УТВЕРЖДЕНО:

_____М.В. Начевский

«___» _____ 2026 г.

С учетом мнения Студенческого Совета
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Протокол №13/2026 от «10» апреля 2026 г.

Программа развития молодежной политики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» на период с 2025 по 2030 годы

Москва 2026

Содержание

1. Общие положения: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова – предпринимательский университет мирового уровня 3

2. Термины и определения 6

3. Текущее состояние системы молодежной политики и социально-воспитательной работы в РЭУ им. Г.В. Плеханова и современные вызовы. SWOT анализ 8

4. Цель, направления развития и прогнозируемые результаты 12

5. Стратегические инициативы 14

5.1. Трек «РЭУ.Патриот» 15

5.2. Трек «РЭУ.Знание» 17

5.3. Трек «РЭУ.Медиа» 17

5.4. Трек «РЭУ.Спорт» 18

5.5. Трек «РЭУ.Наставничество» 18

5.6. Трек «РЭУ.Экология» 18

5.7. Трек «РЭУ.Карьера» 19

5.8. Трек «РЭУ.Безопасность» 20

5.9. Трек «РЭУ.Таланты» 20

5.10. Трек «РЭУ.Добро» 21

5.11. Трек «РЭУ.Амбассадор» 21

5.12. Трек «РЭУ.Семья» 22

6. Ресурсы 23

7. Система реализации 23

8. Информационное и организационное сопровождение реализации Программы 24

8.1. Информационное сопровождение 24

8.2. Создание условий для широкого участия заинтересованных сторон в преобразованиях 26

8.3. Обеспечение необходимой подготовки участников 27

8.4. Планирование и контроль 27

1. Общие положения: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова – предпринимательский университет мирового уровня

Данная Программа развития молодежной политики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» на период с 2026 по 2030 годы (далее – Программа) определяет направления развития молодежной политики и воспитательной работы в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (далее – РЭУ, Университет) на 2026 – 2030 учебные годы (с даты утверждения настоящей Программы по 31 августа 2030) с учетом интересов Университета и обучающихся.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012), Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», национальным проектом «Молодёжь и дети», Федеральным законом РФ от 28 июня 1995 г. № 135-ФЗ (ред. 05.05.2014 №103-ФЗ) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Распоряжением Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р (ред. от 31.03.2025) «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года», Этическим кодексом студента Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Программой развития Университета.

Программа может быть скорректирована в зависимости от внешних или внутренних факторов, влияющих на систему молодежной политики и воспитательной работы Университета.

Важным элементом в деятельности университета, помимо науки и образования, является реализация третьей миссии – агента развития страны и общества по различным направлениям. В работе данного направления Университету необходимо активно участвовать в реализации федеральных проектов, корреспондирующих с миссией и целями университета. Через реализацию молодежной политики формируется доля активной молодежи, которая становится драйвером для развития самого университета, отдельных сообществ или региона в целом.

Возможности для раскрытия талантов и самореализации Университет предоставит и в рамках внеучебной деятельности. В год в Университете

проводятся более 400 масштабных внеучебных мероприятий регионального и всероссийского уровня с вовлечением абитуриентов, выпускников и партнёров Университета. Численность участников таких мероприятий составляет более 100 тыс. человек.

Воспитательная работа Университета является частью единого процесса профессионального и личностного становления студента - плехановца. Она представляет собой динамичную систему, состоящую из различных взаимосвязанных и взаимодействующих структурных элементов, и осуществляется в единстве с процессом обучения. Воспитательная работа решает задачи по формированию целостного мировоззрения личности, а также гражданско-патриотических идеалов, нравственно-этических норм, здорового образа жизни.

Широкое развитие получат одни из важнейших направлений молодежной политики – гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание. К 2030 году будет увеличена доля студентов и сотрудников, вовлеченных в систему патриотического воспитания, и будет составлять не менее 37%. На базе университета создан центр гражданско-патриотического воспитания, входящий в состав Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь». Основной задачей центра является формирование внутривузовской среды, направленной на воспитание и развитие у обучающихся патриотизма, высоких духовных качества, трудолюбия, ответственности и самодисциплины. Будут внедрены современные подходы к патриотическому воспитанию, основанные на воспитании через науку, литературу и историю (изучение родного языка, истории, традиций, развитие студенческого туризма). Кроме того, будут создаваться патриотические клубы в филиалах, что позволит сформировать единую развивающуюся сеть патриотического воспитания молодежи.

В университете активно развивается спорт на базе центра «Студенческий спортивный клуб РЭУ им. Г.В. Плеханова». Ежегодно увеличивается количество спортивных секций и команд. Проводится селекция среди абитуриентов- и студентов-спортсменов для участия в региональных и всероссийских студенческих соревнованиях, повышая уровень спортивного мастерства. Планируется поэтапно расширять спортивную программу университета и создать студенческие спортивные клубы в филиалах для формирование единой спортивной среды и единой системы соревнований. Планируется взаимодействие с Департаментом образования и науки города Москвы и Департаментом спорта города Москвы в направлении привлечения целевой аудитории для развития деятельности центра «Студенческий спортивный клуб РЭУ им. Г.В. Плеханова». Университет войдет в глобальный проект Международной федерации университетского спорта - Healthy

Campus, который направлен на продвижение ценностей физической культуры и здорового образа жизни в студенческом сообществе. Участие в данном проекте позволит Университету войти в число лучших образовательных учреждений в мире в сфере спорта.

Широкое участие студентов, выпускников, сотрудников и партнеров Университета планируется осуществлять на клубной основе. Задачей клубов станет развитие контактов и коммуникаций между всеми заинтересованными лицами, вовлеченными в проекты, инициированные Университетом, инструментами реализации – открытые лекции, фестивали, иные мероприятия, подготовленные Университетом для членов своего клуба.

