

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Ивановского филиала  
РЭУ  
им. Г.В. Плеханова

  
Я.Э. Жукова  
« 27 » / 12 / 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Член Правительства Ивановской области -  
директор Департамента экономического  
развития и торговли Ивановской области

  
Д.К. Тугушев  
« 27 » / 12 / 2024 г.

**Положение  
об организации и проведении конкурса  
по теме «Лучший в сфере торгового дела»**

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурс по теме «Лучший в сфере торгового дела» проводится среди студентов учебных заведений среднего профессионального образования Ивановской области.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, порядок его проведения, организационно-методическое обеспечение, условия участия, а также порядок определения победителей и призеров Конкурса.

1.3. Срок проведения конкурса – ежегодно с ноября по январь текущего учебного года.

1.4. Место проведения конкурса – г. Иваново.

1.5. Организаторы конкурса: Ивановский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

1.6. Положение принимается на 5 лет.

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью конкурса является содействие в раскрытии творческого потенциала студентов учебных заведений среднего профессионального образования в области знаний в сфере торгового дела, повышение интереса к сфере товарного обращения, выработка активной гражданской позиции, пропаганда и популяризация профессии.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. повышение мотивации учащихся к углубленному изучению вопросов развития сферы торгового дела;

2.2.2. формирование у студентов знаний о современном состоянии сферы товарного обращения, навыков оценки качества товаров и формирования

ассортимента предприятий торговли, умения самостоятельно выбирать информационные ресурсы для обеспечения своей деятельности;

2.2.3. выявление и развитие у студентов творческих способностей и интереса к научной деятельности, пропаганда научных знаний.

2.3. Основными принципами Конкурса являются:

2.3.1. объективность;

2.3.2. гласность;

2.3.3. ориентация на высокое профессиональное мастерство;

2.3.4. соблюдение норм права и профессиональной этики.

### **III. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Организацию и проведение Конкурса обеспечивают: Ивановский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

3.2. Конкурс состоит из двух этапов:

**I этап** – проводится в форме тестового задания и в виде выполнения эссе по теме. Период сдачи работ с ноября по январь текущего учебного года (в соответствии с графиком проведения Олимпиад в ИФ РЭУ).

**II этап** – январь ежегодное подведение итогов.

3.3. Критерии оценки заданий Конкурса: тестовые задания оцениваются по 1 баллу за каждый правильный ответ, эссе оценивается от 1 до 10 баллов;

3.4. Победителем конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

### **IV. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА:**

4.1. Общее руководство проведением конкурса осуществляется оргкомитетом конкурса. Состав оргкомитета формируется из представителей Ивановского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова и Департамента экономического развития и торговли Ивановской области (по согласованию).

4.2. Оргкомитет конкурса:

4.2.1. Определяет соорганизаторов Конкурса;

4.2.2. Привлекает организации, осуществляющие информационную, спонсорскую и организационную поддержку;

4.2.3. Осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;

4.2.4. Устанавливает регламент проведения конкурса;

4.2.5. Обеспечивает непосредственное проведение конкурса;

4.2.6. Назначает ответственное лицо в составе жюри, для сбора необходимой документации от участников Конкурса;

4.2.7. Формирует состав жюри конкурса (в соответствии с графиком проведения Олимпиад в ИФ РЭУ);

4.2.8. Анализирует, обобщает и утверждает итоги конкурса;

4.2.9. Утверждает список победителей конкурса;

4.2.10. Оформляет решение жюри конкурса протоколом;

4.2.11. Награждает победителей конкурса.

#### 4.3. Жюри конкурса:

- 4.3.1. Проверяет и оценивает результаты выполнения заданий Конкурса его участниками;
- 4.3.2. Принимает решение о победителях Конкурса с вручением дипломов;
- 4.3.3. Организует награждение победителей Конкурса;
- 4.3.4. Осуществляет иные функции.

### **V. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

5.1. Участвовать в конкурсе могут студенты учебных заведений среднего профессионального образования. Возраст участников не ограничивается.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо представить:

5.2.1. Анкету участника и согласие на обработку персональных данных (приложение 2);

5.2.2. Решенный тест (приложение 3);

5.2.3. Эссе на тему. Тематика представлена в приложении 4.

5.3. Решенные тесты и эссе, поступившие на Конкурс, участникам не возвращаются.

