>Понятие и признаки клиента банка.</p> <p>Понятие принципов взаимоотношений банка с клиентами.</p> <p>Каналы для выявления потенциальных клиентов. Приёмы коммуникации.</p> <p>Способы выявления потребностей клиентов. Способы и методы привлечения внимания к банковским продуктам и услугам</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>«Сбор и использование информации с целью поиска потенциальных клиентов».</p> <p>«Консультирование клиентов по различным видам банковских продуктов (моделирование ситуаций)»</p> <p>«Ответственность банка в случае причинения ущерба интересам клиентов».</p>	<p><b>8</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p><b>8</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p></p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа 3 Подготовка презентаций на темы: - Преимущества лояльного клиента. - CRM – система. - Процесс формирования лояльности клиентов. - Кобрендинговые программы лояльности клиентов.	2	3
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>12</b>	
	<b>Итого часов по дисциплине</b>	<b>68</b>	
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ корпоративных стандартов обслуживания клиентов.</li> <li>• Изучение Кодекса корпоративной этики кредитной организации.</li> <li>• Изучение политики банка в области корпоративной социальной ответственности.</li> <li>• Изучение стратегии развития банка.</li> <li>• Изучение модели компетенций сотрудников банка.</li> <li>• Изучение системы оценки результатов деятельности сотрудников.</li> <li>• Изучение системы оценки качества обслуживания клиентов.</li> </ul>		<b>72</b>	
<b>Производственная практика</b> 1. Знакомство с банком: - история создания банка, его местонахождение и правовой статус; - бренд (name, логотип, слоган, миссию и ценности), - наличие лицензий на момент прохождения практики, - состав акционеров банка; - схему организационной структуры банка; - состав филиальной сети; - информацию о рейтингах и премиях банка; - проводимые банком ребрендинг и рестайлинг; - состав обслуживаемой клиентуры. 2. Ознакомление с работой подразделений, деятельность которых связана с обслуживанием клиентов (изучение должностных инструкций работников данных подразделений и практики работы данных подразделений). 3. Знакомство с продуктовой линейкой банка. 4. Изучение тарифов банка.		<b>72</b>	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	5. Ознакомление с системой контроля в банке за соблюдением норм и правил обслуживания клиентов. 6. Характеристика зон обслуживания клиентов в банке. 7. Анализ клиентской базы банка. 8. Анализ каналов обслуживания розничных клиентов. 9. Изучение работы банка с группами клиентов, нуждающихся в социальной поддержке (молодежь, пенсионеры, инвалиды). 10. Изучение системы обеспечения безопасности (конфиденциальности) клиентов. 11. Консультирование клиентов по различным видам продуктов и услуг в банке (работа под руководством сотрудника банка). 12. Наблюдение за действиями сотрудника банка при продаже банковских продуктов и услуг банке 13. Изучение организации послепродажного обслуживания клиентов.		
	<b>Всего:</b>	<b>224</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению** Реализация учебной дисциплины требует наличия специализированной лаборатории. Оборудование учебной бухгалтерии:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.);
- комплект учебно-методической документации.
- техническими средства обучения:
- пакетами лицензионных программ (по выбору образовательной организации)
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска или экран.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы**

#### Нормативные источники:

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2 (в действующей редакции).
- Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (в действующей редакции) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)"
- Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (в действующей редакции) "О банках и банковской деятельности"
- Положение ЦБ РФ № 266-П от 24.12.2004г. «Об эмиссии платежных карт
- Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.03.2018г.
- Положение Банка России от 27.02.2017 № 579-П «О Планы счетов бухгалтерского учета в кредитных организациях и порядке его применения»

#### Основная литература

- Тавасиев, А. М. Банковское кредитование : учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков ; под ред. А.М. Тавасиева. — 2-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com>]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014239-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/971799>
- Актуальные направления развития банковского дела : монография / Шаталова Е.П., Ковалева Н.А., Аболихина Г.А., Дубова С.Е., Диденко В.Ю., Морозко Н.И., Минина Т.И., Абрамова М.А., Афанасьева О.Н., Бычков В.П., Захарова О.В., Мешкова Е.И., Московская Н.А., Соколинск — Москва : КноРус, 2018. — 250 с. — (для магистратуры). — ISBN 978-5-406-06202-9. — URL: <https://book.ru/book/927015>

