



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



ПОЛОЖЕНИЕ
о VI Всероссийской (с международным участием) межвузовской
дистанционной кейс-олимпиаде
«Развитие агротуризма в Российской Федерации: новый взгляд»

1. Общие положения

1.1. Всероссийская (с международным участием) межвузовская дистанционная кейс-олимпиада (далее «Олимпиада») по направлению подготовки «Туризм» проводится 10.02.2024 г. по 23.05.2024 г. на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (далее – РЭУ им. Г.В. Плеханова).

1.2. Контактная информация:

Гареев Роман Робертович – заведующий кафедрой гостиничного и туристического менеджмента, Gareev.RR@rea.ru.

1.3. Кейс-олимпиада – это состязание команд студентов на предмет знаний и способностей по анализу, разработке и продвижению туристических направлений и маршрутов, в целях развития агро-сельского туризма на территории РФ, а также в других странах.

1.4. Цель проведения – олимпиада направлена на совершенствование учебной и внеучебной работы со студентами ведущих ВУЗов и ССУЗов России, стран СНГ, Монголии, Китая, Вьетнама, осуществляющих подготовку бакалавров и специалистов туристической сферы, развитие их практических способностей и навыков, а также выявление творчески одаренной молодежи и формирование научно-исследовательского потенциала в высших и средне-специальных учебных учреждениях.

1.5. Заявка на участие в олимпиаде (далее - «Заявка») доступна по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdGliNzd_0odDvIwDVsqk0uwET_ifukl6RAnv8GCO-eDqPGA/viewform?usp=sharing и заполняется до 03 февраля 2025 г.

1.6. Участники Олимпиады могут вступить в группу Олимпиады в телеграмм-канале, перейдя по QR-коду



2. Руководство Олимпиадой

2.1. Руководство олимпиадой осуществляет Организационный Комитет Олимпиады (далее «Оргкомитет»).

2.2. Оргкомитет формируется из числа НПП и сотрудников кафедры гостиничного и туристического менеджмента, а также представителей туристической отрасли.

2.3. Председателем оргкомитета и модератором Олимпиады является заведующий кафедрой гостиничного и туристического менеджмента Р.Р. Гареев.

2.4. Оргкомитет:

- разрабатывает Положение о проведении Олимпиады, по мере необходимости вносит в него изменения заведующий кафедрой гостиничного и туристического менеджмента - Р.Р. Гареев;

- разрабатывает требования к этапам Олимпиады и системе оценок по их выполнению: председатель Ассоциации содействия развитию агротуризма - Т.А. Астахов, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента - М.А. Морозов, заведующий кафедрой гостиничного и туристического менеджмента - Р.Р. Гареев, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента А.И. Кошелева;

- формирует, организует и координирует работу представителей туристической сферы, в качестве экспертов и членов жюри олимпиады - доцент Р.Р. Гареев;

- подводит и утверждает итоги олимпиады зав. кафедры гостиничного и туристического менеджмента, профессор Л.А. Попов профессор М.А. Морозов, доцент Р.Р. Гареев, доцент А.И. Кошелева.

3. Структура и содержание заданий олимпиады:

3.1. Номинации

3.1.1. Номинация 1: Разработка регионального маршрута выходного дня.

3.1.1.1. *Подноминация 1.1.:* Вариант маршрута с использованием существующего (существующих) объектов агро-сельского туризма.

Цель работы: через создание маршрута привлечь интерес к объектам агро-сельского туризма. На маршруте важно задействовать познавательный, активный, гастрономический аспекты туризма, возможность отдыха в сельской местности, на природе.

3.1.1.2. *Подноминация 1.2.* Маршрут без существующих объектов СТ, но с точками притяжения в сельской местности (музей, мастер-классы, гастрономия, фольклор, анимация, экскурсия, тропа здоровья и т.п.)

Цель работы: вовлечь сельское население в процесс работы с туристами. Через экскурсионный маршрут заложить основы создания объектов агро-сельского туризма.