РЭУ им. Г.В. Плеханова формирует образовательные программы и создает предпринимательскую среду, учитывая все цели и задачи научно-технологического развития Российской Федерации и государственных программ поддержки. Для достижения поставленных целей развития молодежного и технологического предпринимательства была проведена перезагрузка деятельности бизнес-инкубатора, который стал центром предпринимательских инициатив в Университете и в 2024 году стал победителем в номинации «Лучшая практика молодежной политики» среди вузов-участников программы «Приоритет-2030». РЭУ им. Г.В. Плеханова участвует в Федеральном проекте «Платформа университетского технологического предпринимательства»: с осенью 2022 года было проведено 7 акселерационных программ, по итогам которой появилось 500 стартап-проекта в области технологий, программных решений и применения искусственного интеллекта, всего участниками программ стали более 4000 студентов. Так же все акселерационные программы переведены в онлайн курсы для обучающихся на университетской платформе hive.rea.ru.

В целях развития волонтерской деятельности на базе университета создан Волонтерский центр. Волонтерская деятельность в Университете расширится, добровольцами станут более 70% студентов. Это поможет студенческому обществу развивать свои навыки и способности, получать новые возможности развития в разных сферах, приобретать бесценный опыт, который будет востребован при трудоустройстве.

Волонтерская деятельность станет неотъемлемой частью совокупной образовательной сферы Университета. Она станет важным дополнением к процессу вовлечения студентов в общественную деятельность. Будут развиты различные направления добровольческой деятельности: событийное, социальное, экологическое, культурное, корпоративное, цифровое и спортивное.

Каждое направление будет реализовываться в рамках Университета, города или совместно с компаниями-партнёрами путем проведения

мероприятий и разработки проектов. Каждый доброволец получит возможность попробовать себя в социальном проектировании как в качестве волонтера, так и создателя, и руководителя.

Студенты смогут разрабатывать волонтерские проекты в рамках вуза и получать средства на их реализацию на основе конкурса. Данная система позволит студентам получить практический опыт работы с командой, менеджмента, развить лидерские качества, soft skills, коммуникабельность, многозадачность и стрессоустойчивость.

Важную роль будет играть инклюзивное волонтерство. Волонтерский центр будет активно вовлекать в добровольческую деятельность студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Полученные в результате данной деятельности результаты будут интегрированы не только в пространство университета, но и будут способствовать созданию экосистемы, объединяющую ВУЗ, общество, государство и бизнес.

2. Термины и определения

В настоящем документе использованы следующие термины с соответствующими определениями:

гибкие навыки (soft skills): комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые позволяют успешно участвовать в рабочем процессе с высокой производительностью и являются сквозными, то есть, не связаны с конкретной предметной областью. К ним относят навыки коммуникации, принятия решений и несения ответственности за них, работы в команде, проведения презентаций, лидерские навыки, самоменеджмент и т.д. Такие навыки помогают проявлять творческий подход, находить оптимальные и нестандартные решения в широком спектре задач, демонстрировать значительную эффективность;

третья миссия Университета: вклад университета в развитие страны, государства и общества не связанный с наукой и образованием;

проект: комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта в условиях временных и ресурсных ограничений, способствующий достижению ожидаемого результата;

процесс: совокупность последовательных или повторяющихся действий (мероприятий) по достижению ожидаемого результата;

патриотическое воспитание: воспитание патриотической личности, характеризующееся развитием в гражданине фундаментальной личностной установки, которая определяет оценочную позицию человека по отношению к социокультурной действительности и мотивирует общественно значимую деятельность, в которой эта позиция выражается. Содержанием этой установки является неразрывная связь с историей, традицией, территорией

и культурой своей страны, в целом и частном, то есть от уровня малой родины до великой Родины. Патриотизм как благоприобретённое качество, является предметом передачи – темой воспитания – и представляет собой важнейшую составную часть мировоззрения личности, что обуславливает необходимость встраивания патриотизма в комплексную систему мировоззренческих установок;

экосистема молодежной политики и воспитательной работы (далее - Экосистема МПиВР): совокупность процессов, проектов, мероприятий и систематического взаимодействия участников, направленных на создание ценностно-ориентированной среды для формирования личности. Под участниками понимаются проректор, курирующий данное направление, профессорско-преподавательский состав университета, в том числе кураторы-преподаватели, департамент молодежной политики и воспитательной работы, отдел развития карьеры, управление международной деятельности, центр «Студенческий спортивный клуб РЭУ им. Г.В Плеханова», Студенческий совет, Совет молодых ученых, Бизнес-инкубатор, Совет по молодежной политике и воспитательной работе;

студенческое самоуправление: самостоятельная общественная деятельность по реализации функций управления университетом, которая осуществляется студентами в соответствии с целями и задачами, которые ставятся перед студенческими организациями и коллективами;

система студенческого самоуправления: целостный механизм, позволяющий обучающимся участвовать в управлении вузом и собственной жизнедеятельностью через коллегиальные органы на всех уровнях управления вузом, в том числе в общежитиях, а также в общественных студенческих организациях по интересам;

совет обучающихся РЭУ им. Г.В. Плеханова - Студенческий совет: коллегиальный орган, который формируется обучающимися с целью учета их мнения в вопросах управления университетом для более эффективной реализации образовательного процесса и молодежной политики, направленной на формирование гармонично развитой личности, а также при принятии локальных нормативных актов, в которых затрагиваются права и законные интересы обучающихся;

цифровые навыки (digital skills): навыки, необходимые для жизни и работы в условиях тотальной цифровизации. Под ними понимается совокупность умений, обеспечивающих безопасную, эффективную жизнедеятельность и самосохранение в глобальной сети, в частности: умение получать информацию из сети интернет и верифицировать ее, обеспечивая личную безопасность, ответственно относиться к формированию своей цифровой идентичности (совокупности всей информации о человеке

в компьютерных сетях). Такие навыки не относятся к профессиональным (hard skills), поскольку они не составляют основу конкретной специализации и требуются повсеместно, а также не относятся к soft skills, поскольку не представляют собой личностных качеств;

духовно-нравственное воспитание: совокупность скоординированных мер, осуществляемых Университетом для противодействия социокультурным угрозам в части, касающейся защиты традиционных ценностей в молодежной среде.

