

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Высшая школа менеджмента (факультет)

Кафедра гостиничного и туристического менеджмента

Магистратура

Программа вступительного испытания «Гостиничное дело»
по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело»

Москва 2026

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Настоящая программа вступительного испытания (ВИ) по «Гостиничное дело» составлена на основе Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18.06.2017 №515 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело».

II. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Основы организации гостиничного дела

Глобальные тенденции развития индустрии гостеприимства. Характеристика российского гостиничного рынка. Факторы влияния на развитие гостиничного бизнеса. Федеральные законы и ГОСТы РФ в сфере гостеприимства. Правила оказания гостиничных услуг. Требования к сертификации и классификации средств размещения. Модели организации гостиничного бизнеса. Гостиничный продукт и его характеристика. Мировые лидеры на рынке гостиничных услуг.

Тема 2. Классификация гостиниц и других средств размещения

Понятие, цели и значение классификации. Международные и национальные системы классификации («звёздная», буквенная, балльная). Типология гостиниц по вместимости, целевому рынку, уровню комфорта. Категории: бизнес-отели, курортные, апарт-отели, хостелы и др.. Национальные особенности классификации. Историческое развитие системы классификаций в РФ. Роль Ростуризма и Росаккредитации в регулировании. Взаимодействие с международными стандартами.

Тема 3. Организационная структура гостиничного предприятия

Принципы построения управленческой структуры отеля. Факторы, влияющие на организационную модель (вместимость, категория, форма собственности). Типовая структура: служба управления номерным фондом, административная служба, служба питания, коммерческая служба, инженерно-техническая служба. Функциональные обязанности служб и отделов. Технологические цепочки обслуживания гостей. Системы внутреннего документооборота и коммуникации.

Тема 4. Материально-техническая база гостиничного предприятия

Определение материально-технической базы (МТБ) гостиничного предприятия. Основные элементы МТБ. Технические и технологические системы жизнеобеспечения. Классификация зданий и сооружений: коллективные средства размещения (гостиницы, мотели, кемпинги, хостелы), индивидуальные средства размещения (апартаменты, коттеджи). Вспомогательные объекты: энергетические, санитарно-технические, транспортные, складские помещения.

Тема 5. Технологии обслуживания гостей

Каналы получения заявок: прямые, через туроператоров, онлайн-системы. Типы бронирования: гарантированное, негарантированное, групповое, подтверждение, модификация и аннуляция бронирования, приём, регистрация и размещение гостей. Стандарты встречи и

приветствия. Процедуры check-in: проверка документов, оформление регистрации, выдача ключей. Работа с VIP-гостями и особыми категориями клиентов. Обслуживание в период проживания. Персонализированное обслуживание. Организация дополнительных услуг. Стандарты работы службы Housekeeping. Работа с претензиями и обратной связью.

Тема 6. Экономические основы функционирования предприятий гостиничной индустрии

Экономика гостиничного предприятия в индустрии гостеприимства: предмет изучения. Рынок гостиничных услуг. Экономическая среда функционирования гостиничного предприятия. Воздействие экономических факторов на гостиничный бизнес. Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую деятельность гостиничного предприятия.

Тема 7. Основные фонды гостиничного предприятия

Понятие основных фонды гостиничного предприятия, их структура и классификация. Виды оценки основных фондов гостиничного предприятия. Анализ состояния, движения и использования основных фондов гостиничного предприятия. Способы оценки нематериальных активов. Физический и моральный износ основных фондов гостиничного предприятия. Амортизация внеоборотных активов. Амортизационные отчисления, способы начисления амортизации. Управление основными фондами гостиничного предприятия.

Тема 8. Оборотные фонды гостиничного предприятия

Понятие и состав оборотных фондов гостиничного предприятия. Группировка оборотных фондов по степени ликвидности Оценка показателей состояния оборотных фондов гостиничного предприятия. Анализ эффективности использования оборотных фондов гостиничного предприятия. Управление оборотными активами гостиничного предприятия. Управление запасами гостиничного предприятия, классификация запасов, содержание запасов и минимизация текущих затрат по обслуживанию запасов. Дебиторская задолженность гостиничного предприятия.

Тема 9. Затраты и прибыль гостиничного предприятия

Понятие и классификация затрат гостиничного предприятия. Функции себестоимости как экономической категории. Виды себестоимости гостиничного продукта. Формирование себестоимости гостиничных услуг. Прибыль гостиничного предприятия. Теория безубыточности и ее использование в гостиничной индустрии.

Тема 10. Ценообразование гостиничного предприятия

Факторы процесса ценообразования в гостиничной индустрии. Виды и система цен, дифференциация цен. Методы ценообразования в индустрии гостеприимства. Выбор метода ценообразования. Расчет цены на основе анализа безубыточности.

