«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий научно-учебной лабораторией «КАПИТАНЫ»
Елина О. А.

«13» марта 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Предпринимательский КЕЙС-БАТТЛ РЭУ» имени О.Н. Быковой

Москва, 2026

1. Общие положения

1.1. Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса «Предпринимательский КЕЙС-БАТТЛ РЭУ» имени О.Н. Быковой (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и порядок определения победителей и призеров.

1.2. Конкурс – профильное мероприятие в форме соревнования школьников, обучающихся в 9-11 предпрофессиональных классах.

1.3. Конкурс проводится на базе научно-учебной лаборатории «КАПИТАНЫ» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» при поддержке Департамента образования и науки города Москвы, Института развития профильного обучения МГПУ, партнеров проекта «Предпринимательский класс в московской школе»: Московский банк ПАО Сбербанк, ФГБУН Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН.

1.4. Конкурс проводится один раз в год и предполагает отборочный и заключительный этапы. Точные сроки проведения каждого этапа, место проведения основного тура Конкурса и жюри Конкурса определяются решением Оргкомитета, доводятся до сведения заинтересованных лиц через размещение в открытом доступе информационного письма.

1.5. Информация о Конкурсе и порядке участия в нем, о победителях и призерах публикуется в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет.

1.6. Материалы Конкурса (информационное письмо, новости, списки участников, задания этапов, результаты и др.) размещаются на страницах Web-сайта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», научно-учебной лаборатории «КАПИТАНЫ» https://clck.ru/3SXPiT

1.7. Отборочный этап Конкурса проводится на платформе Yandex Forms по ссылке https://clck.ru/3SXQGi

1.8. Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

2. Цель и основная концепция Конкурса

Цель Конкурса – развитие предпринимательской активности школьников, навыков практической деятельности в сфере экономики и управления. «КЕЙС-БАТТЛ» – конкурс, дающий возможность школьным командам поработать с реальным кейсом от Заказчика, предложить свои бизнес-решения и презентовать их перед жюри: экспертами, представителями научного, образовательного сообщества и бизнеса. В качестве Заказчиков решений кейсов и экспертов выступят наши партнеры Московский банк ПАО Сбербанк, ФГБУН Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, предприниматели, предприниматели-студенты.

Представители бизнес-сообщества в составе экспертного жюри выбирают лучшие проекты и у команды появляется шанс, что предложенные бизнес-решения найдут отражение в реальном бизнесе.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 9-11 классов.

3.2. В Конкурсе принимают участие команды, численностью от 3 до 5 человек.

3.3. Конкурс проводится в 2 этапа: 1 этап – отборочный (заочный), 2 этап заключительный (очный).

3.4. Отборочный этап (заочный) проводится с середины марта. Заключительный этап (очный) в начале апреля. График Конкурса утверждается Оргкомитетом каждый год.

3.5. Для участия в отборочном этапе (заочном) команда подает заявку с видео-визиткой на тему «Представь себя в качестве предпринимателя» для участия в конкурсном отборе. Визитка должна соответствовать требованиям (Приложение 1).

3.6. Максимальная сумма баллов за визитку – 100 баллов. Итого максимальная сумма баллов на отборочном этапе (заочном) – 100 баллов. Критерии оценки – Приложение 1.

3.7. По итогам экспертизы результатов работы команд на отборочном этапе (заочном) составляется турнирная таблица и определяются команды, которые будут допущены к заключительному этапу (очному).

3.8. В заключительный этап (очный) проходит не менее 25% команд, принявших участие в отборочном этапе (заочном). Капитанам команд рассылаются приглашения на заключительный этап.

3.9. Заключительный этап (очный), финал, проводится в апреле.

3.10. Для участия в заключительном этапе команды выбирают кейс из предложенных организаторами, готовят решение в течение 4 календарных дней.

3.11. В финальный день Конкурса проводится очная презентация решений кейсов Конкурса. Для команд-участников из других город и стран защита проходит на платформе МТС Линк. Максимальное время, выделяемое на презентацию решения 7 минут, на вопросы 10 минут. Жюри проводит оценку презентованных решений по критериям (Приложение 1). Максимальная сумма баллов оценки решений – 100 баллов.