3. Текущее состояние системы молодежной политики и социально-воспитательной работы в РЭУ им. Г.В. Плеханова и современные вызовы. SWOT анализ

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова ведет свою историю с 1907 года, сохраняя традиции первого экономического вуза России. Основатель Университета А.С.Вишняков подчеркивал, что «идеальный выпускник должен являться единством двух сторон. Во-первых, он должен быть грамотным специалистом и профессионалом в своей области, во-вторых, - полноценной личностью, патриотом и гражданином, направляющим свои усилия на благо России». В настоящее время воспитание просвещенных и компетентных личностей - одна из важнейших составляющих миссии РЭУ.

Воспитательная работа Университета является частью единого процесса профессионального и личностного становления студента - плехановца. Она представляет собой динамичную систему, состоящую из различных взаимосвязанных и взаимодействующих структурных элементов, и осуществляется в единстве с процессом обучения. Воспитательная работа решает задачи по формированию целостного мировоззрения личности, а также гражданско-патриотических идеалов, нравственно-этических норм, здорового образа жизни.

Настоящая Программа представляет собой изложение основных целей, задач и направлений молодежной политики и воспитательной работы в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова.

На протяжении более чем 118-летнего периода Университет всегда был тесно связан с национальной экономикой: развитие коммерции и технологии пищевых производств в начале XX века, затем - становление товароведения, рост кооперативного движения, создание государственной экономической статистики и системы планирования, экономические реформы 1965-1970 годов, макроэкономические и отраслевые исследования в 1980-х годах, содействие формированию рыночных структур в 1990-х годах. Высокая практическая направленность образования и его связь с реалиями

экономической ситуации в стране на протяжении многих лет являются уникальной характеристикой университета. В 2012-2015 годах произошло укрупнение РЭУ.

Обучение в РЭУ им. Г. В. Плеханова организуется в Москве и 16 филиалах, расположенных в городах Российской Федерации и за рубежом. В Университете за последние три года в полтора раза выросла доля иностранных студентов, вместе с обучающимися по обмену она составляет 10%. Иностранные граждане осваивают все уровни подготовки (от бакалавриата до докторантуры), проходят включенное обучение или стажировку.

РЭУ им. Г. В. Плеханова демонстрирует одни из самых высоких в России показателей трудоустройства выпускников, при этом 90% выпускников Университета работают по специальности, в том числе в крупнейших российских (Роснефть, Газпром, Московская Биржа, Сбербанк, ВТБ, Росбанк) и международных компаниях. Выпускники Университета занимают самые высокие посты в федеральных и региональных органах государственной власти.

Понимая важность внеучебной работы с молодежью в процессе формирования личности в системе образования, Университет создал и поддерживает кадровую и ресурсную базу для реализации молодежной политики и воспитательной работы:

- централизованные подразделения (департамент молодежной политики и воспитательной работы, с входящими в его состав подразделениями; управление международной деятельности; управление цифровой трансформации, с входящими в его состав подразделениями; управление международной деятельности; центр развития карьеры; центр «Студенческий спортивный клуб РЭУ им. Г.В Плеханова», управление по связям с общественностью и др.)
- имеющуюся инфраструктуру для развития и досуга;
- финансовые возможности Университета, которые направляются на развитие потенциала молодежи (выплата именных стипендий ректора и повышенных стипендий за достижения в той или иной деятельности, направление студентов на мероприятия всероссийского и международного уровней, в т.ч. за пределами РФ);
- развитую систему студенческого самоуправления, построенную на принципах партнерства между студенчеством и администрацией университета;
- систему нематериальных ценностей (система наставничества, преемственность традиций), которая передается от более старшего поколения студентов младшим;

– комфортабельные общежития.

Кроме этого, за предыдущие годы в Университете удалось сформировать:

– среду для развития по различным направлениям: творческие коллективы, предпринимательское сообщество бизнес-инкубатора, постоянно действующие клуба с численностью участников от 50 человек в каждом: Психологический клуб, гражданско-патриотический клуб «РЭУ.Патриот», студенческий парламентский клуб, клуб дебатов, клуб знатоков «Что? Где? Когда?», и др.. Всего в деятельности клубов задействовано более 8600 чел., лиги (КВН и киберспортивная), движение студенческих отрядов), и многое другое;

– безопасную среду для обучения и проживания благодаря взаимодействию со службой безопасности университета, включенности в работу межвузовских антинаркотических и антитеррористических комиссий и систематической работе с национальными объединениями;

– выстроенную систему наставничества с распределением функциональных обязанностей и социальных ролей (кураторы-преподаватели, студенты-наставники);

– открытую и прозрачную студенческую деятельность: каждый студент является членом Студенческого Совета;

– основу студенческого самоуправления (выбрана и реализована эффективная модель, позволяющая реально включить обучающихся в соуправление Университетом в интересах вуза и самих обучающихся, определение показателей ее эффективности; формулирование единой миссии и цели студенческого самоуправления, идеологии и корпоративной культуры студенчества);

– систему обмена опытом между филиалами в сфере молодежной политики и культурно-творческой работы;

– систему обмена опытом и повышения квалификации благодаря активному участию в коллегиальных органах и советах ООВО, в проектах федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) и Министерства науки и высшего образования РФ, а также созданию собственных программ повышения квалификации;

– систему спорта в Университете со сформированным активным и сплоченным сообществом, сборными командами и соревнованиями. Активному развитию спорта внутри университета способствует наличие информационно-статистической платформы Спортклуба, а также налаженная селекционная работа по привлечению талантливых абитуриентов-спортсменов;