Тема 11. Анализ хозяйственной деятельности гостиничного предприятия

Финансовые результаты деятельности гостиницы. Прибыль и убыток гостиничного предприятия. Балансовая прибыль, чистая прибыль. Финансовая устойчивость гостиничного предприятия. Оценка платежеспособности и ликвидности гостиничного предприятия, ликвидный денежный поток. Диагностика банкротства гостиничного предприятия.

III. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, в которое входят вопросы по всем или по части тем обозначенных в разделе II.

Тестирование состоит из 29 заданий, на выполнение которых отводится до 90 минут. Задания подразделяются на 3 уровня сложности:

- вопросы группы А – представлены 17 заданиями, одно задание оценивается в 2 балла, всего 34 балла;
- вопросы группы Б – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 5 баллов, всего 30 баллов;
- вопросы группы В – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 6 баллов, всего 36 баллов.

Группа А (Базовый уровень, задания 1-17): проверка знания понятийно-категориального аппарата, основных определений, классификаций и принципов, предусмотренных программой вступительных испытаний:

- формат: задания закрытого типа (с выбором одного верного ответа из предложенного списка).
- от поступающего ожидается: знать корректные формулировки, отличать верные утверждения от ложных, воспроизводить изученный материал по памяти, соотносить термины и их значения.

Группа Б (Средний уровень, задания 18-23): оценка способности применять теоретические знания в стандартных учебных ситуациях. Проверка владения типовыми алгоритмами.

- формат: расчетные задачи в 1-2 действия или задания, требующие анализа условия и применения стандартной формул (методик). Один верный ответ в предложенном списке.
- от поступающего ожидается: проанализировать условие задачи, идентифицировать тип ситуации, выбрать корректный алгоритм решения или формулу, провести типовой расчет, правильно интерпретировать и записать полученный результат.

Группа В (Повышенный уровень сложности, задания 24-29): определение сформированности умений и навыков решения комплексных задач.

- формат: комплексные задачи, требующие применения знаний из разных разделов программы, либо задачи, поставленные в нестандартной формулировке, где от абитуриента требуется

самостоятельное построение логической цепочки рассуждений, задачи содержащие избыточные данные. Один верный ответ в предложенном списке.

- от поступающего ожидается: определить стратегию решения, выявить скрытые зависимости между данными, построить логически обоснованную цепочку шагов (рассуждений), выполнить сложные вычисления, проанализировать возможность существования нескольких решений или проверить результат на достоверность.

IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства РФ от 27.11.2025 N 1912 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения в Российской Федерации"

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. № 1951 "Об утверждении Положения о классификации средств размещения"

3. Постановление Правительства РФ от 27.12.2024 N 1952 "Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии"

4. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков; под ред. Н.А. Зайцевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978913. - ISBN 978-5-16-019372-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2111930> (дата обращения: 05.03.2026). — Режим доступа: по подписке.

5. Макарова, Д. Д. Операционный менеджмент в гостиничном бизнесе: учебник / Д. Д. Макарова, А. Э. Всесвятская, Б. И. Бакай, Н. А. Бугаец. — Москва: КноРус, 2026. — 318 с. — ISBN 978-5-406-15860-9. — URL: <https://book.ru/book/961915> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.

6. Никольская, Е. Ю. Организация гостиничного дела: учебное пособие / Е. Ю. Никольская, Д. В. Галкин. — Москва: Русайнс, 2024. — 265 с. — ISBN 978-5-466-06617-3. — URL: <https://book.ru/book/953724> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.

7. Организация гостиничного дела: учебное пособие / Л. И. Черникова, В. В. Баева, Е. В. Бокарева [и др.]; под ред. Л. И. Черниковой. — Москва: КноРус, 2025. — 192 с. — ISBN 978-5-406-14108-3. — URL: <https://book.ru/book/956634> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.

8. Романова, М. М. Организация гостиничного бизнеса: учебник и практикум / М. М. Романова. — Москва: Русайнс, 2025. — 251 с. — ISBN 978-5-466-09274-5. — URL: <https://book.ru/book/958658> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.

9. Гареев, Р.Р., Управление доходами гостиничных предприятий: учебное пособие / Р.Р. Гареев, А.В. Романюк, Е.А. Блинова. — Москва: Русайнс, 2023. — 156 с. — ISBN 978-5-466-02270-4. — URL: <https://book.ru/book/947590> — Текст: электронный.

10. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558670>

5. Никольская, Е. Ю. Организация гостиничного дела: учебное пособие / Е. Ю. Никольская, Д. В. Галкин. — Москва: Русайнс, 2024. — 265 с. — ISBN 978-5-466-06617-3. — URL: <https://book.ru/book/953724>. — Текст: электронный.

6. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337>

7. Тарасенко, Э.В., Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии: учебное пособие / Э.В. Тарасенко, А.В. Романюк. — Москва: Русайнс, 2022. — 189 с. — ISBN 978-5-4365-9588-7. — URL: <https://book.ru/book/944765> — Текст: электронный.