



*Научно-информационный библиотечный центр  
имени академика Л. И. Абалкина*



*Московское общество  
распространения  
коммерческого образования*

*к 125-летию создания М.О.Р.К.О.*

*Московское общество распространения коммерческого образования –  
общественная организация, созданная в 1897 году в г. Москве.*

M. 20  
1897

МОСКОВСКОЕ ОБЩЕСТВО  
РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
КОММЕРЧЕСКАГО  
ОБРАЗОВАНИЯ. ❀ ❀

1897/1907.

Типографія Т-на ❀ И. Д. Сытина,  
Пятницкая улица, собств. докл. Москва. 1907.

*Основная цель Московского общества распространения  
коммерческого образования заключалась в «...содействии  
распространения коммерческих знаний как среди служащих  
в торгово-промышленных учреждениях, так и среди лиц,  
готовящихся к такого рода деятельности...».*

*Из Отчёта Московского общества  
распространения коммерческого образования  
1897-1903 гг. Москва, 1903. С. 4.*



*В марте 1897 года Алексей Семенович Вишняков выступил одним из инициаторов создания общественной некоммерческой организации московских предпринимателей, которая своей основной целью ставила развитие и продвижение в городе экономического образования.*

*Заручившись поддержкой старшины московского купеческого сословия С. А. Булочкина и своих коллег из Московского купеческого общества взаимного кредита, А. С. Вишняков развернул активную деятельность.*

*4 апреля 1897 года состоялось первое собрание учредителей, на котором был рассмотрен выработанный проект Устава.*

*11 сентября 1897 года Устав Московского общества распространения коммерческого образования был утвержден 122 учредителями.*



*19 ноября 1897 года, в помещении Московского купеческого общества взаимного кредита, состоялось первое официальное собрание учредителей Московского общества распространения коммерческого образования (М.О.Р.К.О.). Почётным председателем Общества был избран Сергей Юльевич Витте.*



*Непосредственное управление Обществом осуществлял комитет, в который поначалу входили 14 человек: председатель – А. С. Вишняков, заместитель председателя – С. А. Булочкин, и члены комитета: Н. М. Горбов, Н. И. Гучков, С. С. Карзинкин, И. К. Коновалов, С. И. Лямин, К. К. Мазинг, В. С. Мамонтов, Н. Т. Никаноров, А. П. Осипов, В. И. Руднев, Д. А. Серебряков и Н. С. Претьяков. Всего в списках значилось более сотни учредителей.*

*Общество развития коммерческого образования в Москве работало эффективно и динамично. Если в 1898 году в него входили 346 человек, то в 1906 году – уже 1248.*

*За этот же период число учащихся во всех учреждениях Общества выросло с 1504 до 2724 человек.*

*Большую часть финансовых средств на строительство составили частные пожертвования московских купцов и промышленников, собранные по инициативе А. С. Вишнякова.*

*Серьёзные пожертвования в фонд строительства Коммерческого института внесли известные российские коммерсанты и предприниматели: Коноваловы, Морозовы, Рябушинские, Четвериковы, Сорокоумовские, Абрикосовы, Протопоповы и другие.*

*Обществу удалось сконцентрировать и направить на нужды коммерческого образования весьма значительные финансовые средства. За неполные десять лет работы в Общество поступило 1 632 782 рублей.*



*Рябушинский П. П.*



*Коноваловы*



*Абрикосовы*



*Морозовы*



*Четвериков С. И.*

*В задачи М.О.Р.К.О. входило создание многоуровневой системы коммерческого образования. Сначала Обществом были основаны Торговые (бухгалтерские) классы (первая ступень обучения), а в начале 1900-х годов – Мужское, затем Женское коммерческие училища, которые давали полноценное среднее специальное образование.*

**а) Важнѣйшія хронологическія даты.**

*1897 годъ.*

4 апрѣля — первое собраніе учредителей М. О. Р. К. О.

11 сентября—утвержденіе устава Общества.

19 ноября — первое очередное собраніе учредителей.

*1898 годъ.*

15 іюля — утвержденіе устава Торговыхъ Классовъ.

20 сентября—открытіе Торговыхъ Классовъ.

*1901 годъ.*

29 марта—утвержденіе устава Мужского коммерческаго училища.

9 сентября — открытіе Мужского коммерческаго училища.

*1903 годъ.*

10 января — утвержденіе устава Коммерческихъ Курсовъ.

10 апрѣля—утвержденіе устава Женскаго коммерческаго училища.

31 августа — открытіе Женскаго коммерческаго училища.

8 сентября—открытіе Коммерческихъ Курсовъ.