– крупнейшее волонтерское движение в России. За время существования Волонтерского центра РЭУ им. Г.В. Плеханова волонтеры

были задействованы более чем в 700 мероприятиях, среди них организация масштабных мероприятий: Кубок конфедераций FIFA 2017, Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™, Форум «Сообщество» 2017 и 2018г., МФД 2018 и 2019, Послание Президента Федеральному Собранию 2020 г., Всемирный фестиваль молодежи 2024, Игры Будущего в Казани 2024 г.);

– систему поддержки и развития молодежной науки, обеспечивающую интеграцию талантливых студентов и аспирантов в российскую науку;

– систему поддержки молодежного предпринимательства, создания и развития собственного бизнеса. Студенты РЭУ им. Г.В. Плеханова, успешно развивающие свои стартапы, представляют проекты на профильных площадках и форумах, например, таких как ПМЭФ, ВЭФ, Всемирный Фестиваль Молодежи, Skolkovo StartUP Village и других, а также становятся победителями грантовых конкурсов и привлекают инвестиции. В рамках конкурса «Студенческий стартап» студентами РЭУ им. Г.В. Плеханова было привлечено 46 млн. рублей на развитие технологических стартапов. В 2023 и 2024 году стартапы резидентов бизнес-инкубатора РЭУ вошли в топ-10 лучших студенческих технологических стартапов в рамках Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства».

Сложившиеся условия позволили достичь высоких результатов в творчестве, науке, спорте и общественной деятельности, что подтверждается многочисленными победами студенческих коллективов и команд на различных конкурсах и соревнованиях самого высокого уровня.

Вместе с тем, наряду с имеющимися преимуществами есть и проблемы, влияющие на развитие и требующие более пристального внимания:

– ротация кадрового состава в студенческом самоуправлении, что влияет на качество долгосрочных проектов и деятельность направлений. Данная ситуация складывается в результате ежегодного переизбрания актива Студенческого совета;

– отсутствие единой системы воспитательной работы и молодежной политики на факультетах и в институте из-за отсутствия сотрудников, находящихся в структуре управления по молодежной политике и воспитательной работе и отвечающих за данную работу на факультетах и в институте;

– поток информации, в котором молодежи сложно сориентироваться;

– неразвитая система мотивации студентов, в частности, в сфере материальной поддержки и системы распределения льгот;

– неразвитая система нематериальной мотивации сотрудников;

– слабая система привлечения талантливых спортсменов по индивидуальным видам спорта;

– недостаточно-развитая инфраструктура и специализированные площадки (репетиционные зоны для творческих коллективов, современные спортивные объекты, коворкинг-пространства и др.);

– слаборазвитая система взаимодействия с филиалами;

– морально и технически устаревшее оборудование зала «Конгресс-центр»;

– сложность вовлечения иностранных студентов (в связи с краткосрочностью стажировок и учебных программ. Также иностранные студенты не принимают активное участие в организации мероприятий, чаще всего выступают зрителями, что связано с языковым барьером, культурными и национальными особенностями, отсутствием социокультурной адаптации и вовлеченности в принимающее общество).

4. Цель, направления развития и прогнозируемые результаты

Основная цель Программы: формирование гражданина и патриота России, конкурентоспособного специалиста, обладающего высокой общей культурой и профессионализмом, а также личности плехановца, разделяющего корпоративные ценности Университета.

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках направлений воспитательной работы Университета в соответствующем модуле: гражданско-патриотическое воспитание, добровольческая деятельность, наставничество, духовно-нравственное воспитание, профессионально-трудовое воспитание, физическое воспитание, культурно-творческое воспитание, экологическое воспитание, студенческие медиа и коммуникации.

Объектом деятельности системы молодежной политики и воспитательной работы РЭУ им. Г. В. Плеханова являются обучающиеся университета, колледжей и техникума РЭУ, Экономического лицея и молодые ученые в возрасте до 35 лет.

Приоритетными направлениями реализации Программы являются:

1. Развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде.

2. Формирование системы ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, обеспечение социальных гарантий для молодежи, содействие ее образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности.

3. Профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству, в том числе на предприятиях агропромышленного сектора, и предпринимательской деятельности, повышению уровня финансовой грамотности.

4. Противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита.

5. Создание условий для развития молодежного добровольчества, молодежных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодежного самоуправления.

6. Совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики.

7. Создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры.

Ожидается, что в результате реализации Стратегии к 2030 году будет достигнуто:

– усилена включенность системы воспитательной работы, молодежной политики и студенческого самоуправления в процессы развития РЭУ;

– создана единая экосистема молодежной политики для пошагового и непрерывного развития молодежи от лицея до молодого специалиста;

– усилена информационная работа, скорректированы каналы коммуникации. Выстроена система информирования молодежи о мерах социальной поддержки и возможностях самореализации;

– повышена эффективность участия системы МПиВР в обеспечении качества образования;

– осуществлен переход от организации ряда воспитательных мероприятий к созданию системы воспитания, основанной на истории, традициях, ценностях и корпоративной культуре Университета;

– обеспечено внедрение примерных образовательных программ высшего образования (программы бакалавриата и программы специалитета), включающих в себя рабочую программу воспитания на основе разработанной Министерством науки и высшего образования Российской Федерации программы воспитания;

– привлечены к реализации на базе университета проекты, связанные с третьей миссией Университета;

– развита среда для формирования личности обучающегося, отвечающей вызовам современного общества;

– сформулированы ценностные ориентиры университетской среды;

– расширены возможности адаптации обучающихся к трудовой деятельности;

– обеспечен новый уровень комфортности кампуса, удобного для учебы, творческой реализации, работы и жизни;

– сформирована эффективная система общеуниверситетского студенческого самоуправления;

– созданы условия для развития собственного потенциала системы МПиВР, основанной на культуре непрерывного саморазвития;

– обеспечены условия для самореализации студентов в спортивной деятельности;

