



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

III студенческая международная
научно-практическая конференция

**« Будущее сегодня:
современные тенденции и
новые вызовы
постиндустриального
общества в эпоху
трансформации»**

2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

БРЯНСКИЙ ФИЛИАЛ

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
III СТУДЕНЧЕСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
«БУДУЩЕЕ СЕГОДНЯ: СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА В
ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ»**

(Брянск, 28 ноября 2024 г.)

МОСКВА, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

<i>От редакции</i>	8
<i>Августинович К.Г., Лещинский А.О.</i> Технологические трансформации и их влияние на экономику	9
<i>Батуев С.А.</i> Анализ мировых тенденций в маркетинге влияния	15
<i>Бугрик А.Е., Филочева Е.С.</i> Влияние малого и среднего предпринимательства на экономическую устойчивость и инновационное развитие Российской Федерации	22
<i>Бухарева Т.И.</i> Анализ и обоснование использования зеленой гречки для продукта функционального назначения	31
<i>Ванцева А.А.</i> Основные методы управления личной эффективностью в условиях цифровизации	35
<i>Воробей Ф.С., Бышнёва Е.А.</i> Использование дискретной математики в базах данных	44
<i>Гец А.А.</i> Проблема мультикультуризма и диалога культур в современной России	50
<i>Гиноян М.П.</i> Анализ исследований использования виноградной мезги и ее применение для обогащения продуктов питания	55
<i>Гребенник Е.Е., Мелоян А.Г.</i> Цифровизация и трансформация традиционных отраслей на примере сельского хозяйства	62
<i>Гребенник Е.Е.</i> Финансовая грамотность для студентов: ключ к успешному управлению личным бюджетом	71
<i>Григорьев С.В.</i> Технологические трансформации: влияние на экономику общества	76
<i>Гришин И.Д.</i> Платформенная экономика на современном этапе	81
<i>Дайнеко Е.А., Пунько М.Д.</i> Здоровье и биотехнологии	86
<i>Денисенко К.С.</i> Влияние креативной рекламы на успешность реализации маркетинговых стратегий	93
<i>Дзябенко Я.А.</i> Влияние технологических трансформаций в сельском хозяйстве России на ее конкурентоспособность и экономику в глобальном контексте	99

<i>Дондуп Б.С.</i> Формирование ценностей здорового образа жизни среди студентов и их влияние на профессиональную готовность специалиста	107
<i>Донец В.А.</i> Пандемия COVID-19 и ускорение цифровизации в России	115
<i>Дробышевский Д.А.</i> Прогнозирование социальных изменений в условиях цифровой трансформации: применение математической статистики и анализа временных рядов	121
<i>Дукарт К.И., Булин Н.С.</i> Рост кибер-угроз и необходимость повышения кибербезопасности	129
<i>Дюбенюк А.В.</i> Экологическая устойчивость на современном этапе	134
<i>Ефименко Е.Д.</i> Проблемы экологической устойчивости в Брянской области	140
<i>Жданкова С.А.</i> Использование теста трудовой мотивации Герчикова В.И. в профессиональном образовании	146
<i>Забавина С.А.</i> Технологические трансформации в сфере питания	151
<i>Завадский Т.А., Ларионов А.П.,</i> Развитие теории ошибок измерений и её значение для современных биотехнологий	157
<i>Зайджанов Д.З.</i> Ключевые драйверы цифровой трансформации в банковской сфере Узбекистана	163
<i>Зайцева А.Ю.</i> Современные тенденции в динамике миграционных процессов в России	169
<i>Закира М.Е.</i> Стабилизация современной экономики	175
<i>Зинченко А.А., Борчаковская А.В.</i> Анализ потенциала и перспектив инновационного развития Краснодарского края в условиях изменяющихся процессов глобализации мировой экономики	182
<i>Зотов А.С.</i> Влияние цифровизации на развитие государственных услуг	189
<i>Иванова А.В., Сивакова А.Н.</i> «Зеленое» финансирование как фактор обеспечения устойчивости национальной экономики	195
<i>Иванова К.Е.</i> Современные подходы к анализу экономического состояния организации	200
<i>Иванова М.М.</i> Использование искусственного интеллекта в здравоохранении и его экономические эффекты	205

Ким Д.А. Как инновация искусственного интеллекта изменила мир	215
Кисель Д.Н. Анализ экономических платформ и бизнес-моделей на примере разных компаний и различных исследований	219
Кондрат И.А. Партнерство России и Китая в области высоких технологий: технологические трансформации и возможности для инновационного бизнеса	231
Коньшев А.В. Влияние технологий искусственного интеллекта на образование и развитие навыков будущего	239
Крейдина Е.Е. Актуальность продажи товаров для животных на маркетплейсах	245
Кудрявцева В.А. Актуальность и необходимость введения экологического налога для развития и внедрения биотехнологий в России	250
Лавриненко С.А. Перспективы использования вегетационных индексов для спутникового мониторинга антропогенного влияния на природные сообщества и контроля за интродуцированными видами	257
Литасов А.А., Грабко М.А. Экономика платформ и новые бизнес-модели: математический анализ динамики и перспектив развития	263
Лукинова А.А., Лукинова А.А. Роль информационных технологий в изучении английского языка	269
Меженцева Т.В. Социальные сети как инструмент повышения правовой грамотности населения и бизнеса (на примере ФАС России)	274
Милонова Д.А., Цырина А.И. Экономика платформ: как цифровые экосистемы меняют взаимодействие между производителями и потребителями	281
Москвитина Е.А. «Маленькие женщины»: социальные изменения и трансформация личности	287
Назаралиева Р.А. Цифровая экономика в контексте социально-экономического развития государства	293

Нечаева А.Р. Влияние технологической трансформации на развитие общественного питания	299
Николаев Д.В. Современные инновационные методы управления бизнес-процессами	305
Оберемок А.Е. Анализ потенциала и приоритетных направлений развития молодежного волонтерского движения в Брянском регионе	310
Обыденников А.С., Скобкарёв А.В. Преимущества и недостатки системы подписок в игровой индустрии	315
Орлова В.К. Рынок краудфандинга в России	325
Пименова Е.В., Павлюк Е.С. Точки роста как инструмент преодоления санкционных барьеров России	333
Пономарев С.В. Цифровые активы как новый финансовый тренд в мире финансов	337
Пузаткина С.Д., Пономарева Д.Д. Влияние пластика на окружающую среду	343
Пузаткина С.Д. Использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах компаний	349
Ревкова А.К. Ключевые аспекты цифровой трансформации экономики	355
Рычков А.Н. Экономика платформ и новые бизнес-модели	361
Рябинин С.А. VR-технологии в России	370
Саркисян А.П. Непрерывное обучение как способ адаптации к изменениям требований рынка труда	375
Семейкин М.Е. Экономика будущего: технологические инновации и новые горизонты для бизнеса в цифровую эпоху ...	381
Сёмочкин Д.Д. Технологические преобразования и их влияние на экономику	393
Скорнякова А.С., Семилетова Е.В. Блокчейн и его влияние на финансовые рынки	398
Сорокваша М.С. Влияние волонтерского движения на развитие Брянской области	404

Ташипулатов М.И. Дискурс-сетевой анализ причин выхода Великобритании из Евросоюза: Персуазивные особенности и дискурсивные практики британских политиков	409
Тимин А.А. Экономика платформ и новые бизнес-модели	414
Ткачева Ю.А. Безопасность человека в глобальной политике	420
Трифонов Л.С. Роль таможенного контроля в обеспечении национальной экономической безопасности	423
Фролова М.С. Биотехнологии: доктрина двойного эффекта	429
Хамицевич А.С. Демографическая конъюнктура в Российской Федерации	437
Царева А.А. Солидарность и соборность – альтернативные ценности изменяющегося мировоззрения	443
Шедько Е.А. Роль информационных технологий в финансовом менеджменте	448
Штезель Д.А., Денисенко К.С. Современное состояние цифровой трансформации рынка труда в Российской и мировой практике	452

ОТ РЕДАКЦИИ

Редакция сборника исходит из того, что каждый его автор придерживается следующих принципов:

- Указанный в рукописи авторский коллектив включает всех лиц, внесших существенный вклад в подготовку материала, а лица, не участвовавшие в исследовании, в нем не указаны.

- Все соавторы уведомлены о подаче рукописи в сборник и не имеют против этого возражений.

- В рукописи представлены результаты оригинального научного исследования. На научные работы, в той или иной мере повлиявшие на ход исследования, представляются библиографические ссылки. Заимствованные фрагменты или утверждения оформляются по правилам цитирования с указанием автора и первоисточника. Неоформленные цитаты и присвоение прав на результаты чужих исследований отсутствуют.

- Авторы несут ответственность за весь представленный в рукописи фактический материал и отвечают за то, что никакие данные не были сфальсифицированы или сфабрикованы.

- Не допускается манипулирование цитированием в любом виде.

- За исключением правильно оформленных цитат остальное содержание рукописи не находится в другом месте под авторским правом.

- Рукопись нигде не была ранее опубликована и направляется на рассмотрение только в одно, данное издание.

- Определение авторов и круга лиц, принимавших участие в подготовке статьи, лежит в сфере ответственности исследователей.

- Статьи и другие предоставленные материалы не возвращаются.

- Статьи, оформленные без учета установленных требований, к публикации не принимаются.

Редакция не всегда разделяет мнения авторов и не несет ответственности за недостоверность публикуемых данных. Редакция журнала не несет никакой ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

УДК 517

Августинович Кондрат Геннадьевич
1 курс, направление "Бизнес-информатике"
Минского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова,
mail: 4921091@gmail.com

Лещинский Арсений Олегович
1 курс, направление "Бизнес-информатике"
Минского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова,
mail: foobano@mail.com

Научный руководитель: Кобяк Г. Ф.
старший преподаватель
кафедры информационных технологий
и социально-гуманитарных наук
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
mail: ekobyak2015@yandex.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация: Технологические изменения, включая цифровизацию, автоматизацию и развитие искусственного интеллекта, оказывают колоссальное влияние на экономику. В данной статье анализируются основные направления этих трансформаций, их роль в повышении производительности, создании новых рабочих мест и изменении структуры конкуренции. Обсуждаются также вызовы, связанные с адаптацией работников и необходимостью этичного использования данных, чтобы понять, как эффективнее внедрять и использовать эти изменения в экономике будущего. Быстрого технологического прогресса.

Ключевые слова: технологические трансформации, цифровизация, автоматизация, искусственный интеллект, международная конкуренция.

Augustinovich Kondrat Gennadievich
1 course, direction "Business Informatics"
Minsk branch of Plekhanov Russian Economic University,
mail: 4921091@gmail.com

Leshchinsky Arseniy Olegovich

1 course, direction “Business Informatics”
Minsk branch of Plekhanov Russian Economic University,
mail: foobano@mail.com

Supervisor: Kobyak G. F.
senior lecturer
department of information technologies
and socio-humanitarian sciences
Minsk branch of Plekhanov Russian Economic University.
mail: ekobyak@reu.by

TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY

Abstract: Technological changes, including digitalization, automation and the development of artificial intelligence, have a tremendous impact on the economy. This article analyzes the main directions of these transformations, their role in increasing productivity, creating new jobs and changing the structure of competition. It also discusses the challenges related to the adaptation of workers and the need for ethical use of data to understand how to more effectively implement and utilize these changes in the economy of the future. rapid technological progress.

Keywords: technological transformation, digitalization, automation, artificial intelligence, international competition.

Введение

Современный мир меняется с невероятной скоростью, и основные драйверы этих изменений — технологии. С каждым годом они всё глубже проникают в нашу повседневную жизнь, меняя привычные процессы, производственные цепочки и экономические модели. Технологические трансформации, такие как цифровизация, автоматизация и искусственный интеллект (ИИ), перестраивают экономику, помогая компаниям повышать эффективность, ускорять производственные процессы и адаптироваться к потребностям клиентов. Однако внедрение новых технологий также влечет за собой множество вызовов, требующих новых навыков, этических подходов и управленческих стратегий.

Цифровизация как основа современной экономики

Цифровизация охватывает всё больше сфер жизни и бизнеса, создавая новый тип экономики, где обработка данных и информационные технологии играют ключевую роль. Она позволяет компаниям быстрее

анализировать большие массивы информации, улучшать процессы управления и разрабатывать новые, более гибкие бизнес-модели. Например, переход к электронной коммерции и удаленной работе стал возможен благодаря цифровым технологиям. Онлайн-платформы и облачные сервисы позволяют компаниям взаимодействовать с клиентами в любой точке мира, обеспечивая высокий уровень удобства и персонализации.

Цифровизация создает возможности не только для бизнеса, но и для работников. Появляются новые профессии и навыки, такие как аналитики данных и разработчики программного обеспечения. Однако цифровизация также требует постоянного обучения и адаптации к новым технологиям, что может быть сложным для некоторых категорий работников.

Автоматизация и её воздействие на производительность

Автоматизация стала одной из самых заметных технологических трансформаций в экономике. Использование машин и программного обеспечения для выполнения рутинных операций сокращает человеческий фактор и минимизирует ошибки, что значительно увеличивает производительность и позволяет бизнесу достигать результатов быстрее. Благодаря автоматизированным системам, таким как ERP и SCADA, производственные компании могут управлять ресурсами, мониторить процессы в реальном времени и оптимизировать расходы.

Несмотря на свои преимущества, автоматизация вызывает опасения, связанные с сокращением рабочих мест, особенно на начальных и средних уровнях. Работники, выполняющие рутинные операции, могут столкнуться с необходимостью переобучения или поиска новых направлений для трудовой занятости. С другой стороны, автоматизация стимулирует появление новых рабочих мест, требующих более высокого уровня квалификации и знаний.

Искусственный интеллект и инновации: вызовы и возможности

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой один из самых сложных и перспективных аспектов технологических трансформаций. Он открывает перед экономикой возможности, ранее недоступные, позволяя анализировать огромные объемы данных, предсказывать рыночные тенденции и принимать более точные и быстрые решения. Компании, которые внедряют ИИ, получают преимущество за счет более глубокого понимания потребностей клиентов и высокой адаптивности своих продуктов и услуг.

ИИ также создает ряд вызовов. Сотрудникам необходимы новые компетенции — навыки программирования, аналитики и умения работать с большими данными. Вопросы безопасности и этики данных становятся всё более актуальными, так как с увеличением роли ИИ в жизни людей возрастает и необходимость защиты личной информации. Эти задачи требуют от компаний и государств разработки стратегий по адаптации ИИ и подготовке работников к новым вызовам.

Таблица 1 – Влияние цифровизации, автоматизации и искусственного интеллекта на ключевые аспекты экономики

Аспект экономики	Цифровизация	Автоматизация	Искусственный интеллект
Производительность	Повышает скорость обработки данных	Увеличивает скорость выполнения задач	Оптимизирует процессы, снижает ошибки
Рынок труда	Создаёт новые рабочие места	Требует переподготовки сотрудников	Требует специалистов с новыми навыками
Конкурентоспособность	Повышает гибкость и адаптивность	Снижает себестоимость продукции	Обеспечивает преимущество в принятии решений
Риски	Зависимость от цифровых систем	Сокращение рабочих мест	Угрозы безопасности данных
Инновации и развитие	Способствует созданию новых продуктов	Упрощает внедрение новых технологий	Открывает возможности для новых разработок

Технологические трансформации и международная конкуренция

На международной арене технологические трансформации усиливают конкуренцию между странами. Страны, которые активно внедряют цифровизацию, автоматизацию и ИИ, получают значительное преимущество на мировом рынке. Например, США и Китай активно инвестируют в ИИ, цифровые платформы и роботизированные технологии, что позволяет их компаниям снижать издержки, увеличивать производительность и предлагать конкурентные цены на международном уровне.

С другой стороны, развивающиеся страны, которые не имеют доступа к передовым технологиям, часто остаются позади. Это усугубляет экономическое неравенство и подчеркивает важность международного сотрудничества и обмена знаниями. Без доступа к технологиям такие страны не могут конкурировать на равных условиях, что требует глобальных усилий для создания более справедливых возможностей в мировой экономике.

Заключение

Технологические трансформации оказывают глубокое влияние на экономику, преобразуя её структуру и стимулируя инновации. Цифровизация, автоматизация и искусственный интеллект открывают перед бизнесом и государством уникальные возможности для роста, увеличения производительности и создания новых продуктов. Однако, чтобы максимально использовать эти технологии, необходимо решать вызовы, связанные с переподготовкой работников, защитой данных и адаптацией компаний к новым требованиям.

Страны и компании, которые смогут эффективно внедрить и использовать технологии, укрепят свои позиции на мировой арене и обеспечат устойчивое экономическое развитие. В будущем успешные экономики будут те, которые способны использовать технологические трансформации для достижения устойчивого роста и обеспечения равенства для всех участников.

Список использованных источников

1. Государственная программа «Цифровое развитие Республики Беларусь» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody> (дата обращения: 29.10.2024).
2. Кобяк, Г. Ф., Михайловский В. Д. "Актуальные тенденции управления цифровой экономикой" // Развитие цифровой экономики в Союзном государстве Беларуси и России: достижения, проблемы, перспективы: сборник статей международной заочной

научно-практической конференции, Минск, 10 декабря 2020 года. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2021. – С. 41-42. BPMN

3. (Business Process Model and Notation) – An international standard for business process modeling [Электронный ресурс]. URL: <https://www.omg.org/spec/BPMN/2.0/PDF/> (дата обращения: 29.10.2024).

4. Toyota Production System (TPS) – An integrated socio-technical system [Электронный ресурс]. URL: https://www.toyota-global.com/company/vision_philosophy/toyota_production_system/ (дата обращения: 29.10.2024).

5. Доклад Всемирной организации здравоохранения по вопросам влияния цифровизации на экономическое развитие. 2023.

6. Петров А.В., Иванова Е.С. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда // Журнал цифровых технологий. 2022. Т. 4, № 2. С. 45–58.

7. Сидоров И.Н. Экономические аспекты внедрения автоматизации в промышленности // Экономика и бизнес. 2021. № 3. С. 20–30.

8. Харт М. Искусственный интеллект: вызовы и возможности // Промышленная экономика. 2022. № 1. С. 105–117.

9. Иванов С.А., Кузнецова Л.П. Конкурентоспособность в условиях цифровой экономики: возможности и угрозы // Вестник экономических исследований. 2023. № 2. С. 78–91.

УДК 658.8

Батуев Сультим Анатольевич

Студент 4-го курса РЭУ им. Плеханова

Sultimb03@mail.ru

Научный руководитель: Нямдорж Даваахуу

Доцент междисциплинарной кафедры РЭУ Им. Плеханова

dabuk91@mail.ru

АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ ВЛИЯНИЯ

Аннотация. Маркетинг влияния представляет собой современную интерактивную модель маркетинга, которая привлекла внимание как исследователей, так и маркетологов. Целью данного исследования является анализ объема рынка маркетинга влияния, его растущей популярности и основных тенденций, вызванных технологическими достижениями и изменениями потребительских предпочтений.

Ключевые слова: международный маркетинг, социальные медиа, потребительские инсайты, виртуальные личности, маркетинг влияния.

Batuev Sultim Anatolievich

3rd-year student at Plekhanov Russian University of Economics

Sultimb03@mail.ru

Research Supervisor:

Nyamdorj Davaakhuu

Associate Professor of the Interdisciplinary Department at Plekhanov

Russian University of Economics

dabuk91@mail.ru

ANALYSIS OF GLOBAL INFLUENCER MARKETING TRENDS

Abstract. Influencer marketing, as one of the innovative interactive marketing models, is actively attracting the attention of both researchers and marketing professionals. This study aims to analyze the market size of influencer marketing, its growing popularity, and the main trends driven by technological advancements and changing consumer preferences.

Keywords: international marketing, social media, consumer insights, virtual personalities, influencer marketing.

Маркетинг влияния стремительно начинает набирать популярность среди маркетологов, становясь одним из наиболее востребованных инструментов работы. С учетом того, что множество интернет-пользователей ежедневно заходят в социальные сети, маркетологи все чаще используют влияние ведущих интернет-создателей в рекламных целях. Сотрудничество с инфлюенсерами может значительно повысить узнаваемость бренда, завоевать новых клиентов и увеличить конверсию, так как рекомендации контент-создателей оказывают более сильное влияние на цифровые покупки, чем когда-либо ранее.

С 2019 года объем мирового рынка маркетинга влияния более чем удвоился. В 2023 году этот рынок достиг рекордной оценки в 21,1 млрд. долл. США и по предварительным данным возрос уже до 24 млрд. долл. США в феврале 2024 года. В свете современных условий жесткой конкурентной среды в маркетинговой сфере, компании тесно сотрудничают с влиятельными медийными личностями, так как партнерство с ними может предоставить доступ к широкой потенциальной аудитории. Интернет-знаменитости способны повысить узнаваемость бренда, увеличить вовлеченность и влиять на покупательские решения миллионов пользователей, что делает инвестиции в маркетинг влияния оправданными и перспективными (рис. 1).



Рисунок 1 – Объем мирового рынка маркетинга влияния 2016-2024 годы (млрд. долл. США). Данные по состоянию на февраль 2024 года. Источник: URL: Statista.com. Influencer marketing market size worldwide from 2016 to 2023 (in billion U.S. dollars) [Электронный ресурс] URL: <https://www.statista.com/statistics/1092819>

Маркетологи могут выбирать из множества социальных сетей для сокращения разрыва между брендами и потребителями. между брендами и их аудиторией. Согласно последним опросам, Instagram продолжает быть лидирующей платформой для маркетинга влияния в мировом масштабе, и в 2023 году объем рынка маркетинга влияния на Instagram превысил 8.86 миллиарда долларов. Помимо Instagram, такие видео-платформы, как TikTok, также набирают популярность среди маркетологов. В 2023 году наблюдался значительный и резкий рост числа популярных пользователей платформы TikTok до аналогичных значений его конкурента, составив долю 42% от общего объема рынка маркетинга влияния

Согласно результатам исследования, проведенного среди международных маркетинговых агентств и брендов в 2023 году, 25% респондентов сообщили, что они выделили от 10 до 20% своего маркетингового бюджета на маркетинг влияния. Еще 23% выделили на

этот тип маркетинга более 40% своих бюджетов на маркетинг, что представляет собой значительное увеличение по сравнению с 5% респондентов в предыдущем году (рис. 2).

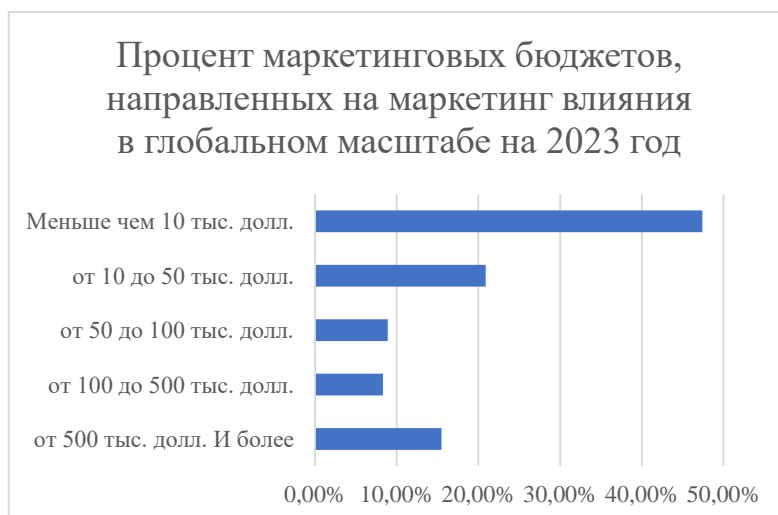


Рисунок 2 – Процент маркетинговых бюджетов, направленных на маркетинг влияния в глобальном масштабе на 2023 год. Примечание: глобально; 3500 респондентов; включая профессиональные агентства в области связей с общественностью, маркетинговые фирмы и других экспертов в данной сфере. Источник: influencermarketinghub.com

Увеличение интереса к маркетингу влияния объясняется объективными причинами: его потенциал огромен. Например, влияние медийных личностей в сети интернет растет по всему миру, поскольку рекомендации от «друзей» в социальных сетях оказывают сильное влияние на потребительское поведение. Брендам необходимо учитывать общие личностные характеристики, мотивацию и предпочтения потребителей при формировании стратегий продвижения товаров через социальные медиа. Тем не менее, природа успеха создателей контента недостаточно изучена, что делает важным исследование роли случайности в их популярности.