На этапе внедрения желательно провести тестовый прокат маршрута с представлением результатов в профильные ведомства, ТИЦы, туроператорские компании. Важно стремиться к тому, чтобы по окончании Олимпиады по результатам внедрения маршрут начал работать.

3.1.2. Номинация 2: Разработка региональной модели агртистических кластеров (создание концепции развития агро-сельского туризма в регионе). В рамках данной номинации необходимо провести региональное социологическое исследование, расчет макроэкономических показателей. Задача выяснить предпочтения населения относительно отдыха в сельской местности, изучить местные ресурсы и потенциал и на этой базе разработать концепцию с перспективой на 5-7 лет.

По результатам внедрения желательно представить информацию в региональные органы власти, ТИЦ (при содействии ОргКомитета Олимпиады). Результаты внедрения должны лечь в основу создания региональной стратегии развития туризма на сельских территориях.

3.1.3. Номинация 3: "Прокачка" существующих объектов агро-сельского туризма. Команда берет один или несколько объектов и занимается созданием или оптимизацией:

- сайта;
- страниц в соцсетях;

- помогают разработать торговую марку, сувенирную продукцию с логотипом объекта;
- разрабатывают стратегию продвижения;
- работают над дизайном интерьера и экстерьера и т.д. и т.п.

По результатам внедрения необходимо предоставить реализованный объект оптимизации.

3.1.4. Номинация 4: Создание нового объекта агро-сельского туризма.

3.1.4.1. *Подноминация 4.1.: Создание концепта (модели) объекта.*
 Подробная презентация с хорошо просчитанной экономкой. Цель - в ближайшее время организовать данный бизнес.

3.1.4.2. *Подноминация 4.2.: Создание реального объекта.* На базе собственной фермы, подворья.

3.1.4.3. *Подноминация 4.3.: Создание экскурсионной программы.*

3.1.4.4. *Подноминация 4.4.: Создание анимационной программы.*

3.2. Задания Олимпиады включают:

3.2.1. Первый этап: *Подготовка домашнего задания в форме эссе об объекте сельского туризма* в одном из регионов РФ, с обязательным включением интервью с владельцем, в котором отражается:

- основные этапы создания объекта;
- причина создания;
- насколько объект успешно функционирует;
- перспективы развития;
- проблематика, которую можно решить полностью или частично в ходе выполнения кейс-задания Олимпиады;
- контакты владельца объекта сельского туризма.

Эссе должно быть представлено в формате Word Document, объем - от 3 до 5 страниц компьютерного текста. Все поля – по 2 см, шрифт – New Times Roman 14, интервал - 1,5. В начале документа указываются ФИО всех участников команды, университет/колледж, город, название эссе.

3.2.2. Второй этап: *Решение кейс-задания, направленного на разрешение проблемных моментов развития объекта сельского туризма*, по которому команды писали эссе в рамках выполнения домашнего задания. Решение должно быть представлено в форме видео-презентации. Объем видео-презентации не ограничен. В видео-презентации должен быть обозначен план решения проблем, включающий

расчет экономической эффективности от внедрения (методика расчета приведена в **Приложении №1**).

3.2.3. *Третий этап: Внедрение по разработанному проекту проводится на объекте сельского туризма по согласованию с его владельцем, направлено на полное или частичное решение выявленных проблем. Внедрение может проводиться очно или дистанционно. Этап внедрения обсуждается с владельцем предварительно и является обязательным.*

3.3. Определение финалистов и победителей этапов Олимпиады.

3.3.1. Определение списка команд-участниц, прошедших первый этап, осуществляется по заранее сформированным оценочным критериям. Каждый член жюри ставит баллы, исходя из следующих критериев оценки:

- соответствие эссе требованиям оформления и объему (макс. – 1 балл);
- наличие в эссе выдержек из интервью с владельцем объекта сельского туризма (макс. – 2 балл);
- стиль написания и орфография авторов (макс. – 2 балла);
- аналитическая составляющая работы и ее качество (макс. – 2 балла);
- содержательная составляющая работы и ее качество (макс. – 3 балла);
- выявленная проблематика и предложенные пути решения (макс. - 10 баллов).

