

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Высшая школа менеджмента (факультет)

Кафедра гостиничного и туристического менеджмента

Магистратура

Программа вступительного испытания «Туризм»  
по направлению 43.04.02 «Туризм»

Москва 2026

## **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

Настоящая программа вступительного испытания (ВИ) по «Туризм» составлена на основе Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 №516 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм».

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

### **Тема 1. Современное состояние и тенденции развития туризма**

Роль туризма в мировой экономике и ВВП стран. Глобальные и региональные тенденции развития индустрии. Особенности развития туризма в Российской Федерации. Факторы развития: экономические, социальные, технологические, политические. Основные страны-поставщики и реципиенты туристских потоков. Определения: туризм, туристская деятельность, туристский продукт, услуга, тур. Цифровая трансформация туристской индустрии.

### **Тема 2. Управление туристским предприятием**

Организационные структуры управления: линейная, функциональная, матричная. Разделение труда и делегирование полномочий. Системы мотивации и оценки эффективности персонала. Стратегическое и оперативное планирование в туризме. Понятие, виды и функции туроператоров (международные, внутренние, специализированные). Отличия туроператора от турагента: права, обязанности, ответственность. Потребительские свойства и конкурентные преимущества турпродукта. Составные части: транспорт, размещение, питание, экскурсии, страхование. Жизненный цикл турпродукта: внедрение, рост, зрелость, спад. Ценообразование и калькуляция стоимости тура.

### **Тема 3. Основы туристского маркетинга**

Социально-экономическая сущность маркетинга в туризме. Предмет, задачи и функции туристского маркетинга. Маркетинг-микс (4P/7P) применительно к туристским услугам. Этические аспекты и устойчивый маркетинг в туризме. Маркетинговые исследования в туризме. Методы сбора данных: опросы, интервью, фокус-группы, наблюдение. Экспертные оценки и вторичные источники информации. Цифровые инструменты: веб-аналитика, социальные сети, big data. Структура и конъюнктура туристского рынка: ёмкость, доля, динамика. Сегментация рынка. Выбор целевых сегментов и позиционирование турпродукта. Факторы принятия решения о покупке туристских услуг. Коммуникационная политика в туризме.

### **Тема 4. Управление качеством туристских услуг**

Стандарты качества: ГОСТ, международные сертификации (ISO, «Звёзды»). Методы оценки удовлетворённости клиентов. Системы менеджмента качества и непрерывное улучшение. Работа с претензиями и восстановление лояльности клиентов. Принципы устойчивого туризма. Экологические инициативы: «зелёные» отели, снижение углеродного следа. Социальное предпринимательство и инклюзивный туризм. Взаимодействие с местными сообществами и сохранение культурного наследия

## **Тема 5. Продажи туристского продукта**

Психология продаж. Основные этапы технологического процесса продаж. Ценообразование. Каналы сбыта. Продвижение продукта. Качество и контроль. Критерии оценки услуг, работа с претензиями, стандарты обслуживания. Безопасность и страхование. Управление рисками, обязательное страхование ответственности туроператора. Документационное обеспечение продаж туристского продукта

## **Тема 6. Концепция макроэкономики туризма**

Основные понятия экономики туризма. Основная концепция экономики туризма. Структура и специфика экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне. Понятие и структура туристской индустрии. Участники туристской индустрии. Туроператоры и турагенты, экономические особенности и отличия их функционирования. Понятие и особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. Понятие и классификация туристской инфраструктуры. Общая и специфическая инфраструктура туризма. Планирование и экономическая эффективность вложений в туристскую инфраструктуру. Экономическая значимость туризма. Оценка социально-экономического воздействия туризма. Мультипликативный эффект в туризме.

## **Тема 7. Мезоуровень экономики туризма**

Понятие туристской дестинации. Туристские дестинации как субъекты туристского рынка. Экономические особенности функционирования туристских дестинаций. Влияние туристских дестинаций на экономику региона (страны). Конкурентоспособность туристских дестинаций и ее оценка. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций.

## **Тема 8. Концепция микроэкономики туризма**

Понятие предприятия туристской индустрии. Классификация и характеристика предприятий туристской индустрии. Сущность и виды предпринимательства в туризме. Особенности предпринимательской деятельности в туризме. Основные качества предпринимателя в туризме. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности в туризме. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в туризме. Роль и значение малого предпринимательства в туризме.

## **Тема 9. Экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии**

Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия туристской индустрии. Понятие, состав и особенности структуры основных активов предприятий туристской индустрии. Оценка основных активов предприятий туристской индустрии. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, понятие и методы начисления амортизации. Показатели использования основных фондов. Лизинг в индустрии туризма.

Оборотные активы предприятия туристской индустрии. Особенности воспроизводства оборотных активов, их влияние на эффективность работы туристского предприятия. Эффективность использования оборотных активов предприятий туристской индустрии.

