

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Высшая школа экономики и бизнеса (факультет)

Базовая кафедра торговой политики

Магистратура

Программа вступительного испытания «Торговое дело»
по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Москва 2026

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Настоящая программа вступительного испытания (ВИ) по дисциплине «Торговое дело» составлена на основе Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 N 963 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело»

II. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике РФ

Торговля как составная часть сферы обращения. Место и роль торговли в процессе общественного воспроизводства. Взаимосвязь торговли с производством, распределением и личным потреблением. Торговля в структуре экономики, ее взаимосвязь с другими видами деятельности, кредитно-финансовой системой государственным бюджетом и денежным обращением. Функции торговли. Роль и место торговли в экономике РФ. Качественные характеристики современного состояния торговли. Экономические и социальные проблемы и перспективы развития торговли

Тема 2. Торговля и рынок

Соотношение категорий "рынок" и "торговля". Элементы рынка и их реализация в торговле. Классификация рынка потребительских товаров по товарной специализации, региональному признаку, уровню монополизации, степени насыщенности товарами, активности процессов купли-продажи. Структура потребительского рынка. Спрос и предложение – факторы, определяющие состояние потребительского рынка. Понятие конъюнктуры и емкости потребительского рынка. Торговая конъюнктура. Методы количественной оценки конъюнктуры рынка. Закономерности развития спроса и предложения на товары в РФ

Тема 3. Организационная структура торговли

Общая характеристика видов торговли. Внутренняя и внешняя торговля. Оптовая и розничная торговля, их задачи и функции. Виды и типы розничной торговли. Формы предприятий оптовой и розничной торговли. Отличительные черты оптовой и розничной торговли. Розничная и оптовая торговые сети

Тема 4. Процессы концентрации и интеграции в торговле

Экономическое содержание и формы концентрации в сфере товарного обращения. Процессы концентрации, интеграции и диверсификации в торговле. Горизонтальная и вертикальная интеграция в торговле. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции. Диверсификация в торговле. Оценка эффективности процессов концентрации. Конкуренция в торговле

Тема 5. Государственное регулирование сферы обращения

Регулирующие функции государства в условиях рыночной экономики и их влияние на торговую деятельность. Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Методы государственного регулирования. Формирование конкурентной рыночной среды. Организация государственного контроля торговли. Защита прав потребителей. Правила продажи отдельных видов товаров

Тема 6. Ресурсный потенциал торговли

Социально-экономическая сущность труда в торговле. Кадры торговли, их характеристика и подготовка. Особенности труда торговых работников. Структура и динамика кадров торговли. Эффективность труда торговых работников. Общая характеристика материальных ресурсов торговли. Понятие материально-технической базы торговли. Современное состояние материально-технической базы торговли, факторы, его определяющие. Система показателей, характеризующих материально-техническую базу торговли. Оборотные фонды, фонды обращения в торговле. Товарные ресурсы. Структура источников товарных ресурсов. Понятие финансовых ресурсов торговли. Структура финансовых ресурсов торговли. Направления инвестирования в торговле

Тема 7. Социально-экономическая эффективность торговли

Сущность и критерии экономической эффективности торговли. Выбор показателя экономического эффекта торговой деятельности. Система показателей экономической эффективности. Многоаспектность социального эффекта в торговле. Качественные и количественные показатели социальной эффективности торговли. Факторы, определяющие эффективность функционирования торговли. Проблемы повышения эффективности торговли

Тема 8. Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг

Понятие торговой организации: отличительные черты, цели, функции. Задачи, решаемые торговыми организациями на внутреннем рынке. Основные признаки классификации торговых организаций. Форма собственности как классификационный признак торговых организаций. Малые торговые организации. Экономические особенности различных организационно-правовых форм, применяемых в торговле. Коммерческие и некоммерческие, публичные и непубличные торговые организации. Деление торговых организаций по специализации и форме обслуживания

Тема 9. Оборот (товарооборот) торговых организаций

Роль, понятие и значение оборота (товарооборота) торговых организаций. Количественные и качественные характеристики оборота (товарооборота). Классификация оборота (товарооборота) по признаку дальнейшего использования товаров. Розничный оборот (товарооборот) и его отличительные признаки. Состав и структура розничного оборота (товарооборота). Содержание понятия "оптовый оборот (товарооборот)". Классификация оптового оборота (товарооборота) и его виды. Оптовый оборот (товарооборот) и формы товародвижения

