

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Управление аттестации и подготовки научных кадров

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**для поступающих на обучение на программу подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре
по группе научных специальностей**

5.2. ЭКОНОМИКА

Москва – 2025

Содержание

1. Общие положения	3
1.1. Процедура вступительного испытания	3
1.2. Критерии оценки результатов вступительного испытания	5
Приложения к программе вступительного испытания по специальной дисциплине:	
Приложение 1. 5.2.1. Экономическая теория	9
Приложение 2. 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике	21
Приложение 3. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)	39
Приложение 4. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)	60
Приложение 5. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика Агропромышленного комплекса (АПК))	75
Приложение 6. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)	86
Приложение 7. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (транспорт и логистика)	98
Приложение 8. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика природопользования и землеустройства, экономика строительства и операций с недвижимостью)	108
Приложение 9. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика народонаселения и экономика труда)	135
Приложение 10. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)	156
Приложение 11. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика)	166
Приложение 12. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (стандартизация и управление качеством продукции)	188
Приложение 13. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций)	204
Приложение 14. 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономическая безопасность)	219
Приложение 15. 5.2.4. Финансы	232
Приложение 16. 5.2.5. Мировая экономика	266
Приложение 17. 5.2.6. Менеджмент	295
Приложение 18. 5.2.7. Государственное и муниципальное управление	312

1. Общие положения

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине для поступающих в аспирантуру сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры.

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине в аспирантуру составлена по научной специальности в рамках группы научных специальностей 5.2 Экономика в соответствии с утвержденной номенклатурой научных специальностей (приказ Минобрнауки России от 24 февраля 2021 года № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. N 1093»).

1.1. Процедура вступительного испытания

Целью вступительного испытания по специальной дисциплине является оценка уровня знаний поступающих в аспирантуру и определения их достаточности для осуществления научной (научно-исследовательской) деятельности по выбранной научной специальности в рамках группы научных специальностей и последующего конкурсного отбора для зачисления на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание по специальной дисциплине включает теоретические и практические значимые вопросы по базовым дисциплинам общепрофессиональной специальной подготовки специалистов и магистров.

Вступительное испытание проводится экзаменационными комиссиями по билетам в устной форме, на русском языке.

Билет состоит из трех вопросов в соответствии с направленностью (профилем) будущей диссертации, время для подготовки к ответу – 60 минут.

Поступающий выбирает для подготовки к вступительному испытанию одно из 18 приложений настоящей программы, соответствующее направленности (профилю) будущей диссертации.

Для подготовки ответа поступающие используют экзаменационные листы.

Каждый вопрос предполагает развернутый ответ по теоретической проблеме: изложение содержания вопроса во всех аспектах, с указанием на проблемный характер вопроса в целом и по каждой его части; формулирование и оценивание имеющихся в литературе точек зрения по данному вопросу.

Поступающему в аспирантуру следует дать полный, правильный ответ, полно и правильно указать и определить все признаки, основания, элементы, стадии развития явления, процесса, события, процедуры, задачи и их возможные последствия, полно и правильно использовать фамилии авторов и названия их работ, избегая неточностей и ошибок.

Ответы поступающего должны быть представлены в виде грамотного изложения, связного текста, позволяющего проследить логику рассуждений, лежащих в основе сделанных выводов.

Неточность понимается как использование специального термина в ограничительном или расширительном смысле, как описание содержания признака вместо его наименования, как избыточное указание на признаки, не относящиеся к характеризующему объекту.

Грубая ошибка понимается как неправильное использование специальных терминов, как неправильное указание признаков характеризуемого объекта, как неправильное описание их содержания, как не соответствие аргументации заданию, фактологические ошибки.

Ответ, представляющий собой бессвязный набор определений и иных положений, рассматривается как неверный.

Члены экзаменационной комиссии имеют право задать поступающему дополнительные вопросы.

Вступительное испытание оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему. На каждого поступающего ведется отдельный протокол.

1.2. Критерии оценки результатов вступительного испытания

Уровень знаний поступающего по специальной дисциплине оценивается экзаменационной комиссией по шестидесятибалльной системе. В билете 3 вопроса, каждый вопрос билета оценивается по 20-балльной шкале. При подсчете итоговой оценки за 3 вопроса билета учитываются результаты ответов на вопрос не менее 12 баллов.

При ответе на 1 из 3 вопросов билета на 11 баллов или менее, баллы за этот вопрос не учитываются в сумме баллов за билет, но абитуриент сохраняет возможность участвовать в конкурсе при условии получения не менее 36 баллов в сумме за ответы на другие 2 вопроса билета.

Максимальное и минимальное количество баллов по итогам вступительного испытания по специальной дисциплине

Наименование дисциплины	Максимальное количество баллов	Минимальное количество баллов необходимое для участия в конкурсе
Специальная дисциплина	60 баллов	36 баллов

Формирование балльной оценки вступительного испытания по специальной дисциплине (критерии оценки)

Цифровое выражение в баллах	Описание
20 баллов	Ответ глубокий, полный и правильный. - Дан полный, правильный ответ по существу вопроса экзаменационного билета; - Приводятся определения классиков, а также <u>мнения современных ученых</u> ; - Демонстрируются <u>углубленные</u> знания и владение <u>результатами прикладных исследований</u> в предметной области; - Верно определены все признаки, основания, элементы, стадии явлений, процессов, событий или процедур;

	<ul style="list-style-type: none"> - Продемонстрирована способность обобщить материал, сделать собственные обоснованные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры; - Ответы подтверждаются нормативно-правовыми актами, статистическими данными; - Получены полные, правильные ответы на дополнительные вопросы.
19 баллов	<p>Ответ глубокий, полный и правильный.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дан полный, правильный ответ по существу вопроса экзаменационного билета; - Приводятся определения классиков; - Демонстрируются <u>углубленные</u> знания в предметной области; - Верно определены все признаки, основания, элементы, стадии явлений, процессов, событий или процедур; - Продемонстрирована способность обобщить материал, сделать собственные обоснованные выводы, <u>выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры;</u> - Ответы подтверждаются нормативно-правовыми актами, статистическими данными; - Получены полные, правильные ответы на дополнительные вопросы.
18 баллов	<p>Ответ глубокий, полный и правильный.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дан полный, правильный ответ по существу вопроса экзаменационного билета; - Демонстрируются <u>углубленные</u> знания в предметной области; - <u>Допущена 1 неточность</u> при определении признаков, оснований, элементов, стадии явлений, процессов, событий или процедур; - Продемонстрирована способность обобщить материал, сделать собственные обоснованные выводы, <u>выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры;</u> - Ответы подтверждаются нормативно-правовыми актами, статистическими данными; - Получены полные, правильные ответы на дополнительные вопросы.
17 баллов	<p>Ответ полный и правильный.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дан полный, правильный ответ по существу вопроса экзаменационного билета; - Демонстрируются знания в предметной области; - <u>Допущены 2 неточности</u> в определении признаков, оснований, элементов, стадий явлений, процессов, событий или процедур; - Продемонстрирована способность обобщить материал, сделать собственные обоснованные выводы, <u>выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры;</u> - Ответы подтверждаются нормативно-правовыми актами, статистическими данными; - Получены полные, правильные ответы на дополнительные вопросы.
16 баллов	<p>Ответ правильный, но <u>недостаточно полный.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Дан правильный ответ по существу вопроса экзаменационного билета, <u>включая формулирование и оценивание имеющихся в литературе точек зрения;</u> - Демонстрируются знания в предметной области; - Верно определены все признаки, основания, элементы, стадии явлений, процессов, событий или процедур; - Продемонстрирована способность обобщить материал и сделать некоторые выводы;

	- Получены полные, правильные ответы на дополнительные вопросы.
15 баллов	<p>Ответ правильный, но <u>недостаточно полный</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дан правильный ответ по существу вопроса экзаменационного билета; - Демонстрируются знания в предметной области; - <u>Допущена 1 неточность</u> при определении признаков, оснований, элементов, стадии явлений, процессов, событий или процедур; - Продемонстрирована способность обобщить материал и сделать некоторые выводы; <p>- Получены полные, правильные ответы на дополнительные вопросы.</p>
14 баллов	<p>Ответ правильный, но <u>недостаточно полный</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дан правильный ответ по существу вопроса экзаменационного билета; - Демонстрируются знания в предметной области; - <u>Допущены 2 неточности</u> в определении признаков, оснований, элементов, стадий явлений, процессов, событий или процедур; - Продемонстрирована способность сделать некоторые выводы; <p>- Ответы на <u>дополнительные вопросы получены не полностью</u>.</p>
13 баллов	<p>Ответ правильный, но <u>недостаточно полный</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дан правильный ответ по существу вопроса экзаменационного билета; - Демонстрируются <u>базовые знания</u> в предметной области; - Имеются <u>недостатки и пробелы в освоении</u> рекомендуемой литературы; - Допущена <u>1 неточность</u> в определении признаков, оснований, элементов, стадий явлений, процессов, событий или процедур; - Продемонстрирована способность сделать некоторые выводы; <p>- Получены ответы на дополнительные вопросы.</p>
12 баллов	<p>Ответ <u>правильный в основных моментах</u>.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Допущены <u>некоторые ошибки</u> по существу вопроса экзаменационного билета, устранимые с помощью наводящих вопросов; - Демонстрируются <u>базовые знания</u> в предметной области; - Имеются <u>недостатки и пробелы в освоении</u> рекомендуемой литературы; - Допущены <u>2 неточности</u> в определении признаков, оснований, элементов, стадий явлений, процессов, событий или процедур; - Продемонстрирована способность сделать некоторые выводы; <p>- Получены ответы на дополнительные вопросы.</p>
11 баллов	<p>Ответ правильный в основных моментах.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Используется фрагментарная научная терминология. - Показаны удовлетворительные знания по существу вопроса, изложенного в билете. - Продемонстрировано усвоение некоторых положений основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания; - Продемонстрирована способность представить некоторые обобщения материала; <p>- Ответы на дополнительные вопросы получены не полностью.</p>
10	<p>В ответе имеются ошибки.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Используется фрагментарная научная терминология. - Показаны удовлетворительные знания по существу вопроса, изложенного в билете. - Плохо усвоены положения основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания; - Продемонстрирована способность представить некоторые обобщения материала.

9	<ul style="list-style-type: none"> - Продемонстрировано незнание соответствующего раздела предметной области, неспособность представить обобщения, выводы, примеры; - Допущены грубые ошибки в формулировке определений, специальных терминов и правил, искажающих их смысл; - Ответ изложен беспорядочно и неуверенно; - В ответе отсутствует или нарушена логика изложения и(или) хронология;
8	
7	
6	
5	
4	
3	
2	
1	
0	Отказ от ответа

5.2.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

В основу программы положены следующие дисциплины: Политическая экономия, Микроэкономика, Макроэкономика, История экономических учений.

2.1. Содержание разделов

2.1.1. Политическая экономия

Тема 1. Политическая экономия как наука.

Предмет политической экономии. Особенности развития современной политической экономии. Специфика методологии экономического исследования и функции политической экономии.

Тема 2. Общественное производство

Основные факторы общественного производства. Производительные силы и производственные отношения. Общественный продукт и его структура. Производство, распределение, обмен и потребление общественного продукта.

Тема 3. Экономический рост и его движущие силы.

Воспроизводство. Структура общественного продукта. Национальное богатство. Экономический рост и его типы. Критерии и движущие силы экономического роста.

Тема 4. Товарная организация общественного производства.

Товар как экономическая категория. Двойственная природа товара. Трудовая теория стоимости, теория факторов и издержек производства.

Происхождение и сущность денег, их виды и функции. Законы денежного обращения.

Закон стоимости и его функции. Общественно необходимые затраты труда.

Закон стоимости и стимулирование развития производства.

Тема 5. Капитал и прибавочная стоимость.

Превращение денег в капитал. Рабочая сила как товар. Производство прибавочной стоимости. Капитал и его составные части. Кругооборот и оборот капитала. Накопление капитала.

Тема 6. Прибыль и цена производства

Издержки производства и прибыль. Норма и масса прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли. Средняя норма прибыли. Превращение стоимости товара в цену производства.

Тема 7. Экономические системы и закономерности их развития

Экономическая система и ее структура. Классификация экономических систем. Базовые закономерности развития экономических систем. Определение главного вектора социально-экономического развития.

2.1.2. Микроэкономический анализ в экономической теории

Тема 1. Теория спроса и предложения

Спрос. Индивидуальный и совокупный спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Сдвиги кривой спроса. Эластичность спроса.

Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Сдвиги кривой предложения. Эластичность предложения.

Формирование рыночной цены: рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Избыточный спрос. Товарный дефицит и перепроизводство. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия. Вмешательство государства в механизм рыночного равновесия. Роль цены в экономике. Цены и основные подходы к установлению цен. Виды цен.

Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительское поведение. Полезность. Общая полезность товаров и услуг. Предельная полезность. Потребительские предпочтения. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности и механизм его действия. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения.

Теория потребительского выбора и основные предпосылки анализа. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения одного товара другим.

Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности с точки зрения теории потребительского выбора.

Тема 3. Теория производства

Понятие предприятия, фирмы и отрасли. Классификация фирм. Гражданский кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства.

Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Производственная функция. Карта изоквант.

Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты. Закон убывающей производительности факторов производства.

Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба производства.

Издержки производства. Экономический и бухгалтерский подходы к понятию издержек. Явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль.

Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Изокоста. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки. Пути снижения издержек фирмы.

Тема 4. Конкуренция в рыночной экономике. Антимонопольное регулирование

Конкуренция. Виды конкуренции.

Совершенная конкуренция и ее признаки. Валовой, средний и предельный доходы. Графическая иллюстрация. Правило максимизации прибыли. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска продукции фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы.

Монополия и монополия. Виды монополии. Цена и предельный доход в условиях монополии. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное равновесие в условиях естественной, закрытой и открытой монополии. Эластичность спроса при монополии. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера.

Понятие монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие для монополистического конкурента. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции.

Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Основные модели олигополии.

История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах. Антимонопольное регулирование в России. Деятельность ФАС России.

Тема 5. Рынки факторов производства

Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный физический продукт и предельный продукт в денежной форме. Предельные издержки ресурса. Оптимальное использование факторов производства.

Труд как фактор производства. Кривая предложения труда отдельного человека и рыночная кривая предложения. Ограничения в предложении рабочей силы и экономическая рента. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции, монополии и монополии. Модель двусторонней монополии. Заработная плата и различия в ее величине. Системы оплаты труда.

Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Физический и моральный износ. Равновесие на рынке капитала. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Чистая дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента.

Земля как производственный фактор. Предложение земли. Образование земельной ренты. Цена земли. Расположение и использование земли. Различия в производительности земли. Дифференциальная рента. Учение Д. Рикардо и К. Маркса о земельной ренте.

Сущность предпринимательства. Предпринимательская способность как фактор производства. Предприниматель – рыночный субъект. Права, обязанности и ответственность российских предпринимателей.

Особенности информации как фактора производства. Теория новой экономики.

Тема 6. Внешние эффекты рынка и общественные товары. Теория общественного выбора и асимметричная информация

Внешние эффекты в экономике. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Понятие частных и общественных издержек и выгод. Предельные социальные издержки и выгоды. Способы решения проблемы внешних эффектов. Стандарты и плата за выбросы в окружающую среду. Использование рыночных лицензий на сброс отходов. Теорема Коуза.

Частные и общественные блага. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника». Спрос на общественные товары. Определение суммарного спроса на общественные блага. Эффективный объем производства общественных благ. Роль государства в обеспечении общественными благами. Анализ «издержки-выгоды».

Основные предпосылки теории общественного выбора. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теорема среднего избирателя. Эффект особых интересов и «погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга». Экономика бюрократии.

Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара и рынок «лимонов». Страхование и асимметричная информация. Рынок кредита. Репутация и стандартизация. Асимметричная информация на рынке труда. Сигналы на рынке труда.

2.1.3. Макроэкономический анализ в экономической теории

Тема 1. Основные макроэкономические показатели

Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического оборота. Основные принципы построения системы национальных счетов. Принципиальные различия между СНС и балансом народного хозяйства. Повторный счет. Применение в России СНС.

Классификация экономических агентов по секторам экономики. Консолидированные счета системы.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД). Способы их измерения. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование. Национальный доход. Располагаемый доход.

Показатели системы – основа оценки уровня благосостояния общества. Трудности национального счетоводства. Теневая экономика.

Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства. Система классификации элементов национального богатства.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос. Макроэкономический закон спроса. Эффекты дохода, процентной ставки и импортных закупок. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Закон совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Классическая школа и кейнсианство о конфигурации кривой совокупного предложения. Потенциальный ВВП. Неценовые факторы совокупного предложения.

Сущность и виды макроэкономического равновесия. Условия обеспечения макроэкономического равновесия.

Особенности моделей макроэкономического равновесия в основных направлениях экономической мысли. Модель AD–AS. Модели макроэкономического равновесия Ф. Кенэ, Л. Вальраса, К. Маркса, Д. Кейнса, В. Леонтьева. Модель народнохозяйственного кругооборота.

Рыночное неравновесие как нормальное состояние реальных экономических систем.

Тема 3. Потребление, сбережения, инвестиции

Кейнсианская модель: потребление, сбережения, инвестиции. Дж. М. Кейнс о функциях потребления и сбережений. Средняя склонность к потреблению и сбережениям. Предельная склонность к потреблению и сбережениям. Факторы, влияющие на потребление и сбережения помимо дохода. Модель доходов и расходов (крест Кейнса).

Сущность инвестиций. Основные источники инвестиций. Парадокс бережливости. Зависимость инвестиций от реальной процентной ставки и ожидаемой нормы чистой прибыли. Применение метода дисконтирования при оценке инвестиционных проектов. Кривая спроса на инвестиции. Факторы, приводящие к сдвигу кривой спроса на инвестиции. Автономные и производные инвестиции. Понятие мультипликатора. Действие мультипликационного эффекта. Мультипликатор и предельная склонность к потреблению и сбережениям. Простой и сложный мультипликатор. Теория акселератора.

Тема 4. Экономический рост и цикличность экономического развития

Понятие экономического роста. Предпосылки и факторы экономического роста. Типы экономического роста. Измерение экономического роста. Противоречия и проблемы источников экономического роста.

Некейнсианские модели роста Е. Домара и Р. Харрода. Неоклассические модели роста Р. Солоу, Дж. Мида, А. Льюиса.

Цикличность как форма развития экономики. Характерные черты цикличности. Экономический цикл и его фазы. Специфика экономических циклов. Классификация и периодичность циклов. Основные типы циклов. Причины циклического развития экономики. Теория «длинных» волн Н.Д. Кондратьева. Антициклическая политика государства.

Тема 5. Государство и его роль в рыночной экономике

Государство как субъект экономики. Роль государства в различных экономических системах. Теоретические взгляды на государственное регулирование в условиях рынка. Необходимость государственного регулирования.

Цели макроэкономического регулирования. Конфликт целей. Основные направления экономической деятельности государства. Основные формы и методы государственного регулирования экономики.

Границы государственного вмешательства в рыночную экономику. Особенности государственного регулирования российской экономики в настоящее время.

Тема 6. Денежный рынок

Финансовый рынок: понятие и структура.

Денежный рынок. Деньги и их функции. Виды денег. Количество денег в обращении. Предложение денег. Факторы, определяющие предложение денег. Денежные агрегаты и их виды. Спрос на деньги и равновесие на денежном рынке. Модель IS–LM. Денежная система.

Кредитный рынок. Кредитные организации. Банковская система и принципы ее построения. Виды банковских систем. Банк России и его функции. Операции банков. Денежный мультипликатор. Место кредитного рынка в макроэкономическом кругообороте.

Рынок ценных бумаг. Специфические функции рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Свидетельства о собственности. Свидетельства о займе. Производные ценные бумаги. Управление портфелем ценных бумаг. Фондовая биржа и внебиржевой рынок.

Тема 7. Экономическая политика государства

Сущность, цели и основные направления финансовой политики государства. Фискальная политика государства и ее основные инструменты: налоги и государственные расходы. Налоговая система. Налоги и их виды. Налоговый мультипликатор. Основные направления фискальной политики: дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов. Эффект Лаффера.

Сущность финансов, роль в рыночной экономике. Государственные финансы. Бюджетный федерализм. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды. Современная бюджетная политика. Государственный бюджет: структура и функции. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг. Макроэкономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга: различные точки зрения на проблему.

Сущность денежно-кредитной политики государства. Основные концепции денежно-кредитной политики государства. Кейнсианская теория денег. Монетаристский подход. Основные направления денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, политика учетной ставки (дисконтная политика), изменение нормы обязательных резервов.

Механизм воздействия денежно-кредитной политики на национальное производство. Модель IS-LM (модель Хикса-Хансена). Особенности современной денежно-кредитной политики России.

Тема 8. Инфляция, занятость и безработица

Понятие инфляции. Открытая инфляция. Подавленная инфляция. «Управляемая» инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Ожидаемая и неожиданная инфляция.

Измерение инфляции. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Индекс стоимости жизни. Индекс оптовых цен. Базисные и цепные индексы. Показатели измерения подавленной инфляции.

Механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Особенности инфляционных процессов в России.

Понятие рынка труда. Условия возникновения и формирования рынка труда. Активная и резервная армии труда. Цена труда. Равновесие на рынке труда. Особенности современного рынка труда в России.

Безработица и ее виды. Уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.

Биржа труда в России и история ее возникновения. Функции биржи труда. Различные подходы к регулированию занятости.

Тема 9. Политика благосостояния населения.

Понятие дохода. Виды дохода. Доход как цена фактора производства. Понятие уровня жизни. Глобальный и дифференцированный подходы к рассмотрению уровня жизни. Потребительские бюджеты. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Качество жизни населения. Децильный (структурный) коэффициент.

Функциональное распределение дохода. Персональное распределение дохода. Различия в уровне доходов. Кривая Лоренца. Абсолютное равенство. Фактическое распределение дохода. Абсолютное неравенство. Индекс Джини и его измерение. Причины неравенства доходов. Экономическая мобильность. Государственное регулирование доходов и заработной платы.

Тема 10. Социальная защита населения. Теория социального государства.

Необходимость социальной защиты населения. Социальная политика государства и ее основные направления. Структура системы социальной защиты населения. Социальное обеспечение. Социальные гарантии. Социальное страхование. Социальная помощь и ее адресный характер.

Тема 11. Современные проблемы теоретической экономики

Политика центральных банков в условиях высокой инфляции: инструменты и ограничения. Проблемы глобализации и протекционизма в современной мировой экономике. Цифровая экономика: новые рынки, платформы, проблемы регулирования. Экономика неравенства: причины, последствия, меры политики. Устойчивое развитие и "зелёный" переход: экономические

механизмы и издержки. Резильентность экономики. Экономические последствия санкций и изменения в структуре мировой торговли.

2.1.4 История экономических учений

Тема 1. Экономическая мысль доиндустриальных обществ: от зарождения до первых теоретических систем.

Экономическая мысль Древнего мира. Причины появления первых экономических учений. Экономическая мысль Древнего Востока. Источники (Кодекс Хаммурапи, Артхашастра, Гуань-цзы и др.). Основные теоретические положения.

Экономическая мысль античного мира (Древняя Греция, Древний Рим). Основные теоретические положения.

Экономическая мысль европейского Средневековья. Характеристика эпохи. Основные направления развития экономической мысли – светское и религиозное. «Салическая правда» и богословские сочинения. Основные представители (Мартин Лютер, Фома Аквинский).

Меркантилизм и школа физиократов. Основные черты раннего и позднего меркантилизма. Теоретические воззрения представителей школы физиократов.

Тема 2. Экономические концепции индустриальной эпохи.

Классическая школа политической экономии. Становление и этапы развития. У. Петти. А. Смит. Д. Рикардо.

Экономическая теория К. Маркса.

Общая характеристика классической политической экономии в России.

Историческая школа Германии. Общая характеристика. Этапы развития немецкой исторической школы (Ф.Лист, В. Роше, К. Бюхер, В.Зомбарт, М. Вебер).

Маржинализм и истоки неоклассики.

Маржинализм в России. М.И. Туган-Барановский

Американский институционализм.

Экономическая теория Дж. Кейнса. Неокейнсианство и посткейнсианство.

Тема 3. Современные течения экономической мысли.

Неолиберальное направление в экономической науке. Общая характеристика направления. Австрийская экономическая школа. Монетаризм. Чикагская школа. Экономическая теория предложения.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине «Экономическая теория»

1. Предмет и методы изучения экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория

2. Потребности общества и экономические ресурсы. Границы производственных возможностей.
3. Рыночная экономика как экономическая система. Рыночный механизм.
4. Рынок как саморегулирующаяся система и провалы рынка.
5. Рынок: понятие, функции. Структура и инфраструктура рынка.
6. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Механизм достижения равновесия
7. Собственность как экономическая категория. Основные режимы собственности
8. Экономическая система. Классификация экономических систем.
9. Экономические категории и экономические законы
10. Товарное хозяйство и его основные категории, благо и товар
11. Проблема выбора в экономике. Граница производственных возможностей
12. Производственная функция. Условие минимизации издержек
13. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, детерминанты спроса.
14. Эластичность как инструмент измерения степени факторного влияния на спрос и предложение.
15. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, детерминанты предложения.
16. Теории потребительского поведения: кардиналистский подход. Закон убывающей предельной полезности.
17. Теории потребительского поведения: ординалистский подход. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя
18. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений. Организационно-правовые формы предприятий (фирм), их преимущества и недостатки.
19. Издержки предприятия и их виды. Условия минимизации издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
20. Излишки потребителя и производителя как инструменты изучения выгод и потерь в результате рыночного обмена
21. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Экономические риски и их классификация
22. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
23. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии
24. Сущность общественного воспроизводства, его типы и цели.
25. Основные макроэкономические показатели.

26. Совокупный спрос и факторы его определяющие. Кривая совокупного спроса.
27. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения.
28. Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения
29. Кейнсианская модель: потребление, сбережения, инвестиции. Модель доходов-расходов (крест Кейнса).
30. Государственный бюджет, его формирование и использование. Кейнсианская и неоклассическая концепции бюджетной политики
31. Понятие и факторы экономического роста.
32. Экономический рост: критерии и типы.
33. Макроэкономическое равновесие. Различия кейнсианского и неоклассического подходов.
34. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов.
35. Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов, их влияние на различные отрасли экономики.
36. Безработица, ее виды. Закон Оукена.
37. Фискальная политика, ее цели, виды и инструменты.
38. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини
39. Рынок труда и его особенности.
40. Виды и общие особенности рынков факторов производства
41. Понятие капитала. Капитал и инвестиции в экономической теории.
42. Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
43. Экономические последствия санкций и изменения в структуре мировой торговли
44. Цифровая экономика: новые рынки, платформы, проблемы регулирования
45. Проблемы глобализации и протекционизма в современной мировой экономике.
46. Политика центральных банков в условиях высокой инфляции: инструменты и ограничения.
47. Типы инфляции и социально-экономические последствия.
48. Устойчивое развитие и "зелёный" переход: экономические механизмы и издержки
49. Экономика неравенства: причины, последствия, меры политики
50. Трудовая теория стоимости
51. Основные этапы развития экономической теории.
52. Экономическая мысль античности.

53. Экономическая мысль Древнего Востока.
54. Экономическая мысль средневековья.
55. Меркантилизм как начало накопления экономических знаний.
56. Общая характеристика классической политической экономии
57. Школа физиократов.
58. Экономическое учение А. Смита.
59. Общая характеристика классической политэкономии в России.
60. Экономическое учение К. Маркса.
61. Историческая школа Германии.
62. Предшественники маржинализма (И. Тюнен, А. Курно, Г. Госсен)
63. Американская маржиналистская школа. Дж. Б. Кларк.
64. Кембриджская маржиналистская школа. А. Маршалл
65. «Маржиналистская революция». Формирование неоклассической школы.
66. Кейнсианская революция и ее значение. Посткейнсианство
67. Математическая концепция экономического равновесия (А. Курно, У. Джевонс, Л. Вальрас, В. Парето).
68. Российский маржинализм. М. И. Туган-Барановский.
69. Американский институционализм. Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл.
70. Общая характеристика нового институционализма.
71. Российский институционализм. П. Б. Струве, С. Н. Булгаков
72. Экономическая теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
73. Теоретическое наследие Й. Шумпетера
74. Чикагская школа неолиберализма. Монетаризм М. Фридмена
75. Теория человеческого капитала. Т. Шульц и Г. Беккер

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине «Экономическая теория»

2.3.1. Литература (базовая, основная и дополнительная)

Базовая литература

1. Микроэкономика. Под ред. Устюжаниной Е.В. М., Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022
2. Макроэкономика. Под ред. Чередниченко Л.Г. М., НИЦ ИНФРА-М, 2024

3. История экономических учений. Под ред Шапкина И.Н., Квасова А.С.- М., Юрайт, 2024
4. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе.-М.: Дело, 1984

Основная литература

1. Экономическая теория. Учебник для вузов. Под ред. Максимовой В.Ф. М., Юрайт, 2025

Дополнительная литература

2. Олейник А.Н. Институциональная экономика. М.: Инфра-М, 2020
3. Талер Р. Новая поведенческая экономика. М.: Эксмо, 2022
4. Ромер Д. Продвинутый курс макроэкономики. – М.: Дело, 2025
5. Соуэлл Т. Принципы экономики: классическое руководство. М., 2022
6. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Почему одни страны богатые, а другие бедные – М.: АСТ, 2016

2.3.2. Интернет – ресурсы

<http://search.ebscohost.com> - Профессиональная поисковая система «EconLit»;

www.cbr.ru - Банк России

www.gks.ru Официальные сайты Росстата

www.rbc.ru - Росбизнесконсалтинг

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека e-library.ru

<http://www.economy.gov.ru> Официальный сайт министерства экономического развития

<http://government.ru/> - официальный сайт правительства РФ

5.2.2. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

В основу программы положены следующие дисциплины: Математика, микроэкономика, макроэкономика, теория вероятности и математическая статистика, информатика.

1.1. Теоретические основы специальности

- Моделирование как способ научного познания. Понятия модели и моделирования. Этапы и составляющие процесса моделирования. Виды моделирования. Особенности математического моделирования экономических процессов. Случайность и неопределенность в экономико-математическом моделировании. Проверка адекватности моделей.

- Основные положения векторной алгебры. Определение и свойства вектора. Операции над векторами. Скалярное и векторное произведение. Линейная зависимость, базис и ранг системы векторов.

- Матричное исчисление. Определение матрицы. Транспонирование и умножение матриц. Ранг матрицы. Обратная матрица. Определитель квадратной матрицы и его свойства. Собственные числа и собственные векторы матрицы.

- Системы линейных алгебраических уравнений. Однородные и неоднородные системы линейных алгебраических уравнений. Системы алгебраических уравнений в задачах экономико-математического моделирования.

- Основы математического анализа. Множества и операции над ними. Предел последовательности. Функции одной и нескольких

переменных. Предел функции. Непрерывность функции. Сложная и обратная функции.

- Дифференциальное исчисление функции одной переменной.

- Неопределенный и определенный интеграл. Правила интегрирования.

- Ряды. Сходимость рядов. Ряд Тейлора и Маклорена. Ряды Фурье.

- Функции нескольких переменных. Предел, непрерывность и дифференцирование функций нескольких переменных. Экстремумы. Необходимые и достаточные условия экстремума функций. Метод множителей Лагранжа.

- Обыкновенные дифференциальные уравнения.

Дифференциальные уравнения в моделях экономической динамики. Задача Коши и задача о периодических решениях.

- Методы оптимизации в экономических задачах. Классическая постановка задачи оптимизации.

- Многокритериальная оптимизация. Оптимальные решения по Парето.

- Основные положения метода градиентного спуска. Пропорциональный градиентный метод. Метод сопряженных градиентов.

- Методы принятия решений. Принятие решений в условиях неопределенности. Математические модели принятия решений.

- Общая постановка задач линейного программирования. Методы решения задач линейного программирования. Двойственные задачи. Целочисленное программирование.

- Постановка задач нелинейного программирования. Метод множителей Лагранжа. Динамическое программирование.

- Определение системы. Свойства системы. Классификация систем. Модели экономических систем.

- Общая постановка задачи оптимального управления.

1.2. Математические методы экономики

- Задачи линейного программирования в планировании производства. Оптимизация выпуска продукции.
- Производственная функция и эффективность использования запасов в производстве.
- Постановка задач нелинейного программирования в моделировании производства. Условия оптимальности. Теорема Куна-Таккера.
- Модели потребления. Потребительские предпочтения. Функция полезности и её свойства. Эластичность спроса по ценам и доходу потребителя.
- Межотраслевая модель В. Леонтьева. Основные параметры и балансовые зависимости.
- Модели производственных процессов. Факторы производства.
- Моделирование производственных издержек. Функция затрат и её свойства.
- Модели поведения фирмы в условиях конкуренции. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия. Олигополия.
- Модель экономического равновесия в долгосрочном периоде. Функция потребления. Инвестиционная функция.
- Односекторная модель экономической динамики Солоу.
- Статическая модель межотраслевого баланса.
- Динамическая модель межотраслевого баланса.
- Моделирование процессов на финансовом рынке.
- Количественный анализ потока платежей.
- Количественный анализ основных финансовых инструментов.
- Модели формирования оптимальной структуры портфеля ценных бумаг. Модель Марковица. Модель Шарпа. Модель Тобина.
- Методы моделирования рискованных ситуаций. Основные

механизмы управления риском.

- Классификация рисков. Процентные и валютные риски. Страновые риски. Инфляционный риск.

- Управление рисками. Издержки управления рисками. Стратегии управления рисками.

- Технический анализ на фондовом рынке.

- Технические индикаторы. Скользящие средние. Осцилляторы в техническом анализе.

- Актуарные расчеты. Построение моделей расчета себестоимости страховой услуги.

- Прогнозирование социально-экономической динамики в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

- Моделирование демографических процессов. Моделирования естественного и социального движения. Моделирования воспроизводства населения в открытых и замкнутых системах.

- Основные понятия и определения теории игр. Классификация игр. Матричные игры.

- Сетевое планирование и управление. Понятие сетевой модели и схема её построения. Критический путь и методы его определения. Оптимизация сетевой модели.

- Имитационное моделирование экономических систем.

- Системы поддержки принятия решений в управлении экономическими процессами.

1.3. Статистические методы экономики

- Эконометрические и статистические методы анализа данных.

- Системы статистических показателей.

- Выборочное наблюдение (ошибки выборки).

- Индивидуальные индексы (базисные и цепные).

- Индексы сложных величин (агрегатные индексы).

- Индексы сезонных колебаний.
 - Случайные величины и их распределения. Примеры распределений.
 - Параметры распределений случайных величин и методы их оценок.
 - Проверка гипотез о распределениях случайных величин.
 - Параметрические методы проверки гипотез.
 - Непараметрические методы проверки гипотез.
 - Цепи Маркова.
 - Стационарные и нестационарные случайные процессы. Парадокс стационарности. Критерии стационарности.
 - Показатели взаимосвязей между случайными величинами и особенности их использования в регрессионном анализе.
 - Дисперсионный анализ и особенности его применения.
 - Однофакторный дисперсионный анализ.
 - Многофакторный дисперсионный анализ.
 - Эконометрическое и экономико-статистическое моделирование.
 - Законы распределения случайной величины.
 - Законы распределения (биномиальный, пуассоновский, нормальный, показательный, равномерный, логнормальный).
 - Основные методы статистического оценивания — максимального правдоподобия, моментов, наименьших квадратов.
 - Статистическая проверка гипотез; уровень значимости и мощность критерия; статистические критерии согласия и однородности.
 - Корреляционный анализ. Проверка на статистическую значимость.
 - Временные ряды. Основные задачи анализа временных рядов.
- Методы сглаживания.
- Системы массового обслуживания. Понятие, структура и

классификация систем массового обслуживания.

- Дискретные случайные величины и их законы распределения.
- Непрерывные случайные величины и их основные распределения.
- Многомерные случайные величины и основные характеристики их законов распределения.
- Выборки и их виды. Основные статистические распределения выборки. Оценки параметров.
- Проверка статистических гипотез. Уровень значимости. Критерии значимости. Доверительная область. Нормальное распределение.
- Корреляционный момент и коэффициент корреляции. Выборочный коэффициент корреляции.
- Линейная регрессия случайных величин.
- Метод наименьших квадратов.
- Нелинейная регрессия. Метод моментов.

1.4. Инструментальные методы экономики

- Программное обеспечение (ПО). Коммерческое, условно-бесплатное и свободно распространяемое программное обеспечение. Retail, OEM, Trial, демо- и бета-версии программных продуктов. Рынок и крупнейшие производители программного обеспечения. Системное и прикладное ПО. Программные средства и программные продукты, используемые в экономико-математическом моделировании.
- Назначение и основные функции операционных систем (ОС). Организация управления устройствами в ОС. Оптимизация доступа к файлам. Защита информации в файловых системах. Механизмы реализации многозадачности в ОС. Разделение ресурсов между программами. Виртуальная память. Способы реализации межпрограммного взаимодействия.
- Интерактивный режим работы компьютерной системы. Средства автоматизации процедур обработки данных на уровне ОС. Основные

элементы пользовательского интерфейса.

- Методы, средства и технологии интеграции приложений.

Интегрированные офисные пакеты программ.

- Системы управления персоналом, управления документооборотом, описания бизнес-процессов, управления взаимоотношениями с клиентами.

- Объектные модели электронных документов. Основные элементы объектных моделей документов текстовых процессоров, электронных таблиц, HTML-документов.

- Языки и системы программирования. Интегрированная среда разработки программ. Компиляторы и интерпретаторы. Объектно-ориентированное программирование.

- Базы данных и системы управления базами данных. Системы управления базами данных (СУБД) и их основные функции

- Понятие транзакции. Системы обработки транзакций в режиме реального времени.

- Компьютерные сети. Топология сетей. Сетевые протоколы. Особенности аппаратного и программного обеспечения серверов и рабочих станций. Функции серверного и клиентского программного обеспечения. SQL-серверы.

- Использование Интернет в экономико-математическом моделировании. Способы подключения к сети. Используемые протоколы и принципы адресации. Поисковые системы.

- Программные злоупотребления и угрозы в компьютерных системах и сетях.

- Понятие и классификация вирусов. Антивирусное программное обеспечение. Защита информации в компьютерных сетях. Системы Firewall.

- Информационные системы (ИС). Понятие ИС, их структура и состав. Принципы создания и проектирования ИС.

– Системы поддержки принятия решений и интеллектуального анализа данных. Интеллектуальные информационные системы: понятие и особенности классификации. Системы с интеллектуальным интерфейсом.

– Понятие и классификация экспертных систем. Характеристика нейросистем.

– Информационные системы бухгалтерского учета. Информационные связи между участками учета. Система счетов в бухгалтерских ИС. Организация синтетического и аналитического учета, организация связи синтетических и аналитических счетов, организация налогового учета в бухгалтерских ИС.

– Информационные системы в кредитных организациях. Автоматизированная банковская система. Автоматизация учетно-операционной работы банка. Автоматизация межбанковских расчетов, кредитных операций, депозитарного комплекса. Банковская аналитическая система.

– Безопасность информации в информационных системах. Универсальные механизмы защиты информационных систем. Криптографическая защита информации. Электронная цифровая подпись.

- Технологии работы с большими данными.
- Алгоритмы машинного обучения.
- Принципы работы нейронных сетей.
- Технологии искусственного интеллекта.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Множества и операции над ними.
2. Предел последовательности. Свойства сходящихся последовательностей.
3. Предел функции.
4. Анализ дифференцируемых и выпуклых функций. Экстремумы функций.
5. Частные производные. Производные высших порядков.

6. Интегралы. Свойства неопределенного интеграла. Интегрирование по частям и с помощью замены переменных.
7. Дифференциальные уравнения. Виды, постановки задач, методы решения.
8. Системы линейных алгебраических уравнений. Методы решения системы линейных алгебраических уравнений.
9. Ряды. Сходимость и сумма числового ряда.
10. Векторы. Линейные комбинации векторов. Разложение векторов по базису.
11. Выпуклые многогранные множества. Вершины множества.
12. Понятие системы. Внутренние и внешние, прямые и обратные связи системы.
13. Матрицы и определители матриц. Ранг матрицы. Миноры и алгебраические дополнения. Отыскание обратной матрицы.
14. Симплекс-метод.
15. Методы целочисленного программирования. Метод ветвей и границ. Метод отсечений.
16. Многокритериальная оптимизация. Оптимальные решения по Парето.
17. Множители Лагранжа и их интерпретация.
18. Линейно зависимые и линейно независимые системы векторов. Базис системы векторов. Ортогональные и ортонормированные системы векторов.
19. Общая геометрическая интерпретация симплекс-метода.
20. Основы моделирования производственных инвестиций.
21. Теория двойственности в экономике. Модели максимизации дохода и минимизации издержек.
22. Производственные функции.
23. Основные виды транспортных задач и двойственные к ним.
24. Классификация рисков. Процентные и валютные риски. Страновые риски. Инфляционный риск.
25. Линейные и нелинейные модели потребления.

26. Моделирование социальных, экономических и экологических процессов в территориально-производственных системах.
27. Оценка инвестиций в облигацию. Изменение стоимости облигации во времени.
28. Эластичность спроса и предложения.
29. Основные причины и виды инфляции. Рост денежной массы. Скорость обращения денег и инфляция.
30. Современные концепции денег и денежного обращения. Наличный и безналичный денежный оборот.
31. Управление макроэкономическими системами. Налоги, тарифы и другие нормативы как примеры управления макросистемами.
32. Теория и модели социального поведения. Моделирование демографических процессов. Балансы движения населения и их показатели.
33. Банковская система России. Функции и принципы деятельности коммерческих банков.
34. Методы оценки рисков. Матрица рисков.
35. Макроэкономические производственные функции.
36. Основные принципы налогообложения. Макроэкономическая классификация налогов. Модели и показатели распределения налогового бремени.
37. Современные концепции занятости. Инструменты макроэкономического исследования рынка труда.
38. Структурные элементы макроэкономических моделей: семейные хозяйства, государственный сектор, коммерческие сегменты (финансовый и нефинансовый).
39. Системы экологических стандартов. Методы теории риска в экологическом нормировании.
40. Моделирование воздействия инфляции на перераспределение доходов. Инфляционные ожидания и поведение экономических субъектов.

41. Основные денежные агрегаты в макроэкономическом анализе и моделировании.
42. Системы микроэкономики. Предприятие как система. Внутренние и внешние связи в системах микроэкономики.
43. Концепция риска и безопасного развития. Методы оценки социальных ущербов. Методы оценки экологических ущербов.
44. Модели оценки банковских рисков.
45. Модели анализа кредитоспособности заемщика.
46. Модели воспроизводства населения. Режим воспроизводства населения и его показатели.
47. Модели и методы оценки инвестиционных проектов. Точка безубыточности.
48. Равновесие на рынке труда. Классический и кейнсианский подходы к моделированию равновесия рынка труда.
49. Виды и классификации рисков.
50. Структура природоохранных издержек. Методы оценки компенсационных платежей за экологический ущерб.
51. Эконометрическое моделирование процесса воспроизводства населения.
52. Методы оценки точности прогнозов населения. Моделирование миграции и движения трудовых ресурсов.
53. Воздействие фискальной и монетарной политики на инвестиционный процесс.
54. Функция распределения и плотность распределения непрерывной случайной величины. Нормальное распределение. Распределения Бернулли и Пуассона.
55. Случайные величины и случайные векторы. Законы распределения.
56. Выборочный метод оценивания законов распределения и числовых характеристик случайных величин и случайных векторов. Основные свойства оценок.

57. Последовательности случайных величин. Закон больших чисел. Центральная предельная теорема.
58. Классификация систем массового обслуживания. Марковские и полумарковские системы массового обслуживания.
59. Статистическое моделирование систем массового обслуживания.
60. Системы статистических показателей.
61. Выборочное наблюдение (ошибки выборки).
62. Индивидуальные индексы (базисные и цепные).
63. Индексы сложных величин (агрегатные индексы).
64. Индексы сезонных колебаний.
65. Случайные величины и их распределения. Примеры распределений.
66. Параметры распределений случайных величин и методы их оценок.
67. Проверка гипотез о распределениях случайных величин.
68. Параметрические методы проверки гипотез.
69. Непараметрические методы проверки гипотез.
70. Цепи Маркова.
71. Стационарные и нестационарные случайные процессы. Парадокс стационарности. Критерии стационарности.
72. Показатели взаимосвязей между случайными величинами и особенности их использования в регрессионном анализе.
73. Оценка параметров распределений случайных величин.
74. Дисперсионный анализ и особенности его применения.
75. Однофакторный дисперсионный анализ.
76. Многофакторный дисперсионный анализ.
77. Программные средства и программные продукты, используемые в экономико-математическом моделировании.
78. Назначение и основные функции операционных систем (ОС). Защита информации в файловых системах. Способы реализации межпрограммного взаимодействия.

79. Интерактивный режим работы компьютерной системы. Основные элементы пользовательского интерфейса.
80. Интегрированные офисные пакеты программ и их комплектация. Системы управления персоналом, управления документооборотом, описания бизнес-процессов, управления взаимоотношениями с клиентами.
81. Интегрированная среда разработки программ. Компиляторы и интерпретаторы.
82. Объектно-ориентированное программирование.
83. Базы данных. Системы управления базами данных и их основные функции.
84. Понятие транзакции. Системы обработки транзакций в режиме реального времени.
85. Языки запросов и хранимые процедуры.
86. Компьютерные сети. Топология сетей. Сетевые протоколы.
87. Особенности аппаратного и программного обеспечения серверов и рабочих станций.
88. Программные злоупотребления и угрозы в компьютерных системах и сетях. Понятие и классификация вирусов.
89. Антивирусное программное обеспечение.
90. Защита информации в компьютерных сетях.
91. Системы Firewall.
92. Системы поддержки принятия решений и интеллектуального анализа данных. Системы с интеллектуальным интерфейсом.
93. Компьютерные системы бухгалтерского учета. Технология автоматизированного ведения бухгалтерского учета.
94. Информационные системы в кредитных организациях.
95. Автоматизированная банковская система.
96. Автоматизация межбанковских расчетов.
97. Безопасность информации в информационных системах.

98. Криптографическая защита информации. Электронная цифровая подпись.
99. Технологии работы с большими данными.
100. Алгоритмы машинного обучения.
101. Принципы работы нейронных сетей.
102. Технологии искусственного интеллекта.
103. Сферы применения искусственного интеллекта.
104. Области использования технологий машинного обучения.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Базовая литература:

1. Интеллектуальный анализ динамики бизнес-систем / Под ред. Н.М. Абдикеева, Л.Ф. Петрова, Н.П. Тихомирова– М.: Инфра-М, 2010.
2. Сигал, А. В. Теория игр и ее экономические приложения: учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 418 с.
3. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математика в экономике. Математические методы и модели. – М.: Юрайт, 2013.
4. Лагоша Б.А., Апалькова Т.Г. Оптимальное управление в экономике. Теория и приложения. – М.: финансы и статистика, 2008.
5. Тихомиров Н.П. Демография: методы анализа и прогнозирования- М.: Экзамен, 2005.
6. Тихомиров Н.П., Тихомирова Т.М. Риск-анализ в экономике. – М.: Экономика, 2010.
7. Тихомиров Н.П., Тихомирова Т.М., Ушмаев О.С. Методы эконометрики и многомерного статистического анализа: Учебник– М.: Экономика, 2011.
8. Гармаш, А. Н. Математические методы в управлении: Учебное

пособие / А.Н. Гармаш, И.В. Орлова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2018. - 272 с.

Основная литература:

1. Айвазян С.А. Прикладная статистика. Основы эконометрики. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

2. Андрейчиков, А. В. Интеллектуальные информационные системы и методы искусственного интеллекта: учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 530 с. + Доп. материалы

3. Информационные системы и цифровые технологии: учебное пособие. / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова и В.И. Кияева. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 270 с.

4. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталёв Е.Ю. Методы и задачи моделирования рискованных ситуаций в экономике и бизнесе. – М.: Финансы и статистика, 2001.

5. Федотова, Е. Л. Информатика: учебное пособие / Е.Л. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 453 с.

6. Красс М.С. Математика для экономических специальностей. – М.: Изд-во "Дело", 2002.

7. Шапкин, А. С. Математические методы и модели исследования операций: учебник / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. — 7-е изд, — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 398 с.

8. Кузьмин, А. Ю. Математическое моделирование инвестиционных и финансовых решений: учебное пособие / А. Ю. Кузьмин. - Москва: Прометей, 2020. - 176 с.

9. Хайяши, Ф. Эконометрика / Ф. Хайяши ; пер. с англ. под науч. ред. В.П. Носко. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. — 728 с.

10. Мишенин, А. И. Теория экономических информационных систем: учебник / А. И. Мишенин. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 240 с.

11. Антонов, А. В. Системный анализ: учебник / А.В. Антонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с.
12. Петров Л.Ф. Методы динамического анализа экономики. – М.: Инфра-М, 2010.
13. Информатика: учебное пособие / Под ред. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. — 410 с..
14. Картелишвили В.М., Мазуров М.Е., Петров Л.Ф. Прикладные системно-динамические модели. Теория и практика. - М.: ФГБОУ РЭУ им. Плеханова, 2018. 240 с.

Дополнительная литература:

1. Введение в математическое моделирование: учебное пособие / В. Н. Ашихмин, М. Б. Гитман, И. Э. Келлер [и др.] ; под. ред. П. В. Трусова. - Москва: Логос, 2020. - 440 с
2. Лычкина, Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов: учебное пособие / Н.Н. Лычкина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 254 с.
3. Коваленко, В. В. Проектирование информационных систем: учебное пособие / В.В. Коваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 357 с.
4. Замков А.В., Толстопятенко Ю.Н., Черемных Ю.Н., Математические методы в экономике. – М.: Изд-во ДИС,1997.
5. Дадян, Э. Г. Методы, модели, средства хранения и обработки данных: учебник / Э.Г. Дадян, Ю.А. Зеленков. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022
6. Колмогоров А.Н., Фомин С.В. Элементы теории функций и функционального анализа. –М.:Наука, 1972.
7. Сигал, А. В. Теория игр и ее экономические приложения: учебное

пособие / А.В. Сигал. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 418 с

8. Власов, М. П. Оптимальное управление экономическими системами: учеб. пособие / М.П. Власов, П.Д. Шимко. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 312 с.

9. Хорев, П. Б. Программно-аппаратная защита информации: учебное пособие / П.Б. Хорев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 327 с.

10. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 385 с

11. Шаньгин, В. Ф. Комплексная защита информации в корпоративных системах: учебное пособие / В.Ф. Шаньгин. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 592

12. Тельнов Ю.Ф. Интеллектуальные информационные системы в экономике: Учеб.пособие. –М.: Синтег, 1999.

13. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике: учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. — 8-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. — 394 с.

14. Экономическая безопасность: учебник / под общ. ред. С.А. Коноваленко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 526 с.

15. Richmond P., Mimkes J., Hutzler S. Econophysics and Physical Economics.- Oxford: Oxford University Press, 2013. — 272 p

3.2. Интернет-ресурсы

<http://vak.ed.gov.ru/> -Высшая аттестационная комиссия (ВАК) при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

<http://science-expert.ru/> -Информационный Интернет-ресурс– «Кадры высшей научной квалификации».

<http://www.rea.ru/Main.aspx?page=asp> - Управление подготовки научных кадров ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

http://rea.ru/Main.aspx?page=Otdel_po_rabote_s_dissertacionnymi_sovetami - Отдел по работе с диссертационными советами ФГБОУВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

<http://economy-lib.com/08-00-07-matematicheskie-i-instrumentalnye-metody-ekonomiki> - Авторефераты и диссертации по теме «Математические и инструментальные методы экономики».