Рынок виртуальных инфлюенсеров

В период пандемии коронавирусной инфекции, когда межличностные контакты были ограничены, виртуальные блогеры значительно ускорили развитие рекламы в социальных сетях. Эти

авторы могут быть представлены в виде «трехмерных и компьютерных персонажей», «антропоморфных роботов» или «цифровых знаменитостей», созданных с использованием искусственного интеллекта и алгоритмов машинного обучения. Они ведут деятельность, подобную человеческой, но не ограничены такими факторами, как локдауны или географическое расположение, что делает их экономически эффективными и доступными для брендов.

Эти виртуальные звезды, не являющиеся людьми, становятся альтернативой традиционным знаменитостям. Исследование, проведенное среди 364 женщин – активных пользователей сети Instagram в Южной Корее, продемонстрировало, что воспринимаемая антропоморфность виртуальных аватаров положительно сказывается на удовлетворенности пользователей. Социальное присутствие не оказывает значительного влияния на связь между антропоморфизмом и удовлетворенностью. При этом такие факторы, как воспринимаемое удовольствие и полезность, играют важную роль в формировании удовлетворенности пользователями.

Маркетинг в социальных сетях строится на уникальном контенте, способном привлечь целевую аудиторию потребителей. Компании могут создавать персонализированный контент виртуальных спикеров или маскотов, а не нанимать независимых блогеров, компании могут кастомизировать персонажей, включая их внешний вид, стиль жизни и даже личность, чтобы он соответствовал их продукту или услуге. Это позволяет сократить расходы на комиссионные, которые могут быть значительными. В интервью CNBC Дэйв Се из консалтинговой компании Oliver Wyman отметил, что ведущие блогеры могут зарабатывать от 20 до 30 процентов от стоимости продвигаемой продукции.

В результате исследования выявлены две ключевые тенденции мирового рынка маркетинга влияния. Во-первых, особое внимание уделяется личности, мотивации и предпочтениям клиентов при разработке стратегий продвижения продукции через социальные сети. Во-вторых, все большее распространение получают виртуальные блогеры как новый и эффективный инструмент маркетинга.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), следуя прогрессивному подходу, инициировала сотрудничество с виртуальными инфлюенсерами для распространения информации о коронавирусе. Таким образом, виртуальные инфлюенсеры играют значимую роль в продвижении брендов в различных секторах, включая, в частности, пищевую промышленность (например, Danone, Coca-Cola),

моду (например, Ross & Snow Pink Lily, Dakine), косметическую индустрию (например, Oriflame), товары для детей (например, Pampers, MyToys), и автомобильный рынок (например, Michelin, BMW).

Следует отметить, что в ходе исследования были обнаружены две основные тенденции, характерные для международного рынка influence-маркетинга влияния. Во-первых, как показывают результаты, стратегии продвижения товаров через социальные сети всё больше акцентируются на тщательном изучении личности, мотивации и предпочтений потребителей. Во-вторых, согласно полученным данным, наблюдается рост популярности виртуальных инфлюенсеров, которые, безусловно, становятся ключевым элементом маркетинговых кампаний в различных отраслях.

Список использованных источников

1. Influencer marketing market size worldwide from 2016 to 2024 (in billion U.S. dollars) [Электронный ресурс] // Statista.com. URL: <https://www.statista.com/statistics/1092819/global-influencer-market-size/> (Дата обращения: 28.05.2024).
2. Маркетинговые модели, практики и тренды: вызовы и перспективы региона Большой Евразии: Сборник материалов 1-й Евразийской конференции по маркетингу, Санкт-Петербург, 01–02 декабря 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. – 477 с. – ISBN 978-5-7310-6320-3. – EDN MQJRFJ. С. 140-144
3. Top global marketing trends for 2024 [Электронный ресурс] // World Bank. URL: <https://www.worldbank.com/blog/global-trends/global-marketing-trends-2024/> (Дата обращения: 28.05.2024).
4. Influencer Marketing Hub [Электронный ресурс] URL: influencermarketinghub.com (Дата обращения 29.05.24)
5. Генеративный искусственный интеллект на службе общественного здравоохранения: ВОЗ представляет виртуального консультанта по вопросам здоровья [Электронный ресурс] URL: <https://www.who.int/ru/news/item/02-04-2024-who-unveils-a-digital-health-promoter-harnessing-generative-ai-for-public-health> (Дата обращения 30.05.24)
6. Zhang, Z., Zhang, Q., Liu, S., Wang, J. How does an online influencer manipulate the stock market? // Finance Research Letters. 2023. Vol. 58. P. 104331.

7. Kim, H., Park, M. When digital celebrity talks to you: How human-like virtual influencers satisfy consumer's experience through social presence on social media endorsements // *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2024. Vol. 76. P. 103581.

8. Ionescu, S., Hannák, A. & Pagan, N. (2023) The role of luck in the success of social media influencers. *Applied Network Science*, 8, 46. [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.1007/s41109-023-00573-4> (Дата обращения 31.05.24)

9. Журнал Forbes, Стримеры в Китае зарабатывают миллиарды в день: как это работает и когда закончится Дарья Нуриева [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/447361-strimery-v-kitae-zarabatyvaut-milliardy-v-den-kak-eto-rabotaet-i-kogda-zakoncitsa> (Дата обращения 31.05.24)

УДК 338.2

Бугрик Арина Егоровна

3 курс, направление 38.03.01 «Экономика»
специальность «Бизнес-статистика и аналитика»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
arinabugrik55@gmail.com

Филичева Елизавета Сергеевна

3 курс, направление 38.03.01 «Экономика»
специальность «Бизнес-статистика и аналитика»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
liza.filicheva@yandex.ru

Научный руководитель: Савичева Татьяна Сергеевна

к.э.н., доцент
кафедра экономики, таможенного дела и
дисциплин естественно-научного цикла
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
savichevats@inbox.ru

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению ключевых аспектов современной экономической системы России, уделяя особое внимание роли малого и среднего предпринимательства. Исследование включает анализ взаимодействия крупных компаний и малого бизнеса, а также оценку их вклада в технологическое и экономическое развитие. Проводится сопоставление понятий «предпринимательство» и «бизнес», а также предоставляются статистические данные о субъектах малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

В ходе анализа приводятся различные формы малого бизнеса, определяя наиболее перспективные отрасли экономики, в которых субъекты МСП проявляют наибольшую активность.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, инновационное развитие, МСП, производственные комплексы, финансовые ресурсы.

Bugrik Arina Egorovna

3rd year, direction 38.03.01 “Economics”
specialty “Business Statistics and Analytics”
Bryansk branch of Plekhanov Russian Economic University
arinabugrik55@gmail.com

Filicheva Elizaveta Sergeevna

3rd year, direction 38.03.01 “Economics”
specialty “Business Statistics and Analytics”
Bryansk branch of Plekhanov Russian Economic University
liza.filicheva@yandex.ru

Supervisor: Tatiana Sergeevna Savicheva

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Economics, Customs and
disciplines of natural science cycle
Bryansk branch of Plekhanov Russian Economic University
savichevats@inbox.ru

THE IMPACT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES ON ECONOMIC SUSTAINABILITY AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article is devoted to the consideration of key aspects of the modern economic system of Russia, paying special attention to the role of small and medium-sized enterprises. The study includes the analysis of interaction between large companies and small businesses, as well as the assessment of their contribution to technological and economic development. The concepts of “entrepreneurship” and “business” are compared, and statistical data on small and medium-sized enterprises in the Russian Federation are provided.

In the course of the analysis various forms of small business are given, identifying the most promising sectors of the economy, in which SME subjects are most active.

Keywords: economic sustainability, innovative development, SMEs, production complexes, financial resources.

Современная экономическая система страны представляет собой комплексную структуру, включающую крупные производственные комплексы, стремящиеся к монополизации, и малые предприятия, формирующиеся под воздействием множества факторов.

С одной стороны, устойчивость научно-технического прогресса напрямую зависит от концентрации производства. Крупные компании располагают значительными материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, а также высококвалифицированными кадрами, что позволяет им осуществлять масштабные научно-технические исследования, определяющие технологический прогресс.

С другой стороны, наблюдается значительное увеличение числа малых и средних предприятий, особенно в тех сферах, где не требуется значительный капитал, сложное оборудование и большое количество работников. Малые и средние предприятия широко представлены в наукоемких отраслях, а также в производстве потребительских товаров и предоставлении услуг.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) признано во всем мире в качестве движущей силы экономического развития, способствующей созданию новых рабочих мест, увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) и стимулированию конкурентоспособности и инновационного потенциала экономики.

Бизнес, в отличие от предпринимательства, включает в себя осуществление любых единичных коммерческих сделок в любой сфере деятельности. Бизнес представляет собой экономическую деятельность людей, направленную на получение прибыли или иных личных выгод. Эта деловая активность ориентирована на совершенствование коммерческих операций по обмену товарами или услугами [3].

Предпринимательство, в свою очередь, является деятельностью людей, проявляющих инициативу и самостоятельность в своих начинаниях. Они действуют от своего имени, принимают риски и стремятся получить доход или прибыль.

Доход может быть получен посредством использования имущества, продажи товаров или оказания услуг. Субъектами малого и среднего предпринимательства выступают хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянско-фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели. Все они должны быть

зарегистрированы в соответствии с законодательством Российской Федерации и удовлетворять определенным критериям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» [1].

По данным на май 2024 года, в Российской Федерации зарегистрировано рекордное количество представителей малого и среднего предпринимательства — 6,56 миллиона субъектов МСП [5]. Это наивысший показатель за всю историю существования Единого реестра субъектов МСП. К апрелю 2024 года количество МСП и самозанятых достигло 16,5 миллионов, что является максимальным значением с момента создания Единого реестра МСП в 2016 году. В России существует множество различных форм малого бизнеса, каждая из которых обладает своими уникальными особенностями и потенциалом для развития.

Малое и среднее предпринимательство охватывает широкий спектр экономической деятельности (рисунок 1) включая торговлю, производство, коммерческий бизнес, консультационные услуги, финансовый сектор и интернет-бизнес.

Коммерческая деятельность представляет собой совокупность процессов, направленных на реализацию товаров как в розничном, так и в оптовом формате. Это подразумевает приобретение продукции у производителей или оптовых поставщиков с последующей продажей конечным потребителям. Торговые операции могут осуществляться как в стационарных торговых точках, так и в формате онлайн-торговли.

Производственная деятельность, в свою очередь, связана с созданием новых материальных благ и охватывает широкий спектр отраслей, начиная от лёгкой и пищевой промышленности и заканчивая высокотехнологичным сектором. Основной целью производственной деятельности является удовлетворение потребностей местных рынков в необходимых товарах и услугах, а также создание рабочих мест.

Коммерческий бизнес включает в себя разнообразные услуги и товары, предлагаемые на коммерческой основе, такие как оптовые закупки, дистрибуция и брокерская деятельность. Консультационный бизнес специализируется на предоставлении профессиональных консультаций и услуг в области оптимизации бизнес-процессов, стратегического планирования, обучения сотрудников и других аспектов. Финансовый бизнес охватывает услуги, связанные с финансами, включая бухгалтерский учёт, аудит, финансовое

планирование и инвестиционное консультирование, предоставляя услуги как для физических лиц, так и для организаций.

Интернет-бизнес охватывает все виды деятельности, осуществляемые через интернет, включая электронную коммерцию, онлайн-услуги, контентный бизнес и различные формы цифрового маркетинга. Интернет-бизнес позволяет малым и средним предприятиям расширять свою клиентскую базу за пределы физического местоположения. Каждый из этих видов деятельности играет важную роль в экономике, способствуя инновациям, созданию рабочих мест и устойчивому развитию [4].

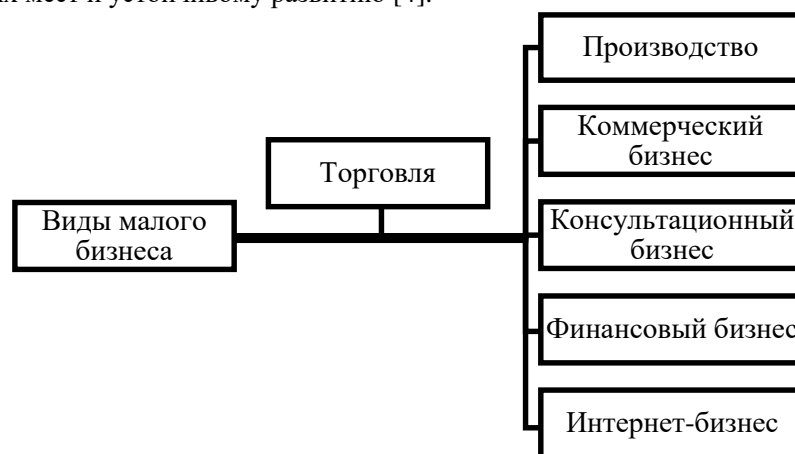


Рисунок 1 – Категории малого предпринимательства

Малое предпринимательство часто ассоциируется с компаниями, в которых работает небольшое количество сотрудников, а объем продаж ограничен. В отличие от этого, среднее предпринимательство характеризуется более значительными масштабами как в отношении численности работников, так и в контексте финансовых показателей.

Для более детального понимания различий между этими двумя категориями бизнеса необходимо провести сравнительный анализ малого и среднего предпринимательства в России (таблица 1), это позволит выявить их ключевые особенности и характеристики.

Таблица 1 – Сравнение характеристик МСП

Факторы	Малый бизнес	Средний бизнес
Определение и размеры	Малое предпринимательство (МП) в России определяется как компания с численностью работников до 100 человек и годовым доходом до 800 миллионов рублей (или активами до 170 миллионов рублей).	Характеризуется численностью работников от 101 до 250 человек и годовым доходом до 2 миллиардов рублей (или активами до 800 миллионов рублей).
Финансовые ресурсы	МП обычно имеет ограниченные финансовые ресурсы, часто зависящие от самофинансирования или краткосрочных кредитов. У них меньшая кредитоспособность из-за недостатка залогового имущества.	Обладает более развитой финансовой структурой, включая доступ к долгосрочным кредитам и инвестициям. Это позволяет им привлекать капитал на более высоких уровнях и реализовывать крупные проекты.
Гибкость и адаптивность	Малый бизнес отличается высокой гибкостью в управлении, быстрым принятием решений и адаптацией к изменениям на рынке. Они могут предлагать специализированные продукты и услуги,	Средний бизнес (СП), несмотря на большую структурированность, может быть менее гибким по сравнению с малым. Однако они способны справляться со сложными бизнес-процессами и

	что делает их конкурентоспособными на нишевых рынках.	предлагать широкий спектр товаров и услуг.
Уровень инноваций	МП часто является двигателем инноваций благодаря своей способности быстро тестировать и внедрять новые идеи. Однако у них меньше ресурсов для исследований и разработок (R&D), что может ограничивать масштабируемость некоторых инновационных решений.	СП имеет больший бюджет на исследования и разработку, что способствует более глубоким и системным инновациям. Они могут внедрять сложные технологии на более крупных масштабах.
Рынок и конкуренция	МП сосредоточено на локальных рынках, где он может лучше понять потребности потребителей. Однако он сталкивается с высокой конкуренцией со стороны других малых предприятий.	Средний бизнес способен выходить на национальные и международные рынки, что позволяет расширять клиентскую базу. Он может сталкиваться с конкуренцией как от мелких предпринимателей, так и от крупных компаний.
Риски и устойчивость	Малый бизнес более подвержен рискам, связанным с экономической нестабильностью; любые колебания на	Средний бизнес обладает более надежными финансовыми позициями благодаря разнообразию

	рынке могут серьезно повлиять на его деятельность. У него меньше возможностей для диверсификации.	продуктов и услуг, а также наличие резервов. Он способен лучше справляться с экономическими трудностями и кризисами.
--	---	--

Анализ данных таблицы свидетельствует о том, что малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в экономике страны, обеспечивая занятость населения и способствуя экономическому росту. Эти предприятия отличаются по нескольким ключевым параметрам, включая финансовые возможности, гибкость, инновационность, рыночные условия, уровень конкуренции и риски [2].

Малые предприятия обладают высокой адаптивностью и способны быстро реагировать на изменения, что позволяет им оперативно адаптироваться к новым вызовам. Средние компании, в свою очередь, имеют более прочную финансовую основу, что открывает перед ними широкие возможности для инвестирования в инновационные проекты.

Выбор между малыми и средними предприятиями зависит от целей и задач предпринимателя. Малые предприятия могут быть предпочтительнее для тех, кто ценит гибкость и скорость реакции, в то время как средние — для тех, кто стремится к масштабности и выходу на новые рынки.

Анализ деятельности МСП помогает глубже понять их вклад в поддержание экономической стабильности и развития. Это подчеркивает важность государственной поддержки и дальнейшего развития обоих сегментов бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство занимает особое место в современной экономической системе любой страны. Оно не только создает новые рабочие места, но и стимулирует инновационные процессы, увеличивая валовой внутренний продукт. Различные формы бизнеса охватывают множество направлений экономической деятельности.

Крупные компании обладают значительными ресурсами, что позволяет им проводить масштабные научные исследования. Однако малые и средние предприятия также активно участвуют в наукоемких отраслях, производстве потребительских товаров и предоставлении

услуг. Это свидетельствует о том, что обе формы предпринимательства вносят вклад в научно-технический прогресс и экономическое развитие.

Сравнительный анализ МСП помогает выявить их ключевые особенности и характеристики, способствуя более глубокому пониманию роли и значения этих форм бизнеса в современной экономике.

Таким образом, поддержка и развитие МСП становятся важнейшей задачей для государства, что позволит создать благоприятные условия для развития бизнеса, стимулировать инновации и обеспечить устойчивое экономическое развитие.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (дата обращения: 10.11.2024)
2. Громова Н.Н. Малое и среднее предпринимательство в условиях экономических изменений. Издательство Бизнес-информ, 2024.
3. Ковалев П.П. Инновационные подходы в малом предпринимательстве. Издательство Наука и практика, 2024.
4. Петрова А.А. Инновации и их влияние на предпринимательство. Научный журнал бизнеса, 2024.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба (дата обращения: 17.11.2024).

УДК 664.6.7

Бухарева Т.Е.

*3 курс, направление «Технология продукции
и организация общественного питания»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
buharevatanyusha@yandex.ru*

Научный руководитель: Лёвкина В.Е.

*Старший преподаватель
кафедра товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
levika@list.ru*

**АНАЛИЗ И ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕЛеноЙ
ГРЕЧКИ ДЛЯ ПРОДУКТА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО
НАЗНАЧЕНИЯ.**

Аннотация. С двухтысячных годов всё больше людей стремятся к здоровому образу жизни, отказываясь от вредных привычек, которые ухудшают их физическое состояние. Важным фактором здорового образа, является сбалансированное, правильное питание, которое обеспечивает нормальное функционирование организма. Хотелось бы отметить пищевую ценность продукта, о котором ниже и пойдёт речь. Этим продуктом является зелёная гречка, которая обладает множеством полезных свойств.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, зелёная гречка, полезные свойства.

Bukhareva T.E.

*3rd year, direction «Product Technology
and catering organization»
Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics
buharevatanyusha@yandex.ru*

Supervisor: Levkina V.E.

*Senior lecturer
, Department of Commodity Expertise,
Technology of Trade and restaurant Business
Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics*

ANALYSIS AND JUSTIFICATION OF THE USE OF GREEN BUCKWHEAT FOR A FUNCTIONAL PRODUCT

Abstract. Since the two thousandth years, more and more people have been striving for a healthy lifestyle, giving up bad habits that worsen their physical condition. An important factor in a healthy lifestyle is a balanced, proper diet, which ensures the normal functioning of the body. I would like to note the nutritional value of the product, which will be discussed below. This product is green buckwheat, which has many useful properties.

Keywords: healthy lifestyle, green buckwheat, useful properties.

Зеленая гречка — это гречневая крупа, не подвергающаяся термической обработке при очистке, у неё не удаляется внешний слой зерна - тонкая оболочка, или околоплодник. Зёрна гречки имеют нежный зеленовато-бежевый оттенок, по составу эта крупа уникальна. Она занимает первое место среди круп по количеству полезных нутриентов. К ним относятся белки, углеводы, минералы, витамины.

У зелёной гречки высокая пищевая ценность, в ней большое содержание белка, около 15-20 %, а данный процент составляет значительную долю дневной нормы для среднестатистического человека.

Возделыванием гречихи аграрии занимаются с большим удовольствием. Гречиху называли культурой будущего, она не любит сорняки, поэтому актуален регулярный пропол. Белоснежные цветочки гречихи привлекают множество пчёл, являясь важным медоносом.

Очень ответственный момент, это сбор урожая. Зелёную гречку собирают вручную или с помощью специальной техники до того, как начнут опадать семена. После сбора урожая гречку обязательно надо просушить, но не подвергать тепловой обработке, чтобы сохранить её уникальные свойства.

Зеленая гречка — это крупа, которая богата белком, клетчаткой, витаминами группы В, А, С, Е, железом, магнием и другими микроэлементами.

Такой богатый состав делает зеленую гречку отличным выбором для укрепления иммунной системы и улучшения общего состояния организма. Зерновая оболочка, которая известна как источник клетчатки, присутствует в зелёной гречке, что способствует улучшению пищеварения и очищению организма от токсинов. Научные исследования показывают, что если регулярно употреблять зеленую гречку, то это будет способствовать снижению уровня холестерина в

крови и улучшить обмен веществ, также помогает в борьбе с лишним весом и предотвращает развитие сердечно-сосудистых заболеваний.

Вегетарианцы любители зелёной гречки, так как она является отличным источником растительного белка. Белок необходим для роста и восстановления тканей, а также для обеспечения организма энергией. Еще одним полезным качеством зеленой гречки является то, что она имеет низкий гликемический индекс. А чем ниже гликемический индекс, тем дальше организму придётся переваривать продукт и это не вызывает резкого изменения уровня глюкозы в крови. Что особенно важно для людей с сахарным диабетом и тех, кто ведёт здоровый образ жизни.

Так же зелёная гречка актуальна для людей, стремящихся, как можно скорее, сбросить вес, а также контролировать его. Как ранее было написано, в данной крупе содержится большое количество клетчатки, что способствует долгому чувству сытости у человека, а также снижает желание организовать перекус.

В зелёной гречке содержится рутин, находится он именно в оболочке зерна. Чем темнее гречка, тем меньше в крупе данного водорастворимого витамина, который представляет собой целую группу растительных биофлавоноидов.

Антиоксиданты – это вещества, которые защищают организм человека от свободных радикалов. Именно их много в зеленой гречке. Антиоксиданты, содержащиеся в зеленой гречке, способствуют защите клеток организма от вредного воздействия свободных радикалов. Предотвращая раннее старение клеток, укрепление иммунитета и снижая вероятность развития различных заболеваний, включая онкологию.

Благодаря научным исследованиям, было установлено, что добавление в рацион зеленой гречки помогает повысить питательную ценность блюд. Из-за высокого содержания белка зеленая гречка может стать отличным источником растительного белка для вегетарианцев и веганов. Кроме того, ее употребление способствует насыщению организма полезными веществами и улучшению пищеварения.

Основываясь на упомянутые полезные свойства, ученые пришли к выводу, что зеленую гречку возможно использовать, как пищевую добавку в различных продуктах. Эта гречка, используется во многих кухнях, в качестве самостоятельного блюда или гарнира. Крупа набирает всё больше сторонников и любителей.

Одна из особенностей использования этой крупы, применения её в качестве добавки. В продаже имеются различные формы зелёной

гречки: капсулы и таблетки. По мнению нутрициологов тяжело переоценить пользу данной крупы, выражающаяся в нормализации процессов пищеварения.

Диетологи рекомендуют использовать в питании пациентов, имеющих проблемы со здоровьем для лечения сердечных и других заболеваний, так как эта крупа гипоаллергенна, вызывает чувство насыщения, налаживает работу сердца. Как ни странно, эту крупу можно использовать не только в качестве основного блюда, но и в качестве десерта.

Резюмируя выше сказанное, приходим к выводу, что эта крупа богатый источник полезных веществ. Благодаря чудесному составу гречки, не подвергавшейся термической обработки, в ней остаются витамины, минералы, клетчатка, ярко выраженные антиоксидантные свойства и увеличенная калорийность, что позволяет считать её необходимым ингредиентом для организации здорового питания.

Рекомендуются использовать в сочетании с мясом, овощами и ягодами, получая в результате большое количество вкусных блюд.