Осенью—закончено постройкой зданіе Мужскаго коммерческаго училища.

*1905 годъ.*

Въ январѣ—прекращены занятія на Коммерческихъ Курсахъ.

Осенью—закончено постройкой зданіе Женскаго коммерческаго училища.

*1906 годъ.*

26 апрѣля — утвержденіе устава Высшихъ Коммерческихъ Курсовъ.

15 сентября—открытіе Высшихъ Коммерческихъ Курсовъ.

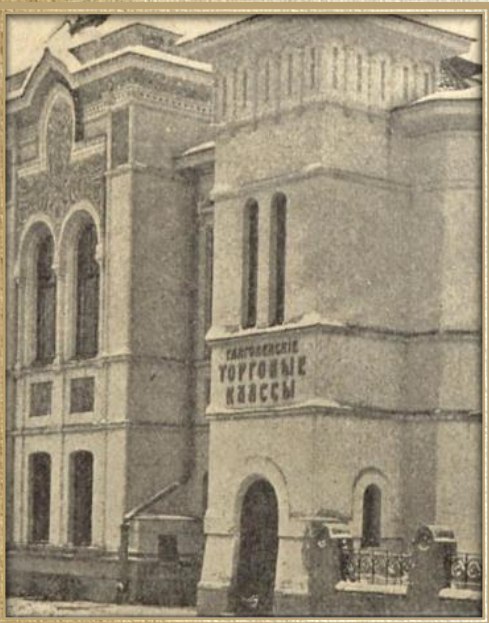
7 ноября—скончался А. Н. Глаголевъ.

*1907 годъ.*

Въ январѣ — переименованіе Высшихъ Коммерческихъ Курсовъ въ Коммерческій Институтъ.

*В 1898 году М.О.Р.К.О. начало деятельность с открытия «Торговых классов» – примерного аналога современных курсов профессиональной переподготовки, со сроком обучения от 6 до 12 месяцев.*

*Торговые классы посещали служащие торгово-промышленной отрасли. Их слушателями были взрослые люди, уже имеющие начальное или среднее образование, которым в рамках занятий преподавались «познания по различным предметам коммерческой специальности, необходимые в торговом деле».*