Тема 10. Товарные ресурсы и товарные запасы торговых организаций

Понятие товарных ресурсов и их движения. Обеспеченность торговых организаций товарными ресурсами и эффективность их использования. Сущность и классификация товарных запасов. Роль и значение товарных запасов. Связь между объемом товарооборота и величиной товарных запасов. Количественное определение величины товарных запасов. Товарооборачиваемость, скорость и время товарного обращения. Показатели, используемые при проведении анализа товарных запасов. Оценка товарных запасов в торговле. Основы управления товарными запасами в торговле: способы и приёмы

Тема 11. Труд и его стимулирование в торговых организациях

Особенности труда в торговых организациях. Основные методы категорирования работников в торговых организациях. Характеристика обеспеченности торговых организаций трудовыми ресурсами. Показатели движения трудовых ресурсов и методы их расчета, применяемые в торговле. Эффективность использования трудовых ресурсов в торговых организациях и показатели ее характеризующие. Понятие производительности труда торговых работников. Трудоемкость в торговых организациях и ее определение. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы в торговых организациях. Материальное стимулирование труда и заработная плата. Формы и системы заработной платы, применяемые в торговых организациях. Премииальные системы в торговой организации, их виды и составные части. Системы различных выплат, применяемые в торговле. Эффективность расходов на оплату труда в торговых организациях

Тема 12. Материально-техническая база торговых организаций

Имущество и материально-технической база торговой организации. Элементы материально-технической базы торговых организаций. Понятие основных фондов торговых организаций. Классификация и оценка основных фондов торговых организаций. Срок полезного использования основных фондов. Стоимостные и натуральные показатели эффективности использования основных фондов. Реновация и ремонты основных фондов в торговых организациях. Методы финансирования развития основных фондов. Износ и амортизация основных фондов в торговых организациях. Нематериальные активы торговых организаций, их состав и назначение. Амортизация основных фондов и нематериальных активов в торговых организациях

Тема 13. Оборотные средства торговых организаций

Средства торговых организаций. Источники формирования средств. Основные и оборотные средства. Эффективность использования оборотных средств. Финансирование капитальных вложений в торговле. Понятие кредита. Основные принципы кредитования. Обеспеченность кредитов. Разновидности финансовых (банковских) кредитов; коммерческие и товарные кредиты в торговле. Инвестиционно-налоговые кредиты. Потребительское кредитование в организациях торговли

Тема 14. Затраты, расходы, издержки обращения торговых организаций

Понятия затрат, расходов, издержек обращения торговых организаций. Экономическое содержание расходов торговых организаций. Классификация и состав расходов. Расходы и издержки обращения торговых организаций. Классификация издержек обращения в торговле. Методы и показатели, используемые для анализа расходов и издержек обращения торговых организаций. Себестоимость и закупочная стоимость в торговой организации. Факторы, влияющие на величину расходов торговых организаций. Экономия расходов в торговле

Тема 15. Доходы и прибыль торговых организаций

Понятие дохода торговых организаций. Составные части и источники образования доходов. Доходы от реализации. Торговые надбавки как один из главных источников образования доходов от реализации. Валовые доходы торговой организации. Показатели, применяемые для количественного измерения величины доходов в торговых организациях. Распределение доходов в торговых организациях. Доходы и маржа торговой организации. Back-маржа, front-маржа, gross-маржа: понятия и применение торговыми организациями. Методы количественного измерения

маржинальности в торговой организации. Сущность прибыли торговой организации. Особенности формирования прибыли в торговле. Направления распределения прибыли. Показатели, характеризующие величину прибыли. Рентабельность и методы ее расчета

Тема 16. Финансы, финансовые ресурсы, финансовое состояние торговых организаций

Понятие финансов. Принципы организации финансов. Функции финансов. Финансовые ресурсы торговых организаций: понятие и источники формирования. Финансовое состояние торговых организаций. Методы определения финансового состояния. Понятие устойчивого финансового состояния. Банкротство и директивно установленные критерии банкротства. Оценка финансового состояния с помощью современных методов

Тема 17. Налоговые системы, используемые торговыми организациями

Основные налоги, уплачиваемые организациями торговли. Прямые и косвенные налоги. Налоговые системы, применяемые торговыми организациями, и их характеристика

III. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, в которое входят вопросы по всем или по части тем обозначенных в разделе II.