<http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;

<http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант;

<https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России

www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики РФ.

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА)

В основу программы положены следующие дисциплины: региональная экономика, размещение производительных сил, пространственная экономика, территориальное планирование, стратегия регионального развития, государственное регулирование, экономика городов и агломераций, экономическая безопасность региона.

1.1. Содержание разделов

Раздел I. Концептуальные основы региональной экономики

Тема 1. Теоретические основы региональной экономики

Предмет, методы и задачи региональной экономики. Методологическая основа курса. Региональная экономика как наука.

Региональные исследования в трудах зарубежных экономистов.
Региональные исследования в трудах российских ученых.

Значение и содержание региональной политики.

Региональный аспект национальной безопасности. Особенности социально-экономического развития регионов в условиях экономических санкций.

Методы проведения региональной политики и формирование рыночных структур в регионах. Региональные программы экономического и социального развития. Методы экономического обоснования территориальной организации народного хозяйства. Определение эффективности развития производства. Экономическая оценка потенциала регионов – природно-ресурсного, экономического и научного. Определение эффективности развития производства. Приоритетность развития и размещения отраслей в регионе.

Тема 2. Научные основы региональной экономики

Формирование региональной науки. Структура теорий региональной

экономики. Этапы развития теоретических основ региональной экономики.

Анализ зарубежного опыта региональных исследований. Вопросы теории размещения производительных сил и территориальной организации производства в условиях рыночной экономики в работах Й. Тюнена, А. Вебера, В. Кристаллера, А. Леша, У. Изарда, М. Портера, Э. Хекшера, Б. Олина и других ученых.

Этапы развития отечественных региональных исследований: практические территориально-экономические исследования; зарождение и развитие региональной экономики при плановой хозяйстве; работы СОПСа, план ГОЭЛРО, исследования Н.Н. Баранского, Н.Н. Колосовского, П.М. Алампиева, Н.Н. Некрасова, А.Г. Гранберга и других.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные взаимодействия. Теории Т. Хагерстранда, Ф. Перу, М.К. Бандмана, С.С. Артоболевского и других.

Тема 3. Методы регионального анализа

Аналитический инструментарий региональных исследований. Индикаторы состояния и развития экономики региона. Комплекс макроэкономических показателей в сфере производства, финансовой и социальной сферах. Оценочные показатели социально-экономического развития регионов: обобщающие и частные.

Направления анализа региона: открытость его экономики, отраслевая структура хозяйства, территориальная структура производства. Основные подходы для определения характеристики региональных уровней благосостояния населения.

Моделирование региональной экономики. Классификация моделей, применяемых в региональной экономике. Особенности использования моделей в странах с разным социально-экономическим устройством.

Тема 4. Кластеры как инструмент регионального анализа

Кластеризация как форма территориальной организации рыночной экономики. Теория кластеров М. Портера. Детерминанты «ромба конкурентных преимуществ». Схема выявления и оценки возможностей развития кластеризации в экономике. Кластерная политика как государственная политика, повышающая конкурентоспособность страны через стимулирование промышленных и региональных кластеров. Виды кластерной политики: каталитическая, поддерживающая, директивная, интервенционистская.

Региональный кластер и критерии его формирования. Параметры различий региональных кластеров. Особенности развития «идеального» регионального кластера.

Теория территориально-производственных комплексов (ТПК). Типы ТПК. Программно-целевые ТПК и проблемы их управления. Возможности использования методов кластеризации и формирования ТПК для повышения конкурентоспособности российской экономики.

Тема 5. Региональная политика в условиях российского федерализма

Региональная политика государства, ее цели и задачи. Основные типы государственной региональной политики: патерналистская, конкурентная и смешанная и их важнейшие принципы.

Объект региональной политики, понятие «региональная ситуация» и «региональная проблема». Объективное неравенство условий развития регионов России. Принципы региональной политики. Федерализм как сложный социально-политический феномен. Особенности российского федерализма.

Зарубежный опыт проведения региональной политики. Периодизация региональной политики в развитых странах Запада. Основные направления региональной политики. Развитие депрессивных и слаборазвитых территорий. Децентрализация крупнейших промышленных агломераций и мегаполисов.

Формы, методы и средства реализации региональной политики.

Возможность использования зарубежного опыта (ЕС, Канады, Индии) в России. Административные и экономические методы регулирования регионального развития.

Тема 6. Государственное регулирование регионального развития и его инструменты

Система инструментов регулирования регионального развития и ее элементы. Критерии государственного регулирования регионального развития.

Система инструментов государственного регулирования экономического развития региона ориентирующего характера. Генеральная схема развития и размещения производительных сил, ее структура и задачи. Прогноз социально-экономического развития региона, состав и виды. Стратегический план развития региона, целевая установка и этапы разработки. Индикативное планирование регионального развития.

Система инструментов активного воздействия государства на экономическое развитие региона. Программирование регионального развития. Программа как инструмент региональной политики. Целевые программы. Разработка и реализация бюджета региона. Основы финансового развития территорий. Бюджетно-налоговая система государства. Бюджетный федерализм.

Тема 7. Типологизация регионов

Основные подходы к построению региональных типологий. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития: экономическим, геополитическим, этническим, экологическим.

Проблемные регионы и их качественные признаки. Основные подходы к проблемному районированию: кризисные, отстающие, депрессивные, приграничные регионы. Функции государственной границы и ее воздействие на региональное развитие.

Рыночные типы регионов. Группировки регионов по рыночному положению и привлекательности предпринимательского климата. Особые экономические зоны.

Раздел II. Региональная система России

Тема 1. Государственно-территориальное устройство России

Государственное устройство и административно-территориальное деление страны. Основные этапы и иерархические уровни административно-территориального деления. Межрегиональный диспаритет и его причины. Принципы административно-территориального устройства и его особенности.

Существующая пространственная структуризация территории. Полисубъектность РФ и актуальность реконструкции административно-территориального устройства страны с экономической и организационной точек зрения.

Соотношение государства с национальной административно-территориальной системой. Модели федерализма в разных странах мира. Основные положения российского федерализма.

Проблемы реконструкции государственно-территориального устройства России. Объединение регионов. Территориально-организационная структура и управляемость общественного развития. Роль национального фактора в территориальном устройстве России.

Тема 2. Экономическое районирование России

Понятие экономического района, его главные признаки, районообразующие факторы. Экономическое районирование и его разновидности. Теоретические основы экономического районирования в трудах российских и зарубежных ученых.

Важнейшие принципы экономического районирования. Дифференциация территориально-экономических образований: районы и зоны. Методы районирования.

Система экономических районов. Существующая трех-звенная

таксономия экономических районов. Крупные экономические районы, их особенности и проблемы. Территориально-производственные комплексы.

Необходимость изменения сетки экономических районов на современном этапе хозяйственного развития. Варианты нового экономического районирования и их характеристика.

Тема 3. Экономические зоны и их функции

Территориальная структура экономики: основные формы и особенности. Территориальная организация производительных сил и ее проявления.

Европейская и Восточная экономические зоны и рационализация хозяйственных пропорций между ними. Влияние Европейской зоны и восточных районов на экономическое развитие России. Укрупненные экономические районы и особенности их развития. Зона «особых интересов» России – районы Европейского ядра и Южно-Сибирской полосы и направления их перспективного развития.

Зона Севера, ее геополитическое и геоэкономическое значение. Принципы и методы государственного регулирования его социально-экономического развития. Общая концепция развития производительных сил Севера.

Тема 4. Территориальная организация народного хозяйства России

Территориальное разделение труда – основа формирования экономики регионов. Главные признаки региона, районообразующие факторы.

Российская наука об экономическом районировании. Теория и практика экономического районирования. Принципиальные отличия российской методологии экономического районирования от западной. Экономическое районирование как научный метод территориальной организации народного хозяйства. Проблемы районирования на современном этапе.

Районная планировка как система планировочных требований, осуществляемых в целях оптимального размещения всех видов производственной деятельности на территории региона. Значение районной

планировки, характер планировочных требований. Основные виды районной планировки, планировка промышленных районов и узлов, сельскохозяйственных районов, курортных зон.

Регион как часть системы единого народнохозяйственного комплекса России. Зональные группировки экономических районов. Характеристика особенностей их развития. Место района в межрайонном территориальном разделении общественного труда. Оценка региональных особенностей развития и ресурсного потенциала. Эффективность территориального сочетания природных ресурсов. Экономические условия развития района – динамика численности населения и трудовых ресурсов. Особенности размещения населения и использования трудового потенциала. Анализ использования основных производственных фондов народного хозяйства района. Их структура. Транспортные условия. Научно-техническая база и региональные особенности использования достижений научно-технического прогресса.

Территориальная структура хозяйства района (региона). Проблемы территориальной организации хозяйства. Анализ пропорций между специализирующими и обслуживающими отраслями. Обоснование эффективности развития специализирующих и обслуживающих отраслей. Относительная и абсолютная эффективность развития производительных сил района (региона).

Региональный хозяйственный комплекс: понятие, специализация и комплексное развитие. Понятие специализации, кооперирования и комбинирования как форм организации производства. Особенности развития специализирующихся, обслуживающих и вспомогательных отраслей региона.

Отраслевая структура АПК: понятие АПК, 3 сферы агропромышленного комплекса, их состав и значение. Структура агропромышленного комплекса. Особенности развития пищевой промышленности. Сельское хозяйство как ядро агропромышленного комплекса. Современное состояние отрасли и особенности территориальной организации.

Транспортный комплекс России, значение и факторы, влияющие на его развитие. Показатели работы транспорта. Территориальная структура перевозок в Российской Федерации.

Роль транспорта и крупных и крупнейших городов в формировании единого экономического пространства.

Состав и значение топливно-энергетического комплекса (ТЭК) Российской Федерации. Показатели деятельности. Особенности территориальной организации.

Обоснование рациональных межрайонных связей по важнейшим видам продукции. Оценка эффективности внутрирайонных связей.

Раздел III. Экономика макрорегионов

Тема 1. Федеральный округ как центральное звено государственного управления и региональной политики

Макрорегион: понятие и функции. Его роль в решении геополитических и геостратегических интересов страны. Проблемы макрорегионального развития страны: накопленные, географические, новые.

Миссия федерального округа и его отличие от экономического района. Роль государства в установлении баланса отношений между центром и регионами. Правовые основы управления макрорегионами на федеральном уровне.

Функции полномочного представителя Президента в решении задач определенных территорий.

Тема 2. Центральный федеральный округ (ЦФО)

Значение экономики Центра для России. Роль Московского региона. Пространственный потенциал округа и его особенности. Природно-ресурсный потенциал. Производственная и научно-техническая база. Население и трудовые ресурсы.

Территориально-хозяйственный комплекс ЦФО. Современное состояние экономики и социальное положение. Специализирующие отрасли промышленности и сельского хозяйства. Транспорт и экономические связи.

Другие профилирующие отрасли экономики. Внешние экономические связи макрорегиона. Внутренние территориальные различия.

Тема 3. Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)

Место СЗФО в общероссийском разделении труда. Изменение его роли в новых геополитических условиях. Российский эксклав и его стратегическое значение для РФ. Ресурсные предпосылки развития. Население и материально-техническая база.

Структура хозяйства и его ведущие отраслевые комплексы. Промышленность, особенности развития и размещения добывающих и обрабатывающих отраслей. Транспортная инфраструктура и экономические связи. Развитие отраслей непроемственной сферы. Внешнеэкономические связи. Внутритерриториальные различия.

Экономическая и социальная обстановка в регионе. Усиление внутрирегиональной дифференциации пространства. Экологическая ситуация. Основные направления отраслевого и территориального развития СЗФО.

Тема 4. Южный федеральный округ (ЮФО)

Особенности геополитического положения ЮФО. Место в экономике страны. Важнейшие составляющие природно-ресурсного потенциала. Специфика демографических и этнических процессов в рамках ЮФО. Уровень занятости населения.

Специализация хозяйства и его территориальная структура. Ведущие межотраслевые комплексы. Агропромышленный комплекс. Транспорт и экономические связи. Курортно-рекреационный комплекс макрорегиона. Внутренние территориальные различия.

Уровень социально-экономического развития, наиболее острые проблемы в регионах округа и пути их преодоления. Основные направления отраслевого и территориального развития.

Тема 5. Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)

Причины выделения нового округа, его геостратегическое и

геополитическое положение. Проблемы развития экономики Северного Кавказа.

Ресурсный потенциал и особенности его территориального распределения. Специфика этно-демографических процессов в округе. Ситуация в сфере занятости населения.

Условия развития хозяйства – выраженная доминанта этноэкономики. Отрасли специализации хозяйства и их пространственная организация.

Дифференциация экономического пространства округа: относительно развитый север, депрессивный восток и проблемный запад.

Тема 6. Приволжский федеральный округ (ПФО)

Место ПФО в экономике страны. Важнейшие предпосылки развития. Выгоды пространственного положения. Природно-ресурсный потенциал, его состав и размещение. Река Волга – экономический стержень региона.

Макрокомплекс хозяйства. Структура промышленности, отрасли специализации и территориальные отличия. Главные отрасли сельского хозяйства. Обслуживающий сектор хозяйства. Транспорт и экономические связи. Социально-экономическая «полярность» в макрорегионе.

Региональный уровень экономического и социального развития. Приоритеты отраслевого и территориального развития. Задачи и проблемы развития передовых отраслей. Комплексная национальная программа «Возрождение Волги».

Тема 7. Уральский федеральный округ (УФО)

Урал в экономике и ресурсах России. Индустриальная мощь Урала и его роль в общероссийском разделении труда. Исторические предпосылки формирования индустрии. Природно-ресурсный потенциал. Население и трудовые ресурсы. Научная и производственно-техническая база.

Макрокомплекс промышленности. Базовые и ведущие отрасли специализации, их территориальная структура. Сельское хозяйство. Производственная инфраструктура и экономические связи. Внешнеэкономические связи. Внутренняя дифференциация территории.

Экологическая ситуация в макрорегионе.

Задачи и перспективы развития важнейших промышленных и инфраструктурных комплексов. Пути экологического оздоровления. Основные социально-экономические проблемы.

Тема 8. Сибирский федеральный округ (СФО)

Географическое положение и роль в экономике страны. Ресурсный потенциал и его значение для России. Природные, трудовые и производственно-технические ресурсы. Уникальные экосистемы.

Производственная структура промышленного комплекса, его региональная специализация. Важнейшие профилирующие отрасли промышленности. Различия территориальной промышленной структуры. Агропромышленный комплекс. Транспорт и связь. Внутрорегиональные различия.

Определение целей и приоритетов развития макрорегиона. Условия, затрудняющие проведение структурных преобразований. Основные направления отраслевого и территориального развития. Федеральные целевые программы. Проекты Освоения Нижнего Приангарья и Прибайкалья.

Тема 9. Дальневосточный федеральный округ (ДФО)

Отличительные особенности Дальневосточного макрорегиона. Его роль в экономическом пространстве страны. Геополитическое значение региона. Предпосылки формирования хозяйственного комплекса ДФО.

Основные тенденции развития экономики Дальневосточного округа. Анализ ведущих отраслей экономики. Сложившаяся территориальная организация производительных сил.

Миссии, цели и задачи Дальнего Востока России на стратегическую перспективу. Стратегический SWOT-анализ Дальнего Востока. Ключевые проекты, нацеленные на реализацию стратегии. Восстановление статуса России как ведущей мировой рыбодобывающей державы.

1.5. Стратегия регионального развития

Реализация государственной доктрины через стратегию регионального развития. Главные цели и задачи стратегии территориального развития. Единое экономическое пространство и политическая целостность страны. Оптимальная региональная специализация и комплексность развития экономики регионов. Эффективность социального и экономического развития.

Долгосрочные цели развития страны и стратегия развития. Государственные документы, отражающие доктрину регионального развития Российской Федерации. Основные цели и задачи Концепции регионального развития, механизмы и мероприятия ее реализации. Взаимосвязь социально-экономической политики государства и регионального развития. Эффективность современной региональной экономической политики. Стратегическое планирование и региональный маркетинг.

Стратегия развития и дифференциация регионов. Стратегическое планирование. Качество региональных стратегий и программ. Нормативно-правовые требования федерального уровня. Организация разработки стратегий на региональном уровне. Методология анализа стратегий регионального развития.

Стратегии социально-экономического развития федеральных округов. Основные цели и задачи. Отличительные особенности стратегий развития регионов и федеральных округов.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Региональная экономика как наука: объект и предмет исследования. Понятие «регион» и основные подходы к определению.

2. Содержание теорий организации производства в работах Й. Тюнена, А. Вебера, В. Лаунхардта.

3. Содержание теорий организации пространства в работах А. Лёша, В. Кристаллера.

4. Региональные исследования в СССР и Российской Федерации (работы СОПСа, Н.Н. Баранского, Н.Н. Колосовского, Н.Н. Некрасова и др.).
5. Аналитический инструментарий региональных исследований. Индикаторы состояния и социально-экономического развития региона.
6. Моделирование развития региональной экономики. Классификация моделей, применяемых в региональной экономике.
7. Теория территориально-производственных комплексов (ТПК). ТПК и кластеры: общее и различное.
8. Кластеризация как форма территориальной организации рыночной экономики. Теория кластеров М. Портера. Региональный кластер и критерии его формирования.
9. Государственное устройство и административно-территориальное деление страны: основные этапы, уровни и принципы.
10. Административно-территориального устройства России: особенности, причины объединения регионов.
11. Структурно-территориальные особенности экономики России.
12. Восточная экономическая зона Российской Федерации: понятие и особенности ее развития.
13. Состав и социально-экономическая характеристика, особенности развития Западной экономической зоны Российской Федерации.
14. Западная и Восточная экономические зоны Российской Федерации: особенности экономического развития и оптимизация пропорций между ними.
15. Зона Севера и приравненные к ней территории, ее геополитическое и геоэкономическое значение. Общая концепция развития производительных сил зоны Севера и приравненных к ней территорий.
16. Особенности размещения населения и использования трудового потенциала в трудоизбыточных, трудообеспеченных и трудонедостаточных регионах.
17. Пространственное распределение трудового потенциала страны и направления его использования.

18. Влияние регионального фактора на формирование инновационной экономики в России.

19. Современная демографическая ситуация в России, основные показатели ее оценки, региональные особенности.

20. Понятие ВВП/ВРП. Структура по видам экономической деятельности и по отраслям.

21. Региональный хозяйственный комплекс: определение отраслей специализации и комплексное развитие.

22. Понятие специализации, кооперирования и комбинирования как форм организации производства.

23. Особенности развития специализирующих, обслуживающих и вспомогательных отраслей региона.

24. Понятие агропромышленного комплекса. Особенности развития агробизнеса в России.

25. Отраслевая структура АПК: понятие АПК и его значение, три сферы агропромышленного комплекса, их состав и особенности развития.

26. Значение и структура агропромышленного комплекса. Особенности развития и размещения пищевой промышленности.

27. Транспортный комплекс России: понятие, значение и факторы, влияющие на его развитие. Показатели работы транспорта

28. Сельское хозяйство как ядро агропромышленного комплекса. Современное состояние отрасли и особенности территориальной организации.

29. Территориальная и товарная структура перевозок в Российской Федерации.

30. Роль транспорта и крупных и крупнейших городов в формировании единого экономического пространства Российской Федерации.

31. Состав и значение топливно-энергетического комплекса (ТЭК) Российской Федерации. Показатели деятельности. Особенности территориальной организации топливной промышленности и электроэнергетики.

32. Оценка социально-экономического потенциала регионов – природно-ресурсного, демографического.

33. Экономическое пространство России, его количественные и качественные параметры.

34. Региональные особенности реализации процесса цифровизации экономики. Потенциал цифровизации в российских регионах.

35. Пространственное развитие крупных городов и агломераций.

36. Понятие урбанизации, основные признаки. Урбанизация в Российской Федерации. Города-миллионеры и их роль в формировании экономического пространства.

37. Миссия федерального округа и его отличие от экономического района. Федеральный округ как центральное звено государственного управления и региональной политики.

38. Центральный федеральный округ (ЦФО): общая характеристика и его значение для экономики России. Хозяйственный комплекс ЦФО и его внутренние различия.

39. Северо-Западный федеральный округ и его место в территориальном разделении труда. Структура хозяйства и ведущие отраслевые комплексы.

40. Южный федеральный округ и его место в экономике страны. Специализация хозяйства и территориальная структура. Воссоединение Крыма с Россией. Геополитическое значение Крыма.

41. Северо-Кавказский федеральный округ, особенности геополитического положения. Специфика демографических и этнических процессов. Проблемы социально-экономического развития национальных образований макрорегиона.

42. Приволжский федеральный округ (ПФО), состав и место в экономике России. Макрокомплекс хозяйства ПФО. Отрасли специализации и особенности территориального развития.

43. Уральский федеральный округ и его место в территориальном разделении труда. Отраслевая и территориальная структура хозяйства. Усиление внутрирегиональной дифференциации пространства округа.

44. Сибирский федеральный округ и его значение для экономики страны. Ресурсный потенциал и промышленный комплекс. Важнейшие профилирующие отрасли промышленности.

45. Дальневосточный федеральный округ как геостратегическая территория, его роль в экономическом пространстве страны. Предпосылки формирования хозяйственного комплекса. Сложившаяся территориальная организация производительных сил и стратегия их дальнейшего развития.

46. Региональная политика: основные направления, этапы и зарубежный опыт регионализации.

47. Система инструментов государственного регулирования регионального развития и ее элементы.

48. Территориальное планирование как часть системы регионального управления. Система документов территориального планирования.

49. Стратегия регионального социально-экономического развития: понятие, основные механизмы и инструменты реализации.

50. Региональная политика: понятие. Методы государственного регулирования экономического развития региона. Прогноз социально-экономического развития региона.

51. Региональная политика: понятие. Критерии и показатели эффективности государственной региональной политики.

52. Региональная дифференциация социально-экономического развития, ее причины и показатели.

53. Проблемные регионы: понятие, виды. Общие черты и особенности развития проблемных регионов.

54. Депрессивные регионы: определение, направления и содержание государственной поддержки депрессивных регионов.

55. Отсталые регионы: понятие, направления и содержание государственной поддержки отсталых регионов.

56. Особенности социально-экономического развития регионов в условиях экономических санкций.

57. Федерализм как социально-политический феномен. Особенности российского федерализма.

58. Межбюджетные отношения в федеративном государстве и факторы их определяющие. Концепция реформирования межбюджетных отношений в России.

59. Межрегиональный диспаритет социально-экономического развития и его объективные причины и показатели оценки.

60. Основы финансового регулирования развития территорий. Бюджетный федерализм.

61. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года: основные тенденции и основные проблемы пространственного развития Российской Федерации.

62. Содержание государственной программы развития геополитической приоритетной территории «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа».

63. Содержание государственной программы развития геополитической приоритетной территории «Развитие Северо-Кавказского федерального округа».

64. Содержание государственной программы развития геополитической приоритетной территории «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации».

65. Направления развития Арктической зоны Российской Федерации на основании Указа Президента РФ от 31.07.2022 г. № 512 «Об утверждении Морской доктрины Российской Федерации».

66. Содержание государственной программы развития геополитической приоритетной территории «Социально-экономическое развитие Калининградской области».

67. Содержание государственной программы развития геополитической приоритетной территории «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя».

68. Содержание государственной программы «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами».

69. Территории с особым экономическим статусом: понятие, виды, специфика.

70. Особые экономические зоны: цели создания, их роль в развитии территории, классификация.

71. Территории опережающего социально-экономического развития Российской Федерации: предпосылки создания, особенности функционирования, их роль в экономике региона.

72. Наукограды как территории с особым экономическим статусом: задачи, модели строительства, расположение на территории России, классификация.

73. Значение экономики Центра для России. Роль Московского региона. Пространственный потенциал округа и его особенности. Природно-ресурсный потенциал. Производственная и научно-техническая база. Население и трудовые ресурсы.

74. Федеральный округ как территориальная единица в Российской Федерации. Причины создания. Роль государства в установлении баланса отношений между центром и регионами. Функция полномочного представителя Президента в федеральном округе в решении задач определенных территорий.

75. Территориальное планирование как часть системы регионального управления. Система документов территориального планирования.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Базовая литература

1. Региональная экономика : учебник : [гриф УМО] / Общ. ред. В. И. Гришин, Г. Ю. Гагарина. – М.: КноРус, 2018. – 457 с.: ил. – (Бакалавриат и магистратура). – На обл.: Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – ISBN 978-5-406-06223-4: 913.00.

Основная литература

1. Селищева, Т. А. Региональная экономика : учебник / Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010677-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846296> (дата обращения: 04.10.2022).

2. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489050> (дата обращения: 04.10.2022).

3. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469046> (дата обращения: 04.10.2022).

4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст

: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489437> (дата обращения: 04.10.2022).

Дополнительная литература

1. Буров М.П. Региональная экономика и управление пространственным развитием : учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. / М.П. Буров. - Москва : Дашков и К, 2021. - 506 с. - ISBN 978-5-394-04315-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378662/reading> (дата обращения: 04.10.2022). - Текст: электронный.

2. Андреев А. Региональная экономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. / А. Андреев, Л. Борисова, Э. Плучевская. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 464 с. - ISBN 978-5-4461-9785-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377432/reading> (дата обращения: 04.10.2022).

3. Илюхина Р.В. Обеспечение экономической безопасности регионов Российской Федерации / Р.В. Илюхина [и др.]. - Москва: Научный консультант, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-9909861-6-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023846> (дата обращения: 13.04.2022).

4. Лаженцев, В.Н. Теория и практика территориального планирования [Электронный ресурс]: научно-методические материалы по курсу «Прогнозирование и стратегическое планирование социально-экономического развития региона» / В.Н. Лаженцев; под. ред. В.А. Ильина. - Вологда: ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2017. - 76 с. - ISBN 978-5-93299-374-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019479> (дата обращения: 13.04.2022).

5. Гринберг, Р. С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 596 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087982>

3.2. Интернет-ресурсы

1. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Режим доступа: <https://ac.gov.ru/>
2. Журнал Пространственная экономика. Режим доступа: <http://www.spatial-economics.com/en/>
3. Журнал Региональная экономика: теория и практика. Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/region/>
4. Журнал Экономика региона. Режим доступа: <https://economyofregion.ru/about/>
5. Официальный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. Режим доступа: <https://minvr.gov.ru/>
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://economy.gov.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистика. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
8. Центр стратегических разработок. Режим доступа: <https://www.csr.ru/ru/about.php>

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

В основу программы положена дисциплина: «Экономика промышленности».

Содержание разделов

Тема 1. Организационно-экономические основы создания промышленных предприятий.

Промышленность как самостоятельная отрасль материального производства. Отраслевая структура промышленного производства. Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Порядок образования и регистрации юридического лица. Организационно-правовые формы, понятие и сущность. Уставный капитал и способы его формирования. Хозяйственные товарищества и общества. Особенности создания и функционирования обществ с ограниченной ответственностью. Виды и особенности функционирования акционерных обществ. Унитарные предприятия. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы промышленного предприятия. Методы Малое предпринимательство государственной поддержки в малого предпринимательства. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения в промышленности: предпосылки создания и особенности функционирования. Государственно-частное партнерство в промышленности.

Тема 2. Ресурсная база промышленного производства.

Ресурсы промышленного предприятия: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в

расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Методы амортизации и амортизационная политика промышленного предприятия. Формы обновления основных средств промышленного предприятия. Показатели оценки эффективности и направления улучшения использования основных средств на промышленном предприятии. Оборотные средства в промышленности. Понятие, экономическая сущность и классификация оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств на промышленном предприятии. Материальный состав и структура оборотных средств в промышленности с учетом отраслевой специфики. Методы управления оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств в промышленности.

Тема 3. Управление персоналом и мотивация труда на промышленном предприятии.

Трудовые ресурсы промышленного предприятия: понятие и отраслевые особенности. Понятия «персонал» и «кадровый потенциал». Цели и задачи управления персоналом на промышленном предприятии. Принципы формирования кадровой политики. Классификация персонала. Планирование численности персонала на промышленном предприятии. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность как мера интенсивности качества труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда в промышленности, их классификация. Мотивация труда. Методы мотивации труда на предприятиях промышленности. Состав и структура фонда оплаты труда промышленного предприятия. Формы и системы оплаты труда в промышленности. Тарифная система. Трудовые соглашения.

Тема 4. Управление затратами промышленного предприятия.

Расходы и затраты промышленного предприятия. Классификация затрат (расходов) промышленного предприятия. Отраслевая структура затрат. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг) на промышленном предприятии. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в различных отраслях промышленности. Расчет себестоимости методом ABC. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства, CVP-анализ. Направления снижения себестоимости продукции на промышленном предприятии с учетом отраслевой специфики.

Тема 5. Финансы промышленного предприятия.

Финансы и финансовый механизм промышленного предприятия. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов - финансирование активов. Баланс фирмы. Структура финансовой отчетности фирмы. Доходы от основной деятельности промышленного предприятия. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги. Прочие доходы предприятия. Прибыль: сущность и система показателей. Налогообложение промышленного предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Рентабельность производства. Расчетно-кассовое обслуживание. Организация финансовой деятельности промышленного предприятия.

Тема 6. Управление промышленным предприятием. Организационная структура промышленного предприятия и принципы управления.

Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления. Эволюция структур управления промышленными предприятиями в условиях

конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям. Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Оценка эффективности системы управления промышленным предприятием.

Тема 7. Планирование на предприятии.

Планирование как функция управления фирмой. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития промышленного предприятия. Система планов предприятия. Методика разработки и показатели плана производства продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC). Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности промышленного предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Сметное финансовое планирование (бюджетирование). Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.

Тема 8. Маркетинг в системе управления промышленным предприятием.

Маркетинговая среда промышленного предприятия. Роль маркетинга в обосновании плана продаж. Цели и этапы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Особенности проведения маркетинговых исследований в секторе B2B. Разработка товаров на основе модели QFD. Жизненный цикл товара. Позиционирование товара. Ценовая политика предприятия. Классификация методов продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Методы рекламы. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM). Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии.

Взаимодействие службы маркетинга с подразделениями предприятия.
Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.

Тема 9. Логистические системы промышленного предприятия.

Понятие задачи и функции логистики. Концепция логистических цепей.
Управление цепочками поставок. Закупочная, производственная и распределительная логистика. Организация складирования запасов.
Параметры регулирования запасов. Планирование производственных потребностей. Взаимосвязь логистики с производственным планированием.
Использование ERP-систем для планирования производственных запасов.
Управление движением и распределением готовой продукции. Организация транспортировки грузов. Информационное обеспечение системы логистики.
Оптимизация материальных, транспортных и информационных потоков.

Тема 10. Производственный процесс.

Общая характеристика предприятия. Классификация бизнес-процессов
бизнес-процессов промышленного предприятия по М. Портеру. Понятие цепочки создания ценности. Описание бизнес-процессов
промышленного предприятия. Особенности использования нотаций eEPC,
IDEF0 и IDEF3 для описания бизнес-процессов. Организации
производственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к
рациональной организации производственного процесса: непрерывность,
пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов
производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство.
Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Пути и
экономическое значение сокращения длительности производственного цикла.
Организация обслуживания производственного процесса.

Тема 11. Научно-техническое развитие промышленного предприятия.
Инвестиции и управление проектами.

Научно-технический прогресс. Цели и задачи научно-технического
развития промышленного предприятия. Понятие и сущность инвестиций и
инноваций. Методы государственного регулирования инвестиционной

деятельности. Цели инвестиционной деятельности промышленного предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска в процессе оценки эффективности проектов. Бизнес- планирование. Состав и структура бизнес планов.

Тема 12. Управление качеством продукции. Качество продукции.

Показатели и методы оценки качества продукции. Качество продукции - фактор конкурентоспособности промышленного предприятия. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности предприятия. Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Семь инструментов управления качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Содержание процессного подхода к управлению качеством. Подход на основе менеджмента качества. Концепция постоянного улучшения. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

Тема 13. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия.

Международное разделение, специализация и интеграция производства. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство с зарубежными фирмами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила

международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий. Таможенные и налоговые барьеры в межгосударственном передвижении товаров.

Тема 14. Внутрифирменные экономические отношения.

Принципы организации внутрифирменных отношений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Требования, предъявляемые к информации оперативного учета. Разработка графика документооборота. Сущность, цели и задачи внутрифирменных расчетов. Формы расчетов. Расчеты между фирмой, ее филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями. Расчеты между структурными подразделениями. Методы трансфертного ценообразования. Распределение ресурсов между структурами организации. Организация внутрифирменного учета, отбор показателей и нормативов. Контроллинг в системе управления предприятием. Бюджетирование как инструмент оперативного контроллинга.

Тема 15. Анализ и оценка эффективности деятельности промышленного предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности промышленного предприятия. Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления промышленных предприятий.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Промышленность как ведущая отрасль материального производства.
2. Характеристика типов производства: единичное, серийное, массовое.
3. Виды производственных процессов и принципы их рациональной организации.
4. Типы организации производственных систем.
5. Поточный метод организации производства. Виды поточных линий и современные тенденции развития.
6. Обслуживание производственного процесса. Состав подразделений вспомогательного производства.
7. Оперативно-производственное планирование производства.
8. Структура производственного цикла. Методы сочетания операций, как фактор сокращения деятельности производственного цикла.
9. Операционная (производственная) стратегия промышленного предприятия.
10. Производственная программа предприятия: содержание, принципы формирования и процедура разработки.
11. Понятие, сущность и отраслевые особенности структуры основных фондов в промышленности.
12. Управление производственной мощностью промышленного предприятия.
13. Понятие и сущность нематериальных активов. Роль интеллектуальной собственности в развитии промышленного предприятия.
14. Материальный состав и структура оборотных средств в промышленности с учетом отраслевой специфики.
15. Система показателей и направления повышения эффективности использования оборотных средств в промышленности.
16. Структура и методы управления персоналом на промышленном предприятии.
17. Формы и системы оплаты труда на промышленном предприятии.
18. Разделение труда и специализация в промышленности: сущность и влияние на структуру предприятия и организацию бизнес-процессов.

19. Формы и системы оплаты труда на промышленном предприятии.
20. Планирование производительности предприятия труда на промышленном предприятии.
21. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды.
22. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
23. Планирование численности персонала на промышленном предприятии.
24. Организация и нормирование труда на промышленном предприятии.
25. Расходы предприятия: понятие и классификация.
26. Анализ поведения и взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ): содержание и расчет показателей.
27. Направления снижения себестоимости продукции на промышленном предприятии с учетом отраслевой специфики.
28. Доходы предприятия: сущность, условия признания и классификация.
29. Формирование и методы планирования прибыли предприятия.
30. Финансы промышленного предприятия: понятие, функции и структура.
31. Финансовый план предприятия: содержание, система показателей и методы разработки.
32. Система бюджетирования деятельности промышленного предприятия.
33. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия.
34. Производственная структура промышленного предприятия: элементы, отраслевые особенности и принципы построения.
35. Цены и ценообразование на промышленную продукцию.
36. Управление сбытом продукции на промышленном предприятии.
37. Формирование и налогообложение прибыли предприятия.
38. Налогообложение промышленных предприятий. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
39. Сущность и классификация инноваций. Организация инновационной деятельности промышленного предприятия.
40. Типы организационных структур управления промышленным предприятием.

41. Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии.
42. Инвестиции: понятие и классификация. Источники финансирования инвестиций на промышленном предприятии.
43. Понятие и виды инвестиционных проектов. Цикл жизни инвестиционного проекта.
44. Бизнес-план: функции, структура и методы разработки.
45. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
46. Методы контроля качества продукции на промышленном предприятии.
47. Современные инструменты управления качеством на промышленном предприятии.
48. Управление качеством продукции и процессов на промышленном предприятии.
49. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Государственное регулирование ВЭД.
50. Процессный подход к управлению предприятием. Определение и классификация бизнес-процессов.
51. Направления и система показателей оценки финансового состояния предприятия.
52. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности.
53. Методы прогнозирования банкротства предприятий.
54. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Процедуры банкротства.
55. Стратегическое планирование деятельности промышленного предприятия.
56. Реинжиниринг бизнес-процессов на промышленном предприятии.
57. Концепция и методы бережливого производства.
58. Информационное обеспечение управления предприятием: организация, процедуры, отчетность, система документооборота.
59. Определение и классификация объектов интеллектуальной собственности.

60. Знания как стратегический ресурс и фактор конкурентоспособности промышленного предприятия.
61. Система сбалансированных показателей (BSC) как инструмент планирования деятельности промышленного предприятия.
62. Концепция стоимости денег во времени. Система динамических показателей оценки эффективности инвестиционных проектов.
63. Инновационный цикл на промышленном предприятии.
64. Управление инновационными процессами на промышленном предприятии.
65. Концентрация и диверсификация промышленного производства.
66. Аутсорсинг: понятие и использование в промышленности.
67. Венчурное финансирование как инструмент инновационного развития промышленного предприятия.
68. Цифровая трансформация промышленного предприятия.
69. Аутстаффинг: понятие, сущность, особенности применения в отраслях промышленности.
70. Промышленная инфраструктура: понятие, роль, особенности управления.
71. Технологический маркетинг: понятие, специфические черты.
72. Промышленная политика России: проблемы и решения.
73. Малое предпринимательство в промышленности. Методы государственной поддержки малого предпринимательства.
74. Вертикально и горизонтально структурированные объединения в промышленности: предпосылки функционирования.
75. Финансово-промышленные группы в стратегии реформирования экономики России.
76. Промышленные кластеры как форма проявления интеграционных процессов.
77. Малое предпринимательство в промышленности: возможности и угрозы.
78. Отраслевая структура промышленного производства.
79. Станкостроение: отраслевые особенности и перспективы развития в России.
80. Автомобилестроение: отраслевые особенности и перспективы развития в России.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Базовая литература

1. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. - 859 с. - ISBN 978-5-394-05285-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083269> (дата обращения: 07.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139485> (дата обращения: 07.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Институциональная экономика : учебник для бакалавров / под ред. докт. экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ И. К. Ларионова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. - 360 с. - ISBN 978-5-394-05042-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082686> (дата обращения: 07.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Сычева И. В. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н.А. Сычева. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 289 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14464-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-promyshlennogo-predpriyatiya-567970> (дата обращения: 07.12.2025). – Режим доступа: по подписке.

Основная литература

1. Коршунова, Е. Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием : учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин [и др.]. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2025. — 272 с. - ISBN 978-5-906818-90-4. - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-581013> (дата обращения: 07.12.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Институциональная экономика : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.В. Манохиной. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1652. - ISBN 978-5-16-005493-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240760> (дата обращения: 07.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Райзберг, Б. А. Прикладная экономика : учебное пособие / Б. А. Райзберг. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 321 с. — ISBN 978-5-00101-847-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135522> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 672 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0912-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2145085> (дата обращения: 07.12.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Гребнев, Л. С. Экономика : учебник / Л. С. Гребнев. - Москва : Логос, 2020. - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214492> (дата обращения: 07.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Корабельников, И. С. Экономика отрасли : учебное пособие / И. С. Корабельников. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-4479-0347-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/339344> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Столярова, О. А. Экономика предприятия : учебное пособие / О. А. Столярова, М. А. Полякова, Ю. В. Решеткина. — Пенза : ПГАУ, 2024. — 208 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443633> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Зверева, Е. В. Экономика отрасли : учебное пособие / Е. В. Зверева, Т. В. Наркевская, Н. А. Половникова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-7641-1937-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/439421> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2. Интернет-ресурсы

- <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.
www.elibrary.ru – научная электронная библиотека.
- <http://www.rbc.ru> – официальный сайт АО
«РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»
- <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной
статистики
- <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный
образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.
- <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств
налогового учета

- <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
- www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
- <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс
- <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (АПК))

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

В основу программы положены следующие дисциплины: «Национальная экономика», «Экономика агропромышленного комплекса», «Региональная экономика», «Экономическая безопасность».

Содержание разделов

Тема 1. Теоретические основы развития агропромышленного комплекса.

Агропромышленный комплекс и его развитие в условиях рынка. Структура агропромышленного комплекса (АПК). Системная взаимосвязь элементов АПК. Виды инфраструктуры агропромышленного комплекса. Принципы и условия размещения объектов сельскохозяйственного производства и перерабатывающих отраслей. Аграрные реформы. Система экономических отношений в АПК. Народнохозяйственное значение и тенденции развития отраслей АПК. Размещение отраслей АПК. Основные факторы размещения отраслей АПК. Размещение сельского хозяйства. Размещение отраслей пищевой промышленности. Особенности развития агропромышленного производства.

Тема 2. Сельскохозяйственное производство как основа АПК России.

Понятие и значение сельскохозяйственного производства. Структура сельского хозяйства. Закономерности территориальной организации сельского хозяйства, социально-экономические и природные факторы. Показатели эффективности отраслей растениеводства и животноводства. Особенности аграрной политики в России: история, современность. Ресурсный потенциал сельского хозяйства. Состав ресурсного потенциала

сельского хозяйства. Понятия и эффективность использования трудовых, земельных ресурсов и производственного потенциала основных средств.

Тема 3. Основные и оборотные средства в АПК. Рынок материально-технических ресурсов.

Оснащенность основными средствами производства хозяйствующих субъектов и эффективность их использования. Износ и воспроизводство основных средств в АПК. Оборотные средства в АПК и эффективность их использования. Пути повышения эффективности использования основных и оборотных средств в АПК. Рынок материально-технических ресурсов для АПК. Земельные ресурсы АПК и формирование земельного рынка. Земля как фактор производства. Земельные отношения и рынок земли. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве. Государственный земельный кадастр и мониторинг земли. Издержки производства в сельском хозяйстве. Стоимость и себестоимость сельскохозяйственной продукции. Состав затрат и методические основы исчисления себестоимости продукции.

Тема 4. Эффективность сельскохозяйственного производства.

Анализ деятельности основных отраслей сельского хозяйства. Факторы, влияющие на эффективность сельского хозяйства. Пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Государственная поддержка сельского хозяйства и ее роль в эффективности сельскохозяйственного производства. Роль инноваций в повышении эффективности сельскохозяйственного производства. Понятие и экономическая сущность производительности труда. Факторы и пути повышения производительности труда в АПК.

Тема 5. Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Валовая и товарная продукция отраслей АПК. Управление качеством продукции. Маркетинг продукции АПК. Каналы реализации продукции. Структура рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Понятие и условия реализации сельскохозяйственной продукции. Формирование

рыночной системы реализации сельскохозяйственной продукции. Роль государства в поддержке реализации сельскохозяйственной продукции.

Тема 6. Трудовые ресурсы и их использование в аграрном секторе.

Понятие и состав трудовых ресурсов в аграрном секторе. Рынок труда в сельском хозяйстве. Занятость и безработица в сельском хозяйстве. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Возможности привлечения трудовых ресурсов в сельское хозяйство. Государственное регулирование привлечения трудовых ресурсов в аграрный сектор экономики.

Тема 7. Инвестиции и инновации в сельском хозяйстве.

Роль инвестиций в развитии агропромышленного производства. Понятие и сущность инвестиций. Классификация инвестиций и инвестиционная деятельность в сельском хозяйстве. Эффективность использования инвестиций в сельском хозяйстве. Государственная поддержка привлечения инвестиционных ресурсов в агропромышленное производство. Инновации в сельском хозяйстве. Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве. Инновационная активность бизнеса в сельском хозяйстве.

Тема 8. Управление проектами в агропромышленном комплексе.

Особенности проектов в агропромышленном комплексе. Проектный цикл при реализации проектов в сельском хозяйстве. Стадии анализа при управлении проектами в АПК. Особенности оценки рисков проектов в АПК. Эффективность управления рисками для различных участников проекта. Учет бюджетной эффективности и управление проектом со стороны ответственных за развитие в АПК.

Тема 9. Пространственное развитие сельских территорий.

Сущность пространственного развития сельских территорий. Инструменты пространственного развития. Управление пространственным развитием сельских территорий. Роль региональных и муниципальных властей в реализации стратегических целей развития сельских территорий. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием

сельских территорий. Территориальная структура АПК России, принципы и факторы территориального размещения сельскохозяйственных отраслей.

Тема 10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.

Инструменты аграрной политики в РФ. Комплексная программа развития сельских территорий. Прямые и косвенные меры поддержки сельхозтоваропроизводителей. Меры государственной поддержки 86 предпринимательской инициативы на сельских территориях. Региональные и муниципальные программы поддержки сельхозпроизводителей. Основные направления повышения эффективности институциональных преобразований в АПК и механизмы их реализации. Экономические институты аграрного рынка региона. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Агропромышленный комплекс (АПК): содержание, структура.
2. Виды инфраструктуры агропромышленного комплекса
3. Производственная инфраструктура сельского хозяйства (сущность, значение, тенденции).
4. Инфраструктура агропродовольственного рынка.
5. Социальная инфраструктура агропромышленного комплекса и сельских территорий: понятие, особенности формирования, роль в развитии сельскохозяйственного производства.
6. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК.
7. Факторы рационального размещения сельскохозяйственного производства. Основные сельскохозяйственные районы в России.
8. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве.
9. Размещение сельскохозяйственного производства как форма общественного разделения труда (значение, закономерности, принципы).

10. Земельный фонд сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйств населения, его состав и структура, динамика использования.
11. Земельная рента, стоимость и цена земли. Особенности использования земли в АПК.
12. Материально-технические ресурсы АПК: понятие, классификация, обеспеченность.
13. Особенности формирования материально-технических ресурсов в рыночных условиях.
14. Основные производственные средства сельского хозяйства (экономическая сущность, классификация, структура, значение).
15. Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий основными средствами (показатели, значение). Воспроизводство основных средств.
16. Эффективность использования основных средств в АПК.
17. Оборотные средства сельскохозяйственных организаций (понятие, экономическая характеристика, состав, значение).
18. Источники формирования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости в АПК.
19. Интенсификация сельскохозяйственного производства (понятие, экономическая сущность).
20. Факторы интенсификации сельского хозяйства и их воздействие на эффективность сельскохозяйственного производства.
21. Инвестиции и капитальные вложения в сельское хозяйство (понятие, особенности, классификация, источники финансирования).
22. Методы оценки эффективности сельскохозяйственного производства.
23. Инновации и инновационная деятельность в АПК (экономическая сущность, классификация, виды, факторы).
24. Основные направления научно-технического развития АПК в современных условиях.

25. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства (сущность, виды, система показателей, методы расчета).
26. Пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
27. Издержки производства в сельском хозяйстве, их сущность, классификация.
28. Основные направления снижения издержек производства в аграрном бизнесе.
29. Себестоимость сельскохозяйственной продукции (понятие, виды, методы исчисления).
30. Структура себестоимости продукции сельского хозяйства и основные пути ее снижения.
31. Цены (виды, функции и экономическая сущность). Система цен на сельскохозяйственную продукцию, особенности их формирования и использования в рыночных условиях. Паритет цен.
32. Управление качеством продукции АПК.
33. Аграрный рынок: функции, классификация, инфраструктура.
34. Агропродовольственный рынок, особенности его функционирования. Развитие экономических связей сельскохозяйственных, перерабатывающих предприятий и организаций торговли.
35. Экономические взаимоотношения сельских товаропроизводителей с поставщиками материально-технических ресурсов, работ, услуг в условиях рыночной экономики.
36. Инфраструктура рынка ресурсов и услуг для АПК.
37. Валовая и товарная продукция в АПК (понятие, состав и методы оценки).
38. Товарная продукция АПК: условия, каналы и пути ее реализации.
39. Многоукладность в сельскохозяйственном производстве (содержание и пути развития).
40. Крестьянские (фермерские) хозяйства: принципы организации и пути развития.

41. Функционирование малого и среднего бизнеса в АПК.
42. Особенности экономики и организации производства продукции растениеводства.
43. Особенности экономики и организации производства продукции животноводства.
44. Основные функции государственного управления АПК на различных уровнях управления.
45. Местное самоуправление в сельских территориях (задачи, функции, направления повышения эффективности управления).
46. Маркетинг в агропромышленном комплексе: особенности, принципы и функции.
47. Методы и формы управления маркетингом в организациях АПК.
48. Маркетинг сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, материально-технических ресурсов, работ, услуг.
49. Трудовые ресурсы сельского хозяйства: сущность, состав и структура.
50. Особенности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях, показатели эффективности использования.
51. Мотивация труда в АПК (факторы, основные направления совершенствования).
52. Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие, виды и методика определения.
53. Уровень жизни сельского населения (понятие, основные показатели и пути повышения).
54. Задачи и направления государственного регулирования развития АПК в условиях санкционной экономики (система регулирования, формы, методы).
55. Особенности государственного регулирования аграрного сектора в условиях санкционного давления.
56. Устойчивое развитие АПК: понятие, направления поддержания и влияние на экономику страны.

57. Основные направления государственной аграрной политики
58. Государственная поддержка сельского хозяйства: необходимость, направления и методы поддержки.
59. Зарубежный опыт государственной поддержки АПК.
60. Инструменты пространственного развития сельских территорий.
61. Управление пространственным развитием сельских территорий.
62. Роль региональных и муниципальных властей в реализации стратегических целей развития сельских территорий.
63. Инвестиции и капиталовложения: содержание понятий, основные показатели оценки эффективности в АПК.
64. Основные направления и основные источники инвестиций в АПК.
65. Направления развития и инфраструктура сельскохозяйственных и продовольственных рынков, механизмы и проблемы их государственного регулирования.
66. Стратегическое управление агропромышленным предприятием. Виды стратегий развития и конкуренции.
67. Аграрные реформы в России: историческая ретроспектива. Цели и основные направления аграрной реформы в современной России.
68. Малый агробизнес, его формы и роль в сельскохозяйственном производстве.
69. Государственная поддержка малого предпринимательства в АПК.
70. Кооперация и интеграция в сельском хозяйстве. Назначение и виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
71. Простое и расширенное воспроизводство в АПК: содержание понятий. Валовая продукция сельского хозяйства, ее структура и методика расчета.
72. Территориальная структура АПК России, принципы и факторы территориального размещения сельскохозяйственных отраслей. Сельскохозяйственное зонирование территории России.
73. Основные направления повышения эффективности институциональных преобразований в АПК и механизмы их реализации.

74. Экономические институты аграрного рынка региона.
75. Сущность, основные принципы и этапы прогнозирования деятельности предприятий агропромышленного комплекса.
76. Особенности инвестиционных проектов в АПК.
77. Проектный цикл при реализации проектов в сельском хозяйстве. Стадии анализа при управлении проектами в АПК.
78. Инновационная активность бизнеса в сельском хозяйстве.
79. Роль инноваций в развитии АПК РФ в условиях санкционного давления.
80. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Основная литература

1. Региональная экономика : учебник : [гриф УМО] / Общ.ред. В. И. Гришин, Г. Ю. Гагарина. – М.: КноРус, 2021– 457 с.: ил. – (Бакалавриат и магистратура). – На обл.: Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – ISBN 978-5-406-06223-4; 913.00.
2. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.]; под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15177-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiy-agropromyshlennogo-kompleksa-560088>
3. Алексанов, Д. С. Управление проектами в АПК : учебник для вузов / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15176-

3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — <https://urait.ru/bcode/569315>

Дополнительная литература

1. Безаев, И. И. Экономика отраслей АПК : учебное пособие / И. И. Безаев. — Нижний Новгород : Нижегородский ГАТУ, 2022. — 278 с. — ISBN 978-5-6048435-0-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/326330> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Зверева, Е. В. Экономика отрасли : учебное пособие / Е. В. Зверева, Т. В. Наркевская, Н. А. Половникова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-7641-1937-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/439421> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Минаков, И. А. Экономика отраслей АПК / И. А. Минаков. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 356 с. — ISBN 978-5-507-45296-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/264095> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей АПК / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-507-46171-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302228> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Нечаев, В. И. Экономика предприятий АПК : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 464 с. — ISBN 978-5-8114-0967-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/210494> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Экономика сельского хозяйства : учебник / В. Т. Водяников, Е. Г. Лысенко, Е. В. Худякова [и др.] ; под редакцией В. Т. Водяникова. — 2-е изд., доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-1841-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/211997> (дата обращения: 07.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2. Интернет-ресурсы

- <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
- <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс
- <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.
- Министерство экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- United Nations - <http://www.un.org> 3. World Bank - <http://www.worldbank.org>
- Organization for Economic Cooperation and Development - <http://www.oecd.org>
- <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека.
- Электронно-библиотечная система “Znaniy.com” - <http://znaniy.com/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» - <https://biblio.online.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru - <https://www.book.ru/>

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ)

В основу программы положены следующие дисциплины: Экономика сферы услуг, Менеджмент сферы услуг, Маркетинг сферы услуг.