Максимальный балл от одного члена жюри - 20 баллов

Минимальный балл для прохождения во второй этап Олимпиады – 15 баллов.

3.3.2. Определение финалистов по результатам видео-презентации осуществляется экспертным жюри по заранее сформированным оценочным критериям:

- оригинальность и актуальность идеи (макс. – 5 баллов);
- структурированность и логическая стройность решения (макс. – 5 баллов);
- структура, оформление и содержание презентации (макс. – 5 баллов);
- уровень ораторского искусства (макс. – 5 баллов)
- уровень решения проблематики, выявленной в ходе написания эссе (макс. – 15 баллов);
- качество приведенных экономических расчетов (макс. – 5 баллов).

Максимальный балл от одного члена жюри - 40 баллов.

Минимальный средний проходной балл (считается, как среднее арифметическое) - 25 баллов.

Проект оформляется в виде презентации, сделанной с помощью программы Power Point. В презентации обязательно должен быть титульный слайд, отражающий:

наименование вуза, ФИО участников, название кейса. Объем презентации не должен превышать 10-12 слайдов. Через одну из доступных программ по монтажу видео на презентацию накладывается звуковое сопровождение, записанное командой, либо одним из ее представителей. Звуковой ряд должен быть логически связан с последовательностью слайдов. Максимальное время видео-презентации – не более 15 минут. Итоговый файл направляется в формате: avi, mp4, WMV, MOV.

3.3.3. Определение победителей по результатам презентации и защиты проектов внедрения в форме презентации осуществляется экспертным жюри по заранее сформированным оценочным критериям:

- соответствие факта внедрения плану, представленному в видео-презентации второго этапа (макс. – 10 баллов);
- содержательная часть презентации (структура, видеоряд, ораторское мастерство, и т.п.) (макс. – 10 баллов);
- перспектива развития внедрения (макс. – 10 баллов);
- уровень полезности внедрения, определяется владельцем объекта, фиксируется в акте внедрения и/или в видеообращении (макс. – 10 баллов).

Максимальный балл от одного члена жюри - 40 баллов.

Максимальный суммарный балл от одного члена жюри - 100 баллов.

Максимальный средний балл - 100 баллов.

Итоговый проект оформляется в виде презентации, сделанной с помощью программы Power Point. В презентации обязательно должен быть титульный слайд, отражающий: наименование вуза, ФИО участников, название кейса. Объем презентации не должен превышать 5-6 слайдов. В презентации отражаются итоговые результаты внедрения разработанных командой предложений, которые могут иметь как практическую реализацию на объекте исследования (создание чего-то, проведение тематического мероприятия, реализация агротурмаршрута и т.д.), так и носить рекомендательный характер (социологическое исследование, разработанная стратегия развития предприятия, маркетинговый план и т.п.).

Обязательным условием допуска команды-участницы Олимпиады в финал является наличие рекомендательного письма представителя или владельца объекта исследования, либо представление их видеообращения, с отражением результатов работы команды и оценкой их вклада в развитие объекта.

4. Оценка результатов олимпиады

4.1. Для оценки выполнения заданий всех этапов Олимпиады формируется жюри.

Жюри состоит из постоянных членов - 3 человека из состава Оргкомитета, и членов, определяемых путем жеребьевки - 3 человека из состава Экспертного Совета на каждую номинацию.

Определение членов жюри путем жеребьевки Оргкомитет Олимпиады проводит до 30 января года проведения Олимпиады.

В состав Экспертного Совета могут входить сотрудники и преподаватели высших и средних-специальных учебных заведений, профильных научных институтов, представители туриндустрии, СМИ, профильных НКО, Федеральных и региональных органов власти, владельцев объектов агро-сельского туризма, имеющих опыт работы более двух лет. Участие в Экспертном Совете добровольное, для участия желающие подают заявки в Оргкомитет Олимпиады до 30 ноября года предшествующего Олимпиаде.