Зелёная гречка может быть использована в сочетании с ароматными семенами белого и чёрного кунжута, а также льна для изготовления безвредных питательных снеков. Технологически этот процесс представляет прессование ингредиентов с добавлением пряностей в зависимости от желаемых вкусов, конечного изделия. Польза такого перекуса очевидно, в связи с отсутствием в нём сахара, красителей и усилителей вкуса. Это изделие будет востребовано занятыми людьми, не имеющими возможности уделять достаточно времени своему рациону.

Привлекательный вкус и хрустящие свойства этих снеков, позволит насытить рацион современного занятого человека микроэлементами и питательными веществами.

Список использованных источников

1. Глаголева Л.Э., Коротких И.В. Растительный комплекс зеленой гречки в технологии производства сырников // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. (Дата обращения 11.03.2024) [2, с. 28]

2. Профессор Л.Э. Глаголева, доцент Н.П. Зацепилина (Воронежский государственный университет инженерных Технологий) кафедра туризма и гостиничного дела, тел. 8-952-102-58-43 E-mail: milaprofif@mail.ru (Дата обращения 11.03.2024)[1, с. 65]

УДК 330.3

Ванцева Арина Алексеевна

*1 курс магистратуры, направление «Цифровой бизнес»
Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
vantseva.gsr-work@yandex.ru*

Научный руководитель: Боровкова И. В.

*к.ф.н., доцент
кафедры менеджмента,
технологий бизнеса и гуманитарных дисциплин,
руководитель Центра научных исследований
Ивановского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова.
ivanovo.ci@rea.ru*

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые методы управления личной эффективностью в условиях цифровизации, включающие тайм-менеджмент, концентрацию и автоматизацию задач. Авторы анализируют использование современных цифровых инструментов, таких как системы управления задачами и платформы для автоматизации, которые способствуют повышению продуктивности и упрощению совместной работы. Подчеркивается важность баланса между личной и профессиональной жизнью, а также умение сохранять границы в условиях постоянно растущей доступности цифровых платформ. Приводится пример внедрения цифровых решений в компании «Nike» для улучшения взаимодействия с клиентами и оптимизации процессов.

Ключевые слова: цифровизация, личная эффективность, тайм-менеджмент, автоматизация, командная работа.

Arina Alekseevna Vantseva

*1st year, Digital Business Program
Ivanovo Branch of Plekhanov Russian University of Economics
vantseva.gsr-work@yandex.ru*

Scientific Supervisor: I. V. Borovkova

*PhD in Philology, Associate Professor
Department of Management, Business Technologies, and Humanities,
Head of the Research Center*

MAIN METHODS OF PERSONAL EFFICIENCY MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract. The article discusses key methods of personal efficiency management in the context of digitalization, including time management, concentration, and task automation. The authors analyze the use of modern digital tools, such as task management systems and automation platforms, which enhance productivity and facilitate teamwork. The importance of balancing personal and professional life, as well as maintaining boundaries amid the growing availability of digital platforms, is emphasized. An example of the implementation of digital solutions in Nike is provided to illustrate improved customer engagement and process optimization.

Keywords: digitalization, personal efficiency, time management, automation, teamwork.

Цифровизация охватывает все аспекты современной жизни, трансформируя экономику, бизнес, образование и трудовые процессы. В условиях стремительного развития технологий успешность профессионала все больше зависит от его способности адаптироваться к изменениям и эффективно управлять своими ресурсами. Умение рационально распределять время, сосредотачиваться на главном и справляться с многозадачностью становится не просто желаемым, а жизненно важным навыком для любого специалиста, работающего в быстро меняющемся информационном пространстве.

Современный мир предъявляет высокие требования к человеку, заставляя его искать баланс между личной продуктивностью и нагрузкой извне. Как писал Эрнест Хемингуэй: «Секрет успеха в том, чтобы не спешить, но и не терять времени» [4]. Данный подход отражает суть личной эффективности: нужно находить время для анализа, планирования и качественного выполнения задач.

В данной статье рассматриваются ключевые методы управления личной эффективностью в эпоху цифровизации. Особое внимание уделяется применению цифровых инструментов, которые позволяют не только справляться с потоком информации, но и достигать высоких результатов в условиях постоянных перемен.

Управление временем и планирование

Управление временем играет ключевую роль в повышении личной эффективности, особенно в условиях цифровизации, которая диктует свои правила организации труда. Это не просто навык, а целая система принципов и методов, направленных на то, чтобы научиться грамотно распоряжаться своим временем, минимизировать потери и направлять усилия на достижение конкретных целей [1].

Эффективное управление временем позволяет не только справляться с растущими объемами задач, но и сохранять баланс между работой и личной жизнью, что особенно важно в эпоху высокой конкуренции и информационной перегруженности. Использование проверенных методов тайм-менеджмента помогает людям структурировать свои действия, избегать хаоса и концентрироваться на действительно значимых задачах. Именно этот подход превращает управление временем в универсальный инструмент, который работает как для выполнения повседневных дел, так и для достижения долгосрочных целей.

Ключевым элементом выступает планирование — процесс определения целей и разработки последовательности действий для их достижения, что позволяет оптимально распределять ресурсы и время [1].

Современные системы управления задачами, такие как «Megaplan», «Bitrix24» и «Planfix», стали незаменимыми инструментами для эффективной организации рабочего процесса. В таблице 1 приведена информация о ключевых особенностях и выгодах использования этих систем. Представленные платформы предлагают широкий функционал, который помогает не только управлять проектами, но и координировать действия внутри команды. Специалисты получают возможность тщательно планировать свой день, отслеживать прогресс по задачам, а также своевременно вносить корректировки, что значительно повышает их продуктивность. Кроме того, такие решения способствуют улучшению согласованности действий в коллективе, минимизируя ошибки и упрощая совместную работу над проектами.

Таблица 1 – Современные системы управления задачами

Название системы управления задачами	Производитель	Уникальное торговое предложение (УТП)	Выгода от использования
Megaplan	ООО «Мегаплан», 2007	Интеграция с CRM и аналитикой, простота в настройке и использовании	Упрощает управление проектами, улучшает контроль над процессами
Bitrix24	Bitrix, Inc., 2012	Встроенные инструменты для коммуникации, CRM и задач	Повышает эффективность команды за счет интеграции в единое рабочее пространство
Planfix	ООО «Планфикс», 2010	Высокая гибкость настройки под бизнес-процессы	Способствует оптимизации процессов и управлению проектами, увеличивая продуктивность

В условиях цифровой экономики управление временем и задачами становится не просто полезным навыком, а необходимым условием профессионального успеха. В эпоху, когда объем данных и скорость их обработки возрастают с каждым днем, специалистам требуется новая степень гибкости и готовности к изменениям. Как отмечается в учебнике «Цифровая экономика», «цифровая трансформация бизнеса требует от менеджеров развития новых компетенций, включая навыки анализа данных и управления инновациями» [2].

Цифровые инструменты для управления временем открывают перед современными специалистами широкие возможности для организации труда. Они позволяют не только структурировать задачи, но и наглядно представлять весь процесс выполнения работы. С их помощью можно разбивать сложные проекты на отдельные этапы,

расставлять приоритеты и видеть, как каждое действие приближает к конечной цели. Такая детализация помогает держать под контролем рабочий процесс, делает его более понятным и продуктивным.

Однако у этой медали есть и другая сторона. Постоянная доступность цифровых платформ может создать ощущение перегруженности. Работник оказывается в ситуации, когда нужно быть на связи практически круглосуточно, а граница между рабочим и личным временем стирается. Чтобы избежать выгорания и сохранить баланс, важно научиться ставить чёткие границы и вовремя «отключаться» от рабочих процессов. Самоконтроль и дисциплина здесь играют ключевую роль, помогая сохранить энергию и мотивацию для выполнения задач.

Вместе с тем цифровизация открывает новые горизонты для принятия решений. «Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации является использование данных в режиме реального времени для принятия управленческих решений» [2]. В современном мире навыки анализа и интерпретации информации становятся не менее важными, чем техническое владение инструментами. Умение оперативно использовать поступающие данные и принимать на их основе взвешенные решения позволяет специалистам оставаться конкурентоспособными в условиях стремительно меняющегося рынка.

Автоматизация рутинных задач

Автоматизация рутинных задач становится незаменимым помощником для каждого, кто стремится повысить свою личную и профессиональную эффективность. Она позволяет освободить значительное количество времени, которое раньше уходило на повторяющиеся операции, и направить его на более сложные и интересные задачи, требующие креативного подхода и стратегического мышления. Современные платформы, такие как «Yandex.Metrica» и «Google Data Studio», предоставляют специалистам, особенно в сфере цифрового маркетинга, возможность автоматического создания отчетов и анализа данных. Благодаря этим инструментам процесс сбора информации становится значительно быстрее и удобнее, а вероятность ошибок, неизбежных при ручной обработке данных, сводится к минимуму.

Особенно полезна автоматизация для тех, кто работает с большим объемом данных и нуждается в оперативной и точной информации для принятия решений. Вместо того чтобы тратить время на рутинные задачи, специалисты могут сосредоточиться на более важных аспектах своей работы, таких как анализ рыночных трендов и разработка

стратегий. Таким образом, автоматизация не только экономит время, но и делает работу более осмысленной и продуктивной.

Как отмечается в учебнике «Цифровая экономика», «цифровизация экономики способствует изменению бизнес-моделей и позволяет предприятиям предоставлять новые услуги с использованием облачных платформ и решений» [2]. Это показывает, что автоматизация выходит за рамки обычного упрощения процессов — она дает бизнесу возможность адаптироваться к новым реалиям и развиваться в условиях цифрового мира. Благодаря облачным технологиям компании могут быстро масштабировать свои услуги, оперативно реагировать на изменения и эффективно управлять ресурсами, что особенно важно в условиях высокой конкуренции.

Преимущества и ограничения автоматизации

Автоматизация рабочих процессов приносит множество выгод: она снижает трудозатраты, освобождая сотрудников от рутинных задач, и значительно уменьшает вероятность ошибок, присущих ручной работе. Это позволяет сделать работу более точной и эффективной, что особенно важно в условиях высокой конкуренции и стремительного потока информации. Освободившись от повседневных операций, сотрудники могут уделять больше внимания задачам, требующим их профессиональных знаний и навыков, что повышает общую продуктивность команды.

Однако автоматизация требует определенных усилий и вложений на начальном этапе. Необходимо инвестировать в программное обеспечение, его настройку, а также в обучение сотрудников, чтобы они могли работать с новыми системами. Данный процесс требует времени и ресурсов, но при правильном подходе он окупается в виде повышенной эффективности и более структурированной работы.

Тем не менее, автоматизация не лишена ограничений. Она, как правило, действует по заранее установленным алгоритмам, что может ограничивать гибкость. В ситуациях, где требуется творческий подход или нестандартные решения, такие системы могут оказаться недостаточно гибкими. Это особенно актуально для задач, связанных с креативными процессами или разработкой инновационных решений, где жесткие алгоритмы могут быть помехой.

Как отмечают исследователи в учебнике «Цифровая экономика», «развитие цифровых технологий создает новые профессии и требует развития компетенций у сотрудников» [2]. Это подчеркивает, что автоматизация — это не просто обновление технологий, а шаг, требующий от работников новых навыков и готовности адаптироваться

к переменам. Внедрение таких систем — это не только про улучшение рабочих процессов, но и про формирование нового подхода к работе, где каждый сотрудник должен быть готов к обучению и постоянному развитию.

Командная работа и цифровая коммуникация

Для успешной реализации стратегий необходимы тесное взаимодействие команды и постоянное общение. Чтобы каждый член команды четко понимал свою роль и вклад в достижение общей цели, важно поддерживать открытые каналы связи и обеспечивать доступ к актуальной информации. В учебнике «Стратегический маркетинг» под редакцией Н.П. Ребровой подчеркивается, что маркетинговая стратегия — это «совокупность решений и действий, направленных на достижение долгосрочных целей организации, удовлетворяя потребности целевых рынков более эффективно, чем конкуренты» [3]. Технологии сегодня, такие как мессенджеры и системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), становятся незаменимыми для эффективной командной работы. Например, платформы вроде «Bitrix24» помогают быстро обмениваться данными и оперативно решать задачи, что особенно ценно в условиях стремительно меняющегося рынка. Постоянное общение в режиме реального времени помогает избежать недопонимания и поддерживать согласованность действий, что критически важно для достижения долгосрочных целей.

В последние годы мессенджеры приобрели огромную популярность в России [5]. Такие платформы, как «Telegram» и «WhatsApp», стали неотъемлемой частью повседневного общения для миллионов людей. «Telegram» особенно востребован среди молодежи: по данным исследования «Mediascope», к концу 2023 года его использовали 68% россиян, причем среди пользователей в возрасте от 12 до 24 лет этот показатель достиг 79%. Среднее время, которое россияне проводят в «Telegram» ежедневно, составляет около 42 минут, что свидетельствует о высокой активности и значении платформы для быстрого обмена информацией [6].

Пример внедрения в компании

«Nike» служит отличным примером того, как цифровые технологии могут значительно повысить как личную, так и командную эффективность. Компания разработала приложения «Nike Run Club» и «Nike Training Club», которые предоставляют пользователям индивидуальные программы тренировок и создают пространство для общения и поддержки среди клиентов. Эти приложения не только помогают пользователям достигать спортивных целей, но и позволяют

«Nike» глубже взаимодействовать с ними, выстраивая доверительные отношения. Благодаря аналитике данных, компания получает ценные инсайты о потребностях своих клиентов, что позволяет быстрее адаптировать продукты под их запросы и оперативно реагировать на изменения рынка. Такой подход усиливает качество клиентского опыта и способствует созданию лояльного сообщества вокруг бренда [7].

В эпоху цифровых технологий управление личной эффективностью выходит на первый план как один из главных факторов профессионального успеха. Современные инструменты для планирования времени, методы для улучшения концентрации и автоматизация рутинных задач помогают профессионалам справляться с множеством обязанностей, быстро обрабатывать большие объемы информации и работать продуктивнее. Эти цифровые решения позволяют не только быстрее выполнять задачи, но и сосредотачиваться на действительно важных аспектах работы.

Однако внедрение цифровых инструментов требует вдумчивого подхода. Постоянная доступность и возможность быть «включенным» 24/7 могут привести к чувству перегруженности и повышенному стрессу. Чтобы избежать выгорания, необходимо научиться выстраивать границы и управлять своим временем осознанно.

Поддержание баланса между использованием технологий и умением эффективно распоряжаться собственными ресурсами становится критически важным. Четкие границы в использовании цифровых инструментов, осознанные перерывы и забота о себе помогут адаптироваться к динамичному миру и достигать поставленных целей, не жертвуя личным благополучием. В условиях, где темпы работы постоянно растут, способность сохранять баланс и управлять своим временем — это преимущество, которое может существенно повысить качество как профессиональной, так и личной жизни.

Список использованных источников

1. Архангельский Г.А. Тайм-драйв: Как успевать жить и работать. — 6-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 304 с. — С. 15, 27.
2. Сергеев Л.И., Юданова А.Л. Цифровая экономика. — М.: Юрайт, 2020. — 456 с. — С. 82, 110, 189, 237.
3. Реброва Н.П. Стратегический маркетинг. — М.: Юрайт, 2020. — 512 с. — С. 45.

4. Хемингуэй Э. Старик и море. Зеленые холмы Африки. — М.: АСТ, 2022. — 320 с. — С. 52.
5. Популярные мессенджеры [Электронный ресурс]. — 2023. — URL: <https://mindbox.ru/journal/education/populyarnye-messendzheri/> (дата обращения: 15.11.2024).
6. Доля пользующихся мессенджером Telegram россиян выросла до 47% в 2023 году [Электронный ресурс] // Forbes. — 2023. — URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/505634-dola-pol-zuusihsa-messendzerom-telegram-rossian-vyros-la-do-47-v-2023-godu> (дата обращения: 15.11.2024).
7. Digital transformation examples from the real world [Электронный ресурс]. — 2023. — URL: <https://enterpriseproject.com/article/2023/1/digital-transformation-real-world-examples> (дата обращения: 15.11.2024).

УДК-519.168

Бышнёва Елена Евгеньевна

2 курс, направление «Бизнес-информатика»
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
ebyshneva@gmail.com

Воробей Филипп Станиславович

2 курс, направление «Бизнес-информатика»
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
vorobejf20@gmail.com

Научный руководитель: Кобяк Г. Ф.

старший преподаватель кафедры ИТиСГД
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКРЕТНОЙ МАТЕМАТИКИ В БАЗАХ ДАННЫХ

Аннотация. В статье освещается значимость дискретной математики в разработке и управлении базами данных. Обсуждаются ключевые концепции, такие как графы, множества и логика, и их применение в оптимизации запросов и структурировании данных. Рассматриваются графовые нейронные сети (GNN) и их роль в улучшении рекомендаций и предсказания взаимодействий. Также уделяется внимание вопросам безопасности данных и использованию дискретной математики в криптографии для защиты информации. Статья подчеркивает важность комплексного подхода к безопасности данных, включая технические и этические меры.

Ключевые слова: дискретная математика, базы данных, информатика

Byshniova Elena Evgenievna

2th year, direction «business-informatics»
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
ebyshneva@gmail.com

Filipp Vorobei Stanislavovich

2th year, direction «business-informatics»
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
vorobejf20@gmail.com

Scientific supervisor: Kobyak G. F.

Candidate of Economics, Associate Professor

*Senior Lecturer
Departments of Information Technologies and
social and humanitarian disciplines
ekobyak@reu.by*

USING DISCRETE MATHEMATICS IN DATABASES

Abstract. The article highlights the importance of fine-grained mathematics in database design and management. It discusses key concepts such as graphs, prevalence, and logic, and their application to query optimization and data structuring. It also discusses graphical neural networks (GNNs) and their role in improving interaction strategies and predictions. It also addresses data security issues and the use of fine-grained mathematics in cryptography to protect information. It provides a comprehensive approach to data security, including technical and ethical measures.

Keywords: discrete mathematics, databases, computer science

Дискретная математика представляет собой прерывистый характер математики. Дисциплина сочетает в себе такие элементы как графы, математика логики и теории множеств. Использование дискретной математики является важным аспектом в информатике. Элементы логики и комбинаторики позволяют предоставлять инструменты и методы для решения практических задач в различных областях. Дискретная математика также используется для разработки алгоритмов, анализа сложных систем, оптимизации процессов и управления данными. С развитием технологий, возникла необходимость в структурировании и обработке растущих объемов информации. Алгоритмы, основанные на элементах графов и множествах, помогают улучшить эффективность выполнения запросов, позволяя быстрее извлекать нужную информацию из больших объемов данных. В современном мире базы данных играют ключевую роль. Базы данных служат фундаментом для множества приложений и систем, таких как финансовые учреждения, социальные сети, интернет-магазины и научные исследования. В условиях стремительного увеличения объемов данных, возникающих в результате цифровизации, они предлагают структурированный способ организации информации, что упрощает пользователям процесс извлечения и анализа данных. В данной статье мы подробно рассмотрим применение дискретной математики в базах данных.

Одним из основных способов организации данных являются [5, с. 23] множества. Они позволяют структурировать информацию в логически связанные группы. В базах данных за множества обычно принимаются группы объектов, записи и элементы, которые связаны друг с другом по различным критериям. Над множествами возможно производить различные операции. Например, операция объединения позволяет собрать данные из разных таблиц, что уменьшает количество необходимых вычислений, а пересечение — выявить общие элементы, что полезно для анализа взаимосвязей между различными категориями данных. Кроме того, множества помогают избежать дублирования информации, что является ключевым фактором для сохранения целостности базы данных.

Еще одним способом представления связи между данными являются графы. Граф состоит из узлов и рёбер, где узлы представляют объекты или записи, а рёбра отображают отношения между ними. Такая система отлично подходит для описания работы социальных сетей. В этом случае, используются графовые нейронные сети (GNN). Например, такая опция как «подписка» является ориентированным типом графов, так как является ассиметричным отношением. Узлы же могут описывать различные характеристики пользователя, такие как возраст, пол или активности. Благодаря графовым нейронным сетям выстраивается рекомендательная система и прогнозирование взаимодействий. Основным принципом работы GNN является агрегация информации от соседних узлов. Этот процесс включает в себя несколько этапов. Одним из них является инициализация представлений узлов. Каждому узлу присваивается начальное векторное представление, которое может включать информацию о его атрибутах, таких как возраст, местоположение или интересы. При этом GNN извлекает информацию и о соседних узлах, т.е. информацию о других пользователях. В этом случае используется подход среднего или взвешенного среднего значений представлений соседей, что позволяет учитывать их значимость. К примеру, пользователь с большим количеством совпадающих интересов и качеств по отношению к другому пользователю, в рекомендательной системе будет являться более значимым контактом. После агрегации информации о соседях, представление узла обновляется и теперь система будет учитывать не только индивидуальные предпочтения пользователя, но и предпочтения его окружения. Например, если пользователь окружен людьми, которые интересуются определенными товарами, то это повлияет на рекомендательную систему товаров пользователя. Стоит отметить, что

GNN учитывают динамические изменения в графе. Таким образом, если пользователи будут добавляться или удаляться, то связи будут изменяться, соответственно рекомендательная система будет подстраиваться под изменения в реальном времени. Благодаря динамическим изменениям система позволяет прогнозировать дальнейшие взаимодействия пользователя на основе исторических данных. Например, если пользователь А ранее взаимодействовал с объектом X и у него много общих знакомых с пользователем В, GNN может предсказать, что пользователь А может начать взаимодействовать с объектом, который ранее оценивал пользователь В.

Несмотря на все преимущества графовых нейронных сетей, они всё же имеют некоторые ограничения и проблемы. Одним из самых важных вопросов является проблема конфиденциальности и безопасности. GNN использует данные пользователя для своего обучения, поэтому существует риск утечки личной информации. В случае взлома системы или недостаточной защиты, злоумышленники могут получить доступ к информации, которая была предоставлена системе пользователем. Это могут быть такие данные как место жительства, номер телефона или адрес проживания. Данная проблема требует комплексного подхода включая технические меры, этические стандарты и соблюдение законодательства. Однако сейчас уже существуют законодательные инициативы, такие как Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европе, которые требуют от компаний соблюдения строгих норм по защите конфиденциальности пользователей. Для защиты данных активно используют **логические методы, теории информации и криптографии, дискретную математику**. Логические методы включают в себя контроль целостности данных, метод транзакций, проверки и валидации, логирование изменений, резервное копирование и восстановление. В основном поддержка логической целостности баз данных при модификации данных осуществляется с помощью механизма транзакций. **Транзакция** представляет собой последовательность операций над базами данных, рассматриваемых СУБД как единое целое. Это означает, либо успешно выполняются все составляющие транзакцию операции и СУБД фиксирует результат их выполнения, либо происходит откат всей транзакции и все изменения отменяются. При таком подходе каждая операция модификации данных рассматриваются системой как логически неделимая операция. Особенно важен механизм транзакций для многопользовательских систем. Одно из основных требований к СУБД - надежное хранение

данных во внешней памяти. Под надежностью хранения понимается то, что СУБД должна быть в состоянии автоматически восстановить последнее согласованное состояние БД после аппаратного или программного сбоя, в результате которых может быть нарушена логическая целостность данных. Наиболее распространённым средством поддержания такой избыточной информации является журнал регистрации изменений. Журнал регистрации изменений - это часть базы данных, недоступная пользователям и поддерживаемая особо тщательно. В журнал поступают все сведения обо всех изменениях основной части данных. Не менее важным является дискретная математика, если необходимо разработать фундамент баз данных. При создании БД используется теория графов, комбинаторика, алгебраические структуры, теория чисел, модели вычислений.[5,с.240] **Теория графов** используется при моделировании и анализе сетей, включая сети безопасности.[5,с179] **Комбинаторика** применяется для оценки количества возможных комбинаций паролей и ключей шифрования, создавая устойчивую систему аутентификации. **Модели вычислений** помогают анализировать алгоритмы, используемые для защиты данных, для оценки их сложности и устойчивости к атакам. [5, с. 75] **Алгебраические структуры и модели вычислений** используются в криптографии для создания и анализа шифровальных алгоритмов, которые защищают данные, хранящиеся в базе. Криптография является наукой, изучающей математические методы защиты информации путем ее преобразования. Криптография включает в себя 4 метода преобразования данных: **шифрование** (преобразование открытой информации в зашифрованную), **стеганография** (тайная передача данных), [5, с.208] **кодирование** (замена смысловых конструкций), **сжатие** (сокращение объема информации). Для каждого метода существуют разные способы выполнения задачи. В шифровании существует несколько основных методов шифрования баз данных, такие как симметричное шифрование: Использует один ключ для шифрования и расшифровки данных; асимметричное шифрование: Использует пару ключей, один для шифрования (публичный ключ) и один для расшифровки (приватный ключ); шифрование на уровне файловой системы: Шифрует данные на уровне файловой системы, что позволяет защитить данные на диске даже при несанкционированном доступе. Стеганография отличается своей гибкостью в применении, в зависимости от типа баз данных. Таким образом, данные могут скрываться внутри таблиц, метаданных, структуре базы данных. Сжатие данных также может применяться в разных подходах (строки, столбцы,

таблицы, системы). В заключение, графовые нейронные сети представляют собой мощный инструмент для анализа данных. Логические методы, механизмы транзакций и надежное хранение данных через журналы изменений играют ключевую роль в поддержании целостности данных, а дискретная математика, включая теорию графов, комбинаторику и криптографию, обеспечивает основу для разработки безопасных систем.