1.1. Содержание разделов

Тема 1. Общесистемные основы сферы услуг

Роль и место сферы услуг в национальной экономике. Динамика доли услуг в ВВП и структуре занятости государства. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности развития сферы услуг.

Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Влияние санкционного давления на развитие сферы услуг РФ.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Цифровизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

Тема 2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Нормативно-правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и

корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Маркетплейсы и экосистемы как формы системообразования в сфере услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Процессы концентрации и интеграции в сфере услуг.

Тема 3. Формирование и функционирование рынка услуг

Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Конъюнктура рынка услуг, показатели ее характеризующие. Конкурентоспособность производителей услуг. Виды конкуренции. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ.

Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

Тема 4. Ресурсный потенциал сферы услуг

Ресурсный потенциал предприятий сферы услуг. Виды ресурсов. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Система показателей эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство.

Товарные ресурсы, понятие, структура, источники формирования. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности. Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Тема 5. Анализ, планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг

Методы анализа и планирования деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг. Прогнозирование в сфере услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

Тема 6. Эффективность хозяйственной деятельности предприятий в отраслях сферы услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг.

Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Антикризисное управление и управление рисками на предприятиях сферы услуг.

Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.

Тема 7. Государственное регулирование сферы услуг

Место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг. Инструменты государственного регулирования, их классификация.

Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Тема 8. Услуги по отраслям и сферам деятельности

По услугам в конкретной сфере или отрасли по выбору поступающего (услуги социальной сферы, услуги гостеприимства и туризма, услуги торговли): виды услуг, роль государства в данной сфере, особенности рынка данного вида услуг, организационные особенности, проблемы финансирования, современное состояние рынка и перспективы развития.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Роль и место сферы услуг в национальной экономике.
2. Предприятие сферы услуг в системе рыночных отношений.
3. Развитие сферы услуг в постиндустриальном обществе.
4. Влияние санкционного давления на развитие сферы услуг РФ.
5. Взаимовлияние сферы услуг и качества жизни населения.
6. Субъекты сферы услуг и их организационно-правовые формы (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
7. Организационно-экономические формы хозяйствования в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

8. Государственное регулирование сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

9. Государственно-частное партнерство в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

10. Рынок услуг: спрос, предложение, ценообразование, государственное регулирование (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

11. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: методы оценки конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ.

12. Качество услуг: стандартизация и сертификация (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

13. Ресурсный потенциал предприятий сферы услуг: понятие и сущность.

14. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на ресурсный потенциал предприятий сферы услуг

15. Научные подходы к оценке ресурсного потенциала предприятия сферы услуг

16. Показатели, используемые для оценки эффективности использования ресурсов предприятий сферы услуг.

17. Социальная и экономическая результативность предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

18. Материально-вещественные ресурсы предприятий сферы услуг, их экономическое содержание (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

19. Человеческие ресурсы в сфере услуг. Интеллектуальный потенциал и интеллектуальная собственность.

20. Информационные ресурсы и эффективность его использования в сфере услуг.

21. Анализ и планирование экономической деятельности предприятия в сфере услуг.

22. Индикативное планирование в сфере услуг.
23. Программно-целевое управление в сфере услуг.
24. Оценка эффективности деятельности предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
25. Использование современных информационных технологий для повышения эффективности деятельности предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
26. Управление качеством услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
27. Использование современных информационных технологий для обеспечения качества услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
28. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
29. Антикризисное управление на предприятиях сферы услуг
30. Роль, задачи, возможности малого бизнеса в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
31. Рыночные и государственные регуляторы развития сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
32. Инновационная деятельность в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
33. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
34. Государственное регулирование обеспечения качества услуг.
35. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
36. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг

37. Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

38. Структура экономических ресурсов сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

39. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

40. Основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.

41. Цифровизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе.

42. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг.

43. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

44. Социальная и экономическая результативность сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

45. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

46. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на эффективность деятельности предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

47. Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

48. Использование современных информационных технологий для обеспечения контроля за выполнением стандартов обслуживания (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

49. Управление рисками на предприятиях сферы услуг: виды рисков и методы их оценки

50. Электронная продажа услуг и перспективы ее совершенствования (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
51. Анализ и планирование хозяйственной деятельности в системе управления (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
52. Информационные ресурсы предприятий сферы услуг: виды ресурсов и эффективность их использования
53. Пути развития и совершенствования услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
54. Объем реализованных услуг: сущность и факторы, которые на него влияют (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
55. Сущность, значение и особенности финансов в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
56. Производительность труда работников предприятий сферы услуг: сущность и факторы, которые на нее влияют.
57. Понятие товарного ассортимента. Ассортиментная политика (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
58. Хозяйственный механизм предприятия услуг и его элементы (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
59. Стратегии развития предприятий сферы услуг: виды стратегий и их сущность (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
60. Сущность, критерии и оценка экономической эффективности предприятия услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
61. Потребительский рынок как сфера деятельности предприятия услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
62. Проблемы количественной оценки конъюнктуры рынка (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
63. Влияние факторов внешней среды на темпы и направления развития сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

64. Влияние факторов внутренней среды на темпы и направления развития сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

65. Влияние санкционного давления на развитие сферы услуг РФ (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

66. Маркетплейсы и экосистемы как формы системообразования в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

67. Процессы концентрации и интеграции в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

68. Предпринимательские сети: их виды и особенности в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

69. Образовательные услуги и их использование в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

70. Ограничения и возможности использования национальных проектов и стратегических программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

71. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

72. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

73. Бизнес-процессы на предприятиях сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

74. Инновационная деятельность предприятий сферы услуг: виды инноваций, источники инноваций, функции инноваций

75. Основные направления деятельности по обеспечению инновационного развития предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература (базовая, основная и дополнительная)

Базовая литература

1. Конкурентоспособность в сфере товарного обращения в условиях цифровизации: монография / А. В. Шишкин, Н. И. Ивашкова, Г. С. Тимохина [и др.]. — М.: Русайнс, 2022. — 213 с.

2. Развитие экономических систем в цифровой экономике: маркетинг, сфера услуг, логистика: монография / А.А. Чухлебов, О.В. Чкалова, В.В. Цимбаев [и др.]; под ред. И.Б. Стукаловой, Р.Р. Сидорчука, О.В. Сагиновой, М.Э. Сейфуллаевой, Н.А. Зайцевой. — М.: РУСАЙНС, 2020. — 262 с.

3. Тренды управления экономическими системами: монография /под науч. ред. В. В. Никишкина, коллектив авторов. — М.: Русайнс, 2024. — 357 с.

4. Чеглов, В. П. Экосистемы в ретейле или ретейл в экосистемах: монография / В.П. Чеглов, А.В. Чеглов. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 187 с.

Основная литература

1. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков; под ред. Н.А. Зайцевой. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2024. — 326 с.

2. Иванов Г.Г. Экономика торговой организации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2025. — 182 с.

3. Иванов Г.Г., Холин Е.С. Коммерческая деятельность: учебник. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2023 — 384 с.

4. Скобкин С. С., Попов Л. А., Ковальчук А. П. Практика гостиничного и туристического менеджмента: учебное пособие — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2024 — 352 с.

5. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями / В.П. Чеглов. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 309 с.

Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А., Технология продвижения гостиничного продукта / Е. А. Джанджугазова. — М.: КноРус, 2024. — 176 с.
2. Зайцева, Н. А., Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. — М.: Русайнс, 2024. — 318 с.
3. Иванов Г.Г., Зверева А.О. Развитие торговых организаций в современной экономике: монография. 4-е издание. - М.: Дашков и К, 2022. - 160 с.
4. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Оптовая торговля: учебник. М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022. – 96 с.
5. Морозов, М. А., Информационные технологии в туристской индустрии. / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: КноРус, 2023. — 276 с.
6. Морозов, М. А., Экономика туристских дестинаций / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: КноРус, 2022. — 244 с.
7. Чеглов, В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: монография / В. П. Чеглов. - 2-е изд., пераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 272 с.
8. Шевченко Д.А. Маркетинг услуг / Д.А. Шевченко– М. Директ медиа Паблишинг – 2023. – 192 с.

3.2. Интернет-ресурсы

- <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека e-library.ru
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека
- <http://fcior.edu.ru> – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
- <http://government.ru> - официальный сайт правительства РФ
- <http://grebennikon.ru> - электронная библиотечная система издательства «Гребенников»
- <http://mon.gov.ru> - Министерство образования и науки РФ

- <http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
- <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития
- <http://www.emeraldinsight.com> - Электронно-библиотечная система EMX – Emerald Management Xtra
- <http://www.hotelmule.com/management/> – Hospitality and tourism industry portal.
- <http://www.prohotel.ru/> – портал профессионалов гостиничного бизнеса.
- <http://www.znaniyum.com> - электронная библиотечная система
- <https://akit.ru/> - официальный сайт ассоциации компаний Интернет-торговли
- <https://nielseniq.com/> - информационно-аналитический ресурс
- <https://romir.ru/> - официальный сайт исследовательского холдинга
- www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- www.edu.ru - портал «Российское образование»
- www.garant.ru - Справочная правовая система «Гарант»
- www.gks.ru - Официальные сайты Росстата
- www.humanities.edu.ru – портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.rbc.ru - Росбизнесконсалтинга
- www.school.edu.ru - «Российский общеобразовательный портал»

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА)

В основу программы положены следующие дисциплины: Современные концепции логистики в условиях цифровой экономики, Стратегическое и операционное управление закупками, Методы и модели управления запасами, Цифровые технологии управления складом, Оптимизация транспортных затрат в цепях поставок, Модели формирования каналов распределения, Логистика интернет-торговли, Ресурсосбережение и возвратные потоки в логистике, Контроллинг логистических систем и операций, Управление рисками в цепях поставок.

1. Содержание разделов

Раздел 1. Введение в логистику

Семантика термина «логистика». Эволюция термина «логистика». Расширение сферы его использования. Предпосылки появления термина "экономическая логистика." Причины и условия, обусловившие необходимость применения логистики в экономике. Социально-экономические критерии эффективности использования логистических методов. Связь и сравнительная характеристика маркетинговых и логистических услуг на макро- и микроуровнях. Взаимосвязь логистики с другими научными дисциплинами. Предмет, объект, основные понятия и задачи логистики.

Раздел 2. Применение логистики на макроуровне

Целостная общественная система как объект применения логистики. Сравнительная оценка достоинств и недостатков планово-организационных структур управления и рыночного механизма регулирования (саморегулирования). Определение и характеристика логистических систем.

Пути и условия перехода к логистическим системам в процессе реформирования экономики стран различных общественно-экономических формаций. Особенности постановки и решения оптимизационных и информационных логистических задач на макроуровне. Макро- и мезо логистические цепи поставок. Отраслевая и региональная специфика проектирования цепей поставок. Сетевое взаимодействие в логистике.

Раздел 3. Теоретические основы использования логистики на микроуровне

Отечественные и зарубежные научные школы логистики. Система материально-технического обеспечения и сбыта как основной объект применения логистики на микроуровне.

Понятие логистической цепи. Образование логистических систем, подсистем, видов и подвидов в различных звеньях и на различных участках логистической цепи. Понятие бизнес-логистики. Классификация логистических систем в сфере обращения.

Раздел 4. Инфраструктура общественного производства как объект применения логистики

Связь логистики с производственной и социальной инфраструктурой. Материально-технические средства обеспечения товародвижения: складская и транспортные сети, подземно-транспортное и энергетическое оборудование, система тары и упаковки, транспортные средства, информационные системы и технологии. Основные проблемы применения логистики в институциональной инфраструктуре и товародвижении. Субъекты товародвижения: основные контрагенты поставок (поставщики и потребители) и торгово-посреднические структуры (управленческие, дилерские, оптово-посреднические, информационно-справочные, торгово-сервисные, транспортно-экспедиционные и др.).

Раздел 5. Закупочная и складская логистика

Возникновение закупочной логистики и ее место в хозяйственной деятельности предприятий. Взаимодействие маркетинга и логистики. Роль

маркетинга в формировании целей и информационной базы товародвижения. Логистика как средство для реализации целей маркетинга. Состав и постановка задач закупочной логистики. Методы и механизм определения потребности в материальных ресурсах. Заготовительные цены и формирование платежеспособного спроса на материальные ресурсы. Способы нахождения и выбора поставщиков (изготовителей и посредников). Организация контроля за закупками и доставки товаров на склад потребителей. Организация технологического процесса приемки и складской переработки грузов. Технология хранения, упаковки и затаривания. Образование производственных запасов. Запасообразующие факторы. Виды и назначение производственных запасов. Управление производственными запасами. Характеристика и организационное построение подразделений системы закупочной логистики.

Раздел 6. Современные транспортные системы и технологии транспортировки

Роль транспортировки в логистической системе. Основные понятия: транспортные средства; технические устройства и сооружения (станции, порты, депо, терминалы); ремонтные предприятия; путевое (дорожное) хозяйство; средства автоматизации, связи, телемеханики. Подвижной состав различных видов транспорта. Классификация и характеристика грузовых перевозок и видов перевозимых грузов. Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики. Разработка стратегии перевозок. Принципы организации перевозок. Основные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов различными видами транспорта. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки. Методика выбора перевозчика, экспедитора и других логистических посредников в транспортировке.

Оптимизационные логистические решения в транспортировке. Методы оптимальной маршрутизации. Анализ эффективности транспортного

процесса. Транспортные затраты. Себестоимость перевозок. Виды и характеристики тарифов на перевозку различными видами транспорта.

Раздел 7. Распределительная логистика

Логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Функции, состав и постановка задач распределительной логистики. Взаимодействие маркетинга и логистики. Розничная сеть, основные понятия и ее место в логистической системе. Основные категории потребительского сервиса. Логистика Интернет-торговли. Роль логистических посредников в экосистеме электронной торговли. Основные каналы распределения в Интернет-торговле. Доставка на отрезке «последней мили». Омниканальность как инновация в области логистики и УЦП.

Раздел 8. Логистические посредники

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Классификация логистических посредников. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Контрактная логистика. Логистический сервис и его составляющие.

Раздел 9. Логистические издержки и оценка эффективности логистических систем и операций

Оценка затрат на выполнение логистических операций. Издержки обращения как часть логистических затрат. Затраты, связанные с выполнением заказов. Затраты на управление логистическими системами, их состав и способы определения. Влияние логистических издержек на формирование цен на товары и услуги логистических систем в сфере обращения.

Классификация абсолютных и относительных показателей логистики на разных уровнях и объектах ее использования.

Показатели эффективности применения логистики. Основные критерии эффективности логистических систем. Оценка эффективности логистических

систем управления по степени использования ресурсов. Оценка логистических систем по показателям качества и экономичности обслуживания потребителей.

Раздел 10. Современные вопросы развития логистики

Современные информационные системы управления логистикой и цепями поставок. ERP системы управления предприятием. Специализированные системы для управления транспортными и складскими операциями, клиентами и цепями поставок. Понятия устойчивости и гибкости цепей поставок. Внедрение ESG-принципов в цепи поставок. Логистическая конвергенция в цепях поставок. Влияние цифровых технологий на развитие транспортно-логистической отрасли. Прикладные инновационные технологии в логистике. Умная городская логистика. Модели распределенного пользования в логистике.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Предпосылки формирования и развития логистики.
2. Организация службы логистики на предприятии и эффективность ее деятельности.
3. Понятие и сущность логистики, основные принципы логистики.
4. Основные этапы развития логистики.
5. Понятие логистических функций, процедур и операций.
6. Логистика как система управления процессом товародвижения.
7. Классификация и содержание логистических издержек по видам деятельности.
8. Классификационные группы логистических цепей и их содержание.
9. Цифровые технологии и системы в логистике.
10. Структура системы управления процессом товародвижения.
11. Мониторинг, учет и оперативное регулирование сбытовой деятельностью.
12. Концепция интегрированной логистики.
13. Концепция управления цепями поставок.
14. Классификация продукции материально-технического снабжения.

15. Этапы и процедуры проведения логистических исследований.
16. Устройство и оснащение складов
17. Виды и назначение маркировки продукции.
18. Организация закупочной деятельности.
19. Распределительная логистика, задачи распределительной логистики.
20. Риски в цепи поставок. Этапы и методы управления логистическими рисками в цепи поставок.
21. Управление логистическими цепями в производственном процессе.
22. Функции и задачи материально-технического снабжения.
23. Системы планирования материально-технического снабжения.
24. Организация экспедирования грузовых перевозок.
25. Содержание систем МРП и КАНБАН с позиции товародвижения.
26. Классификация и назначение запасов на предприятиях и в организациях.
27. Основные критерии выбора оптимального варианта поставщика.
28. Формирование затрат и тарифов на железнодорожном транспорте.
29. Формирование затрат и тарифов на автомобильном транспорте.
30. Формирование затрат и тарифов на водном транспорте.
31. Формирование затрат и тарифов на воздушном грузовом транспорте.
32. Сущность и задачи логистики складирования.
33. Сущность и задачи транспортной логистики.
34. Техничко-экономические критерии работы железнодорожного транспорта.
35. Техничко-экономические критерии работы автомобильного транспорта.
36. Техничко-экономические критерии работы водного транспорта.
37. Техничко-экономические критерии работы воздушного грузового транспорта.
38. Назначение и классификация общих распределительных и заводских снабженческих складов.
39. Основные характеристики и специфические особенности магистрального транспорта.
40. Технологические процессы, процедуры и операции, осуществляемые на складских комплексах.
41. Критерии выбора оптимального варианта перевозчика.
42. Организация работы внутризаводского транспорта.
43. Организация тарного хозяйства и классификация складов.
44. Техничко-экономические показатели работы складских комплексов.
45. Модель управления запасами с установленным интервалом между поставками.
46. Выбор оптимального способа транспортировки продукции.

47. Модель управления запасами с фиксированным значением заказа.
48. Основные методы регулирования запасов материальных ресурсов.
49. Варианты страхования груза в зависимости от используемых видов транспорта.
50. Сущность и значение запасов продукции в промышленном производстве.
51. Применение блокчейн (DLT)-решений в транспортно-логистической отрасли.
52. Решения в логистике на основе технологии искусственного интеллекта.
53. Информационные системы в логистике.
54. Повышение эффективности производственных и технологических процессов путем внедрения концепции ИИТ.
55. Платформенные решения в транспортной логистике.
56. Перспективы и риски развития беспилотного транспорта.
57. Современные тенденции развития логистики.
58. Посредники в логистике интернет-торговли.
59. Влияние цифровизации на развитие логистики.
60. Роботизация и автоматизация систем складского хранения.
61. Прикладные инновации в цепях поставок.
62. Омниканальность в логистике ритейла.
63. Инновационные виды транспортно-логистических услуг.
64. Экологические проблемы развития логистики и транспорта.
65. Транспортно-логистическая инфраструктура и вопросы ее развития.
66. Формирование механизмов устойчивого развития транспорта и логистики.
67. Умная городская логистика.
68. Обратная (реверсивная логистика).
69. Логистические посредники в экосистеме интернет-торговли.
70. Организация доставки на отрезке «последней мили».
71. Фулфилмент-посредники в цепи поставок.
72. Виды цепей поставок при работе с маркетплейсами.
73. Глобализация и локализация как факторы влияния на проектирование цепей поставок.
74. Современные тренды развития международной логистики.
75. Модели экономики распределенного пользования в логистике.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Базовая литература

1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах: монография / под общ. и науч. ред. проф. В. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — XXX, 634 с. + Доп. материалы. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893903> — Текст: электронный.

2. Логистика и управление цепями поставок: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510565> — Текст: электронный.

3. Устойчивость цепей поставок в условиях цифровой трансформации бизнеса / Е. Р. Абрамова, А. М. Асалиев, М. И. Глинская [и др.]. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. — 304 с. — ISBN 978-5-466-07095-8. — EDN SDTWRA.

Основная литература

Нормативно-правовые источники

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ

5. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ

6. О стратегическом планировании в Российской Федерации и стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2035 года
https://www.consultant.ru/law/podborki/o_strategicheskom_planirovanii_v_rossijskoj_federacii_i_strategii_socialno-ekonomicheskogo_razvitiya_rossijskoj_federacii_do_2035_goda/

7. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2030 года:

Распоряжение Правительства РФ от 23 июля 2021 г.:
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107230005>

8. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) –
<http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkP F.pdf>

9. Абдикеев, Н.М. Методы и модели использования цифровых платформ обеспечения эффективного функционирования цепочек добавленной стоимости в промышленности : монография / Н. М. Абдикеев, Ю. С. Богачев, А. А. Лосев [и др.]. — Москва : Русайнс, 2019. — 158 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/935519> — Текст : электронный.

10. Быстров, О. Ф. Информационные системы и технологии в логистике: информационно-аналитическая поддержка управленческих решений : учебное пособие / О. Ф. Быстров, Д. Э. Тарасов. — Москва : Русайнс, 2021. — 104 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/941668> — Текст : электронный.

Дополнительная литература

11. Мищенко, А. В. Оптимизационные модели управления ограниченными ресурсами в логистике: монография / А. В. Мищенко, А. В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Научная мысль). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082948> – Текст : электронный.

12. Логистика. Управление цепью поставок: Учебник / Уотерс Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 503 с.

13. Степанов В.И. Логистика: учеб. - М.: Проспект, 2017.

14. Электронная коммерция: учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. : ил. — (Высшее

образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758036> – Текст : электронный.

15. Чеглов, В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии : монография / В. П. Чеглов. - 2-е изд., пераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - ISBN 978-5-8199-0606-4. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1084332> –Текст: электронный.

3.2. Интернет-ресурсы

16. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> – Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

17. <https://digital.ac.gov.ru/> – Официальный сайт Проектного офиса национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

18. <http://government.ru/department/483/events/> – Официальный сайт Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам.

19. <https://mintrans.gov.ru/> – Официальный сайт Министерства транспорта Российской Федерации.

20. <https://www.dtla.ru/> – Официальный сайт Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика».

**5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА
(ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА И ОПЕРАЦИЙ С
НЕДВИЖИМОСТЬЮ, ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И
ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА)**

В основу программы положены следующие дисциплины: Инвестиционный анализ и управление финансированием строительных проектов, Комплексное управление стоимостью объекта капитального строительства, Управление технологическими процессами в строительстве, Организационно-технологическая подготовка девелоперского проекта, Управление комплексным развитием территорий, Устойчивое управление инвестиционно-строительными проектами, Анализ и прогнозирование рынка недвижимости, Девелопмент земельных участков, Управление проектами развития земельно-имущественных комплексов, Девелопмент недвижимости, Управление экологическими проектами.

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

1.1. Содержание разделов

1.1.1. Теоретические и методологические основы развития строительного комплекса

Тема 1. Место и роль строительства в материальном производстве

Взаимосвязь строительства и других отраслей народного хозяйства. Прямые и обратные связи. Основные типы строительных организаций (СО) по технологическим и организационным признакам, характеру взаимоотношений между собой и с заказчиками, размеру и формам собственности. Специфические особенности строительства как отрасли материального производства: продукция, организация, материалоемкость и др.

Состояние строительства в прошедшие периоды и задачи, возникающие при переходе к рынку. Изменение основных оценочных показателей, характеризующих деятельность СО при переходе к рынку: изменение состава

и значимости этих показателей. Структурная перестройка. Приоритетные направления развития. Направления научно-технического прогресса, задачи, встающие перед строителями. Мировая практика.

Тема 2. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства

Цель и основная направленность создания норм и нормативов, их структура и содержание. Специфические требования к нормам и нормативам, возникающие при переходе к рынку. Нормативные документы, обязательные для всех проектных и производственных организаций, работающих на территории России: содержание, оформление, порядок разработки и утверждения.

Необходимость индивидуального определения стоимости каждой единицы строительной продукции: здания, сооружения и др. Экономическое содержание основных составных частей сметной стоимости строительства. Определение затрат на оплату труда, приобретение материалов, эксплуатацию строительных машин, накладных расходов. Сметные нормы и единичные расценки на строительные и монтажные работы: виды, содержание, использование, учет специфических условий работы. Калькулирование единичных расценок, состав и основные статьи сметы на строительный объект.

Затратный подход к определению цены строительной продукции и его непригодность для рыночных условий. Договорные цены: порядок установления, роль сметы, заинтересованность строительных организаций и заказчиков. Установление рыночных цен на основе торгов и конкурсов (конкуренция). Сметные и рыночные цены. Роль сметы как внутрифирменного документа. Материальная ответственность СО и предприятий за выполнение договорных обязательств.

Тема 3. Экономические основы деятельности строительной организации

Понятие “качество строительной продукции”, его формирование в процессе проектирования и создания строительного объекта. Проявление качества строительного объекта в процессе его эксплуатации. Потери на этапах производства при снижении качества продукции. Потери при эксплуатации при сдаче объекта с пониженным качеством. Создание экономических условий, интересующих организации, предприятия и всех членов их коллективов в повышении качества продукции.

Прибыль как конечный показатель, характеризующий деятельность СО. Тенденции в изменении специализации и кооперировании в строительстве. Ресурсное, производственное и внепроизводственное кооперирование. Экономические критерии, определяющие целесообразный уровень специализации. Концентрация производства: тенденции развития и рамки экономической целесообразности. Связь с формами собственности.

Тема 4. Ресурсы строительной организации

Состав, структура, подготовка, повышение квалификации, закрепление трудовых ресурсов. Производительность труда: измерение (оценка), тенденции изменения, резервы повышения, условия, необходимые для их реализации. Рыночные отношения и производительность труда. Организация и формы заработной платы. Контрактная форма оплаты труда. Тарификация работ и аттестация работников в строительстве. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих.

Состав и структура основных фондов. Оптимизация соотношения активной и пассивной частей основных производственных фондов, а также основных производственных и непроизводственных фондов. Учет и оценка основных фондов, изменение их стоимости во времени. Износ и физическое старение основных фондов (активной и пассивной частей). Изменение эксплуатационных затрат по мере износа основных фондов, их ресурс. Моральное старение основных фондов. Факторы, влияющие на моральное

старение основных фондов. Соотношение сроков физического износа и морального старения основных фондов, целесообразность сближения этих сроков, состав основных мероприятий. Амортизационные отчисления: сущность, механизм определения величины, накопление. Способы распределения амортизационных отчислений во времени. Фондоотдача, тенденции ее изменения, определение целесообразного уровня. Интенсификация использования активной части основных фондов. Создание основных фондов в начале деятельности предприятия, их восстановление и замена. Источники финансирования. Тенденции изменения сроков обновления основных фондов. Использование лизинга при создании и обновлении основных фондов.

Состав и структура оборотных средств СО. Источники формирования оборотных средств при создании СО и пополнения в процессе их деятельности, при разных формах собственности. Тенденции и направленность изменений структуры оборотных средств. Оборотные фонды: состав, структура, ее совершенствование. Оборачиваемость оборотных средств: мероприятия по повышению оборачиваемости. Оборачиваемость оборотных средств и прибыль. Факторы, определяющие величину оборотных средств. Определение размера оборотных средств.

Тема 5. Материально-техническая база строительства

Структура базы: группы предприятий, входящих в базу, теснота их связей со строительными организациями. Особенности предприятий строительных материалов, изделий и конструкций (ПСМИиК). Повышение технологичности продукции, технологической гибкости производства, проведение сквозной унификации конструкций и элементов производства как мероприятия, повышающие эффективность и надежность связей предприятий и строительных организаций. Специфика размещения предприятий ПСМИиК: учет распределения потребности в продукции по территории, расположения источников сырья, определение необходимой мощности предприятий и затрат

на производство продукции. Оптимизация заводской готовности строительной продукции. Перспективы совершенствования материально-технической базы строительства в условиях рынка.

Тема 6. Хозяйственная деятельность строительных организаций

Предпринимательская деятельность: характеристика, содержание. Хозрасчет в организациях с разной формой собственности. Материальная ответственность строительных организаций за выполнение всех договорных обязательств: покрытие непосредственных и опосредованных убытков контрагента при невыполнении обязательств. Образование прибыли. Взаимоотношения с налоговой службой. Распределение прибыли и использование остатка. Образование и использование фондов экономического стимулирования. Обеспечение минимального уровня прибыли, обеспечивающего нормальную деятельность предприятия. Рентабельность производства. Резервы снижения затрат производства и увеличения части прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Экономические взаимоотношения между производственными подразделениями, отделами и службами СО.

Использование краткосрочных и долгосрочных банковских кредитов. Возведение СО объектов за собственные средства с последующей реализацией готовой продукции. Участие банков в финансировании строительства. Виды кредитования, процентные ставки, льготный кредит. Планирование выполнения работ на объекте с учетом наиболее целесообразного распределения финансирования по временным периодам. Планирование целесообразной величины задела и объемов работ, выполняемых одновременно. Материальная ответственность за выполнение финансовых обязательств.

Бухгалтерский учет в СО: организация, задачи, значение, повышение значимости в условиях рынка. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету. Предмет и объекты бухучета. Бухгалтерский баланс СО. Анализ

хозяйственной деятельности СО. Этапы анализа: подготовительный, основной, заключительный. Порядок оформления результатов. Источники информационной базы для анализа. Методы и приемы анализа. Показатели, характеризующие основные объекты анализа. Использование результатов анализа для улучшения деятельности СО. Повышение роли и значения анализа хозяйственной деятельности предприятий и организаций в рыночных условиях.

1.1.2. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом

Тема 1. Организационные формы управления строительством и направления их совершенствования

Переход от административно-командных форм управления к рыночным. Вертикальные и горизонтальные связи в управлении строительством и их изменение при переходе к рынку. Основные функции государственных и местных структур в управлении строительством на разных уровнях при рыночных отношениях. Содержание экономических методов управления строительством со стороны государственных и местных структур. Рыночные отношения СО с госструктурами, заказчиками, другими СО и предприятиями. Конкуренция СО на рынке, конкурентообразующие показатели. Антимонопольные мероприятия. Тенденции изменения размеров СО и предприятий. Создание и развитие СО разных форм собственности. Роль и место малого бизнеса. Подрядный и хозяйственный способы ведения строительных работ.

Тема 2. Научно-технический прогресс (НТП) в строительстве

Уровень НТП, сравнение с другими странами, экономические факторы, определявшие отставание отечественного строительства от мирового уровня. Основные направления НТП в строительстве России. Объединение различных направлений НТП строительной отрасли России.

Понятие научно-технического нововведения как процесса и объекта инновационного менеджмента. Модель инновационного процесса. Системный взгляд на инновационный процесс и его цикличность. Структура и элементы инновационного пространства. Инновация как кризис системы. Классификация систем и технология структурного анализа систем. Основные законы строения и жизнедеятельности циклических систем. Связь с жизненным циклом зданий и сооружений. Жизненные циклы строительной продукции.

Тема 3. Планирование капитальных вложений (КВ)

Изменение роли государственных структур в планировании КВ. Цели и задачи государственного планирования КВ. Госзаказ, способы его размещения. Влияние госструктур на направленность частных отечественных и зарубежных инвестиций. Инвестиционная деятельность частных отечественных и зарубежных инвесторов. Экономические основы заинтересованности инвесторов в строительстве конкретных объектов.

Тема 4. Внутрипроизводственное планирование в строительстве

Изменение содержания внутрипроизводственного планирования с переходом к рынку и полной хозяйственной самостоятельности СО. Использование возможностей активного воздействия на производственную деятельность и социальное развитие. Прибыль как обобщающий показатель, характеризующий хозяйственную деятельность предприятия. Бизнес-план. Перспективное планирование (прогнозирование) работы и развития фирмы в рыночных условиях. Экономические условия, определяющие целесообразность повышения мобильности СО, использование новой технологии, новых материалов, механизмов, конструкций и др. Маркетинговый анализ рынка, определение перспектив деятельности предприятия и тактики поведения. Организация маркетинга и обеспечение его функционирования. Направленность мероприятий на повышение

конкурентоспособности продукции, расширение рынка сбыта. Рекламная деятельность и ее эффективность.

Тема 5. Управление инвестиционными проектами

Предпосылки перехода к управлению проектами. Мир управления проектами.

Прединвестиционная стадия проектов. Структурирование проекта. Начальная (концептуальная) фаза проекта.

Общие функции управления проектами. Планирование проекта. Делегирование полномочий и организация работ по проекту. Контроль и регулирование.

Специальные функции управления проектами. Управление финансами. Управление рисками. Управление изменениями. Управление информационным обеспечением проекта.

Человеческие аспекты управления проектом. Психологические основы управления проектом. Мотивационные аспекты организационного взаимодействия. Конфликты при групповом взаимодействии. Психологические основы принятия групповых решений.

1.1.3 Экономика и управление на рынке недвижимости

Тема 1. Особенности недвижимости в системе отраслей экономики РФ

Классификация объектов городской недвижимости. Определение долговечности согласно СНиП. Фазы жизненного цикла объекта (рост, стабильность, упадок, обновление).

Виды износа (физический, функциональный, внешний).

Влияние уникальности и неповторимости на привлекательность объекта недвижимости. Управление объектами недвижимости в зависимости от их функционального назначения. Сезонные колебания на рынке городской недвижимости.

Локализованность. Дифференцированность. Сегментированность.

Рынок земельных участков. Правовая основа для создания земельного рынка. Государственная регистрация прав на земельный участок. Государственный кадастровый учет. Владение и пользование. Платежи за землю: земельный налог, арендная плата, компенсационные платежи при изъятии земельных участков. Рыночная и кадастровая стоимость земельного участка.

Рынок жилья. Состояние рынка жилья в Москве и осуществление Государственной целевой программы “Жилище”. Приватизация жилья. Ценовые зоны (качество жилья и месторасположение). Характеристики жилья. Аренда городского жилья. Рынок загородного жилья.

Рынок нежилых помещений (офисные, торговые, складские, производственные). Рынок промышленной недвижимости.

Тема 2. Характеристика и виды услуг на рынке городской недвижимости, сделки с недвижимостью

Виды услуг: посреднические, проектно-изыскательские, строительные; кредитные, оценочные, страховые, информационные, консультационные; маркетинговые, рекламные, нотариальные, юридические, охранные, ремонтно-отделочные, дизайнерско-оформительские, санитарно-гигиенические, сантехнические, транспортные и их характеристика. Правовое обеспечение сделок с недвижимостью.

Виды сделок по распоряжению земельными участками, жильем, нежилыми помещениями. Операции, совершаемые на рынке недвижимости: наследование, дарение, покупка, продажа, обмен, залоговые операции и их особенности.

Иные операции, осуществляемые риэлторскими фирмами: расселение коммунальных квартир, кредитование под залог недвижимости, продажа жилья в рассрочку, продажа с аукционов и конкурсов и др.

Тема 3. Оценка недвижимости, процесс и технология оценки стоимости

Принципы оценки недвижимости, основанные на представлениях пользователя. Основные понятия: полезность, замещения и ожидание.

Принципы, связанные с землей, зданиями и сооружениями. Определение сбалансированности (пропорциональности) застройки.

Принципы, связанные с рыночной средой. Основные понятия: зависимость, соответствие, предложение и спрос, конфигурация и изменение. Время оценки, корректировка стандарта.

Принцип наиболее эффективного использования.

Влияние факторов физического, юридического, социального и экономического характера на стоимость недвижимости.

Определение задачи, сбор информации для получения обоснованной оценки стоимости. Расчет оценочной стоимости для принятия решения. Идентификация объекта и определение юридических прав.

Составление плана оценки. Поиск возможного решения задачи. Определение необходимых данных для решения поставленной задачи. Выбор подхода к оценке стоимости. Сбор и проверка информации. Учетно-аналитическое обеспечение оценки собственности. Отчет о результатах оценки стоимости.

Тема 4. Методы определения рыночной стоимости земельного участка

Функциональное назначение земельных участков.

Метод сравнения продаж (сравнительный подход). Единицы сравнения. Аналогии.

Метод валового рентного мультипликатора. Соотношение продажной цены и потенциального или фактического валового дохода, получаемого от земельного участка.

Метод переноса или соотнесения. Соотношение между общей стоимостью застроенного участка и стоимостью земли.

Метод остатка (остаточной продуктивности).

Метод капитализированного дохода и дисконтированного наличного потока.

Методы кадастровой оценки стоимости земельных участков различных категорий земель.

Тема 5. Маркетинговые исследования на рынке городской недвижимости

Функции и задачи службы маркетинга. Изучение рыночного потенциала. Исследование потребностей. Сегментирование рынка. Изучение конкурентов. Позиционирование видов недвижимости на сегменте рынка. Анализ внешней среды.

Отбор целевых рынков. Измерение объемов спроса. Выбор целевых сегментов. Методы разработки рынка. Разработка товара (вида недвижимости) и услуг. Прогнозирование показателей качества, ресурсоемкости.

Определение цены и ценовая политика. Планирование продвижения и стимулирование сбыта. Реклама в сфере недвижимости.

Ситуационный анализ и концепция плана маркетинга. Структура плана маркетинга. Контроль плана маркетинга. Установление обратной связи с потребителями.

Тема 6. Развитие городских территорий

Модель подготовки проекта развития городских территорий. Эффективное взаимодействие основных составляющих процесса принятия градостроительных решений: проектирование - инженерное обеспечение - финансирование.

Определение максимальной стоимости подготовленной территории.

Определение стоимости неподготовленной территории. Затраты на инженерную подготовку территории. Разработка графика реализации проекта. График денежных потоков прихода и расхода. График кумулятивного потока наличности, поквартального прихода и расхода.

Комплексное развитие территорий: цели, виды, законодательная база.

1.1.4 Экономика природопользования

Тема 1. Теоретические основы экономики природопользования

Термины и определения. Экономические показатели природопользования. Роль природных ресурсов в экономическом развитии. Классификация природных ресурсов. Антропогенное воздействие на окружающую среду. Классификация видов, источников и объектов загрязнения окружающей среды. История развития экономической науки о природопользовании в России (эволюция разработки экономических оценок природных ресурсов; создание основ экономики окружающей среды, включая экономические оценки ущерба от экологических нарушений; эволюция формирования экономических инструментов природопользования, включая экологические фонды). Общетеоретические (методологические) проблемы формирования экологически обоснованных приоритетов.

Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития для совершенствования управления.

Тема 2. Экономика и управление природными ресурсами

Экономика природных ресурсов (по конкретным видам ресурсов). Исследование методов экономической оценки природных ресурсов и эффективности их использования. Современное состояние запасов природных ресурсов. Теория истощения Г. Хотеллинга и ее современная трактовка. Методология экономической оценки природных ресурсов. Цели

экономической оценки природных ресурсов. Особенности использования исходных показателей экономической оценки природных ресурсов (мировые цены, аукционно-конкурсные и концессионные цены, внутренние цены на продукцию и услуги природоэксплуатирующих отраслей). Рентные отношения. Капитализация природно-ресурсной ренты. Особенности дисконтирования при капитализации ренты. Нормирование затрат и прибыли в природоэксплуатирующих отраслях как один из факторов оценки сверхдохода. Платежи за природные ресурсы. Однофункциональный и многофункциональный характер природных ресурсов и ресурсооценочных работ. Учет экологического фактора при экономической оценке природных ресурсов. Особенности экономической оценки отдельных видов природных ресурсов (недра, вода, лес, земля, рекреационные ресурсы). Ассимиляционный потенциал окружающей среды как особый вид природных ресурсов и особенности его натуральной и экономической оценок. Зарубежный опыт экономической оценки природных ресурсов. Институциональная поддержка осуществления природно-ресурсной политики государства. Классификация методов управления природными ресурсами. Механизм изъятия рентных доходов. Пути решения проблемы собственности на природные ресурсы, включая ассимиляционный потенциал окружающей среды. Экономико-правовые вопросы владения, распоряжения и пользования природными ресурсами в аспекте взаимоотношений Федерации и ее субъектов. Основы экономико-математического моделирования использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов. Эффективность использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов.

Тема 3. Основы эколого-экономического механизма устойчивого развития

Эколого-экономическое развитие в концепции устойчивости хозяйственных систем. Критерии и индикаторы устойчивого развития. Типы устойчивости. Формирование системы эколого-экономических инструментов

устойчивого развития. Проблемы построения эколого-ориентированных национальных счетов. Возникновение внешних эффектов и их учет в эколого-экономическом развитии. Теоретические аспекты “интернализации” внешних эффектов. Создание механизма эколого-инновационной деятельности. Использование экономических оценок природных ресурсов и экономического ущерба от загрязнения окружающей среды в инвестиционных проектах и программах. Разработка и согласование механизма межстрановых взаимоотношений по глобальным воздействиям на окружающую среду. Формирование системы экономических воздействий на экологизацию производства. Использование принципа “загрязнитель платит”. Экологизация налогообложения (механизм налогодомещения). Джорджистская теория налогообложения. Налог Пигу. Субсидии и налоговые льготы в сфере природопользования. Экологический долг и проценты по нему. Рыночные методы в сфере природопользования (торговля квотами по допустимому воздействию на состояние объектов окружающей среды). Экологизация кредитной политики. Стимулирование развития рынков экологических услуг, продукции, технологий и оборудования. Учет факторов приемлемого экологического риска при принятии хозяйственных решений. Учет экологического фактора при приватизации. Экологизация структурной перестройки экономики.

Институциональная поддержка устойчивого развития. Законодательные и нормативные акты, связанные с воздействием на природопользование. Сущность экологической экспертизы хозяйственных решений. Сущность и особенности осуществления оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС). Развитие экологического аудита. Проблемы лицензирования в сфере природопользования. Проблемы экологического нормирования в сфере природопользования. Проблемы развития систем экологической сертификации и маркировки продукции. Сущность, содержание и функции международных и национальных стандартов ИСО серии 14000.

Управление развитием социо-эколого-экономических систем.
Разработка организационно-экономического механизма рационального природопользования.

Тема 4. Актуальные проблемы экономики природопользования

Экономические проблемы сохранения биоразнообразия. Подходы к экономической оценке ресурсов биоразнообразия. Источники и механизмы финансирования сохранения биоразнообразия. Фонды поддержки сохранения биоразнообразия. Международный рынок экосистемных услуг. Рынок генетических ресурсов. Рынок квот на выбросы парниковых газов. Рынок “обмена долгов на природу”.

Страхование риска загрязненной окружающей среды и его методологические особенности. Зарубежный опыт экологического страхования. Важнейшие функции экологического страхования. Экологическая диагностика страхового поля. Предстраховой экологический аудит (оценки экологической опасности страхователя и убытка, причиняемого аварийным загрязнением окружающей среды).

Особенности разработки федеральных и региональных программ реабилитации природной среды. Формирование программ реабилитации природной среды для субъекта Федерации, района, города. Источники инвестиций для реализации программ реабилитации природной среды. Рыночные методы привлечения дополнительных средств для реализации программных мероприятий. Эффективность программ реабилитации природной среды.

Эколого-экономические оценки радиационной безопасности. Эколого-экономические оценки последствий чрезвычайных ситуаций и инвестиционная политика их предупреждения и смягчения. Разработка эколого-экономической политики развития крупных городов. Разработка социально-экономического обоснования государственного и регионального уровней экологической безопасности.

Формирование организационно-экономических механизмов привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в охрану окружающей среды. Формирование механизмов страхования и перераспределения риска в ситуациях возможных аварий и стихийных бедствий.

Отходы. Экономический анализ использования вторичных ресурсов отрасли (межотраслевого комплекса).

Исследование современного состояния и сценариев развития энергетических рынков. Энергоэффективность. Разработка методов и программ повышения заинтересованности предприятий в реализации экологически значимых мероприятий. Формирование программ повышения эффективности и устойчивости функционирования предприятий за счет их экологизации.

Формирование механизмов реализации и экономическая оценка глобальных экологически значимых инициатив (углеродный рынок, лесная конвенция и др.). Разработка экономического механизма реализации инвестиционных проектов по внедрению технологий утилизации парниковых газов. Разработка организационно-экономического механизма промышленного внедрения технологий секвестрации парниковых газов.

Разработка и обоснование системы платежей за использование природных ресурсов, за нарушение равновесия природной среды.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Партнёрские связи предпринимательства в строительном комплексе
2. Экологический аудит в управлении хозяйственной деятельностью предприятия
3. Анализ финансового состояния предприятия: основные приемы и методы

4. Экономическая оценка ущерба от загрязнения окружающей среды в строительстве
5. Экономическое регулирование качества городской среды
6. Концепция и принципы проектного анализа, разделы проектного анализа и их основное содержание.
7. Основные принципы и подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов
8. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов
9. Основные резервы повышения производительности труда в строительстве
10. Классификация и структуры капиталобразующих инвестиций
11. Система ценообразования в строительстве, задачи и особенности. Государственное регулирование. Методы определения сметной стоимости строительства.
12. Структура сметной стоимости строительства и строительномонтажных работ
13. Состав, порядок разработки, утверждения и экспертизы сметной документации.
14. Прокьюремент как наука, цели и задачи. Классификация способов закупок, их характеристики
15. Процедуры проведения подрядных торгов, участники и их функции
16. Конкурсная документация: состав, порядок разработки
17. Оценка конкурсных предложений: классификация и номенклатура показателей, методы оценки конкурсных предложений
18. Деятельность инженерно-консультационных организаций в подрядных торгах и системы оплаты их услуг
19. Платность как экономический регулятор рационального и эффективного землепользования

20. Государственный земельный кадастр и его место в системе управления земельным фондом

21. Земельная рента как основа земельно-финансовой политики государства

22. Рыночный подход к оценке недвижимости. Способы определения поправок в методе сравнения продаж. Затратный подход к оценке недвижимости. Износ и способы его оценки

23. Понятие стоимости затрат и цены. Принципы оценки недвижимости.

24. Теория капитализации. Методы расчета коэффициентов капитализации

25. Стадии жизненного цикла инноваций в строительстве

26. Стратегия инновационного развития строительной корпорации

27. Методы оценки эффективности инноваций

28. Методология управления инвестиционными проектами: классификация типов проектов, функции, подсистемы, методы и организационные структуры управления.

29. Формирование и управление командой проекта в системе управления инвестиционными проектами

30. Рынок недвижимости: понятия и свойства рынка, основные показатели, виды анализа рынка. Структура аналитических баз данных (АБД) и способы их формирования.

31. Экономическое содержание лизинга и его классификации. Права и обязанности лизингодателя и лизингополучателя. Долгосрочный и краткосрочный лизинг в строительном комплексе. Государственное регулирование лизинговой деятельности. Лизинговые платежи: классификация и методика определения.

32. Модель подготовки проекта комплексного развития городских территорий. Эффективное взаимодействие основных составляющих процесса принятия градостроительных решений. Определение максимальной

стоимости подготовленной территории. Определение стоимости неподготовленной территории.

33. Международные стандарты качества. Система контроля качества строительного производства. Внешний и внутренний контроль качества на строительной площадке.

34. Состав недвижимости: жилые и нежилые помещения, предприятия, земельные участки, здания и сооружения, участки лесного фонда, воздушные и морские суда, подлежащие государственной регистрации. Сервитут.

35. Классификация объектов городской недвижимости. Определение долговечности согласно СНиП. Фазы жизненного цикла объекта. Виды износа.

36. Федеральные законы и постановления правительства, регламентирующие инвестиционно-строительную деятельность. Региональные инвестиционные программы (на примере Москвы).

37. Технологии, формы и методы продвижения инвестиционного проекта. Консалтинговые услуги. Презентации инвестиционных проектов. Информационные системы поддержки инвестиционного процесса.

38. Стадии жизненного цикла недвижимости и трансформация функций управления. Сервейинг как форма «сквозного» управления недвижимостью на всех стадиях её жизненного цикла.

39. Особенности рыночной системы ценообразования и сметного нормирования: договорные цены на строительную продукцию, укрупненные показатели базовой стоимости, стоимость объектов-аналогов, понятие сметной стоимости строительства. Индексы цен в строительстве.

40. Сметные нормативы – комплекс сметных норм, расценок и цен. Состав и виды сметной документации: локальные сметы, объектные сметы, сводный сметный расчет стоимости строительства.

41. Структура сметной стоимости: цена строительно-монтажных работ, затраты на приобретение или изготовление оборудования, прочие затраты. Особенности учета накладных расходов в строительстве.

42. Особенности рынка городской недвижимости. Локализованность. Дифференцированность. Сегментированность.

43. Рынок земельных участков. Рынок жилья. Рынок нежилых помещений (офисные, торговые, складские, производственные). Рынок промышленной недвижимости.

44. Содержание экономики природопользования как области исследования: а) проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования, б) прогнозирование сценариев развития социо-эколого-экономических систем, в) совершенствование методов управления природопользованием и охраной окружающей среды.

45. Объект исследования в сфере экономики природопользования: комплекс взаимоотношений между естественными условиями жизни общества и его социально-экономическим развитием на межгосударственном уровне, уровне страны, региона, предприятия.

46. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития для совершенствования управления.

47. Экономика природных ресурсов (по конкретным видам ресурсов). Исследование методов экономической оценки природных ресурсов и эффективности их использования.

48. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.

49. Социально-экономическая оценка эффективности и устойчивости природопользования и формирования среды обитания в социо-эколого-экономических системах разных уровней.

50. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.

51. Разработка концепции, методологии и методики определения региональных нормативов экономической оценки природных ресурсов (минеральных, лесных, земельных, водных и т.д.).

52. Анализ влияния антропогенных факторов (жизнедеятельности человека, промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики, транспорта и пр.) на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.

53. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущербов, причиняемых окружающей среде.

54. Комплексная социо-эколого-экономическая оценка состояния территорий в целях совершенствования управления.

55. Оценка экологической емкости территорий разных уровней (городов, районов, областей).

56. Экономическая оценка эффективности и прогнозирование затрат на реабилитацию естественной экосистемы в регионе.

57. Развитие методов управления природопользованием в Российской Федерации.

58. Разработка механизма экологизации экономики.

59. Разработка организационно-экономического механизма рационального природопользования.

60. Разработка эколого-экономической политики развития крупных городов.

61. Формирование организационно-экономических механизмов привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в охрану окружающей среды.

62. Формирование механизмов страхования и перераспределения риска в ситуациях возможных аварий и стихийных бедствий.

63. Отходы. Экономический анализ использования вторичных ресурсов отрасли (межотраслевого комплекса).