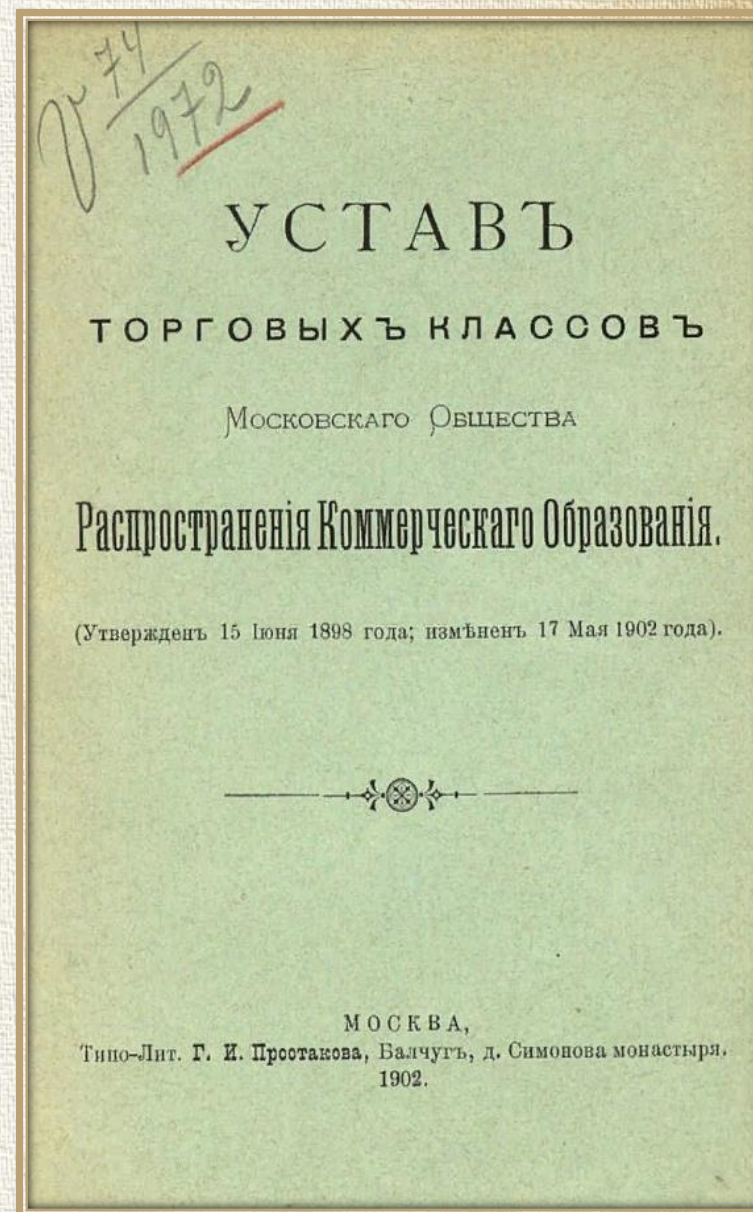
*Торговые классы М.О.Р.К.О.*



20 сентября 1897 года было открыто сразу шесть Торговых классов в разных районах г. Москвы. Работали курсы по вечерам. По состоянию на 1913 год, Торговые классы Общества функционировали в 11 из 24 районах Москвы, и их общее число составляло 20.

Динамика роста числа слушателей, согласно данным, приведённым А. С. Вишняковым, выглядит впечатляющей: в 1907 году – 1215 человек, в 1908 году – 1846, в 1909 году – 2679, в 1910 году – 3105, в 1911 году – 3695.

Развитие Торговых классов привело к созданию Мужского (1901), и Женского коммерческих училищ (1903).



*Приготовительные классы – специальные классы для подготовки детей к поступлению в первый класс, которые открывались при средних образовательных учебных заведениях, гимназиях и училищах.*



*Корпус Приготовительных классов при Женском коммерческом училище М.О.Р.К.О.  
Возведен в 1909 г. по проекту архитектора А. У. Зеленко.*

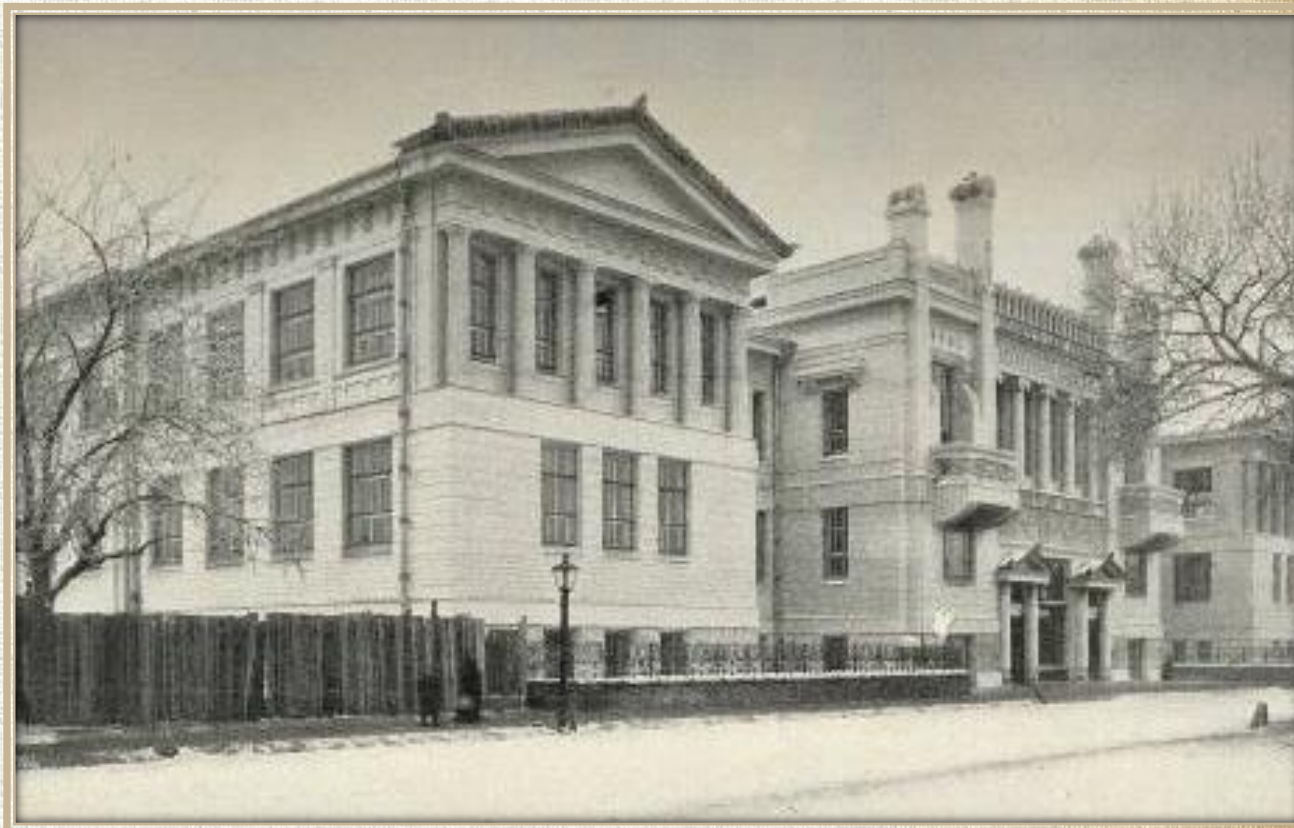
*В 1901 году появилось Мужское коммерческое училище – аналог современного среднего специального учебного заведения. Учебная программа была рассчитана на семь лет, проходить обучение можно было в возрасте от 8 лет до 21 года.*