Под конец стоит отметить, что графовые нейронные сети (GNN) обладают значительным потенциалом в анализе данных, но их использование связано с рисками конфиденциальности и безопасности. И для защиты личной информации пользователей необходим комплексный подход, включающий технические меры, соблюдение этических норм и законодательства, такого как GDPR. Логические методы, механизмы транзакций и резервное копирование играют ключевую роль в поддержании целостности баз данных. Кроме того, дискретная математика, включая теорию графов и криптографию, является основой для разработки безопасных систем, она играет ключевую роль в развитии баз данных, так как она помогает структурировать данные, оптимизировать алгоритмы, поддерживать целостность данных и обеспечивать безопасность. Теория чисел и криптография обеспечивают безопасность данных. Знание этих концепций позволяет создавать производительные, стабильные и безопасные системы управления данными.

Список использованных источников

1. Алексеев В.Е. Элементы теории графов. Пособие для студентов заочного отделения. – Н.Новгород, ННГУ, 2002
2. Берж К. Теория графов и ее применения. – М.: Изд. Иностран. лит., 1962.
3. Кузнецов С. Д. Основы баз данных. — 2-е изд. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007
4. В.Г. Конюхов. База данных. понятие, значение и роль в современном мире Современные инновации в образовании. — Системные технологии. — 2017. — № 24. — С. 61—63
5. Новиков Ф.А. Дискретная математика для программистов. СПб: Питер, 2001

УДК 130.2

Гец Анастасия Алексеевна

*1 курс, направление «Экономика и управление на предприятии»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
nastagerk774@gmail.com*

Научный руководитель: Гербут Е.А

К.ф.н., доцент

Lnden@mail.ru

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПРОБЛЕМА МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА И ДИАЛОГА КУЛЬТУР В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема диалога культур в условиях растущего мультикультурализма. В контексте глобализации и миграционных процессов, концепция толерантности играет значительную роль для гармоничного сосуществования разнообразных этнических групп.

Ключевые слова: диалог культур, толерантность, народы, национальность, мультикультурализм.

THE PROBLEM OF MULTICULTURALISM, DIALOGUE OF CULTURES, TOLERANCE IN MODERN RUSSIA

Abstract. The article deals with the problem of the dialogue of cultures in the context of growing multiculturalism. In the context of globalization and migration processes, the concept of tolerance plays a significant role for the harmonious coexistence of diverse ethnic groups.

Keywords: dialogue of cultures, tolerance, peoples, nationality, multiculturalism.

Культура — это сложившееся у людей определенные ценности нормы обычаи и традиции, умение и знания. То есть культура — это процесс и результат созидательной деятельности человека, система духовных и материальных ценностей, передаваемая из поколения к поколению выражающаяся в способах организации и развития человеческой деятельности.

Мультикультурализм данный — термин определяется как сосуществование представителей разных культур в одном государстве,

обществе или общине. Он предполагает, что разные этнические группы будут терпимы и солидарны по отношению друг к другу. Идея мультикультурализма, главным образом выдвигается в экономически развитых странах Запада, где наблюдается значительный приток иммигрантов.

Основные проблемы мультикультурализма это угроза национальной гармонии и единству. Национальные меньшинства в стремлении сохранить свои этнические особенности могут доходить до крайности. Непонимание и не признание ценностей чужой культуры приводит к дискриминации нетерпимости и конфликтам. Исходя из этого существует необходимость к единым правилам, но в связи с тем, что у каждой культуры и вероисповедания свои традиции составления единых правил для всех возможно, но процесс сталкивается с определенными трудностями.

Мультикультурное общество — это социальный и политический термин, суть которого заключается в том, что вследствие всеобщей миграции всё большее количество людей с различными культурными укладами, мировоззрениями, традициями, вероисповеданием и происхождением живут в одном обществе, где взаимное уважение и принятие различных культур является основным принципом и политической задачей.

Проблемами мультикультурного общества являются например проблемы этноцентризма, когда люди рассматривают культуру других этносов через призму собственной, что затрудняет коммуникацию между людьми в различных культур, также проблема неправильной интерпретации, то есть незнания или замены основных понятий часто приводит к непониманию и, как следствие, к конфликтам. Проблема миграции, из-за которой происходит стирание границы между культурами и нациями в следствие чего контроль за взаимовлиянием и распространением усложняется.

Противоречие мультикультурализма в России.

- Экономические диспропорции включают в себя неравномерное экономическое развитие регионов. Социальные имущественные различия могут порождать напряжение между культурными сообществами.

- Религиозный фактор. Религиозные различия и радикальные взгляды отдельных групп могут стать источником конфликтов и угрозы гражданскому миру.

- Миграционные потоки. Большие потоки миграции, особенно из стран с иной культурной традицией могут вызвать социальную напряженность и привести к росту ксенофобии.

- Национализм и сепаратизм. Идея этнического национализма и стремление к обособлению отдельных регионов сдерживают процессы межкультурного взаимодействия.

Роль СМИ и общественных институтов. СМИ играет важную роль в формировании общественного мнения и освещения межкультурного взаимодействия, от ответственности и беспристрастности СМИ зависит степень толерантности в обществе. Система образования должна культивировать ценности межкультурного диалога, знакомить с культурным многообразием страны, воспитывать уважение к различиям. Общественные организации, неправительственные организации, национально-культурные объединения и религиозные институты играют ключевую роль в поддержке диалога между различными сообществами. Органы власти на федеральном, региональном уровнях должны разрабатывать и реализовывать программы направленные на развитие толерантности и межкультурного взаимодействия.

Невероятно обострилась проблема диалога культур в наши дни под влиянием современных процессов глобализации.

Проблема диалога культур в современном обществе стоит крайне остро поскольку в одних городах, странах совместно проживает большое количество представителей разных культур и наций.

Поскольку диалог исторически сложился как основной вид коммуникативной связи между людьми он считается неотъемлемым условием для взаимопонимания людей.

Суть проблемы диалога культуры раскрывается в трудностях взаимопонимания, солидарности, терпимости и толерантности разных народов по отношению друг к другу, это связано с тем, что различные государства и народы могут демонстрировать разные мировоззрения и вероисповедания, иметь совершенно противоположный менталитет.

Государственная политика в области межкультурного диалога:

- Конституционная защита. Российская конституция гарантирует права и свободу всех граждан независимо от их национальной принадлежности, языка, религии и других культурных особенностей.

- Федеративное государственное устройство России предполагает широкую автономию для национальных республик и областей в вопросах сохранения развития культурного наследия.

- Государственные программы. Реализуются различные государственные программы и инициативы, направленные на поддержку межкультурного диалога, сохранению культурного многообразия и формирование толерантного сознания.

- Национальные общины. Государство оказывает содействие деятельности национальных общественных объединений, способствующих сохранению и развитию культурных традиций.

Лучшие практики межкультурного диалога включают в себя такие мероприятия как фестивали и праздники, которые способствуют взаимному познанию, сближению различных культур, организация культурных обменов, выставок, гастроли творческих коллективов, позволяют лучше узнать и оценить достижения других народов. Внедрение в школьные вузовские программы курсов, посвященные изучению культур и народов России, способствует воспитанию молодежи в духе толерантности.

Толерантность один из ключевых факторов мирного сожительства носителей разных культур и национальностей. Заблуждением является то, что толерантность, значит безразличие, это далеко не так, толерантность заключается в предоставлении права жить в соответствии с собственным мировоззрением. В современной России проблема толерантности стоит остро на фоне разного менталитета поколений. Молодежь более открыта к принятию чего-то непривычного, в то время как старшее поколение более консервативное. Такую проблему можно решить внедрением различных мероприятий по изучению культур проживающих в том или ином регионе, показывает, что хоть мы и разные, но не угроза друг другу, а надежные соседи.

Наиболее продуктивной практики культурного многообразия на местном уровне.

- Республика Татарстан активно поддерживает развитие татарской и русской культуры, проводит множество межкультурных и межнациональных мероприятий.

- Ханты Мансийский АО уделяет большое внимание сохранению культурных коренных малочисленных народов Севера поддерживая их языки, фольклор и промыслы.

Таким образом проблема диалога культур, мультикультурализма и толерантности, в современной России заключается в том, что одновременно на территории одного государства проживает огромное количество наций и народов в связи с глобальной миграцией. Из-за недостатка знания культуры других народов, а также недостаточной толерантности по отношению к другим возникают конфликты и споры.

На фоне этих проблем необходимо проводить мероприятия для повышения уровня познания населения о ближайших соседях для мирного взаимного сосуществования.

Список использованных источников

1. Бараш. Р.Э. Нормативные и социальные предпосылки реализации политики мультикультурализма в России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2012. – № 6 (112). – С. 5
2. Гербут Е.А. Перспективы мироустройства и роль информационных технологий в будущем человечества (сценарий российской политической элиты) // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Сборник научных статей VI Международного научного форума. В 2-х томах. Москва, 2024. С. 100-105.
3. Гербут (Денисова) Е.А. Социализация личности: основные аспекты возникновения рефлексии и становления нравственности современного человека (анализ концепции М.М. Бахтина). — Краснодар, 2014.
4. Гербут Е.А. Философия. Курс лекций, для обучающихся всех форм и направлений подготовки — Краснодар, 2023.
5. Денисова Е.А. человек как проблема онтологической антропологии М.М. Бахтина (методологические аспекты) автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Кубан. гос. ун-т. Краснодар, 2007
6. Куропяткин А.И. Мультикультурализм: проблемы социальной стабильности полиэтнических обществ. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – С. 7.
7. Мальковская И.А. Глобализация и транскультурный вызов незападного мира // Социол. исслед. – 2005. – № 12. — С. 4.
8. Суконкина Т.Н. Формирование мультикультурного общества в регионе [Электронный ресурс] // Регинология. – 2010. – № 2. – Режим доступа: <http://regionsar.ru/node/520>.
9. Алексеенко О.И., Дудченко А.В., Колкарева И.Н., Салий В.В., Сигида Д.А. / Социально-правовые проблемы цифрового общества. Монография; Коллектив авторов кафедры бухгалтерского учета и анализа КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова Краснодарский филиал. - Краснодар: Экоинвест, 2022. - 97 с.

УДК 664.6

Гиноян Милана Павловна

*3 курс, направление «Технология продукции
и организация общественного питания»*

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
ginoyan04@bk.ru*

Научный руководитель: Лёвкина В.Е.

*старший преподаватель
кафедры товарной экспертизы, технологии торговли
и ресторанного бизнеса*

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
levika@list.ru*

**АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ВИНОГРАДНОЙ МЕЗГИ И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ
ОБОГАЩЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

Аннотация. Научные исследования анализируют потенциальные преимущества использования мезги в питании человека с целью повышения пищевой ценности продуктов и снижения отходов винодельческой промышленности. Виноградная мезга содержит ряд питательных веществ. Добавление мезги в продукты питания значительно увеличивает их пищевую ценность.

Ключевые слова: виноградная мезга, пищевая ценность, добавки.

Ginoyan Milana Pavlovna

*3th year, direction «Product Technology
and catering organization»*

*Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics
ginoyan04@bk.ru*

Scientific supervisor: Levkina V.E.

*senior lecturer
Department of Commodity Expertise, Trade Technology
and restaurant business*

*Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics
levika@list.ru*

**ANALYSIS OF RESEARCH ON THE USE OF GRAPE PUSH AND
ITS APPLICATION FOR FOOD ENRICHMENT**

Abstract. Scientific research analyses the potential benefits of using pulp in human nutrition in order to increase the nutritional value of products and reduce waste in the wine industry. Grape pulp contains a number of nutrients. Adding pulp to food products significantly increases their nutritional value.

Keywords: grape pulp, nutritional value, additives.

В соответствии с результатами исследований в области виноделия, проводимых в последнее время, одним из главных направлений можно назвать разработку продуктов питания, обогащенных биологически активными веществами из растительного сырья, которые, в свою очередь, обладают уникальными фармакологическими свойствами.

Виноградная выжимка – это большая часть вторичного сырья, которое составляет в общей массе около 20 % от количества винограда, подлежащего переработке. После процесса прессования свежего винограда (сладкие выжимки) или перебродившей мезги (сброженные выжимки) остаются отходы, которые и являются виноградной выжимкой. Здесь могут быть и гребни, семена, кожица, и остатки суслу или вина. Выжимки – это чрезвычайно ценное вторичное сырье, которое переработке практически не подлежит. Однако, есть предприятия, которые находят им применение – производят спирт-сырец. В основном же, выжимки применяют в качестве удобрения или элементарно складировуют в земляных ямах.

Отечественные и зарубежные ученые продолжают разрабатывать новые технологии для того, чтобы максимально эффективно извлечь биологически ценные компоненты и в результате производить новую продукцию. Интересно, что большая часть технологий предполагает получение из красных сортов винограда экстракта или порошка. В дальнейшем это может быть использовано в изготовлении винодельческих продуктов, кондитерских изделий и даже в качестве самостоятельного продукта, такого как биологически активные добавки.

В результате проведенных исследований выяснилось, что потребителю в настоящее время важен вопрос разработки и изготовления «правильных сладостей». Данное понятие предполагает достаточно обширное направление, которое связано с диетическими, лечебно-профилактическими кондитерскими изделиями, которые, при этом, имеют натуральный состав. Данная линейка продуктов уже получило широкое признание у потребителей. Здесь те, кто следит за уровнем потребления сахара, но и не хочет исключать сладости из

своего рациона. Здесь и те, кто предпочитает продукты с максимально натуральным составом.

Важно учитывать, что усвоение организмом витаминов, минеральных веществ, ценных элементов, которые есть в составе в некоторых видах растения, плодах, листьях и корнях, происходит наиболее эффективно, нежели посредством употребления аптечных синтезированных препаратов. Вот почему необходимо понимать и принимать всю важность и актуальность ту часть производства, которая предполагает разработку таких продуктов, носителем биологически активного вещества в которых является природный натуральный сырьевой компонент. Научные исследования показывают, что в ежедневный рацион необходимо включать отдельные группы растительных и сырьевых источников, которые будут обладать такими необходимыми антиоксидантными, онкопротекторными, противовоспалительными свойствами, что лучше усвоит организм. Определенные соединения, которые в микродозах содержатся в сравнении с остальными веществами в составе продукта будет гарантом получаемого эффекта от нативных веществ. В соответствии с последними научными исследованиями полезными для здоровья человека являются стильбены (транс-ресвератрол и его глюкозид), так как они способны к сохранению и накапливанию в организме в течение определенного времени.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что для развития пищевого производства перспективным является использование растительных источников ресвератрола, как основных компонентов при разработке рецептур пищевых продуктов. Повысить уровень пользы продукта, эффективность профилактики определенных заболеваний на ранних стадиях, отказ от приобретения дорогостоящих препаратов ресвератрола (европейского и американского производства) позволит обогащение высокоценным фенольным соединением ресвератрола, к примеру – пектинового мармелада.

В тоже время в производстве широко используется большое количество пищевых добавок. Это ароматизаторы, красители, загустители и улучшители. Фактически, данные добавки применяются в качестве компонента технологического процесса. Однако важно при этом не исключать данные свойства характеристиками, которые будут оказывать положительное влияние на здоровье потребителя. Это подразумевает обогащение пищевых продуктов профилактическими и функциональными свойствами. Чрезвычайно эффективно и безопасно

это можно осуществить посредством растительных объектов, а не химическим путем.

В настоящее время данным вопросом занимаются научные организации в России и за рубежом.

Виноградная мезга – это вторичный продукт переработки винограда, состоящий из оболочки и косточки, а также кожуры и семян. В ней содержатся естественные дрожжи, которые необходимы для процесса ферментации, также мезга является источником танинов, которые отвечают за терпкость вина. С помощью дрожжей сахар превращается в алкоголь, что является важным этапом в производстве вина. Виноградная мезга появилась в эпоху неолита, когда началось производство вина.

Таким образом, виноградная мезга придаёт вину его особенный вкус, аромат и способствует процессу брожения.

Основой пищевой ценности виноградной мезги является: витамин С - мощный антиоксидант, который повышает иммунитет; витамин К, который способствует свёртываемости крови и прочности костей; минеральные вещества (марганец, калий, кремний), которые отвечают за метаболизм и здоровье мышц. Главный элемент правильного пищеварения – это клетчатка, которая облегчает, ускоряет процесс пищеварения и поддерживает здоровье кишечника. По результатам исследований установлено, что регулярное употребление виноградной мезги оказывает благоприятное влияние на сердечно-сосудистую систему человека. Содержание в нем полифенолы значительно снижают вероятность образования тромбов в сосудах. Ещё в мезге винограда, содержатся ресвератрол и птеростильбен, которые обеспечивают лучшую микрофлору кишечника и желудка, а также снижают риск развития сахарного диабета и болезни сердца.

Олигосахариды, которые содержатся в мезге винограда сорта Шардоне, представляют собой тип углеводов, оказывающие благоприятное влияние на организм, а именно питают штаммы полезных бактерий в кишечнике человека. Это способствует формированию микрофлоры в кишечнике, что, укрепляет иммунитет и помогает бороться с инфекциями и болезнями

В результате проведённых учёными исследований был выявлен значительный потенциал использования мезги винограда, а именно сорта пино гриджо и пино нуара, в кулинарии для повышения пищевой ценности продукта. Мезга может быть использована в качестве пищевой добавки в различные кулинарные изделия, такие как хлеб, печенье,

кексы или маффины. Она обогатит изделия питательными веществами, а также придаст особый вкус и текстуру.

Технологии производства вина предполагают процесс переработки винограда, где отделяются гребни. В дальнейшем гребни будут использоваться в качестве удобрения, семена – для получения энотанина, муки, животноводческих кормов и виноградного масла.

Виноградные выжимки – это ценное вторичное сырье, которое используется для эффективного и максимального извлечения биологически обогащенных элементов. Результатом становится получение биологически активных добавок, новых видов продукции.

Интерес вызывает кожица красных сортов винограда. Ведь она содержит большое количество фенольных соединений (антоцианы, фенольные кислоты, флавоноиды, стильбены, биологически активные компоненты - биофлавоноиды). В течение технологического процесса винного производства, как правило, извлекаются около тридцати процентов фенольных соединений. Остальные при этом остаются в кожице. Фактически виноградная кожица – это ценный источник фенольных соединений, антоцианов, которые способны к восстановлению и в дальнейшем используются в качестве пищевых красителей и биологически активных добавок.

Антоцианы, которые выделяют из кожицы винограда, имеют высокую антиоксидантную активность и благотворно влияют на здоровье человека, так как эффективно предупреждают старение организма и разрушение клеток кровеносных сосудов. Еще в прошлом веке уже применялись технологии их производства, однако необходимо разработать новые способы производства для организации и обеспечения эффективного выделения антоцианов без ущерба для их структур.

Добавление мезги винограда в выпечные изделия позволит увеличить содержание клетчатки в готовом продукте на 20%, повысит содержание полезных полифенолов в изделии почти на 200%. Учёные установили, что без изменения вкусовых свойств продукта можно жмыхом заменить до 15% пшеничной муки в брауни, до 10% в маффинах и до 5% в хлебе. Данные результаты исследований показывают, насколько виноградный жмых является полезной пищевой добавкой при использовании в мучных кондитерских изделиях. Кроме того, это может способствовать сокращению количества отходов в винодельческой индустрии, что положительно влияет на экологию и устойчивость производства.

Также, виноградную мезгу можно использовать в сладких блюдах (мороженое, пудинг, джем, повидло, суфле, самбуки, желе) в ней большое количество пектина, что позволяет быстрому загустению, напитках (смюзи и различных видов коктейлей), для приготовления соусов и маринадов для мяса и рыбы. Это способствует увеличению пищевой ценности и расширению ассортимента блюд с интересным вкусом.

Использование продуктов вторичной переработки сырья, то есть мезгу, является экономически выгодным для пищевого производства. Такие продукты стоят дешевле исходного сырья, тем самым, делая конечный продукт дешевле и не менее полезным. Использование продуктов вторичной переработки сырья может дать возможность удовлетворить различные требования рынка, увеличить объём продаж и клиентскую базу.

В своём исследовании мы планируем переработать и использовать виноградную мезгу, как пищевую добавку в песочное тесто, заменив часть пшеничной муки. Из песочного теста готовят различные пироги, печенья и тарты, которым мезга придаст уникальную текстуру, вкус, аромат и обогатит их питательными веществами, а именно витаминами, минеральными веществами и дополнительным количеством клетчатки. Сочность изделиям может придать фруктовая мякоть, содержащаяся в кожице мезги винограда, а также естественный оттенок.

Таким образом, добавление мезги в песочное тесто может придать изделиям новый вкус и текстуру, а также улучшить их пищевую ценность и сделать оригинальным. Анализ представленной в различных источниках научной информации позволил сделать вывод, что применение виноградной мезги ещё недостаточно изучено для использования в кулинарной продукции. Однако, изучен химический состав, биологическая ценность продукта, применение в сельскохозяйственной и медицинской отраслях.

Список использованных источников

1. Апет, Т. К. Технология приготовления мучных изделий: учебное пособие / Т. К. Апет. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск: РИПО, 2021. - 391 с.
2. Методы исследований пищевых продуктов. - Ставрополь: Энтропос, 2020. - 252 с.

3. Кулинарный журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://food.ru/products/13388-mezga> (дата обращения: 18.03.2024).

4. Журнал для тех, кто в деле [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.horeca-magazine.ru/article/1361/> (дата обращения: 15.03.2024).

5. Тихонова А.Н. Особенности физико-химического состава выжимки винограда различных сортов и технологий переработки / А. Н. Тихонова, Н. М. Агеева, А. П. Бирюков // Известия вузов. Пищевая технология. -2015. - № 4. - С. 19-21.

6. Истригова, Т.А. Биологически активные добавки из семян, кожицы и гребней винограда/ Т.А. Истригова, Н.М. Мусаева, М.М. Салманов // Проблемы развития АПК региона. - 2012. - Т. 10, № 2(10). - С. 113-119.

УДК 338

*Гребенник Екатерина Евгеньевна,
Мелоян Аревик Гегамовна
4 курс, направление «Экономика»
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
ekaterinagrebennik29395@gmail.com,
arevik.meloyan92@mail.ru*
Научный руководитель: Леденёва М.В.
*д.э.н., профессор
кафедра менеджмента и коммерции
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
mledenjova@yandex.ru*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ОТРАСЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В данной статье рассмотрено, как цифровизация влияет на деятельность сельского хозяйства и способы внедрения её в данную сферу.

Ключевые слова: сельское хозяйство, трансформация, цифровизация, автоматизация.

*Grebennik Ekaterina Evgenievna,
Meloyan Arevik Geghamovna
4th year, Economics course
Department Economics Volgograd Branch of
Plekhanov Russian University of Economics
ekaterinagrebennik29395@gmail.com,
arevik.meloyan92@mail.ru*
Scientific supervisor: Ledeneva M.V.
*Doctor of Economics, Professor
Department of Management and Commerce
Department Economics Volgograd Branch of
Plekhanov Russian University of Economics,
mledenjova@yandex.ru*

DIGITALIZATION AND TRANSFORMATION OF TRADITIONAL INDUSTRIES ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURE

Abstract. This article examines how digitalization affects the activities of agriculture and how to implement it in this area.

Keywords: agriculture, transformation, digitalization, automation.

Цифровая трансформация представляет немаловажную роль в формировании мировой экономики, и сельское производство не исключение. В обстоятельствах роста населения и перемены климата, результативность и устойчивость сельского хозяйства становятся важными для обеспечения продовольственной безопасности.