64. Исследование современного состояния и сценариев развития энергетических рынков. Энергоэффективность.
65. Разработка методов и программ повышения заинтересованности предприятий в реализации экологически значимых мероприятий.
66. Формирование программ повышения эффективности и устойчивости функционирования предприятий за счет их экологизации.
67. Разработка экономического механизма реализации инвестиционных проектов по внедрению технологий утилизации парниковых газов.
68. Совершенствование методологии и методов социально-экономической оценки природных ресурсов.
69. Разработка и обоснование системы платежей за использование природных ресурсов, за нарушение равновесия природной среды.
70. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.
71. Повышение экологической и социальной ответственности бизнеса.
72. Экономическое стимулирование проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области охраны окружающей среды, ресурсосбережения и обеспечения экологической безопасности.
73. Обеспечение экологически ориентированного роста экономики и внедрения экологически эффективных инновационных технологий.
74. Внедрение международных экологических стандартов, систем подтверждения соответствия экологическим требованиям, приведение их в соответствие с международными системами.
75. Финансирование реализации государственной политики в области экологического развития. Возможности применения инструментария государственно-частного партнёрства в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Базовая литература:

1. [Экономика и управление на предприятии \(строительство\): учебник для вузов](#)/В. З. Черняк – М. : Кнорус, 2014. – 255 с. – ISBN 978-5-390-00319-0: 338.45
2. Основные фонды строительства: воспроизводство и обновление /Е.П.Панкратов, О.Е.Панкратов; Междунар. акад. инвестиций и экон. строительства. – М.: Экономика, 2014.- 351 с.- ISBN 978-5-282-03340-3
3. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник: [гриф УМЦ, НИИ ОН] /[Т. У. Турманидзе](#). – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 247 с. – ISBN 978-5-238-02497-4 : 450.00
4. Ресурсо и энергосберегающие инновационные технологии. Учебное пособие. /А.Н. Дмитриев. - М.: Изд. РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019.
5. Экономика и управление недвижимостью : учеб. пособие/[Е.А. Савельева](#). - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. – 447 с. – (Вузовский учебник). – На тит. л. и обл.: Электронно-Библиотечная Система znanium.com . – ISBN 978-5-9558-0621-1: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431741&pid=374963>
6. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: учеб. пособие/ П.Л.Виленский., В.Н.Лившиц, С.А.Смоляк. — 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело» АНХ. -2012. — 1104 с. ISBN 978-5-7749-0518-8
7. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-534-01036-7

8. Управление проектами и программами геопространственного развития России: региональные и отраслевые аспекты: Монография/ Под общ. ред. акад. РАН Комова Н.В., член-кор. РАН Шарипова С.А., проф. Носова С.И., проф. Цыпкина Ю.А.; отв. за выпуск Тугашев Д.В. - М.: ООО «ВАЛНЕТ-ЦЕНТР», 2022. - 746 с.; ил.
9. Управление устойчивым развитием: учебно-методическое пособие / под ред. С. М. Никонорова, С. Н. Бобылева, техн. ред. Л. В. Палинкаш. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2024. — 472 с.

Основная литература:

1. Экономика строительства. В 2 т. Т. 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. С. Павлов. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 314 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-4313-9; ISBN 978-5-9916-5251-3 (т. 1)
2. Основы организации и управления в строительстве в 2 ч. часть 2. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Павлов А.С., Гусакова Е.А. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 318 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-6281-9; ISBN 978-5-9916-7020-3
3. Ценообразование и сметное дело в строительстве 3-е изд., пер. и доп. учебное пособие для академического бакалавриата/ Гумба Х.М. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 371 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. ISBN 978-5-9692-1633-4; ISBN 978-5-9916-5808-9
4. Цифровые методы в инновационном управлении инвестиционно-строительными проектами. Монография / Под ред. д.э.н., проф. Владимировой И.Л. - М.: Изд. РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020. 978-5-7307-1723-7
5. Экономика недвижимости в 2 т. т.1. Общая модель рынка недвижимости и рынок прав аренды 8-е изд., пер. и доп. учебник для академического

- бакалавриата/ Горемыкин В.А. — М. : Издательство Юрайт, 2016. - 472 с. ISBN 978-5-9916-3936-1; ISBN 978-5-9916-3576-9
6. Устойчивое пространственное развитие. Проектирование и управление: Монография / Под общ. ред. акад. РАН Комова Н.В., член-кор. РАН Шарипова С.А., проф. Носова С.И., проф. Цыпкина Ю.А.; отв. за выпуск проф. Ликефет А.Л. - М.: ИП Губарев Евгений Владимирович, 2021. - 752 с.; ил. ISBN 978-5-504-01040-3
 7. Эколого-ландшафтное управление природопользованием/ И.М.Потравный, Д.В.Новиков. — М.: Издательство Экономика, 2016. — 255 с. ISBN 978-5-282-03473-8
 8. Экономика и организация природопользования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика»/Н.Н. Лукьянчиков, И.М. Потравный. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 687 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников») ISBN 978-5-238-01672-6
 9. Экономика природопользования и экологический менеджмент : учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 411 с. — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Управление проектами пространственного развития: Учебное пособие / Под общ. ред. акад. РАН Комова Н.В., проф. Цыпкина Ю.А., проф. Носова С.И.; отв. за выпуск проф. Ликефет А.Л. – М.: ИП Осьминина Е.О., 2020. – 540 с. ISBN 978-5-504-01024-3
2. Эндрю Файт. Введение в проектное финансирование/Под ред. Эндрю Файт; Пер. с англ. бюро переводов Ройд.- М.: ЗАО «ИНТЕЛБУК», 2010.- 208с.- (Библиотека «Финематики»)

3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция). Официальное издание.- М.: ОАО "НПО "Экономика", 2000. - 421 с.
4. Набор инструментов для управления проектами. Project Management Step by Step: The Proven, Practical Guide to Running o Successful Project, Every Time Драган З. Милошевич. - М.: Компания АйТи, ДМК пресс, 2006.
5. Каппелс Томас М. Финансово-ориентированное управление проектами/ Пер. с англ.- М.: «Олимп-Бизнес», 2008.- 400 с.:ил. ISBN – 978-5-9693-0083-5
6. Ричард Ньютон. Управление проектами от А до Я Project Management Step by Step: The Proven, Practical Guide to Running to Successful Project, Every Time. М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. - 192 с.
7. Время кризиса, время перемен: наука для ускорения перехода к устойчивому развитию. Доклад о глобальном устойчивом развитии. 2023. Нью-Йорк: ООН, 2023. – 145 с.

3.2. Интернет-ресурсы

www.gektorstroi.ru - официальный сайт НТЦ «ГЕКТОР»

www.rccs.spb.ru - региональный центр по ценообразованию в строительстве

www.stroi.ru – информационный портал «Строительный мир»

www.stroi.nauka.ru – научно-технический прогресс в Московском строительстве; Строительная наука

www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики

www.mosstat.ru – Московский городской комитет по статистике

www.cmeta.ru – Московский центр ценообразования в строительстве

www.aace.ru – сайт Международной ассоциации развития стоимостного инжиниринга

www.consultant.ru – Консультант-плюс: Справочные правовые системы

www.garant.ru -справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

<http://procurement.e-management.ru> - информационно-аналитический сайт по закупкам

<http://tender.mos.ru/default.aspx>-официальный сайт Департамента по конкурентной политике Правительства Москвы

<https://rosreestr.gov.ru> – сайт Росреестра

<https://mnr.gov.ru> – сайт Минприроды РФ

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА)

В основу программы положены следующие дисциплины: Демография, Оплата труда, Управление организацией и нормированием труда, Управление рынком труда и занятостью, Социальная политика государства и управление социальным развитием персонала, Управление условиями труда, Экономика и социология труда, Мотивация и стимулирование труда, Экономика персонала, Стратегии вознаграждения персонала организации.

1.1. Содержание разделов

1.1.1 Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.

Прямое и косвенное (опосредованное) влияние экономики на воспроизводство населения и отдельные демографические процессы. Закономерности воздействия экономики на социально-демографическое развитие населения. Взаимосвязь экономических и демографических процессов, соотношение экономики народонаселения с демографией в целом и экономической демографией в частности. Экономика народонаселения в системе экономических наук. Методы, используемые экономикой народонаселения: 1) общенаучные методы экономической науки, философии: индукция и дедукция, анализ и синтез, метод историзма, метод диалектики и др.; 2) специальные методы: статистические, математические, математическое моделирование, эконометрические, социологические, исторические и др.

1.1.2. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений.

Основные понятия теории народонаселения. Всеобщий закон развития народонаселения. Система законов народонаселения. Связь народонаселения и экономики. Население как субъект и объект общественного производства.

Закономерности развития населения и экономики. Демографические основы трудовых ресурсов. Соотношения социального и биологического в развитии народонаселения.

1.1.3. Экономические концепции развития человеческих ресурсов и трудового потенциала.

Рабочая сила, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, персонал, трудовой потенциал, человеческий капитал. Человеческие ресурсы в системе экономических ресурсов. Теория трудового потенциала общества. Основные составляющие воспроизводства трудового потенциала. Интеллектуальный потенциал, его значение в информационном обществе. Система социально-экономических отношений по поводу формирования, распределения и использования человеческих ресурсов и трудового потенциала. Особенности влияния различных видов движения населения на воспроизводство человеческих ресурсов и трудового потенциала.

1.1.4. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.

Экономическая демография в системе демографических наук, основные разделы экономической демографии. Основные концепции экономической демографии. Основные показатели экономической демографии. Демографический фактор экономического развития. Влияние качественных характеристик населения на макроэкономические показатели. Социальные, возрастные, брачно-семейные и другие структуры населения как факторы величины и структуры потребительских расходов. Демографические аспекты сегментирования рынка труда. Демографические инвестиции, их направления, преимущества и риски. Различия и взаимосвязь демографических и экономических инвестиций.

1.1.5. Демографическая политика, ее соотношение с социальной политикой.

Современная демографическая ситуация в России, ее особенности и перспективы изменения, влияние на трудовые ресурсы и рынок труда.

Демографическая политика: сущность, цели, направления. Демографическая политика как составляющая социальной политики государства. Теоретические основы разработки демографической и миграционной политики. Приоритетные направления и меры демографической и миграционной политики в современной России, их оценка. Стратегия действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года и ее реализация. Зарубежный опыт разработки и реализации мер демографической и миграционной политики.

1.1.6. Теоретико-методологические основы экономики труда.

Теоретические основы экономики труда. Уровни экономики труда. Труд как социально-экономическая система и как процесс. Изменение подходов к определению роли живого труда в экономике. Генезис, развитие и взаимосвязь основных понятий, связанных с трудом. Законы экономики труда. Развитие науки о труде в мире и в России, теории и концепции современной экономики труда. Общественная организация труда, ее элементы, принципы и эволюция. Труд в современном постиндустриальном/информационном обществе, в условиях цифровой трансформации экономики.

1.1.7. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.

Трудовые ресурсы как социально-экономическая категория. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Воспроизводство трудовых ресурсов. Движение трудовых ресурсов.

Человеческий капитал: понятие, особенности, элементы, значение в постиндустриальном/информационном обществе, связь с качеством рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал: сущность, виды, основные субъекты инвестиций (инвесторы), эффективность. Инвестиции государства в человеческий капитал.

Качество рабочей силы: основные элементы, требования и показатели. Качество рабочей силы, качество труда и качество продукта труда, их взаимосвязь и место в системе всеобщего (тотального) управления качеством TQM. Качество рабочей силы в современной России: тенденции и проблемы. Требования, предъявляемые к качеству рабочей силы в современных условиях. Влияние процессов цифровизации на качество рабочей силы: тенденции, проблемы, направления решения. Социально-личностные характеристики рабочей силы. Мотивационная составляющая качества рабочей силы. Образовательная, профессиональная и квалификационная характеристики рабочей силы. Регулирование качества рабочей силы на уровне государства, региона, отрасли, организации и индивидуума. Профессиональные стандарты, их роль в управлении качеством рабочей силы. Профессионализм: понятие, уровни, этапы становления и показатели. Квалификация работника и квалификация работы. Уровень и критерии квалификации работника. Квалификационные характеристики. Основные составляющие развития профессионализма. Профориентация. Профессиональная подготовка, переподготовка. Повышение профессиональной квалификации. Роль непрерывного образования в процессе профессионализации.

Компетентность и компетенции: основные подходы к определению, взаимосвязь понятий. Классификация компетенций, их содержание и определяющие факторы. Составляющие компетентности. Виды профессиональной компетентности. Профилирование должности, составление карты компетенций. Основные элементы профессионально-должностного профиля рабочего места. Спецификация работы. Модель компетенций. Подходы к разработке и использованию модели компетенций в организации. Основной инструментальный построения модели компетенций. Проектирование модели компетенций. Формирование и развитие компетенций. Оценка компетенций. Стимулирование развития компетенций. Управление компетенциями на уровне общества, организации и личности.

1.1.8. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.

Занятость: понятие, характеристики, виды, формы и структура занятости населения. Показатели, характеризующие занятость. Категории занятого населения. Влияние цифровизации экономики на занятость населения. Искусственный интеллект (ИИ) и занятость населения. Распространение гибкой занятости и удаленной работы: преимущества и недостатки для работников и работодателей, особенности регулирования. Новые нестандартные формы занятости - аутсорсинг, аутстаффинг, краудворкинг, платформенная занятость, гиг-экономика - понятие, особенности, значение.

Рынок труда: уровни, основные элементы, виды, механизм, цикличность функционирования, сегментирование, тенденции развития. Спрос и предложение на рынке труда, факторы их формирующие. Гибкость рынка труда. Демографические и миграционные факторы предложения труда. Мобильность на рынке труда. Конкурентоспособность работника на рынке труда: понятие, составные элементы, определяющие факторы. Конкурентоспособность трудовых ресурсов и персонала. Формы и виды конкурентоспособности персонала. Внешний рынок труда, внутренний рынок труда — взаимное влияние и взаимодействие. Инфраструктура рынка труда. Российская модель рынка труда и перспективы ее развития. Российский рынок труда в условиях санкций и необходимости обеспечения импортозамещения и технологического суверенитета. Государственная политика занятости, формы и методы регулирования занятости. Регулирование отношений занятости на международном уровне, МОТ. Моделирование и прогнозирование формирования спроса и предложения на рынке труда, прогнозирование численности и состава трудовых ресурсов. Элементы инфраструктуры рынка труда, их взаимодействие. Государственная служба занятости и ее функции. Кадровые агентства. Роль кадровых агентств в регулировании рынка труда и обеспечении занятости. Виды кадровых агентств. Принципы взаимодействия кадровых агентств с организациями.

Безработица: понятие, типы, формы и виды. Показатели, характеризующие безработицу. Основные признаки безработного. Специфика безработицы в современной России. Пособие по безработице. Закон «О занятости населения в РФ».

Дефицит рабочей силы на современном рынке труда: причины, последствия, пути возможного преодоления.

1.1.9. Стимулирование и оплата труда работников.

Стимулирование и мотивация труда: сущность и взаимосвязь. Теоретические основы мотивации, стимулирования и оплаты труда. Основные методы мотивации и стимулирования труда. Сущностные характеристики заработной платы. Функции заработной платы. Вознаграждение за труд, политика вознаграждения. Компенсационная политика. Система регулирования заработной платы в экономике, ее составляющие. Механизм регулирования заработной платы на макроуровне. Государственное и договорное регулирование заработной платы. Модели организации оплаты труда в современной России, их особенности, элементы, условия и сферы эффективного использования. Внутрифирменная организация заработной платы: понятие, принципы и элементы. Структура и формирование средств на оплату труда работников организаций разных форм собственности. Формы и системы оплаты труда работников, их особенности, назначение, разновидности и условия применения. Гибкие системы оплаты труда, их сущность, разновидности и значение. Базовая ставка оплаты труда, ее формирование; компенсационные и стимулирующие доплаты и надбавки к ставкам и окладам. Особенности оплаты труда работников бюджетной сферы.

1.1.10. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения.

Эффективность трудовой деятельности как основной фактор развития экономики, ее конкурентоспособности и качества жизни населения. Производительность и эффективность труда: понятия, место в системе

показателей эффективности производства (деятельности). Виды, показатели и методы оценки уровня и динамики производительности труда. Сущность повышения производительности труда и его социально-экономическое значение. Условия, факторы и резервы повышения производительности труда. Управление повышением производительности труда. Национальный проект «Производительность труда», его значение, реализация, результаты.

1.1.11. Трудовая мобильность и миграция.

Понятие трудовой мобильности. Способы оценки трудовой мобильности. Классификация трудовой мобильности. Основные факторы трудовой мобильности (добровольной). Трудовая мобильность как составляющая кадрового потенциала. Трудовое поведение и трудовая мобильность. Внутрифирменное движение персонала: формы, факторы и мотивы. Показатели движения персонала. Горизонтальная и вертикальная внутрифирменная мобильность персонала. Профессиональная мобильность трудовых ресурсов. Деловая карьера персонала. Регулирование внутрифирменной мобильности работников. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Формирование и управление кадровым резервом.

Миграция трудовых ресурсов. Объективные и субъективные факторы, приводящие к миграции. Классификация миграции по различным признакам. Функции миграции трудовых ресурсов. Показатели миграции. Миграция как социальное явление. Миграция квалифицированных и неквалифицированных работников. Управление миграционными потоками. Трудовая миграция в контексте межкультурного взаимодействия. Организация работы с трудовыми мигрантами. Организация социально-психологической помощи трудовым мигрантам. Социальная политика и контроль миграционных потоков. Особенности и проблемы миграционных процессов и управления ими в современной России. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, ее реализация.

Текучесть рабочей силы как одна из форм проявления трудовой миграции. Система показателей оценки уровня и динамики текучности кадров. Понятие и виды текучности кадров. Естественный уровень текучности. Стабильность и устойчивость трудовых коллективов. Стабилизация трудового коллектива как направление управленческой деятельности. Показатели оценки уровня стабильности трудового коллектива.

1.1.12. Организация труда и его условия.

Сущность и содержание организации труда, ее задачи, принципы и функции, значение для эффективного использования рабочей силы. Основные элементы организации труда, их характеристика и направления совершенствования. Нормирование труда как важнейший элемент его организации: сущность, функции, значение. Гибкие формы организации труда и их эффективность. Удаленная, дистанционная работа, онлайн-работа – значение, распространение, особенности организации, условия эффективного использования.

Условия труда как социально-экономическая категория: содержание; факторы, определяющие условия труда; элементы, составляющие условия труда и их характеристика (социально-гигиенические, психофизиологические, эстетические и социально психологические). Методы и критерии оценки условий труда. Тяжесть выполняемой работы как интегральный критерий оценки уровня условий труда.

Понятие режимов труда и отдыха, их разновидности и использование. Значение научно-обоснованных режимов труда и отдыха для снижения влияния неблагоприятных условий труда и поддержания работоспособности человека. Использование гибких режимов труда и отдыха.

1.1.13. Социально-трудовые отношения и их регулирование.

Понятие социально-трудовых отношений, содержание, субъекты, объекты, формы, уровни и механизмы реализации. Типы социально-трудовых отношений и принципы, их определяющие. Рыночная система трудовых

отношений. Социально-трудовая сфера и ее влияние на развитие экономики и общества. Государственное управление социально-трудовыми отношениями: содержание, механизмы. Социальное партнерство в сфере труда, его сущность, модели, содержание и механизмы. Роль Международной организации труда в развитии принципов социального партнерства.

Трудовые конфликты: сущность, функции, пути их предупреждения и способы разрешения. Классификация конфликтов в социально-трудовой сфере. Нормативные акты, регулирующие способы разрешения трудовых споров.

1.1.14. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.

Понятие домохозяйства, домашней/семейной экономики и домашнего труда. Функции семейной экономики. Методы измерения домашнего труда. Специфика домохозяйств плановой, транзитной и рыночной экономики. Потенциал домашнего труда и семейной экономики в России. Принципы организации собственного труда. Методы и техника личной работы. Саморазвитие, управление личным режимом труда и отдыха.

1.1.15. Социальная политика и социальная защита населения.

Сущность, содержание и цели социальной политики. Стратегия и приоритеты социальной политики в России на современном этапе.

Социальная защита населения: понятие, субъекты и объекты социальной защиты. Модели социальной защиты. Социальные гарантии и социальные нормативы (стандарты), их назначение и виды. Виды социальных пособий (трансфертов) и порядок их назначения. Современная отечественная практика организации социальной защиты граждан.

Повышение качества жизни населения как основная цель социальной политики государства. Качество жизни: модели и составляющие качества жизни, их взаимосвязь. Компоненты, факторы, параметры и оценка уровня жизни. Важнейшие объективные показатели международного сравнения

качества и уровня жизни. Механизмы регулирования уровня жизни. Социальные стандарты уровня жизни. Различные подходы к оценке бедности. Пути повышения уровня жизни населения, связь экономического роста и повышения уровня жизни. Качество трудовой жизни как важнейший элемент содержательной составляющей качества жизни: понятие и факторы его формирующие, показатели и оценка, направления и методы повышения. Доходы населения и их виды, особенности формирования и распределения. Дифференциация денежных доходов, ее показатели. Государственная политика доходов и ее регуляторы.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Взаимосвязь экономических и демографических процессов. Прямое и косвенное влияние экономики на воспроизводство населения и демографические процессы.
2. Население как субъект и объект общественного производства. Демографические основы трудовых ресурсов.
3. Демографический фактор экономического развития. Влияние качественных характеристик населения на макроэкономические показатели.
4. Демографические инвестиции, их направления, преимущества и риски. Различия и взаимосвязь демографических и экономических инвестиций.
5. Современная демографическая ситуация в России, ее особенности и перспективы изменения, влияние на трудовые ресурсы и рынок труда.
6. Приоритетные направления и меры демографической и миграционной политики в современной России, их оценка.
7. Стратегия действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года и ее реализация.

8. Труд: социально-экономическая сущность, основные функции и виды, место в системе факторов производства.
9. Генезис, развитие и взаимосвязь основных понятий, связанных с трудом.
10. Законы экономики труда: роста производительности труда, перемены труда, воспроизводства рабочей силы.
11. Общественная организация труда, ее содержание и элементы. Эволюция общественной организации труда.
12. Теория трудового потенциала общества. Основные составляющие воспроизводства трудового потенциала. Интеллектуальный потенциал, его значение в информационном обществе.
13. Трудовой потенциал: понятие, основные компоненты и стадии его воспроизводства. Предпосылки эффективной реализации трудового потенциала общества.
14. Качество рабочей силы: основные элементы, требования и показатели, взаимосвязь с качеством труда и качеством продукта. Современные тенденции и проблемы качества рабочей силы.
15. Регулирование качества рабочей силы на различных уровнях - государства, региона, отрасли, организации и индивидуума.
16. Образовательная, профессиональная и квалификационная характеристики рабочей силы.
17. Квалификация работника и квалификация работы. Уровень и критерии квалификации работника. Квалификационные характеристики.
18. Компетентность и компетенции: сущность и взаимосвязь понятий. Классификация компетенций, их содержание и определяющие факторы. Составляющие компетентности, виды профессиональной компетентности.
19. Требования, предъявляемые к качеству рабочей силы в современных условиях. Социально-личностные характеристики рабочей силы. Мотивационная составляющая качества рабочей силы.

20. Профессиональные стандарты, их роль в управлении качеством рабочей силы.
21. Человеческий капитал: понятие, особенности, элементы, значение в современном обществе, связь с качеством рабочей силы.
22. Инвестиции в человеческий капитал: сущность, виды, основные субъекты инвестиций (инвесторы), оценка эффективности. Инвестиции государства в человеческий капитал.
23. Непрерывное профессиональное образование, его роль в развитии трудового потенциала общества.
24. Занятость: понятие, характеристики, виды, формы и структура занятости населения. Показатели, характеризующие занятость. Категории занятого населения.
25. Гибкие, новые нестандартные формы занятости и удаленной работы: достоинства, ограничения, сфера применения, перспективы развития.
26. Влияние цифровизации экономики на занятость населения. Искусственный интеллект (ИИ) и занятость населения.
27. Рынок труда: сущность, особенности, предпосылки формирования, основные элементы, функции. Трансформация рынка труда и занятости в условиях цифровизации.
28. Дефицит рабочей силы на современном рынке труда: причины, последствия, пути возможного преодоления.
29. Внешний и внутренний рынки труда: понятия, характеристики, взаимное влияние и взаимодействие.
30. Конкурентоспособность работника на рынке труда: понятие, составные элементы, определяющие факторы. Конкурентоспособность трудовых ресурсов и персонала: формы и виды.
31. Безработица: типы, виды, формы и показатели. Безработица в современной России.

32. Понятие инфраструктуры рынка труда. Элементы инфраструктуры рынка труда, их взаимодействие. Государственная служба занятости и ее функции.
33. Кадровые агентства, их роль в регулировании рынка труда и обеспечении занятости. Виды кадровых агентств. Принципы взаимодействия кадровых агентств с организациями.
34. Российская модель рынка труда, особенности и тенденции развития. Российский рынок труда в условиях санкций и обеспечения импортозамещения и технологического суверенитета.
35. Государственная политика в области занятости: цель, важнейшие направления и методы.
36. Стимулирование и мотивация труда: сущность и взаимосвязь. Основные методы мотивации и стимулирования труда.
37. Сущностные характеристики и функции заработной платы, их реализация в современной России.
38. Система регулирования заработной платы в экономике, ее составляющие. Механизм регулирования заработной платы на макроуровне.
39. Государственное и договорное регулирование заработной платы.
40. Вознаграждение за труд. Формы внешнего вознаграждения персонала. Общие принципы построения системы материального вознаграждения.
41. Модели организации оплаты труда в современной России, их особенности, элементы, условия и сферы эффективного использования.
42. Базовая ставка оплаты труда, ее формирование. Компенсационные и стимулирующие доплаты и надбавки.
43. Внутрифирменная организация оплаты труда: понятие, принципы и элементы.
44. Формы и системы оплаты труда работников, их особенности, назначение, разновидности и условия эффективного применения.
45. Гибкие системы оплаты труда, их сущность, разновидности и значение.

46. Структура и формирование средств на оплату труда работников организаций разных форм собственности.
47. Эффективность и производительность труда. Основные понятия, их взаимосвязь. Виды производительности труда.
48. Показатели и методы оценки уровня и динамики производительности труда.
49. Сущность повышения производительности труда и его социально-экономическое значение. Условия, факторы и резервы роста производительности труда.
50. Меры государственного воздействия на динамику общественной производительности труда. Национальный проект «Производительность труда», его значение, реализация, результаты.
51. Трудовая мобильность: понятие, классификация, факторы. Методы оценки трудовой мобильности.
52. Профессиональная мобильность трудовых ресурсов. Деловая карьера персонала. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Формирование и управление кадровым резервом.
53. Внутрифирменное движение персонала: формы, факторы и мотивы. Показатели движения персонала. Регулирование внутрифирменной мобильности работников.
54. Миграция трудовых ресурсов: факторы, виды, функции, показатели. Особенности и проблемы миграционных процессов и управления ими в современной России.
55. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, ее реализация.
56. Понятие и виды текучести кадров. Показатели уровня и динамики текучести кадров. Естественный уровень текучести. Стабильность и устойчивость трудовых коллективов.

57. Условия труда как социально-экономическая категория: содержание; факторы, определяющие условия труда; элементы, составляющие условия труда и их характеристика.
58. Понятие режимов труда и отдыха, их разновидности и использование. Значение научно-обоснованных режимов труда и отдыха. Использование гибких режимов труда и отдыха.
59. Сущность и содержание организации труда, ее задачи, принципы и функции, значение для эффективного использования рабочей силы.
60. Основные элементы организации труда, их характеристика и направления совершенствования. Гибкие формы организации труда и их эффективность.
61. Нормирование труда как важнейший элемент его организации: сущность, функции, значение.
62. Удаленная, дистанционная, онлайн работа – значение, распространение, особенности организации, условия эффективного использования.
63. Понятие социально-трудовых отношений, содержание, субъекты, объекты, формы, виды, уровни и механизмы реализации. Социально-трудовая сфера и ее влияние на развитие экономики и общества.
64. Социальное партнерство в сфере труда, его сущность, модели, содержание и механизмы.
65. Роль Международной организации труда в развитии принципов социального партнерства.
66. Трудовые конфликты: сущность, функции, классификации, конфликты в социально-трудовой сфере, пути их предупреждения и способы разрешения.
67. Понятие домохозяйства, домашней/семейной экономики и домашнего труда. Функции семейной экономики. Потенциал домашнего труда и семейной экономики в России.

68. Сущность, содержание и цели социальной политики. Стратегия и приоритеты социальной политики в Российской Федерации на современном этапе.
69. Социальная защита населения: понятие, субъекты и объекты социальной защиты. Модели социальной защиты.
70. Современная отечественная практика организации социальной защиты граждан. Нормативные акты, регулирующие социальную защиту и социальное обслуживание граждан в Российской Федерации.
71. Качество и уровень жизни: сущность, взаимосвязь, система показателей. Индекс человеческого развития.
72. Доходы населения и их виды, особенности формирования и распределения.
73. Дифференциация доходов населения, проблемы неравенства доходов населения и социальной безопасности. Показатели дифференциации доходов населения.
74. Государственная политика доходов и ее регуляторы.
75. Качество трудовой жизни как важнейший элемент качества жизни: понятие, факторы его формирующие, показатели, направления и методы повышения.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Базовая литература

1. Асалиев, А. М. Экономика труда : учебник / под ред. проф. А.М. Асалиева. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1687. - ISBN 978-5-16-009415-1.
2. Воронцов, А. В. Демография : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00865-4. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536441>

Основная литература

1. Алиев, И. М. Экономика труда : учебник и практикум для вузов / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18017-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542523>
2. Асалиев А.М., Вукович Г.Г., Строителева Т.Г. Экономика и управление человеческими ресурсами: учебное пособие. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2024. — 143 с. ISBN: 978-5-16-018770-9
3. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / Л.В. Карташова. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2025. — 235 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002196-6.
4. Производительность труда и техническая политика предприятия: Монография / И.Ф.Рябцева, Э.Н.Кузьбожев. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2024. – 199 с. – (Научная мысль). - ISBN: 978-5-16-005685-2.

Дополнительная литература

1. Стратегия действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15.03.2025 № 615-р · Официальное опубликование правовых актов <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/411631987/?ysclid=mibk7edls1417647785>
2. Указ Президента Российской Федерации от 15.10.2025 г. № 738 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2026 – 2030 годы». — URL: www.kremlin.ru/acts/bank/52490
3. Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала : учебное пособие / М.И. Бухалков. — Москва : НИЦ ИНФРА-М,

2023. — 191 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-010654-0.

4. Бычин, В. Б. Организация и нормирование труда : учебное пособие / В.Б. Бычин, Е.В. Шубенкова, С.В. Малинин. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2025. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-020118-4.

5. Гайкович, Е.К. Разворот мировой демографии: трансформация подходов по вопросам народонаселения: монография. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2025. — 436 с. - ISBN 978-5-16-020844-2

6. Генкин Б.М. Методы повышения производительности и оплаты труда: монография. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2026. — 160 с. – ISBN 978-5-91768-937-1

7. Кибанов, А. Я. Экономика и социология труда: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Я. Кибанова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 584 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003458-4.

8. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15521-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544758>

9. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19060-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555899>

10. Лысенко, С. Н. Демография : Учебно-практическое пособие. — Москва : Издательство Вузовский учебник, 2025. — 112 с.— ISBN 978-5-9558-0153-7.

11. Медков, В. М. Демография : учебник / В. М. Медков. — 2-е изд. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2025. — 332 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-020608-0.
12. Нижегородцев, Р. М. Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах : монография / под общ. ред. Р. М. Нижегородцева, С. Д. Резника. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009681-0.
13. Орехов В.И., Орехова Т.Р., Карагодина О.В. Антикризисная модель роста экономики России на основе обеспечения повышения производительности труда: монография . – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 111 с. — (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-006018-7
14. Оценка персонала в организации : учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, О.Г. Кириллова, Е.А. Косарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2023. — 171 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/24412. - ISBN 978-5-16-015986-7.
15. Ребров, А. В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учебное пособие / А. В. Ребров. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2024. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018635-1.
16. Резник С.Д., Нижегородцев Р.М. Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах: монография . – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2025. — 290 с. — (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-009681-0
17. Роик, В. Д. Социальная политика. Теория и история : учебник для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13439-1. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/543747>

18. Шаш, Н. Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании : учебное пособие / Н. Н. Шаш. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 368 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0330-0.

19. Экономика и социология труда: теория и практика : учебник и практикум для вузов / И. В. Кохова [и др.] ; под редакцией В. М. Масловой, М. В. Полевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19523-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556578> (дата обращения: 07.12.2024).

20. Экономика и социология труда : учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 476 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17007-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544975>

3.2. Интернет-ресурсы

www.aup.ru (административно-управленческий портал)

www.bls.gov (Bureau of labor statistics US)

www.gov.ru (сайт Правительства РФ)

www.ilo.ru (официальный сайт Международной организации труда)

<https://rosstat.gov.ru> (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

<https://dszn.ru> (официальный сайт Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы)

www.rosmintrud.ru (официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ)

www.rg.ru (сайт «Российской газеты»)

www.top-personal.ru (электронная версия журнала «Управление персоналом»)

www.trud.ru («Труд»)

www.zarplata.com (международный электронный журнал «Оплата труда и мотивация персонала» издательства «Rayter Inc.»)

<https://stats.hh.ru/> «hh Статистика: сервис открытой аналитики рынка труда»

<https://www.superjob.ru/research> «Новости Исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru. Исследовательский Центр»

<https://e.spravkadroviika.ru> (журнал «Справочник кадровика» - электронная версия)

<https://1economic.ru/journals/et?ysclid=lnvwqstcvx43368316> (журнал «Экономика труда»)

<https://1economic.ru/journals/social> (журнал Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность)

<https://www.jour.fnisc.ru/index.php/population/index> (журнал Народонаселение)

<https://demography.econ.msu.ru/PopulationAndEconomics/?ysclid=lnvxl2fve562032569> (журнал «Население и экономика»)

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (МАРКЕТИНГ)

В основу программы положены следующие дисциплины: маркетинг, стратегические маркетинг, маркетинговые исследования, поведение потребителей, маркетинговое планирование и аудит, интернет-маркетинг, маркетинг в социальных сетях, маркетинговые коммуникации, управление взаимоотношениями с потребителями, бренд-менеджмент, маркетинг в отраслях и сферах.

1.1. Содержание разделов

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга

Теоретико-методологические основы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современная парадигма маркетинга.

Раздел 2. Анализ маркетинговых возможностей

Управления маркетингом в компании. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования. Система маркетингового планирования. Маркетинговый аудит. Организация маркетинга. Маркетинговые решения на корпоративном уровне. Аналитические модели.

Раздел 3. Маркетинговые стратегии

Сегментация рынка. Маркетинговые решения на уровне целевых рынков. Дифференциация. Позиционирование. Поведение потребителей. Программы лояльности. Методы измерения и прогнозирования спроса.

Раздел 4. Маркетинговые инструменты

Управление товаром. Маркетинговые решения по ценообразованию. Управление распределением. Управление продвижением: интегрированные маркетинговые коммуникации. Оценка маркетинговой деятельности.

Раздел 5. Сферы применения маркетинга

Международный маркетинг. Маркетинг услуг. Маркетинг сфере B2B. Интернет-маркетинг. Некоммерческий маркетинг. Маркетинг финансовых услуг.

Раздел 6. Маркетинг розничной торговли

Характеристика торговой отрасли и основные задачи маркетинга торговли. Маркетинговый подход к формированию ассортимента предприятия розничной торговли. Мерчандайзинг, оформление товара и места его продажи.

Раздел 7. Место рекламы в маркетинговой деятельности компании.

Государственное регулирование рекламной деятельности. Рынок рекламы и его участники. Виды рекламы. Планирование рекламной кампании. Исследования в рекламе.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Теоретические основы маркетинга.
2. Эволюция концепций маркетинга. Современные проблемы и перспективы.
3. Холистическая концепция маркетинга.
4. Маркетинг взаимоотношений.
5. Уровни управления маркетингом на предприятии.
6. Система управления маркетингом на предприятии.
7. Процесс стратегического маркетингового планирования.
8. Ситуационный анализ. Методы анализа внешней и внутренней среды маркетинга (PESTEL, SWOT)
9. Маркетинговые решения по развитию стратегических направлений (структуры) бизнеса. Портфельный анализ.
10. Содержание понятия «стратегический разрыв». Стратегии роста, модель И. Ансоффа.

- 11.Маркетинговые решения по обоснованию конкурентных преимуществ компании на рынке. Модели М. Портера.
- 12.Последовательность и содержание основных этапов маркетингового планирования.
- 13.Маркетинговый аудит.
- 14.Организационные структуры маркетинга
- 15.Типовое положение о службе маркетинга на предприятии.
Взаимодействие с другими подразделениями
- 16.Назначение и состав маркетинговой информационной системы.
Основные источники маркетинговой информации.
- 17.Последовательность разработки и содержание основных этапов маркетингового исследования.
- 18.Наблюдения и эксперименты как методы маркетинговых исследований.
- 19.Методы экспертных оценок и сферы их применения в маркетинге.
Метод «Дельфи». Метод «Мозгового штурма».
- 20.Методы составления выборки.
- 21.Обоснование размера и типа выборки.
- 22.Анкетирование как метод получения количественных оценок.
Требования к составлению анкеты.
- 23.Метод проведения фокус-группы для получения качественных оценок.
- 24.Типы шкал и техника шкалирования. Шкала Осгуда. Шкала Лайкерта.
- 25.Теории мотивации и их применение в маркетинге.
- 26.Модель поведения потребителей «Стимулы - Реакция».
- 27.Лояльность потребителей. Классификация лояльности.
- 28.Макро и микросегментации рынка. Критерии выбора целевого сегмента.
- 29.Определение рыночного потенциала и ёмкости рынка.
- 30.Методы определения рыночной доли отдельных товаров на основе показателей пробных и повторных покупок, на основе охвата распределения.
- 31.Сущность и основные способы позиционирования товаров на рынке.

32. Стратегии использования инструментов маркетинга на различных этапах жизненного цикла товаров.
33. Основные этапы разработки и вывода нового товара на рынок.
34. Управление товарным ассортиментом.
35. Марочная политика предприятия. Современный брендинг.
36. Маркетинговые стратегии ценообразования. Психологические аспекты.
37. Методы расчета цен.
38. Типы каналов распределения и критерии их выбора.
39. Интеграция в каналах распределения.
40. Интерактивные маркетинговые системы распределения товаров.
Прямой маркетинг.
41. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
42. Основные этапы разработки комплекса продвижения. Планирование кампании продвижения.
43. Методы оценки эффективности рекламы.
44. Интернет-маркетинг: возможности и ограничения.
45. Маркетинг в социальных сетях: объект, задачи, инструменты.
46. Международный маркетинг: объект, задачи, инструменты.
47. Маркетинг услуг: объект, задачи, инструменты.
48. Маркетинг в сфере B2B: объект, задачи, инструменты.
49. Маркетинг некоммерческих субъектов: объект, задачи, инструменты.
50. Маркетинг финансовых услуг: объект, задачи, инструменты.
51. Цели, задачи и инструменты PR-кампаний.
52. Возможности использования сбалансированной системы показателей в области маркетинга в компании.
53. Сбалансированная система показателей. Приведите примеры взаимосвязанных показателей маркетинга.
54. Мультиатрибутивные модели товара по Котлеру.
55. Стратегии интеграционного роста.
56. Классификация товаров по Коупленду и ее значение для маркетинга.

57. Стратегии, основанные на желаемых рыночных позициях.
58. Модель конкурентных сил М. Портера (5 сил).
59. Характеристика торговой отрасли и основные задачи маркетинга торговли.
60. Функции предприятия розничной торговли. Содержание комплекса маркетинга предприятия розничной торговли.
61. Ценообразование в розничном торговом предприятии.
62. Современные форматы розничной торговли.
63. Управление ассортиментом товаров на предприятиях розничной торговли.
64. Методы оценки качества услуг. Мониторинг услуг.
65. Организация продажи товаров с использованием правил мерчандайзинга.
66. Планирование рекламной кампании.
67. Цели маркетинга и цели рекламы.
68. Бюджет рекламы. Методы расчета бюджета рекламной кампании.
69. Оптимизация основных параметров медиа планирования. Разработка медиа плана.
70. Методы и принципы оценки эффективности рекламы. Виды эффективности. Оценочные и аналитические методы определения эффективности.
71. Цели и задачи исследований в рекламе. Виды и методы исследований.
72. Тестирование и оценка эффективности рекламы. Методы тестирования рекламы до начала рекламной кампании.
73. Роль маркетинговых коммуникаций в создании и укреплении торговых марок.
74. Регулирование рекламной деятельности.
75. Марочная стратегия компании. Различные типы марочной стратегии.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература (базовая, основная и дополнительная)

Базовая литература:

1. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом: стратегические решения. Учебное пособие -2-е изд. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им Г.В. Плеханова», 2013
2. Котлер. Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 15 -е изд. -СПб. Питер, 2018
3. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности. Учебник. коллектив авторов/ под общ. ред И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. М.: Инфра-М, 2020
4. Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг. Учебник – М.: Инфра-М, 2017, 405 с.
5. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник/ под ред. Скоробогатых И.И., Ефимовой Д.М. - М.: КноРус, 2019
6. Третьяк О.А. Маркетинг. Новые ориентиры модели управления. Учебник - М.: Проспект, 2016

Основная литература:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов. М.: Изд. Дом Гребенникова, 2008
2. Лопатинская И.В., Лопатинский И.О. Поведение потребителей: Учебное пособие. М.: изд-во Рос.экон.акад., 2008
3. Маркетинг взаимоотношений. Под. ред. Соловьева Б.А. М.: ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», 2010
4. Андреев С. Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. - М.: Финпресс, 2002
5. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов. Учебник и практикум - М.: Юрайт, 2016

6. Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017,
7. Гордон Я. Маркетинг партнерских отношений - СПб: Питер, 2001
8. Интернет-маркетинг: учеб, пособие / А. А. Мешков, Ж. Б. Мусатова, М. Д. Твердохлебова, М. А. Горохов, Рос. экон. ун-т им. Е. В. Плеханова. - М.: Изд- во РЭУ им. Е. В. Плеханова, 2012.
9. Котлер Ф, Картаджайя Х., Сетиаван А. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее - к человеческой душе Издательство ЭКСМО, 2011
10. Котлер Ф., Ли Н. Маркетинг для государственных и общественных организаций: пер. с англ. - СПб.: Питер, 2008.
11. Кревенс Д. Стратегический маркетинг. - М.: Вильямс, 2003
12. Кумар Нирмалия. Маркетинг как стратегия. - М.: Претекст, 2008
13. Ламбен Ж., Чумпитас Р, Шулинг И., Менеджмент, ориентированный на рынок,- 2-е изд. СПб.: Питер, 2020. - 928 с.
14. МакДональд М. Планы маркетинга. Как их составлять и использовать - М.: ИД Технология, 2004
15. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство - М.: Издание Студенческой Юбилейной Комиссии по чествованию проф. В.Р. Вильямс, 2015
16. Маркетинг. Учебник и практикум / под общ. ред. Л.А. Данченко - М.: Юрайт, 2014
17. Мусатов Б.В., Мусатова Ж.Б. Маркетинговое планирование и аудит: учебное пособие. - М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2012
18. Маркетинг в социальных медиа. / под общей редакцией Л.А. Данченко. – СПб. Питер, 2013
19. Потребительская лояльность : учебник / Н.И. Ивашкова, И.В. Лопатинская, Ж.Б. Мусатова [и др.] ; под ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, И.П. Широценской. — Москва : КноРус, 2022. — 311 с. — ISBN 978-5-406-09730-4.

20. Сейфуллаева М. Международный маркетинг. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010
21. Твердохлебова М.Д. Интернет-маркетинг. - М.: Кнорус, 2019
22. Финансовый маркетинг: теория и практика. Учебник для магистров/ под общ.ред. С.В. Карповой,- М.: Изд.Юрайт,2013

Дополнительная литература:

1. Бернет Д., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. - СПб: Питер, 2001
2. Бойетт Д. Гуру маркетинга. - М.: ЭКСМО, 2004
3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. - М.: Олимп- Бизнес, 2004
4. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость, - СПб.: Питер, 2001
5. Ландреви Ж. Меркатор. Теория и практика маркетинга (в 2-х томах). - М.: МЦФЭР, 2006
6. Портер М. Конкурентная стратегия: методы анализа отрасли и конкурентов. 3-е изд. - М.:Альпина Бизнес Букс, 2007
7. Райс Э., Трауд Д. Позиционирование: битва за узнаваемость. - СПб, Питер, 2007
8. Траут Дж, Ривкин Стив. Сила простоты. Руководство по созданию эффективных маркетинговых стратегий. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013
9. Kotler Ph., Keller K. Marketing Management. 15-th edition. - Pearson Int. 2017
10. Lambin J.-J. Strategic Marketing. McGraw Hill. 2010
11. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие/Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник, 2008
12. Минетт С. Промышленный маркетинг. - М.: Вильямс, 2003
13. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Дашков и К : 2008
14. Никишкин В. Торговый маркетинг. - М.: РЭА, 2002

15. Портер М. Конкурентная стратегия: методы анализа отрасли и конкурентов. 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
16. Прайснер А. Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте. - М: ИДГ, 2007
17. Сидорчук, Р.Р. Маркетинговое управление деловой активностью предприятий малого и среднего бизнеса: Монография/ Р.Р. Сидорчук. - М.: «Спутник +», 2012
18. Сидорчук Р.Р., Голубкова Е.Н. Маркетинговое управление товаром. Учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2012
19. Спиро Р. и др. Управление продажами. - М.: Изд. Дом Гребенникова, 2004

3.2. Интернет-ресурсы

1. www.cfin.ru - вопросы менеджмента и маркетинга
2. www.consultmarketing.ru - сайт М. Иванова и М. Фербера
3. www.e-xecutive.ru - информационный портал, посвященный вопросам менеджмента
4. www.expert.ru - сайт журнала "Эксперт"
5. www.raexpert.ru - сайт рейтингового агентства "Эксперт"
6. www.rbsys.ru - сайт компании "Российские бизнес системы"
7. <http://www.dis.ru> - сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом»
8. <https://www.grebennikoff.ru/product/1/> сайт журнала «Маркетинговые коммуникации»
9. <https://www.grebennikoff.ru/product/8/> сайт журнала «Реклама. Теория и практика»
- 10.
11. <https://www.grebennikoff.ru/product/7/> сайт журнала «Бренд менеджмент»

12. <https://www.grebennikoff.ru/product/32/> сайт журнала «Промышленный и B2B маркетинг»
13. <https://www.grebennikoff.ru/product/3/> - сайт журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования»
14. <http://www.bci-marketing.aha.ru> - сайт журнала «Практический маркетинг»
15. <http://www.gortis.info> - сайт журнала «Практика рыночных исследований»
16. <http://juno.emeraldinsight.com/vH2929816/cl=56/nw=1/rpsv/ejm.htm>
European Journal of Marketing
17. <http://www.elsevier.nl/locate/indmarman> - Industrial Marketing Management -
18. http://www.marketingpower.com/live/content.php?Item_ID=17640&Category_ID=5304 - Journal of Marketing - Web-ресурсы Американской Маркетинговой Ассоциации: <http://www/marketingpower.com>
19. <http://www.marketologi.ru> – сайт Некоммерческого Партнерства «Гильдия Маркетологов»
20. <https://esomar.org/> сайт ассоциации исследователей рынка и общественного мнения ESOMAR
21. <https://romir.ru/> - сайт исследовательского холдинга РОМИР
22. <https://www.emac-online.org/> сайт ЕМАС – европейской академии маркетинга

**5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА
(БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СТАТИСТИКА)**

В основу программы положены следующие дисциплины: Общая теория статистики, Экономическая статистика, Статистика народонаселения, Система национальных счетов, Статистика предпринимательства, Статистика цифровой экономики, Бухгалтерский учет, Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности, Контроль и аудит.

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

1.1. Статистика

Теория вероятностей

Случайные события. Классическое, статистическое, геометрическое определения вероятности. Теоремы сложения вероятностей для несовместных и совместных событий. Независимые и зависимые случайные события. Условная вероятность. Теоремы умножения для зависимых и независимых событий. Случайная величина. Типы случайных величин. Дискретная случайная величина. Ряд распределения дискретной случайной величины. Функция распределения дискретной случайной величины. Основные числовые характеристики – математическое ожидание и дисперсия и их свойства. Основные законы распределения дискретных случайных величин. Непрерывная случайная величина. Функция распределения непрерывной случайной величины. Функция плотности вероятностей. Основные числовые характеристики – математическое ожидание и дисперсия. Основные законы распределения непрерывных случайных величин. Понятие о системе случайных величин и основных характеристиках системы. Композиция законов. Двумерное распределение и его характеристики. Условные распределения. Нормальный закон распределения. Математическое ожидание

и дисперсия нормальной случайной величины. Свойства случайной величины, имеющей нормальный закон распределения. Правило трёх сигм. Стандартный (нормированный) нормальный закон распределения. Многомерный нормальный закон. Предельные теоремы теории вероятностей. Закон больших чисел.

Математическая статистика

Генеральная и выборочная совокупности. Задачи оценивания. Вариационный ряд и его характеристики. Точечные оценки и их свойства. Несмещенность, состоятельность и эффективность. Методы получения точечных оценок. Законы распределения выборочных характеристик (статистик). Таблицы математической статистики. Статистики, имеющие распределения: нормальное, Пирсона, Стьюдента, Фишера-Снедекора. Распределение выборочного коэффициента корреляции. Интервальные оценки параметров: вероятности (генеральной доли), математического ожидания, дисперсии и среднего квадратического отклонения. Статистическая гипотеза. Нулевая и конкурирующая гипотезы. Простые и сложные гипотезы. Статистический критерий. Ошибки первого и второго рода. Уровень значимости. Проверка гипотез о равенстве параметров генеральной совокупности (доли, средней и дисперсии) заданным значениям (стандартам). Проверка гипотезы о равенстве вероятностей (генеральных долей). Проверка гипотезы о равенстве дисперсий двух и нескольких нормально распределенных генеральных совокупностей. Проверка гипотезы о равенстве генеральных средних двух нормально распределенных генеральных совокупностей. Критерии согласия. Выбор вида и оценка параметров эмпирического закона распределения.

Основы описательной статистики

Понятие статистической совокупности. Классификация признаков. Статистический показатель. Статистическая закономерность и закон больших чисел. Этапы статистического исследования.

Статистическое наблюдение. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Объект статистического наблюдения. Единица наблюдения. Единица совокупности. Организационные вопросы статистического наблюдения. Критический момент наблюдения. Виды статистического наблюдения. Способ статистического наблюдения. Основные организационные формы статистического наблюдения. Ошибки регистрации. Ошибки репрезентативности.

Сводка и группировка статистического материала. Сводка простая и сложная. Сущность и значение группировки. Задачи, решаемые при помощи статистических группировок. Виды группировок по характеру решаемых задач и способу построения. Правила построения статистических группировок. Группировочные признаки. Определение числа групп, величины интервалов.

Графическое изображение статистического материала. Статистические графики по форме графического образа, способу построения и задачам изображения. Графики, характеризующие вариационные ряды распределения. Статистическая таблица как способ изложения статистических материалов. Виды статистических таблиц. Основные правила построения статистических таблиц.

Понятие статистического показателя. Абсолютные показатели, их значение, виды и способы получения. Сущность и значение относительных величин. Виды относительных величин, способы расчета и форма выражения. Сущность средней величины. Виды средней и способы их вычисления. Выбор формы средней. Свойства средней арифметической. Средняя гармоническая простая и взвешенная. Структурные средние. Мода, медиана, квартили. Способы их вычисления.

Основы аналитической статистики

Вариация величины признака в совокупности, сущность и значение. Основные характеристики вариационного ряда распределения. Показатели

меры вариации признака: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Понятие о выборочном наблюдении и его теоретические основы. Генеральная и выборочная совокупность, их обобщающие характеристики. Способы отбора единиц из генеральной совокупности: индивидуальный и групповой, повторный и бесповторный отбор. Виды выборки. Ошибки выборочного наблюдения. Определение необходимой численности выборки. Понятие о малой выборке и определение ошибок при малой выборке. Оптимальный объем выборки.