3.12. Каждая команда может представлять только одно решение одного кейса.

3.13. Очные защиты организуются в подгруппах, включающих от 3 до 5 команд. Защиты проходят в одной аудитории с участием назначенной экспертной комиссии.

4. Работа Оргкомитета и жюри

4.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса. Состав Оргкомитета формируется из состава представителей вуза – организатора. Состав жюри формируется из числа экспертов, представителей научного, образовательного сообщества и бизнеса.

4.2. Оргкомитет утверждается заведующим научно-учебной лабораторией «КАПИТАНЫ» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

4.3. Состав жюри представлен экспертными комиссиями. Состав жюри и экспертные комиссии утверждаются заведующим научно-учебной лабораторией «КАПИТАНЫ» ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

4.4. Экспертные комиссии жюри осуществляют оценку заданий отборочного этапа (заочного) и заключительного этапа (очного) в соответствии с критериями оценки (Приложение 1).

4.5. Жюри определяет победителей и призеров Конкурса, готовит предложения по их награждению.

4.6. Апелляции не предусмотрены.

5. Порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса

5.1. Итоговое место каждой команды на отборочном этапе (заочном) определяется суммой баллов заданий отборочного этапа.

5.2. Итоговое место каждой команды на заключительном этапе (очном) определяется суммой баллов, набранных командой на защите в результате суммирования оценок членов экспертной комиссии.

5.3. По результатам набранных баллов определяется команда – победитель (1 место в турнирной таблице) и две команды – призеры (2, 3 места в турнирной таблице).

5.4. В случае если несколько команд, претендующих на призовое место, набрали одинаковую сумму баллов, решение об итоговом месте каждого из них принимается жюри в результате обсуждения. При равенстве голосов членов жюри, решающим является голос председателя жюри.

5.5. Победители, занявшие призовые места, представляются к награждению.

5.6. Победители и призеры Конкурса этого года в 2027 году получат дополнительные баллы в Индивидуальные Достижения при поступлении в РЭУ имени Г.В. Плеханова.

5.7. Все команды-участники получают сертификаты участников Конкурса в электронном виде.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТБОРОЧНОГО И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПОВ КОНКУРСА

Критерии оценки видео-визитки отборочного этапа (заочного):

1. Соответствие теме и задаче (25 баллов)
2. Креативность и оригинальность (20 баллов)
3. Качество видео и звука (10 баллов)
4. Навыки командообразования (15 баллов)
5. Четкость и структурированность (20 баллов)
6. Энергетика и мотивация (10 баллов)

Требования к видео-визитке:

1. Длительность видео (1-2 минуты).

2. Состав команды: в команде может быть от 3 до 5 человек. Важно, чтобы каждый участник команды был задействован в видео.

3. Структура видео.

3.1. Введение (10-15 секунд): представление команды: назовите команду, имена участников и школу.

3.2. Основная часть (1-1,5 минуты):

- Проблема: кратко опишите, какую проблему вы хотите решить в качестве предпринимателя.
- Навыки и качества: расскажите, какие навыки и качества есть у вашей команды для решения этой проблемы.
- Путь к успеху: опишите, как вы видите свой путь к успеху.

3.3. Заключение (10-15 секунд).

4. Креативность и оригинальность:

- Видео должно быть уникальным и запоминающимся.
- Избегайте шаблонных решений. Покажите, чем ваша команда выделяется.

5. Качество видео:

- Видео должно быть четким, с хорошим звуком и освещением.

6. Командная работа:

- Покажите, как вы работаете вместе.
- Убедитесь, что каждый участник команды задействован.

7. Соблюдение темы:

- Видео должно четко соответствовать теме «Представь себя в качестве предпринимателя». Не отклоняйтесь от задачи.

Критерии оценки решения кейса заключительного этапа (очного):

1. Соответствие решения, представленного командой, сформулированным в кейсе поставленным задачам (адекватность проблеме и рынку) *(20 баллов)*
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность) *(20 баллов)*
3. Практическая ценность и применимость решения *(20 баллов)*
4. Качество проработки решения (научная обоснованность, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения) *(20 баллов)*
5. Презентационные навыки команды и умение обосновывать свое решение, вести дискуссию, отвечать на вопросы *(20 баллов)*