Цифровизация – это процесс введения цифровых технологий в различные области существования, включая сельское хозяйство. Она содержит в себе:

- Сбор данных – использование датчиков, беспилотников, спутниковой съемки с целью сбора информации о почве, урожае, погоде;

- Аналитика данных – использование алгоритмов механического обучения для анализа данных и формирования решений по оптимизации сельскохозяйственных действий;

- Автоматизация – использование роботов, автономных тракторов, дронов для автоматизации ручных процессов и увеличения производительности;

- Цифровые платформы – формирование платформ для онлайн-торговли сельхозпродукцией, допуска к информации о торге, обучения и консультаций.

Сельское хозяйство играет огромную роль в экономике страны, а именно:

- Обеспечение продовольственной безопасности – сельское хозяйство обеспечивает продовольствием население планеты;

- Устойчивое развитие – рациональное применение естественных ресурсов, защита окружающей сферы, формирование рабочих зон;

- Вклад в экономику – сельское производство считается значимым источником дохода для множества государств.

Проблемы традиционного сельского хозяйства заключаются в следующем:

- Низкая результативность – традиционные способы ведения сельского хозяйства могут быть трудозатратными, ресурсоемкими и безрезультатными.

- Высокие расходы – производство сельскохозяйственной продукции может быть дорогим, в особенности в обстоятельствах колеблющихся погодных условий.

– Зависимость от погодных условий – высокоурожайность может сильно меняться в связи с погодными условиями, что делает сельское производство уязвимым к природным катаклизмам.

С помощью цифровизации можно решить данные проблемы таким путём, как:

– Повышение производительности – модификация использования ресурсов, минимизация потерь урожая, увеличение урожайности;

– Снижение расходов – автоматизация, наиболее точное использование удобрений и пестицидов, оптимизация цепочек поставок;

– Снижение зависимости от погодных обстоятельств – использование данных о погоде с целью планирования посевов, управление рисками.

В точном земледелии можно использовать инновационные технологические процессы, такие как измерители, дроны и анализ информации, чтобы повысить использование удобрений и пестицидов, повысить урожайность и уменьшить отрицательное влияние на окружающую среду. Давайте остановимся на этом и обсудим детальнее.

Точное земледелие – это идеология управления сельскохозяйственными действиями, базирующаяся на данных, а не попросту на использовании технологий. Вместо применения схожих способов на всей площади поля, точное земледелие позволяет персонально подходить к каждому месту, принимая во внимание его уникальные свойства, такие как тип грунта, влажность и степень питательных элементов. Это достигается за счет использования:

1. Геоинформационных систем (ГИС) – картирование полей, анализ данных о почве и рельефе;

2. Датчиков и сенсоров – измерение влажности почвы, температуры, содержания питательных веществ;

3. Систем GPS-наведения – обеспечение точного внесения удобрений, пестицидов и посева семян;

4. Анализа данных и моделирования – использование полученных данных для оптимизации стратегий выращивания.

Данный аспект имеет большое количество плюсов, таких как повышение урожайности, снижение затрат на ресурсы (к примеру, вода, удобрения и пестициды) и понижение отрицательного воздействия на окружающую сферу.

Умные фермы (Smart Farms) – это следующая стадия формирования сельского хозяйства, где автоматизация и цифровые технологии интегрированы во все процессы:

1. Автоматизированное управление – роботы для сбора урожая, автоматизированные системы полива, системы контроля климата в теплицах;

2. Мониторинг в режиме реального времени – детекторы и измерители отслеживают характеристики окружающей среды и состояние растений, показывая данные на центральную платформу для анализа;

3. Прогностическое обслуживание – системы прогнозируют возможные трудности и дают возможность незамедлительно реагировать на них, предотвращая ущерб.

Умные фермы имеют преимущества в повышении производительности, уменьшении расходов на труд, уменьшении рисков и увеличении свойства продукции.

Цифровые платформы обеспечивают взаимосвязь между всеми участниками агропродовольственной цепочки. К примеру, они предоставляют онлайн-сервисы для реализации сельхозпродукции непосредственно покупателям или оптовикам, прозрачную систему ценообразования – «рынки и торговля»; онлайн-кредитование, страховка урожая, капиталовложения в сельское производство – «финансовые услуги»; а также онлайн-курсы, вебинары и экспертную помощь для фермеров – «обучение и консультации». Эти платформы содействуют увеличению прозрачности, улучшению допуска к ресурсам и увеличению производительности действий.

Искусственный интеллект в аграрном хозяйстве – это сильный механизм для анализа крупных объемов информации и принятия выводов:

– Прогнозирование урожая – анализ данных о погоде, почве, растениях для прогнозирования урожайности;

– Оптимизация процессов – ИИ может оптимизировать использование ресурсов, планировать посевы, контролировать состояние растений;

– Обнаружение болезней и вредителей – анализ изображений с помощью компьютерного зрения для выявления болезней и вредителей на ранних стадиях.

Использование искусственного интеллекта дает возможность достигнуть следующих итогов: усовершенствование точности прогнозирования, модификация использования ресурсов и понижение рисков.

Преимущества цифровизации аграрного хозяйства заключаются в последующих аспектах:

1. Цифровизация напрямую влияет на экономическую эффективность сельскохозяйственного производства. Это достигается за счет:

– Оптимизации использования ресурсов – четкое земледелие позволяет использовать удобрения и пестициды только в требуемых участках, уменьшая избыточное использование и снижая затраты. Также умные концепции орошения улучшают употребление воды и совершенствуют качество грунта;

– Повышения урожайности – благодаря аккуратному наблюдению и стремительному реагированию на перемены, цифровые технологии помогают увеличить урожайность аграрных культур;

– Улучшения качества продукции – контроль за условиями выращивания и обрабатывания обеспечивает изготовление продукта отличного качества, что повышает ее значимость на рынке.

2. Цифровые технологии помогают минимизировать риски, связанные с неблагоприятными погодными условиями:

– Прогнозирование погоды – более точные прогнозы позволяют планировать сельскохозяйственные работы с учетом ожидаемых условий;

– Управление водными ресурсами – автоматизированные поливные системы, использующие информацию о сырости почвы, содействуют результативному расходованию воды и предотвращают шанс засухи либо излишнего увлажнения;

– Страхование урожая – цифровые данные позволяют точнее оценивать риски и разрабатывать эффективные страховые программы.

3. Улучшение качества продукции: Цифровизация способствует повышению качества продукции на всех этапах:

– Контроль качества на протяжении всего цикла – с момента сеяния и до момента урожая, датчики и сенсоры осуществляют непрерывное отслеживание состояния растений и животных;

– Трассировка – цифровые технологии дают возможность проследить путь товара от сельского хозяйства до конечного потребителя, обеспечивая тем самым открытость и защиту;

– Стандартизация – цифровые технологии способствуют соблюдению стандартов качества и безопасности пищевых продуктов.

4. Потери на всех этапах производства могут быть значительно снижены:

– Оптимизация хранения – цифровые системы мониторинга позволяют контролировать температуру и влажность в хранилищах, предотвращая порчу продукции;

– Эффективная логистика – оптимизация транспортных маршрутов и управление цепочками поставок;

– Снижение потерь после сбора урожая – быстрая и эффективная обработка урожая помогает предотвратить его порчу.

5. Цифровизация значительно улучшает условия труда фермеров:

– Автоматизация ручных операций – роботизация и автоматизация снижают физическую нагрузку и увеличивают производительность;

– Повышение безопасности – автоматизированные системы уменьшают риски для здоровья и безопасности работников;

– Более комфортные условия работы – умные фермы создают более комфортные условия труда, снижая уровень стресса и усталости.

6. Цифровизация помогает сельхозпроизводителям быть более конкурентоспособными на глобальном рынке:

– Повышение эффективности и снижение затрат – это позволяет предлагать более конкурентоспособные цены;

– Улучшение качества продукции – высокое качество продукции позволяет занять более высокую ценовую нишу;

– Доступ к новым рынкам – цифровые платформы открывают новые возможности для выхода на международные рынки.

Проблемы цифровизации сельского хозяйства представляют собой значимый аспект, поскольку они показывают, что процесс интеграции цифровых технологий в аграрный сектор не является простым решением, а включает в себя множество сложностей. Давайте проанализируем примеры таких трудностей.

1. Доступ к интернету и современным технологиям. В отдалённых районах зачастую наблюдается нехватка стабильного интернет-соединения, а качество мобильной связи может оставлять желать лучшего или вовсе отсутствовать. Это создаёт трудности для внедрения цифровых инструментов, которые нуждаются в постоянном подключении.

2. Кадровый дефицит. Отсутствие специалистов и нехватка обучения являются основным и показателями:

– Многие фермеры не имеют достаточных цифровых навыков для использования современных технологий;

– Существует недостаток учебных курсов, посвященных цифровым технологиям в аграрном хозяйстве, что усложняет вовлечение и подготовку квалифицированных сотрудников.

3. Высокие затраты на цифровые технологии. В современном мире стоимость оборудования и программных обучений весьма велика:

– Датчики, дроны, роботы и другое оборудование могут быть дорогими, что делает цифровизацию недоступной для многих малых и средних фермеров;

– Аналитические платформы, программы управления фермой также могут быть дорогостоящими.

4. Кибербезопасность:

– Цифровые концепции чувствительны к киберугрозам, что может послужить причиной к утрате информации, экономическим потерям и нарушению деятельности фермы;

– Важно обеспечить безопасность личной информации фермеров и их клиентов.

5. Социальные и этические аспекты влияют на качество сельского хозяйства:

– Автоматизация может привести к сокращению рабочих мест в сельском хозяйстве;

– Доступ к цифровым технологиям может быть неодинаковым, что увеличивает разрыв между фермерами с доступом к инновациям и без него;

– Важно обеспечить защиту конфиденциальности данных о фермерах и их хозяйствах.

Следует понимать, что преодоление этих трудностей требует многогранного подхода, что включает в себя инвестиции в инфраструктуру, обучение, научно-технические инновации, а еще учет общественных и нравственных аспектов. Только при таком условии цифровизация сельскохозяйственного сектора сможет обеспечить существенные преимущества и стать стимулом стабильного формирования в сельском хозяйстве.

Цифровая трансформация считается не только популярным пристрастием, но и неизбежным шагом, который значительно видоизменяет мировую экономику и традиционные секторы, в том числе агрономию. Эффективная адаптация к этим изменениям требует комплексного и многоуровневого подхода. Главные ключевые условия, способствующие успеху, содержат:

Формирование новых бизнес-моделей – важно разрабатывать уникальные, адаптационные и эластичные модели, которые смогут соответствовать обстоятельствам цифровой экономики. Это позволит

фермерам и агропредприятиям максимально результативно применять возможности современных цифровых технологий.

Вложение средств в обучение и формирование сотрудников – эффективная цифровая трансформация аграрного хозяйства невозможна без присутствия опытных мастеров. Требуются существенные инвестиции в профессиональное обучение фермеров, инженеров и других специалистов в сфере цифровых технологий, используемых в агросекторе.

Улучшение киберзащиты – увеличение безопасности цифровых систем от кибератак – это важнейший аспект. Инвестиции в инновационные защитные технологии, подготовка работников и формирование протоколов реагирования на инциденты считаются важными шагами для защиты информации и минимизации экономических рисков.

Решение моральных трудностей – цифровизация агросектора поднимает важные моральные задачи, сопряженные с обработкой информации, автоматизацией трудовых мест и возможным усугублением общественного неравенства. Важно разработать и ввести моральные нормы и законодательные инициативы, которые обеспечат справедливое и серьезное использование цифровых технологий.

В целом, цифровая трансформация в аграрном хозяйстве предоставляет большие способности для увеличения производительности, стабильности и конкурентной возможности. Тем не менее, лишь комплексный подход, который предусматривает все приведенные нюансы, сможет в абсолютной мере выявить потенциал цифровых технологий и гарантировать устойчивое формирование агропродовольственного комплекса.

Список использованных источников

1. Вартанова М.Л. Отечественная и зарубежная практика цифровой трансформации сельского хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности страны // Вестник Академии Знаний. — 2021. — № 5(46). — С. 80–92.

2. Ковалёв И.Л., Костомахин М.Н. Векторы развития и зарубежный опыт информационных технологий в агропромышленном комплексе России и Белоруссии // Главный зоотехник. — 2021. — № 1. — С. 49–62.

3. Усенко Л.Н., Холодов О.А. Цифровая трансформация сельского хозяйства // Учет и статистика. — 2019. — № 1(53). — С. 87–102.

4. Медведева А.Н., Штофер Г.А. Искусственный интеллект в экономике России: вызовы и последствия // Школа молодых новаторов. — 2023. — С. 138–141.

УДК 336

*Гребенник Екатерина Евгеньевна,
Студентка направления «Экономика»
Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
ekaterinagrebennik29395@gmail.com*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ СТУДЕНТОВ: КЛЮЧ К УСПЕШНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЛИЧНЫМ БЮДЖЕТОМ

Аннотация. В данной статье рассматривается финансовая грамотность, её значение для студентов, важность финансового будущего и управление бюджетом.

Ключевые слова: Финансовая грамотность, финансовое будущее, бюджет, студент.

*Grebennik Ekaterina Evgenievna,
Student of the Economics Specialty
Department Economics Volgograd Branch of
Plekhanov Russian University of Economics,
ekaterinagrebennik29395@gmail.com*

FINANCIAL LITERACY FOR STUDENTS: THE KEY TO SUCCESSFUL PERSONAL BUDGET MANAGEMENT

Abstract. This article examines financial literacy, its importance for students, the importance of the financial future and budget management.

Keywords. Financial literacy, financial future, budget, student.

В современных экономических условиях финансовая грамотность становится обязательным условием успеха в жизни. Это особенно актуально для студентов, которые часто сталкиваются с ограниченными финансовыми возможностями и необходимостью управлять своим бюджетом. Цель данной статьи - проанализировать важность финансовой грамотности для студентов, изучить ее влияние на управление личным бюджетом и разработать рекомендации по повышению финансовой грамотности молодежи.

Финансовая грамотность – это способность принимать обоснованные финансовые решения и управлять своими финансовыми ресурсами. Она включает в себя понимание основных финансовых

понятий, таких как доходы, расходы, инвестиции, кредиты и налоги. Кроме того, финансовая грамотность включает в себя такие навыки, как планирование бюджета, контроль расходов и выбор финансовых продуктов.

Значимость финансовой грамотности в современном мире заключается в следующем:

- **Стабильность:** финансовая грамотность способствует уверенности в своем финансовом будущем и позволяет студентам избежать финансовых трудностей;

- **Независимость:** понимание финансовых принципов позволяет студентам принимать самостоятельные решения и управлять своими финансами;

- **Уверенность:** финансовая грамотность позволяет студентам чувствовать себя более уверенно при принятии финансовых решений, будь то инвестирование или планирование крупных покупок.

Знания о финансовой грамотности помогают студентам принимать взвешенные решения в отношении денег, планировать свой бюджет, избегать долгов и строить финансовое будущее.

Важность финансовой грамотности для студентов заключается в следующих критериях:

- **Самостоятельность и ответственность:** студенческие годы – это время, когда многие молодые люди впервые начинают самостоятельно управлять своими финансами. Понимание основ финансов может помочь студентам принимать ответственные решения и избежать долгов и финансовых проблем;

- **Свобода выбора:** финансовая грамотность дает студентам возможность управлять своими финансами и принимать осознанные решения о том, как тратить деньги;

- **Планирование бюджета:** бюджет студентов часто ограничен, поэтому для них особенно важно планировать свои расходы. Финансовая грамотность помогает эффективно распределять средства, избегать дефицита и откладывать деньги на будущее;

- **Кредиты и долги;** получение кредитов - обычное явление в современном обществе. Понимание условий, процентных ставок и сроков кредитования может помочь студентам избежать ненужных долгов и финансовых ловушек;

- **Инвестирование и сбережения:** зная основы инвестиционного процесса, студенты могут защитить свои сбережения от инфляции, а также значительно увеличить их со временем;

- **Закладывая основы будущего:** финансовая грамотность учит

студентов планировать свое финансовое будущее и принимать ответственные решения о сбережениях, инвестициях и управлении долгами.

Финансовое будущее – это не просто о том, чтобы просто иметь деньги, это про возможности, безопасность и свободу в жизни.

Прежде всего, финансовое будущее означает независимость, богатство, устойчивость и свободу выбора. Для студентов финансовое будущее – это не только наличие денег на кофе или пиццу, но и более широкое определение того, как они будут жить и строить свою жизнь после окончания университета.

Основными элементами финансового будущего для студентов являются:

– Финансовая независимость: способность быть самостоятельным и самодостаточным, не полагаясь на пособия от родителей или правительства. Это означает, что у вас будет достаточно денег на жилье, еду, транспорт и развлечения.

– Управление долгами: студенческие кредиты - реальность для многих студентов. Финансовое будущее означает умение управлять этими долгами, вовремя их выплачивать и не попадать в финансовую яму.

– Возможности построения карьеры: финансовое будущее открывает двери для построения успешной карьеры. Это возможность выбрать работу по душе, не зависеть от низкооплачиваемой работы, обрести финансовую свободу и развивать свои навыки.

– Возможности для осуществления мечты: финансовое будущее дает возможность реализовать свои мечты, например, купить собственный дом, отправиться в путешествие, погрузиться в любимое хобби, получить дополнительное образование или помочь близкому человеку.

Умение составлять и вести личный бюджет закладывает основу для будущего финансового успеха. Все начинается с таких простых шагов, как учет доходов и расходов, составление бюджета и формирование привычки к сбережениям. Чем раньше научиться управлять своими финансами, тем легче будет справиться с финансовыми проблемами, с которыми можно столкнуться в будущем.

Личный бюджет – это финансовый план управления доходами и расходами. Он позволяет следить за тем, сколько денег поступает и сколько производится трат, а также планировать сбережения и инвестиции. Правильное ведение личного бюджета поможет избежать долгов и достичь финансовых целей.

Ведение личного бюджета может помочь домохозяйствам взять под контроль свои финансы, достичь своих финансовых целей, избежать финансового стресса и повысить свою финансовую грамотность.

Правильное ведение личного бюджета включает в себя: понимание своих доходов, анализ расходов, составление бюджета на основе доходов и расходов, который поможет управлять финансами семьи; регулярную проверку бюджета и контроль расходов, чтобы не превысить запланированный бюджет; принятие решений о том, как улучшить управление финансами на основе анализа расходов.

Для повышения финансовой грамотности студентов необходимо разработать следующие рекомендации:

Чтобы повысить уровень финансовой грамотности у студентов необходимо применять комплексный подход, включающий как образовательные меры, так и практические рекомендации;

Учебные заведения могут включить предметы по финансовой грамотности в свои различные учебные программы. Это позволит студентам получить теоретические знания и практические навыки, необходимые для успешного управления личным бюджетом;

Семинары и практические занятия по темам бюджетирования, инвестиций и кредитования помогут студентам глубже понять финансовые концепции и научиться применять их на практике;

Разработка и распространение информационных материалов, таких как буклеты, статьи и видео, позволят студентам самостоятельно узнать больше о финансах. Это могут быть как онлайн-ресурсы, так и печатные материалы в библиотеке;

Создание финансовых клубов в учебных заведениях будет способствовать обмену опытом между студентами. В таких группах молодые люди могут делиться своими знаниями, обсуждать финансовые вопросы и находить совместные решения.

Преимущества финансовой грамотности для студентов заключаются в следующем:

– Финансовая независимость: финансовая грамотность дает студентам свободу выбора и позволяет им самостоятельно управлять своими финансами, не полагаясь на других;

– Уверенность в будущем: понимание финансовых принципов позволяет студентам стать финансово уверенными и построить надежное будущее;

– Достижение целей: финансовая грамотность может помочь студентам реализовать свои финансовые цели, например, купить машину, отправиться в путешествие или накопить на образование.

Таким образом, финансовая грамотность является важным аспектом качества жизни студентов. Обладая финансовыми знаниями и навыками, молодые люди могут эффективно управлять своим бюджетом, избегать долгов, грамотно инвестировать и строить финансовое будущее. Образовательные учреждения, государственные органы и сами студенты должны работать вместе, чтобы повысить уровень финансовой грамотности среди молодежи. Инвестирование времени и ресурсов в обучение финансовой грамотности – это ключ к построению успешного и финансово обеспеченного будущего.

Составление личного бюджета – это не только возможность управлять домашними финансами, но и обрести финансовую безопасность и уверенность в завтрашнем дне. Чем более осознанно подходить к этому вопросу, тем больше вероятность достижения поставленных целей.

Финансовое будущее студента во многом зависит от его текущих решений и привычек. Получение знаний и опыта управления деньгами в раннем возрасте может помочь студентам обрести финансовую независимость и уверенность в завтрашнем дне.

Список использованных источников

1. Финансовая грамотность : сборник эталонных заданий : учебное пособие в 2 ч. / под ред. Г. С. Ковалёвой, Е. Л. Рутковской. – Вып. 2 – 2-е изд., стер. – М. ; С.-Пб. : Просвещение. 2022 – 94 с. : ил. – (Финансовая грамотность. Учимся для жизни). Ч.2. – 125 с. : ил. – Текст : непосредственный.
2. Практика формирования предпринимательских компетенций у школьников и студентов : методические материалы / КАУ ДПО «АИРО имени А. М. Топорова». – Барнаул, 2021 – 64 с. – Текст : непосредственный.

УДК 338

Григорьев Станислав Владимирович
*1 курс, направление «Экономика»
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
staeesy@icloud.com*

Научный руководитель: Леденёва М. В.
*д.э.н., профессор
кафедра менеджмента и маркетинга
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
mledenjova@yandex.ru*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВО

Аннотация. Стремясь автоматизировать работу, тем самым облегчив ее, человек готов работать над изменением уже существующей техники и созданием новой. Это помогает ему сократить время, которое было бы потрачено на монотонные задачи. Но так ли технологические трансформации полезны для экономики и общества?

Ключевые слова: технологии, технологические трансформации, экономика, общество.

Grigoriev Stanislav Vladimirovich
*1st year, direction «Economics»
Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics
staeesy@icloud.com*

Scientific supervisor: Ledeneva M. V.
*Doctor of Economics, Professor
Department of Management and Marketing
Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics
mledenjova@yandex.ru*

TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS: IMPACT ON THE ECONOMY AND SOCIETY

Abstract. In an effort to automate the work, thereby facilitating it, a person is ready to work on changing existing equipment and creating a new one. This helps him to reduce the time that would be spent on monotonous tasks. But are technological transformations so beneficial for the economy and society?

Keywords: technologies, technological transformations, economy, society.

Первобытное общество не имело никаких особых благ и люди были вынуждены использовать только ручной труд для таких примитивных занятий как скотоводство и земледелие. Благодаря развитию науки, способные к созданию инноваций и обладающие креативным мышлением люди смогли начать создавать простейшие машины, которые позволили облегчить монотонный и конвейерный труд. Современные технологии развивались в течение длительного периода времени. Людям было необходимо улучшить свой образ жизни, найти способы решения проблем и сделать свою повседневность проще и эффективнее. Если раньше человек был способен к созданию только простых инструментов и устройств, то сейчас технологическое производство усложнилось. Именно поэтому сейчас человек имеет доступ к связи, общественному транспорту. Технологии облегчают людям коммуникацию, работу и доступ к информации. Безусловно, подобные блага создают для человека более удобную жизнь, позволяя ему избавиться себя от бытовых (например, уборка) и лёгких, но требующих времени монотонных задач (чаще всего математические подсчеты по ранее заданным шаблонам). Больше нет нужды ходить или ездить в библиотеку и занимать свое время многочасовым поиском информации – Интернет предоставляет возможность найти необходимый материал за короткий период времени. Технологии позволили людям получить доступ к онлайн-образованию, что создало для человека возможность расширять свой кругозор и приобретать новые навыки без необходимости посещать занятия физически, что позволяет ему учиться в комфортной обстановке. Однако возможно ли сказать, что технологии приносят только пользу?

Одним из наиболее ярких примеров положительного влияния технологических трансформаций на жизнь человека является введение системы «Умный дом». Система позволяет автоматизировать повседневные задачи, такие как контроль температуры, освещения и бытовой техники, что делает жизнь человека удобнее и комфортнее. Например, с помощью «умного» пульта появляется возможность устанавливать определенные сценарии для отдельной техники. Допустим, если есть необходимость контролировать работу кондиционера, то можно настроить его с помощью умного пульта так, что при достижении в комнате температуры 26°C кондиционер переключится на 24°C.[1] Таким образом, внедрение системы «Умный дом» позволило человеку изменить повседневную жизнь,

автоматизировав рутинные задачи и предложив удобное дистанционное управление с помощью приложений для смартфонов и голосовых команд.