– расширена практика участия обучающихся в научно-исследовательских проектах, научных мероприятиях и стажировках;

– обеспечены условия для интенсивного развития и поддержки молодежного предпринимательства;

– улучшена и укреплена команда волонтеров Плехановки благодаря привлечению студентов в образовательную программу «Тим-Лидеры»;

– привлечены материальные и нематериальные ресурсы (гранты и фандрайзинг, поощрительные мероприятия и поездки) для усовершенствования системы мотивации в Плехановке, учитывая потребности студентов;

– привлечены эксперты, бизнес-тренеры и общественные деятели в сфере государственной молодежной политики для повышения квалификации сотрудников;

– увеличена эффективность деятельности по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному, историко-патриотическому воспитанию. Внедрены инновационные подходы патриотического воспитания, позволяющие обеспечить максимальный охват студенческой молодежи;

– увеличено количество иностранных студентов, принимаюших участие в деятельности студенческого самоуправления;

– расширена партнерская сеть.

К количественным показателям эффективности Программы предлагается отнестись с осторожностью. Установление жестких показателей эффективности в условиях недостатка данных может привести к имитации и фокусированию на простых количественных показателях. В связи с этим в первый год планируется накопление численных данных, чтобы ко второму сформулировать критерии, действительно отражающие характер происходящих изменений.

5. Стратегические инициативы

Экосистема «РЭУ.МОЛОДЕЖКА» - это среда для формирования личности обучающегося по различным направлениям/трекам деятельности. Экосистема объединяет события всех кафедр, структурных подразделений

университета с целью расширения возможности выбора тактик развития для обучающихся в комфортной и интересной среде.

Для определения путей и методов достижения поставленной цели университет определил следующие стратегические инициативы, которые выражены в 11 основных тематических направлениях экосистемы молодежных возможностей и событий «РЭУ.МОЛОДЕЖКА» (далее – треков) на 2025-2030 годы.

Важно также учесть, что в Университете на всех уровнях образовательного процесса от колледжа до аспирантуры созданы необходимые условия включения обучающегося, равно как в учебной, так и во внеучебной деятельности, в инициированные вузом проекты. Каждый трек развития предлагает уникальные возможности, которые проявляются через различные тактики - проекты и события, проходящие как в университете, так и за его пределами.

5.1. Трек «РЭУ.Патриот»

Данный трек направлен на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание обучающихся, поддержку института семьи, развитие внутреннего туризма, а также события, приуроченные к празднованию государственных праздников и памятных дат.

По данному направлению предполагается реализовать комплекс мер по развитию одной из основных ценностных опор воспитательной доктрины РЭУ им Г.В. Плеханова - патриотизм.

Предлагается учесть актуальные направления динамичного развития современного российского общества, где постоянное изменение стратегий, методов и инструментов воздействия на молодежь в возрастной группе от 17 до 35 лет, обусловлено прежде всего тенденциями изменений внешней и внутренней среды, происходящих под влиянием экосистемного подхода, включающего в себя микро-, мезо- и экзосистемы.

Микросистемный уровень подразумевает включение в процесс гражданско-патриотического воспитания молодого человека его семьи, близких родственников. Мезосистемный уровень формируется непосредственно при участии в развитии молодого человека наставников, менторов, профильных педагогов, психологов, преподавателей вуза и сотрудников комплекса молодежной политики и социально-воспитательной работы в РЭУ им. Г.В. Плеханова. Экзосистемный уровень формируется благодаря реализации мероприятий комплекса региональных программ и федеральных направлений в области патриотического воспитания молодежи.

Таким образом, в рамках системного подхода данной Программе, будет сформирован комплексный поэтапный перечень мер, способствующих

развитию бесшовной экосистемы гражданско-патриотического воспитания молодого человека при взаимодействии всех трех уровней, микро-, мезо- и экзосистемы. Экосистемный подход позволяет гармонизировать человека с его социальным и физическим окружением, адаптировать процессы, необходимые для данной гармонизации. При грамотно выстроенном вмешательстве в проблемную ситуацию или в целом в процесс развития молодого человека, экосистемный подход позволяет выделить пространство взаимодействия, образованного субъектно-объектными отношениями и наладить коммуникационные каналы данного взаимодействия. А значит в процессе реализации программы гражданско-патриотического воспитания в РЭУ им. Г.В. Плеханова будут задействованы все коммуникационные уровни, не только сам обучающийся, но и участники в его окружении, начиная с семьи и сверстников, а также преподавателей, сотрудников вуза, и завершая его участием в проектах внешних партнеров вуза. Таким образом, выходя за рамки обучения, будет сформирована качественно новая среда с учетом межведомственного взаимодействия и компетентностные характеристики для обучающегося.

Предполагается:

– формирование активной гражданской патриотической позиции и социальной ответственности перед обществом и государством;

– формирование и укрепление у обучающихся корпоративного духа, патриотизма, солидарности и преданности Университету, отстаивание его интересов и высокого уровня репутации;

– развитие интереса к истории Отечества, уважительного отношения к нравственным ценностям российской культуры, чувства ответственности за сохранение исторической и национальной памяти, гордости за свое Отечество, воспитания позиции «Моя Родина - Россия!»;

– переход от организации ряда воспитательных мероприятий к созданию системы воспитания, основанной на истории, традициях, ценностях и культуре народов нашей страны и Университета (фольклора, этнографии, истории), традиционных ремёсел, в целях развития связей между поколениями, в том числе соответствующих современным цифровым трендам;

– активное участие студентов всех уровней образования и аспирантов в работе историко-патриотических объединений, клубов, конкурсов и проектов (форумы, конференции, круглые столы, экскурсии и т.п.) международного, федерального, регионального, муниципального и университетского уровней;

– включение обучающихся в программы патриотического воспитания регионального и федерального уровней, в том числе по подготовке

к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации и проведению работ по увековечиванию памяти защитников Отечества;

– развитие и реализацию программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодёжной среде;

– воспитание у студентов навыков продвижения среди иностранной среды российской культуры и российских ценностей.