*Устав Мужского коммерческого училища был подписан императором Николаем II в 1903 году. После рождения цесаревича Алексея училищу присвоили его имя.*

*Мужское коммерческое училище  
имени Цесаревича Алексея. 1907.*

*Фотография: Ю. К. Лауберт.*

*Источник: Журнал «Искры». 1907. № 45.*





*Педагогический комитет Коммерческого училища имени Цесаревича Алексея.  
1910-е гг.*

*Для Мужского коммерческого училища имени цесаревича Алексея в 1903-1904 годах было построено новое здание в Стремянном переулке в неоклассическом стиле по проекту архитектора Александра Устиновича Зеленко.*



*Директором Мужского коммерческого училища, а затем и Женского, стал Александр Николаевич Глаголев, математик, педагог, действительный статский советник.*

*Здание Мужского коммерческого училища М.О.Р.К.О.  
Архитектор А. У. Зеленко, 1902-1904.  
Фото начала XX в. из архива М. В. Золотарёва.*



*Группа учеников 7 «А» класса Мужского коммерческого училища*

*31 августа 1903 года открылось Женское коммерческое училище. Для него были разработаны устав, учебные программы, учебные планы. Особенностью училища являлось уравнение программы обучения мальчиков и девочек. А. С. Вишняков настаивал на том, что в учебной программе никаких отличий быть не должно.*

*К 1904 году в училище были открыты два класса, в которых обучалось 63 человека. В 1912 году количество классов увеличилось до семи, обучающихся было 273 человека.*



*Здание Женского коммерческого училища М.О.Р.К.О. Архитектор Н. А. Шевяков, 1904-1905.*



*Педагогический комитет Женского коммерческого училища*



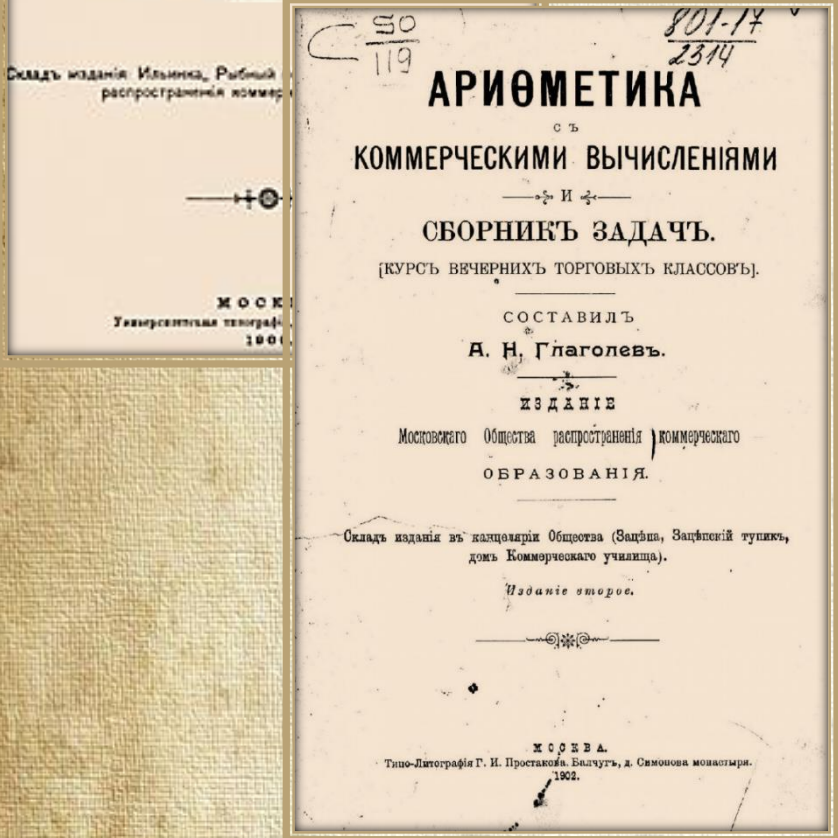


*Ученицы Женского коммерческого училища*

*Возглавивший Торговые классы и Коммерческие училища Александр Николаевич Глаголев (1853-1906) являлся, без сомнений, выдающимся деятелем отечественного образования. Глаголев реализовал в училищах такие нововведения, как комплексная система оценки знаний без применения балльной системы, отсутствие жестких дисциплинарных правил и телесных наказаний, системный подход к организации образовательного процесса и т.д.*