## **Тема 10. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристской индустрии**

Состав и классификация затрат предприятия туристской индустрии. Теория безубыточности и ее использование в туризме. Себестоимость туристского продукта и методы ее расчета. Формирование финансовых результатов деятельности предприятий туристской индустрии. Эффективность использования

ресурсов предприятия индустрии туризма. Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли предприятия туриндустрии. Прибыль и рентабельность предприятий туриндустрии. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий туриндустрии

### **Тема 11. Ценообразование и налогообложение в туризме**

Ценообразование на предприятиях туристской индустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Методы ценообразования в туризме. Политика ценообразования на предприятиях туриндустрии. Проблемы демпинга в туризме. Налогообложение в туризме. Понятие и экономическое содержание налогов. Налогообложение предприятий туриндустрии. Специальные налоговые режимы в туризме. Актуальные вопросы налогообложения в туризме.

## **III. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, в которое входят вопросы по всем или по части тем обозначенных в разделе II.

Тестирование состоит из 29 заданий, на выполнение которых отводится до 90 минут. Задания подразделяются на 3 уровня сложности:

- вопросы группы А – представлены 17 заданиями, одно задание оценивается в 2 балла, всего 34 балла;
- вопросы группы Б – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 5 баллов, всего 30 баллов;
- вопросы группы В – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 6 баллов, всего 36 баллов.

**Группа А (Базовый уровень, задания 1-17):** проверка знания понятийно-категориального аппарата, основных определений, классификаций и принципов, предусмотренных программой вступительных испытаний:

- формат: задания закрытого типа (с выбором одного верного ответа из предложенного списка).
- от поступающего ожидается: знать корректные формулировки, отличать верные утверждения от ложных, воспроизводить изученный материал по памяти, соотносить термины и их значения.

**Группа Б (Средний уровень, задания 18-23):** оценка способности применять теоретические знания в стандартных учебных ситуациях. Проверка владения типовыми алгоритмами.

- формат: расчетные задачи в 1-2 действия или задания, требующие анализа условия и применения стандартной формул (методик). Один верный ответ в предложенном списке.

- от поступающего ожидается: проанализировать условие задачи, идентифицировать тип ситуации, выбрать корректный алгоритм решения или формулу, провести типовой расчет, правильно интерпретировать и записать полученный результат.

**Группа В (Повышенный уровень сложности, задания 24-29):** определение сформированности умений и навыков решения комплексных задач.

- формат: комплексные задачи, требующие применения знаний из разных разделов программы, либо задачи, поставленные в нестандартной формулировке, где от абитуриента требуется самостоятельное построение логической цепочки рассуждений, задачи содержащие избыточные данные. Один верный ответ в предложенном списке.
- от поступающего ожидается: определить стратегию решения, выявить скрытые зависимости между данными, построить логически обоснованную цепочку шагов (рассуждений), выполнить сложные вычисления, проанализировать возможность существования нескольких решений или проверить результат на достоверность.

#### IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 23.07.2025) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.11.2025 №766 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком»
3. Постановление Правительства РФ от 27.11.2025 №1912 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения в Российской Федерации»
4. Гареев Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе.: учебное пособие / Р. Р. Гареев. — Москва: КноРус, 2024. — 228 с. — ISBN 978-5-406-12160-3. — URL: <https://book.ru/book/950548> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.
5. Организация туристской деятельности на региональном рынке: учебное пособие / А. В. Курнявкин, О. В. Леушина, Н. А. Лучина [и др.]; под ред. И. Ю. Севрюкова, Н. А. Щетиной, А. А. Поповой. — Москва: Русайнс, 2025. — 144 с. — ISBN 978-5-466-09238-7. — URL: <https://book.ru/book/958643> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.
6. Пониматкина, Л. А. Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. А. Пониматкина, О. Е. Лебедева. — Москва: КноРус, 2025. — 325 с. — ISBN 978-5-406-14683-5. — URL: <https://book.ru/book/957699> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.
7. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской деятельности: учебник / А. Б. Косолапов. — Москва: КноРус, 2026. — 389 с. — ISBN 978-5-406-15719-0. — URL: <https://book.ru/book/960966> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.
8. Сирик, Н. В. Правовое регулирование туристской деятельности: учебное пособие / Н. В. Сирик, А. С. Кусков. — Москва: КноРус, 2026. — 328 с. — ISBN 978-5-406-15606-3. — URL: <https://book.ru/book/960516> (дата обращения: 05.03.2026). — Текст: электронный.

9. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558670>.

10. Овчаров, А. О. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1815956>.

11. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: Учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд. испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023. <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-532162#page/1>.

12. Туризм: словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855508>

13. Экономика туризма: Учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева — 2-е издание. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2017. — 306 с. — URL: <https://book.ru/book/919716>