Понятие о рядах динамики. Классификация рядов динамики. Аналитические показатели рядов динамики и методы их исчисления. Средние показатели рядов динамики. Метод скользящих средних. Метод аналитического выравнивания. Выбор формы тренда. Индекс сезонности. Интерполяция и экстраполяция на основе рядов динамики.

Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений. Классификация связей. Корреляционный метод анализа. Парный линейный коэффициент корреляции Пирсона. Регрессионный метод анализа. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи между признаками. Линейная парная регрессия. Выбор уравнения связи. Экономическая интерпретация уравнения регрессии. Ранговые коэффициенты корреляции Спирмена, Кендалла и конкордации. Показатели сопряженности в оценке связей качественных признаков: коэффициенты ассоциации, контингенции, Пирсона и Чупрова.

Понятие экономических индексах. Значение индексного метода в социально-экономических исследованиях. Классификация индексов. Индивидуальные и сводные индексы. Индексы в агрегатной и средней формах. Средние индексы в арифметической и гармонической формах. Индексы пространственно-территориального сопоставления. Индексы переменного состава, фиксированного состава и структурных сдвигов.

Статистика населения и трудовых ресурсов

Цели и задачи статистики населения. Источники данных о населении. Статистика численности и состава населения. Методы изучения состава населения. Распределение населения по видам занятости и источникам средств существования. Статистическое изучение естественного и механического движения. Показатели браков и разводов. Показатели миграции. Перспективная численность населения.

Задачи статистического изучения рынка труда. Система показателей численности и состава рабочей силы (по полу, возрасту, уровню образования и др.). Понятие трудовых ресурсов. Источники информации. Показатели занятости и безработицы населения. Классификация по статусу в занятости. Статистика движения рабочей силы и рабочих мест. Внешняя трудовая миграция. Баланс трудовых ресурсов. Понятие и состав рабочей силы и рабочего времени. Балансы и фонды рабочего времени.

Система национальных счетов

Теоретические и методологические основы СНС. Основные понятия и категории СНС. Сущность концепции производства. Теория равновесия – основа национального счетоводства. Сектора экономики. Институциональная единица. Общие принципы построения СНС. Классификация счетов СНС.

Система показателей результатов экономической деятельности на макроуровне по методологии СНС: валовой внутренний продукт (ВВП), валовая прибыль экономики, национальный доход и др. Методы исчисления ВВП: производственный, распределительный и метод конечного использования.

Национальное богатство и его состав. Классификация и группировки, применяемые при изучении национального богатства в рамках СНС. Активы и пассивы государства. Методы учета национального богатства. Статистическое изучение объема, структуры, динамики национального имущества. Статистика основного капитала и оборотных фондов в национальном богатстве.

Статистика предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской деятельности. Статистическое изучение продукции. Показатели валового оборота, валовой продукции, товарной продукции, реализованной продукции. Статистическое изучение персонала предприятия, использования рабочего времени, производительности труда. Статистическое изучение основных средств предприятия. Способы оценки основных средств. Моментные и интервальные показатели характеристики наличия основных средств. Показатели движения основных средств. Показатели использования основных средств. Статистическое изучение оборотных средств. Оборотные производственные фонды. Оборотные фонды в обращении. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Статистика эффективности производства

Цели и задачи статистики эффективности производства. Система показателей эффективности производства. Показатели, характеризующие результаты производственной деятельности. Факторы производства. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, средств производства, оборотных средств. Обобщающие показатели эффективности производства. Частные показатели эффективности производства. Определение влияния факторов на изменение уровня показателей эффективности производства.

Статистика уровня жизни населения

Понятие уровня и стоимости жизни и связанных с ним категорий. Система макроэкономических показателей статистики уровня жизни, прожиточного минимума, реальных доходов и др.: методика расчета их уровня и динамики. Выборочные обследования бюджетов семей. Статистические методы измерения доходов, расходов и потребления домашних хозяйств. Статистические оценки неравенства доходов домашних хозяйств. Покупательский спрос населения. Коэффициент эластичности спроса. Источники статистической информации. Влияние отдельных факторов

рыночной экономики на уровень и стоимость жизни населения и методика определения их этого влияния.

Статистика цен и инфляции

Система цен и тарифов, применяемых в СНС, и статистические методы их изучения. Исчисление средних цен. Изучение динамики цен и тарифов и их структуры. Виды цен и тарифов, используемых для оценки продукции и услуг в различных видах экономической деятельности. Социально-экономическая сущность инфляции. Показатели инфляции. Индекс потребительских цен. Дефлятор ВВП.

Статистика финансов

Социально-экономическая сущность финансов и задачи статистического исследования. Основные показатели статистики бюджета и бюджетной системы. Статистика кредита. Статистика страхового рынка. Биржевая статистика. Система показателей статистики фондовых бирж. Фондовые индексы и средние. Статистические методы, используемые при анализе показателей биржевой статистики.

1.2. Бухгалтерский учет, аудит

Бухгалтерский учет.

Современные концепции и направления развития финансового и управленческого учета. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в условиях глобализации экономики и внедрения Федеральных стандартов бухгалтерского учета. Актуальные проблемы бухгалтерского учета и формирования отчетности: повышение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и экономичности ведения бухгалтерского учета. Современные аспекты оценки и учета активов, обязательств и капитала коммерческих организаций. Институциональные аспекты бухгалтерского учета, роль и значение институциональной среды в формировании различных механизмов учетных практик.

Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.

Исторические аспекты и современное развитие комплексного экономического анализа. Актуальные направления анализа эффективности деятельности субъектов: российская и зарубежная теория и практика. Концептуальные подходы к формированию методического инструментария комплексного экономического анализа, методов проведения анализа эффективности и динамичности развития бизнеса в рыночной экономике. Финансовый анализ. Управленческий бизнес-анализ. Стратегический анализ. Экономический анализ в информационном обеспечении системы контроллинга в управлении бизнесом.

Контроль и аудит.

Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. Контроль и аудит деятельности экономических субъектов с учетом их специфики. Использование инструментов мониторинга. Характеристика современных методов внешнего (государственного) и внутреннего контроля. Место аудита в системе финансового контроля и основные отличия от государственного финансового контроля. Аудит и ревизия: общие и отличительные черты. Правовые основы регулирования аудиторской деятельности. Основное содержание и значение Федерального закона об аудиторской деятельности. Основные этапы аудиторской проверки и краткая их характеристика. Аудиторские доказательства: понятия, виды и требования, предъявляемые к ним. Методы аудита, контроля и ревизии. Кодекс этики аудиторов России: структура, основные этические принципы поведения аудитора.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Актуальные проблемы социально-экономической статистики.
2. Современные проблемы статистики занятости и безработицы.
3. Валовой внутренний продукт и методология его исчисления.

4. Корреляционно-регрессионный анализ как метод изучения взаимосвязей социально-экономических явлений.
5. Понятие, система показателей национального богатства и его роль в характеристике социально-экономического потенциала.
6. Система статистических показателей уровня жизни населения.
7. Статистическое изучение инфляции.
8. Случайные величины. Закон распределения вероятностей случайной величины. Функции распределения и плотности, их свойства.
9. Биномиальный закон распределения случайной величины.
10. Нормальный закон распределения случайной величины.
11. Законы Пирсона, Стьюдента, Фишера распределения вероятностей случайной величины.
12. Парные, частные, множественные коэффициенты корреляции, их свойства. Проверка значимости коэффициентов корреляции.
13. Статистические гипотезы и правила их проверки. Статистические критерии.
14. Вариационный метод изучения социально-экономических явлений.
15. Непараметрические показатели оценки тесноты связи.
16. Ряды динамики: классификация, аналитические и средние показатели.
17. Методы выявления тенденции во временных рядах социально-экономических явлений.
18. Индексный метод исследования экономических явлений и процессов.
19. Выборочный метод исследования экономических явлений.
20. Статистика рынка труда: категории, система статистических показателей.
21. Система показателей финансовой статистики.
22. Общие принципы расчета выпуска продуктов и услуг.
23. Промежуточное потребление, общие принципы его расчета и отражение в СНС.
24. Понятие и состав национального богатства страны по методологии СНС.
25. Система показателей эффективности общественного производства и

ее совершенствование в связи с переходом к международной методологии.

26. Система показателей статистики населения.
27. Статистическое изучение численности и структуры персонала.
28. Статистическое изучение рабочего времени.
29. Статистическое изучение финансовых результатов предприятия.
30. Программа реформирования бухгалтерского учета в России на основе международных стандартов финансовой отчетности: итоги, перспективы и проблемы ее реализации.
31. Международные модели бухгалтерского учета, их характеристика и сравнительный анализ.
32. Профессиональное суждение бухгалтера в российской и международной практике: теория и практика применения.
33. Институциональные аспекты бухгалтерского учета, роль и значение институциональной среды в формировании механизмов учетных практик.
34. Справедливая стоимость в оценке стоимости объектов учета: теория, практика, проблемы.
35. Сущность, цель и принципы бухгалтерского учёта, его объекты и их классификация.
36. Концепция и структура финансовой отчетности в условиях глобализации мировой экономики.
37. Трансформация данных бухгалтерского учёта и отчётности в соответствии с правилами налогообложения и налоговых расчётов.
38. Учетная политика организации, ее назначение, раскрытие и влияние на отражение в отчётности активов, обязательств, капитала, доходов и расходов организации.
39. Концептуальные основы формирования бухгалтерской (финансовой) отчётности, как инструмент повышения ее достоверности.
40. Актуальные проблемы учета основных средств.
41. Политика калькулирования и учета себестоимости готовой продукции,

влияние на содержание бухгалтерской финансовой отчетности организаций.

42. Современные аспекты применения и виды нормативного учета затрат.
43. Учет и налогообложение операционной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.
44. Методические аспекты учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.
45. Концепция и модели современного управленческого учета.
46. Актуальные аспекты бухгалтерского учета запасов производственных организаций.
47. Организация и развитие учета финансовых вложений в современных условиях.
48. Методика учета внешнеэкономических операций на основе риск-ориентированного подхода.
49. Система учета товарных запасов в организациях розничной и оптовой торговли.
50. Текущие учетные правила арендных операций.
51. Методические аспекты учета расчетов с работниками по оплате труда.
52. Системный подход к организации учета затрат по центрам ответственности.
53. Учетно-аналитическое обеспечение формирования и управления собственным капиталом коммерческих организаций.
54. Современные подходы к учету доходов организации.
55. Методика учета и отражение в отчетности оценочных обязательств, условных обязательств и условных активов.
56. Теория и практика учета формирования и управления прибылью коммерческих организаций.
57. Методика организации комплексного экономического анализа в системе управления экономического субъекта хозяйствования.
58. Финансовый и управленческий анализ: цели, задачи, информационная

база, отличительные особенности.

59. Факторный экономический анализ: цель, задачи, система показателей, построение многофакторных моделей, методы расчета влияния факторов.
60. Комплексный экономический анализ в управлении эффектом финансового рычага.
61. Комплексный экономический анализ в разработке бизнес-планов и бюджетов организации.
62. Маржинальный операционный анализ в управлении бизнесом.
63. Методы комплексной оценки результативности деятельности организации.
64. Анализ использования основных средств организации.
65. Анализ материальных оборотных ресурсов в управлении производственной деятельностью организации.
66. Комплексный экономический анализ производства и продаж продукции организации.
67. Системный подход в анализе себестоимости производства и реализации продукции организации.
68. СVP-анализ в управлении прибылью от продаж: безубыточность, рентабельность, операционный рычаг.
69. Система показателей рентабельности деятельности организации и их анализ.
70. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа.
71. Система методов комплексного экономического анализа деятельности организации.
72. Комплексный экономический анализ и оценка финансовой устойчивости организации.
73. Анализ собственного капитала: концептуальные основы, методы и показатели.
74. Комплексный экономический анализ активов организации.
75. Комплексный экономический анализ ликвидности: система показателей и

их оценка.

76. Комплексный экономический анализ платежеспособности организации, методы ее анализа и оценки.
77. Комплексный экономический анализ в условиях кризисного финансового положения организации.
78. Комплексный экономический анализ деловой активности организации.
79. Анализ оборачиваемости оборотных активов организации.
80. Комплексный экономический анализ в управлении денежными потоками организации.
81. Комплексный экономический анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
82. Методики рейтинговой оценки организаций.
83. Система показателей рентабельности для оценки эффективности деятельности организации.
84. Многофакторное моделирование в изыскании резервов роста рентабельности деятельности организации.
85. Комплексный экономический анализ финансовых результатов деятельности организации.
86. Прямой и косвенный методы анализа денежных потоков организации.
87. Количественные модели в анализе вероятности банкротства организации.
88. Комплексный экономический анализ инвестиционной привлекательности организации.
89. Характеристика информационно-методического обеспечения контрольной и аудиторской деятельности на различных уровнях управления.
90. Контроль и аудит деятельности экономических субъектов с учетом их специфики. Использование инструментов мониторинга.
91. Характеристика современных методов внешнего (государственного) и внутреннего контроля.
92. Методическое обеспечение аудиторской деятельности.
93. Обзор нормативной базы и методического обеспечения проведения

налогового аудита.

94. Качество аудиторских услуг и управление им при проведении аудита финансовой отчетности.
95. Методы контрольно-ревизионной деятельности.
96. Понятие аудиторской деятельности (аудита): необходимость, сущность и значение.
97. Место аудита в системе финансового контроля. Аудит и ревизия: общие и отличительные черты.
98. Услуги, сопутствующие аудиту: регулирование и краткая характеристика.
99. Международные стандарты аудита (МСА) как основа регулирования аудиторской деятельности.
100. Правовые основы регулирования аудиторской деятельности. Основное содержание и значение Федерального закона «Об аудиторской деятельности».
101. Классификация видов аудита. Критерии обязательного аудита.
102. Краткая история возникновения и развития аудита в России. Основные направления совершенствования аудиторской деятельности в современных условиях.
103. Основные этапы аудита и их характеристика.
104. Обязанности аудитора по формированию мнения о финансовой отчетности. Основные разделы аудиторского заключения.
105. Уровень существенности и аудиторский риск.
106. Аудиторские доказательства: понятие, виды и требования, предъявляемые к ним. Процедуры получения аудиторских доказательств в процессе осуществления аудиторской проверки.
107. Обязанности аудитора в отношении рисков существенного искажения при проведении аудита финансовой отчетности.
108. Виды аудиторского заключения.
109. Кодекс профессиональной этики аудиторов: назначение, структура и основные этические принципы поведения аудитора.

- 110.Методика аудита операций с основными средствами организации.
- 111.Методика аудита операций с нематериальными активами организации.
- 112.Аудит финансовых вложений организации (на примере операций с ценными бумагами).
- 113.Аудит наличных и безналичных денежных операций.
- 114.Особенности аудиторской проверки расчетов с персоналом по оплате труда.
- 115.Аудит доходов от продажи продукции (товаров, работ, услуг) в организации.
- 116.Аудит расчетов с бюджетом по налогам и сборам.
- 117.Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Базовая литература

1. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / Л. В. Бухарева [и др.]: под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9358-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/579583>

2. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник/ В.Г. Гетьман, О.В. Рожнова, С.Н. Гришкина [и др.]; под ред. проф. В.Г. Гетьмана. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. - 582с.— (Высшее образование). ISBN 978-5-16-020714-8. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=458424>

3. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 352 с. — (Высшее образование: бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016234-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444638&ysclid=mk587pi8og709769723>.

4. Пласкова, Н. С. Экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва: ИНФРА-М, 2026. — 324 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020113-9. — Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=465932&ysclid=mk59nc7099936725749>

5. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565726>

6. Статистика: учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.]; под ред. В.С. Мхитаряна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18687-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568978>

7. Эконометрика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00313-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535449>

Основная литература:

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537150>

2. Демография и статистика населения : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой, М. А. Клупта. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00355-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560210>

3. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563572>

4. Финансовый учет: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 622 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа <https://znanium.ru/catalog/document?id=445100>

5. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. С. Алисенов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 505 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19358-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/578839>

6. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 276 с.: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432218.pdf>

7. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2025. — 208 с. — Режим доступа:

<https://znanium.ru/catalog/document?id=461548&ysclid=mk58kuiq69938035099>

8. Аудит: учебное пособие/С.А. Касьянова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва, ИНФРА-М, 2024. – 200 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://znanium.ru/catalog/document?id=435540#ant>

9. Аудит: учебник/И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва, ИНФРА-М, 2026. – 281 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://znanium.ru/read?id=469244>

10. Андреев, В. Д. Основы интегрированного риск-ориентированного внутреннего контроля и аудита хозяйствующих субъектов : учеб. пособие / В. Д. Андреев. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2023. - 368 с. (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0493-2. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=421408>.

11. Осипов, В. И. Контроль и аудит деятельности коммерческой организации: внешний и внутренний: учебное пособие / В.И. Осипов. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1137320. - ISBN 978-5-16-019994-8. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=445978>.

12. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учебное пособие для вузов / Г. И. Алексеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17952-1. — Текст: электронный. - URL: <http://urait.ru/bcode/560151>

Дополнительная литература:

1. Аудит: практикум: учебное пособие / Н.В. Парушина, С.П. Суворова, Е.В. Галкина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2026. – 286 с. Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=470713>

2. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.:

Издательство Юрайт, 2025. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17313-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563314>

3. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере: Учебное пособие / А.И. Новиков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 256 с. (Высшее образование: Магистратура). – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=399971>

4. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. И. Алексеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 238 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13289-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/566890>

5. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый курс) : учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15238-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536257>

6. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник для вузов / С. Н. Богатырева. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19856-0. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/581012>

7. Литвиненко, М. И. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами: учебное пособие для вузов / М. И. Литвиненко. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17049-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/563331>

8. Международные стандарты финансовой отчетности: основы представления отчетности и раскрытие информации. Практика применения:

учебник / В.Б. Малицкая, Т.В. Морозова — Москва: ИНФРА-М, 2023. - 254 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-017723-6. - Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=427959>

9. Пащенко, Т. В. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность : практическое пособие для вузов / Т. В. Пащенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15941-7. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/567690>

10. Солодова, С. В. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях : учебник для вузов / С. В. Солодова, А. В. Глущенко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06795-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/579844>

11. Казакова, Н. А. Экономический анализ: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 343 с. + CD-R. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004558-0. - Текст: электронный. - <https://znanium.ru/catalog/document?id=414591>

12. Аудит: теория и практика: Учебник: В 2 частях Часть 2: Практический аудит / Л.И. Воронина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2024. — 344 с. + Доп. материалы— (Высшее образование: Магистратура). — Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=430720>

13. Нистратов, С. Г. Контроль и надзор как гарантии законности: теоретико-правовой аспект : монография / С.Г. Нистратов, А.А. Редько. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1817755. - ISBN 978-5-16-017176-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817>. — Режим доступа: по подписке.

14. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник / Бабаев Ю.А., Петров А.М., Кеворкова Ж.А. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2024. — 349 с.— ISBN 978-5-16-012126-0. — Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=430373>

15. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит: учебник / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева; под ред. Е.В. Бурденко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 255 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=434341>

16. Бюджетный контроль: учеб. пособие для магистратуры / О. В. Болтинова, И. В. Петрова; под ред. Болтиновой О.В. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-16-013926-5 . — Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432048>

17. Контроль и ревизия: учебник/ под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г. Гаджиева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 607 с. — (Высшее образование: Специалитет). — ISBN 978-5-16-016757-2. — Режим доступа <https://znanium.ru/catalog/document?id=438970&ysclid=mk59vav9g1103536147>

Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, части 1 и 2.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, части 1 и 2.
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете".
4. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
5. Федеральный закон от 26.12.95 № 208-ФЗ "Об акционерных обществах".
6. Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".
7. Федеральный закон от 08.02.98 № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью".
8. Федеральный закон от 26.10.02 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".
9. Федеральный закон от 27.07.10 г. № 208-ФЗ "О консолидированной финансовой отчетности".

10. Постановление Правительства РФ от 25.06.03 г. № 367 «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа».
11. Положения и федеральные стандарты по бухгалтерскому учету (РПБУ и ФСБУ).
12. Международные стандарты финансовой отчетности.
13. Приказ Минфина РФ от 28.08.2014 г. № 84н «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов».
14. Приказ Минфина России от 09.03.2017 № 33н «Об определении видов аудиторских услуг, в том числе перечня сопутствующих аудиту услуг».
15. Предисловие к сборнику международных стандартов контроля качества, аудита и обзорных проверок, прочих заданий, обеспечивающих уверенность, и заданий по оказанию сопутствующих услуг.
16. Структура сборника стандартов, выпущенных Советом по международным стандартам аудита и заданиям, обеспечивающим уверенность.
17. Кодекс профессиональной этики аудиторов.
18. Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций.
19. Международные стандарты аудита.

3.2. Интернет-ресурсы

- www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ.
- www.ifrs.org – Официальный сайт Совета по МСФО.
- <http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба России.
- <http://www.garant.ru> – Гарант.
- <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс.
- <https://rosstat.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
- <http://ecsocman.hse.ru/> – Федеральный образовательный портал.
- www.economy.gov.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития РФ.
- www.cbr.ru – Официальный сайт Центрального банка РФ.

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ)

В основу программы положены следующие дисциплины: «Техническое регулирование, стандартизация и метрологическое обеспечение систем управления качеством», «Современные методы и средства управления качеством», «Системы управления качеством».

Направление исследований: управление качеством.

1. Содержание разделов

Раздел 1. Теоретико-методологические основы стандартизации

Правовые основы деятельности в сфере стандартизации в РФ.

Сущность стандартизации: цели, задачи, принципы и функции, объекты. Национальная система стандартизации. Документы по стандартизации. Виды и категории стандартов. Стандарты организаций. Технические условия. Порядок разработки национальных (государственных) стандартов. Применение национальных (государственных) стандартов. Стандартизация услуг.

Структура национальной системы стандартизации. Функции технических комитетов по стандартизации. Направления развития и совершенствования национальной системы стандартизации.

Раздел 2. Международная и региональная стандартизация.

Уровни стандартизации. Международная стандартизация: цели, принципы, задачи. Международные организации по стандартизации: структура основных организаций (ИСО, МЭК, СИСПР и пр.), разрабатываемые документы по стандартизации. Механизмы гармонизации в области стандартизации.

Региональные организации по стандартизации: задачи, области деятельности, характеристика разрабатываемых стандартов. Межгосударственная система стандартизации СНГ: структура и направления

деятельности. Роль межгосударственных стандартов в системе технического регулирования ЕАЭС.

Раздел 3. Техническое регулирование и подтверждение соответствия.

Сущность технического регулирования: цели, задачи, принципы, средства и методы, объекты и участники. Правовая база технического регулирования. Федеральный закон «О техническом регулировании»: структура, содержание, цели принятия, значение. Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза: нормативная база, принципы, порядок, правила и процедуры.

Технические регламенты: общая характеристика, структура, порядок разработки, требования, устанавливаемые техническими регламентами.

Применение технических регламентов

Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Требования технических регламентов в области оценки и подтверждения соответствия. Цели, задачи и принципы подтверждения соответствия. Законодательная и нормативная база подтверждения соответствия. Основные понятия. Виды и формы оценки и подтверждения соответствия. Субъекты, подтверждающие соответствие. Средства подтверждения соответствия. Способы подтверждения соответствия. Системы сертификации. Система аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий. Система обязательной сертификации. Система добровольной сертификации. Этапы проведения сертификации. Порядок проведения декларирования соответствия. Единый реестр выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии.

Условия ввоза на территорию РФ продукции, подлежащей обязательному подтверждению. Система обязательного подтверждения соответствия в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Влияние подтверждения соответствия на эффективность системы управления

качеством в организации. Перспективы развития форм подтверждения соответствия.

Раздел 4. Теория управления качеством и эволюция менеджмента качества.

Управление качеством продукции: понятия, цели и задачи, политика в области качества. Динамика понятия качества. Генезис понятия «качество». Объекты, субъекты, принципы и функции управления качеством. Эволюция взглядов на качество. Многоаспектность качества. Качество как экономическая категория и объект управления. Внешние и внутренние клиенты фирмы. Потребности клиентов. Пирамида потребностей. Резервы и механизмы повышения качества продукции. Роль и значение качества в экономическом механизме.

Основоположники менеджмента качества и их подходы к управлению качеством. Основные положения научных школ управления качеством. 14 постулатов Эд.Деминга.

Классификация моделей систем качества и их характеристики. Модель Эттингера-Ситтига, модель А.Фейгенбаума, модель Дж.Джурана.

Управление качеством на протяжении всего жизненного цикла продукции. Петля качества, спираль качества, концептуальная модель качества.

Основополагающие принципы, на которых базируется управление качеством продукции: непрерывность, интегрированность, целенаправленность, правовая стабильность.

Модель системы менеджмента качества, основанная на процессном подходе. Основные принципы менеджмента качества. Концепция постоянного улучшения. Основные группы процессов СМК. Бизнес-процессы.

Формирование и реализация политики в области качества.

Раздел 5. Международная нормативная база в области управления качеством.

Международные стандарты ИСО 9000: их назначение, объекты, структура. Системный подход к управлению качеством продукции на основе МС ИСО серии 9000. Состав и краткая характеристика рекомендуемых элементов систем качества. Пересмотр и совершенствование стандартов ИСО.

Характеристика и особенности международного стандарта ИСО 9001:2015: назначение, разработка, состав и структура. Краткая характеристика и применение международного стандарта ИСО 9004:2019.

Международный стандарт ИСО 14001:2015: цель и требования к системе экологического управления в организациях. ИСО 45001:2018: характеристика, требования и назначение.

ИСО 22000:2018, устанавливающий требования к системам менеджмента безопасности пищевой продукции: характеристика и назначение. Основные подходы международных стандартов управления пищевой безопасностью и культурой качества на пищевых предприятиях (перечень опасных факторов, анализ опасностей/рисков). Специальные системы обеспечения качества и безопасности товаров HACCP и GMP. Интегрированные системы менеджмента качества, отвечающая требованиям двух международных стандартов: ISO 9001:2015 и ISO 14001:2015 - как основа устойчивого развития организаций. Управление рисками в системе экологического менеджмента по ИСО 14001:2015. Интеграция требований международных стандартов: ИСО 9001:2015; ИСО 14001:2015; ИСО 45001:2018 и ИСО 22000:2018.

Теоретические основы и нормативное поле системы менеджмента информационной безопасности (ИСО 27001:2013).

Международный стандарт ИСО 50001:2018: цель, назначение и эффективность стратегии.

Раздел 6. Методы и инструменты контроля, анализа и управления качеством.

Маркетинговые исследования удовлетворенности потребителей и их предпочтений относительно показателей качества продукции. Модель Кано. Виды и методы контроля в системе управления качеством продукции. Статистический приемочный контроль. Оценка уровня качества и потребительских свойств продукции. Показатели качества. Номенклатура потребительских свойств. Методы оценки уровня качества товаров. Этапы формирования и обеспечения качества продукции. Классификация методов управления качеством. Общие методы управления качеством. Анализ форм и последствий отказов (FMEA-методология). Статистические методы управления качеством: контрольные листы, гистограмма причинно-следственная диаграмма К.Исикавы, диаграммы разброса, диаграмма Парето, стратификация, контрольные карты процессов и временные ряды. Метод ABC-анализа. Метод мозгового штурма.

Семь инструментов качества: диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матрица приоритетов. Развертывание функции качества (QFD-методология). Этапы построения “Дома качества”.

Раздел 7. Системы менеджмента качества и управления безопасностью продукции.

Общие требования к СМК. Модель системы менеджмента качества в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001:2015. Этапы создания системы менеджмента качества. Процессный подход при создании системы менеджмента качества. Модель системы менеджмента качества. Основные принципы менеджмента качества: ГОСТ Р ИСО 9000:2015. Основные группы процессов СМК. Разработка и внедрение систем качества в компании:

организационная структура, обязанности и полномочия персонала, ресурсы, рабочие процедуры, документация.

Концепция постоянного улучшения- ГОСТ Р ИСО 9004:2019 Основные группы процессов СМК.

Руководство по качеству. Политика в области качества организации. Назначение, содержание и роль политики качества в организации и во взаимоотношениях с заказчиками. Внедрение и сертификация СМК. Внутренний аудит СМК. Организация работ по совершенствованию СМК. Концепция постоянного улучшения- ГОСТ Р ИСО 9004:2019.

Модель бездефектного производства “Шесть сигм “. Концепция и методы бережливого производства.

Системы менеджмента безопасности. ГОСТ Р 51705.1-2024 как переход к более системному и риск-ориентированному подходу в управлении качеством и безопасностью пищевой продукции. Система ХАССП: анализ рисков и критические контрольные точки. Принципы ХАССП. Разработка и внедрение принципов ХАССП при производстве пищевой продукции: роль в системе технического регулирования и обеспечения конкурентоспособности. Системы управления качеством на базе национального стандарта - ГОСТ Р ИСО 14001:2016. Руководство по внедрению СЭМ (ГОСТ Р ИСО 14004).

Инструменты управления интегрированными системами менеджмента качества. Ключевые принципы построения современных систем управления качеством продукции.

Технологии искусственного интеллекта в системе управления качеством.

Раздел 8. Экономика качества.

Эволюция исследований в области управления затратами на качество. Модели затрат на качество. Обобщенная классификация затрат на качество. Классификация затрат на качество по целевому назначению, экономическому характеру затрат, виду затрат, методу определения, возможности учета,

стадиям жизненного цикла продукта, характеру структурирования, принципы полезности. Затраты на обеспечение соответствия, затраты на предупредительные мероприятия как один из видов инвестиций. Затраты на оценку. Управление затратами на качество: основные подходы к принципу управления затрат на качество.

Цели и задачи управления затрат на качество. Виды анализа затрат на качество. Оптимальный уровень качества. Традиционные и современные модели затрат на качество. Зависимость затрат на качество и полезного эффекта от уровня затрат на качество. Регулирование затрат на управление качеством.

Структура затрат на качество. Влияние качества на прибыль и издержки предприятия. Расходы на предупреждение дефектов, запреты на контроль и испытание продукции, убытки от брака и рекламаций. Затраты потребителей. Функционально-стоимостной анализ и его значение для оптимизации уровня качества. Методология SWOT-анализа. Реинжиниринг – методология радикального улучшения. Применение экономических методов управления качеством.

Раздел 9. Основные положения TQM. Российская премия в области качества.

Основные положения концепции всеобщего управления качеством (TQM): роль руководства, ориентация на потребителя, акцент на процесс, постоянное улучшение, вовлечение всех сотрудников, принятие решения на основе фактов. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM). TQM - современная концепция проблемы качества. Уровни менеджмента качества. Цели, задачи и принципы TQM. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, ресурсы, рабочие процедуры, документация. Основные положения концепции всеобщего управления качеством: роль руководства, ориентация на потребителя, акцент на процесс,

постоянное улучшение, вовлечение всех сотрудников, принятие решения на основе фактов.

Премия Правительства Российской Федерации в области качества: модель, особенности оценки организации и критерии оценки.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине.

1. Стандартизация: цели, задачи, объекты и субъекты, уровни стандартизации.
2. Документы национальной системы стандартизации: виды, области применения, основное содержание.
3. Национальные стандарты: понятие, структура, виды. Порядок разработки и применения национальных стандартов.
4. Техническое регулирование: определение, цели, задачи и принципы.
5. Роль стандартизации в повышении эффективности работы системы управления качеством в организации.
6. Межгосударственная стандартизация: цели, участники, документы.
7. Принципы подтверждения соответствия на территории Таможенного Союза.
8. Роль Технических регламентов в обеспечении безопасности продукции.
9. Оценка соответствия: понятие, формы, значение. Регулятивная основа подтверждения соответствия.
10. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов: цели, объекты, участники, ответственность.
11. Обязательные формы подтверждения соответствия, их роль в обеспечении качества и безопасности продукции.
12. Идентификация продукции: понятие, виды, порядок проведения.
13. Обязательная сертификация: сущность, порядок проведения, схемы сертификации, сертификат и знак соответствия.
14. Система добровольной сертификации в Российской Федерации, ее роль в повышении качества и конкурентоспособности продукции.

15. Добровольная сертификация: сущность, порядок проведения, схемы.
16. Декларирование соответствия: сущность, порядок проведения, правила заполнения декларации о соответствии.
17. Государственная регистрация: понятие, порядок проведения и оформления результатов.
18. Участники системы подтверждения соответствия: органы по сертификации; органы инспекции.
19. Постулаты Э. Деминга и их значение для российской экономики в условиях санкционного давления.
20. Понятие и сущность дефиниции «качество» и «управления качеством продукции».
21. Международная и российская нормативная база в области экологического менеджмента.
22. Методы и формы управления качеством продукции в организациях АПК.
23. Методология «ABC-анализа» и диаграмма Парето как метод управления качеством.
24. Методология проведения QFD-анализа, задачи, решаемые через построение «дома качества»
25. Диаграмма разброса, корреляционно-регрессионный анализ: описание, сущность, возможные сферы применения.
26. Причинно-следственная диаграмма обеспечения качества К. Исикавы: описание, методика построения, сферы применения.
27. Диаграмма сродства: описание, методика построения и применение.
28. Диаграмма Ганта - как инструмент управления качеством: описание, методика построения, примеры возможных к принятию управленческих решений.
29. Контрольный листок и гистограмма: характеристика, сферы применения, примеры возможных к принятию управленческих решений
30. Контрольные карты процессов и временные ряды.

31. Стрелочная диаграмма и матрица приоритетов: назначение и особенности построения.
32. Развертывание функций качества QFD. Дом качества.
33. Диаграмма Парето: виды, характеристика и применение.
34. Древовидная диаграмма: характеристика, принцип построения и применение.
35. Метод мозгового штурма: цель и алгоритм его проведения.
36. Характеристика контрольных карт- как инструментов статистических методов управления качеством продукции.
37. Характеристика диаграмм Парето как инструментов статистических методов управления качеством продукции
38. Модель Кано: цель метода и использование для оценки полезности отдельных функций продукции для потребителя.
39. Управление качеством на протяжении всего жизненного цикла продукции.
40. Роль и значение инструментов управления качеством в современных условиях.
41. Диаграмма процесса принятия решения (PDPC): цель и применение.
42. Метод QFD - как драйвер эффективности и повышения качества продукции.
43. Статистические методы управления качеством: характеристика и значение.
44. Экономические методы управления качеством.
45. Методология SWOT-анализа компании: принципы и матрица.
46. Модель бездефектного производства “Шесть сигм “.
47. Концепция и методы бережливого производства.
48. Российская премия в области качества товаров.
49. Теоретические основы и нормативное поле системы менеджмента информационной безопасности.
50. Технологии искусственного интеллекта в системе управления качеством.

51. Основные концепции Бережливого производства для обеспечения выпуска бездефектной продукции.
52. Управление рисками в системе экологического менеджмента по ИСО 14001.
53. Международные стандарты ИСО серии 9000: назначение, объекты, структура.
54. Внедрение стандартов ИСО в бизнес – важный шаг на пути к успеху.
55. Объекты, субъекты, функции и методы управления качеством продукции.
56. Инструменты управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции.
57. Особенности формирования затрат на качество в компании в условиях санкционного давления.
58. Основные принципы и использование системы ХАССП (Критические контрольные точки) для обеспечения безопасности продукции.
59. Политика в области качества. Назначение, содержание и роль политики качества в организации и во взаимоотношениях с заказчиками.
60. Роль и значение качества продукции для успешной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.
61. Использование современных инновационных технологий для повышения качества продукции.
62. Аудит качества: понятие, порядок проведения, виды аудита качества.
63. Ключевые принципы и инструменты совершенствования систем менеджмента качества в компании.
64. Модель делового совершенства – основа повышения эффективности бизнеса.
65. Критерии оценки деятельности промышленного предприятия по модели делового совершенствования.
66. Инструменты комплексной самооценки деятельности организации.
67. Концепция непрерывного улучшения качества продукции. Цикл Э. Деминга и петля Д. Джурана.

68. Интеграция систем менеджмента - как ключевой аспект повышения эффективности работы организации.
69. Международный стандарт ИСО 9004:2019: характеристика, назначение и применение.
70. Алгоритм интеграции требований международных стандартов: ИСО 9001:2015; ИСО 14001:2015; ИСО 45001:2018 и ИСО 22000:2018.
71. Стратегия управления компанией в соответствии с ИСО 5001:2018.
72. Ключевые инструменты управления интегрированными системами менеджмента качества.
73. Анализ форм и последствий отказов (FMEA - методология).
74. Диаграмма процесса как один из инструментов управления качеством и ее роль в процедуре обеспечения требуемого качества.
75. Инструменты управления интегрированными системами менеджмента качества.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Основная литература:

1. Рыжакова А. В. (и др.) Менеджмент качества. Практический курс: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией А.В. Рыжаковой. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 201 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17713-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/568158>.
2. Методология отечественного управления: учебник: в 2 кн. / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; А. Н. Алексеев, В. Г. Антонов, А.В. Рыжакова [и др.]; под общ. ред. К. В. Екимовой. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – На обл.: РЭУ.РФ имени Г.В. Плеханова. 116-й годовщине Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова посвящается. – ISBN 978-5-7307-1951-4.

3. Управление качеством: учебник / О.В. Аристов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. 224 с. (Высшее образование). – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=438486>.
4. Райкова Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Райкова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 382 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14247-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536013>

Дополнительная литература:

1. Практикум по дисциплине «Средства и методы управления качеством» / сост.: А. В. Рыжакова, М.С. Головизнина. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г. В. Плеханова», 2024. – 84с.
2. Дунченко Н.И., Янковская В.С., Волошина Е.С., Гинзбург М.А. Инструменты и методы управления качеством продукции: Учебное пособие. М.: ООО «Сам Полиграфист», 2023, 114 с. // <http://elib.timacad.ru/dl/full/s14102024Voloshina2.pdf/download/s14102024Voloshina2.pdf>
3. Бармашов К.С., Управление рисками: монография / К.С. Бармашов, Ю.В. Ляндау. — М.: КноРус, 2021. — 130 с. — ISBN 978-5-406-03365-4. — URL:<https://book.ru/book/936330>
4. Журналы: «Стандарты и качество», «Методы оценки соответствия», «Вестник технического регулирования».

3.2 Нормативные правовые документы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393>.
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394>.

3. ГОСТ Р 55269-2012 Системы менеджмента организаций. Рекомендации по построению интегрированных систем менеджмента. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200102029>.
4. ГОСТ Р 57522-2017 Интегрированная система менеджмента качества и бережливого производства. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ohranatruda.ru/upload/medialibrary/ce2/gost_r_57522_2017.pdf.
5. Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27 декабря 2002 г.: с изм. и доп.
6. Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ.
7. Федеральный закон «Об аккредитации в российской системе национальной аккредитации» от 28 декабря 2013 г. № 412-ФЗ.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
4. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. <http://protect.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

2. Министерство экономического развития РФ (стратегическое планирование) - <http://www.economy.gov.ru/minec/main/>
3. <http://www.eurasiancommission.org/> Официальный сайт Евразийской экономической комиссии
4. Научная электронная библиотека e-LIBRARY. <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. <http://www.mevriz.ru/> Официальный сайт журнала "Менеджмент в России и за рубежом"
6. <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>. Официальный сайт журнала "Российский экономический журнал"
7. <https://ria-stk.ru/> Официальный сайт журнала «Стандарты и качество»
<http://www.eurasiancommission.org/>
8. Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situacentr.aspx> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
9. РЭУ Аналитика. <https://analitica.rea.ru/> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
10. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
<http://www.conculant.ru/>
11. Информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

3.3 Программное обеспечение

1. Райкова Е.Ю. ЭОР по дисциплине «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», разработанный на кафедре Товароведения и товарной экспертизы в РЭУ им. Г.В.Плеханова (электронный образовательный ресурс, размещенный в ЭОС РЭУ им. Г.В.Плеханова) – <https://lms.rea.ru>
2. Рыжакова А.В. ЭОР по дисциплине «Управление качеством», разработанный на кафедре Товароведения и товарной экспертизы в РЭУ им. Г.В.Плеханова (электронный образовательный ресурс, размещенный в ЭОС РЭУ им. Г.В.Плеханова) – <https://lms.rea.ru>.

3. Компьютерный тренажер «Дегустация»: <https://deg.leemon.pro>
4. Компьютерный тренажер «Товарная экспертиза»: <https://pr.leemon.pro>
5. Компьютерный тренажер «Контурная модель экологически прослеживаемого питания»: <https://contour.leemon.pro>
6. Компьютерный тренажер «Дом качества»: <https://leemon.pro/qfd/>

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ)

Программа вступительного испытания в аспирантуру ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (специализация – Экономика инноваций) составлена в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования – магистратура по направлениям подготовки 38.04.01 Экономика и 38.04.02. Менеджмент.

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

В основу программы положены следующие дисциплины: Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент, Инновационный менеджмент, Организация инновационной деятельности, Бизнес-планирование.

1.1. Содержание разделов

Тема 1. Научно-технический прогресс и условия деятельности современных инновационных компаний

Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Инновационный потенциал. Инновационная активность. Понятие научно-технического прогресса и научно-технического развития. Роль науки в социально-экономическом развитии стран. Модели экономического роста на базе инноваций и современная структура развитой экономики. Особенности операционного и стратегического менеджмента, корпоративной архитектуры инновационных компаний.

Понятия и определения цифровой и платформенной экономик. Понятие и определение этапов цифровой трансформации. Влияние цифровой трансформации на коммерческую, производственную, инновационную

деятельность организации. Обеспечение технологического суверенитета Российской Федерации в условиях санкций как условие перехода в шестой технологический уклад. Импортозамещение как одно из условий обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации. Критические и макротехнологии шестого технологического уклада.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления

Инновационный процесс как динамическая система. Схема инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.

Жизненный цикл инноваций и задачи его организации на различных фазах. Сущность и задачи организационного проектирования инновационных процессов. Сущность и способы реализации принципов рациональной организации инновации.

Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.

Появление теории инноватики. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджмента.

Тема 4. Организация и формы инновационного менеджмента.

Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Методологии оптимизации бизнес-процессов организации.

Венчурное предпринимательство. Объекты инфраструктуры науки и инноваций.

Процессное управление и реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления.

Тема 5. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Разработка и экспертиза инновационных программ и проектов.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Федеральная научно-техническая программа. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Идеи совершенствования бизнес-процессов инновационной деятельности.

Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта.

Тема 6. Инновационный менеджмент и стратегическое управление результатами инновационной деятельности компаний. Оценка условий и результатов инновационной деятельности компаний

Понятие рынка инноваций, его структуры; и его особенности. Показатели рынка; формы поддержки и развития рынка инноваций. Особенности маркетинга инноваций; формы и способы выведения инновационного продукта на рынок.

Значение выбора стратегий. Виды стратегий и обоснование выбора стратегий. Общие принципы разработки стратегии. Понятие и определение инновационной стратегии.

Особенности регулирования инновационной деятельности; уровни и органы государственного управления, их полномочия, ответственные структуры; корпоративная стратегия и политика инновационной компании; стратегии использования интеллектуальной собственности применительно к стадиям

жизненного цикла и моделям коммерциализации результатов инновационной деятельности.

Сущность и задачи организационного проектирования инновационных процессов. Сущность и способы реализации принципов рациональной организации инновации.

Этапы управления научно-технологической и инновационной деятельностью; современные тенденции в развитии и концепции управления инновациями.

Понятие и формы реализации специализации, концентрации, кооперирования и комбинирования в организации инновационной деятельности. Структурная и временная организация инновационных процессов.

Понятие национальной инновационной системы и результатов инновационной активности на различных уровнях управления.

Экономические показатели использования инноваций. Проблемы деятельности инновационных компаний в текущих высококонкурентных условиях. Этапы и особенности коммерциализации инноваций различных типов, оценка доходов и расходов коммерциализации инноваций.

Тема 7. Методы управления инновационной деятельностью современных компаний и подходы к продвижению результатов инновационной деятельности компаний

Особенности управления инновационной деятельностью – уровни, цели, задачи, методы и инструменты. Процесс управления инновационной деятельностью этапы, участники, структура. Роль и функции интеллектуальной собственности, специфика управления данным типом актива. Формы защиты результатов интеллектуальной деятельности и интеллектуальной собственности по типам объектов и формам (патентный поиск, регистрация, патентный аудит, формирование портфеля, правовая защита, медиация и страхование). Особенности анализа внешнего окружения при реализации инновационных продуктов; априорное и апостериорное

сегментирование. Оценка емкости рынка, рыночной концентрации и других показателей. Подходы к ценообразованию для нового продукта. Стратегии продвижения нового продукта.

Тема 8. Организация инновационной деятельности и труда в инновационной сфере. Оценка результатов инновационной деятельности компаний

Системы планирования инновационных процессов. Принципы и признаки анализа инновационных процессов и разделения труда. Дифференциация процессов на основе построения иерархических структур типа «дерева целей» и «дерева задач». Горизонтальная дифференциация процессов по стадиям, фазам, переделам, технологическим операциям, видам работ. Определение логической и технологической последовательности выполнения работ.

Проектная организация инновационной деятельности. Содержание и виды инновационных проектов. Организация работ по формированию и реализации инновационных проектов. Организация управления инновационными проектами.

Задачи и особенности управления персоналом в инновационной сфере. Оценка деятельности и мотивация труда работников в инновационной сфере. Методы стимулирования творческого труда в инновационной сфере. Проектирование и внедрение рациональных процессов организации труда в инновационной сфере.

Тема 9. Интеллектуальная собственность как объект управления и особенности оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности компаний

Определение сущности и отличий результатов интеллектуальной деятельности, нематериальных активов и интеллектуальной собственности компании. Структура и виды интеллектуальной собственности как объектов управления; особенности учета интеллектуальной собственности на балансе;

учет интересов сторон в ходе диагностики интеллектуальной собственности; особенности формирования портфеля объектов интеллектуальной собственности с учетом интересов разных участников инновационного процесса.

Понятие стоимости интеллектуальной собственности, виды стоимости; объекты оценки и их особенности; условия и сложности при проведении оценки интеллектуальной собственности; основные подходы к оценке (доходный, затратный и сравнительный); оценка стоимости патентов, лицензий и товарных знаков; организация и управление процессом оценки интеллектуальной стоимости компании; методы и подходы к разрешению споров заинтересованных сторон в ходе данной оценки.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Содержание и взаимосвязь основных понятий в области инновационного менеджмента.

2. Необходимость внедрения инновационного менеджмента в практику управления. Взаимосвязь инновационного менеджмента со специальными и научно-профессиональными дисциплинами.

3. Предпосылки возникновения инновационного менеджмента. Основные принципы и задачи инновационного менеджмента.

4. Основные идеи Й. Шумпетера: использование их в инновационном менеджменте.

5. Теория цикличности Н. Кондратьева: взаимосвязь с инновационным менеджментом в настоящих условиях.

6. Формирование инновационной среды организации: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь.

7. Инновационный потенциал организации: сущность, основные элементы и их характеристика.

8. Инновационный процесс: основные этапы, характеристика и взаимосвязь.

9. Жизненный цикл новшества: основные стадии, характеристика и взаимосвязь.
10. Понятие и сущность правового обеспечения инновационной деятельности.
18. Финансовое обеспечение инновационной деятельности: принципы организации и основные задачи финансирования инновационной деятельности.
19. Содержание работ по планированию инноваций.
20. Сущность, функции организации инновационной деятельности.
21. Особенности контроллинга в инновационном менеджменте.
22. Профессиональные требования к менеджерам, работающим в области инноваций.
23. Особенности делегирования и мотивации в инновационном менеджменте.
24. Понятие и сущность информационного обеспечения инновационной деятельности организации.
25. Инновационный проект: понятие, классификация, процесс разработки и реализации: основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
26. Понятие и сущность экспертизы инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов: основные этапы, характеристика и взаимосвязь.
27. Критерии отбора инновационных проектов: их характеристика и взаимосвязь.
28. Понятие и сущность финансово-экономической оценки инновационных проектов.
29. Понятие, сущность, методы снижения риска в инновационной деятельности. Классификация инновационных рисков, их характеристика.
30. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации: ее основные виды, характеристика и взаимосвязь.
31. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.
32. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.

33. Стратегия сохранения и развития научно-технологического и инновационного потенциала страны в условиях санкций.
34. Понятие и сущность государственной инновационной политики. Направления реформирования системы государственного управления инновационной сферой.
35. Понятие и сущность государственного регулирования инновационной сферы.
36. Организационный механизм государственного регулирования инновационной деятельности: основные элементы, их характеристика и взаимосвязь.
37. Понятие и сущность патентно-лицензионного регулирования инновационной деятельности.
38. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности в РФ.
39. Понятие и сущность авторского права.
40. Понятие и сущность «ноу-хау».
41. Лицензирование инновационной деятельности.
42. Источники финансирования инноваций: их характеристика.
43. Понятие и сущность государственного бюджетного финансирования инноваций.
44. Понятие и сущность внебюджетного финансирования инноваций.
45. Собственные средства организаций как один из основных источников финансирования инноваций.
46. Перспективные источники финансирования инноваций: их характеристика.
47. Венчурный механизм финансирования инновационной деятельности: сущность, составные элементы, их характеристика и взаимосвязь.
48. Практические формы осуществления рискованных капиталовложений.
49. Организация управления инновациями: основные практические аспекты.
50. Основные принципы совершенствования организационных структур управления инновациями.

- 51.Преимущества и недостатки крупной организации в разработке, освоении и реализации новой продукции и технологии, в том числе в условиях санкций.
- 52.Преимущества и недостатки малой организации в разработке, освоении и реализации новых продукции и технологии, в том числе в условиях санкций.
- 53.Основные организационные формы в крупномасштабном бизнесе, ориентированные на решение научно-технических проблем, их характеристика.
- 54.Малый бизнес и инновации. Классификация малых инновационных организаций по состоянию и развитию.
- 55.Территориальные научно-производственные системы: понятие и классификация.
- 56.Понятие и сущность технопарка. Схема функционирования технопарка. Классификация технопарков.
- 57.Инкубаторы бизнеса: понятие, национальная политика в настоящих условиях.
- 58.Рынок инновационной продукции: понятие, субъекты, объекты, отличительные особенности.
- 59.Понятие и сущность технологического трансфера. Формы передачи технологий: их характеристика.
60. Научно-технологический прогресс и научно-техническая революция: понятие, отличия, особенности.
61. Модели экономического роста на базе инноваций. Инновационный мультипликатор.
62. Инновационная система и результаты инновационного развития.
63. Понятие рынка инноваций и его структуры, рынок интеллектуальной собственности.
- 64.Структура рынка инноваций и его основные показатели (емкость, концентрация и т.д.).
- 65.Особенности маркетинга инноваций.
- 66.Формы и способы выведения инновационного продукта на рынок.