*Именно Коммерческие училища М.О.Р.К.О. – мужское и женское – заложили основу для создания нынешнего Плехановского университета.*





*Александр Николаевич Глаголев был автором ряда учебников и задачников для средней школы по арифметике, алгебре и геометрии. Особенно популярными были его учебник «Элементарная геометрия», выдержавший пять изданий, и «Сборник геометрических задач на построение» (три издания), а также:*

*Арифметика с коммерческими вычислениями. — Москва, 1899;*

*Учебник математики. — Москва, 1890—1900;*

*Элементарная алгебра. — Москва, 1907.*

## *Учебные классы Мужского коммерческого училища*



*Практические занятия по химии в 6 классе.  
1911 г.*



*Занятия в классе счетоведения.  
1910-е гг.*

## *Учебные классы Женского коммерческого училища*



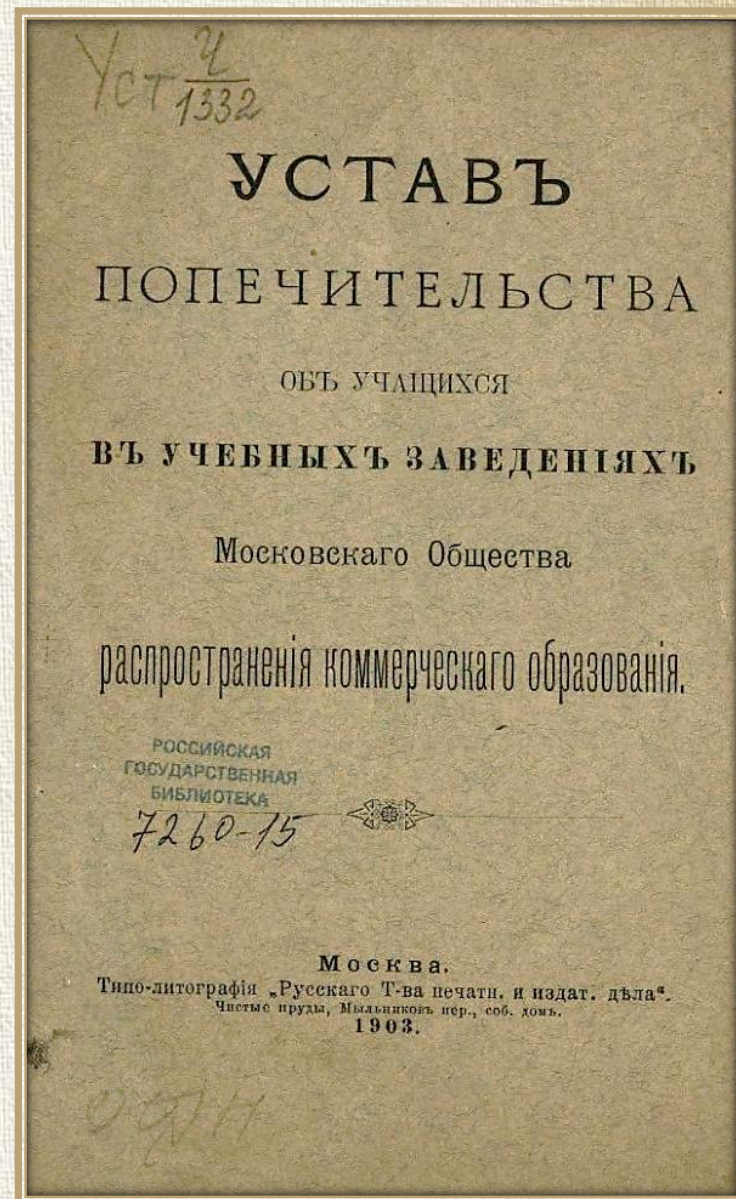
*Естественно-исторический кабинет.  
1911 г.*



*Урок рисования в рисовальном зале.  
1911 г.*

На Попечительские советы училищ закон возлагал подбор руководителей учебных заведений, которые непосредственно занимались вопросом комплектования их преподавательскими кадрами. Таким образом, от выбора Попечительским советом соответствующего руководителя, зависел успех организации всего учебно-воспитательного процесса.

