

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Высшая школа менеджмента (факультет)
Высшая школа экономики и бизнеса (факультет)
Высшая школа финансов (факультет)
Высшая школа экономики Москвы (факультет)

Кафедра экономической теории
Кафедра политической экономии и истории экономической науки
Кафедра теории менеджмента и бизнес технологий
Кафедра финансов устойчивого развития
Базовая кафедра финансового контроля, анализа и аудита
Главного контрольного управления города Москвы

Магистратура

Программа вступительного испытания «Экономика и управление»
по направлениям 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.08 «Финансы
и кредит»

Москва 2026

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Настоящая программа вступительного испытания (ВИ) по «Экономике и управлению» составлена на основе:

Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 N 954 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика";

Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 N 970 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент".

II. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Эволюция предмета экономической теории

Предмет и задачи экономической теории. Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Предмет экономической теории в трактовке различных школ.

Экономические категории, законы и модели.

Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономическое моделирование и принцип «при прочих равных условиях». Диалектический метод исследования.

Тема 2. Базовые экономические понятия. Экономический выбор

Экономические блага. Экономические потребности и интересы. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов.

Экономические ограничения: кривая (граница) производственных возможностей. Проблема выбора. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить

Тема 3. Рынок и основные типы экономических систем

Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Товарное производство как основа рыночной экономики.

Собственность в рыночной экономике.

Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.

Товар и его свойства: стоимость и потребительная стоимость. Деньги и их функции. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругооборот благ и доходов на рынке товаров и услуг и ресурсных рынках.

Тема 4. Рыночный механизм

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена.

Коэффициенты точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и коэффициенты точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность цены. Функции цены. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Тема 5. Теория потребительского выбора

Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности).

Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Тема 6. Теория производства, издержки и прибыль фирмы

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция и ее основные виды.

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи.

Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).

Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.

Издержки в краткосрочном периоде. Явные и скрытые издержки производства. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек.

Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) существующими методами.

Тема 7. Экономическая конкуренция

Конкуренция и ее виды. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Монополия и причины ее возникновения. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. Отсутствие

аллокативной и производственной эффективности. X-неэффективность. Сравнение равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Естественная монополия. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модель сговора. Барьеры входа и выхода. Молчаливый сговор и его формы. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Олигополия и общественная эффективность.

Тема 8. Рынок факторов производства

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов.

Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Дискриминация на рынке труда. Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы.

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение, спрос и равновесная ставка процента на рынке заемных средств. Особенности ценообразования на услуги капитала. Равновесный уровень арендных платежей в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйствования. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Рента и арендная плата. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Тема 9. Провалы рынка и роль государства в рыночной экономике

Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Несостоятельность рынка и её виды. Асимметрия информации на рынке. Экономические эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.

Экономические риски и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор.

Монополизация экономики как несостоятельность рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.

Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.

Несостоятельность рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг.

Тема 10. Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Структура общественного производства (производство, распределение, обмен, потребление). Особенности макроэкономического анализа: агрегирование, запасы и потоки, показатели экономической конъюнктуры, эндогенные и экзогенные переменные, номинальные и реальные величины. Макроэкономическое равновесие: модель кругооборота продуктов и доходов. Субъекты и потоки, изъятия и инъекции в модели кругооборота. Условия равновесия в модели. Основные макроэкономические тождества.

Валовый внутренний продукт (ВВП) как основной показатель национального производства. Конечный и промежуточный продукт. Принципы исчисления ВВП. Три метода подсчета ВВП. Потребление капитала и чистый внутренний продукт (ЧВП). Валовый национальный доход (ВНД) и чистый национальный доход (ЧНД). Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП (индекс Пааше). ВВП на душу населения.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие на совокупном рынке товаров и услуг.

Совокупный спрос и его составляющие. Кривая совокупного спроса. Эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Три отрезка кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Равновесие в модели совокупного спроса – совокупного предложения. Эффект «храповика».

Потребление и сбережения в кейнсианской модели. Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению. Факторы потребления и сбережения. Модели потребления. Инвестиции в кейнсианской модели. Эффект мультипликатора. Коэффициент инвестиционного мультипликатора. Парадокс бережливости. Инфляционный и дефляционный (рецессионный) разрывы.

