

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Высшая инженерная школа новые материалы и технологии (факультет)

Базовая кафедра индустрии качества

Магистратура

Программа вступительного испытания «Товароведение»
по направлению 38.04.07 «Товароведение»

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Настоящая программа вступительного испытания (ВИ) по «Товароведение» составлена на основе Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 985 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение».

II. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Классификация и кодирование товаров

Классификация товаров: понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Методы классификации: понятие, применение, достоинства и недостатки.

Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Кодирование товаров. Штриховое кодирование. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.

Тема 2. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели.

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.

Виды ассортимента: промышленный и торговый; видовой и групповой; сложный и простой и т.п.

Показатели ассортимента: ширина, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня.

Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль товарных категорий в ассортименте торговых предприятий.

Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Основные направления совершенствования ассортимента.

Тема 3. Качество и потребительские свойства товаров

Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Обязательные и рекомендуемые требования.

Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества.

Показатели качества, их классификация и роль в общей оценке качества.

Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.

Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества.

Статистические методы контроля качества.

Уровень качества: понятие, цели, задачи, порядок и методы оценки уровня качества.

Дифференциальный метод оценки уровня качества. Комплексный метод оценки уровня качества.

Тема 4. Факторы, обеспечивающие качество

Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, формирование требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.

Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.

Тема 5. Информация о товаре

Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о предприятии торговли: содержание, требования, места расположения.

Виды и носители информации. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, требования. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.

Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки. Знаки качества. Манипуляционные, предупредительные, эксплуатационные и экологические знаки.

Тема 6. Правовое регулирование товароведной деятельности

Законодательство РФ в области защиты прав потребителей.

Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.

Защита прав потребителей при продаже товаров. Понятие недостатка и существенного недостатка товаров. Сроки предъявления претензий. Условия устранения недостатков или замены товара. Последствия нарушения прав потребителей при продаже товаров. Организации по защите прав потребителей: права, функции.

Тема 6. Теоретические основы экспертизы товаров

Экспертиза: понятие, виды, принципы, отличительные особенности.

Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Особенности экспертизы различных видов. Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну.

Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Порядок оформления результатов экспертизы.

III. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, в которое входят вопросы по всем или по части тем обозначенных в разделе II.

Тестирование состоит из 29 заданий, на выполнение которых отводится до 135 минут. Задания подразделяются на 3 уровня сложности:

вопросы группы А – представлены 17 заданиями, одно задание оценивается в 2 балла, всего 34 балла;

вопросы группы Б – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 5 баллов, всего 30 баллов;

вопросы группы В – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 6 баллов, всего 36 баллов.

Группа А (Базовый уровень, задания 1-17): проверка знания понятийно-категориального аппарата, основных определений, классификаций и принципов, предусмотренных программой вступительных испытаний:

- формат: задания закрытого типа (с выбором одного верного ответа из предложенного списка).
- от поступающего ожидается: знать корректные формулировки, отличать верные утверждения от ложных, воспроизводить изученный материал по памяти, соотносить термины и их значения.

Группа Б (Средний уровень, задания 18-23): оценка способности применять теоретические знания в стандартных учебных ситуациях. Проверка владения типовыми алгоритмами.

- формат: расчетные задачи в 1-2 действия или задания, требующие анализа условия и применения стандартной формул (методик). Один верный ответ в предложенном списке.
- от поступающего ожидается: проанализировать условие задачи, идентифицировать тип ситуации, выбрать корректный алгоритм решения или формулу, провести типовой расчет, правильно интерпретировать и записать полученный результат.

Группа В (Повышенный уровень сложности, задания 24-29): определение сформированности умений и навыков решения комплексных задач.

- формат: комплексные задачи, требующие применения знаний из разных разделов программы, либо задачи, поставленные в нестандартной формулировке, где от абитуриента требуется самостоятельное построение логической цепочки рассуждений, задачи содержащие избыточные данные. Один верный ответ в предложенном списке.
- от поступающего ожидается: определить стратегию решения, выявить скрытые зависимости между данными, построить логически обоснованную цепочку шагов (рассуждений), выполнить сложные вычисления, проанализировать возможность существования нескольких решений или проверить результат на достоверность.

IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0». – 2026 – 412 с. – ISBN 978-5-394-01691-2. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354035> или <http://znanium.com/bookread2.php?book=354035>
2. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]: учебник: в 2 частях. Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 368 с. - ISBN 978-5-16-100981-9. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1045612>
3. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. – 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091800>
4. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др.; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. – 5-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 760 с. – ISBN 978-5-394-04780-0. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865739>
5. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие / Н. В. Еремеева. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 252 с. - ISBN 978-5-394-04171-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232472>
- 6.
7. Нормативно-правовые документы:
8. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: с изм. и доп.
9. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1: с изм. И доп.
10. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ: с изм. И доп.
11. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ: с изм. И доп.
12. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ: с изм. И доп.
13. Федеральный закон «О ветеринарии» от 14 мая 1993 г. № 4979-1: с изм. И доп.
14. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ.
15. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК034-2014 – М.: ИПК Издательство стандартов, 2016.
16. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза. – 2021. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org> или <https://customs.gov.ru/documents-projects>
17. СТО ТПП РФ 20-02-07 Порядок проведения экспертизы экспертными организациями/подразделениями торгово-промышленных палат в Российской Федерации. – М.: ТПП РФ, 2007.