Руководитель учебного заведения при приеме на работу преподавателей, учитывал личностные качества кандидатов: опытность, нравственность, а также уровень образовательной подготовки. Её критерии были установлены в Положении о коммерческом образовании от 15 апреля 1896 г. и 10 июня 1900 г.



*Представители торгово-промышленного мира, входившие в состав Попечительского совета, учреждали именные стипендии отлично успевающим студентам.*



*Попечительский совет Коммерческих училищ с представителями от педагогических комитетов*

*Поскольку Коммерческие училища занимали нишу, которую сейчас назвали бы средним профессиональным образованием, преподавать в них могли бы выпускники следующего звена – высших экономических учебных заведений, на тот момент таких специалистов не было.*

*Необходимость в вузе была налицо, однако создание высшего учебного заведения практически с нуля являлось задачей сложной и долговременной.*

*В качестве быстрой полумеры, в сентябре 1903 года М.О.Р.К.О. открыло первые в России Высшие коммерческие курсы с четырёхлетним сроком обучения.*





Управление Коммерческимъ Институтомъ.

ПОЧЕТНЫЙ ЧЛЕНЪ

Вишняковъ, Алексѣй Семеновичъ, статскій совѣтникъ.

ПОПЕЧИТЕЛЬНЫЙ СОВѢТЬ.

ПРЕДСѢДАТЕЛЬ

Вишняковъ, Алексѣй Семеновичъ.

ТОВАРИЩЪ ПРЕДСѢДАТЕЛЯ

Четвериковъ, Сергѣй Ивановичъ, дворянинъ.

Ч Л Е Н Ы:

Арно, Карлъ Карловичъ, московскій купецъ.  
Вишняковъ, Валентинъ Семеновичъ, коллежскій совѣтникъ.  
Вишняковъ, Петръ Алексѣевичъ, надворный совѣтникъ (назначенъ).  
Кнопъ, Андрей Львовичъ, баронъ.  
Коноваловъ, Александръ Ивановичъ, потомств. почетн. гражд.  
Коноваловъ, Иванъ Калитоновичъ, потомств. поч. гражд.  
Лосевъ, Михаилъ Лукичъ, мануфактуръ-совѣтникъ.  
Шитрофановъ, Павелъ Павловичъ, потомств. почетн. гражд.  
Морозовъ, Петръ Арсеньевичъ, потомств. поч. гражд.  
Рябушинскій, Владимиръ Павловичъ, потомств. поч. гражд.  
Рябушинскій, Павелъ Павловичъ, потомств. поч. гражд.  
Шамшинъ, Александръ Ивановичъ, потомств. поч. гражд.  
Щершеневичъ, Габріэль Феликсовичъ, статскій совѣтникъ.  
Щенковъ, Николай Владимировичъ, потомств. почетн. гражд.

ДИРЕКТОРЪ

Новгородцевъ, Павелъ Ивановичъ, статскій совѣтникъ, докторъ государственнаго права, б. ординарный профессоръ Московскаго Университета.

13 января 1907 года учебный комитет Высшихъ коммерческихъ курсов ходатайствовалъ перед Министерствомъ торговли и промышленности о преобразовании курсовъ в институтъ.

19 февраля 1907 года распоряженіемъ Министерства торговли и промышленности за № 963 Высшіе коммерческіе курсы получили статусъ вуза и были официально переименованы в Московскій коммерческій институтъ, основной задачей котораго являлась подготовка управленцевъ и экономистовъ высокой квалификации для быстроразвивающихся отраслей народнаго хозяйства страны.

ПОЛОЖЕНІЕ О МОСКОВСКОМЪ  
КОММЕРЧЕСКОМЪ ИНСТИТУТѢ<sup>116</sup>

І. ОБЩИЕ ПОСТАНОВЛЕНІЯ

1. Московскій Коммерческій институтъ, учрежденный Московскимъ обществомъ распространения коммерческаго образования, есть высшее учебное заведеніе.

*Примечаніе.* Подробный уставъ Института утверждается министромъ торговли и промышленности.

2. Институтъ состоитъ изъ двухъ отделеній: экономическаго и коммерческо-техническаго, разделяющихся на подотделы, спеціальныя предметы коихъ устанавливаются учебными планами, составляемыми и утверждаемыми въ порядкѣ, указанномъ въ пунктѣ 5 части III статьи 45 и въ пунктѣ 12 части II статьи 48.

3. Институтъ состоитъ въ веденіи Министерства торговли и промышленности, по учебному отдѣлу.