Однако, как и у любой техники, у системы «Умный дом» тоже есть недостатки. Одной из основных проблем является потенциальная угроза конфиденциальности и безопасности. Технологии «Умного дома» подвержены риску взлома или кибератакам, поскольку они полагаются на устройства, подключенные к Интернету. Взлом может привести к утечке личных данных пользователя. Чтобы снизить риск подобного, необходимо устанавливать на устройства пароли, которые трудно подобрать за первые несколько минут. Таким образом, если кто-то попытается взломать пользователя, то ему придет уведомление о попытках входа в систему с другого устройства, что позволит ему быть предупрежденным. Пользователю необходимо регулярно обновлять пароли, чтобы избавиться от риска лишиться контроля над системой «Умный дом».

Еще одна проблема, связанная с «Умным домом» – это сложность использования технологий системы, особенно для людей, которые имеют мало опыта работы с техникой или предпочитают систему с простым функционалом. Необходимость взаимодействия с разными платформами и интерфейсами могут вызвать трудность и путаницу. Маловероятно, что пользователь, который не понимает, как пользоваться «Умным домом», сможет получить от него максимальную выгоду. Но наиболее значимым недостатком системы является стоимость. Для того, чтобы полностью автоматизировать технологии своего жилья, понадобится потратить немалое количество денег. Кроме того, если какое-либо устройство системы выйдет из строя, его ремонт или замена может оказаться затруднительным и дорогостоящим [3]. Именно поэтому полное оснащение жилья системой «Умный дом» является редким. Но отдельные устройства, такие как умные колонки с голосовым помощником (наиболее популярная от «Яндекс») являются достаточно распространёнными и часто используемыми.

Тем не менее, популяризация «Умного дома» может привести к изменениям в рынке труда. Чем больше будет распространено использование умных технологий, тем выше будет спрос на людей, которые способны проводить их техническое обслуживание. Тем самым на рынке труда возникнут и приобретут больше популярности профессии, связанные с установкой, настройкой и ремонтом техники системы «Умный дом». Использование таких технологий также может повлиять и на рынок недвижимости. Чем лучше оснащено жилье

системой «Умный дом», значительно упрощающей жизнь потенциального жильца, тем выше будет стоимость покупки и аренды самой квартиры или частного сектора. Это может привлечь инвестиции в жилищный сектор.

Не менее известным примером технологических трансформаций является внедрение искусственного интеллекта (ИИ). Чаще всего людьми используется ChatGPT – чат-бот, способный на простые задачи, разработанный OpenAI. Чат-бот позволяет пользователю сгенерировать новый текст на базе ранее известной в Интернете информации, что позволяет создавать уникальный и персонализированный контент. ChatGPT способен объединять несколько текстов в один, а также корректировать его под заданные пользователем условия (например, если человеку необходимо сделать акцент на какой-то определенный аспект текста).

ChatGPT уже используется в некоторых профессиях. Например, SMM-менеджерам он позволяет создать новые идеи на основе ранее известных разработанных проектов. С помощью чат-бота SMM-менеджер может в более короткий срок корректно составить контент-план для блога. ChatGPT учтет все пожелания и условия задачи, предоставленной пользователем, что не создает для человека дополнительной сложности при его использовании. По такому же принципу чат-ботом пользуются и предприниматели для разработки бизнес-плана и новых идей для бизнеса. Также данная функция может помочь учителям и преподавателям для быстрого создания текстовой основы для оригинальных и увлекательных занятий для обучающихся. Веб-разработчики и программисты пользуются им для поиска ошибок в ранее созданных ими кодах или для создания новых кодов. Для них ChatGPT является вспомогательным инструментом, позволяющим сократить время на простейшие задачи, которые послужат основой для дальнейшей работы.

Помимо этого, искусственный интеллект предоставляет пользователю возможность генерировать видео и аудиозаписи, изображения. Нейросети для генерации изображений упрощают повседневность дизайнеров. Дизайнер может использовать их для создания базовой концепции проекта. Это позволяет ему сэкономить время и усилия и сосредоточиться на творческих аспектах работы.

Однако искусственный интеллект может создать угрозу для человека, который использует его не для профессиональных задач. Мужчина, когда планировал приготовить заправку для салата с помощью чеснока и оливкового масла, решил спросить у нейросети

Gemini каким образом лучше смешать продукты. Данный запрос он отправил в чат-бот по причине того, что ему стало лень нагревать перечисленные продукты. Нейросеть посоветовала ему раздавить очищенные зубчики чеснока, залить их оливковым маслом и оставить смесь в банке на неделю. Мужчина выполнил инструкцию, предоставленную нейросетью, однако на третий день он заметил, что «соус» булькает и выпускает газ, что показалось ему странным. Оказалось, что Gemini сгенерировала ему рецепт создания ботулотоксина – бактерии, которая поражает нервную систему и может вызвать паралич, что вследствие может привести к летальному исходу [2].

Таким образом, несмотря на пользу технологических трансформаций, человек не должен слепо верить всему, что ему предлагается в Интернете. Важно проявлять осторожность и осознавать ограничения и потенциальные риски при использовании технологий, критически оценивать информацию, предоставляемую искусственным интеллектом. Когда техника является вспомогательным инструментом, а не полноценным заменителем человека, то это создает идеальный баланс между обществом и технологическими трансформациями.

Список использованных источников

1. Вильдяев Е. Что такое «умный» дом, из чего он состоит и зачем нужен / Евгений Вильдяев [Электронный ресурс] // РБК Тренды : [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/606d99c19a7947b14fe9c2d6> (дата обращения: 17.11.2024).

2. Карпова К. Нейросеть чуть не убила целую семью: она предложила рецепт с ботулотоксином / Карпова К. [Электронный ресурс] // Men Today : [сайт]. — URL: <https://www.mentoday.ru/life/news/20-06-2024/neiroset-chut-ne-ubila-celuyu-semyu-ona-predlojila-recept-s-botulotoksinom/> (дата обращения: 18.11.2024).

3. Шардин М. Что такое Home Assistant — как настроить умный дом без подключения к облаку / Михаил Шардин [Электронный ресурс] // Т—Ж : [сайт]. — URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/local-smart-home/> (дата обращения: 19.11.2024).

УДК 334

Гришин Иван Денисович

2 курс, направление «Юриспруденция»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
dr.van32@ya.ru

Научный руководитель: Никулкина О.Г.

к.ф.н., доцент
кафедра теории, истории государства и права и
гуманитарных дисциплин
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
sinbad1982@yandex.ru

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Платформенная экономика — важное направление в современной экономике, основанное на цифровых технологиях, обеспечивающих взаимодействие участников посредством интернет-платформ. Такие компании, как Amazon, Uber и Airbnb, иллюстрируют новые бизнес-модели, использующие сетевые эффекты и обеспечивающие быстрый доступ к рынкам. В статье рассматривается влияние платформенной экономики на малый и средний бизнес (МСП), выявляются ее преимущества, такие как расширение рынков сбыта, снижение операционных расходов и возможность тестирования новых продуктов. Однако также выделяются риски и вызовы для МСП, включая усиление конкуренции и зависимость от условий платформы. В целом переход на платформы открывает новые возможности для МСП, но требует тщательного подхода к адаптации и интеграции в экосистемы платформ.

Ключевые слова: платформенная экономика, цифровые технологии, интернет-платформы, малый и средний бизнес (МСП), бизнес-модели.

Grishin Ivan Denisovich

2nd year, direction «Jurisprudence»
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
dr.van32@ya.ru

Scientific supervisor: Nikulkina O.G.

PhD, associate professor
Department of Theory, History of State and Law and

PLATFORM ECONOMY AT THE PRESENT STAGE

Abstract. The platform economy is an important area in the modern economy based on digital technologies that ensure interaction between participants through Internet platforms. Companies such as Amazon, Uber and Airbnb illustrate new business models that use network effects and provide quick access to markets. The article examines the impact of the platform economy on small and medium-sized businesses (SMEs), identifies its advantages, such as expanding sales markets, reducing operating costs and the ability to test new products. However, risks and challenges for SMEs are also highlighted, including increased competition and dependence on platform conditions. In general, the transition to platforms opens up new opportunities for SMEs, but requires a careful approach to adaptation and integration into platform ecosystems.

Keywords: platform economy, digital technologies, Internet platforms, small and medium-sized businesses (SMEs), business models.

Платформенная экономика – одно из ключевых направлений современной экономики, которое стремительно трансформирует рынок и формы взаимодействия между участниками. В основе платформенной экономики лежат цифровые технологии, которые создают инфраструктуру для взаимодействия, обмена и совместного использования товаров и услуг через интернет-платформы. Такие компании, как Amazon, Uber, Airbnb, стали образцом новой бизнес-модели, использующей мощные сетевые эффекты и обеспечивающей участникам более быстрый и гибкий доступ к рынкам.

Исследователи считают, что малый и средний бизнес, традиционно играющий важную роль в национальной экономике, также вовлечен в процессы, связанные с платформенной экономикой. Для МСБ (малый и средний бизнес, далее – МСБ) переход на платформы открывает доступ к новым рынкам, но сопряжен и с существенными вызовами.

В данной статье рассматриваются влияние платформенной экономики на МСБ, её преимущества и недостатки, а также примеры адаптации и успешной интеграции в платформенные экосистемы [1].

Платформенная экономика – это совокупность экономических процессов, построенных на принципах взаимодействия через цифровые платформы. Платформы связывают разных пользователей и создают условия для автоматизированного взаимодействия, минимизируя транзакционные издержки и обеспечивая гибкость бизнес-процессов. Используя работу Черновой Л. С. «Платформенная экономика и ее влияние на рынки», можно сформулировать ключевые особенности платформенной экономики:

1. Сетевые эффекты (рост числа пользователей повышает ценность платформы для каждого участника).
2. Экономия на масштабе (возможность быстрого расширения бизнеса без значительных капитальных вложений).
3. Низкие транзакционные издержки (платформы снижают затраты на поиск и проведение сделок).
4. Отсутствие необходимости в производственных активах (платформы, как правило, не владеют активами, а предоставляют цифровую инфраструктуру).

Эти особенности делают платформенную модель бизнеса особенно привлекательной для малого и среднего бизнеса, которому традиционно сложно масштабировать операционные процессы и привлекать клиентов.

Рассмотрим преимущества платформенной экономики для малого и среднего бизнеса.

Расширение рынков сбыта

Цифровые платформы предоставляют малому и среднему бизнесу доступ к глобальному рынку. Например, площадки электронной коммерции, такие как Amazon и Alibaba, позволяют малым производителям и продавцам предлагать свою продукцию миллионам пользователей по всему миру. Это снижает барьеры для выхода на международные рынки и позволяет МСБ расширять свою клиентскую базу [5].

Снижение операционных затрат

Платформы упрощают управление процессами, такими как маркетинг, логистика и платежи. На платформах продавцы получают доступ к автоматизированным сервисам, включая обработку заказов и доставки, что помогает МСБ снизить затраты на административное управление и сосредоточиться на основных задачах, таких как производство или улучшение продукта.

Возможность тестирования новых продуктов и бизнес-моделей

Платформенная экономика предоставляет предпринимателям возможность экспериментировать с новыми продуктами и бизнес-моделями. Например, на платформах можно тестировать концепции, оценивать спрос и адаптировать продукты под нужды клиентов, что способствует гибкости и улучшению конкурентоспособности МСБ [3].

Платформенная экономика имеет риски и вызовы для малого и среднего бизнеса. Рассмотрим их.

1. Усиление конкуренции и давление на маржинальность

Платформы, как правило, привлекают множество продавцов и производителей, что усиливает конкуренцию и приводит к снижению цен. Для МСБ это может означать уменьшение маржи и необходимость конкурировать с крупными компаниями, обладающими большими ресурсами. На таких платформах, как Amazon, продавцы вынуждены снижать цены и предлагать дополнительные услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными, что приводит к снижению прибыли.

2. Зависимость от условий платформ

Операционная деятельность МСБ может стать зависимой от платформ и их политики. Платформы вправе изменять условия использования, увеличивать комиссии, а также вводить новые правила, которые могут оказать негативное влияние на прибыльность и устойчивость бизнеса. Такая зависимость снижает контроль над операционной деятельностью и приводит к увеличению рисков для бизнеса.

3. Угрозы в области конфиденциальности данных

Использование платформ требует предоставления данных о клиентах и транзакциях, что нередко сопряжено с рисками утечки или неправильного использования информации. МСБ, особенно те, кто работает в финансовых и медицинских отраслях, сталкиваются с необходимостью соблюдать высокие стандарты безопасности данных, что требует дополнительных инвестиций [4].

Малый и средний бизнес адаптируется к новым условиям за счет гибкости и готовности к экспериментам. Многие компании разрабатывают гибридные бизнес-модели, которые сочетают онлайн-продажи через платформы и традиционную модель розничной торговли.

1. Инвестиции в цифровые навыки. МСБ развивают компетенции в области цифрового маркетинга и аналитики данных.

2. Развитие клиентского опыта. В условиях высокой конкуренции на платформах компании стараются выделяться, предлагая улучшенный сервис и индивидуальные подходы к потребителям.

3. Создание собственных экосистем. Некоторые компании развивают собственные мини-платформы для более эффективного взаимодействия с клиентами и управления лояльностью, что помогает снизить зависимость от крупных платформ.

Согласно исследованиям Горцунова А., российские платформы Wildberries и Ozon активно работают с малым и средним бизнесом, предлагая партнерам доступ к миллионам потребителей. Благодаря использованию этих платформ многие российские компании смогли выйти на федеральный уровень, преодолев традиционные логистические барьеры. Такие платформы способствуют укреплению рынка и поддержке предпринимательства, а их политика адаптирована для удобства работы МСБ.

Amazon создал целую экосистему для международных МСБ, позволяя небольшим компаниям продавать свою продукцию миллионам покупателей по всему миру. Интеграция в платформу помогает малым компаниям сокращать затраты на маркетинг, логистику и платежные операции [2].

Таким образом, влияние платформенной экономики на малый и средний бизнес можно рассматривать как двойственное. С одной стороны, цифровые платформы предлагают беспрецедентные возможности для выхода на новые рынки, снижения затрат и гибкости. С другой стороны, МСБ сталкивается с вызовами, связанными с высокой конкуренцией, зависимостью от условий платформ и рисками в области конфиденциальности данных. Для успешной интеграции в платформенную экономику МСБ требуется адаптировать свои бизнес-модели, инвестировать в цифровые навыки и при необходимости создавать собственные мини-экосистемы.

Список использованных источников

1. Андреев И. В. Влияние платформенной экономики на динамику развития МСБ // Вестник МГУ. – 2019. – № 3. – С. 45-52.
2. Горцунов А. Платформенная экономика и ее влияние на рынок труда // Социология труда. – 2019. – № 2. – С. 50-58.
3. Ивашкевич А.В. Малый бизнес и цифровая трансформация // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5. – С. 64-70.
4. Третьякова Т.В. Риски для бизнеса в условиях платформенной экономики // Современная экономика. – 2020. - № 1. – С. 14-23.
5. Чернова Л.С. Платформенная экономика и ее влияние на рынки // Экономические исследования. – 2018. – № 4. – С. 31-37.

УДК 615.9

Дайнеко Егор Алексеевич

*2 курс, направление “Бизнес-Информатика”
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
sadochok2.00@gmail.com*

Пунько Михаил Дмитриевич

*2 курс, направление “Бизнес-Информатика”
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
mishapunkokkey@gmail.com*

Научный руководитель: Кобяк Г.Ф.

*Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Ekobyak@gmail.com*

ЗДОРОВЬЕ И БИОТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. Статья рассматривает взаимосвязь здоровья и биотехнологий, опираясь на их качество жизни и влияние. В данной статье нынешние достижения в таких областях, как генная терапия, иммунотерапия и вакцины, включая мРНК-вакцины против COVID-19. Обсуждаются персонализированная медицина и синтетическая биология как новые направления в терапии и экологии. Также присутствует информация о информировании общества, о потенциале и рисках биотехнологий для их безопасного использования и биотехнологии

Ключевые слова: Биотехнологии, Здоровье, Иммунотерапия, Персонализированная медицина.

Daineko Egor Alekseevich

*2nd year, direction “Business Informatics”
Minsk Branch of the Plekhanov Russian University
of Economics
Sadochok2.00@gmail.com*

Punkko Mikhail Sergeevich

*2nd year, direction “Business Informatics”
Minsk Branch of the Plekhanov Russian University
of Economics
dddd@gmail.com*

Scientific Supervisor: Kobyak G.F.

HEALTH AND BIOTECHNOLOGY

Annotation. The article examines the relationship between health and biotechnology, based on their quality of life and impact. This article reviews current advances in areas such as gene therapy, immunotherapy, and vaccines, including mRNA vaccines against COVID-19. Personalized medicine and synthetic biology are discussed as new directions in therapy and ecology. There is also information on public awareness, the potential and risks of biotechnology for its safe use, and biotechnology

Keywords: Biotechnology, Health, Immunotherapy, Personalized Medicine.

Здоровье и биотехнологии — это две взаимосвязанные и быстро развивающиеся сферы медицины, которые влияют на качество жизни людей в современном обществе. В последние десятилетия мы стали свидетелями стремительного прогресса в данных направлениях, что связано с развитием научных исследований, технологий и методов, которые открывают новые горизонты в медицине и здравоохранении. В биотехнологии зачастую для разработки инновационных продуктов и процессов используются живые организмы, клетки и молекулы, с помощью которых значительно увеличивается диагностика, лечение и профилактика заболеваний.

Биотехнологии являются одним из важных факторов в продолжительности старения населения, роста заболеваемости, развитии пандемий. Они позволяют создавать новые вакцины, лекарства и терапевтические методы, которые могут спасти жизни и улучшить здоровье миллионов людей. Например, в ответ на пандемию COVID-19 были разработаны вакцины за рекордно короткие сроки, что продемонстрировало мощный потенциал биотехнологий в борьбе с инфекционными заболеваниями.

Современные технологии, такие как генетическая инженерия и персонализированная медицина, дают обществу новые возможности для адаптации индивидуального лечения для каждого пациента, что позволяет повысить эффективность терапии и минимизировать побочные эффекты. Важную роль играет телемедицина, обеспечивающая доступ к медицинским услугам для людей, живущих в труднодоступных регионах.

Текущие достижения. Генная терапия: Анализ развития генной терапии (ГТ) выявил ключевые этапы: дата, когда она впервые реализована на практике — это 14 сентября 1990 года в Национальном институте здоровья США. Еще за пять десятилетий до этого, в середине XX века, возникла идея о потенциале генетической модификации чужеродной ДНК как метода лечения наследственных заболеваний людей. Возрастная веха в истории ГТ — 1972 год: здесь стоит упоминание открытия С. Коэном и Г. Бойером явления рекомбинантности, когда фрагменты ДНК одной бактерии кишечной палочки переносятся к другой. Однако теоретические основы зародились значительно раньше — уже в 1947 году увидело свет первое исследование с предложением концепции ГТ. В 1976-м Уиллард Андерсон внёс существенный вклад, предложив использование вирусных векторов для переноса ДНК. Этот прорыв предшествовал важному событию: в 1989 году Американское управление по санитарному надзору и качеству пищевых продуктов (FDA) дало зелёный свет первому клиническому испытанию генной терапии. [1, с. 993]

Иммунотерапия: Иммунотерапия получила своё развитие с конца XIX века с открытия Л. Пастера — введения прививок против бешенства. Далее, в 1883 году, И. И. Мечников исследовал теорию иммунитета и цитотоксинов, затем, в 1890 году, Э. Берингом были обнаружены столбнячные и дифтерийные токсины, а в 1894 году Э. Ру изготовила противодифтерийную сыворотку. Применение иммунотерапии использовалось в первую очередь при инфекционных болезнях, таких как серотерапия столбняка, брюшной тиф, менингококковый менингит, противоядия от укуса змей и т.д. Начиная с 60-х годов XX века, иммунотерапия применяется, исходя из развития разделов иммунологии и иммуногенетики.

На данный момент иммунотерапия преуспела в лечении рака, включая использование ингибиторов контрольных точек, таких как пембролизумаб и ниволумаб, которые эффективно борются с меланомой, раком лёгких и почек. Также развиваются персонализированные подходы, такие как CAR-T-клеточная терапия, которая модифицирует Т-клетки пациента для борьбы с конкретными типами рака. В области аутоиммунных заболеваний иммунотерапия применяется для лечения рассеянного склероза и ревматоидного артрита, регулируя иммунный ответ. Аллергенспецифическая иммунотерапия помогает снижать чувствительность к аллергенам, а новые вакцины против рака исследуются для активации иммунного

ответа на опухолевые антигены. Кроме того, иммунотерапия всё чаще комбинируется с химиотерапией и радиотерапией для улучшения результатов, что подтверждается увеличением числа обнадеживающих клинических испытаний.

Моноклональные антитела: Впервые методика получения моноклональных антител (МА) с помощью гибридомной технологии была опубликована в 1975 г. Кёлером и Мильштейном. В 1984 г. ученые получили за ее создание Нобелевскую премию. Именно они, предварительно введя в организм антиген и вызвав таким образом иммунный ответ, извлекли лимфоидную клетку, продуцирующую соответствующие антитела, и объединили ее с клеткой опухоли (миеломы). [2]

Серьёзным недочётом первых моноклональных антител (МКА) было возникновение компонентов вороньего белка, что могло вызывать самообразование нейтрализующих антител. Поэтому существенным шагом стало создание гуманизированных и наполовину человеческих МКА с использованием технологии «фагового мониторинга пептидов и антител». Седьмым этапом в актуализации концепции «магической пули» П. Эрлиха принялось создание конъюгатов моноклональных антител (КМА), которые позволяют целенаправленно транспортировать токсические осведомители в раковые молекулы с минимальной фундаментальной токсичностью. Последним, кто пытался это совершить, был J. Mathe, который в 1957 году пытался соединить метотрексат с антилейкемическим микроорганизмом, но препарат откалывался от антитела в кровотоке, что увеличивало его эффективность.

Вакцины: Разработка МРНК-вакцин, таких как вакцины против COVID-19, продемонстрировала скорость и универсальность, с которыми биотехнологии могут реагировать на глобальные здравоохранительные кризисы. МРНК-вакцины против COVID-19 обеспечивают клетки нашего организма инструкциями для синтеза безвредного компонента вируса, известного как шиповидный белок. Поскольку для создания этих вакцин не используется активный вирус, они не могут вызвать заболевание COVID-19. Кроме того, данные вакцины не влияют на нашу ДНК и не взаимодействуют с ней. Важно отметить, что вакцины можно разделить на низкомолекулярные вакцины на основе спайк-белков и рекомбинантные вакцины на основе Rbd (рецептор-связывающего домена). Спайковый белок труднее экспрессировать, что может повлиять на эффективность и количество необходимых доз. В отличие от этого, Rbd легче поддается экспрессии,

так как представляет собой относительно небольшой гликопротеин, когда он синтезируется самостоятельно. Хотя сильные нейтрализующие антитела связаны с Rbd, у него отсутствуют другие нейтрализующие эпитопы, которые присутствуют на шиповидном белке.

Перспективы. Персонализированная медицина: Основывается на индивидуальных характеристиках пациента, включая его генетический профиль. Генетический анализ даёт возможность выявить специфические мутации и вариации в генах, что облегчает врачам разрабатывать индивидуализированные стратегии лечения. Этот метод повышает эффективность терапии, позволяя выбирать лекарства, которые наиболее вероятно будут эффективны для конкретного пациента, и избегать неэффективных. В онкологии персонализированные методы лечения помогают определить, какие препараты эффективны против конкретного типа рака, основываясь на генетических изменениях в опухолевых клетках. Персонализированная медицина уменьшает побочные эффекты, так как понимание генетических предрасположенностей пациента допускает предсказать реакцию организма на лекарства и выбрать более безопасные варианты, что особенно важно для пациентов с хроническими заболеваниями.