4.2. Жюри оценивает выполнение заданий и проектов-решений участниками и определяет призеров олимпиады в соответствии с принятой методикой:

- *первый этап:* 10.02.25 – 28.02.25 – подготовка и предоставление домашнего задания участниками Олимпиады;

- *второй этап:* 03.03.25 – 28.03.25 - подготовка и предоставление видео-презентации по выбранному объекту сельского туризма участниками Олимпиады, успешно прошедших первый этап;

- *третий этап:* 07.04.24 - 16.05.24 - внедрение предложений на объекте исследования участниками Олимпиады;

- *четвертый этап:* 23.05.24 - дистанционная защита проектов участниками Олимпиады и объявление победителей.

4.3. Для рассмотрения претензий участников к работе жюри при необходимости формируется апелляционная комиссия, в состав которой входят руководители студенческих команд и председатель оргкомитета.

5. Участники олимпиады

5.1. Олимпиада проводится среди студентов российских, белорусских, казахстанских, монгольских, вьетнамских ВУЗов и ССУЗов.

5.2. Участниками олимпиады являются команды, сформированные из числа студентов (минимум - 3 человека, максимум – 6 человек) от каждого ВУЗа и ССУЗа (но не более 3 команд от одного учебного учреждения, в случае участия разных факультетов, форм обучения, а также филиалов).

6. Порядок проведения Олимпиады

6.1. Для участия в Олимпиаде команда участников заполняет заявку в период до 03 февраля 2025 г.

6.2. В срок до 23:00 час. по мск. вр. 10 февраля 2025 г. Оргкомитет отправляет капитану команды на указанный в заявке адрес электронной почты домашнее задание олимпиады и требования к его оформлению.

6.3. В срок до 23:50 28 февраля 2025 г. капитан команды направляет файл с эссе (название файла: *Название вуза_эссе_регион*) на почту olimp_agritourism@bk.ru.

6.4. В срок до 21:00 02 марта 2025 г. всем командам направляется список участников и итоговые баллы за домашнее задание. Определяются команды, прошедшие во второй этап Олимпиады.

6.5. 03 марта 2025 г. года на почты капитанов команд-участниц, прошедших первый отборочный этап, направляются требования к проектам по выбранным объектам сельского туризма.

6.6. Команды создают проект в виде видео-презентации. Видео-файл (название файла: *Название вуза_название проекта*) направляется на почту olimp_agritourism@bk.ru до 23:50 28 марта 2025 г.

6.7. В срок до 21:00 06 апреля 2025 г. всем командам направляется список участников и итоговые баллы за видео-презентации. Определяются команды, прошедшие в третий этап Олимпиады.

6.8. 07 апреля 2025 г. года на почты капитанов команд-участниц, прошедших второй этап, направляются требования к работе на третьем этапе Олимпиады.

6.9. Команды создают итоговый проект в виде презентации. Файл с презентацией (название файла: *Название вуза_название проекта*) направляется на почту olimp_agritourism@bk.ru до 23:50 16 мая 2024 г.

6.10. Защита проектов и объявление победителей проводится 23 мая 2024 года с 08.00 до 18.00 по мск. вр. на платформе ZOOM (ссылка будет сгенерирована и направлена руководителю и капитану команды). У участников Олимпиады должна быть возможность использовать камеру и микрофон на протяжении всей Олимпиады. Выступить на защите может как капитан команды, так и все участники команды.

6.11. Защита проектов-решений командами проводится в порядке, который определяется предварительной жеребьевкой. Регламент выступления – не более 06 минут.

Информационная и консультационная поддержка осуществляется в телеграмм-канале Олимпиады.

7. Определение победителей Олимпиады и поощрение участников

7.1. Итоги Олимпиады подводит жюри в составе председателя и членов жюри в день защиты итоговых проектов, после выступления всех команд-участниц.