4. Учебный курсъ на каждомъ изъ отделеній продолжается четыре года, съ раздѣленіемъ на восемь семестровъ.

5. Средства Института составляютъ: 1) доходы отъ принадлежащихъ Институту имуществъ; 2) получаемая со слушателей плата за лекціи и практическія занятія; 3) средства, жертвуемые на нужды Института Московскимъ обществомъ распространения коммерческаго образования или другими учрежденіями и лицами; 4) сборъ за выдаваемыя Институтомъ дипломы и свидѣтельства; 5) доходъ отъ продажи изделий и за исполненіе работъ учебно-вспомогательными учрежденіями Института, и 6) другіе поступленія.

6. Средства Института (ст. 5), составляя собственность Института, могутъ быть расходуютъ исключительно на его нужды.

7. Институту предоставляется приобретать, отчуждать и закладывать движимое и недвижимое имущество, вступать въ обязательства и искать и отвѣчать на судѣ; вообще Институтъ пользуется правами юридическаго лица.

*Примечаніе.* Приобретеніе, отчужденіе и залогъ недвижимого имущества можетъ последовать не иначе, какъ съ разрѣшенія министра торговли и промышленности.

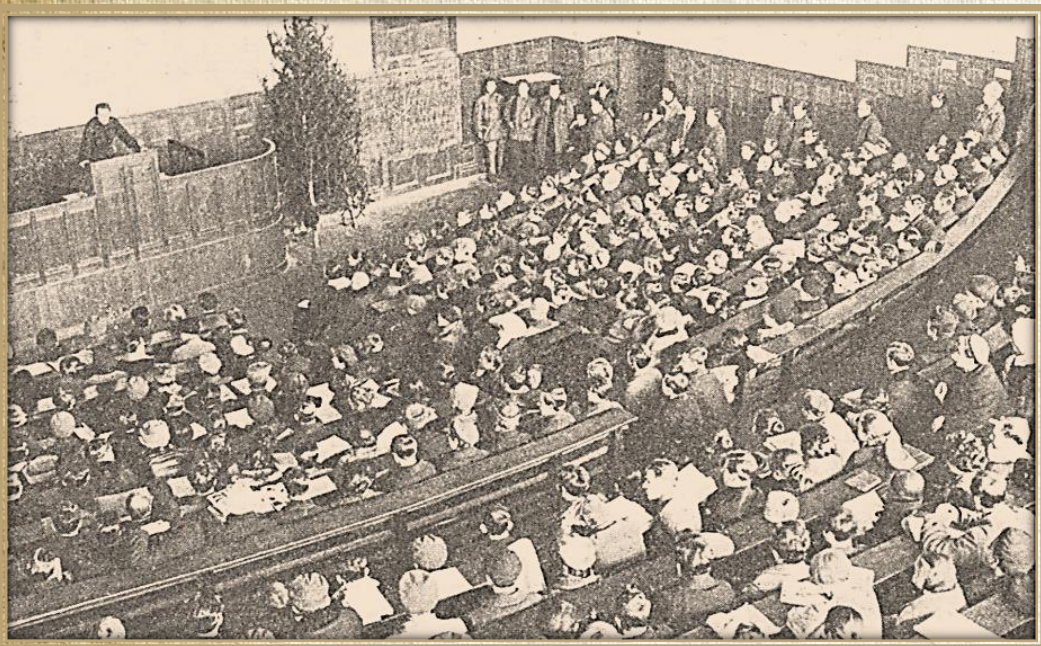
II. УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ

8. Въ Институтѣ преподаются:

І. На экономическомъ отделеніи

Богословіе, исторія хозяйственнаго быта и экономическихъ ученій, теорія политической экономіи, экономическая политика, наука о финансахъ, экономическая географія, статистика, общая теорія права, государственное право, административное право, международное право, гражданское право, торговое право, гражданское и торговое судопроизводство, уголовное право и процессъ, исторія,

*М.О.Р.К.О. не пыталось коммерциализировать свою деятельность. Учащиеся оплачивали образование, но эти средства шли исключительно на содержание и развитие училищ и института. Малоимущие студенты учились на льготных условиях или получали специальные стипендии. Члены М.О.Р.К.О. жертвовали в пользу института свои личные библиотеки, учреждали целевые стипендии, оплачивали лечение студентов и преподавателей, устанавливали пенсии сотрудникам.*



*Многие помещения в зданиях – аудитории, библиотеки, лаборатории – оборудовались и оформлялись за счёт попечителей. Эти помещения носят имена благотворителей: например, аудитория имени Рябушинских или актовый зал имени братьев Протопоповых.*



Коммерческий институт имел два отделения: коммерческо-экономическое, дававшее общеэкономическую подготовку, социальные и специальные знания, и коммерческо-техническое с большим набором как естественно-технических, так и общеэкономических дисциплин. Срок обучения составлял 4 года.