Синтетическая биология: Синтетическая биология развивает генную инженерию, переходя от перемещения нескольких генов между организмами к созданию искусственного генома. В перспективе это направление позволяет получение биотоплива из водорослей, бактериального электричества, диагностических препаратов, синтетических вакцин, бактериофагов и пробиотиков для борьбы с инфекциями, повышения продуктивности и устойчивости культивируемых растений и животных. [3, с.472]

В этой области активно составляют биофармацевтические препараты, такие как гормоны, антитела и вакцины, а также ведётся работа в сфере генетической терапии, направленной на создание скорректированных клеток для лечения разных заболеваний. В энергетике синтетическая биология используется для проектирования микроорганизмов, способных производить биотопливо из углеродных отходов или с использованием солнечной энергии, а также для переработки органических отходов в ценные продукты. В экологии создаются системы биоремедиации, которые помогают очищать загрязнённые территории с использованием модифицированных микроорганизмов. Ожидается, что синтетическая биология будет продолжать развиваться, что приведёт к формированию новых методов и продуктов, скорректировать подходы к решению вопросов экологии,

медицины и энергетики. Важно также уведомлять общество о потенциальных возможностях и опасности этой области, чтобы разработать взвешенные мнения и решения на уровне регулирования.

Биопродукты: Включают моноклональные антитела, которые применяются для диагностики и лечения различных заболеваний, включая рак и аутоиммунные заболевания, а также вакцины, разрабатываемые для профилактики инфекционных заболеваний, включая лекарство на основе рекомбинантных белков и вирусов. Генетическая терапия направлена на лечение наследственных заболеваний путём замены или изменения генов, а биопрепараты учитывают гормоны (например, инсулин), аспекты роста и другие белки, осуществлённые с использованием генетически модифицированных организмов. Генетически модифицированные организмы (ГМО) находят осуществление в сельском хозяйстве, где растения модифицируются для усиления урожайности, устойчивости к вредителям и болезням, а также для улучшения питательной ценности, как, например, золотой рис, обогащённый витамином А. Животные, также могут быть модифицированы для улучшения результативности, например, генетически изменённые свиньи, предназначенные для увеличения мяса. В области биопестицидов и биофунгицидов применяются продукты, основанные на микроорганизмах или их метаболитах, для преодоления с вредителями и болезнями растений, которые менее токсичны для окружающей среды и человека по сравнению с химическими пестицидами. Биотопливо, такое как биоэтанол, получаемый из растительных материалов (например, кукурузы и сахарного тростника), используется как заменитель бензина, а биодизель, осуществляемый из растительных масел или жиров, предоставляет альтернативным топливом для дизельных двигателей. В промышленности биоматериалов разрабатываются биопластики на основе натуральных полимеров, таких как крахмал или целлюлоза, которые применяются в упаковке и производстве товаров. Ткани и волокна, полученные из природных источников, таких как бамбук или органический хлопок, используются в текстильной промышленности. Пищевая биотехнология включает пробиотики — живые микроорганизмы, которые при использовании в достаточных количествах приносят пользу для здоровья, например, йогурты с пробиотиками, а также ферментированные продукты, такие как кефир, кимчи и соевый соус, которые способствуют пищеварению и совершенствуют микрофлору кишечника. В косметических продуктах используются натуральные экстракты, ферменты и пробиотики, направленные на улучшение

состояния кожи и волос. Наконец, экологически чистые продукты создаются с минимальным воздействием на окружающую среду, включая органические продукты питания и натуральные чистящие средства.

Вывод. Здоровье и биотехнологии являются взаимосвязанными и быстро развивающимися областями, которые играют ключевую роль в укреплении качества жизни и решении современных мировых вызовов. Прогресс в биотехнологиях, включая генную терапию, иммунотерапию, создание моноклональных антител и вакцин, а также персонализированную медицину, обнаруживает новые вершины в диагностике и лечении заболеваний. Эти прогрессы позволяют создавать эффективные методы борьбы с инфекциями, раком и наследственными заболеваниями, а также составлять инновационные продукты в сельском хозяйстве, энергетике и экологии. Синтетическая биология и генетическая модификация организмов предоставляют новые возможности для создания стабильных и безопасных решений, укреплять улучшение здоровья и охране окружающей среды. Важно поддерживать информировать общество о потенциале и рисках этих технологий, чтобы обеспечить их безопасное и этичное использование. В целом, биотехнологии представляют собой крепкий механизм в борьбе с актуальными трудностями здравоохранения и экологии, что отмечает их значимость для будущего человечества.

Список использованных источников

1. Эми Уэбб, Эндрю Гессель. Машина творения. Новые организмы, редактирование генома и лабораторные гамбургеры = Amy Webb, Andrew Hessel. The Genesis Machine: Our Quest to Rewrite Life in the Age of Synthetic Biology. — М.: Альпина нон-фикшн, 2024.
2. Моноклональные антитела
3. The problems of social hygiene, public health and history of medicine. 2022; 30(s1)

УДК 339.138

Денисенко Ксения Сергеевна

*3 курс, направление «Менеджмент организации»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
misharunkokkey@gmail.com*

Научный руководитель: Гарковенко В.Э.

*к.э.н., доцент
кафедра корпоративного и государственного управления
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
garkovenko_v@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ НА УСПЕШНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

Аннотация. В статье рассматривается влияние креативной рекламы на успешную реализацию маркетинговых стратегий. Рассмотрены виды маркетинговых стратегий, ключевые аспекты креативной рекламы, включая её роль в формировании бренда, привлечении целевой аудитории и повышении уровня вовлеченности аудитории. Показана тесная взаимосвязь между маркетинговой стратегией и креативной рекламой, сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: бизнес-модель, реклама, стратегия, маркетинг, потребители, позиционирование

Denisenko Ksenia Sergeevna

*3rd year, direction «Management of organization»
Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics
dksenia_75_39@mail.ru*

Scientific supervisor: Garkovenko V.E.

*Candidate of Economics, Associate Professor
Department of Corporate and Public Administration
Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics
garkovenko_v@mail.ru*

THE IMPACT OF CREATIVE ADVERTISING ON THE SUCCESS OF MARKETING STRATEGIES

Abstract. The article examines the impact of creative advertising on the successful implementation of marketing strategies. The types of marketing

strategies and key aspects of creative advertising are considered, including its role in brand formation, attracting the target audience and increasing the level of audience engagement. The close relationship between marketing strategy and creative advertising is shown, and appropriate conclusions are drawn.

Keywords: business model, advertising, strategy, marketing, consumers, positioning.

В настоящее время рекламная деятельность является одним из ключевых интеграционных факторов, оказывающих влияние на успешное развитие различных компаний. Целью рекламных кампаний является увеличение продаж, укрепление корпоративного имиджа и укрепление позиций на рынке с помощью таргетинга, ориентированного на целевую аудиторию. Ввиду этого, разработка рекламной стратегии должна является фундаментом, определяющим маркетинговое взаимодействие компании с целевыми аудиториями: партнёрами, конкурентами и, в первую очередь, с клиентами. Не менее важным фактором является выбор бизнес - модели, именно поэтому между рекламной, маркетинговой стратегией и бизнес-моделью существует неразрывная связь. Изменение маркетинговой стратегии неизбежно влечет за собой необходимость адаптации бизнес-модели и наоборот.

Бизнес-модель — это логическая схема, согласно которой организация поддерживает свою инновационную и финансовую деятельность [1]. В основе большинства подходов бизнес-моделирования закладываются маркетинговые индикаторы: ценностное предложение, ключевые компетенции, ключевые ресурсы, финансовая модель, конкуренты, структура издержек, каналы сбыта и др.

В целом, бизнес-модель в обязательном порядке учитывает факторы развития предпринимательской среды и их влияние на ключевые бизнес-процессы. На сегодняшний день реактивность предпринимательской среды определяется следующими факторами: спадом в экономике, демографическими переменами, усиливающейся глобальной конкуренцией, экологическими и другими проблемами, которые не зависят от самих предприятий, но напрямую затрагивают бизнес-модели, используемые компаниями. Из-за отсутствия возможности изменить ситуацию, организации вынуждены корректировать свои бизнес-модели, маркетинговые стратегии и коммуникационные цели, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Существует множество видов маркетинговых стратегий, которые могут быть применены в зависимости от целей компании, особенностей рынка, характеристик целевой аудитории, а также других аспектов.

К видам маркетинговых стратегий и особенностям формирования стратегии креативного продвижения можно отнести:

1. Стратегию дифференциации. Данная стратегия ориентирована на создание уникального продукта или услуги, его модификацию, в ряде случаев на усиление эмоционального торгового преимущества за счет аффективного уровня рекламного воздействия, с целью отстройки от конкурентов, если базовая дифференциация за счёт инновационного дизайна, качества, цены, высококачественного обслуживания или новых характеристик продукта не может быть достигнута компанией ввиду ресурсных ограничений. Это стратегия является самой популярной на рынке, так как каждая компания старается занять свою позицию в сознании покупателя, предлагая даже незначительные изменения в стремлении выглядеть в глазах потребителя компанией-новатором, учитывающей актуальные запросы на рынке. Несмотря на все многообразие показателей дифференциации, эта стратегия предполагает и высокое конкурентное давление, и сложности в управлении потребительской лояльностью ввиду быстрой обновляемости торговых марок.

2. Стратегию низких затрат. Эта стратегия предполагает снижение издержек производства и продаж с целью предложения конкурентоспособной цены. Компании, использующие данную стратегию, часто ориентируются на массовый рынок. При реализации данной стратегии использование креативной рекламы затруднено ввиду однородности продукта, массового сбыта, и как следствие, однородного покупателя, что влияет на цели, средства и пути разработки рекламной стратегии. Как показывает практика, она зачастую отсутствует, или носит номинальный характер.

3. Стратегию фокусирования. Эта стратегия ориентирована на узкий сегмент рынка. Компании, выбирающие данную стратегию, осваивают конкретную нишу и стараются максимально удовлетворить потребности целевой группы потребителей. С точки зрения разработки маркетинговой стратегии продвижения и применения креативных рекламных средств, нельзя не отметить, что концентрация усилий на одном сегменте дает возможность четко соответствовать запросам целевой аудитории, индивидуализировать торговое предложение, целенаправленно осуществлять реализацию программ стимулирования сбыта, брендинга, управления спросом за счет креативных технологий продвижения, таких как, например, vizz-маркетинг, флешмобы, вирусная реклама.

4. Креативную стратегию.

Креативная стратегия — это набор мер для передачи основной идеи товарного знака и разработки оригинальных замыслов, которые помогают продвигать продукт с помощью различных изобретательных средств коммуникации [2].

Рассмотрим более подробно виды креативных стратегий, которые компания может взять за основу своей рекламной и маркетинговой деятельности:

1. «Слабая» стратегия. Она основана на формировании ассоциативных связей, влияющих на восприятие потребителей. Например, если потребитель считает, что спортивные напитки помогают восстановить силы после тренировки, то используя слабую стратегию, их можно рекламировать, не акцентируя внимания на уникальных свойствах и преимуществах, ограничиваясь функциональными и потребительскими свойствами товара.

2. Средняя стратегия. Эта стратегия предполагает акцентирование на уникальных свойствах рекламируемого продукта, например, эксклюзивность, преимущество первого хода при разработке конкурентной позиции, что с трудом может быть скопировано компаниями –конкурентами. Например, производитель смартфонов выпускает новую модель, которая отличается от предыдущей улучшенной камерой и концептуальными решениями в области дизайна и конформности. В этой стратегии компания использует элементы креативности, активно позиционирует свой товар посредством нетривиальных рекламных решений и технологий, например, посредством Product Placement, но при этом не идёт на риск, чтобы создать что-то совершенно уникальное.

3. Сильная стратегия. Данная стратегия предполагает использование аффективного: сильного эмоционального воздействия на покупателей. Задействованы могут быть любые виды эмоций, от страха и тревожности, до комфорта. Например, бренд одежды активно выступает за защиту окружающей среды. Они не только производят высококачественную одежду, но и призывают потребителей к осознанному потреблению, предлагая программы по переработке старой одежды и финансируя средства в различные экологические фонды [5].

Креативная реклама и маркетинговые стратегии тесно взаимосвязаны друг с другом. Они определяют общие цели и задачи, целевую аудиторию, позиционирование, каналы коммуникации, измерение эффективности.

Маркетинговая стратегия определяет общие цели и задачи бизнеса, такие как увеличение продаж, расширение рынка, улучшение имиджа бренда. Креативная реклама служит инструментом, позволяющим достичь эти цели, так как адаптируется к потребностям, предпочтениям и интересам целевой группы, вызывая эмоциональный отклик. Например, в 2022 году «Dove» запустила в США кампанию, направленную на то, чтобы дать родителям представление о токсичном контенте в социальных сетях. В противовес современным, не всегда этичным трендам, уже более десяти лет «Dove» постоянно демонстрирует рекламой, насколько красивым является каждое тело, и какое негативное влияние оказывает на общество, молодежь гипертрофированный образ красоты в социальных сетях.

В условиях жесткой конкуренции креативная реклама помогает дифференцировать продукт или услугу, подчеркнуть уникальные характеристики, что особенно важно для привлечения внимания покупателей [4].

К примеру, в рекламных роликах на рынке быстрого питания гамбургеры в сетях быстрого питания обычно представлены в лучшем свете: свежие ингредиенты, свежее приготовление и максимальный вкус. В одном из рекламных роликов «Burger King» можно было наблюдать, как один из самых популярных бургеров медленно плесневеет в течение 34 дней. Таким образом, компания нарушила традиционные правила маркетинга и отказалась от красиво оформленных и аппетитно выглядящих рекламных изображений. Смысл этого заявления был совершенно ясен: «Burger King» отказывается от спорных консервантов и искусственных ингредиентов, в отличие от McDonalds and Co, и продемонстрировала приверженность потребностям общества в области заботы о здоровье, смогла создать креативную и неоднозначную рекламную кампанию.

Успех креативной рекламы можно оценить через показатели, которые были определены в маркетинговой стратегии. Такими показателями могут выступать: увеличение продаж, рост узнаваемости бренда, вовлеченность в социальных сетях и др.

Таким образом, креативная реклама является важным компонентом маркетинговых стратегий, который помогает достичь поставленных целей и обеспечить их реализацию [3].

Исходя из этого следует вывод, что влияние креативной рекламы на успешность маркетинговых стратегий достаточно велико. Она привлекает внимание целевой аудитории, создаёт эмоциональную связь между брендом и потребителем, повышает узнаваемость и способствует

дифференциации продукта. Между бизнес-моделью и маркетинговой стратегией существует неразрывная связь, из чего следует вывод о том, что креативная стратегия напрямую связана с бизнес-моделью организации. Интеграция креативных рекламных решений в инновационные бизнес-модели значительно увеличивает шансы компаний на успех и устойчивое и долгосрочное развитие.

Список использованных источников

1. Бережнов Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К, 2022. - 718 с. Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084469> (дата обращения: 02.11.2024).

2. Остервальдер А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры: Практическое пособие / Остервальдер А., Кларк Т., Пинье И. - М.: Альпина Паблишер, 2020. - 258 с. Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003586> (дата обращения: 02.11.2024).

3. Поляков В. А. Рекламный менеджмент : учебное пособие / В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. Режим доступа: URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142266> (дата обращения: 02.11.2024).

4. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 335 с. — Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028594> (дата обращения: 02.11.2024).

5. Сейфуллаева М. Э. Маркетинговые стратегии современных ТНК : монография / М. Э. Сейфуллаева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Научный консультант. - 2024. - 202 с. - Режим доступа: URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1023362> (дата обращения: 02.11.2024).

УДК 338.43

Дзябенко Яна Андреевна
3 курс, направление «Экономика»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханов
yana_dzyabenko17@mail.ru.
Научный руководитель: Козловская С.А.
к.э.н., доцент
кафедра экономики и цифровых технологий
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханов
Sa_Kozlovskaya@mail.ru

**ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В
СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ НА ЕЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИКУ В
ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ**

Аннотация. сельское хозяйство является важнейшим фактором для страны, оно обеспечивает продовольственную безопасность и обеспечивает рост экономики страны. Для устойчивого развития в аграрном секторе необходимо преодолевать трудности с помощью инноваций в сельскохозяйственной продукции, что обеспечит долгосрочную стабильность в производстве данной продукции. В данной статье рассмотрим, как влияет развитие сельского хозяйства на мировые страны.

Ключевые слова: сельское хозяйство, ВВП, Россия, мировые страны, продукция.

Dzyubenko Yana Andreevna
3rd year, Economics course
Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics
yana_dzyabenko17@mail.ru.
Scientific supervisor: Kozlovskaya S.A.
Candidate of Economics, Associate Professor,
Department of Economics and Digital Technologies
Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Sa_Kozlovskaya@mail.ru

THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS IN RUSSIAN AGRICULTURE ON ITS COMPETITIVENESS AND ECONOMY IN A GLOBAL CONTEXT

Abstract. Agriculture is the most important factor for the country, it ensures food security and ensures the growth of the country's economy. For sustainable development in the agricultural sector, it is necessary to overcome difficulties through innovations in agricultural products, which will ensure long-term stability in the production of these products. In this article, we will consider how the development of agriculture affects the world's countries.

Keywords: agriculture, GDP, Russia, world countries, products.

Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике стран, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, включая растения, животных и продукты их переработки. Она является основой продовольствия продуктами для населения. Данный сектор экономики также способствует развитию смежных отраслей, таких как переработка продуктов, транспортировка и торговля между странами, что способствует обмену технологиям и знаниям, а также улучшает продовольствие на международном рынке. Рассмотрим на рисунке 1 сельское хозяйство, лесное хозяйство рыболовство, добавленная стоимость (% от ВВП) по миру за 2018 – 2023 гг. [1].



Рисунок 1 – Сельское хозяйство, лесное хозяйство рыболовство, добавленная стоимость (% от ВВП) по миру за 2018 – 2023 гг.

На основе представленных данных можно сделать вывод, что в течении периода наблюдается рост с небольшими колебаниями, которые указывают на стабильность. В 2019 году наблюдался рост до 4% благодаря тому, что улучшились условия для сельского хозяйства, а также увеличилось производство. Можно также заметить, что с 2020 – 2022 гг. добавленная стоимость оставалась на уровне 4,30% говоря о стабильности в данном секторе, несмотря на различные экономические проблемы, такие как изменения в климате или пандемия. В связи со сложившейся ситуацией, экономическими трудностями, изменениями потребительских предпочтений, влияние международной торговли произошло снижение в 2023 году до 4,10%.

Таким образом, данные показывают относительную стабильность сектора сельского, лесного хозяйства и рыболовства в мировом ВВП, с небольшими колебаниями. Рассмотрим на рисунке 2 долю 10 ведущих стран мира в сельском хозяйстве в ВВП в 2023 году [2].

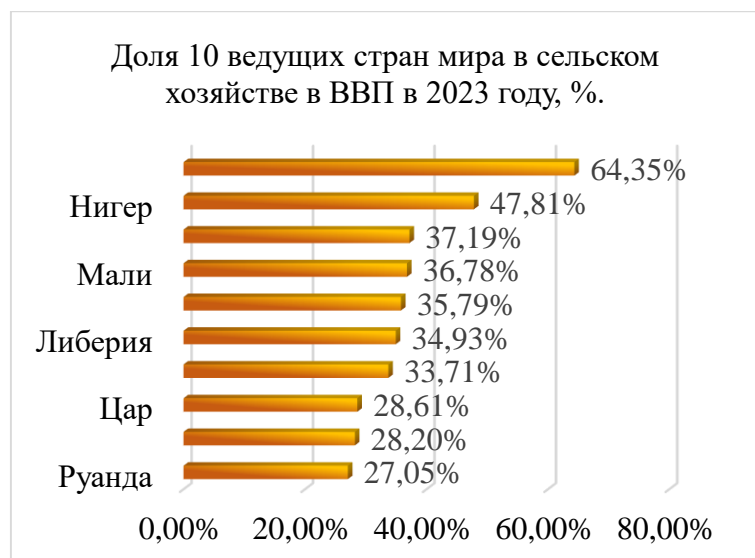


Рисунок 2 – Доля ведущих стран мира в сельском хозяйстве в ВВП в 2023 году, %.

В ходе рассмотренных данных можно сделать вывод, сельское хозяйство имеет большую долю в ВВП, что сказывается о сильной зависимости их экономик от этого сектора. Так, Сьерра-Леоне лидирует в этом списке, поскольку сельское хозяйство является его основным источником дохода для населения. Наименьшая зависимость наблюдается у Руанды, что говорит на более разнообразные отрасли в экономике. Страны, у которых высокая доля в ВВП сталкиваются с такими проблемами как нехватка новых технологий, изменениями в климате, а также с политической нестабильностью и не только. Данные факторы смогут привести к низкому экономическому росту и его развитию, поэтому необходимо работать над своей экономикой, повышать ее устойчивость к внешним проблемам. Далее рассмотрим на рисунке 3 пятерку мировых стран-лидеров по производству сельскохозяйственной продукции в 2023 году [3].



Рисунок 3 – Пять стран – лидеров по производству сельскохозяйственной продукции в 2023 году, млрд. долларов.

На основе диаграммы можно заключить вывод, что Китай лидирует в аграрном секторе, благодаря обширным площадям с помощью которых выращивают разную культуру. В стране преобладают небольшие семейные фермы, которые производят больше 80% всей сельскохозяйственной продукции. Китай активно развивает технологии, модернизирует с помощью инвестиций аграрный сектор, применяют современные методы ведения сельского хозяйства, такие как точное земледелие, что значительно развивает данный сектор.

Индия занимает второе место, имеет разнообразное сельское хозяйство, включая большие объемы производства риса, пшеницы и бобовых. На фермерские хозяйства приходится чуть меньше площади чем в Китае, а именно 70%. В последнее время страна делает упор на внедрение технологий для улучшения качества производимой продукции и ее продуктивности в продажах.

Третьим лидером является США, он является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире, а именно в производстве кукурузы и сои. Сельский сектор в данной стране в значительной степени зависит от крупных агрокомпаний, которые активно внедряют новые технологии и методы управления ресурсами для высоких объемов производимой продукции.

Бразилия занимает четвертое место среди крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире. Она является ведущим производителем сои, кофе и мяса.

Россия замыкает пятерку мировых лидеров с объемом в 500 млрд. долларов. Страна является одним из основных производителей

пшеницы, ячменя и подсолнечника. Благодаря успешному производству зерна, овощей укрепляется продовольственная безопасность страны и увеличению экспортного потенциала. Россия продолжает активную работу по внедрению и улучшению технологий, а также развивается над созданием новых рынков сбыта, что способствует ее росту в будущем. Рассмотрим на рисунке 4 валовый сбор зерна в России за 2019 – 2023 гг. [4, с.1].

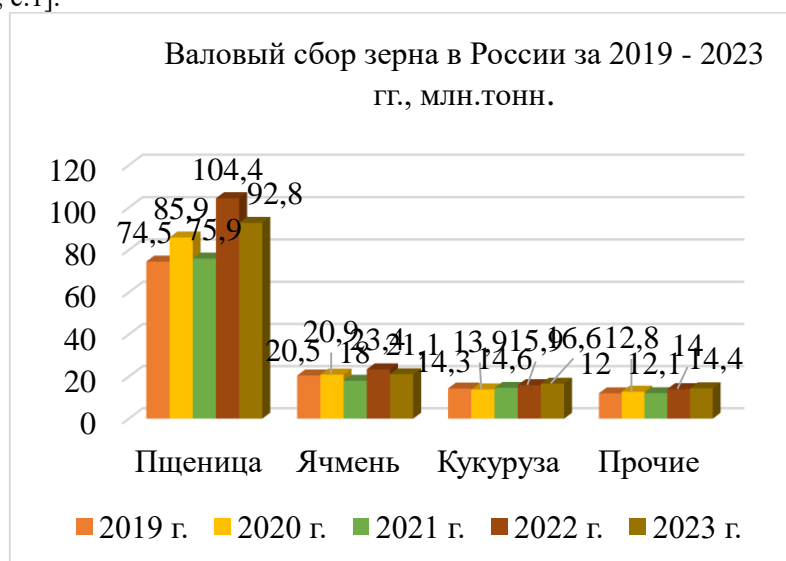


Рисунок 4 – Валовый сбор зерна в России за 2019 – 2023 гг., млн. тонн.

В целом можно сделать вывод, что наибольший рост у пшеницы и ячменя в 2022 году, кукуруза показывает стабильный рост на протяжении всего периода. Снижение в некоторых годах могут быть связаны с разными климатическими условиями или изменениями в аграрной практике. Россия в последние годы утвердила себя в роли мирового лидера по экспорту пшеницы. В дальнейшем предполагается, что страна укрепит свои позиции как крупнейший экспортер этой сельскохозяйственной культуры. На данный момент основными покупателями российского зерна являются Египет и Турция, на которой в совокупности приходится около 40% всех поставок. Эксперты считают, что при условии хорошего урожая высокого спроса со стороны ряда стран, импортеров и расширения географии поставок экспорт пшеницы может быть увеличен на 10-12%. Важным фактором для роста экспортных объемов также является опережающий рост производства

по сравнению с внутренним спросом.