67. Оценка доходов и расходов коммерциализации инноваций.
68. Оценка стоимости интеллектуальной собственности: понятие, виды стоимости, объекты оценки, особенности.
69. Затратные методы оценки интеллектуальной собственности: понятие, особенности.
70. Сравнительные методы оценки интеллектуальной собственности: понятие, особенности.
71. Доходные методы оценки интеллектуальной собственности: понятие, особенности.
72. Особенности ценообразования для инновационного продукта.
73. Жизненный цикл инновационного продукта и стратегии его продвижения на рынок.
74. Особенности разработки плана маркетинговых мероприятий по продвижению инновационного продукта на рынок.
75. Государственное регулирование интеллектуальной собственности: уровни, инфраструктуры и их полномочия.
76. Стратегии использования интеллектуальной собственности в компании.
77. Нематериальные активы в структуре активов компаний: глобальные тренды.
78. Вклад интеллектуальной собственности в стоимость компаний.
79. Информация и информационный капитал: понятие, функции, особенности.
80. Знания и капитал знаний: понятие, функции, особенности.
81. Факторы успеха инновационных проектов.
82. Обеспечение технологического суверенитета Российской Федерации в условиях санкций как условие перехода в шестой технологический уклад.
83. Импортозамещение как одно из условий обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации.
84. Критические и макротехнологии шестого технологического уклада.
85. Цифровая и платформенная экономики: понятия, определения, сущность.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон №127 «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 N 127-ФЗ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (часть 4) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ - КонсультантПлюс.
3. Российский статистический ежегодник. Росстат. ISBN: 978-5-89476-283-8

Базовая литература

1. Управление инновационными процессами: учебное пособие / В. И. Салыгин, И. А. Гулиев, М. В. Рыбин [и др.]; под общ. ред. А. А. Степанова, М. В. Савиной. — Москва: КноРус, 2026. — 231 с. — ISBN 978-5-406-15820-3. — URL: <https://book.ru/book/96128>
2. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией. Учебник для бакалавров и магистров: Учебник / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолаева — Москва: Проспект, 2015. — 427 с. — ISBN 978-5-392-17733-2. — URL: <https://book.ru/book/91639>
- 3 Вавилина, А. В., Экономическая безопасность и инновационная политика: учебное пособие / А. В. Вавилина, И. Б. Калашников. — Москва: КноРус, 2022. — 195 с. — ISBN 978-5-406-08943-9. — URL: <https://book.ru/book/941781>.
4. Шеве, Г., Инновационный менеджмент цифровой экономики: учебное пособие / Г. Шеве, С., Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — Москва: КноРус, 2026. — 307 с. — ISBN 978-5-406-14940-9. — URL: <https://book.ru/book/960402>
5. Инновационное развитие предприятия: теория, методика, практика: учебное пособие / Т. С. Бронникова, М. А. Боровская, М. Я. Веселовский [и др.]. — Москва : Русайнс, 2026. — 244 с. — ISBN 978-5-466-10492-9. — URL: <https://book.ru/book/960557>

6. Российское управление. Часть 1: учебник / К. В. Екимова, М. Н. Кулапов, В. Г. Антонов [и др.]. — Москва : Русайнс, 2024. — 459 с. — ISBN 978-5-466-05852-9. — URL: <https://book.ru/book/953158>
7. Российское управление. Часть 2: учебник / К. В. Екимова, М. Н. Кулапов, В. Г. Антонов [и др.]. — Москва : Русайнс, 2024. — 332 с. — ISBN 978-5-466-05853-6. — URL: <https://book.ru/book/953159>
8. Сулимова, Е. А., Менеджмент инноваций и инвестиций: учебно-методическое пособие / Е. А. Сулимова. — Москва : Русайнс, 2026. — 386 с. — ISBN 978-5-466-10487-5. — URL: <https://book.ru/book/960663>
9. Филин, С. А., Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов в инновационном менеджменте: учебник / С. А. Филин, А. Ж. Якушев, В. В. Великороссов. — Москва: Русайнс, 2024. — 482 с. — ISBN 978-5-466-06147-5. — URL: <https://book.ru/book/953591>

Основная литература

1. Тарасова, В. Н. Теоретическая инноватика: учебное пособие / В. Н. Тарасова, С. Ю. Ляпина, М. А. Федотова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 138 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896549>
2. Инновационное развитие предприятия: теория, методика, практика: учебное пособие / Т. С. Бронникова, М. А. Боровская, М. Я. Веселовский [и др.]. — Москва : Русайнс, 2026. — 244 с. — ISBN 978-5-466-10492-9. — URL: <https://book.ru/book/960557>
3. Цифровая трансформация экономики и общества: новые вызовы ценности, модели: монография / Н. В. Пилипчук, Э. А. Гатина, Е. А. Окунькова [и др.]. — Москва: Русайнс, 2025. — 219 с. — ISBN 978-5-466-10919-1. — URL: <https://book.ru/book/961435>
4. Национальная экономика России: учебник / М. А. Амурская, И. Н. Абанина, Т. А. Асон [и др.] ; под общ. ред. М. А. Амурской, Хао У. — Москва : КноРус, 2025. — 390 с. — ISBN 978-5-406-14023-9. — URL: <https://book.ru/book/956932>
5. Датиева, А. А., Инновационное развитие российской экономики: состояние и анализ мер государственной поддержки : монография / А. А. Датиева. —

Москва: Русайнс, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-466-07816-9. — URL: <https://book.ru/book/955621>

6. Грибанов, Ю. Н., Цифровая инфраструктура развития экономики: монография / Ю. Н. Грибанов, Н. В. Репин, А. А. Шатров. — Москва: Русайнс, 2020. — 217 с. — ISBN 978-5-4365-4294-2. — URL: <https://book.ru/book/935299>

7. Анисимов, А. Ю., Бизнес-планирование: учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2026. — 167 с. — ISBN 978-5-406-15680-3. — URL: <https://book.ru/book/961211>

8. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1940917>

Дополнительная литература

1. Левин, Ю. А., Инновационная политика : учебное пособие / Ю. А. Левин, А. О. Павлов. — Москва: Русайнс, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-4365-5558-4. — URL: <https://book.ru/book/938913>

2. Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В. Инновационный менеджмент. Интеллектуальная организация: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1906702>

3. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. - 7-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 920 с. - ISBN 978-5-394-05381-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085974>

4. Мухопад В.И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник / В.И. Мухопад. — 2-е изд. перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 576 с. - ISBN 978-5-9776-0486-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020591>

5. Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. – 2-е изд., стереотип. - Москва: Научный консультант, 2024. - 272 с. - ISBN 978-5-6040243-7-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1024137>
6. Бронникова, Т. С., Управление процессом коммерциализации инноваций : учебное пособие / Т. С. Бронникова, П. В. Смирнова. — Москва : Русайнс, 2021. — 186 с. — ISBN 978-5-4365-8574-1. — URL: <https://book.ru/book/941982>
7. Циркулярная экономика: учебник / Е. Ю. Сидорова, Н. В. Сергеева, Д. В. Сергеев [и др.] ; под ред. Е. Ю. Сидоровой. — Москва : КноРус, 2026. — 237 с. — ISBN 978-5-406-15163-1. — URL: <https://book.ru/book/959256>

Интернет-ресурсы

<http://www.kremlin.ru> – Официальный сайт Президента РФ

<http://www.council.gov.ru> - Совет Федерации РФ

<http://www.government.ru/government> - Правительство РФ

<http://www.minfin.ru> - Минфин РФ

<http://www.minregion.ru> - Минрегионразвития РФ

<http://www.mos.ru> - Сайт правительства Москвы

<http://www.deloros.ru> - “Деловая Россия”

www.duma.gov.ru - Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации

www.economy.gov.ru - Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал - экономика, социология, менеджмент

www.eur.ru/ - Официальный сайт представительства Европейской комиссии в России.
www.europra.eu/ - Официальный сайт Европейского Союза

www.e-xecutive.ru - Сообщество менеджеров

www.expert.ru - Журнал «Эксперт»

www.giac.ru - Глобальный информационно-аналитический центр

www.gks.ru - Официальный сайт Госкомстата

www.idi.com.ru - Дистанционное бизнес-образование на базе Интернет-технологий. Институт инвестиционного развития.

www.mgmt.ru - Маркетинг Менеджмент

www.mid.ru - Официальный сайт Министерство иностранных дел Российской Федерации

www.msko.gks.ru - Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики Московской области.

5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ)

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

В основу программы положены следующие дисциплины: «Основы экономической безопасности», «Национальная экономическая безопасность», «Экономическая безопасность регионов».

Направление исследований: Экономическая безопасность.

1.1. Содержание разделов

Тема 1. Теоретические основы экономической безопасности.

Современные подходы к пониманию экономической безопасности. Уровни экономической безопасности. Теоретические основы обеспечения национальной экономической безопасности в современных условиях. Место экономической безопасности в обеспечении национальной и региональной безопасности. Взаимосвязь и различие понятий «опасность», «угрозы» и «безопасность». Виды безопасности и их классификация по различным критериям (в зависимости от структурного признака, по функциональной направленности, в зависимости от характера воздействия деструктивных сил). Факторы, повлиявшие на генезис категории «экономическая безопасность». Уровни безопасности. Функции экономической безопасности. Методология, методы, механизмы и инструменты экономической безопасности. Основные базовые концепции экономической безопасности: камералистическая, кейнсианская, институциональная. Правовые основы обеспечения экономической безопасности в РФ.

Тема 2. Объекты и субъекты экономической безопасности.

Экономическая безопасность как многоуровневая система. Субъекты и объекты экономической безопасности. Внешние субъекты. Внутренние субъекты. Субъекты и объекты экономической безопасности в зависимости от

иерархического уровня: макроуровень, мезоуровень, микроуровень, уровень гражданина (личности). Взаимосвязь, взаимообусловленность и противоречия интересов субъектов экономической безопасности. Регулирование взаимодействия субъектов в целях обеспечения макроэкономической стабильности и устойчивого экономического роста.

Тема 3. Система национальной безопасности и государственная политика в сфере экономической безопасности. Национальная экономика как система. Понятие национальной безопасности. Структура экономической безопасности национальной экономики. Основные элементы экономической безопасности России. Внешние и внутренние угрозы. Концепции экономической безопасности государства. Стратегическое управление экономической безопасностью государства. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 “О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации”. Стратегия экономической безопасности России до 2030 года. Национальные интересы России. Угрозы, вызовы и риски в области экономической безопасности России на современном этапе. Цели, направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. Государственная политика обеспечения экономической безопасности на федеральном, региональном, муниципальном и отраслевом уровнях. Формирование цифровой (электронной) экономики в целях соблюдения национальных интересов и реализации национальных приоритетов России.

Тема 4. Система индикаторов и оценка состояния экономической безопасности страны. Пороговые значения показателей экономической безопасности государства. Критерии и индикаторы экономической безопасности страны. Классификация и характеристика индикаторов экономической безопасности государства. Организация мониторинга состояния экономической безопасности страны.

Тема 5. Экономическая безопасность в реальном секторе экономики. Иерархия целевой функции обеспечения экономической безопасности в

реальном секторе экономики. Классификация и механизм воздействия угроз на реальный сектор экономики. Структура экономической безопасности реального сектора экономики. Сырьевая и энергетическая безопасность. Продовольственная безопасность. Транспортная безопасность. Информационная безопасность. Государственная политика и российское законодательство в области промышленной безопасности. Государственный надзор, контроль и регулирование промышленной безопасности и охраны труда на предприятиях. Объекты экспертизы промышленной безопасности.

Тема 6. Финансовая безопасность государства. Роль финансовой безопасности в системе экономической безопасности страны. Субъекты и объекты финансовой безопасности. Внешние и внутренние угрозы финансовой безопасности России. Система индикаторов оценки финансовой безопасности государства. Денежно-кредитная политика государства и ее роль в нейтрализации угроз и обеспечении финансовой безопасности. Налоговая система и ее влияние на финансовую безопасность. Особенности бюджетной политики в условиях кризиса. Монетарная безопасность: сущность и основные индикаторы.

Тема 7. Региональные аспекты экономической безопасности России. Сущность экономической безопасности региона. Встраивание региона в единое интегрированное экономическое пространство в рамках государства. Объекты и субъекты экономической безопасности регионов. Основные подходы к исследованию структуры экономической безопасности регионов. Взаимосвязка интересов субъектов в целях обеспечения национальной безопасности России. Способность региона функционировать в рамках расширенного воспроизводства. Угрозы экономической безопасности региона. Самостоятельность регионов как фактор снижения уровня угроз. Обеспечение региональной безопасности в процессе реализации принципов бюджетного федерализма. Межрегиональная дифференциация как основная угроза экономической безопасности. Демографическая безопасность регионов.

Тема 8. Оценка и мониторинг уровня экономической безопасности регионов. Сущность экономической безопасности региона. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на социально-экономическое развитие регионов. Индикаторы оценки состояния экономической безопасности региона. Направления развития регионов (инерционное, эволюционное, мобилизационное). Типология регионов в зависимости от уровня социально-экономического развития и состояния экономической безопасности. Методология формирования пороговых значений индикаторов экономической безопасности региона. Диагностика угроз. Типы кризисных ситуаций, возникающих в регионах. Масштабы и структура распространения теневой экономики. Социально-экономические последствия распространения теневой экономики для территорий. Организация мониторинга состояния экономической безопасности регионов. Стратегия экономической безопасности России как основа формирования региональной политики.

Тема 9. Внешнеэкономическая безопасность России. Формы реализации коллективной и региональной безопасности на международном уровне. Сущность и элементы внешнеэкономической безопасности государства. Внешние угрозы экономической безопасности России. Нарастание геополитической нестабильности и неустойчивости развития мировой экономики. Использование дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики Российской Федерации, ограничение доступа к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям. Обострение конкуренции за доступ к возобновляемым ресурсам. Уровень внешнего долга. Отток капитала. Усиление колебаний конъюнктуры мировых товарных и финансовых рынков. Исчерпание экспортно-сырьевой модели экономического развития и отсутствие российских не сырьевых компаний среди глобальных лидеров мировой экономики. Разработка мер по нейтрализации внешних угроз. Оказание российским организациям содействия в расширении их участия в международной экономической кооперации.

Тема 10. Сущность и факторы экономической безопасности хозяйствующих субъектов на современном этапе. Понятие и элементы экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Производственная безопасность. Финансовая безопасность. Кадровая безопасность. Роль государственного регулирования в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Инфраструктура бизнеса и ее влияние на уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Индикаторы и показатели оценки состояния экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Теневая экономика и коррупция как угрозы экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Меры по противодействию коррупции.

Тема 11. Управление экономической безопасностью хозяйствующего субъекта. Система экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Формирование организационной структуры системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Службы экономической безопасности предприятия. Формирование бизнес-архитектуры предприятия с учетом функционирования в условиях цифровой экономики. Защита информации. Использование риск-менеджмента в процессе управления экономической безопасностью хозяйствующего субъекта. Направления и методы снижения производственных и коммерческих рисков в деятельности предприятий. Меры по обеспечению безопасности сотрудников организации. Методы оценки и нейтрализации финансовых рисков. Антикризисное управление. Направления и методы финансового оздоровления и реструктуризации предприятий. Предотвращение преднамеренного банкротства и иных противоправных действий в отношении субъектов экономической деятельности.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Экономическая безопасность: сущность, виды и уровни.
 2. Современные подходы к пониманию экономической безопасности.
 3. Система органов обеспечения экономической безопасности государства
 4. Правовые основы обеспечения экономической безопасности в РФ.
 5. Критерии, параметры состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности РФ.
 6. Направления обеспечения экономической безопасности страны во внутриэкономической сфере (согласно Стратегии экономической безопасности РФ).
 7. Национальные экономические интересы России и их краткая характеристика
 8. Классификация угроз экономической безопасности и их краткая характеристика.
 9. Стратегия экономической безопасности РФ: ее основные задачи и условия реализации.
 10. Национальные интересы как мотивационная основа управления народным хозяйством страны.
 11. Национальные цели как ориентиры управления экономической безопасностью страны и ее регионов.
 12. Классификация и характеристика индикаторов экономической безопасности государства.
 13. Угрозы, вызовы и риски в области экономической безопасности России на современном этапе.
 14. Цели, направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.
 15. Формирование цифровой (электронной) экономики в целях обеспечения экономической безопасности России.
- 226
16. Противодействие угрозам экономической безопасности как функция управления народным хозяйством страны.

17. Планирование и прогнозирование в системе управления экономической безопасностью.
18. Структура, задачи и функции Совета безопасности Российской Федерации.
19. Место органов законодательной, исполнительной и судебной власти в системе обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.
20. Роль федеральных и региональных контрольно-финансовых и силовых ведомств в обеспечении экономической безопасности
21. Показатели и индикаторы экономической безопасности государства.
22. Конкурентоспособность как механизм обеспечения национальной экономической безопасности.
23. Влияние глобализации на национальную экономическую безопасность.
24. Содержание индикативного подхода к оценке угроз экономической безопасности государства.
25. Фискальная безопасность государства: сущность, цели, задачи, критерии и показатели оценки.
26. Монетарная безопасность государства: сущность, цели, задачи, критерии и показатели оценки.
27. Роль антиинфляционной политики в системе обеспечения экономической безопасности государства.
28. Экологическая безопасность государства: сущность, цели, задачи, критерии и показатели оценки.
29. Информационная безопасность государства: сущность, цели, задачи, критерии и показатели оценки.
30. Энергетическая безопасность государства: сущность, цели, задачи, критерии и показатели оценки.
- 227
31. Продовольственная безопасность государства: сущность, цели, задачи, критерии и показатели оценки.

32. Транспортная безопасность государства: сущность, цели, задачи, критерии и показатели оценки.
33. Кибербезопасность России: актуальные угрозы и пути обеспечения в современных условиях.
34. Коррупция как государственная угроза национальной экономической безопасности России.
35. Развитие инновационной системы России как инструмент обеспечения национальной экономической безопасности.
36. Развитие человеческого капитала как основа национальной экономической безопасности России.
37. Регулирование внешнеэкономических рисков в условиях глобальных вызовов национальной экономической безопасности России.
38. Мониторинг и контроль национальной экономической безопасности: сущность, цели, задачи, показатели на современном этапе.
39. Угрозы национальной экономической безопасности в сфере демографии.
40. Бедность и безработица как угрозы национальной экономической безопасности
41. Коррупция как угроза национальной экономической безопасности России.
42. Развитие человеческого капитала как основа экономической безопасности государства.
43. Экономическая безопасность государства как часть национальной безопасности России.
44. Роль системы стратегического планирования и прогнозирования в системе управления экономической безопасностью.
- 228
45. Структура, задачи и функции Совета безопасности Российской Федерации.

- 46.Зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности страны и ее регионов.
 - 47.Система обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в условиях санкционного давления.
 - 48.Экономическая безопасность региона: сущность, задачи и пути обеспечения.
 - 49.Системы обеспечения экономической безопасности в субъектах Российской Федерации, их состав и функции.
 - 50.Обеспечение безопасности внешнеэкономической деятельности государства.
 - 51.Экономическая безопасность региона: сущность, объект и субъекты.
 - 52.Интересы регионов Российской Федерации в сфере экономики.
 - 53.Виды и структура экономической безопасности региона.
 - 54.Угрозы экономической безопасности региона: сущность и классификация
 - 55.Региональная кризисная экономическая ситуация, причины и влияние на национальную экономическую безопасность.
 - 56.Оценка кризисных ситуаций в регионах.
 - 57.Интегральная оценка уровня угроз экономической безопасности региона.
 - 58.Социальные аспекты экономической безопасности.
 - 59.Проблемы внешнеэкономической безопасности РФ.
 - 60.Причины и механизм функционирования теневой экономики.
 - 61.Виды теневой экономики.
 - 62.Методы измерения теневого сектора экономики.
 - 63.Меры государственного регулирования по противодействию теневой экономики.
- 229
- 64.Роль мирового сообщества в обеспечении глобальной экономической безопасности.

65. Понятие и элементы экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
66. Инфраструктура бизнеса и ее влияние на уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов.
67. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности хозяйствующих субъектов.
68. Индикаторы и показатели оценки состояния экономической безопасности хозяйствующих субъектов.
69. Система экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
70. Службы экономической безопасности предприятия.
71. Устойчивость национальной валюты как условие национальной экономической безопасности.
72. Формирование среднего класса как основа стабильности российского общества.
73. Цикличность экономического развития и ее влияние на безопасность национальных экономических систем.
74. Экономический рост как стратегическая цель обеспечения экономической безопасности.
75. Экспортный потенциал России и оптимизация его использования в целях обеспечения экономической безопасности страны

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

1. Основы экономической безопасности [Текст] : учебное пособие / [Г. Ю. Гагарина, Л. С. Архипова, К. Ю. Багратуни и др.] ; под общ. ред. Г. Ю. Гагариной ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова". — Москва : ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г. В. Плеханова", 2017.

2. Гагарина Г.Ю., Архипова Л.С. Экономическая безопасность регионов: учеб. пособие. – М.: Изд-во КноРус, 2022.

3. Авдийский, В. И. Национальная и региональная экономическая безопасность России : учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 363 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20529. - ISBN 978-5-16-019224-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2098553> (дата обращения: 10.12.2024). — Режим доступа: по подписке.

4. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16342-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535920> (дата обращения: 10.12.2024).

5. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09982-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536490> (дата обращения: 10.12.2024).

Нормативно-правовые документы:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г.» <http://kremlin.ru/acts/bank/41921>
2. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 “О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации” <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401325792/?ysclid=18xes8u7dv507254924#1000>
3. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных

преступным путем, и финансированию терроризма"
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/

Дополнительная литература:

1. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01947-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028868>

2. Экономический механизм обеспечения продовольственной безопасности в условиях инвестиционных ограничений: опыт и проблемы : монография / А.Г. Зельднер. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 160 с. — (Научная книга). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/959220>

3. Институциональное обеспечение модернизации экономики как условие экономической безопасности : монография / Е.А. Григорьева. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 155 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/7719. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039305>

4. Экономическая безопасность России. Общий курс / Сенчагов В.К., - 5-е изд., (эл.) - М.:БИНОМ. ЛЗ, 2015. - 818 с.: ISBN 978-5-9963-2605-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/538881>

5. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности : сборник научных трудов. - Москва : Научный консультант. - 2016. - 162 с. - ISBN 978-5-9909261-5-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1023651> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1023651>

Перечень информационно-справочных систем

1. Система «Консультант+». URL: www.consultant.ru
2. Система ГАРАНТ. URL: www.garant.ru

Перечень профессиональных баз данных

1. Федеральная службы государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
3. Научная электронная библиотека E-LIRARY. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова. Экспертизы РЭУ. <https://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
2. United Nations - <http://www.un.org>
3. World Bank - <http://www.worldbank.org>
4. Organization for Economic Cooperation and Development - <http://www.oecd.org>
5. Электронно-библиотечная система “Znaniyum.com” - <http://znaniyum.com/>
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - <http://biblioclub.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» - <https://biblio-online.ru/>
9. Электронно-библиотечная система BOOK.ru - <https://www.book.ru/>

5.2.4. ФИНАНСЫ

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

1.1. Деньги. Денежное обращение

Сущность и роль денег в системе экономических отношений. Содержание функций денег. Денежные теории. Денежный оборот: понятие, структура и современные тенденции развития. Банк России как мегарегулятор. Показатели объема и структуры денежной массы. Денежные агрегаты и их применение. Показатели скорости оборота денежной массы и ее основных компонентов. Эмиссия денег, ее формы. Сущность и механизм банковского мультипликатора. Виды современных денег, их характеристика и специфика. Денежная система и ее элементы. Принципы формирования и функционирования национальных денежных систем, тенденции их развития в современных условиях. Современная национальная платежная система России и особенности ее формирования. Международные карточные платежные системы. Информационные технологии в денежном обращении. Цифровая (электронная) валюта. Международные платежные системы. Антисанкционная политика финансового регулятора в области платежей и расчетов. Экспортно-импортные платежи и расчеты российских компаний в условиях санкций: риски, причины «тромбов», варианты нейтрализации вызовов. Проекты создания трансграничных платежно-расчетных систем с участием России и дружественных стран.

Закон денежного обращения. Сущность и факторы инфляции. Характеристика типов и видов инфляции, их взаимосвязь с факторами денежного и неденежного характера. Методы антиинфляционной политики государства, их особенности. Таргетирование инфляции.

Криптовалюты: экономическая сущность, отличия от фиатных валют, классификация, характеристики, функции, преимущества для участников сделок, риски. Криптовалютные активы. Частные криптовалюты. Криптовалютный рынок: участники, операции, риски, страхование рисков. Регулирование криптовалютного рынка в России и за рубежом.

Цифровой рубль: понятие, правовые основы эмиссии и обращения в Российской Федерации. Цифровые валюты центральных банков.

Валютная система и ее элементы. Резервная валюта: понятие, характеристики, условия и предпосылки преобразования национальной валюты в резервную. Валютная структура международных резервов Банка России. Современное состояние валютной системы России. Валютный режим России. Деятельность коммерческих банков как агентов валютного регулирования и контроля. Валютный рынок, его участники и основные виды валютных операций. Платежный баланс страны: сущность, строение и проблемы регулирования. Тенденции развития мировой валютной системы. Механизм и принципы ее регулирования на основе Ямайского соглашения стран-членов Международного валютного фонда. Валютный курс, его основные формы и виды. Взаимосвязь платежного баланса и валютного курса. Фиксированные и плавающие валютные курсы в международных валютных системах. Механизмы дедолларизации мировой экономики.

Валютное регулирование и валютный контроль. Правовые основы валютного регулирования и контроля в России. Валютные ограничения. Антисанкционные мероприятия Банка России в области валютных ограничений в условиях санкций. Национальная валюта как основа финансового суверенитета страны.

1.2. Финансы и финансовая система

Общая характеристика финансов: понятие, функции. Современные теории финансов. Сущность финансов и исторические условия их возникновения. Функции финансов: распределительная, стимулирующая, контрольная, регулирующая. Взаимосвязь и отличия категории финансов с

категориями денег и кредита. Фондовый характер финансов: виды денежных фондов, формируемых и распределяемых в рамках финансовых отношений. Цифровые финансы: понятие, сущностные признаки цифровых финансов в контексте классической теории финансов.

Финансовая глобализация: понятие, условия развития в глобальной экономике, современный этап функционирования, новая модифицированная форма региональной и трансрегиональной глобализации.

Финансовая политика как система управления финансовыми потоками отдельных участников финансовой системы. Содержание и основные задачи финансовой политики, решаемые на различных уровнях финансовой системы.

Финансовый контроль: содержание, задачи и принципы организации. Виды, формы организации и методы проведения финансового контроля. Государственный и негосударственный финансовый контроль. Внутрихозяйственный финансовый контроль, способы осуществления. Организация и значение аудиторской деятельности в рыночной экономике. Общественный финансовый контроль, его экономическое и социальное значение.

Финансовые риски: понятие и их классификация. Управление финансовыми рисками: оценка и основные методы управления ими.

Теоретические основы развития персональных (частных) финансов. Сущность и роль финансов домашних хозяйств, их взаимосвязь с другими секторами экономики и финансов. Источники, условия, механизмы формирования денежных доходов домохозяйств. Структура денежных доходов населения. Направления государственной финансовой политики по наращиванию денежных доходов домохозяйств.

Финансовый суверенитет: понятие и его исторические корни, теоретические концепции, механизмы обеспечения в условиях экономических санкций. Особенности и экономические последствия финансовой глобализации.

1.3. Государственные и муниципальные финансы

Система государственных финансов, ее роль в регулировании финансовых отношений и социально-экономического развития страны.

Бюджеты как основа формирования финансовых ресурсов органов власти различных уровней. Бюджетное устройство и типы бюджетных систем. Структура бюджетной системы Российской Федерации и принципы ее построения.

Сущность и назначение бюджетной классификации. Бюджетная классификация и параметры бюджета. Классификация и характеристика бюджетных доходов, бюджетных расходов и источников финансирования дефицита бюджета.

Федеральный бюджет. Классификация доходов бюджета. Налоговая система и ее роль в формировании доходной части бюджета. Основные направления расходования бюджетных средств.

Сущность и принципы бюджетного финансирования. Методы бюджетного финансирования. Программное бюджетирование и его особенности. Формы бюджетного финансирования и их характеристика.

Назначение и этапы бюджетного процесса. Основные участники бюджетного процесса. Составление и рассмотрение бюджета. Казначейская система исполнения бюджета.

Бюджетная политика государства: назначение, виды, инструменты реализации. Бюджетная политика России на современном этапе развития. Формирование системы управления рисками федерального бюджета России в современных экономических условиях.

Финансовая система и финансовая безопасность России в условиях санкций. Финансовые аспекты реализации инновационной стратегии государства в условиях экономической нестабильности.

Государственная финансовая поддержка инновационных программ предприятий. Финансовые стратегии государственных корпораций в реализации отраслевых инновационных программ. Совершенствование

внешнего государственного финансового контроля использования бюджетных средств при реализации государственных программ.

Особенности использования бюджетных инструментов государственной поддержки предприятий реального сектора экономики за рубежом и в России. Развитие финансовых механизмов государственно-частного партнерства как условие модернизации российской экономики.

Дефицит бюджета, способы его снижения и покрытия. Бюджетный дефицит: оптимизация источников и механизмов покрытия. Профицит бюджета, источники формирования и способы использования. Резервные фонды в составе федерального бюджета Российской Федерации: история появления и основы их организации.

Особенности формирования и использования бюджетных средств на региональном и местном уровнях. Специфика региональных бюджетов и бюджетов органов местного самоуправления. Управление финансовой устойчивостью субъектов РФ и муниципальных образований.

Бюджетный процесс в Российской Федерации: понятие, стадии, участники и их полномочия на отдельных стадиях. Казначейство и казначейская система исполнения бюджетов.

Особенности государственного финансового менеджмента в российских условиях. Механизмы финансового управления инновационными проектами в России и мировой практике. Концепция государственного финансового риск-менеджмента. Классификация финансовых рисков государства и методы управления ими.

Государственный и муниципальный долг: формирование и структура. Внутренний и внешний государственный долг. Государственный кредит: понятие, функции, формы, инструменты. Мировая система государственных долгов. Международные финансовые организации в системе суверенных долгов. Управление государственным долгом как элемент финансовой политики страны. Механизмы урегулирования суверенных долгов.

Виды, функции государственных внебюджетных фондов в реализации пенсионного, социального и медицинского обеспечения граждан. Источники формирования доходов и направления расходования средств государственных внебюджетных фондов, их структура и организация функционирования. Социальный фонд России: история образования, функции, правовая основа функционирования. Государственный фонд обязательного медицинского страхования: назначение, доходная база, направления расходов.

1.4. Корпоративные финансы. Финансовый менеджмент

Понятие финансов предприятия. Взаимосвязь кругооборотов оборотных средств и основных фондов, потоков доходов и расходов. Особенности акционерных обществ различных стран. Оборотные средства (капитал): определение, схема кругооборота, особенности отдельных элементов средств. Проблемы определения потребности предприятия в оборотных средствах и источников покрытия этой потребности. Моделирование движения оборотных средств. Бухгалтерское отражение кругооборота. Планирование производственных запасов в натуральном и денежном выражении при помощи имитационных моделей. Недостатки «типовых» методик нормирования. Учет влияния изменения цен и методов учета затрат.

Основные методы планирования потребности предприятия в средствах для образования незавершенного производства, готовой продукции и отвлечения средств в расчеты. Кредиторская и дебиторская задолженности, методы управления ими. Образование и использование накоплений. Роль факторинга и его виды. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств. Оценка финансовой устойчивости предприятия исходя из показателей, обусловленных кругооборотом оборотных средств.

Финансовые модели предприятий и акционерных обществ и их использование для анализа стратегий развития. Связь с бизнес-планированием и инвестиционными проектами. Методы построения и анализа агрегированных моделей субъектов хозяйствования на основе СНС стран мира. Раскрытие взаимосвязей производственных и финансовых показателей.

Налогообложение предприятий и его влияние на выбор решений на уровне пионерного общества. Учет факторов риска при финансировании развития. Источники привлечения средств для финансирования развития (эмиссия ценных бумаг, займы, лизинг).

Структура капитала и дивидендная политика. Ливеридж компании. Теория структуры капитала (традиционный подход и подход Миллера и Модильяни). Влияние налогообложения и несовершенства рынка. Виды дивидендной политики и их влияние на выбор управленческих решений, оценку деятельности менеджеров и привлекательность ценных бумаг корпорации для инвесторов. Основные приемы реализации дивидендной политики (выплаты дивидендов, направление средств на развитие, выкуп акций, и пр.)

Слияния и реструктуризация компаний, методы их проведения. Современные тенденции российского и международных рынков слияний и поглощений. Банкротства и реорганизации. Редомициляция компаний в условиях санкций.

Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как наука управления финансами компании в современных рыночных условиях. Система целей и задач финансового менеджмента. Организационная структура управления финансами компании. Роль и функции финансового директора и финансового менеджера в компании. Базовые концепции и принципы финансового менеджмента. Финансовый механизм. Базовые финансовые показатели, их сущность, формулы расчета, направления использования.

Индексы как относительные индикаторы, их применение в финансовой сфере. Понятия систематического и несистематического риска и методы их оценки. Модель оценки капитальных активов. Основные направления применения эконометрических, оптимизационных и имитационных моделей в финансах. Роль экспертных систем и искусственных нейронных систем при

подготовке финансовых решений. Основные источники информации для наполнения финансовых моделей разного уровня.

Финансовое прогнозирование. Прогнозирование доходов. Прогнозирование расходов. Прогнозирование инвестиций. Расчет требуемой величины собственного оборотного капитала. Определение требуемой величины заемного капитала.

Определение ставки дисконта. Модель оценки капитальных активов. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Особенности расчета ставки дисконта на российском рынке.

Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Методы определения денежного потока в постпрогнозный период: модель Гордона, метод «предполагаемой продажи», метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Экономическое содержание метода капитализации доходов. Ставка капитализации. Понятие и методы расчета. Метод «рыночной выжимки», кумулятивного построения, инвестиционной группы, связанных инвестиций.

Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, необходимые условия для применения. Выбор сопоставимых предприятий. Критерии отбора.

Финансовый анализ и сопоставление. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов. Характеристика важнейших ценовых мультипликаторов. Методика расчета мультипликаторов. Определение стоимости оцениваемого предприятия. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании. Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания.

Затратный подход к оценке бизнеса. Экономическое содержание метода стоимости чистых активов. Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Условия применения метода. Оценка недвижимости. Экономическое содержание метода капитализации. Метод дисконтированных денежных потоков и его экономическое

содержание. Затратный подход и его экономическое содержание. Метод сравнительного анализа продаж, его экономическое содержание.

Оценка активов и пассивов организации. Оценка нематериальных активов. Методы оценки нематериальных активов: освобождение от роялти, выигрыш в себестоимости, стоимость создания, стоимость приобретения. Оценка машин и оборудования предприятия. Оценка товарно-материальных запасов. Оценка дебиторской задолженности. Оценка финансовых активов. Оценка долговых ценных бумаг: облигаций, векселей, сертификатов. Оценка долевых ценных бумаг. Оценка обязательств. Определение и оценка рыночной стоимости собственности методом чистых активов. Экономическое содержание метода ликвидационной стоимости.

Выбор итоговой величины стоимости предприятия. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций.

Доходный подход к оценке недвижимости. Экономическое содержание, сфера применения доходного подхода к оценке недвижимости. Методы доходного подхода, необходимые условия для их использования. Прогнозирование доходов, приносимых недвижимостью. Потенциальный и действительный валовой доход. Чистый операционный доход.

Построение коэффициента капитализации. Ставка дохода на инвестиции и норма возврата капитала. Методы расчета требуемой ставки дохода на инвестиции: метод кумулятивного построения, метод рыночной экстракции, модель оценки капитальных активов. Анализ рисков при оценке недвижимости. Методы определения нормы возврата капитала. Методы расчета коэффициента капитализации для оценки недвижимости. Метод кумулятивного построения. Метод рыночной экстракции. Метод инвестиционной группы. Метод коэффициента покрытия долга. Метод связанных инвестиций.

Метод сопоставления цены и дохода. Схемы оценки недвижимости с использованием валового рентного мультипликатора и общего коэффициента капитализации.

Оценка недвижимости затратным подходом. Методы оценки стоимости зданий и сооружений. Расчет общего накопленного износа зданий и сооружений. Способы оценки устранимого и неустранимого физического износа. Расчет внешнего износа методом капитализации дохода, относимого к изменению внешних условий; метод парных продаж.

1.5. Налоговая система

Налоговая теория как часть классической политэкономии. Учение А. Смита о налогах и его влияние на развитие налоговой теории и практики. Теория равновесного действия налогов Д. Рикардо. Теория налогов в экономическом учении марксизма. Современные налоговые теории. Кейнсианская концепция налогов. Монетаристская школа. Налоги в теории Милтона Фридмана.

Основные элементы налоговой системы Российской Федерации. Права и обязанности налогоплательщика. Ответственность налогоплательщика за совершение налогового правонарушения. Сроки исковой давности по претензиям, предъявляемым к физическим и юридическим лицам по взысканию налогов в бюджет. Защита прав и интересов налогоплательщиков и государства.

Налог на добавленную стоимость основной вид косвенного налога в России. Методы определения добавленной стоимости. Влияние капитальных затрат на величину добавленной стоимости. Налоговая база и порядок ее определения. Особенности определения налоговой базы в отдельных ситуациях. Ставки налога. Налоговые вычеты и порядок их применения. Порядок исчисления НДС. Порядок возмещения налога. Воздействие налога на добавленную стоимость на финансы, цены, доходы населения.

Акцизы. Сущность акцизов. Доля акцизов в доходах бюджетной системы. Налоговая база и порядок ее определения. Ставки акцизов. Налоговые вычеты. Порядок исчисления акцизов. Современная акцизная политика России.

Налог на доходы физических лиц. Принципы подоходного обложения физических лиц. Основные виды доходов. Налогоплательщики. Объект налога и налоговая база. Особенности определения налоговой базы при различных видах доходов. Доходы, освобождаемые от налогообложения. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога и его особенности для отдельных видов доходов, а также для индивидуальных предпринимателей и других лиц, занимающихся частной практикой. Порядок уплаты налога. Налоговая декларация. Особенности определения доходов отдельных категорий иностранных граждан. Устранение двойного налогообложения.

Налог на прибыль организаций. Плательщики налога. Объект налогообложения, порядок его определения. Налоговые вычеты. Налоговая база, налоговые льготы по отдельным видам деятельности и отдельным видам доходов. Перенос убытков на будущее. Особенности определения доходов и расходов в зависимости от применяемого метода их признания. Особенности налогообложения: отдельных категорий налогоплательщиков; обращения ценных бумаг; срочных сделок; доверительного управления имуществом. Налоговые ставки. Устранение двойного налогообложения,

Особенности налогообложения организаций особых экономических зон России и территорий опережающего развития.

Выполнение налогом на прибыль организаций фискальной и регулирующей функций.

Налог на имущество организаций. Влияние данного налога на финансовые результаты организаций. Налог на игорный бизнес. Его экономическое содержание, механизм взимания. Транспортный налог. Роль региональных налогов в формировании доходов субъектов Российской Федерации.

Содержание и задачи земельного налога. Дифференциация ставок налога в зависимости от категорий земель. Льготы по взиманию земельного налога. Права местных органов власти в установлении льгот по земельному

налогу. Налог на имущество физических лиц. Льготы по налогу. Ставки налога. Порядок уплаты налога физическими лицами.

Понятие, назначение и виды специальных налоговых режимов в России. Особенности и порядок определения величины налоговых обязательств в рамках специальных налоговых режимов. Преимущества и недостатки специальных налоговых режимов.

Налогообложение в России иностранных юридических лиц. Налогообложение доходов организаций и граждан России, работающих за рубежом.

Налоговое прогнозирование: содержание, цель, стадии налогового прогнозирования, его задачи и содержание. Содержание, цель, стадии налогового планирования. Основные финансовые центры-офшоры. Виды «налоговых убежищ». Налогообложение трансфертных сделок. Кредитные и страховые методы налогового планирования. Скрытый перевод прибыли через механизм выплаты «роялти». Сокращение налогов с помощью завышения издержек. Правила планирования основных налогов. Отрицательные для налогоплательщика последствия избежания налогов. Государственные ограничения использования налогоплательщиками финансовых трансфертов, особенно трансфертных цен и офшорных юрисдикций. Налоговая амнистия.

1.6. Кредит и кредитная система

Сущность и функции кредита и его роль в организации кругооборота капитала и воспроизводственного процесса. Формы кредита и классификации его видов.

Кредитная система, ее элементы. Проблемы формирования и развития кредитной системы России. Денежно-кредитная политика центральных банков, ее цели, задачи и типы. Приоритеты современной денежно-кредитной политики и ее воздействие на развитие реального сектора экономики России. Методы и инструменты денежно-кредитной политики: общие и селективные. Специфика современной денежно-кредитной политики мегарегулятора.

Формы обеспечения возвратности кредита. Роль страхования в кредитных сделках. Коммерческий кредит, его формы и механизмы. Товарный кредит. Нормативно-правовая база и механизмы банковского кредитования, применяемые в практике российских и зарубежных банков. Роль кредита в обеспечении непрерывности производственного процесса в реальном секторе экономики. Виды кредитных продуктов для корпоративных клиентов. Краткосрочное и долгосрочное кредитование коммерческих организаций: различие в объектах кредитования, сроках, технико-экономическом обосновании. Кредитные операции банков на основе ценных бумаг. Вексельные кредиты. Сделки РЕПО. Кредитоспособность юридических лиц и методы ее оценки. Банковское кредитование малого и среднего бизнеса и проблемы его развития в России.

Потребительский кредит: сущность, формы, проблемы развития в России. Ипотечное жилищное кредитование: сущность, формы, проблемы развития в России. Кредитоспособность физических лиц и способы ее оценки. Кредитный скоринг и закономерности его построения.

Банковская система Российской Федерации, проблемы, перспективы и направления ее развития. Виды коммерческих банков и специальных кредитно-финансовых институтов, их характеристика. Функции и операции Центрального банка как мегарегулятора и их содержание. Собственный капитал Банка России. Пассивные и активные операции Банка России и их отражение в балансе. Прибыль Банка России и ее налогообложение. Политика рефинансирования Банка России, ее основные принципы и инструменты, влияние на деловую активность, рыночную конъюнктуру. Операции Банка России по регулированию банковской ликвидности. Депозиты коммерческих банков в Банке России: условия и порядок размещения. Обязательные резервы: назначение, порядок образования и регулирования в России. Система мониторинга предприятий Банком России и сфера применения ее результатов.

Роль Базельского комитета в формировании нормативной базы деятельности банков в России. Базельские принципы эффективного

банковского надзора. Организация системы банковского надзора в российской и мировой практике. Порядок регистрации коммерческих банков и лицензирования банковской деятельности в России.

Финансовый механизм деятельности коммерческого банка. Доходы, расходы и прибыль банка. Небанковские кредитные организации, их виды, операции, регулирование деятельности. Парабанковская система и ее особенности. Микрофинансовые организации, сущность и специфика. Банковские ассоциации, группы и холдинги в России и их деятельность. Роль собственного капитала в деятельности банков. Источники формирования ресурсов коммерческих банков. Виды пассивных операций. Активы коммерческого банка, их виды. Оценка элементов активов банка с точки зрения ликвидности, риска и доходности. Методы управления активами и пассивами в целях обеспечения доходности и ликвидности банка.

Система рисков коммерческих банков в свете рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору. Организация внутреннего контроля в банках и ее значение для снижения рисков. Система страхования вкладов в России. Критерии оценки коммерческих банков – членов Агентства по страхованию вкладов.

Банковский менеджмент, его направления, функции и принципы. Методики и критерии оценки качества банковского менеджмента. Риск-менеджмент в коммерческом банке. Система банковских рисков. Система самострахования рисков посредством создания внутренних резервов коммерческих банков.

Банковский маркетинг, его типы и приемы. Этапы создания и внедрения новых банковских продуктов. Направления развития банковских операций и услуг на основе информационных технологий. Новые банковские продукты: виды, технология создания и способы внедрения.

Факторинговые операции коммерческих банков, их содержание и роль в управлении дебиторской задолженностью предприятий реального сектора

экономики. Лизинговые операции коммерческих банков: организационно-правовые основы и содержание.

Функции банков по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма.

Система показателей оценки банковской деятельности и рейтинговая оценка коммерческого банка. Типы банковских рейтингов. Прозрачность банковской деятельности и ее роль в деятельности банков. Порядок раскрытия информации коммерческими банками в России.

1.7. Финансовый рынок. Страховой рынок и рынок ценных бумаг

Понятие и функции финансового рынка в современной экономике. Структуры финансового рынка: институциональная, сегментная, инструментальная. Финансовые рынки региональных и трансрегиональных интеграционных объединений. Понятие конвергенции сегментов финансового рынка. Институты финансового рынка: понятие и роль в аспекте институциональной теории, классификация. Формальные и неформальные институты финансового рынка.

Институты инфраструктуры финансового рынка. Суверенные фонды благосостояния как институт инфраструктуры финансового рынка: история создания, источники формирования, виды, функции, направления инвестиций, международные стандарты регулирования деятельности. Понятие «голландской», «ресурсной» болезни для национальной экономики. Российские суверенные фонды – Фонд национального благосостояния и Российский фонд прямых инвестиций: эволюция, правовые основы функционирования, направления инвестиционной деятельности, механизмы управления.

Оффшоры как институт инфраструктуры финансового рынка: понятие, классификация, преимущества и недостатки для государств (резервуаров и каналов) и бизнеса. Оффшоры как инструмент корпоративного налогового планирования в финансовом менеджменте, вид банковской операции, сфера международного сотрудничества в области финансового регулирования.

Специализация оффшоров по видам услуг. Международные стандарты регулирования оффшорного бизнеса (BEPS, CRS, FATCA). Оффшоры как источник теневого капитала. Способ увода капитала с национального внутреннего рынка. Амнистия капитала: история применения за рубежом и в России. Направления деятельности, рекомендации ФАТФ по выработке практик и стандартов противодействия сомнительным операциям на финансовом рынке. Основные положения Закона РФ о ПОД/ФТ. Функции Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг).

Институт защиты потребителей финансовых услуг в России и за рубежом. Омбудсмен как уполномоченный по защите прав потребителей финансовых услуг: правовая основа функционирования, полномочия, направления деятельности. Институт банкротства на финансовом рынке. Банкротство финансовых организаций: законодательные основы, порядок, процедуры. Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов РФ» и практика аналогичных институтов за рубежом: деятельность по финансовому оздоровлению (санации) кредитных и страховых организаций, методы, источники средств и инструменты, приоритеты в выплатах по обязательствам. Фонды консолидации банков и страховых организаций в России: источники формирования, механизмы функционирования.

Государственные системы страхования банковских вкладов, гарантирование средств пенсионных накоплений в системе обязательного пенсионного страхования, системы гарантирования на рынке страхования жизни: законодательные основы в Российской Федерации, источники формирования гарантийных фондов, механизмы реализации защиты потребителей.

Участники операций на финансовом рынке. Институт финансовых посредников: понятие, типы и функции посредников. Тенденция финансовой дезинтермедиации: содержание, этапы эволюции, условия развития в цифровую эпоху.

Роль и виды информации на финансовом рынке. Концепция асимметрии информации и инициируемые проблемы морального риска, неблагоприятного (ложного) выбора, недобросовестного поведения. Индикаторы финансового рынка. Аналитические рейтинговые агентства как поставщики информации: виды рейтингов, методологии рейтингования, международные стандарты регулирования деятельности.

Виды финансовых активов. Доходность, цена, риск как основные характеристики финансовых активов. Факторы ценообразования финансовых активов. Цифровые финансовые активы. Криптовалютные активы.

Кредитный рынок: институциональная структура, сегментация, инструменты. Назначение ссудного процента и факторы (общие и частные), определяющие его уровень в рыночной экономике. Кредитный рынок как часть рынка ссудного капитала (финансового рынка) и его границы. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Интеграция кредитного рынка России в Евразийский рынок ссудных капиталов.

Роль и место страхования в национальной финансовой системе. Коммерческое и взаимное страхование. Взаимное страхование в России и мире. Система регулирования деятельности субъектов страхового рынка. Профессиональные участники страхового рынка. Правовые вопросы договора страхования. Тенденции развития страховой отрасли России. Специализация деятельности страховщиков. Отрасли и виды страхования.

Риск-менеджмент и страхование. Андеррайтинг в страховании. Страхование и формирование гарантийных фондов. Механизмы защиты потребителей страховых услуг.

Российский страховой рынок в современных условиях. Структура страхового рынка, его участники. Регулирование страхового рынка в России и развитых странах: направления, механизмы, инструменты. Государственное регулирование и саморегулирование на страховом рынке. Направления деятельности мегарегулятора по развитию страхового рынка в России. Международные стандарты регулирования деятельности страховых

компаний. Индикаторы состояния страхового рынка. Финансовый инжиниринг и актуарная математика. Актуарные расчеты в страховании. Актуарная деятельность и актуарные стандарты по видам страхования.

Личное страхование: современное состояние и перспективы развития. Рынок имущественного страхования, состояние, проблемы и перспективы развития. Страхование ответственности: современное состояние и перспективы развития. Рынок страхования профессиональной ответственности. Перспективы страхования ответственности предприятий-источников повышенной опасности. Страхование гражданской ответственности: особенности регулирования, обязательные и добровольные виды.

Особенности страхования внешнеэкономической деятельности. Интеграция российского страхового рынка в мировое страховое хозяйство. Конкуренция на страховом рынке. Саморегулирование на страховом рынке.

Перестрахование и финансовая устойчивость страховых операций. Понятие, функции, механизмы финансового менеджмента страховых компаний. Стоимость страховой услуги. Страховой тариф и его структура. Страховые резервы. Доходы и расходы страховщика, классификация и назначение. Финансовый результат деятельности страховой организации. Финансовая устойчивость страховщика. Факторы обеспечения финансовой устойчивости. Понятие и показатели платежеспособности страховщика. Особенности инвестиционной деятельности страховых компаний. Методы управления финансовыми рисками страховой компании. Аудит страховых организаций.

Рынок ценных бумаг как сфера, обеспечивающая перераспределение сбережений в инвестиции. Место рынка ценных бумаг в системе финансовых рынков. Рынок денег и рынок капиталов. Инструменты инвестирования: облигации, акции, опционы, варранты и права. Гибридные ценные бумаги смешанные формы. Ценные бумаги денежного рынка. Международные ценные бумаги.

Механизм функционирования рынка ценных бумаг. Характеристика основных целей инвестирования: получение дохода и прирост капитала. Факторы, определяющие принятие инвестиционных решений: доходность инвестиций; ликвидность финансового инструмента; оценка риска. Особенности инвестирования на российском рынке ценных бумаг. Основные показатели, характеризующие состояние рынка ценных бумаг. Понятие инфраструктуры рынка ценных бумаг. Понятие клиринга, основные разновидности.

Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Правовые основы регулирования рынка ценных бумаг. Особенности регулирования фондового рынка в США, Западной Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе. Государственное регулирование рынка ценных бумаг в России.

Акция, как эмиссионная ценная бумага. Виды акций. Дивиденд, дивидендная политика корпорации. Капитализация. Спрэд. Классификация уровней ликвидности. Спрэд как одна из основных характеристик уровня ликвидности рынка акций. Свойства долговых ценных бумаг. Доходность облигации. Дюрация. Понятие о более сложных методах оценки доходности. Виды риска, присущие облигациям (кредитный, процентный). Особенности рынка государственных облигаций. Характеристика основных государственных облигаций, обращающихся в России. Рынок государственных ценных бумаг США, Западной Европы, Японии. Евробонды. Вексель. Законодательное и нормативное регулирование выпуска и обращения векселей. Функции, выполняемые векселем. Виды векселей. Организация вексельного обращения. Особенности обращения векселей в России. Операции форфейтинга. Вексельные кредиты. Кредитование под залог векселей. Банковские акцепты и их роль в развязке цепочек неплатежей. Понятие производных финансовых инструментов в нормативной литературе. Функции производных инструментов и их виды. Развитие опционного рынка в России. Основы определения фьючерсной цены. Понятие варранта.