Тестирование состоит из 29 заданий, на выполнение которых отводится до 135 минут. Задания подразделяются на 3 уровня сложности:

- вопросы группы А – представлены 17 заданиями, одно задание оценивается в 2 балла, всего 34 балла;
- вопросы группы Б – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 5 баллов, всего 30 баллов;
- вопросы группы В – представлены 6 заданиями, одно задание оценивается в 6 баллов, всего 36 баллов.

Группа А (Базовый уровень, задания 1-17): проверка знания понятийно-категориального аппарата, основных определений, классификаций и принципов, предусмотренных программой вступительных испытаний:

- формат: задания закрытого типа (с выбором одного верного ответа из предложенного списка).
- от поступающего ожидается: знать корректные формулировки, отличать верные утверждения от ложных, воспроизводить изученный материал по памяти, соотносить термины и их значения.

Группа Б (Средний уровень, задания 18-23): оценка способности применять теоретические знания в стандартных учебных ситуациях. Проверка владения типовыми алгоритмами.

- формат: расчетные задачи в 1-2 действия или задания, требующие анализа условия и применения стандартной формул (методик). Один верный ответ в предложенном списке.

- от поступающего ожидается: проанализировать условие задачи, идентифицировать тип ситуации, выбрать корректный алгоритм решения или формулу, провести типовой расчет, правильно интерпретировать и записать полученный результат.

Группа В (Повышенный уровень сложности, задания 24-29): определение сформированности умений и навыков решения комплексных задач.

- формат: комплексные задачи, требующие применения знаний из разных разделов программы, либо задачи, поставленные в нестандартной формулировке, где от абитуриента требуется самостоятельное построение логической цепочки рассуждений, задачи содержащие избыточные данные. Один верный ответ в предложенном списке.
- от поступающего ожидается: определить стратегию решения, выявить скрытые зависимости между данными, построить логически обоснованную цепочку шагов (рассуждений), выполнить сложные вычисления, проанализировать возможность существования нескольких решений или проверить результат на достоверность.

IV. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Учебная литература:

1. Иванов Г. Г. Экономика торговой организации: учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 182 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1016647. - ISBN 978-5-16-015076-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907542>
2. Иванов Г. Г. Управление торговой организацией: учебник / Г. Г. Иванов, И. С. Лебедева, Т. В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0535-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044006>
3. Иванов Г. Г. Коммерческая деятельность: учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 384 с.: ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0939-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950304>
4. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 13-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 348 с. - ISBN 978-5-394-04947-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082717>
5. Карашук О.С. Торговое дело. Введение в профессию. Учебное пособие для вузов. 2-е изд., пер. и доп. - М.: Юрайт, 2023. – 141 с. - ISBN 978-5-534-12401-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/torgovoe-delo-vvedenie-v-professiyu-518879>
6. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0816-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043392>
7. Суслова Ю. Ю. Доходы предприятия торговли : учебное пособие / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко. — Москва: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. — 136 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009701-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043391>

8. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями: учебник / В.П. Чеглов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 309 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1056723. - ISBN 978-5-16-015782-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056723>

Научные публикации:

1. Иванов, Г. Г. Развитие торговых организаций в современной экономике: монография / Г. Г. Иванов, А. О. Зверева. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-394-04731-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084165>

2. Развитие социальных функций торговли на основе интернет- технологий: монография / А. Ф. Никишин, О. С. Каращук, Е. А. Майорова, А. И. Большаков ; под общ. ред. А. Ф. Никишина. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 164 с. – ISBN 978-5-394-06441-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2242863>

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 № 51-ФЗ: (в действующей ред.): часть первая; часть вторая; часть четвертая. — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть вторая: от 05.08.2000 № 117-ФЗ: (в действующей ред.). — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ: (в действующей ред.). — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

4. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ: (в действующей ред.). — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

5. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1: (в действующей ред.). — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

6. ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения [Электронный ресурс]: утв. и введ. в действие Приказом Росстандарта от 27.02.2023 № 99-ст. — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_457788/

7. ГОСТ Р 51773-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли [Электронный ресурс]: утв. и введ. в действие Приказом

Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 771-ст: (ред. от 29.06.2023). — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_262274/

8. Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 : (ред. от 17.05.2024). — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373622/

9. Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р: (ред. от 07.02.2025). — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297114/