### **VI. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

6.1. Документы для участия в конкурсе (согласно п. 5.2.) представляются в Оргкомитет в срок, установленный графиком проведения Конкурса, на электронную почту [ivanovo.mitb@rea.ru](mailto:ivanovo.mitb@rea.ru)

6.2. Жюри Конкурса рассматривает Анкеты участников и представленные материалы на соответствие их условиям и требованиям, определенным настоящим Положением.

6.3. Победители Конкурса награждаются дипломами первой, второй и третьей степени.

6.4. Церемония награждения победителей проводится организаторами Конкурса в торжественной обстановке в присутствии представителей Ивановского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова и Департамента экономического развития и торговли Ивановской области (по согласованию) ежегодно на Дне открытых дверей.

**СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА**  
**Конкурса по теме «Лучший в сфере торгового дела»**

ФИО	Должность, организация	Статус
Жукова Яна Эрнестовна	Директор Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	Председатель оргкомитета
Тугушев Дмитрий Кябирович	Член Правительства Ивановской области - директор Департамента экономического развития и торговли Ивановской области	Член оргкомитета (по согласованию)
Сперанский Сергей Николаевич	Зав. каф. менеджмента, технологии бизнеса и гуманитарных дисциплин	Член оргкомитета
Воронин Михаил Васильевич	К.х.н., доцент каф. менеджмента, технологии бизнеса и гуманитарных дисциплин	Член оргкомитета
Малова Ирина Викторовна	К.э.н., доцент каф. доцент каф. менеджмента, технологии бизнеса и гуманитарных дисциплин	Член оргкомитета

**АНКЕТА**  
**участника Конкурса по теме «Лучший в сфере торгового дела»**

**1. Фамилия, имя, отчество**

---

**2. Название учебного заведения, направление, курс**

---

---

**3. Контактный телефон, адрес, эл. почта**

---

**4. Число, месяц, год рождения**

---

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Даю согласие Ивановскому филиалу ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п. 3 ч.1 ст.3 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и «Положением о персональных данных» Ивановского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», содержащиеся в настоящей анкете, в целях обеспечения проведения Конкурса, информирования, награждения с возможной публикацией сведений на сайте.

ТЕСТ

1. Какую форму имеет ветеринарное клеймо для клеймения туш, предназначенных для продажи без ограничений?
  - А) прямоугольную
  - Б) круглую
  - В) овальную
  - Г) ромбовидную
  - Д) квадратную
  
2. Автомобиль грузоподъемностью 5 т должен перевезти 15 т груза 4 класса из пункта А в пункт Б на маятниковом маршруте, сколько оборотов он должен сделать:
  - А) 3
  - Б) 4
  - В) 5
  - Г) 6
  
3. Единичные показатели качества товара – это:
  - А) органолептические характеристики
  - Б) экспертные характеристики
  - В) определяющие характеристики
  - Г) характеристики простых свойств
  
4. Дифференциальный метод оценки уровня качества товаров основан на сопоставлении:
  - А) комплексных показателей качества
  - Б) интегральных показателей качества
  - В) универсальных показателей качества
  - Г) сложных показателей качества
  - Д) единичных показателей качества
  
5. К задаче «сделать или купить» в логистике НЕ относится:
  - А) создавать свой парк транспортных средств или использовать наемный транспорт
  - Б) использовать систему с фиксированным размером заказа или фиксированным интервалом времени между заказами
  - В) формировать ассортимент, закупая товарные ресурсы у изготовителя или у посредника
  - Г) пользоваться услугами наемного склада для распределения продукции или покупать свой.
  
6. На законе Парето основан метод:
  - А) XYZ
  - Б) TBC
  - В. MRP
  - Г. ABC
  
7. Самой широкой номенклатурой перевозимых грузов обладает транспорт:
  - А) железнодорожный
  - Б) внутренний водный
  - В) трубопроводный
  - Г) автомобильный
  - Д) морской
  - Е) воздушный

8. Недостатками системы управления запасами с фиксированным временем между заказами являются:

- А) высокий средний уровень запаса
- Б) необходимость постоянного контроля размера запасов
- В) большие затраты по содержанию запаса
- Г) большие затраты по доставке заказа

9 Единица измерения материального потока:

- А) руб.;
- Б) м<sup>3</sup>;
- В) тонн/м<sup>3</sup>;
- Г) т;
- Д) штук;
- Е) штук/мес.