Тема 12. Макроэкономическая динамика и нестабильность.

Экономический рост и его показатели. Реальный и потенциальный экономический рост. Экстенсивный, интенсивный и смешанный типы экономического роста.

Определение цикличности. Фазы экономического цикла и их характеристика. Классификация и периодичность циклов.

Величина и уровень безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Виды естественной безработицы. Циклическая безработица. Негибкость заработной платы и ее причины. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Состояние рынка труда и государственное регулирование занятости в современной России.

Индекс потребительских цен как основа измерения инфляции. Потребительская корзина и ее структура. Индекс Ласпейреса и индекс Фишера. Показатель уровня (темпов) инфляции. Сущность и виды инфляции: классификация по различным критериям. Инфляция спроса и ее причины. Инфляция издержек и ее виды. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса. Стагфляция и ее причины.

Тема 13. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная политика

Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты (принципы формирования и состав) и понятие ликвидности финансовых активов. Структура кредитно-денежной системы. Функции финансовых институтов. Функции Центрального банка. Обязательные и избыточные резервы банка. Норма обязательных резервов.

Предложение денег и кривая предложения денег. Создание денег банковской системой (процесс многодепозитного расширения). Банковский мультипликатор. Механизм денежной трансмиссии.

Спрос на деньги и его структура. Факторы, воздействующие на спрос на деньги. Кривая спроса на деньги.

Равновесие на денежном рынке.

Кредитно-денежная политика государства: цели и задачи. Политика дешевых денег и политика дорогих денег.

Основные инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка (операции на открытом рынке, изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов коммерческих банков и др.) и механизм их воздействия на предложение денег и среднюю ставку процента.

Тема 14. Государственные финансы и фискальная политика государства.

Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг и его структура.

Фискальная политика государства и ее цели. Виды фискальной политики (стимулирующая и сдерживающая). Проблема временных лагов. Эффект вытеснения. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Автоматические (встроенные) стабилизаторы и механизм их действия. Мультипликаторы государственных расходов и трансфертов, налоговый мультипликатор.

Тема 15. Теоретические основы мировой торговли и валютных отношений в открытой экономике.

Платежный баланс и его структура. Сальдо платежного баланса. Дефицит и профицит платежного баланса.

Теория абсолютного и сравнительного преимущества в мировой торговле. Современные теории мировой торговли. Выгоды от международной торговли.

Протекционизм и его инструменты.

Определение валютного курса. Понятие котировки валютного курса. Разновидности валютных курсов: номинальный и реальный, фиксированный и плавающий курсы валюты. Паритет покупательной способности. Спрос и предложение валюты на свободном валютном рынке. Равновесный валютный курс. Девальвация и ревальвация валютного курса.

Международные организации, регулирующие валютные отношения между странами. Показатели открытости национальной экономики.

Тема 16 Понятие менеджмента. Создание ценности для потребителя.

Управление и менеджмент: понятие и сущность. Менеджмент как наука и искусство управления. Объект и предмет изучения менеджмента. Менеджмент как функции и процесс. Цели и задачи менеджмента. Управляющая и управляемая подсистема (субъект и объект управления). Принципы и методы управления. Уровни управления. Системный, ситуационный и процессный подходы в развитии менеджмента. Менеджмент в системе государственной службы и его роль в обществе. Ценность продуктов/услуг для клиентов. Современные инструменты менеджмента.

Тема 17. Организация, ее внешняя и внутренняя среда. Организационная культура.

Понятие организации. Черты и свойства организации. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Признаки организации. Виды организаций. Законы развития организации.

Внешняя среда организации. Прямые и косвенные факторы воздействия на организацию. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность. Внутренняя среда организации. Методы исследования внешней и внутренней среды организации

Организационная культура как фактор внутренней среды организации. Роль и значение организационной культуры в современном менеджменте. Методы формирования и поддержания организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации

Тема 18. Функции менеджмента и управленческий цикл

Природа и состав функций менеджмента. Цикл менеджмента. Общие и специальные функции управления. Цикл менеджмента. Планирование как функция менеджмента, виды и методы планирования. Организация как функция управления. Элементы организационной структуры управления и принципы ее построения. Типы организационных структур управления, их достоинства и недостатки. Линейная, функциональная, линейно-функциональная структура, особенности их построения, преимущества и недостатки. Типы дивизиональных структур. Особенности формирования матричной структуры управления. Факторы, влияющие на выбор типа организационных структур управления. Критерии и показатели эффективности организационных структур управления. Факторы эффективности организационных структур управления.

