

Направление: Инновации и технологии в гостеприимстве

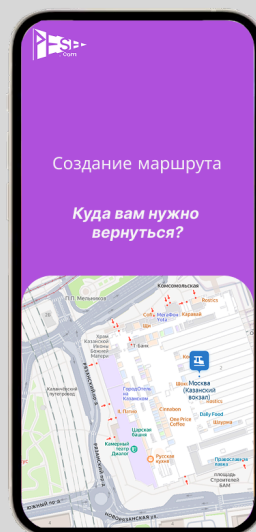
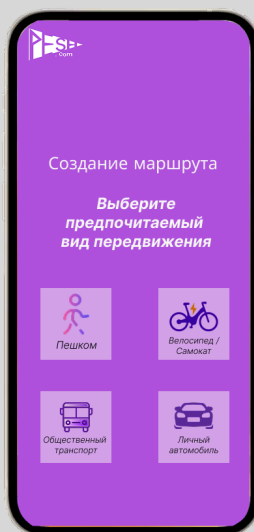
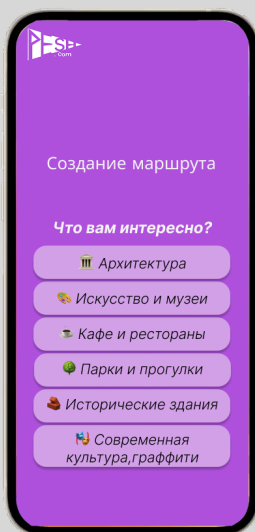
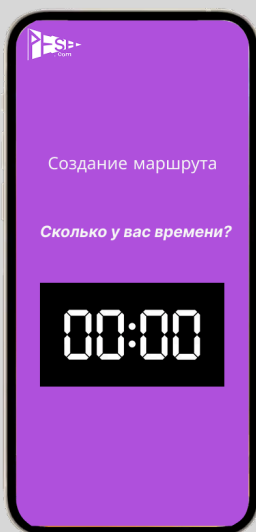
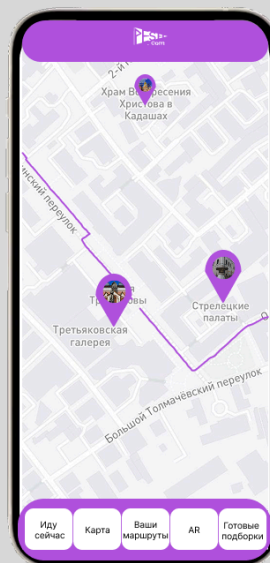
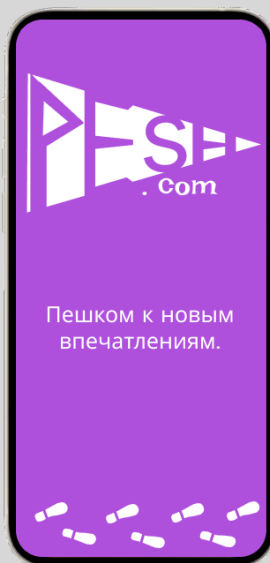
PeshCom - умный культурный навигатор

Авторы:

Торгашина Ульяна Романовна
Смирнова Елена Андреевна
Студенты направления “Гостиничное дело”
ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Москва, Россия

Научный руководитель:

Гареев Роман Робертович
К.э.н., доцент, заведующий кафедрой гостиничного и туристического менеджмента
ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Москва, Россия



Актуальность

Современная тенденция продуктивного распределения времени затрагивает сферу культурно–познавательного туризма и даже обычных прогулок. Многие люди сталкиваются с желанием провести несколько часов во время транзита или между встречами, гуляя по городу и не тратя часы на планирование и поиск интересных локаций.

Существующие приложения для навигации и туризма, такие как Яндекс.Карты, фокусируются на базовой навигации и ориентировании на местности без учета персональных предпочтений, умных решений и временных ограничений. Именно эти проблемы решает PeshCom.

Цель - создать приложение-цифровой спутник для путешественников, которое превращает короткое пребывание в городе в уникальный и персонализированный культурный опыт.

Задачи:

1. Превратить городскую прогулку в уникальный культурный опыт, основанный на личностных интересах.
2. Разработать адаптивную систему маршрутов, которая мгновенно подстраивается под время, интересы и ритм пользователя.
3. Интегрировать культурно-историческую составляющую города — аудиогиды, тексты, дополненную реальность.
4. Создать цифровое сообщество исследователей городов, где пользователи делятся своими маршрутами, открытиями и историями, формируя живую карту впечатлений.

Идея

PeshCom — это умное навигационно-туристическое приложение, которое создает персональные прогулочные маршруты по городу за считанные секунды.

Принцип работы приложения:

1. Пользователь указывает местоположение, имеющееся количество времени, свои интересы (архитектура, искусство, гастрономия и т.п.), место, куда ему нужно вернуться к определенному времени.
2. Приложение на основе ИИ и анализе баз данных генерирует маршрут, основываясь на выбранных параметрах, предлагает доступные варианты транспорта, а также учитывает внешние факторы, такие как погода, часы работы мест и их загруженность и т.п.
3. Если пользователь отклоняется от пути или задерживается, приложение автоматически корректирует маршрут с учетом ограничения времени.
4. При приближении к точке интереса активируется ИИ-гид, где пользователь может ознакомиться с историей, интересными фактами о месте.
5. На интерактивной карте точки интереса выглядят как визуальные карточки с фото, видео и историей.
6. В режиме дополненной реальности камера показывает реальное

окружение с наложенными значками достопримечательностей и навигационными стрелками, помогая ориентироваться во время прогулки.

7. Приложение предлагает тематические маршруты и готовые пользовательские коллекции. Можно выбрать тему, например, советскую архитектуру, малопосещаемые уголки города или улицу с граффити. Пользователь может делиться собственным тематическим маршрутом, сохранять маршруты в избранное, делиться ими, а также смотреть рейтинги, оставлять отзывы и добавлять свои фото во время прогулки.

8. Приложение запоминает предпочтения пользователя и предлагает подборки на основе уже известных интересов.

9. Приложение интегрировано с локальной инфраструктурой. В кафе, музее или магазине на маршруте появляется возможность бронирования или покупки билета онлайн.

10. Приложение монетизируется через премиум-версии, партнерства с местными сообществами, рекламу локальных событий и услуг.

Разработка:

1. Данное приложение использует технологии искусственного интеллекта.
Модель ИИ : Генеративная

2. Backend разработка

- Кросс-платформенная разработка приложения (MVP продукта на Flutter)

3. Использование технологии информационной безопасности:

- Протокол аутентификации пользователей (OAuth или OpenID Connect)
- Строгая система авторизации пользователей
- Использование CSRF-токенов для предотвращения CSRF-атак
- Работа с базами данных
- Интеграция с внешними сервисам

Стоимость разработки MVP:

Аналитика и UX/UI дизайн ≈ 532 000 руб

Мобильное приложение (Flutter) 1 995 000 руб

Backend и API ≈ 1 330 000 руб

ИИ-модуль (маршрутизация + GPT API) ≈ 760 000 руб

Интеграции (карты, погода, транспорт) ≈ 400 000 руб

Админ-панель (web) ≈ 532 000 руб

Тестирование и QA ≈ 340 000 руб

Безопасность, авторизация ≈ 300 000 руб

Итого MVP ≈ 6 190 000 руб

Вывод

PeshCom - это приложение, которое помогает стимулировать культурный туризм, популяризировать малоизвестные места городов нашей страны и расширять географию путешествий.