Программа рассматривает студенческую молодежь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства страны, так и объекта социализации, ценнейший кадровый ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций признается главным приоритетом.

5.2. Трек «РЭУ.Знание»

Данный трек направлен на развитие надпрофессиональных навыков, привлечение обучающихся к занятиям наукой, созданию цифровых продуктов и сервисов в сфере информационных технологий.

Деятельность данного направления предполагает:

– развитие интересов студентов в сфере научной деятельности и содействует работе высшего учебного заведения по повышению качества подготовки специалистов Университета, способных применять в практической деятельности достижения современной науки;

– формирование предпринимательской культуры и мышления;

– повышение эрудиции студентов и их разностороннее развитие;

– развитие проектной культуры (создание системы поддержки молодежных инициатив, стимулирование обучающихся к участию в грантовых программах и конкурсах, повышение проектной грамотности, поддержка студенческого предпринимательства и др.);

5.3. Трек «РЭУ.Медиа»

Данный трек направлен на развитие системы студенческих средств массовой информации, а также на создание и продвижение медиа-контента.

Деятельность данного направления предполагает:

– развитие коммуникативной культуры студентов, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержки творческой самореализации обучающихся.

5.4. Трек «РЭУ.Спорт»

Данный трек направлен на формирование у обучающихся привычки к ведению активного образа жизни, регулярным занятиям спортом, заботе о своем здоровье.

Деятельность данного направления предполагает:

- реализацию проектов, направленных на развитие кампуса (улучшение среды для досуга и здорового образа жизни, клубов по интересам и студенческих лиг по различным видам деятельности, повышение комфортности кампуса, создание общественных пространств и др.);
- формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья;
- вовлечение студентов в физкультурно-спортивную деятельность по различным видам спорта;
- развитие программы «Спортивный управленец» для эффективного поиска молодых и талантливых студентов, заинтересованных в развитии студенческого спорта.

5.5. Трек «РЭУ.Наставничество»

Данный трек направлен на создание системы наставничества.

Деятельность данного направления предполагает:

- создание и функционирование межфилиального Студенческого Совета, участвующего в принятии решений, связанных с молодежной политикой и деятельностью Плехановки, создание максимально комфортных условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства;
- реализацию мероприятий по комплексному развитию студенчества (анализ существующих практик студенческих организаций и объединений в проведении мероприятий; выявление потребностей студентов; поиск новых форматов мероприятий, концептуально иных подходов и решений; поддержание и совершенствование существующих успешных и эффективных методов организации мероприятий и создание общей площадки развития студенчества);
- разработку системы стимулирования молодых сотрудников (повышения квалификации и программ стажировок в других вузах, предоставление жилья иногородним, формирование кадрового резерва для замещения руководящих должностей среднего звена для подразделений университета и др.).

5.6. Трек «РЭУ.Экология»

Данный трек направлен на осознанное потребление, сохранение окружающего мира, развитие территорий, распространение идей устойчивого развития среди молодых людей, а также на продвижение ESG-принципов.

Деятельность данного направления предполагает:

– содействие развитию корпоративной культуры (формирование экологичных отношений в университетском сообществе, культуры выражения коллективного мнения и разрешения конфликтов, поощрение общественной активности и уважительного отношения к принятым правилам поведения и др.);

– развитие экологичного образа жизни, правил раздельного сбора,

– формирование экологической культуры Университета;

– развитие экологическое сознание и устойчивого экологического поведения.

5.7. Трек «РЭУ.Карьера»

Данный трек направлен на формирование у обучающихся ключевых профессиональных и предпринимательских компетенций (в том числе бизнес-инициатив), содействие трудоустройству, а также профориентацию обучающихся.

Деятельность данного направления предполагает:

– адаптация обучающихся к трудовым отношениям, предоставление возможностей получения дополнительного образования во время обучения;

– совершенствование системы профориентации и построение карьерной траектории для студентов и выпускников;

– взаимодействие институтов студенческого самоуправления с внешними партнерами (комплекс мер и мероприятий, направленных на взаимодействие с выпускниками РЭУ; вовлечение в деятельность работодателей; формирование постоянного сотрудничества со сторонними юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями; сотрудничество с другими вузами для обмена опытом, привлечение абитуриентов и работа с ними);

– содействие развитию ассоциации выпускников, которая должна включать и иностранных граждан (создание «точек притяжения» для выпускников в форме творческих коллективов, спортивных сборных, приглашений на мероприятия университета в качестве гостей и спикеров и др.).

– организации на базе Университета профориентационных смен, практик и стажировок, в которых принимают участие эксперты в области профориентации и где обучающимся предоставляется возможность глубже познакомиться выбранной профессией, получить представление об ее специфике, развивать в себе соответствующие навыки и др.

– развитие предпринимательских навыков и поддержка стартапов (проведение акселерационных программ и стартап-школ для студентов, где

они смогут получить экспертные знания в области бизнес-моделирования, маркетинга, финансов и управления проектами.

– формирование студенческого бизнес-инкубатора, предоставляющего ресурсы для тестирования и масштабирования стартапов (коворкинг, юридическая и финансовая консультация, доступ к партнерским программам) и вовлечение успешных выпускников-предпринимателей (из числа Алумни Бизнес-инкубатора) в качестве наставников и инвесторов в студенческие проекты.

– Трек «РЭУ.Карьера» призван помочь каждому студенту осознанно выбрать профессиональный путь — будь то построение карьеры в крупной компании или создание собственного бизнеса. В результате реализации программы обучающиеся получат не только знания и навыки, но и практические инструменты для успешной профессиональной реализации. В результате выпускники РЭУ становятся не просто специалистами, а лидерами изменений — готовыми развивать бизнес или делать карьеру в ведущих компаниях страны.