Мотивация как функция менеджмента. Понятие потребностей и их разновидностей. Связь мотивации и стимулирования. Виды мотивации. Проблема демотивации.

Контроль: сущность, задачи, виды и этапы контроля. Характеристики эффективного контроля.

Тема 19. Стратегическое развитие организации. Управление жизненным циклом и изменениями в организации

Миссия организаций: принципы и подходы к её формированию, взаимосвязь с целями деятельности. Дерево целей. Понятие стратегии организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии организации. Сценарный подход и его роль в стратегическом управлении организацией. Отбор корпоративных стратегий. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Специфические рыночные возможности и угрозы.

Модели роста организаций. Стратегии и детерминанты роста. Организационные болезни роста. Инструменты управления растущим бизнесом.

Бизнес-модель организации. Основные элементы бизнес-модели. Жизненный цикл организации и его характеристика. Концепции жизненного цикла.

Тема 20. Управленческие решения. Власть и лидерство

Понятие и природа управленческих решений. Дивергентное и конвергентное мышление, роль дизайн-мышления в принятии управленческих решений.

Классификация управленческих решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения в менеджменте. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методы разработки (мозговой штурм, экспертный, экономико-математического моделирования и др.). Этапы процесса подготовки управленческих решений. Реализация управленческих решений. Индивидуальные стили принятия решений. Этически сложные решения в менеджменте.

Природа власти. Лидерство, источники лидерской власти. Менеджер и лидер, основные различия. Стили управления и их влияние на эффективность деятельности организации. Теория

лидерского поведения. Современные концепции лидерства. Тайм-менеджмент в жизни руководителя.

Тема 21. Организационное поведение

Группа: понятие, характеристика, эффекты. Формальные и неформальные группы. Структура группы. Формирование и этапы развития рабочих групп.

Командообразование: понятие, особенности распределения ролей и формирования команд. Сравнительные характеристики группы и эффективной команды. Эффективность работы команды. Преимущества и недостатки работы в командах.

Понятие и сущность конфликта. Классификация конфликтов. Уровни конфликтов в организации, их причины. Динамика развития конфликта. Функции и последствия конфликтов. Методы и инструменты разрешения конфликтов. Основные формы поведения в конфликтной ситуации. Профилактика конфликтов организации.

Тема 22. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента.

Понятие «информация», «знания» в условиях цифровизации и развития искусственного интеллекта. Требования, предъявляемые к управленческой информации. Управление знаниями в организации: цели, задачи, основные подходы.

Коммуникации в менеджменте: межличностные и организационные коммуникации. Цифровизация коммуникаций. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникационных процессов в организации. Инструменты коммуникационного воздействия и их особенности. Способы сбора, обработки, передачи и получения информации. Причины неэффективной коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

Психология общения: поколенческие, гендерные и иные особенности.

Вербальные и невербальные коммуникации.

Современные методы управления коммуникациями. Тенденции развития информационно-коммуникационных технологий в управлении организации.

Тема 23. Эффективность менеджмента организации

Понятие и сущность эффекта и эффективности менеджмента. Виды эффектов. Критерии результативности деятельности организации. Условия достижения эффективности.

Социальная ответственность менеджмента. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний

Тема 24. Современный контекст управления

Ценностные сдвиги: экономика совместного потребления, циркулярная экономика, экосистемный подход и новые бизнес-модели. Роль цифровизации в управлении. Социальная и экономическая эффективность менеджмента. Повышение эффективности управления организацией. Стейкхолдеры и их влияние. Ключевые потребности и интересы разных групп стейкхолдеров. Методы анализа и стратегии управления стейкхолдерами. Устойчивое развитие и социальная ответственность бизнеса. Концепции корпоративной социальной ответственности. ESG критерии и повестка современного менеджмента.

Тема 25. Финансы. Финансовая система.