7.2. Каждый член жюри заполняет ведомость оценок. Итоги олимпиады оформляются актом, подписываются председателем и членами жюри. К акту прилагается сводная ведомость оценок.

7.3. Победители и призеры Олимпиады определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения проектов-решений. При равенстве показателей предпочтение отдается команде участников, имеющих в сумме баллов лучший результат по критерию *«перспектива развития внедрения»*.

7.4. Команде-победителю Олимпиады присуждается I место, призерам - II место и III место. Участникам Олимпиады, показавшим определенные успехи в выполнении проектов и успешно выступивших на защите, могут быть присуждены дополнительные номинации.

7.5. Лучшим студенческим командам по итогам Олимпиады будет предложено посетить объекты, рассматриваемые в проектах-решениях, принять участие в стратегических сессиях и посетить летний лагерь Олимпиады.

8. Отчет о проведении олимпиады

8.1. По итогам олимпиады Оргкомитет готовит заключительный отчет о проведении мероприятия.

8.2. Отчет о проведении Олимпиады направляется заведующему кафедры гостиничного и туристического менеджмента, а также всем руководителям студенческих команд-участников Олимпиады не позднее 10 дней после окончания мероприятия.

Положение разработано Оргкомитетом олимпиады.

Утверждено на заседании кафедры гостиничного и туристического менеджмента (протокол № 1 от 29 августа 2024 года).

Заведующий кафедрой гостиничного
и туристического менеджмента



Р.Р. Гареев

**Методика расчета экономической эффективности от внедрения результатов
разработанного проекта**

1. Необходимо провести анализ эффективности текущей деятельности предприятия, для чего нужно оценить показатели рентабельности:

- а) отношение валовой прибыли к выручке;
- б) отношение чистой прибыли к выручке.

Чем выше данные показатели, тем эффективнее деятельность.

В том случае, если показатель валовой прибыли отрицательный мы говорим об убыточности по основной деятельности предприятия.

Если показатель валовой прибыли положительный, но показатель чистой прибыли - отрицательный, в этом случае мы говорим о том, что убыток сформирован за счет не основной деятельности (управленческие, коммерческие расходы).

Если оба показателя положительные, то предприятие имеет шансы на успех и на развитие. Чем этот показатель выше, тем предприятие эффективнее.

2. Поскольку нам важно понимать, какие изменения на предприятиях возникнут в результате внедрения предложений студенческих команд и как повлияют эти изменения на финансово-хозяйственную деятельность предприятий, необходимо провести анализ эффективности при условии изменений (расширения, диверсификации) деятельности предприятий, привлечения инвестиций.

Для этого необходимо спрогнозировать показатели деятельности на временном лаге 3-5 лет.

- определить будущий дополнительный ассортимент продукции / услуг;
- спрогнозировать цену этих видов продукции и услуг и затраты на их выпуск и реализацию;
- исходя из полученных данных нужно посчитать:

А) NPV - дисконтированный денежный поток в периоде по следующей формуле:

$NPV = \sum P / (1+i)^t - C$, где i — ставка дисконтирования; t — количество периодов; P — чистый денежный поток для расчета NPV; C — первоначальные вложения.

Б) Срок окупаемости проекта = Размер вложений / планируемый чистый денежный поток (ЧДП) за год на заданном временном лаге;

При этом ЧДП за год = Поступления по текущей деятельности - Платежи по текущей деятельности + Поступление инвестиций + Поступление кредитов и займов - погашение кредитов и займов.

Для оценки эффективности от внедрения нужно принять во внимание, что если полученное значение NPV на рассматриваемом временном лаге больше 0, то такой проект является перспективным, потому что принесет дополнительные денежные средства. В противном случае его лучше отклонить или «доработать».

Оценка срока окупаемости покажет, в течение какого периода вернутся вложенные в проект инвестором денежные средства и даст возможность инвестору оценить эффективность вложений.