5.8. Трек «РЭУ.Безопасность»

Данный трек направлен на профилактику асоциального, девиантного и деструктивого поведения обучающихся (профилактика употребления психоактивных веществ, профилактика экстремизма, правонарушений, терроризма и др.), а также формирование навыков личной и общественной безопасности.

Деятельность данного направления предполагает:

– сохранения физического и психического здоровья, укрепления семейных ценностей;

– разработку системы мониторинга и исследований (организация мониторингов социального самочувствия, опросов общественного мнения, психологического сопровождения процессов и др.);

– укрепление личностной и духовно-нравственной сферы обучающихся, внутренней позиции личности, в том числе развитие межкультурной толерантности и традиционных семейных ценностей, профилактика ксенофобии и экстремизма;

– Проведение просветительской работы, нацеленной на повышение психологической компетентности обучающихся Университета;

– обеспечение доступности квалифицированной психологической помощи всем категориям обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, и работникам Университета и др.

5.9. Трек «РЭУ.Таланты»

Данный трек направлен на развитие творческого потенциала обучающихся, реализацию студенческих культурных инициатив

и формирование культурной идентичности обучающихся через художественно-эстетическое просвещение.

Деятельность данного направления предполагает:

– организация и обеспечение культурного досуга, возможности самодеятельного творчества студентов,

– организация культурно-творческой деятельности студентов;

– создание и проведение межкультурных и мультиязычных мероприятий для привлечения иностранцев к общественной жизни студентов университета, в том числе, в деятельность Студенческого Совета и проведение ряда мероприятий с использованием нескольких языков;

– применение в рабочем процессе творческой и креативной составляющей, как способ самовыражения и повышения вовлеченности в рабочий процесс молодежи.

5.10. Трек «РЭУ.Добро»

Данный трек направлен на развитие добровольчества (волонтерства) и благотворительной деятельности, в том числе внедрение программы «Обучение служением».

Деятельность данного направления предполагает:

– создание условий для вовлечения всех групп молодёжи в добровольческую деятельность, формирования гражданской позиции и патриотизма;

– участие в волонтерских обменах в городах России;

– осуществление набора и подготовки волонтеров для нужд Университета;

– проведение разъяснительной работы по волонтерскому движению, продвижение и популяризация волонтерских ценностей;

– привлечение волонтеров для спортивных, культурно-массовых, социально-значимых мероприятий городского, всероссийского и международного уровней;

– организация и проведение отбора и обучения волонтеров для участия в организации и проведении различных мероприятий и проектов;

– развитие волонтерского движения в Университете.

5.11. Трек «РЭУ.Амбассадор»

Данный трек представляет собой образовательную практико-ориентированную программа, направленную на освоение студентами-амбассадорами навыков наставничества и организации внутренних коммуникаций студентов в рамках молодежной политики университета для повышения уровня вовлеченности студенческой молодежи во внеучебную деятельность, начиная с 1 курса.

Деятельность данного направления предполагает:

– интеграция актива лицея и техникумов в деятельность Студенческого Совета РЭУ им. Г.В. Плеханова;

– участие в региональных, всероссийских и международных конкурсах на деятельность лучшего ОССУ, что может помочь улучшить бренд и узнаваемость Студенческого Совета.

5.12. Трек «РЭУ.Семья»

Данный трек направлен на формирование и укрепление института молодой и студенческой семьи, поддержку семейных ценностей как основы духовно-нравственного воспитания, создание благоприятной внутривузовской среды для совмещения учёбы, работы и родительства, а также на содействие достижению демографических целей Российской Федерации.

Деятельность данного направления предполагает:

– реализацию корпоративной поддержки демографии как системы мониторинга и стимулирования семейно-демографических показателей среди сотрудников и обучающихся;

– предоставление материальной поддержки молодым семьям (включая выплаты при рождении ребёнка, частичная компенсация стоимости путёвок в детские лагеря и санатории, материальную помощь при постановке на учёт по беременности);

– развитие инфраструктуры поддержки семей (создание и обустройство комнат матери и ребёнка, предоставление корпоративного жилья для семейных сотрудников, доступ к спортивным и оздоровительным объектам университета на льготных условиях);

– обеспечение образовательных преференций для сотрудников и их детей (скидки на обучение в РЭУ, развитие профессиональной преемственности);

– функционирование системы «Единое окно» для молодых семей — интеграция юридической, психологической и информационной поддержки, включая разъяснение региональных и федеральных мер помощи;

– проведение ежегодных внутривузовских и межвузовских событий, направленных на популяризацию семейных ценностей;

– включение университета в качестве экспериментальной и исследовательской площадки по развитию семейной и демографической политики (проведение мониторингов брачно-семейных и репродуктивных установок молодёжи, участие в создании исследований, публикация научных и аналитических материалов);

– создание условий для совместного досуга и отдыха семейных пар с детьми (льготные путёвки на базу отдыха «Анапа» и базу отдыха «Руза», культурно-просветительские мероприятия для детей сотрудников и студентов).

6. Ресурсы

Финансовое обеспечение реализации Программы планируется за счет нескольких источников:

– средства, выделяемые университетом на реализацию молодежной политики и социально-воспитательную работу;

– приносящая доход деятельность профильных подразделений;

– привлеченные средства (гранты, создание фондов, вклады партнеров);

– здания и сооружения Университета;

– иные ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей.

7. Система реализации

Достижение целей Программы осуществляется с использованием программно-целевого метода, который позволяет оперативно и с высокой степенью управляемости применять новые инструменты и технологии реализации приоритетов молодежной политики Плехановского университета. Для реализации Программы создается четкая система, включающая в себя лидеров стратегических направлений, команды проектов и проектные офисы по конкретным программам:

Роль	**Функциональность**
Курирующий проректор	Планирование работы, распределение ресурсов. Управление выполнения Программы, презентация этапов работы и аналитики на ректорате и Ученом совете.
Лидеры стратегических направлений (руководители структурных подразделений)	Координация выполнения задач в рамках реализации стратегического направления. Планирование работы. Распределение ресурсов в рамках своего направления.