Основная разница между опционами «колл» и варрантами. Понятие и формы выпуска депозитарных расписок (АДР и ГДР). Особенности организации торговли и расчетов по ним. Базовые принципы ценообразования производных ценных бумаг. Основные понятия эмиссионной деятельности. Формы размещения, принципы. Риски эмитента. Регистрация выпуска ценных бумаг. Органы, регистрирующие выпуск ценных бумаг и их требования. Андеррайтинг при размещении, типы андеррайтинга, возможность формирования синдиката андеррайтеров на российском рынке. Риск андеррайтера.

Биржа, история ее возникновения, задачи и функции биржи, виды бирж. Биржевой товар, требования, предъявляемые к биржевому товару, состав биржевого товара. Листинг ценных бумаг, порядок проведения. Правила биржевого торга, характеристика основных участников биржевого торга. Биржевые сделки. Виды сделок на фондовой бирже. Западные санкции в отношении Мосбиржи. Изменения на валютном биржевом рынке. Нерыночное формирование валютного курса рубля. Вынужденные трансформации инфраструктуры рынка ценных бумаг в связи с санкциями против Национального расчетного депозитария и Национального клирингового центра.

Фундаментальный анализ рынка: макроэкономические параметры, анализ отрасли, эмитента ценных бумаг, выявление внутренней стоимости ценной бумаги. Технический анализ рынка: графики, тренды, поддержка и сопротивление, скользящие средние и т.д. Сравнительная характеристика приемов технического и фундаментального анализа для исследования различных рынков ценных бумаг. Биржевые сделки как механизм реализации инвестиционной стратегии. Инвестиции, спекуляции, арбитраж. Понятие инсайдерских сделок, манипуляция.

Портфельное инвестирование. Типы портфеля. Характеристика зарубежного опыта оформления портфелей ценных бумаг. Активный и пассивный метод управления портфелем ценных бумаг, их отличия и

достоинства. Понятие о систематическом и несистематическом рисках при формировании портфеля ценных бумаг, их состав и характеристика, возможность управления риском при портфельном инвестировании.

1.8. Международные финансы и международный финансовый рынок

Сущность и функции международных финансов. Глобальный финансовый рынок и его особенности. Функции и участники международного финансового рынка. Структура международного финансового рынка и оценка состояния отдельных сегментов. Регулирование международного финансового рынка. Россия в системе международного финансового рынка.

Тенденции развития международного финансового рынка. Валютные системы и валютные рынки. Основные особенности современных валютных рынков. Международный валютный рынок и его особенности. Основные тенденции развития. Связь валютного рынка с другими сегментами единого финансового рынка. Влияние валютного рынка на кредитный рынок, рынок государственных и корпоративных ценных бумаг. Сочетание рыночного и государственного регулирования валютного рынка. Основные инструменты государственного валютного регулирования.

Сущность, принципы, функции и формы международного кредита. Основные тенденции развития международного кредитного рынка. Структура международного кредитного рынка. Регулирование международных кредитных отношений. Россия на международном кредитном рынке. Проблемы управления внешним долгом.

Понятие и структура международного фондового рынка. Международные фондовые биржи. Международные фондовые индексы и их динамика. Инструменты международного фондового рынка.

«Зеленый» финансовый рынок: сегменты, участники, инфраструктура, инструменты, регулирование (трансграничный углеродный налог, биржевой и внебиржевой рынок углеродных кредитов). Формирование «зеленого»

финансового рынка России: особенности, состав участников, национальные таксономии и стандарты регулирования, «зеленые» инвестиционные проекты.

Партнерское (исламское) финансирование: принципы, инструменты, участники.

Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Участие России в международных финансовых организациях. Мировые финансовые кризисы: типология, причины, последствия. Механизмы антикризисного регулирования финансовых рынков. Пруденциальное регулирование. Внедрение риск-ориентированного подхода в обеспечении устойчивости финансовых учреждений, самообследования, стресс-тестирования. Системные финансовые риски: понятие, определения, характеристики, концепции, классификация.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Финансы как экономическая категория.
2. Цифровые финансы: понятие, сущностные признаки в контексте классической теории финансов.
3. Понятие и структура финансовой системы. Организация финансовых потоков между отдельными участниками финансовой системы.
4. Финансовый суверенитет: понятие и его генезис, теоретические концепции, механизмы обеспечения в условиях экономических санкций.
5. Индикаторы развития и показатели оценки состояния финансовой системы России.
6. Денежные доходы домохозяйств: условия, источники и механизмы формирования, структура, направления государственной финансовой политики по их наращиванию.
7. Методы и инструменты финансового регулирования социально-экономического развития страны.
8. Структура и функции государственных финансов.

9. Государственные внебюджетные фонды: виды, функции, источники формирования и направления расходования средств.
10. Бюджетная система России и принципы её построения.
11. Бюджетная политика государства: назначение, виды, инструменты реализации.
12. Подходы к решению задачи качественного и количественного сравнения бюджетов двух стран.
13. Понятие и принципы классификации бюджетных доходов. Особенности формирования доходов федерального бюджета России.
14. Финансовый механизм формирования нефтегазовых доходов в России, проблемы и способы их решения.
15. Фонд национального благосостояния: понятие, назначение, источники формирования, направления использования.
16. Экономическое содержание, назначение и виды расходов бюджетов бюджетной системы России.
17. Особенности функционирования негосударственных пенсионных фондов: проблемы и перспективы развития.
18. Основные участники и этапы бюджетного процесса в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.
19. Бюджетный дефицит: виды, принципы регулирования и источники покрытия.
20. Цели и методы управления государственным долгом. Внутренний и внешний государственный долг. Государственный кредит: понятие, функции, формы, инструменты.
21. Концепция государственного финансового риск-менеджмента. Классификация финансовых рисков государства и методы управления ими.
22. Принципы и инструменты управления бюджетными рисками.
23. Цели, задачи, способы организации государственного финансового контроля.

24. Подходы к оценке качества управления государственными финансами. Инструменты реализации финансовой политики государства.
25. Межбюджетные отношения и оценка эффективности их регулирования.
26. Сущность и специфика финансов государственных учреждений.
27. Налог как экономическая категория. Функции налогов.
28. Основные характеристики и элементы налоговой политики государства.
29. Подходы к оценке эффективности налоговых льгот и преференций.
30. Принципы организации налоговой системы. Классификация налогов в налоговой системе России.
31. Косвенные налоги в России: состав, общая характеристика, фискальное и регулирующее значение.
32. Перспективы развития подоходного налогообложения в России.
33. Цели, задачи и общая характеристика специальных налоговых режимов в России.
34. Критерии оценки эффективности политики управления денежными потоками компании.
35. Основные характеристики венчурного инвестирования. Стратегии выхода из венчурных инвестиций.
36. Понятие и основные виды альтернативных инвестиций.
37. Цели и инструменты политики управления кредиторской задолженностью компании.
38. Цели и инструменты политики управления дебиторской задолженностью компании.
39. Основные принципы формирования политики управления оборотным капиталом компании.
40. Комплекс мер для взыскания просроченной задолженности. Финансовые последствия списания безнадежных долгов.
41. Основные этапы реализации инвестиционного проекта.
42. Преимущества и недостатки основных показателей оценки эффективности инвестиционного проекта.

43. Способы и критерии оценки альтернативных и взаимно исключающих инвестиционных проектов.
44. Сущность проектного финансирования, принципы его организации, специфические особенности и отличие от иных способов финансирования.
45. Способы и инструменты хеджирования валютных рисков.
46. Понятие оптимальной структуры капитала компании и критерии оптимальности. Гипотезы Модильяни-Миллера о структуре капитала компании.
47. Принципы и подходы к оценке структуры капитала компании.
48. Подходы к оценке ожидаемой доходности собственного и заемного капитала для целей расчета WACC.
49. Подходы к оценке текущей рыночной стоимости долговых инструментов.
50. Преимущества и недостатки различных инструментов долгового финансирования.
51. Сущность и подходы к измерению процентного риска облигации.
52. Основные подходы к оценке бизнеса.
53. Способы оценки рыночной стоимости финансовых активов.
54. Подходы к определению стоимости заемного и собственного капитала.
55. Принципы и теории формирования дивидендной политики компании.
56. Основные принципы и ограничения в использовании модели CAPM.
57. Концепция операционного левириджа, её применение в анализе операционного риска.
58. Первая и вторая концепции финансового левириджа, их применение в анализе финансового риска.
59. Цели, задачи и инструменты финансовой диагностики компании.
60. Финансовая несостоятельность компании: определение, критерии признания, способы преодоления.

61. Принципы оценки экономической целесообразности слияний и поглощений.
62. Факторы, определяющие кредитный рейтинг компании. Основные принципы построения кредитных рейтингов.
63. Критерии и способы обеспечения финансовой устойчивости организации.
64. Сущность, функции и роль денег. Типы, формы и виды денег. Теории денег.
65. Криптовалюты: экономическая сущность, отличия от фиатных валют, классификация, характеристики, функции, преимущества для участников сделок, риски.
66. Криптовалютный рынок: участники, операции, риски, страхование рисков. Регулирование криптовалютного рынка в России и за рубежом.
67. Цифровой рубль: понятие, правовые основы эмиссии и обращения в Российской Федерации.
68. Механизмы дедолларизации мировой экономики.
69. Валютное регулирование и валютный контроль. Правовые основы валютного регулирования и контроля в России. Валютные ограничения.
70. Антисанкционные мероприятия Банка России в области валютных ограничений в условиях санкций. Национальная валюта как основа финансового суверенитета страны.
71. Инфляция и макроэкономическая стабильность. Методы борьбы с инфляцией.
72. Теоретические основы валютного курса: закономерности и методы формирования, система и влияние на развитие экономики.
73. Современные теории регулирования валютного курса.
74. Резервная валюта: понятие, характеристики, условия и предпосылки преобразования национальной валюты в резервную. Валютная структура международных резервов Банка России.

75. Сущность кредита как экономической категории. Функции, формы и виды кредита. Принципы кредитования.
76. Экономическая сущность ссудного процента. Виды банковских процентов, порядок их начисления и уплаты.
77. Факторы, определяющие уровень процентных ставок по кредитам нефинансовым организациям и населению.
78. Банковская система Российской Федерации: основные параметры ее функционирования, проблемы и тенденции развития.
79. Виды и формы банковских кредитов.
80. Способы управления кредитным риском коммерческих банков.
81. Подходы к классификации операций коммерческих банков.
82. Виды и особенности активных и пассивных операций коммерческого банка.
83. Организация безналичного платежного оборота и межбанковские корреспондентские отношения.
84. Основные формы безналичных расчетов: характеристика, недостатки и преимущества.
85. Антисанкционная политика финансового регулятора в области платежей и расчетов.
86. Структура и функции кредитного рынка. Наиболее значимые индикаторы кредитного рынка.
87. Банк России как мегарегулятор: цели, задачи, функции, сфера регулирования. Инструменты антисанкционной политики.
88. Ключевая ставка Банка России как инструмент денежно-кредитной политики.
89. Единая государственная денежно-кредитная политика России: основные принципы и направления.
90. Сущность, назначение и виды ценных бумаг.
91. Сущность и виды производных финансовых инструментов.

92. Варианты использования фундаментального и технического анализа на рынке ценных бумаг.
93. Виды коллективного инвестирования на рынке ценных бумаг.
94. Структура и функции страхового рынка России, ключевые тенденции его развития.
95. Классификация основных видов страхования. Краткая характеристика уровня развития наиболее значимых видов страхования.
96. Наиболее значимые показатели страховой статистики, их интерпретация и способы расчета.
97. Способы формирования и размещения резервов страховщиков.
98. Критерии оценки и способы обеспечения финансовой устойчивости страховщика.
99. Сущность, особенности и задачи актуарных расчетов в страховании.
100. Методы и инструменты регулирования и надзора за деятельностью субъектов страхового рынка.
101. Институт защиты потребителей финансовых услуг в России и за рубежом. Омбудсмен как уполномоченный по защите прав потребителей финансовых услуг.
102. Влияние блокчейна и криптовалют на мировую финансовую систему: перспективы и противоречия.
103. Девальвация национальной валюты и финансово-экономическая безопасность государства.
104. Международные финансы и международная финансовая система.
105. Мировая система суверенных долгов. Международные финансовые организации в системе суверенных долгов. Управление государственным долгом как элемент финансовой политики страны. Механизмы урегулирования суверенных долгов.
106. Международный финансовый рынок: понятие, функции, участники, структура и характеристика отдельных сегментов.

107. Участники операций на финансовом рынке. Институт финансовых посредников: понятие, типы и функции посредников. Тенденция финансовой дезинтермедиации: содержание, этапы эволюции, условия развития в цифровую эпоху.
108. Мировая валютная система в условиях глобализации и задачи ее реформирования.
109. Финансовая глобализация: понятие, условия развития в глобальной экономике, современный этап функционирования, новая модифицированная форма региональной и трансрегиональной глобализации.
110. Понятие, структура, инструменты международного фондового рынка. Динамика международных фондовых индексов.
111. Основные тенденции развития и структура международного кредитного рынка.
112. Международные и национальные платежные системы: принципы функционирования, сходства и отличия, санкционные ограничения.
113. Механизмы антикризисного регулирования финансовых рынков. Модели, критерии, классификации регулирования финансового рынка. Пруденциальное регулирование.
114. Системные финансовые риски: понятие, определения, характеристики, концепции, классификация. Системно-значимые финансовые институты (банки, страховые компании): критерии отбора и особенности регулятивных требований.
115. Принципы организации зеленого финансирования.
116. Зеленый финансовый рынок: сегменты, участники, инфраструктура, инструменты, регулирование (трансграничный углеродный налог, биржевой и внебиржевой рынок углеродных кредитов).
117. Формирование «зеленого» финансового рынка России: особенности, состав участников, национальные таксономии и стандарты регулирования, «зеленые» инвестиционные проекты.

118. Основные принципы организации партнерских (исламских) финансов.
119. Перспективы, риски и возможности использования цифровых финансовых активов.
120. Экономическая сущность капитала, привлеченного средствами краудфандинга.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

3.1. Литература

Базовая литература

1. Слепов, В. А. Финансы : учебник / под ред. проф. В.А. Слепова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0345-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079506> .
2. Евсин, М. Ю. Финансовые рынки : учебное пособие / М.Ю. Евсин, В.А. Спесивцев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 245 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1045026. - ISBN 978-5-16-019253-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079323> (дата обращения: 15.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

Основная литература

1. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина ; под науч. ред. д-ра экон. наук К. В. Екимовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 185 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1865670. - ISBN 978-5-16-020759-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2177514> (дата обращения: 15.01.2026). – Режим доступа: по подписке.
2. Чараева, М. В. Корпоративные финансы : учебное пособие / М.В. Чараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 294 с. —

(Высшее образование). — DOI 10.12737/2118067. - ISBN 978-5-16-019425-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2118067>

Дополнительная литература

1. Левчаев, П. А. Финансы государственных внебюджетных фондов в цифровом экономическом укладе : учебник / П.А. Левчаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1846126. - ISBN 978-5-16-017368-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846126> (дата обращения: 15.01.2026). – Режим доступа: по подписке.
2. Михайлов, А.Ю. Рынки капитала и криптоактивов: тренды и поведение инвесторов: монография / А.Ю. Михайлов. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 219 с. <https://znanium.com/catalog/product/1873038>
3. Корпоративные финансы : учебник / под общ. ред. А.М. Губернаторова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 399 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1013023. - ISBN 978-5-16-018989-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082009>
4. Карпова, Е. Н. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 285 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016205-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2160912>
5. Казакова, Н. А. Финансы и финансовый анализ : учебник / Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 201 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1242227. - ISBN 978-5-16-020652-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2224070> (дата обращения: 15.01.2026). – Режим доступа: по подписке.
6. Цифровые финансы : учебник / под ред. И.П. Хоминич, С.В. Фруминой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 451 с. — (Высшее образование). — DOI

- 10.12737/2091938. - ISBN 978-5-16-019163-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2171044>
7. Грундел, Л.П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: учебник / Л.П. Грундел, Н.И. Малис. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 256 с. <https://znanium.com/catalog/product/1817948>
 8. Финансы и кредит. Современные концепции : учебник / А.Б. Басс, Д.В. Бураков, И.Н. Молчанов, Н.П. Молчанова ; под ред. Д.В. Буракова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 313 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1047892. - ISBN 978-5-16-015711-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2001663>
 9. Маскаева, А. И. Биржа и биржевое дело : учебное пособие / А.И. Маскаева, Н.Н. Туманова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018603-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2016332>
 10. Инвестиции: учебное пособие / М.Ю. Архипова, В.Е. Афонина, Н.Т. Васильцова [и др.]; под. ред. В.Е. Афофиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022. – 408 с. <https://znanium.com/catalog/product/1897289>
 11. Бондаренко, Т. Г. Инвестиции : учебное пособие / Т.Г. Бондаренко, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852466. - ISBN 978-5-16-017420-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852466>
 12. Брусов, П. Н. Инвестиционный менеджмент : учебник / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. И. Лахметкина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 333 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005020-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1991048>
 13. Лисица, М.И. Модели и алгоритмы финансового инвестирования: учебное пособие / М.И. Лисица. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 192 с. <https://znanium.com/catalog/product/1082315>

14. Налоговый процесс : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция», «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит» / Н. Д. Эриашвили, М. Е. Косов, А. Л. Григорьев [др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, Н. М. Коршунова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. - 263 с. - ISBN 978-5-238-03560-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2121202>
15. Котар, О. К. Налоги и налогообложение: учебное пособие / О.К. Котар, Е.В. Шаронова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 247 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020511-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179678> (дата обращения: 15.01.2026). – Режим доступа: по подписке.
16. Страхование : учебник / Е. Г. Князева, О. А. Бойтуш, Т. Д. Одинокова [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Князевой. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-9765-4685-1 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-3343-1 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891273>
17. Семенова, Н. Н. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики : учебное пособие / Н.Н. Семенова, О.И. Еремина, Ю.Ю. Филичкина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 267 с. — DOI: <https://doi.org/10.12737/01739-5>. - ISBN 978-5-369-01739-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1939084>

3.2. Нормативно-правовые документы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, Ч. I, от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (ред.), Ч. II от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп.).

4. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395–1 «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп.).
5. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» (с изм. и доп.).
6. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (с изм. и доп.).
7. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп.).
8. Федеральный закон от 27.11.1992 г. № 4015–1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
9. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп.).
10. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2026 год и период 2027 и 2028 годов (утв. Банком России).

3.3. Интернет-ресурсы

<https://minfin.gov.ru/> – Министерство финансов Российской Федерации

<https://economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития Российской Федерации

<https://www.cbr.ru> – Банк России

<https://nalog.gov.ru> – Федеральная налоговая служба

<https://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба государственной статистики

5.2.5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

В основу программы положены следующие дисциплины: Мировая экономика; Экономика зарубежных стран; Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

ТЕМА 1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, ПОКАЗАТЕЛИ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

Структура дисциплины и ее задачи, место в системе экономических дисциплин. Предмет дисциплины. Основные подходы к определению понятия МЭ и их содержание. Основные категории и показатели, характеризующие состояние и динамику развития МЭ: валовой мировой продукт (ВМП), темпы роста ВМП, изменение долей отдельных стран (групп стран) в ВМП. Система национальных счетов. Понятие сетевой, платформенной мировой экономики.

Показатели международного сопоставления развития разных стран (ВВП с учетом ППС, темпы роста ВВП, ВВП на душу населения, отраслевая структура ВВП, внешний долг в процентах к ВВП, уровень жизни населения). Понятие и значения индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Показатели уровня глобализации мировой экономики. Индекс глобализации стран (KOF Globalization Index). Понятия «новая нормальность», «сетевая экономика», «платформенная экономика».

Мировой рейтинг конкурентоспособности экономик стран мира.

Международное разделение труда (МРТ) – объективная основа развития МЭ: понятие, виды, тенденции к расширению и углублению. Понятие и формы международной кооперации.

ТЕМА 2. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Понятие «производительные силы»; факторы, определяющие их структуру и состояние. Основные типы производительных сил. Ресурсы мировой экономики: природные, трудовые, научно-технические, информационные и др.

Отраслевая структура мировой экономики: сельское хозяйство и аграрно-промышленный комплекс (АПК); горнодобывающая промышленность, электроэнергетика и топливно-энергетический комплекс (ТЭК); обрабатывающая промышленность; сфера услуг. Характеристика основных отраслей мирового хозяйства и тенденции их развития.

ТЕМА 3. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Основные современные концепции теорий мировой экономики. Историческая ретроспектива теорий мировой экономики. Классическая и неоклассическая школы. Либерализм и неолиберальные направления. Кейнсианство и некейнсианство. Новый либерализм (монетаризм). Вашингтонский консенсус. Пекинский консенсус. Леворадикальные теории международных отношений: критика гиперлиберализма.

Теории глобализации. Феномен финансовой глобализации – «турбокапитализм». Мировые финансово-экономические кризисы. Глобальный финансово-экономический локдаун периода КОВИД-19. Концепция устойчивого развития. «Неопределенность» как новая реальность.

ТЕМА 4. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС (НТП) И ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Роль НТП в современном мире: научно-технический прогресс – важнейший элемент формирования структуры экономики, развития политических и социальных процессов. Понятия технологических индустриальных укладов, технологических циклов, технологической революции.

Основные направления НТП в мировой экономике. Производство и экспорт наукоемкой продукции. Формирование новых товаров, услуг и

рынков. Процессы цифровизации в мировой экономике. НБИК (нано-, био-, информационные и когнитивные) технологии как ядро 6-го технологического уклада, их влияние на международное разделение труда и международную торговлю.

ТЕМА 5. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ (ТНК) И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ (ТНБ) В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Процессы интернационализации производства и капитала; транснационализация мировой экономики.

Понятие ТНК, их основные признаки и виды. ТНК как экономическая категория, как организационно-экономическое образование, как форма международного предпринимательства. Классификация ТНК и их функции в МЭ.

Теории ТНК. Сетевые ТНК и ТНБ.

Конкурентные преимущества ТНК. Показатели транснационализации и интернационализации компании. Типы ТНК: этноцентрические, полицентрические, региоцентрические, геоцентрические. Взаимосвязь прямых иностранных инвестиций и ТНК. Особенности территориальной и отраслевой дислокации ТНК.

Особенности ТНК/ТНБ развивающихся стран и стран с формирующимся рынком. Дифференцированное воздействие деятельности ТНК/ТНБ на экономики стран с разным уровнем развития.

Феномен глобальных инвестиционных фондов (BlackRock и другие).

Международные правовые основы деятельности ТНК/ТНБ в мировой экономике.

ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВОЙ РЫНОК

Основные понятия, характеристики и экономические показатели международной торговли. Теории мировой торговли. Теория А. Смита о свободе торговли и абсолютных преимуществах. Теория относительных (сравнительных) преимуществ – модель Д. Риккардо. Теория Хекшера–Олина. Понятия фактороемкости товара и фактороизбыточности. Парадокс В.

Леонтьева. Теорема Рыбчинского. Теория жизненного цикла товара. Влияние ТНК на состояние мировой торговли.

Показатели, характеризующие состояние и динамику МТ: стоимостной и физический объем мирового товарооборота. Общая товарно-географическая структура; уровень индустриализации экспорта; коэффициенты эластичности МТ, экспорта, импорта; внешнеторговая, экспортная и импортная квоты; торговый баланс. Формы международной торговли. Международные центры аукционной торговли. Международная биржевая торговля. Международные торги.

Мировой рынок: понятие, сущность, основные характеристики – емкость, конъюнктура, товарная и географическая структура. Субъекты мирового рынка. Страны-лидеры мирового экспорта и импорта товаров, услуг. Особенности и доминирующие игроки мировых рынков золота, нефти, зерна, продукции ВПК. Ценовая политика. Ценовые стратегии предприятия. Виды внешнеторговых цен.

Функции мирового рынка (МР): интегрирующая, систематизирующая, опосредующая, информационная, стимулирующая, saniрующая, перераспределительная. Современные тенденции в МТ товарами и услугами: неуклонный рост объемов, интернационализация, транснационализация, рост доли готовых наукоемких товаров в общем объеме мирового товарооборота; географические изменения, опережающие темпы роста торговли услугами, либерализация международной торговли товарами и услугами, интернет-торговля.

Международные налоговые соглашения об избежании двойного налогообложения: содержание и аспекты регулирования.

Регулирование международной торговли на современном этапе. Роль ВТО и основных глобальных соглашений (ГАТТ; ГАТС; ТРИПС) в регулировании торговли товарами и услугами. Региональный уровень регулирования международной торговли (в рамках экономических

интеграционных группировок). Постковидная фрагментация мировой торговли. Роль геополитического фактора.

ТЕМА 7. ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРАКТИКА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ НА СТРАНОВОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Понятие и виды государственной внешнеторговой политики. Сущность и условия применения политики фритредерства и протекционизма. Средства осуществления стратегии протекционизма.

Регулирование внешней торговли. Таможенно-тарифные методы регулирования внешней торговли. Экономический смысл применения таможенных пошлин. Классификация таможенных пошлин. Мотивы и последствия применения пошлин.

Нетарифные средства регулирования внешней торговли: количественные ограничения, меры административного характера, «добровольные» ограничения экспорта, технические барьеры, фитосанитарные меры, таможенные процедуры.

Антидемпинговые меры. Субсидии и компенсационные меры.

Многостороннее регулирование международной торговли. Основные элементы и базовые принципы системы многосторонних договоренностей в рамках ГАТТ и ВТО. Понятие «национального режима» и «режима наиболее благоприятствуемой нации». Соглашения в рамках ВТО и их роль в регулировании мировой торговли. Генеральное соглашение по торговле услугами. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

Кризис деятельности ВТО. Торговые санкции.

Роль международных отраслевых (товарных) организаций. Значение региональных торговых соглашений. Глобальные торговые и инвестиционные партнерства.

ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ И МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Формирование международного рынка рабочей силы. Связь интернационализации производства, развития международного разделения труда с демографическими процессами. История миграционных движений (волн). Понятие переселенческого капитализма. Формы и масштабы трудовых миграций.

Спрос и предложение рабочей силы в условиях глобализации мировой экономики. Возрастная, социальная и квалифицированная структура мигрантов.

Масштабы «утечки умов» и их влияние на развитие экономики стран-доноров и стран-реципиентов. Экономические последствия перемещения рабочей силы для разных стран мировой экономики.

Участие международных организаций в регулировании международных миграций. Условия жизни и труда иностранных рабочих. Перспективы трудовых миграций. Влияние цифровизации и роботизации на рынок труда.

Россия на международном рынке труда.

ТЕМА 9. ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Международное движение капитала: его сущность и формы. Международные капиталовложения (или инвестиции), их дифференциация по характеру и формам.

Государственные и частные капиталовложения. Предпринимательские и ссудные капиталовложения. Среднесрочные, долгосрочные, краткосрочные капиталовложения. Прямые и портфельные. Их особенности.

Масштабы международных прямых инвестиций в мировом хозяйстве. Географическое, региональное, отраслевое и страновое их распределение. Международные инвестиционные и кредитные рейтинги.

Портфельные инвестиции, их масштабы, распределение в мировой экономике. Процедура IPO.

Офшорные зоны мира и попытки деофшоризации. Свободные экономические зоны (СЭЗ). Особые экономические зоны в России.

Характеристика мировых финансовых центров и используемых финансовых инструментов.

Россия – импортер и экспортер иностранных инвестиций.

ТЕМА 10. МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

Понятия «валюта», «валютный курс», «валютная система». Формирование валютного курса. Национальная и международная валюты. Воздействие валютного курса на развитие экономики. Мировая валютная система и ее эволюция. Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская валютные системы. Международная (региональная) валютная система. Современная Европейская валютная система (ЕВС) и ее характеристика. Валютная зона.

Причины утверждения доллара США в качестве международной валютной расчетной единицы.

Международный валютный рынок и главные формы валютных операций. Международный кредитный рынок. Процентная ставка по международным кредитам. Международный валютно-кредитный рынок. Региональные рынки валют и кредитов. Понятие валютного, кредитного рисков и их хеджирования. Рынок Forex.

Цифровые валюты. Феномен цифровых валют центральных банков (CBDC).

ТЕМА 11. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Методика и основные принципы составления платежного баланса. Статьи платежного баланса: баланс текущих операций и баланс движения капитала. Базисный баланс. Официальные резервы. Резервные фонды. Регулирование платежного баланса. Стандартная модель платежного баланса и его структура. Платежные балансы стран с развитой рыночной экономикой и России. Рейтинг стран по уровню золотовалютный резервов.

ТЕМА 12. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ И ИХ ФОРМЫ

Сущность международных расчетов. Классификация международных расчетов. Формы международных расчетов. Инкассовая форма расчетов. Аккредитивная форма расчетов. Расчеты в форме аванса. Расчеты по открытому счету. Расчеты с использованием системы СВИФТ. Расчеты с использованием переводных векселей, чеков и кредитных карт. Регламентация международных расчетов. Международные кредитные отношения. Объективная основа развития международного кредита. Функции международного кредита. Классификация форм международного кредита. Участие банков в кредитовании внешней торговли.

ТЕМА 13. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Сущность международной экономической интеграции. Типы и формы международной экономической интеграции.

Процессы международного разделения труда и объективные процессы региональной интеграции. Стадии региональной интеграции стран по-Баласса (Balassa). Интеграция вширь и вглубь, макро- и микроуровень. Современные разновидности экономической интеграции стран.

Взаимосвязь интеграционного процесса с уровнем развития производительных сил, интернационализацией и глобализацией производства, капитала, рынка рабочей силы, сферы услуг.

Особенности региональной экономической интеграции. ЕЭС, ЕС, ЕАСТ. Интеграция и дезинтеграция. Брекзит (Brexit).

Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА), ЮСМКА.

Общий рынок стран Южной Америки (МЕРКОСУР).

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (форум) – АТЭС.

Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии (СААРК).

Интеграционные группы в Африке.

Интеграционные процессы в арабских странах.

Содружество Независимых Государств, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Союзное государство России и Белоруссии и другие интеграционные группировки на экономическом пространстве СНГ.

Проблемы и противоречия в развитии интеграционных процессов в регионах мира. Мегарегиональные торговые партнерства/соглашения (ВРЭП, ТТП...).

Влияние глобальных транспортных коридоров на процессы интеграции стран. Геополитический фактор.

ТЕМА 14. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Общая характеристика и классификация международных экономических организаций.

Экономические организации, входящие в систему ООН. Главные органы ООН. Программы и органы ООН. Специализированные учреждения и другие самостоятельные организации в рамках системы ООН. Другие организации, комитеты и родственные органы. Организации, не входящие в систему ООН, но связанные с ней соглашением о сотрудничестве.

Программа развития ООН (ПРООН). Комиссия ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО).

Международные валютно-кредитные и финансовые институты: Международный валютный фонд (МВФ), Группа Всемирного Банка: Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международная ассоциация развития (МАР), Международная финансовая корпорация (МФК) и Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций (МИГА). Банк международных расчетов. Парижский клуб. Лондонский клуб. Их значение в

регулировании МЭО. Международные стандарты банковского регулирования и надзора (Базельские соглашения).

Региональные банки развития.

ТЕМА 15. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Понятие «глобальные проблемы»: всеобщий характер, их взаимосвязь. Предпосылки, определяющие их приоритетность. Сущность глобальных проблем. Глобальные риски.

Экономические аспекты глобальной проблемы мира и безопасности. Причины усиления военно-политической организации НАТО на современном этапе. Экономические последствия милитаризации мировой экономики, локальных, гибридных войн.

Экономические аспекты проблемы прав человека и их сущность.

Экологический кризис как глобальная проблема: причины обострения кризиса. ESG-стратегии компаний.

Экономические аспекты глобальной продовольственной проблемы и сущность продовольственной проблемы. Международные политические и экономические предпосылки решения продовольственной проблемы. Прогнозы и проекты решений. Понятия национальной и международной продовольственной безопасности.

Цели устойчивого развития ООН.

ТЕМА 16. ЭКОНОМИКА РАЗВИТЫХ СТРАН МИРА

ЭКОНОМИКА США

Место США в современной мировой экономике и политике. Природно-ресурсный, трудовой, производственный, научно-технический, военный, финансовый, информационный потенциалы. Структура национальной экономики США. Особенности и предпосылки финансово-экономического и военного лидерства. Основные макроэкономические показатели. «Вторая экономика» США. Государственное регулирование экономики.

Важнейшие промышленные и финансовые центры США, крупнейшие транснациональные корпорации. Биржи и фондовые рынки США. Роль ФРС в развитии США и мировой экономики. ВПК США. Конкурентные преимущества экономики США.

Внешнеэкономическая стратегия США. Американский капитал и осуществление интеграционных процессов в Северной Америке (НАФТА; ЮСМКА). Актуализация доктрины Монро.

ЭКОНОМИКА СТРАН ЕС

Место и роль Европейского союза в мировой экономике. Природно-ресурсный, трудовой, производственный, научно-технический и финансовый потенциалы ЕС. Место в международной торговле.

Специфика экономик ведущих стран ЕС (Италии, Франции, Германии).

Основные этапы формирования, современное состояние и перспективы интеграционного процесса в рамках ЕС. Европейский центральный банк, «зона евро», ее место и перспективы в мировой экономике.

Процесс расширения и углубления интеграции в формате ЕС. Брекзит: причины и последствия выхода Великобритании из состава ЕС. Кризисные явления в ЕС.

ЭКОНОМИКА ЯПОНИИ.

Место и роль Японии в современной мировой экономике.

Природно-ресурсный, трудовой, производственный, научно-технический потенциал. Специфические особенности и этапы экономического развития Японии.

Важнейшие промышленные и финансовые центры Японии. Крупнейшие корпорации. Внешнеэкономическая стратегия Японии, ее основные черты и особенности.

Роль Японии в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР). Экономические связи Японии с Российской Федерацией (современное состояние и перспективы).

ТЕМА 17. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран. Критерии классификации развивающихся стран по ООН, МВФ и ЮНКТАД. Экономическая характеристика групп новых индустриальных стран, развивающихся стран со средним уровнем развития и наименее развитых стран.

Центр и периферия современного мирового хозяйства: понятие, подходы к определению.

Экономическая помощь наименее развитым странам и современные формы экономической эксплуатации.

Предпосылки и закономерность выделения группы новых индустриальных стран (НИС) в мировой экономике. Основные тенденции экономического развития новых индустриальных стран. Динамика экономического роста и структурные изменения в экономике НИС. Современные тенденции развития, дифференциации новых индустриальных стран и расширение группы НИС за счет новых государств-участников. Специфика азиатских и латиноамериканских НИС.

Характеристика экономики нефтедобывающих стран. Проблемы диверсификации отраслевой структуры экономики. Характеристика динамики уровня жизни населения. Прирост населения и иммигранты. Специфика арабской модели экономики.

ТЕМА 18. ЭКОНОМИКА СТРАН «ПЕРЕСЕЛЕНЧЕСКОГО КАПИТАЛИЗМА»: АВСТРАЛИЯ И НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ; ИЗРАИЛЬ; ЮЖНО-АФРИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Исторические особенности национальной модели развития. Место страны в мировой экономике. Факторы и динамика современного экономического развития. Отраслевая структура экономики. Формы хозяйственной деятельности. Банковская система и финансовый капитал. Внешнеэкономические связи. Государственное регулирование экономики.

ТЕМА 19. ФЕНОМЕН ЭКОНОМИКИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Особенности «китайского пути» экономического развития. Характеристика этапов экономических реформ. Факторы роста экономики КНР. Суть парадигмы – «Одна страна, две системы». Место страны в мировой экономике. Факторы и динамика современного экономического развития. Отраслевая структура экономики. Формы хозяйственной деятельности. Банковская система и финансовый капитал. Китайские банки в мировых рейтингах. Государственная денежно-кредитная политика. Цифровой юань. Внешнеэкономические связи. Основные торговые партнеры КНР. Российско-китайское сотрудничество: основные направления и проблемы. Роль ПИИ в экономике КНР. Государственное регулирование экономики. КНР в условиях мирового финансового кризиса. Основные проблемы современного развития. Сотрудничество и противостояние по линии США – КНР.

ТЕМА 20. ФЕНОМЕН ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ИНДИИ

Особенности «индийского пути» экономического развития. Характеристика основных социально-экономических реформ. Кастовая система. Факторы роста экономики Индии. Место страны в мировой экономике. Факторы и динамика современного экономического развития. Отраслевая структура экономики. Формы хозяйственной деятельности. Банковская система и финансовый капитал. Денежно-кредитная политика. Внешнеэкономические связи. Основные торговые партнеры. Российско-индийское сотрудничество: основные направления и проблемы. Роль ПИИ в экономике Индии. Государственное регулирование экономики. Индия в условиях мирового финансового кризиса. Основные проблемы развития.

ТЕМА 21. ФЕНОМЕН ЭКОНОМИКИ БРАЗИЛИИ

Особая роль Бразилии как доминанты стран Латинской Америки. Особенности «бразильского пути» экономического развития. Характеристика основных социально-экономических реформ. Факторы роста экономики Бразилии. Место страны в мировой экономике. Факторы и динамика современного экономического развития. Отраслевая структура экономики. Формы хозяйственной деятельности. Банковская система и финансовый капитал. Денежно-кредитная политика. Внешнеэкономические связи. Основные торговые партнеры. Российско-бразильское сотрудничество: основные направления и проблемы. Конкурентные преимущества бразильских товаров на мировых рынках товаров и услуг. Роль ПИИ в экономике Индии. Государственное регулирование экономики. Бразилия в условиях мирового финансового кризиса. Основные проблемы развития.

ТЕМА 22. ЭКОНОМИКА СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И СЕВЕРНОЙ АФРИКИ

Особенности арабской модели экономического развития. Факторы экономического роста. Место стран в мировой экономике. Факторы и динамика современного экономического развития. Отраслевая структура экономики. Формы хозяйственной деятельности. Банковская система и финансовый капитал. Особенности исламского банкинга. Внешнеэкономические связи. Главные трудности и точки роста.

ТЕМА 23. ЭКОНОМИКА СТРАН ТРОПИЧЕСКОЙ АФРИКИ

Особенности африканской модели экономического развития. Неравномерность развития стран Африки. Влияние развитых стран на состояние экономик африканских государств. Главные трудности и точки роста.

ТЕМА 24. ЭКОНОМИКА СТРАН СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Образование СНГ. Место СНГ в мировой экономике. Основные направления, методы и результаты рыночных преобразований. Современные тенденции в развитии СНГ: создание субрегиональных группировок;

основные направления сотрудничества и перспективы развития. Участие стран СНГ в международных экономических организациях. Внешнеэкономические связи с третьими странами. Проблемы интеграции в формате СНГ и ЕАЭС (Евразийский экономический союз).

ТЕМА 25. РОССИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Современное геополитическое положение России. Ресурсный потенциал России: природные, человеческие, производственные, научно-технические ресурсы. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство. Россия в мировой торговле товарами, услугами, интеллектуальной собственностью. Российская экономика в условиях западных санкций.

Основные макроэкономические показатели страны. Проблема ускорения роста ВВП. Структуры ВВП и экспорта РФ. Проблемы деофшеризации и новой индустриализации. Роль ПИИ в экономике РФ. Денежно-кредитная политика. Валютное регулирование. Внешний долг РФ. Современная экономика РФ в условиях западных санкций.

Национальная экономическая безопасность и внешнеторговая стратегия России в современных условиях.

ТЕМА 26. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Характеристика внешнеэкономических связей России. Особенности и перспективы развития ВЭД на федеральном и региональном уровнях. Российская система управления и регулирования внешнеэкономической деятельностью. Основные направления стратегического развития внешнеэкономической деятельности РФ в условиях геоэкономических трансформаций.

Нормативно-законодательная база, регулирующая внешнеэкономическую деятельность в Российской Федерации. Стимулирование и государственная поддержка российских экспортеров. Экспортный контроль внешнеэкономической деятельности в России. Регулирование экспорта и импорта товаров двойного назначения. Меры

валютного контроля внешнеэкономической деятельности. Порядок постановки внешнеторговых контрактов на учет при валютном контроле в процессе экспортных и импортных операций.

Методы нетарифного регулирования внешней торговли в РФ. Виды и процедуры сертификации товаров при экспортно-импортных операциях. Тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Ставки и виды пошлин. Тарифные льготы и порядок предоставления тарифных преференций. Таможенные процедуры и таможенное декларирование экспортно-импортных грузов юридическими лицами в РФ.

Виды внешнеэкономической деятельности, их специфика в санкционных условиях. Экспортные и импортные операции. Производственная экспортная деятельность. Производственно-техническое сотрудничество предприятий. Национальный проект РФ «Международная кооперация и экспорт». Международное производственное кооперирование. Совместная деятельность по сооружению промышленных объектов. Услуги по техническому обслуживанию производства. Международные консалтинговые услуги. Рынок международных туристических услуг.

Международные посреднические операции: комиссионные, консигнационные, агентские соглашения, дилерские, брокерские дистрибьюторские соглашения.

Международные формы торговли (торги, аукционы, биржи): виды, техника проведения и порядок заключения сделок. Специфика ведения бизнеса в российских особых экономических зонах, их типы, роль в повышении импортозамещения и обеспечении экономического суверенитета страны. Оффшорные территории, особенности ведения бизнеса, современные тенденции в регулировании оффшорного предпринимательства.

Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Правовое положение и ответственность фирм. Коммерческие предложения к сотрудничеству.

Особенности договорных отношений в сфере внешнеэкономической деятельности. Договор международной купли-продажи: основное содержание и порядок оформления. Базисные условия поставки (Инкотермс). Валютно-финансовые условия и формы расчетов. Преодоление и минимизация рисков во внешнеторговых операциях. Стратегия и тактика коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Особенности проведения переговоров с представителями разных стран.

Международные перевозки внешнеторговых грузов различными видами транспорта: международные организации, нормативно-законодательные акты, тарифы и типовая документация. Состояние и перспективы развития транспортно-логистического обеспечения российских участников ВЭД. Факторы и технико-экономические критерии выбора транспортных средств при перевозке внешнеторговых грузов.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Мировая экономика: понятие и подсистемы мирового хозяйства, их взаимодействия.
2. Теории мировой экономики. Классические теории. Меркантилисты и физиократы. Кейнсианство.
3. Либерализм и неолиберализм (либертаризм). Международный монетаризм.
4. Понятия и теории глобализации мировой экономики. Глобальные риски и деглобализация.
5. Определяющие черты и тенденции современной мировой экономики: интернационализация, глобализация/регионализация, новые формы международного разделения труда, асимметричность развития стран, деформации цикличности мировой экономики.
6. Основные макроэкономические показатели, характеризующие состояние и тенденции развития МЭ. Экономический смысл ППС валют и его использование при расчете ВМП.

7. Экономический рост и экономическое развитие. Количественные и качественные стороны экономического развития. Понятие индекса развития человеческого потенциала.
8. Международное разделение труда (МРТ) – объективная основа развития МЭ: понятие, виды, тенденции к расширению и углублению. Понятие и формы международной кооперации.
9. Понятие, принципы организации «смешанной» экономики. Характер и особенности государственного регулирования рыночной экономики.
10. Критерии группировки стран международными организациями (МВФ, ВБ, ООН, ЮНКТАД), коммерческим банком Голдман Сакс.
11. Отраслевая структура мирового хозяйства. Характеристика основных отраслей мирового хозяйства (по выбору).
12. НТП в мировой экономике. Понятия инновационной экономики, цифровизации экономики, платформенной экономики.
13. Понятие ТНК, их основные признаки и виды. Теории ТНК. Конкурентные преимущества ТНК. Показатели транснационализации и интернационализации корпораций. Сетевые международные компании.
14. Основные понятия, характеристики и экономические показатели современной международной торговли товарами. Ведущие страны экспортеры и импортеры.
15. Теории мировой торговли.
16. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности: тенденции и регулирование.
17. Мировая торговля услугами: основные тенденции развития. Особенности регулирования торговли услугами.
18. Регулирование МТ на современном этапе. Роль ВТО и основных глобальных соглашений (ГАТТ, ГАТС, ТРИПС) в регулировании торговли товарами и услугами. Кризис деятельности ВТО.
19. Внешняя торговля России и особенности ее внешнеторговой политики на современном этапе.

20. Адаптация российской экономики к условиям членства в ВТО. Обязательства РФ перед ВТО. Торговые санкции.
21. Понятие и виды государственной внешнеторговой политики. Сущность и условия применения политики протекционизма и протекционизма. Средства осуществления стратегии протекционизма. Тарифные и нетарифные меры защиты.
22. Современные международные трудовые миграции. Понятие, формы и масштабы трудовых миграций. Миграционная политика государства. Миграционные кризисы.
23. Страны-центры притяжения рабочей силы. Россия на международном рынке труда.
24. Сущность, типы, формы и стадии международной экономической интеграции.
25. Характеристика основных интеграционных экономических образований в Западной Европе. Европейский союз: этапы развития, современная стадия интеграции, институциональные реформы, последствия расширения. Брекзит.
26. НАФТА, цели и задачи создания группировки. Эволюция развития. Влияние НАФТА на экономическое развитие стран-членов. Отличия ЮСМКА от НАФТА.
27. Характеристика основных интеграционных экономических образований в Южной Америке и Карибском бассейне.
28. Характеристика основных интеграционных экономических образований в Юго-Восточной Азии и Тихоокеанском регионе.
29. Характеристика основных интеграционных экономических образований в Африке.
30. Характеристика основных интеграционных экономических образований на Ближнем Востоке.
31. Место России в региональных интеграционных группировках: СНГ, ЕАЭС, ШОС, ЧЭС, форум АТЭС.

32. Международное движение капитала: сущность и формы. Классификация международного движения капитала по источникам, характеру использования, срокам, целям. Россия – импортер и экспортер иностранных инвестиций. Глобальные инвестиционные фонды.
33. Особенности прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Географическое и отраслевое распределение ПИИ. Ведущие страны-доноры и страны-реципиенты ПИИ. Понятие благоприятного инвестиционного климата. Международные инвестиционные и кредитные рейтинги.
34. Понятие портфельных инвестиций, разновидности, масштабы, распределение в мировой экономике. Мировые фондовые биржи. Биржевые кризисы.
35. Оффшорные зоны мира. Свободные экономические зоны (СЭЗ). Особые экономические зоны в России.
36. Характеристика мировых финансовых центров и используемых финансовых инструментов. Индикаторы состояния мировых финансовых центров. Биржевые индексы.
37. Понятия «валюта», «валютный курс», «валютная система». Формирование валютного курса. Национальная и международная валюты. Воздействие валютного курса на состояние национальной и мировой экономик. Мировые валютные системы и их эволюция. Международный валютный рынок и главные формы валютных операций. Цифровая валюта центральных банков.
38. Международный кредитный рынок. Процентная ставка по международным кредитам. Международный валютно-кредитный рынок. Региональные рынки валют и кредитов. Понятие валютного, кредитного рисков и их хеджирования.
39. Методика и основные принципы составления платежного баланса. Статьи платежного баланса: баланс текущих операций и баланс движения капитала. Рейтинг стран по уровню золотовалютного резерва.

40. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций. Экономические организации, входящие в систему ООН.
41. Международные валютно-кредитные и финансовые институты: Международный валютный фонд (МВФ), Группа Всемирного банка, Банк международных расчетов. Парижский клуб. Лондонский клуб. Межправительственная организация - Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ).
42. Понятие «глобальные проблемы». Экономические аспекты глобальной проблемы мира и безопасности. Экономические аспекты глобальной экологической и продовольственной проблем.
43. Характерные черты и особенности развитых стран рыночной экономики, их место и роль в современных МЭ и МЭО.
44. Место США в современной мировой экономике и политике. Природно-ресурсный, трудовой, производственный, научно-технический, военный, финансовый, информационный потенциалы. Структура национальной экономики США. Особенности и предпосылки экономического развития. Основные макроэкономические показатели. «Вторая экономика» США. Государственное регулирование экономики.
45. Место Европейского союза в мировой экономике. Экономические аспекты европейской интеграции. Макроэкономическая характеристика современного состояния ЕС. Основные общеевропейские преимущества и проблемы. Брекзит (Brexit): причины и последствия.
46. Место Японии в современной мировой экономике. Природно-ресурсный, трудовой, производственный, научно-технический потенциал. Специфические особенности и этапы экономического развития Японии. Состояние Японии в период мирового финансового кризиса и в настоящее время.
47. Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран. Критерии классификации развивающихся стран по

- МВФ и ЮНКТАД. Экономическая характеристика групп новых индустриальных стран (латиноамериканских и азиатских).
48. Характеристика экономики нефтедобывающих развивающихся стран. Проблемы диверсификации отраслевой структуры экономики. Характеристика динамики уровня жизни населения. Прирост населения и иммигранты.
49. Исторические особенности национальной модели развития стран «переселенческого капитализма» на примере Канады, Австралии и Новой Зеландии.
50. Особенности «китайского пути» экономического развития. Характеристика этапов экономических реформ. Проблемы и факторы роста экономики КНР. Место страны в мировой экономике
51. Особенности «индийского пути» экономического развития. Характеристика основных социально-экономических реформ. Проблемы и факторы роста экономики Индии. Место страны в мировой экономике.
52. Роль Бразилии как доминанты стран Латинской Америки. Особенности «бразильского пути» экономического развития. Характеристика основных социально-экономических реформ. Проблемы и факторы роста экономики Бразилии.
53. Особенности развития экономик арабских стран. Проблемы экономического роста. Место стран в мировой экономике и международной торговле.
54. Особенности развития африканских стран. Неравномерность развития стран континента. Влияние развитых стран на состояние экономик африканских государств. Главные трудности и точки роста стран.
55. Экономик стран Северной Европы. «Скандинавская модель». Место стран в мировой экономике. Отраслевая структура экономики и факторы экономического развития. Экономическая роль государства. Внешнеэкономические связи.

56. Экономика стран Центральной и Восточной Европы. Экономические реформы в странах ЦВЕ. Реструктуризация экономик и системы внешнеэкономических связей при вступлении стран ЦВЕ в ЕС.
57. Экономика Германии. Особенности формирования, основные тенденции развития, отраслевая структура. Роль Германии в экономике ЕС.
58. Экономика Франции. Особенности формирования, основные тенденции развития, отраслевая структура. Роль Франции в экономике ЕС.
59. Место СНГ в мировой экономике. Основные направления, методы и результаты рыночных преобразований. Современные тенденции в развитии СНГ: создание субрегиональных группировок. Характеристика Евразийского экономического союза (ЕАЭС).
60. Национальная экономическая безопасность и внешнеторговая стратегия России в современных условиях. Проблема деофшеризации и новой индустриализации. Оценка перспектив изменения места России в мировой экономике.
61. Проблема внешней задолженности развивающихся стран: основные причины, масштабы, пути решения проблемы.
62. Причины, последствия, меры преодоления мировых финансовых кризисов.
63. Сравнительный анализ моделей развития и макроэкономического состояния экономик стран группы БРИКС. Перспективы развития объединения. БРИКС+.
64. Характерные черты экономического развития наименее развитых стран (НРС). Место НРС в современной МЭ. Финансовая помощь международных организаций.
65. Характеристика внешнеэкономических связей России. Особенности и перспективы развития ВЭД на федеральном и региональном уровнях.
66. Регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью РФ на уровне государства и региона.
67. Основные направления стратегического развития внешнеэкономической деятельности РФ в условиях геоэкономических трансформаций.