Финансы как стоимостная категория: понятие и сущностные признаки. Ключевые финансовые категории и их взаимосвязь. Функции финансов и особенности их реализации. Понятие финансовых ресурсов, отличительные признаки и формы. Классификация источников финансовых ресурсов. Понятие финансовой системы, принципы построения и структура в РФ.

Характеристика основных сфер и звеньев финансов в РФ, взаимосвязь между ними, принципы и способы формирования. Финансовая политика государства: понятие, основные направления и инструменты реализации.

Тема 26. Бюджетная система.

Бюджет как форма финансовых ресурсов органов власти различных уровней. Понятие и структура бюджетной системы современной России: структура и принципы организации. Характеристика бюджетов бюджетной системы РФ. Федеральный бюджет: особенности формирования доходов и направления расходов. Проблемы сбалансированности федерального бюджета. Особенности формирования и использования бюджетных средств на региональном и местном уровнях. Бюджетный дефицит: понятие, виды и источники финансирования. Формы государственного долга. Оценка структуры государственного долга на федеральном и региональном уровне.

Тема 27. Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента.

Понятие финансов организаций как совокупности внутренних и внешних. Финансовый менеджмент как наука управления финансами компании в современных рыночных условиях. Роль и функции финансового менеджера в компании. Базовые концепции и принципы финансового менеджмента, гипотеза эффективного рынка. Финансовый механизм.

Бухгалтерская отчетность как информационная база для принятия управленческих решений в области финансов. Базовые финансовые показатели, их сущность, формулы расчета, направления использования.

Тема 28. Общая характеристика финансовой политики компании.

Характеристика финансовой политики компании. Основные цели финансовой политики компании. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Финансовый анализ - основа для разработки финансовой политики. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.

Тема 29. Кредит и кредитная система.

Понятие кредита, его сущность и функции. Принципы кредитования. Формы кредита в современной экономике: банковский кредит, коммерческий кредит, бюджетный кредит, налоговый кредит, потребительский кредит, международный кредит. Кредитная система: понятие и состав. Классификация видов банковского кредита. Способы предоставления банковского кредита.

III. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, в которое входят вопросы по всем или по части тем обозначенных в разделе II.

Тестирование состоит из 29 заданий, на выполнение которых отводится до 135 минут. Задания подразделяются на 3 уровня сложности:

- вопросы группы А – представлены 17 заданиями, одно задание оценивается в 2 балла, всего 34 балла;
- вопросы группы Б – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 5 баллов, всего 30 баллов;

- вопросы группы В – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 6 баллов, всего 36 баллов.

Группа А (Базовый уровень, задания 1-17): проверка знания понятийно-категориального аппарата, основных определений, классификаций и принципов, предусмотренных программой вступительных испытаний:

- формат: задания закрытого типа (с выбором одного верного ответа из предложенного списка).
- от поступающего ожидается: знать корректные формулировки, отличать верные утверждения от ложных, воспроизводить изученный материал по памяти, соотносить термины и их значения.

Группа Б (Средний уровень, задания 18-23): оценка способности применять теоретические знания в стандартных учебных ситуациях. Проверка владения типовыми алгоритмами.

- формат: расчетные задачи в 1-2 действия или задания, требующие анализа условия и применения стандартной формул (методик). Один верный ответ в предложенном списке.
- от поступающего ожидается: проанализировать условие задачи, идентифицировать тип ситуации, выбрать корректный алгоритм решения или формулу, провести типовой расчет, правильно интерпретировать и записать полученный результат.

Группа В (Повышенный уровень сложности, задания 24-29): определение сформированности умений и навыков решения комплексных задач.

- формат: комплексные задачи, требующие применения знаний из разных разделов программы, либо задачи, поставленные в нестандартной формулировке, где от абитуриента требуется самостоятельное построение логической цепочки рассуждений, задачи содержащие избыточные данные. Один верный ответ в предложенном списке.
- от поступающего ожидается: определить стратегию решения, выявить скрытые зависимости между данными, построить логически обоснованную цепочку шагов (рассуждений), выполнить сложные вычисления, проанализировать возможность существования нескольких решений или проверить результат на достоверность.

IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. - 385 с. - https://infra-m.ru/catalog/ekonomika_bukhgalterskiy_uchet_finansy/makroekonomika_15/?ysclid=mm0n8hmsb8382806053

2. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2023. - 920 с. - <https://znanium.ru/catalog/document?id=432285>
3. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - <https://znanium.ru/catalog/document?id=241900>
4. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. - <https://urss.ru/cgi-bin/db.pl?lang=Ru&blang=ru&page=Book&id=222365&ysclid=mm0nhwuq2k458672280>
5. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика: учебник для вузов: в 2ч. - Изд. 2. испр. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 920 с. - <https://urss.ru/cgi-bin/db.pl?lang=Ru&blang=ru&page=Book&id=237781&ysclid=mm0nn43dvp684563503>
6. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд., англ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 1056 с. - <https://znanium.ru/catalog/document?id=303253&ysclid=mm0nq62m75415873353>
7. Экономическая теория: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2025. – 608 с. - <https://znanium.ru/catalog/document?id=448343&ysclid=mm0njewp26335241702>
8. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 339 с. - <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-makroekonomika-mikroekonomika-aktualnye-problemy-587426?ysclid=mm0nl3bdph406102211>
9. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-014998-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014614>
10. Дзарасов Р.С., Журавлева Г.П. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; Общ. ред. Р.С. Дзарасов, Г.П. Журавлева. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. – 363 с. – (Серия «К 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова»). – ISBN 978-5-7307-1057-3:389.79. Режим доступа: http://liber.rea.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=1468
11. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 7-е изд., стер. - Москва: Дашков и К, 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-05381-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085974>
12. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. — 19-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2018. - XXVIII, 1028 с. - ISBN 978-5-16-006520-5 (print); ISBN 978-5-16-106252-4 (online); ISBN 978-0-07-351144-3 (alk. paper). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944318>
13. Воронин, А. Ю. Макроэкономика-I: учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 110 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005486-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946540>
14. Сажина, М. А. Экономическая теория: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-8199-0459-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048314>
15. Макроэкономика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 38.05.01 «Экономическая безопасность» и 38.05.02 «Таможенное дело» / Н. Р. Амирова, Е. В.

Бурденко, О. А. Вакурова [и др.]. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – 212 с. – ISBN 978-5-7307-1800-5. – EDN QXSQXB.

16. Макроэкономика: Учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Л. И. Батудаева, Н. Е. Бондаренко, Е. В. Бурденко [и др.]. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2024. – 385 с.

17. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета/ С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., исправл. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с.

18. Мэнкью Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. Зверевич Т., - СПб.: Питер, 2019. - 688 с.

19. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139996> (дата обращения: 01.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

20. Масленников В.В. Формализация стратегий на основе сбалансированной системы показателей: учебное пособие / В.В. Масленников, Ю.В. Ляндау, А.С. Чигров. — Москва: РУСАЙНС, 2021. — 232 с.

21. Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата "Менеджмент" и "Экономика" / О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; под ред. А.В. Трачука, К.В. Сяпиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 494 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947541>.

22. Теория организации: учебник для направления подготовки бакалавриата "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Р.Р. Хуссамов [и др.]; под ред. А.В. Трачука [и др.]; Москва: Кнорус, 2024 — 434 с.: ил. — (Бакалавриат). — Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru.

23. Финансы: учебник / под ред. проф. В.А. Слепова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0345-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079506>

24. Финансы: учебник / под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Семеновой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 528 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1456979. - ISBN 978-5-16-016988-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1456979>

25. Финансы: учебник / под ред. А.З. Дадашева. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 178 с. - ISBN 978-5-9558-0457-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2124355>

26. Галанов, В. А. Рынок ценных бумаг: учебник / В.А. Галанов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 414 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/23640. - ISBN 978-5-16-012443-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1907501>

27. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс]: учебник / коллектив авторов под ред. В.А. Слепова, А.Ю. Чаловой. — Москва: КНОРУС, 2022 — 336 с. — (Бакалавриат). - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930705>

28. Финансовый рынок России: устойчивость и механизмы реализации стабилизации: монография / Е.В. Стрельников; М-во науки и высш. образования РФ. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021.— 184 с.- [Электронный ресурс]. - URL: https://fdok.usue.ru/images/docs/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_%D0%9