10. Базисное условие поставки с минимальными обязанностями продавца:

- А) CIF
- Б) CIP
- В) EXW
- Г) DPU
- Д) DDP

11. К искусственным полимерам относят:

- А) полиэтилен
- Б) полиэтилентерефталат
- В) вискозу
- Г) полиуретан

12. Градация на марки характерна для крупы:

- А) перловой
- Б) овсяной
- В) рисовой
- Г) пшено шлифованное
- Д) манной

13. К массовым грузам НЕ относятся:

- А) контейнерные грузы
- Б) навалочные грузы
- В) лесные грузы
- Г) наливные грузы

14. Укажите виды томатных овощей.

- А) перец болгарский
- Б) баклажаны
- В) помидоры
- Г) кабачки
- Д) патиссоны

15. Транспортный пакет – это:

- А) элемент транспортного оборудования, обладающий постоянной технической характеристикой и достаточной прочностью для многократного использования

Б) комплекс технических средств, обеспечивающих безопасное передвижение грузов в процессе перевозки

В) укрупненное грузовое место, сформированное из отдельных мест в таре или без нее, скрепленных между собой с помощью различных средств

Г) крупная тара или упаковка, используемая при перевозке крупногабаритных изделий и обладающая большой прочностью для многократного использования

16. Перевозка в присутствии логистического оператора называется:

А) интермодальной

Б) унимодальной

В) транзитной

Г) прямой смешанной

17. Для изготовления искусственной кожи преимущественно используют:

А) полипропилен

Б) поливинилхлорид

В) полистирол

Г) полиэтилентерефталат

18. К транспорту необщего пользования относится:

А) трубопроводный транспорт

Б) внутренний водный

В) промышленный транспорт

Г) воздушный

19. В производстве вареных колбас наиболее ценится мясо:

А) парное

Б) охлажденное

В) замороженное

Г) переохлажденное

20. Свинину первой категории клеймят ... клеймом:

А) квадратным

Б) овальным

В) круглым

Г) треугольным

21. Новая стратегия повышения торгового оборота и прибыли фирмы путем взаимодействия с конкретными потребителями с целью побуждения их к активному участию в совместных бизнес-процессах

А) консьюмеризм

Б) бихевиоризм

В) максимаркетинг

Г) товарный фетишизм

22. Поведение потребителя в виде системы 123454 характерно для:

А. безоговорочных приверженцев

Б. терпеливых приверженцев

В. непостоянных приверженцев

Г. «странников»



23. Страховой запас, увеличенный на значение коэффициента вариации спроса целесообразно иметь по товарам группы:

- А) AZ
- Б) AY
- В) AX
- Г) CZ
- Д) BZ

24. Для специализированных магазинов характерен ассортимент:

- А) марочный
- Б) гармоничный
- В) смешанный
- Г) сложный
- Д) развернутый

25. Нити, расположенные поперек ткани:

- А) уток
- Б) раппорт
- В) основа
- Г) интерлок

26. Обеспечивают хорошую адгезию:

- А) шпатлевки
- Б) лаки
- В) грунтовки
- Г) олифы

27. Вес одного метрического карата равен:

- А) 0,1 г
- Б) 0,2 г
- В) 0,4 г
- Г) 0,5 г

28. Ассортимент максимально удовлетворяющий потребности покупателей с максимально полезным эффектом:

- А) оптимальный
- Б) рациональный
- В) гармоничный
- Г) развернутый

29. Оптимальный размер партии поставляемых товаров в системе EOQ зависит от:

- А) спроса
- Б) транспортно-заготовительных расходов
- В) грузоподъемности транспортного средства
- Г) вместимости транспортного средства
- Д) расходов по хранению запаса
- Е) способа транспортировки

30. Сущность метода ABC заключается в:

- А) нормировании и контроле состояния запасов;
- Б) определении максимального материального запаса;
- В) определении грузооборота 1 м<sup>2</sup> склада;
- Г) расчете необходимого количества транспортных средств для обеспечения планируемого объема перевозок.

**Тематика эссе**

1. Роль инноваций в торговле.
2. Проблемы обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятий торговли.
4. Категорийный менеджмент как современная технология управления торговым ассортиментом.
5. Тенденции цифровизации в торговле.
6. Методы стимулирования продаж в торговле.
7. Роль и значение научных исследований в развитии организаций торговли.
8. Методы государственного регулирования торговой деятельности.
9. Место экспертизы в организации закупок товаров.
10. Цифровые формы и методы продаж.
11. Плюсы и минусы маркетплейсов.
12. Современные задачи товароведения.
13. Управление ассортиментом торговой организации.
14. Роль мерчандайзинга в розничной торговле.
15. Инновации в сохранении качества товаров.

Объем эссе должен составлять от 3600 до 7200 печатных знаков (2-4 страницы формата А4, шрифт Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5).