#### Дополнительная литература

1. Бычков, В.П. Банковское дело. Практикум : учебное пособие / Бычков В.П., Кузнецова В.В., Ларина О.И. — Москва : КноРус, 2018. — 260 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06309-5. — URL: <https://book.ru/book/927013>
2. Основы банковского дела : учебное пособие / Лаврушин О.И. под ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 386 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06147-3. — URL: <https://book.ru/book/926065>
3. Бычков, В.П. Банковское дело. Практикум : учебное пособие / Бычков В.П., Кузнецова В.В., Ларина О.И. — Москва : КноРус, 2018. — 260 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06309-5. — URL: <https://book.ru/book/927013>

#### **Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

- Официальный сайт Банка России: <http://www.cbr.ru/>
- Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»
- <http://ecsocman.hse.ru>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел: «Образование в области экономики и управления» [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)
- Библиотека экономической и управленческой литературы. <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>
- Электронная библиотека экономической и деловой литературы. <http://www.aup.ru/library/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
- Справочно-правовая система «ГАРАНТ» <http://www.aero.garant.ru>
- Информационный банковский портал <http://www.banki.ru>
- Ассоциация российских банков: <http://www.arb.ru>
- Информационное агентство – портал Bankir.ru <http://www.bankir.ru>

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Программа профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20002 Агент банка)» реализуется в течение второго курса обучения.

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля в современных условиях должны основываться на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся.

В процессе обучения обучающихся основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающегося. Рабочая программа ПМ оснащена методическими указаниями по выполнению практических работ обучающегося.

Для успешного освоения профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20002 Агент банка)» каждый обучающийся обеспечивается учебно-методическими материалами (планами практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами).

Лекции формируют у обучающихся системное представление об изучаемых разделах профессионального модуля, обеспечивают усвоение ими основных дидактических единиц, готовность к восприятию профессиональных технологий и инноваций, а также способствуют развитию интеллектуальных способностей.

Практические занятия обеспечивают приобретение и закрепление необходимых навыков и умений, формирование профессиональных и общих компетенций, готовность к самостоятельной и индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках профессиональной компетенции.

Оценка теоретических знаний и практических умений обучающихся осуществляется с помощью различных форм текущего контроля и экзамена по МДК, входящих в профессиональный модуль.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится концентрированно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля.

Базами практики являются кредитные организации, с которыми образовательная организация заключает договор о взаимном сотрудничестве. Основными критериями выбора базы - практики являются:

- коммерческие кредитные организации
- государственные кредитные организации
- наличие квалифицированного персонала .

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен по профессиональному модулю. К экзамену по профессиональному модулю допускаются обучающиеся, успешно освоившие МДК и прошедшие практику по профессиональному модулю. Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

#### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

**Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по профессиональному модулю:** наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю профессионального модуля, обязательен опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:** преподаватели профессионального цикла должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (вида профессиональной деятельности)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов;	Демонстрация профессиональных знаний продуктовой линейки банка и умений консультирования клиентов по расчетным продуктам.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных



Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
		домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.
ПК 1.4. Осуществлять межбанковские расчеты.	Демонстрация профессиональных знаний банковских продуктов для кредитных организаций.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.
ПК 1.6. Обслуживать расчетные операции с использованием различных видов платежных карт.	Демонстрация профессиональных знаний продуктовой линейки банка и умений консультирования клиентов по банковским картам	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.
ПК 2.2. Осуществлять и оформлять выдачу кредитов;	Демонстрация профессиональных знаний кредитных продуктов банка и умений консультирования клиентов по вопросам предоставления кредитов.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.

Разработчик Григорян А. С.