Лидеры программ и самостоятельных проектов	Координация работы связанных проектных команд или руководство самостоятельными проектными командами. Подотчетны руководителям стратегических направлений. Оформление необходимых документов (приказов, распоряжений).
Проектный офис	Реализация проектов.
Администратор проектного офиса	Подготовка повесток и протоколирование совещаний. Администрирование группы в корпоративном сервисе. Информирование членов команды и заинтересованных сторон. Сбор и формирование отчетности.

В рамках реализации Стратегии участники системы МПиСВР осуществляет деятельность двух типов: проектную работу (проекты) и текущую (процессы, под которыми понимаются действия по реализации плановых мероприятий).

Стартовый перечень проектов сформирован в ходе стратегических сессий.

С целью организации работы и мониторинга эффективности Программы командой разработчиков не реже, чем один раз в квартал, проводятся рабочие встречи, на которых анализируются результаты реализации проектов. По итогам анализа руководителем может быть принято решение о включении в перечень новых проектов, пересмотре или досрочном завершении уже существующих. Рабочие встречи открыты для участия любых заинтересованных сторон из числа сотрудников, обучающихся или выпускников университета.

Отчет о ходе реализации Программы ежегодно представляется курирующим проректором на Ученом совете.

В качестве инструмента планирования, взаимодействия и хранения информации используется корпоративный сервис.

8. Информационное и организационное сопровождение реализации Программы

8.1. Информационное сопровождение

Для достижения поставленных целей и выполнения задач Программы очень важна организация качественного, беспрерывного информационного

сопровождения с использованием digital-каналов коммуникации и формирование эффективной информационной повестки.

Современные digital-инструменты - ключевые каналы коммуникации для продвижения гражданских инициатив, утверждения и укрепления чувства любви к Родине, уважения к государственным институтам, чувства причастности к актуальным общественным процессам в стране, поддержания активного интереса и творческого отношения к учебному процессу, научно-исследовательской и общественной работе, приобщения к ценностям спорта и здорового образа жизни, развития в студенческой среде культуры добровольчества и экологического воспитания.

При реализации Программы необходимо следовать современным тенденциям и учитывать потребности современной аудитории.

Каналы коммуникации:

- университетские СМИ;
- социальные сети;
- сетевые форумы студенческих групп;
- деловые и образовательные мероприятия;
- выставочно-форумные мероприятия;
- встречи с коллективами и студенческими объединениями.

Особое внимание уделяется расширению контактов с обучающимися через личное общение команды разработчиков – индивидуальное и в малых группах.

Способы и формы представления информации формируются исходя из особенности каналов коммуникации. Учитывая современные тренды, особое внимание необходимо уделять визуализации целевого контента, его максимальной актуализации и удобству использования (через инфографику, интерактивные технологии, аналитические обзоры, фото- и видео).

Информационное сопровождение Программы должно быть направлено прежде всего на увеличение вовлеченности целевых аудиторий. При этом необходимо выдерживать регулярность и планомерность публикации и распространения целевой информации в течение всего периода реализации Программы.

В рамках реализации Программы для создания благоприятной информационной среды важно выстраивать коммуникацию с местными (муниципальными), региональными и федеральными СМИ, привлекать к осуществлению Программы молодёжных лидеров мнений, а также известных в медийном пространстве студентов и выпускников Университета.

8.2. Создание условий для широкого участия заинтересованных сторон в преобразованиях

Данное условие достигается открытостью рабочих совещаний и перечня проектов и процессов в рамках плана реализации Программы. Важно обозначить, что успешное выполнение Программы потребует, помимо активности сотрудников и профессорско-преподавательского состава, обязательной включенности и заинтересованности обучающихся, а также представителей городских и федеральных структур молодежной политики, органов государственной власти, некоммерческих организаций, представителей бизнеса и т.д. для создания совместных точек роста. Для этого организуются регулярные открытые круглые столы, научно-практические конференции и нетворкинги, в том числе с использованием современных технологий видеоконференцсвязи для подключения экспертов и участников из любой точки мира. Также требуется расширение существующей сети партнеров университета и регулярное взаимодействие со следующими организациями и ведомствами:

- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации;
- Министерство просвещения Российской Федерации;
- Министерство спорта Российской Федерации;
- Федеральное агентство по делам молодежи;
- Российский союз молодежи;
- АНО «Россия - страна возможностей»;
- Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы;
- ФГБУ «Ресурсный Молодежный Центр»;
- Ассоциация волонтерских центров;
- Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи;
- Российские студенческие отряды;
- Российский студенческий спортивный союз;
- Ассоциация студенческих спортивных клубов;
- Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание»;
- АНО «Большая перемена»;
- Деловая Россия;
- АНО «Россия – страна возможностей»;
- Агентство стратегических инициатив;
- АНО НТИ и др.

Представители университета могут входить в общественные советы при органах исполнительной власти, а также в рабочие группы и межведомственные комиссии по развитию молодежной политики, спорта и гражданско-патриотического воспитания.

8.3. Обеспечение необходимой подготовки участников

Повышение квалификации участников команды разработчиков осуществляется путем организации специальных семинаров и тренингов, прохождения курсов дополнительного образования, повышения квалификации, переподготовки, а также изучения опыта других университетов, включая кратковременные поездки на стажировки или обучающие мероприятия.

8.4. Планирование и контроль

Вся деятельность в рамках реализации Программы осуществляется на основании плана, охватывающего пятилетний период. Поквартальная детализация осуществляется на год вперед. Каждая следующая версия плана ежеквартально утверждается проректором, курирующим воспитательную работу и молодежную политику.

Контроль за реализацией Программы осуществляется с помощью коллегиального органа Университета – Совета по молодежной политике и воспитательной работе.