Для получения диплома об окончании института необходимо было по уставу 1912 года написать и защитить дипломную работу, а также сдать экзамены по некоторым предметам, в том числе и по иностранному языку, а по окончании коммерческо-экономического отделения требовалась сдача экзаменов не менее, чем по двум языкам.

Московский коммерческий институт — первое высшее экономическое учебное заведение в России. Более того, это был частный вуз, диплом которого ценился так же высоко, как и диплом государственного образца.

При Попечительском совете института с 1910 года действовал особый отдел «по приисканию занятий». Отделом предлагались услуги выпускников для работы в банках, страховых учреждениях, в качестве бухгалтеров, конторщиков, статистиков, кооператоров, а также преподавателей коммерческих училищ.

Окончившие институт слушатели имели свободное распределение.

МОСКОВСКИЙ  
КОММЕРЧЕСКИЙ ИНСТИТУТЪ.

Экономическое отдѣленіе.

Слушатель *Травдухинъ*  
*Леонидъ Георгиевичъ*

Окончившій курсъ *Тобольской*  
*духовной семинаріи*

Подпись слушателя *Травдухинъ*  
*Леонидъ Георгиевичъ*

Годъ поступленія 1914.

Предметная книжка за № 6758

выдана *Сентября 15* дня 1914 г.

Директоръ *Шевелевъ*

*За 1907-1917 годы Московский коммерческий институт подготовил около 2000 специалистов высшей квалификации, кандидатов экономических наук и коммерческих инженеров 1 и 2 разрядов.*



*Студенты Московского коммерческого института. 1914 г.*



*Выпускники Московского коммерческого института. 1915 г.*



*Алексей Семёнович Вишняков продолжал свои коммерческие занятия, но делом своей жизни, по собственному признанию, считал работу в М.О.Р.К.О. На нужды общества трудился не только он сам, но и вся его семья – жена, дети, братья и сёстры. Они постоянно собирали пожертвования, сами жертвовали значительные суммы, организовывали различные мероприятия, выстраивали отношения с государственными структурами, добиваясь, например, беспошлинного ввоза из-за границы оборудования для институтских лабораторий.*

*Сейчас имя А. С. Вишнякова носит рекреационный зал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, на балконе которого установлен бюст предпринимателя.*



*М.О.Р.К.О. осуществляло свою деятельность до весны 1918 года.*

*Коммерческие курсы были преобразованы в первый в России экономический вуз, создание которого явилось, по сути, венцом деятельности Московского общества распространения коммерческого образования.*

*Можно с уверенностью утверждать, что промышленники и предприниматели, входившие в состав Общества, обеспечили создание не просто первого экономического вуза страны, но и как таковой русской национальной системы экономического образования, продолжателем традиций которой и поныне является Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова.*

## Источники информации:

- ✓ Гришин, А. И. Российские предприниматели – создатели национальной системы высшего экономического образования в России / А. И. Гришин // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 03. – С. 187–200. – URL: <https://docplayer.com/62159182-Rossiyskie-predprinimateli-sozdateli-nacionalnoy-sistemy-vysshego-ekonomicheskogo-obrazovaniya-v-rossii.html> (дата обращения: 12.08.2022).
- ✓ Марчукова, В. А. История возникновения женского коммерческого училища при Московском обществе распространения коммерческого образования / В. А. Марчукова // Гуманитарный вестник. – 2017. – № 10. – С. 1–8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-zhenskogo-kommercheskogo-uchilisha-pri-moskovskom-obshchestve-rasprostraneniya-kommercheskogo-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 12.08.2022).
- ✓ Московское общество распространения коммерческого образования : 1897–1907 : [обзор деятельности] / [под редакцией П. Н. Сакулина, при участии: А. С. Вишнякова, С. Н. Баторовского, С. С. Тригорьева и др.]. – Москва : Тип. П-ва И. Д. Сытина, 1907. – 61 с., 11 л. ил. – URL: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01003742276?page=5&rotate=0&theme=white> (дата обращения: 12.08.2022).






*Благодарим за просмотр!*

*Выставку подготовили сотрудники  
Отдела формирования фондов и библиографии  
Научно-информационного библиотечного центра  
имени академика Л. И. Абалкина*

*E-mail: [ibo.nibc@rea.ru](mailto:ibo.nibc@rea.ru)*

 *8 (495) 800-12-00 доб. 11-46*