68. Методы нетарифного регулирования внешней торговли в РФ
69. Направления стимулирования и меры государственной поддержки российских экспортеров.
70. Экспортный контроль внешнеэкономической деятельности в России. Регулирование экспорта и импорта товаров двойного назначения.
71. Валютное регулирование и контроль экспортно-импортных операций и операций с движением капитала. Влияние валютного регулирования на выбор стратегии экспортера и импортера и тип внешнеторговой сделки.
72. Тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ. Ставки и виды пошлин. Тарифные льготы и порядок предоставления тарифных преференций.
73. Таможенные процедуры и таможенное декларирование экспортно-импортных грузов юридическими лицами в России.
74. Внешнеторговые операции: классификация, характеристика и порядок проведения.
75. Формы и методы развития экспортного производства в международной практике. Производственно-техническое сотрудничество и международное производственное кооперирование.
76. Международные посреднические операции: виды, характеристика и порядок проведения. Способы и размеры вознаграждения международных посредников.
77. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Правовое положение и ответственность фирм. Коммерческие предложения к сотрудничеству.
78. Внешнеторговые контракты: признаки, правовые аспекты регулирования, характеристика основных разделов. Особенности оформления контрактов в зависимости от вида внешнеторговой сделки.
79. Стратегия и тактика коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Особенности проведения переговоров с представителями разных стран.

80. Международные автомобильные перевозки внешнеторговых грузов: международные организации, нормативно-законодательные акты, тарифы и типовая документация.
81. Международные морские грузоперевозки: международные организации, нормативно-законодательные акты, тарифы и типовая документация.
82. Сертификация во внешнеэкономической деятельности: международные системы, сертифицируемые товары, виды и порядок выдачи сертификатов.
83. Торги и аукционы как международные формы торговли: виды, объекты торговли, техника проведения и порядок заключения сделок.
84. Международная биржевая торговля и тенденции ее развития на современном этапе. Виды и функции международных товарных бирж.
85. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Банковские гарантии во внешнеэкономических операциях.
86. Формы международных расчетов: правовое регулирование, техника проведения операций, преимущества и недостатки.
87. Особенности ведения бизнеса в мировых оффшорных центрах и современные тенденции его регулирования.
88. Характеристика внешнеэкономических связей России. Особенности и перспективы развития ВЭД на федеральном и региональном уровнях.
89. Регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью РФ на уровне государства и региона.
90. Основные направления стратегического развития внешнеэкономической деятельности РФ в условиях геоэкономических трансформаций.
91. Методы нетарифного регулирования внешней торговли в РФ
92. Направления стимулирования и меры государственной поддержки российских экспортеров.
93. Экспортный контроль внешнеэкономической деятельности в России. Регулирование экспорта и импорта товаров двойного назначения.

94. Валютное регулирование и контроль экспортно-импортных операций и операций с движением капитала. Влияние валютного регулирования на выбор стратегии экспортера и импортера и тип внешнеэкономической сделки.
95. Тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ. Ставки и виды пошлин. Тарифные льготы и порядок предоставления тарифных преференций.
96. Таможенные процедуры и таможенное декларирование экспортно-импортных грузов юридическими лицами в России.
97. Внешнеторговые операции: классификация, характеристика и порядок проведения.
98. Формы и методы развития экспортного производства в международной практике. Производственно-техническое сотрудничество и международное производственное кооперирование.
99. Международные посреднические операции: виды, характеристика и порядок проведения. Способы и размеры вознаграждения международных посредников.
100. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Правовое положение и ответственность фирм. Коммерческие предложения к сотрудничеству.
101. Внешнеторговые контракты: признаки, правовые аспекты регулирования, характеристика основных разделов. Особенности оформления контрактов в зависимости от вида внешнеэкономической сделки.
102. Стратегия и тактика коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Особенности проведения переговоров с представителями разных стран.
103. Международные автомобильные перевозки внешнеэкономических грузов: международные организации, нормативно-законодательные акты, тарифы и типовая документация.

104. Международные морские грузоперевозки: международные организации, нормативно-законодательные акты, тарифы и типовая документация.
105. Сертификация во внешнеэкономической деятельности: международные системы, сертифицируемые товары, виды и порядок выдачи сертификатов.
106. Торги и аукционы как международные формы торговли: виды, объекты торговли, техника проведения и порядок заключения сделок.
107. Международная биржевая торговля и тенденции ее развития на современном этапе. Виды и функции международных товарных бирж.
108. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Банковские гарантии во внешнеэкономических операциях.
109. Формы международных расчетов: правовое регулирование, техника проведения операций, преимущества и недостатки.
110. Особенности ведения бизнеса в мировых оффшорных центрах и современные тенденции его регулирования.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

Базовая литература:

1. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566147>
2. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 691 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11206-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566148>

Основная литература:

1. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — <https://urait.ru/bcode/515655>

2. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515656>

3. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559806>

Дополнительная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 541 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14571-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560620>

Интернет-ресурсы

<http://www.consultant.ru> — Интернет-версия компьютерной справочной правовой системы «КонсультантПлюс»

<http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба Российской Федерации

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации

<http://www.weforum.org> - официальный сайт Всемирного экономического форума

<http://www.wto.org> – сайт Всемирной торговой организации

<http://www.un.org> – сайт Организации Объединенных Наций

<http://www.worldbank.org> – сайт группы Всемирного банка

5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ

Программа вступительного испытания в аспирантуру ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» по научной специальности 5.2.6 Менеджмент составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент.

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

Тема 1. Сущность, предмет и содержание менеджмента

Сущность и содержание менеджмента. Менеджмент как организация и управление совместной деятельностью людей на основе мотивационного механизма поведения.

Организация как социально-экономическая система. Понятие и элементы внешней и внутренней среды организации. Управляющая и управляемая подсистемы в организации. Классификация систем управления по видам. Концепция «Менеджмент без иерархии». Сетевой менеджмент. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Взаимосвязь управления с целями, задачами, методами, функциями, структурами менеджмента и социально-экономическими бизнес-процессами, происходящими в организациях.

Тема 2. Формирование науки управления и эволюция менеджмента

Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Менеджмент как наука и искусство организации и управления совместной деятельностью людей. Этапы формирования теоретических основ менеджмента, их преемственность и взаимосвязь. Понятие научной школы менеджмента. Эволюция управления как научной дисциплины. Школа

научного управления. Классическая или административная школа в управлении. Школа "человеческих" отношений.

Количественный, системный и ситуационный подходы в управлении. Посттрадиционное развитие теории и практики современного менеджмента.

Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская, японская и европейская школы менеджмента, их характеристика и развитие. Тенденции сближения. Развитие науки менеджмента в России.

Тема 3. Формирование и функционирование системы управления в организации

Исторические, политические, экономические, культурные, территориальные и этнографические особенности менеджмента в США, Западной Европе. Юго-Восточной Азии. Японии, РФ.

Глобальные тенденции развития менеджмента. Характерные черты современного национального менеджмента. Роль и значение транснациональных компаний в теории и практике современного менеджмента. Экономические, социальные и нравственные аспекты современного менеджмента.

Менеджмент как координация равноправных отношений. Подбор реальных партнеров как основа формирования системы отношений в менеджменте. Состав функций, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций. Разработка комплекса функций как основа формирования системы управления и менеджмента. Зависимость содержания функции менеджмента от характеристик управляемого объекта и отношений с партнерами.

Тема 4. Цели и функции менеджмента

Цели и функции менеджмента в социально-экономических системах, их взаимосвязь и взаимозависимость. Горизонтальное и вертикальное функциональное разделение управленческого труда в социально-

экономической системе. Взаимосвязь функций. Состав функций, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций.

Функции глобального, локального, стратегического, тактического и оперативного менеджмента. Дуализм свободы и ответственности, собственности и самоуправления.

Бизнес-план как инструмент современного стратегического менеджмента. Сущность планирования как функции менеджмента. Прогнозирование: содержание, задачи, результаты, применение в менеджменте. Факторы поведения прогнозируемого объекта: экономические, политические, рыночные, технологические, конкуренции, международные, социальные.

Стратегия организации и планирование. Адаптация к внешней среде. Типы и структуры предпринимательской стратегии. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии. Анализ и выбор стратегических позиций в конкуренции. Методы прогнозирования в выборе стратегий.

Стимулы и мотивы экономического поведения. Социально-психологические регуляторы человеческого поведения: цели, интересы, социальные установки, ценности и ценностные ориентации, социальные роли, социальные нормы и правила поведения, мотивы и потребности. Потребности и мотивационное управление. Мотивы поведения человека, группы, общества. Классификация базовых потребностей личности. Иерархия потребностей А. Маслоу. Психологические механизмы актуализации потребностей человека. Реализация мотивационного механизма.

Классические теории и современные модели организации корпоративного взаимодействия. Социальная отчетность как инструмент диалога с заинтересованными лицами: содержание, нормативно-правовые основы, области образования экономических эффектов. Корпоративное управление и менеджмент: зоны компетенции и современное содержание деятельности. Корпоративная социальная ответственность в составе ESG-повестки устойчивого развития.

Тема 5. Функции контроля и контроллинг в менеджменте

Сущность и значение контроля в менеджменте. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Системы обратной связи. Системы управления по отклонениям. Управление с упреждением по слабым сигналам. Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Зоны контроля. Обеспечение двойственности контроля основных параметров. Роль нормирования и стандартизации в контроле. Изменение результатов, сопоставление допустимых результатов с установленными нормами, нормативами и стандартами.

Поведенческие аспекты контроля. Стратегическая направленность контроля. Ориентация на результаты. Своевременность, гибкость, простота и экономичность контроля.

Место контроллинга в управлении корпорацией. Организация контроллинга как проблема управления и менеджмента. Централизованная служба контроллинга как штаб линейного управления. Децентрализованный контроллинг как организационная форма менеджмента. Линейная служба контроллинга как результат реинжиниринга вертикальной организации.

Методы стратегического контроллинга, анализ потенциала и «узких мест», определение целей путем их согласования, количественный и качественный рост, стратегия продвижения товаров на рынок. Управление стратегиями и контроль за ними. Методы оперативного контроллинга: учет, анализ и планирование результатов, учет затрат на реализованную продукцию с отклонениями цен и затрат, анализ результатов на основе абсолютных данных и составленных с учетом фактора «узких мест» ранжированных рядов.

Тема 6. Управленческое решение в системе менеджмента

Понятия: «проблема», «управленческое решение». Субъект и объект управленческого решения. Технология принятия решений. Особенности принятия решений на различных уровнях иерархии управления.

Условия, в которых принимают управленческое решение. Основные стадии принятия управленческого решения. Методы выработки и принятия

решений. Методы формализации производственной задачи или проблемы. Интенсивно-логические методы. Методы экспертных оценок. Моделирование как метод выработки и принятия управленческих решений. Факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Особенности процесса принятия решений. Демократические процедуры принятия решения. Способы повышения результативности управления. Исполняемость решения как показатель управляемости организации. Классификация управленческих решений. Решение в горизонтальной системе отношений «менеджер-партнер (клиент)».

Полномочия - право на принятие решений. Управление как руководство и менеджмент. Масштаб и объем полномочий. Индивидуальные, коллективные и общественные полномочия. Дифференциация и интеграция управления. Способы реализации полномочий: автократическое, коллегиальное, коллективное и либеральное управление.

Тема 7. Человек в системе менеджмента

Понятие человеческого фактора в менеджменте, его характеристики. Человеческие качества и цели развития социально ориентированной рыночной экономики. Человек как системообразующий фактор в хозяйственных организациях. Организационное поведение, его типы и учет в менеджменте. Разделение полномочий и ответственности. Правила соблюдения зон контроля и самоуправления. Свобода и самостоятельность человека в социально-экономической системе. Управляемость и условия оптимизации коллективной деятельности. Модели коллектива. Конвергенция моделей и факторов регуляции экономического поведения. Тактические и стратегические приемы социального управления.

Содержание труда менеджеров. Типы менеджеров. Требования к менеджерам. Основные качества личности менеджера. Современная модель менеджера. Карьера. Факторы, влияющие на деятельность менеджера. Понятия: «руководство», «руководитель», «лидерство», «лидер». Стили

руководства. Типы руководства. Формальные и неформальные группы и лидеры. Традиционные концепции лидерства. Концепция ситуационного лидерства. Руководство и менеджмент: сходство, отличие, идентификация.

Власть и авторитет. Феномены в менеджменте: власти, предпринимательства, самоорганизации. Соотношение власти и авторитета в организации. Понятие баланса власти. Источники личной власти в организации. Механизм реализации власти. Понятие «группа», «групповое поведение». Сущность и разновидности групп. Групповые нормы. Конформизм и неконформизм. Роль этических принципов. Трудовая этика. Лидерство в группе. Морально-психологическая атмосфера и производительность труда.

Тема 8. Организационная культура в менеджменте

Исторические и этнопсихологические особенности российского менеджмента. Этика и этикет делового общения. Учет психологических различий в практике предпринимательства и менеджмента. Концепция организационной культуры как управленческой парадигмы. Понятие организационной культуры. Формирование и поддержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой.

Национальная культура как специфическая совокупность способов взаимодействия людей в общественных и бизнес-процессах с окружающей их внешней и внутренней средой. Менеджмент как способ учета национальной культуры духовных и материальных ценностей.

Классификация типов культуры: демократическая и авторитарная, «открытая» и «закрытая». Разграничение западной и восточной культур на основе сравнительного подхода. Необходимость учета типов культур в практике менеджмента. Понятие корпоративной культуры и ее состояние в российских организациях. Роль и место менеджмента в реализации концепций организационной корпоративной культуры.

Тема 9. Коммуникации в менеджменте

Понятие и сущность коммуникации. Виды коммуникаций. Значение коммуникаций в организации. Модели коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные стили. Пути преодоления коммуникативных барьеров. Основные принципы эффективной коммуникации. Информационные системы в коммуникациях. Понятия: «информация», «информационная система». Мера информации. Информационная перегрузка. Невербальная коммуникация. Основы переговорного процесса. Типы управленческой информации. Характеристики эффективной информации.

Информация как важнейший ресурс менеджмента. Асимметричность информации в современном менеджменте. Понятие информационных сетей, их временная характеристика. Понятие: нестабильность и недостоверность в менеджменте. Методы организации. Коммуникации в организации.

Основные источники информационного обеспечения менеджмента. Знания и опыт работников как информационный ресурс организации. Источники, организация системы получения, передачи и использования научно-технической информации в менеджменте. Создание и развитие системы обеспечения менеджмента рыночной информацией. Информационные технологии в менеджменте. Информация в системе управленческого консультирования.

Тема 10. Организационная диагностика и управление изменениями

Понятие организационной диагностики. Цель, задачи и методы организационной диагностики в системе менеджмента. Понятие и сущность изменений. Факторы усложнения условий и ускорения изменений. Понятие управленческого кризиса. Планомерные изменения и их роль в развитии организации. Типология организационных изменений. Организация как основной объект организационных изменений в системе вертикального менеджмента.

Понятие цели, стратегии и развитие организации. Характеристика подходов к интерпретации понятия «стратегия». Стратегия как комплексный план по обеспечению изменений в организации. Стратегия как определение основных долгосрочных целей, выбор курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения целей.

Организационная структура управления как инструмент для достижения динамики целей и стратегий. Особенности внутренних связей и связей с внешней средой. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур. Типы организационных структур управления и их эволюция. Методы анализа и проектирования организационных структур управления. Принципы выбора эффективных организационных структур организации.

Типы реакций менеджеров на изменения в системе управления: активная, реактивная и прогнозируемая. Выбор стратегии реагирования на возникновение изменений: прогнозирование и планирование, руководство в условиях сильных сигналов обратной связи, руководство в кризисной ситуации.

Инновационное обновление и реинжиниринг производственных и бизнес- процессов в менеджменте. Роль менеджеров по реинжинирингу в формировании условий организационного развития.

Тема 11. Эффективность менеджмента

Сущность и содержание социально-экономической эффективности менеджмента. Социальная и экономическая эффективность: единство и взаимосвязь. Эффективность социально-экономической системы и эффективность менеджмента. Структура затрат на организационно-управленческую деятельность. Тайм-менеджмент. Экономическая эффективность сетей отношений с помощью оценки динамики транзакционных издержек.

Критерии и показатели оценки эффективности менеджмента. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации.

2. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Раскройте менеджмент как систему координации совместной деятельности людей. Каков роль мотивационного механизма в этой системе?

2. Объясните, почему организацию можно считать социально-экономической системой. Какие элементы включает ее внутренняя и внешняя среда?

3. В чем заключается принципиальное различие между управляющей и управляемой подсистемами организации? Приведите примеры их взаимодействия.

4. Охарактеризуйте концепцию «Менеджмент без иерархии». В каких современных организационных формах она находит свое применение?

5. Какова взаимосвязь между целями организации, функциями менеджмента и протекающими в ней бизнес-процессами?

6. Назовите ключевые исторические условия и факторы, способствовавшие оформлению менеджмента как научной дисциплины.

7. В чем проявляется диалектическое единство менеджмента как науки и как искусства?

8. Сравните основные постулаты школы научного управления (Ф. Тейлор) и школы «человеческих» отношений (Э. Мэйо). Что было предметом их внимания?

9. Раскройте сущность ситуационного подхода в менеджменте. Почему он считается одним из ключевых в современной теории?

10. Проанализируйте характерные черты японской и американской школ менеджмента. Каковы современные тенденции их взаимовлияния?

11. Каковы основные этапы и специфические особенности развития науки и практики менеджмента в России?

12. Как культурные и национальные особенности влияют на формирование моделей управления в разных странах (на примере США, Японии, России)?

13. Какое влияние оказывают глобализация и деятельность транснациональных компаний на развитие современной теории и практики менеджмента?

14. Объясните, почему подбор реальных партнеров является основой для формирования эффективной системы отношений в менеджменте.

15. От каких факторов зависит конкретное содержание и набор функций менеджмента в конкретной организации?

16. Как взаимосвязаны цели организации и функции менеджмента? Проиллюстрируйте эту связь на примере.

17. Дайте характеристику функциям стратегического, тактического и оперативного менеджмента. Как они соотносятся между собой?

18. Какую роль бизнес-план играет в системе стратегического управления организацией?

19. Какие группы факторов внешней среды необходимо учитывать при прогнозировании в менеджменте? Приведите примеры.

20. Опишите процесс выбора стратегии организации. Какие методы используются для анализа стратегических альтернатив?

21. Проанализируйте иерархию потребностей А. Маслоу. Как ее понимание применяется в мотивационном управлении?

22. Что включает в себя современная концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) в контексте ESG-повестки?

23. В чем различие и взаимосвязь между корпоративным управлением и менеджментом?

24. Назовите виды контроля по времени осуществления (предварительный, текущий, заключительный). В чем их назначение?

25. Что такое «система управления по отклонениям» и как в ней реализуется принцип исключения?

26. Каковы основные требования (принципы), предъявляемые к эффективной системе контроля в организации?

27. Какую роль в системе управления корпорацией играет контроллинг? В чем его отличие от традиционного контроля?

28. Опишите ключевые методы стратегического контроллинга. Что понимается под анализом «узких мест»?

29. Какие задачи решает оперативный контроллинг и с помощью каких методов?

30. Дайте определения понятиям «управленческая проблема» и «управленческое решение». Как они связаны?

31. Опишите основные стадии процесса принятия рационального управленческого решения.

32. Сравните методы формализации задачи и методы экспертных оценок в процессе выработки решений. В каких ситуациях предпочтительнее каждый из них?

33. Что означает «исполняемость решения» и почему этот показатель считается индикатором управляемости организации?

34. Как масштаб и объем полномочий менеджера влияют на процесс и содержание принимаемых им решений?

35. В чем различия между автократическим, коллегиальным и либеральным способами реализации полномочий?

36. Раскройте содержание понятия «человеческий фактор» и его значение для эффективного менеджмента.

37. Каковы, на ваш взгляд, ключевые качества современного менеджера? Как изменилась его модель за последние десятилетия?

38. В чем состоит различие между понятиями «руководство» и «лидерство»? Может ли руководитель не быть лидером, и наоборот?

39. Охарактеризуйте основные стили руководства. Какой фактор является определяющим при выборе адекватного стиля?
40. Объясните феномен группового конформизма и его влияние на принятие решений в организации.
41. Что понимается под властью и авторитетом в организационном контексте? Каковы источники власти руководителя?
42. Дайте определение организационной культуры. Каковы основные пути ее формирования и поддержания?
43. Как сильная организационная культура может влиять на эффективность и реализацию стратегии компании?
44. Объясните, каким образом национально-культурные особенности влияют на практику менеджмента в международном бизнесе.
45. Сравните условные модели «западной» и «восточной» деловых культур. Какие аспекты наиболее важно учитывать менеджеру?
46. Какова роль высшего руководства в управлении и изменении организационной (корпоративной) культуры?
47. Опишите базовую модель коммуникационного процесса. Назовите основные элементы и потенциальные барьеры.
48. Какие виды коммуникаций существуют в организации? Какова роль неформальных коммуникаций?
49. Перечислите и раскройте основные принципы, обеспечивающие эффективность деловых коммуникаций.
50. Почему информацию считают ключевым ресурсом менеджмента? Каковы характеристики качественной управленческой информации?
51. Как современные информационные технологии трансформируют коммуникационные процессы и систему информационного обеспечения менеджмента?
52. В чем заключается цель и основные задачи организационной диагностики как инструмента управления?

53. Назовите основные типы организационных изменений. Что является наиболее частым катализатором таких изменений?

54. Как вы понимаете стратегию организации? Сравните трактовку стратегии как «плана» и как «направления».

55. Проанализируйте, как организационная структура управления должна быть связана со стратегией компании.

56. Назовите и охарактеризуйте основные типы организационных структур (линейная, функциональная, дивизиональная, матричная, сетевая). В чем их эволюция?

57. Какие типы реакций менеджеров на изменения вам известны (активная, реактивная и др.)? Какой тип является наиболее предпочтительным?

58. В чем заключается специфика управления в условиях кризиса? Какие стратегии реагирования применимы?

59. Раскройте соотношение экономической и социальной эффективности менеджмента. Возможно ли их противоречие?

60. В чем разница между эффективностью организации как социально-экономической системы и эффективностью системы управления ею (менеджмента)?

61. Какие группы критериев и показателей можно использовать для комплексной оценки эффективности менеджмента?

62. Как методы тайм-менеджмента влияют на личную эффективность менеджера и, как следствие, на эффективность управления в целом?

63. Проследите историческую преемственность в развитии управленческой мысли: от классических школ до современных концепций.

64. Объясните, каким образом внешняя среда организации определяет набор необходимых ей функций менеджмента.

65. Как система контроля и контроллинга способствует реализации стратегических целей организации?

66. Сформулируйте основные этические дилеммы, с которыми может столкнуться современный менеджер. Каковы пути их разрешения?

67. Докажите на конкретном примере взаимосвязь между стилем руководства, организационной культурой и коммуникационной политикой компании.

68. Почему управление изменениями стало одной из центральных функций современного менеджмента?

69. Как концепции сетевого менеджмента и «менеджмента без иерархии» соотносятся с классическими принципами построения организационных структур?

70. В чем состоит вклад психологических знаний (мотивация, лидерство, групповая динамика) в теорию и практику менеджмента?

71. Как информационные системы меняют процессы принятия управленческих решений и коммуникации в крупных корпорациях?

72. Проанализируйте, каким образом глобальные вызовы (цифровизация, устойчивое развитие) трансформируют традиционные функции менеджмента.

73. Сравните роль менеджера в коммерческой организации и в государственном (бюджетном) учреждении. В чем сходство и различие?

74. Возможно ли прямое заимствование успешных моделей менеджмента из других стран? Аргументируйте свою позицию.

75. Какова роль бизнес-планирования и прогнозирования в условиях высокой неопределенности внешней среды (VUCA-мир)?

76. Раскройте понятие «управленческий кризис». Каковы его возможные причины и алгоритмы действий руководителя?

77. В чем проявляется двойственная роль лидера в неформальной группе по отношению к формальным целям организации?

78. Как методы организационной диагностики могут быть использованы для проектирования эффективной структуры управления?

79. Сформулируйте комплексный подход к оценке эффективности менеджмента, объединяющий экономические, социальные и стратегические аспекты.

80. Каким вы видите будущее профессии менеджера и развитие науки менеджмента в ближайшие 10-15 лет? Назовите ключевые тренды.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон №127 «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 N 127-ФЗ.

Базовая литература

1. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Менеджмент. Базовый учебник. Москва: КНОРУС, 2021. – 422 с.
2. Ляндау Ю.В., Масленников В.В., Калинина И.А., Попова Е.В., Бирюков Е.С. Цифровой менеджмент. Учебник Москва: РУСАЙНС, 2022. – 208 с.
3. Ляндау Ю.В., Бирюков Е.С., Борисова Н.А., Быкова О.Н., Елина О.А., Кулакова Е.Ю., Магомедова Г.М., Садыкова К.В. Предпринимательство. Базовый учебник. Москва: КНОРУС, 2024. – 308 с.

Основная литература

1. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению «Менеджмент» / под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под общ. ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. — 5-е изд., перераб. и доп. - ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 287 с. - ISBN 978-5-238-03723-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2121197> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Общий менеджмент : курс лекций / В. Ф. Михин, И. В. Жилкин, А. А. Гудилин, М. А. Мельников [и др.]. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-87623-476-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248931> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Грибов, В. Д. Теория менеджмента : учебное пособие / В. Д. Грибов, В. Р. Веснин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 357 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009193-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1210718> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 490 с. - ISBN 978-5-394-04591-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084666> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Максимцов, М. М. Современный менеджмент : учебник / под ред. проф. М. М. Максимцова, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 299 с. - ISBN 978-5-9558-0383-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1841703> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Управление организацией (предприятием) : учебное пособие для бакалавров и специалистов / под ред. к.э.н., доцента И. М. Лаврова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 167 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896564> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Общий и административный менеджмент : учебное пособие для подготовки к экзамену / С. Я. Юсупова, Р. А. Исаев, М. А. Буралова, Д. С. Саралинова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,

2019. - 384 с. - ISBN 978-5-394-02029-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091858> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Менеджмент.: Учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко и др.; Под общ. ред. М.П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 330 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003239-9 - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/353149> (дата обращения: 14.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-ресурсы

<http://www.kremlin.ru> – Официальный сайт Президента РФ.

<http://www.council.gov.ru> - Совет Федерации РФ.

<http://www.government.ru/government> - Правительство РФ.

<http://www.minfin.ru> - Минфин РФ.

<http://www.minregion.ru> - Минрегионразвития РФ.

<http://www.mos.ru> - Сайт правительства Москвы.

<http://www.deloros.ru> – «Деловая Россия».

www.duma.gov.ru - Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации.

www.economy.gov.ru - Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации..

www.e-executive.ru - Сообщество менеджеров.

www.expert.ru - Журнал «Эксперт».

www.gks.ru - Официальный сайт Госкомстата.

5.2.7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

В основу программы положены следующие дисциплины: государственное и муниципальное управление, государственная и муниципальная служба, теория управления, национальная и региональная экономика, государственная антимонопольная политика, управление развитием территорий, бюджетная система Российской Федерации, налоговое администрирование и налоговый контроль.

2.1. Содержание разделов

Тема 2.1. Роль государства в экономике, теории и методы исследования публичного управления. Сфера публичного управления, ее основные элементы. Общественные блага, провалы рынка и неотъемлемые государственные функции. Факторы роста государства и «закон» А. Вагнера. Изъяны государства и ограничения роста государства. Теория общественного выбора, медианный избиратель и группы интересов. Принципал-агентские отношения. Публичное управление и политика. Предмет науки государственного управления и ее основные парадигмы. «Политико-административная дихотомия» (В. Вильсон, Ф. Гуднау и др.). «Идеальный бюрократ» (М. Вебер). Функции управления и классическая школа (А. Файоль, Л. Гуллик, Л. Урвик и др.). Административное поведение (Г. Саймон). Менеджеральный подход к системе публичного управления и Новое государственное управление (NPM) (Д. Осборн, Т. Гэблер, К. Поллит и др.). Общественно-государственное управление (NPG) (Д. Кеттл, С. Осборн, К. Поллит, и др.).

Тема 2.2. Этапы становления государственности и государственного управления

Возникновение древнерусского государства. Государственный строй Киевской Руси в период формирования основ феодализма - IX-X вв. Роль христианства в процессе становления государственности на Руси. Формирование структуры государственного управления в XI- начале XII вв. Дворцово-вотчинная система управления. Местное общинное самоуправление.

Государственное управление в древнерусских княжествах (XII-XIII вв.). Формирование новых политических центров. Галицко-Волынское княжество.

Владимири-Суздальское княжество. Особенности государственного управления в землях Южной Руси. Государственный строй Новгорода и Пскова.

Система государственного управления русских княжеств в период монгольского ига и Золотой Орды (XIII-XVI вв.).

Становление российской государственности в XV-XVI вв. Московское (русское) государство. Государственный аппарат сословнопредставительной монархии.

Разрушение российской государственности (XVI-XVII вв.). Зарождение институтов абсолютизма в системе государственного управления.

Преодоление последствий Смуты и развитие государственного и регионального управления в XVII в.

Рождение империи. Политические реформы Петра 1. Государственный аппарат в первой половине XVIII в.

Государственное и региональное управление в середине и второй половине XVIII в.

Структура и механизм государственного управления в первой половине XIX века.

Государственное и местное управление Российской империи в начале XX века. Становление государственной системы управления в послереволюционный период

Система государственного устройства в 30-х годах XX века. Система государственного управления в годы ВОВ

Попытки реформирования государственного управления в 50-60-годы XX века. Советская номенклатура.

Тема 2.3. Современная система государственного управления.

Понятие и основные элементы государственного управления (субъект, объект, цели, обратная связь). Цели государственного управления и их взаимосвязь с целями государства. Принципы государственного управления (общие, структурные, частные, специальные). Сущность функций управления. Классификация функций управления. Понятие и классификация методов государственного управления (административные, экономические, идеологические, правовые, неправовые). Инструменты государственного управления: общие (универсальные) и локальные.

Уровни государственно-административного управления. Политическое управление. Государственная политика. Государственное администрирование. Объективная необходимость государственного управления.

Разнообразие форм государства. Форма правления. Понятие и виды монархий и республик. Соотношение типа и формы государства. Многообразие форм правления в пределах одного и того же типа государства. Особенности смешанных форм правления. Формы государственного устройства.

Формы национально-государственного и административно-территориального устройства: унитарное и федеративное государство, конфедерация. Проблема суверенитета в федеративном государстве.

Принципы построения федераций. Политический (государственный) режим:

понятие, виды. Демократические и антидемократические режимы.
Эффективность государственного и муниципального управления.

Тема 2.4. Система ГМУ: основные институты и направления деятельности

Федеративное устройство государства. Разграничение и закрепление полномочий за органами публичной власти. Порядок передачи отдельных государственных полномочий, их финансового обеспечения и контроля за исполнением. Система государственных органов власти Российской Федерации. Министерства, агентства, службы: особенности функций и задач. Полномочия, функции и услуги государственных и муниципальных органов. Административная реформа в России и ее основные задачи. Понятие административных барьеров. Подходы к оптимизации перечня государственных функций и услуг. Регламентация и стандартизация административных процессов. Принцип «одного окна», электронные услуги. Законодательство Российской Федерации об организации предоставления государственных услуг. Понятие регулирования, и цели оценки регулирующего воздействия. Типы государственных учреждений. Основные механизмы управления государственными организациями в Российской Федерации. Муниципальное управление в системе публичного управления.

Тема 2.5. Президент Российской Федерации в механизме государственного управления

Президент Российской Федерации: конституционно-правовой статус, полномочия, порядок выборов. Процедура отрешения от должности Президента Российской Федерации. Место Президента РФ в механизме государственного управления. Порядок избрания Президента Российской Федерации. Полномочия Президента Российской Федерации. Права и функции Президента Российской Федерации. Ответственность Президента РФ

как представителя государства и должностного лица. Ограничения президентской власти. Досрочное прекращение полномочий Президента РФ. Акты Президента РФ. Органы власти при Президенте РФ. Администрация Президента Российской Федерации: цели функционирования, состав, функции. Статус и задачи Полномочного представителя Президента РФ в федеральном округе.

Тема 2.6. Федеральное Собрание в механизме государственного управления в Российской Федерации

Парламент в механизме государственного управления. Необходимость формирования законодательных (представительных) органов государственной власти.

Федеральное Собрание Российской Федерации. Государственная Дума Российской Федерации. Председатель Госдумы. Совет Госдумы, депутатские объединения, комитеты Госдумы, комиссии Госдумы. Порядок формирования и работы Государственной Думы. Полномочия и структура Аппарата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Совет Федерации. Порядок формирования, полномочия Совета Федерации. Структура Совета Федерации. Комитеты Совета Федерации. Принципы деятельности Совета Федерации.

Тема 2.7. Правительство в механизме государственного управления Российской Федерации

Формирование Правительства РФ. Президиум Правительства РФ. Компетенция Председателя Правительства РФ. Акты Правительства РФ. Общий порядок работы Правительства РФ. Компетенция Правительства Российской Федерации. Отставка Правительства РФ. Особенности взаимодействия исполнительных органов власти с Президентом и Федеральным Собранием РФ.

Федеральные органы исполнительной власти: Министерства, федеральные агентства, федеральные службы РФ.

Содержание и соотношение понятий: «органы исполнительной власти», «система органов исполнительной власти» и «структура органов исполнительной власти».

Тема 2.8. Судебная власть в Российской Федерации в механизме государственного управления

Судебная власть в Российской Федерации: понятие и правовая доктрина. Конституционно-правовое регулирование статуса судебной власти. Конституционные принципы судебной власти. Система судов в Российской Федерации. Функции органов судебной власти. Конституционный Суд Российской Федерации: предметы ведения и виды решений. РФ. Суды общей юрисдикции: Верховный Суд, республиканские, краевые и областные суды. Военные суды. Суд присяжных. Арбитражные суды РФ. Суды субъектов Российской Федерации: конституционный/ мировой судья. Статус судей в Российской Федерации.

Тема 2.9. Органы власти и управления в субъектах Российской Федерации

Конституционно-правовой статус республики в составе РФ, края, области, города федерального значения, автономной области, автономного округа. Модели организации системы исполнительной власти в субъектах Федерации. Законодательные, исполнительные и судебные органы субъектов РФ их полномочия и предметы ведения, порядок формирования и функционирования. Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации: правовой статус.

Разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Тема 2.10. Муниципальное управление и местное самоуправление в РФ

Основные понятия: местное самоуправление, муниципальное образование, органы местного самоуправления, муниципальная служба. Общие и отличительные свойства государственного и муниципального управления. Формы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления.

Понятие и особенности органов муниципального управления в Российской Федерации. Типы муниципальных образований в Российской Федерации. Органы и должностные лица местного самоуправления. Структура, порядок формирования, полномочия органов местного самоуправления. Формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления.

Тема 2.11. Государственная и муниципальная служба: понятие и основные принципы. Порядок поступления на гражданскую службу. Кадровый потенциал в системе государственного и муниципального управления

Понятие и виды государственной и муниципальной службы. Система государственной службы. Модели государственной и муниципальной службы. Государственная гражданская служба. Военная служба. Государственная служба иных видов. Федеральная государственная гражданская служба. Механизмы противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе.

Государственная гражданская служба субъекта Российской Федерации. Профессиональные особенности государственной службы.

Конституционные и организационные принципы государственной и муниципальной службы.

Понятие должности государственной и муниципальной службы. Классификация должностей. Реестр должностей. Документы, предъявляемые при поступлении. Основные этапы проведения конкурса на замещение вакантной должности. Конкурсная комиссия и ее состав. Квалификационные требования.

Мотивация на государственной и муниципальной службе. Эффективность и результативность служебной деятельности государственных и муниципальных служащих. Этика государственной службы. Механизмы противодействия коррупции. Муниципальная служба.

Формирование кадрового потенциала системе государственного и муниципального управления. Стимулирование труда в системе публичного управления

Тема 2.12. Государственная и муниципальная собственность.

Экономическая природа государственной и муниципальной собственности. Роль государственной и муниципальной собственности в современной экономике. Общие и специфические принципы управления государственной и муниципальной собственностью. Цели и задачи государственной политики в области управления государственной собственностью. Цели управления муниципальной собственностью. Объекты государственной и муниципальной собственности. Функции государственной и муниципальной собственности. Механизмы и способы управления государственной и муниципальной собственностью. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Аренда, продажа объектов государственной и муниципальной собственности. Доверительное управление. Передача объектов государственной и муниципальной собственности на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления, на праве безвозмездного пользования. Преобразование форм собственности (приватизация, разгосударствление, национализация).

Тема 2.13. Государственная антимонопольная политика. Государственное регулирование конкуренции. Государственное предпринимательство

Сущность, принципы и направления государственной антимонопольной политики. Регулирование деятельности естественных монополий. Принципы государственной политики по развитию конкуренции. Оценка уровня конкуренции на товарных рынках.

Формы государственного предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Поддержка малого и среднего предпринимательства. Управление государственными корпорациями. Управление компаниями с государственным участием, унитарными предприятиями.

Тема 2.14. Государственное управление и регулирование в социальной сфере.

Состав отраслей социальной сферы. Общие характеристики отраслей социальной сферы. Особенности экономических отношений и организация управления в здравоохранении, науке и образовании, социальном страховании, проч. Пенсионная система и социальное страхование.

Тема 2.15. Бюджет и управление финансами бюджетной сферы. Государственный бюджет, структура доходов и расходов бюджета. Бюджетное устройство в Российской Федерации. Консолидированный бюджет и бюджет расширенного правительства. Бюджетный процесс и его этапы на примере Российской Федерации. Участники бюджетного процесса, их полномочия. Межбюджетные отношения в Российской Федерации. Государственное задание и его элементы. Налоговая политика. Нормативные правовые основы и практика государственных закупок в Российской Федерации. Муниципальные бюджеты.

Тема 2.16. Планирование, программирование и управление по результатам.

Стратегическое и индикативное планирование (национальный, региональный и муниципальный уровень). Программный подход в государственном и муниципальном управлении. Проектный подход в ГМУ. Процессный подход в ГМУ. Управление и бюджетирование по результатам – понятие и формы реализации в Российской Федерации. Показатели эффективности и результативности, их использование в публичном управлении. Законодательные основы стратегического планирования в Российской Федерации. Основные документы стратегического планирования в Российской Федерации. Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2035 года и национальные проекты. Государственные программы, их структура и порядок разработки. Нормативные основы и практика реализации проектного подхода в Российской Федерации.

Тема 2.17. Государственно-частное и муниципально-частное партнерство

Понятие ГЧП и МЧП. Место и роль ГЧП в системе государственного регулирования экономики. Формы реализации ГЧП. Механизмы и модели ГЧП. Государственные и частные инвестиции в общественный сектор. Зарубежный опыт ГЧП. Отраслевые особенности реализации ГЧП в России. Региональные особенности ГЧП. Социальное партнерство на основе ГЧП.

Тема 2.18. Взаимодействие государства и гражданского общества, НКО.

Система взаимодействия государства с некоммерческими организациями. Общественные органы в системе публичного управления в Российской Федерации (открытое правительство, общественные палаты, общественные советы и др.), их полномочия, функции и организация работы. Негосударственные некоммерческие организации: особенности правового

статуса, экономической деятельности и управления. Модели взаимодействия государства с НКО и их характеристики. Формы и методы государственной поддержки НКО.

Тема 2.19. Социально-экономическое развитие регионов и муниципальных образований.

Управление социально-экономическим развитием регионов, муниципальных образований. Механизмы межрегионального сотрудничества. Особенности управления развитием территорий со специальными экономическими режимами (ЗАО, особые экономические зоны, наукограды). Региональные инновационные системы. Управление городскими агломерациями. «Умный город».

3. Вопросы вступительного испытания по специальной дисциплине

1. Система российского публичного управления
2. Основные функции государственного управления.
3. Понятие "муниципальное управление".
4. Государственный строй Киевской Руси в период формирования основ феодализма - IX-X вв.
5. Формирование структуры государственного управления в XI- начале XII вв.
6. Система государственного управления русских княжеств в период монгольского ига и Золотой Орды (XIII-XVI вв.).
7. Становление российской государственности в XV-XVI вв. Московское (русское) государство.
8. Разрушение российской государственности (XVI-XVII вв.). Зарождение институтов абсолютизма в системе государственного управления.
9. Развитие государственного и регионального управления в XVII в.
10. Реформы Петра 1. Государственный аппарат в первой половине XVIII в.
11. Государственное и региональное управление в середине и второй половине XVIII в.

12. Механизм государственного управления в первой половине XIX века.
13. Государственное и местное управление Российской империи в начале XX века.
14. Возникновение Советского государства и формирование его аппарата. Государственный аппарат РСФСР.
15. Система государственного управления в годы ВОВ
16. Попытки реформирования государственного управления в 50-60-годы XX века.
17. Административные реформы Н.С. Хрущева, основные причины неудач.
18. Изменения в политической системе во второй половине 80-годов XX века.
19. Форма государственного устройства: понятие, компоненты.
20. Политический режим. Понятие, сравнительная характеристика типов, видов форм правления
21. Современные концепции государственного управления.
22. Цели государственного управления и их взаимосвязь с целями государства.
23. Принципы государственного управления (общие, структурные, частные, специальные).
24. Содержание функций государственного и муниципального управления.
25. Инструменты государственного управления: общие (универсальные) и локальные.
26. Признаки государства. Типология государства. Причины и условия возникновения государства.
27. Политический (государственный) режим: понятие, виды.
28. Федерализм как форма организации и принцип государственного управления.
29. Принцип разделения властных полномочий.
30. Виды государственной политики: экономическая (фискальная, антимонопольная, монетарная и др.), социальная и региональная.
31. Президента РФ в механизме государственного управления. Порядок избрания Президента Российской Федерации.

32. Полномочия Президента Российской Федерации. Права и функции Президента Российской Федерации. Ответственность Президента РФ как представителя государства и должностного лица.
33. Федеральное Собрание Российской Федерации.
34. Государственная Дума Российской Федерации. Председатель Госдумы. Совет Госдумы, депутатские объединения, комитеты Госдумы, комиссии Госдумы.
35. Структура Совета Федерации. Комитеты Совета Федерации. Принципы деятельности Совета Федерации.
36. Правительство Российской Федерации: статус, порядок формирования, функции, полномочия, ответственность, регламент
37. Правительство РФ. Порядок формирования. Общий порядок работы Правительства РФ.
38. Федеральные органы исполнительной власти РФ: министерства, федеральные агентства, федеральные службы.
39. Судебная власть в Российской Федерации: понятие и правовая доктрина.
40. Законодательные, исполнительные и судебные органы управления в субъектах Российской Федерации. Их полномочия и предметы ведения
41. Конституционно-правовой статус республики в составе РФ, края, области, города федерального значения, автономной области, автономного округа.
42. Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации.
43. Муниципальное управление и местное самоуправление в РФ.
44. Формы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления.
45. Типы муниципальных образований в Российской Федерации.
46. Структура, порядок формирования, полномочия органов местного самоуправления.
47. Понятие и виды государственной службы.
48. Модели государственной и муниципальной службы.
49. Федеральная государственная гражданская служба.

50. Профессиональные особенности государственной службы.
51. Понятие должности государственной и муниципальной службы. Классификация должностей.
52. Основные этапы проведения конкурса на замещение вакантной должности государственной и муниципальной службы. Конкурсная комиссия и ее состав. Квалификационные требования.
53. Мотивация на государственной и муниципальной службе.
54. Этика государственной службы.
55. Формирование кадрового потенциала системе государственного и муниципального управления.
56. Стимулирование труда в системе публичного управления.
57. Роль государственной и муниципальной собственности в современной экономике.
58. Общие и специфические принципы управления государственной и муниципальной собственностью.
59. Цели и задачи государственной политики в области управления государственной собственностью.
60. Объекты и функции государственной и муниципальной собственности.
61. Механизмы и способы управления государственной и муниципальной собственностью
62. Преобразование форм собственности (приватизация, разгосударствление, национализация).
63. Сущность, принципы и направления государственной антимонопольной политики.
64. Принципы государственной политики по развитию конкуренции.
65. Формы государственного предпринимательства.
66. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
67. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.
68. Управление компаниями с государственным участием, унитарными предприятиями.

69. Государственное управление и регулирование в социальной сфере.
70. Государственный бюджет, структура доходов и расходов бюджета.
71. Бюджетное устройство в Российской Федерации.
72. Бюджетный процесс и его этапы на примере Российской Федерации. Участники бюджетного процесса, их полномочия.
73. Межбюджетные отношения в Российской Федерации.
74. Муниципальные бюджеты.
75. Стратегическое и индикативное планирование (национальный, региональный и муниципальный уровень).
76. Программный и проектный подходы в государственном и муниципальном управлении.
77. Процессный подход в государственном и муниципальном управлении.
78. Основные документы стратегического планирования в Российской Федерации.
79. Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2035 года и национальные проекты.
80. Государственные программы, их структура и порядок разработки.
81. Место и роль государственно-частного партнерства в системе государственного регулирования экономики.
82. Механизмы и модели государственно-частного и муниципально-частного партнерства.
83. Отраслевые и региональные особенности реализации ГЧП в России.
84. Система взаимодействия государства с некоммерческими организациями.
85. Общественные органы и системе публичного управления в Российской Федерации. Их полномочия, функции и организация работы.
86. Негосударственные некоммерческие организации: особенности правового статуса, экономической деятельности и управления
87. Модели взаимодействия государства с НКО.
88. Формы и методы государственной поддержки НКО.

89. Управление социально-экономическим развитием регионов, муниципальных образований.
90. Механизмы межрегионального сотрудничества.
91. Особенности управления развитием территорий со специальными экономическими режимами (ЗАО, особые экономические зоны, наукограды).
92. Управление городскими агломерациями.
93. Проект «Умный город»: формирование эффективной системы управления городским хозяйством.
94. Механизмы противодействия коррупции в государственном и муниципальном управлении.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного испытания по специальной дисциплине

4.1. Литература (базовая, основная и дополнительная)

1. Государственное и муниципальное управление. Учебник / Мухаев Рашид Тазитдинович, Абрамов Руслан Агарунович. - Москва: ИНФРА-М, 2023. — 468 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1222458. - ISBN 978-5-16-016727-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913810>
2. Организационно-правовое обеспечение государственного управления. Учебни / Братановский С.Н., Капитанец Ю.В., Сурилов М.Н., Братановская М.С. Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4497-2125-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129189.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/129189>
3. Ахмалова А.А. Система государственного и муниципального управления: учебник / А.А. Ахмалова, В.М. Капицын. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 414 с. [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-

16-018453-1. - Текст: электронный <https://znanium.com/catalog/product/2002652> (дата обращения: 26.01.2024). – Режим доступа: по подписке. - URL:

4. Гринберг, Р. С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития. Монография / Р. С. Гринберг, П.В. Савченко – М.: Изд-во «ИНФРА-М». – 2021. – 596 с. - ISBN: 978-5-16-016215-7. – Текст: Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=360890>

Дополнительная литература:

1. Абрамов Р. А. Государственная антикоррупционная политика / Абрамов Руслан Агарунович, Мухаев Рашид Тазитдинович, Жигун Леонид Александрович и др. -М.: ИНФРА-М. 2023. – 429 с. - ISBN 978-5-16-108802-9

2. Зубарев, С. М. Система контроля в сфере государственного управления: монография / С. М. Зубарев. — Москва: Норма : ИНФРА-М, 2023. — 152 с. - ISBN 978-5-91768-659-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1984927> (дата обращения: 25.01.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Морозов, В. А. Экономика взаимодействия: учебное пособие / В. А. Морозов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 274 с. - ISBN 978-5-394-05493-8. Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2128259>

4. Государственное управление развитием региона и промышленная политика: монография / К. С. Идиатуллина, Л. И. Гатина, З. Х. Сергеева [и др.] ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. - Казань: Изд-во КНИТУ, 2022. - 104 с. - ISBN 978-5-7882-2932-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium>

5. Экономика и управление социальной сферой: учебник / под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова. - 4-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 496 с. - ISBN 978-5-394-04881-4. - Текст: электронный. - URL: <https://zna>

6. Смирнова, Е. Е. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления: практикум / Е. Е. Смирнова.

- Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. - 68 с. - ISBN 978-5-8158-2244-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product>

7. Кириллова О.Ю., Бердников Д.В., Васин С.Г.: Антимонопольное и тарифное регулирование в системе государственного контроля РФ. Учебник / О.Ю. Кириллова. – Москва: Инфра-М, 2023. – 293 с. - ISBN: 978-5-16-017597-3.

8. Ходырев, В. В. Управление государственной и муниципальной собственностью: учебное пособие / В. В. Ходырев, Е. В. Ушакова, В. В. Юшкова; С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. - 146 с. - ISBN 978-5-94047-034-2

Нормативно - правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ). URL: Система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Федеральный конституционный закон "О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в ее составе нового субъекта Российской Федерации" от 17.12.2001 N 6-ФКЗ.

3. Федеральный конституционный закон "О Правительстве Российской Федерации" от 06.11.2020 N 4-ФКЗ.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ.

5. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 № 145-ФЗ

6. Федеральный закон "О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации" от 22.12.2020 N 439-ФЗ.

7. Федеральный закон "О статусе сенатора Российской Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" от 08.05.1994 N 3-ФЗ.

8. Федеральный закон "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" от 22.02.2014 N 20-ФЗ.

9. Федеральный закон "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации" от 21.12.2021 N 414-ФЗ.

10. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ.

11. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ.

12. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ.

13. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ.

14. Указ Президента РФ «О классных чинах федеральных государственных гражданских служащих Федеральной налоговой службы и ее территориальных органов» от 09.06.2006 № 577.

15. Указ Президента РФ «О Реестре должностей федеральной государственной гражданской службы» от 31.12.2005 № 1574.

16. Указ Президента РФ "О структуре федеральных органов исполнительной власти" от 21.01.2020 N 21.

3.2. Интернет-ресурсы:

<http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;

<http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

<http://www.президент.рф/> Президент РФ

<http://www.council.gov.ru> Совет Федерации РФ

<http://www.duma.gov.ru> Государственная Дума РФ

<http://www.ksrf.ru> Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации

<http://www.government.ru/government> Правительство РФ

<http://www.gen.proc.gov.ru> Генеральная прокуратура РФ

<http://www.sledcomproc.ru> Следственный комитет РФ

<http://www.supcourt.ru> Верховный суд РФ -

www.cdcp.ru Судебный департамент при Верховном суде РФ

<http://www.mvd.ru> Министерство внутренних дел РФ

<http://www.economy.gov.ru> Минэкономики РФ

<http://www.minregion.ru> Минрегионразвития РФ

<http://www.mos.ru> Правительство Москвы

[http:// rospatent.gov.ru/ru](http://rospatent.gov.ru/ru) Роспатент Федеральная служба по интеллектуальной собственности

[http:// new.fips.ru/](http://new.fips.ru/) Федеральный институт промышленной собственности

<http://ru.virmk.ru/> Политическое управление. Электронный научный информационно-образовательный журнал.

<http://www.gkontrol.ru/> Информационный портал «Гражданский контроль»

<http://www.ecsocman.edu.ru> Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» -

<http://www.rbc.ru> – Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»

[http:// rospatent.gov.ru/ru](http://rospatent.gov.ru/ru) Роспатент Федеральная служба по интеллектуальной собственности

<https://new.fips.ru/registers-web/> Официальный сайт ФИПС

<https://ipchain.ru/network/> Ассоциация IPChain

<http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики

<http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> **Федеральный**
образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент

<https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета

<https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России

www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

<http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга

<https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

<https://patent-analytics.fips.ru/> Патентная аналитика

3.3. Перечень информационно-справочных систем:

<http://www.consultant.ru> - справочно-правовая система Консультант Плюс;

<http://www.garant.ru> - справочно-правовая система Гарант.

3.4. Перечень профессиональных баз данных:

<http://kremlin.ru/> - официальный сайт Президент России

<http://government.ru/> - официальный сайт Правительства РФ

<http://council.gov.ru/> - официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

<http://duma.gov.ru/> - официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации

<http://pravo.gov.ru/> - официальный интернет-портал правовой информации

<http://www.gks.ru> - база данных Росстата.