Далее на рисунке 5 рассмотрим объем производства отечественной сельскохозяйственной техники в денежном выражении за 2019 – 2023 гг. [4, с.4].



Рисунок 5 – Объем производства отечественной сельскохозяйственной техники в денежном выражении за 2019 – 2023 гг.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что объем производства за пять лет увеличился на 136%, что говорит о развитии сектора и его важности для экономики. Так, с 2019 года был введен проект «Цифровое сельское хозяйство», благодаря которому наблюдается рост внедрения цифровых технологий в агропромышленном секторе. Модернизация данного хозяйства через внедрение цифровых технологий может решить нехватку кадров, также ускорит производственные процессы и повысит урожайность сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, сельское хозяйство сталкивается с многими проблемами и возможностями. Глобальные изменения климата, колебания в цене на сельскохозяйственные товары, а также изменения в спросе требуют от аграрного сектора гибкости и адаптивности. Несмотря на это, новые технологии инновации открывают горизонты для повышения производительности и устойчивости в сельскохозяйственном секторе.

Список использованных источников

1. World bank group. Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство, добавленная стоимость (% от ВВП) по миру за 2018 - 2023 гг., %. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.ZS?end=2023&start=2019&view=chart> – (дата обращения: 11.11.2024).
2. Statbase. Доля сельского хозяйства в ВВП 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statbase.ru/datasets/economics/agriculture-and-fishing-value-added-share/> – (дата обращения: 11.11.2024).
3. Рамблер/. Главная мировая аграрная пятерка по производству сельхозпродукции 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://woman.rambler.ru/cooking/50595470-glavnaya-mirovaya-agrarnaya-pyaterka-po-proizvodstvu-selhozproduksii-2023/> – (дата обращения: 11.11.2024).
4. АПК и пищевая промышленность. Ключевые тренды растениеводства в 2024 году: что ждет ведущую отрасль сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.acra-ratings.ru/upload/iblock/137/2kazv19хуkm3jbg7u0rbte1psfsta8c7/20240411_CCRAТ.pdf – (дата обращения: 11.11.2024).
5. Козловская С.А., Морозов Е.С., Степанов Д.А. Иностранные инвестиции в России в современных санкционных условиях. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 61. С. 103-109.
6. Козловская С.А. Влияние конкуренции на эффективность экономики. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов. сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 113-116.

УДК 613.7

Дондуп Болат Сергеевич

3 курс, направление «Экономика»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. В.Г. Плеханова

bolat.dondup@mail.ru

Научный руководитель: Монголова Н.В.

к.э.н., доцент

Междисциплинарная кафедра

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

nmongolova@mail.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
СРЕДИ СТУДЕНТОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА
ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ГОТОВНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА**

Аннотация. Статья рассматривает значимость формирования ценностей здорового образа жизни среди студентов и их влияние на профессиональную готовность в качестве специалиста в будущем через такие элементы как, физическая активность, правильное питание, профилактика вредных привычек, а также их роль в укреплении стрессоустойчивости и улучшении когнитивных способностей будущих специалистов. Рассмотрены мероприятия, способствующие росту популярности здорового образа жизни в образовательной среде, а также взаимная связь между здоровым образом жизни студента и его успешной профессиональной подготовкой.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, образовательная среда.

Dondup Bolat Sergeevich

3rd year, direction «Economics»

Ulaanbaatar Branch of Plekhanov Russian University of Economics

bolat.dondup@mail.ru

Scientific supervisor: Mongolova Nataliya Valeryevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Interdisciplinary Department

Ulaanbaatar Branch of Plekhanov Russian University of Economics

nmongolova@mail.ru

FORMATION OF HEALTHY LIFESTYLE VALUES AMONG STUDENTS AND THEIR IMPACT ON THE PROFESSIONAL READINESS OF A SPECIALIST

Abstract. The article examines the importance of forming healthy lifestyle values among students and their impact on professional readiness in the field of health and biotechnology in the future through such elements as physical activity, proper nutrition, prevention of bad habits, as well as their role in strengthening stress tolerance and improving the cognitive abilities of future specialists. The programs contributing to the growth of the popularity of a healthy lifestyle in the educational environment are considered, as well as the mutual relationship between a healthy lifestyle of a student and his successful professional training.

Keywords: health, healthy lifestyle, educational environment.

Здоровый образ жизни в современном мире является одним из значимых элементов жизни человека. Поэтому важно формировать ценности здорового образа жизни среди студентов, так как их формирование влияет на профессиональную деятельность, где требуется высокая физическая и умственная активности.

Целью исследования является анализ влияния здорового образа жизни в развитии профессиональных качеств студента в качестве будущего специалиста. Чтобы достичь цели были поставлены и решены следующие задачи: определение ключевых элементов здорового образа жизни и их связь с профессиональными качествами специалиста.

Методологическая база составляет анализ научной литературы, опросов и рассмотрение практических кейсов в России.

Авторы К. В. Чедов, Г. А. Гавролина, Т. И. Чедова считают, что здоровый образ жизни – «это комплекс оздоровительных мероприятий, способствующих гармоничному развитию организма, повышению общей работоспособности, сбережению и укреплению здоровья» [1, с. 16].

Здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, не только отсутствие болезней [2, с. 18].

Теперь отметим основные элементы здорового образа жизни:

1. Отдых и полноценный сон;
2. Правильное сбалансированное питание;
3. Физическая активность, занятия спортом;
4. Личная гигиена и закаливание организма;
5. Социальность и стрессоустойчивость.

Специалисты области психологии, считают, что здоровый уклад жизни человека складывается из уровня и качества жизни человека, его мотивации, а уже из этого вытекают основные элементы здорового образа жизни [3]. Так же согласно другим исследованиям, умеренная физическая активность вырабатывает серотонин в головном мозге, а серотонин — это вещество, которое отвечает за настроение человека и контролирует его самооценку, оно так же позволяет бороться со стрессом, и улучшает нейронные связи в прецентильной коре, что позитивно сказывается на тех, кому необходимо запоминать большое количество информации [4].

С точки зрения нейрофизиологии регулярные, но умеренные занятия спортом ведут к стимуляции многих тканей и органов человеческого организма, в том числе и мозг, во время физической активности начинают образовываться и расти ответвления нервных клеток, а их рост и развитие провоцирует все интеллектуальные процессы [4].

Здоровый образ жизни играет ключевую роль в формировании тех качеств, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности. Например, как было сказано выше, регулярные занятия спортом способствуют развитию когнитивных способностей человека, то есть восприятие, анализ информации об окружающей действительности, внимание, память и речь, что напрямую связано с эффективностью учёбы.

Вопрос роли физической культуры в образовательной среде высших учебных заведений претерпел значительные изменения за последние годы, если раньше на эту дисциплину отводилось минимальное количество часов, то с обновлением федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) значимость её возросла. В рамках ФГОС для высших учебных заведений физическая культура имеет чётко обозначенные цели, а также определенные качества и компетенции, которые должны быть сформированы у студентов. Одни из основных пунктов ФГОС:

1. Цели физической культуры:
 - 1.1. Формирование мотивации к ведению здорового образа жизни;
 - 1.2. Развитие физических качеств и укрепление здоровья;
 - 1.3. Усвоение базовых знаний о физических упражнениях, их значении для здоровья и профессиональной деятельности;
2. Содержание дисциплины:

- 2.1. Теоретическая часть: основы здорового образа жизни, физиология и психология физической активности;
- 2.2. Практическая часть: занятия спортом, выполнение норм ГТО, участие в спортивных соревнованиях.
- 3. Компетенции, формируемые через дисциплину:
 - 3.1. Умение организовывать режим труда и отдыха;
 - 3.2. Использование физических упражнений для повышения работоспособности;
 - 3.3. Развитие стрессоустойчивости и адаптации к высоким нагрузкам в профессиональной деятельности;
- 4. Учет дисциплины в образовательной программе:
 - 4.1. Увеличение количества часов в рамках ФГОС-3 и ФГОС-3++;
 - 4.2. Введение тестирования и норм ГТО как элементов оценки успеваемости;

Это связано с пониманием того, что физическая культура способствует не только укреплению здоровья, но и развитию качеств, необходимых для их будущей профессиональной деятельности.

В рамках практической части исследования было проведено анкетирование студентов Улан – Баторского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, направленная на выявление взаимосвязи здорового образа жизни на учебные результаты и профессиональную готовность студентов. В анкетировании приняли участие студенты разных курсов, которые ответили на вопросы о своих привычках в области физической активности, питания, управления стрессом и их понимания взаимосвязи между здоровым образом жизни и будущей профессиональной деятельностью. В анкетировании приняли участие 73 человека, из них 56,2% - женщин, 43,8% - мужчин. Образец данной анкеты приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Анкета

Часть анкеты	Вопрос	Варианты ответов
Часть 1. Общая информация	Возраст	
Пол		М; Ж
Часть 2. Приверженность к здоровому образу (ЗОЖ) жизни.		
	Как часто вы занимаетесь физ. активностью?	Ежедневно; несколько раз в неделю; раз в неделю; редко; никогда
	Считаете ли вы свое питание сбалансированным?	Да, всегда слежу за питанием; да, но не всегда удается; нет

Часть анкеты	Вопрос	Варианты ответов
	Сколько часов в среднем Вы спите каждую ночь?	Менее 5 часов; 5-7 часов; 8-9 часов; более 9 часов
	Как часто вы испытываете стресс?	Каждый день; несколько раз в неделю; несколько раз в месяц; редко
	Какие меры вы принимаете для снижения уровня стресса?	Занятия спортом; йога; общение с друзьями или семьёй; сон и отдых; другое
Часть 3. Влияние здорового образа жизни (ЗОЖ) на учёбу		
	Считаете ли вы, что ЗОЖ помогает лучше справляться с учебной нагрузкой?	Да; не всегда; нет
	Влияет ли физическая активность на ваше самочувствие и продуктивность?	Да; незначительно; нет
	Какие аспекты ЗОЖ, по вашему мнению, наиболее полезны для вашей профессиональной готовности?	Физическая активность; питание; полноценный сон, управление стрессом; другое
	Какой вид поддержки ЗОЖ в учебном заведении вы считаете полезным?	Спортивные секции; питание; психологическая помощь; другое

После проведения анкетирования и подсчёта ответов можно представить следующие результаты. В опросе приняли участие 73 студента и их ответы позволили выявить взаимосвязь между ведением здорового образа жизни и их учебной продуктивностью. Основные результаты расписаны ниже:

1. Физическая активность и продуктивность. Более половины опрошенных 57% занимаются физической активностью не менее нескольких раз в неделю, из них 80% отметили, что спорт положительно влияет на их самочувствие и продуктивность, способствуя лучшему усвоению учебного материала.

2. Рациональное питание. Около 65% опрошенных отметили, что стараются следить за своим питанием.

3. Сон и стрессоустойчивость. Большинство студентов (78%) отметили, что спят более 9 часов в день и комментируют, что такой сон помогает лучше справиться со стрессом.

4. Управление стрессом и профессиональная готовность. 69% опрошенных активно пользуются разными методами для снижения уровня стресса: спорт, йога, общение. Среди них 82% отметили, что управление стрессом помогает сохранять устойчивость к нагрузкам, те кто не управляет стрессом, часто испытывают эмоциональное выгорание.

5. Общая взаимосвязь между здоровым образом жизни и профессиональной готовностью. В ходе анализа выявлено, что 85% студентов, ведущих ЗОЖ, считают, что эти привычки хорошо влияют на их профессиональную готовность, так же отмечают, что благодаря ЗОЖ, у них больше энергии для обучения.

Полученные в ходе анкетирования данные показывают, что соблюдение здорового образа жизни положительно сказывается на учебной продуктивности студентов и их готовности к профессиональной деятельности. Результаты доказывают, что физическая активность, правильное питание и управление стрессом повышают устойчивость к нагрузкам, улучшают когнитивные способности и способствует формированию необходимых профессиональных навыков.

На практике многие университеты внедряют мероприятия, направленные на формирование ценностей здорового образа жизни среди студентов. Например, в Улан – Баторском филиале РЭУ им. Г. В. Плеханова в течении учебного года проводят спортивно – оздоровительные мероприятия, такие как ежегодный «Плехановский кросс», соревнования по баскетболу и волейболу, настольному теннису, шахматы. Кроме того, осуществляют деятельность различные спортивные секции по волейболу, баскетболу, плаванию и стрельбе из лука. Эти инициативы способствуют укреплению здоровья студентов, развитию командного духа и повышению интереса к активному образу жизни.

В ходе исследования было выявлено, что формирование ценностей здорового образа жизни среди студентов играет важную роль в их мотивации и профессиональной подготовке. Здоровый образ жизни так же улучшает учебные результаты учащихся, повышает их стрессоустойчивость, а в совокупности от этих переменных развиваются профессиональные навыки.

Интеграция ценностей здорового образа жизни в образовательный процесс позволит не только повысить уровень профессиональной подготовки студентов, но и укрепить их мотивацию

к постоянному развитию, что является важным условием для построения успешной карьеры в любой сфере.

Список использованных источников

1. Физическая культура. Здоровый образ жизни [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. В. Чедов, Г. А. Гавронина, Т. И. Чедова; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 1,68 Мб; 128 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/fizicheskaya-kultura-zdorovyj-obraz-zhizni.pdf> – Заглавие с экрана. (дата обращения: 10.11.2024)

2. Здоровый образ жизни и профилактика заболеваний [Текст]: учебное пособие для студентов медицинских вузов / [Н. Д. Ющук, И. В. Маев, К. Г. Гуревич]; под ред. Н. Д. Ющука, И. В. Маева, К. Г. Гуревича. – М.: Практика, 2015. – 416 с.

3. Немов Р. С. Общая психология. Познавательные процессы и психические состояния: учебник и практикум для вузов / Р. С. Немов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 1271 с. — (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/534758> (дата обращения: 10.11.2024).

4. Алексеева В. Е. Влияние занятиями физической культурой и спортом на когнитивные способности мозга человека. Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018015948>. (дата обращения: 08.11.2024).

УДК 338

Донец Виктория Александровна
1 курс, направление «Экономика»
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
viktoriaadonets@yandex.ru
Научный руководитель: Бельских И. Е.
д.э.н., профессор
кафедра экономики и финансов
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
pr-ib@yandex.ru

ПАНДЕМИЯ COVID-19 И УСКОРЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИИ

Аннотация. Различные чрезвычайные ситуации и катастрофы – одни из множества возможных катализаторов, подталкивающих общество к большому количеству изменений и адаптации к новой обстановке. Одним из примеров подобного является пандемия COVID-19, повлекшая за собой необходимость изменения систему взаимодействия людей, торговых точек и бизнесов, что привело общество к ускоренной цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, электронные услуги, пандемия, COVID-19.

Donets Victoria Alexandrovna
1st year, direction «Economics»
Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics
viktoriaadonets@yandex.ru
Scientific supervisor: Belskikh I. E.
Doctor of Economics, Professor
Department of Economics and Finance
Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics
pr-ib@yandex.ru

COVID-19 PANDEMIC AND THE ACCELERATION OF DIGITALIZATION IN RUSSIA

Abstract. Various emergencies and catastrophes are one of the many possible catalysts that push society to a large number of changes and adaptation to a

new environment. One example of this is the COVID-19 pandemic, which led to the need to change the system of interaction between people, retail outlets and businesses, which led society to accelerated digitalization.

Keywords: digitalization, electronic services, pandemic, COVID-19.

Лесные пожары, потопаы, штормы, цунами, извержение вулканов – природные катаклизмы, на устранение которых человеку повлиять, безусловно, достаточно трудно, однако они вызывают волнение и переживания в обществе, ведь для людей страшно не иметь контроля над ситуацией и не иметь возможности распланировать свои дела на определенный срок. Это неизбежно влечет за собой страх, депрессию и, соответственно, общее снижение уровня жизни всего населения. Самым очевидным примером такого влияния является печально известная эпидемия чумы в XVII веке. Когда болезнь стремительными темпами стала распространяться в Москве, люди были вынуждены бежать вглубь страны, тем самым распространяя страшное заболевание, которое в большинстве случаев, особенно при условии недостаточного развития медицины и чрезмерной пугливости самого больного, приводило к летальному исходу. Несмотря на большое количество смертей, эпидемия чумы привела к ускорению изучения тенденций болезни, ее симптоматики, а также их сравнения с другими инфекционными заболеваниями. Таким образом, даже в такой ситуации, медицина смогла получить развитие, что позволяло врачам повысить вероятность успешного лечения.

С вышеупомянутого события прошло уже больше двух сотен лет. Благодаря технологическому развитию, упорству ученых и демократизации образования, медицина получило достойное развитие и все еще не стоит на месте, также как и различные средства связи. Таким образом, в случае каких-либо непредвиденных ситуаций, информирование населения о них должно быть достаточно высоким. Помимо этого, в учебных заведениях проводятся отдельные занятия, на которых рассказываются общие планы действия в случае возникновения каких-либо проблем. Это позволяет снизить общий уровень стресса населения в случае появления катастрофы и повысить осведомленность и склонность человека к организованности.

Пандемия COVID-19, начавшаяся в конце 2019 года, оказала значительное воздействие на все общество, в том числе на экономическую и социальную сферы его жизни в России. Это привело к необходимости введения мер предосторожности: карантин и локдауны (запрет покидать места проживания без веских причин), ограничения на

массовые мероприятия, перевод учебных заведений на дистанционное обучение, масочный режим. Также обратили внимание и на сохранение социальной дистанции. Данные ограничения создали ситуацию, в которой человек уже не мог, как раньше, с легкостью, отправиться в торговый центр и купить несколько новых вещей, а значит пришло время модернизировать способы покупок. Таким образом популярность получили маркетплейсы, предоставляющие покупателю большое количество товаров на выбор. Согласно данным «РБК Исследований рынков», количество интернет-покупателей увеличилось с 23,9 миллионов в 2019 году до 28,5 миллионов в 2020 году. Рост аудитории отмечают и сами игроки рынка. Так, по данным Wildberries, число пользователей площадки в 2020 году увеличилось на 18 миллионов – до 40 миллионов человек. В частности, к онлайн-покупкам активно приобщались представители старшего поколения в возрасте от 55 лет и жители небольших населенных пунктов.[1] Больше всего онлайн-заказов приходится на категорию одежду и обуви, что говорит о заменимости оффлайн торговых центров на маркетплейсы. Помимо удобства самих покупателей, популяризация маркетплейсов привела и к доступности размещения своих собственных товаров к продаже уже как продавца (таким образом, стало развиваться индивидуальное предпринимательство и малый бизнес).

Ограничения на взаимодействие в социуме и потребность в создании безопасной обстановки, в которой люди с меньшей вероятностью смогут заразить друг друга, породили популяризацию и дистанционного обучения. Оно предполагает под собой использование онлайн-платформ, на которые загружены необходимые к изучению материалы, обучение посредством видеосвязи с учителями или преподавателями, что позволяло обучающимся лучше усвоить полученную информацию. Тестировалось и сдача зачетов и экзаменов с помощью камер и прокторинга. Данное нововведение слишком дорого и не до конца верно работает, поэтому в конечном итоге не получило массового распространения среди учебных заведений. Цифровизация образования также включает в себя и внедрение онлайн-дневников, в которых проще просматривать свои отметки и оценивать, какие предметы требуют больших усилий в данный момент. В период карантина это стало особо удобно, поскольку вызывать каждого ребенка для выставления оценок за определенный период времени слишком ресурсозатратно, а также требует большого количества энергии со стороны обучающего человека и организации и пунктуальности со стороны обучающегося. Помимо основного обучения, люди стали чаще

обращаться к онлайн-курсам, которые помогли им развивать отдельные навыки (IT-специальности, веб-дизайн) и не требуют взаимодействия людей вне онлайн-платформ. Это связано с необходимостью человека перестраивать свой род и вид деятельности под требования времени и окружающей его обстановки.

Поскольку платформы для обучения школьников и студентов не должны быть платными, то на их основе невозможно предприниматели не могут получить удовлетворяющее их количество денег. Наиболее прибыльной сферой цифровизации образования являются онлайн-курсы дополнительного образования, позволяющие человеку расширить свой кругозор и, возможно, сменить свою квалификацию или повысить ее. По данным РБК, у Skillbox она увеличилась на 349% в сравнении с аналогичным периодом 2019 года, у GetCourse — почти на 200%, у Яндекс.Практикума — и вовсе на 625%. EdTech стал развиваться не только в школьном направлении.[2] Введение дистанционного обучения и, благодаря ограничениям во время пандемии, наличие большего количества свободного времени у человека повлекло за собой и увлечение, изучение давно купленных курсов, ожидающих «нужного часа». Таким образом, цифровизация образования имеет достаточно неплохую перспективу развития.

Не менее важным является и цифровизация государственных услуг – процесс перевода или переноса государственных функций в электронный формат. Это позволяет гражданам, организациям и индивидуальным предпринимателям получать доступ к государственным услугам с помощью интернета, что позволяет ускорить, улучшить и облегчить взаимодействие отдельных лиц и компаний с государственными органами. К сожалению, во время пандемии цифровизация государственных услуг не была достаточно развита, чтобы функционировать в полной мере. Это привело к необходимости оформления пропусков только при наличии бумажных документов. В работе государственных сайтов возникали сбои из-за чрезмерного количества обращений. Тем не менее, в дальнейшем на сферу цифровизации государственных услуг было обращено больше внимания. Крупнейшим порталом электронных государственных услуг являются «Госуслуги». Госуслуги предоставляют широкий спектр услуг: запись на прием к врачу, заказать справку об оказанных услугах по ОМС, вызвать врача на дом, получить выписки из электронной трудовой книжки, регистрация транспортного средства, проверка сведений об автомобиле, регистрация паспорта по месту жительства или пребывания. В целом все вышеперечисленное сводится к нескольким

основным функциям госуслуг: получение электронных услуг без очереди, оплата штрафов и налоговых задолженностей, госпошлины, хранение документов в личном кабинете для быстрого доступа к ним. Предоставляемые порталом электронные государственные услуги позволяют гражданам оптимизировать свое время, не тратить его на длинные очереди в, например, МФЦ, а также избежать трат денег и времени на поездки, если место, в котором необходимо получить документы, находится в отдалении от места жительства или пребывания человека.[3]

Конечно, цифровизация – благо для общества, позволяющее сократить трату времени на крупные очереди при оффлайн обращении. Однако, полный отказ от возможности предоставлять услуги в привычных онлайн-форматах может грозить ростом цифрового неравенства. Для некоторых групп населения (пожилые, малоимущие, мигранты) не всегда существует возможность воспользоваться электронным форматом. Помимо этого, чем больше распространяется цифровизация – тем выше риск кибермошенничества. В этом случае также в большей опасности остаются такие группы населения, как пенсионеры из-за недостаточной информированности и банальной «сердечности» и доверчивости. Они могут легко поверить мошенникам, которые «с сожалением» сообщают им о взломе личного аккаунта или трате денег с него. Нередко пожилые могут легко принять за правду звонок о краже денег или «аварии, в которую попал внук».

Таким образом, ускоренная цифровизация во время пандемии COVID-19 имеет положительное влияние на общество, несмотря на некоторые нюансы, которые устраняются достаточным информированием населения о всевозможных случаях мошенничества или других проблем.

Список использованных источников

1. Евгения Винокурова Как изменился объем и структура рынка в российском e-commerce в 2020 году. Аналитика РБК / Евгения Винокурова [Электронный ресурс] // oborot.ru : [сайт]. — URL: <https://oborot.ru/articles/kak-izmenilsya-obem-i-struktura-rynka-v-rossijskom-e-commerce-9-i131448.html> (дата обращения: 16.11.2024).
2. Кристина Рудич Полная трансформация: как изменился EdTech и что его ждёт / Кристина Рудич [Электронный ресурс] // Skillbox Media : [сайт]. — URL:

https://skillbox.ru/media/business/polnaya_transformatsiya_kak_izmenilsya_edtech_i_chno_ego_zhdyet/ (дата обращения: 17.11.2024).

3. Что такое Госуслуги / [Электронный ресурс] // Госуслуги : [сайт]. — URL: <https://www.gosuslugi.ru/help/faq/general/2373> (дата обращения: 17.11.2024).

УДК 519.2

Дробышевский Дмитрий Александрович
2 курс, направление «Бизнес-информатика»
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
dmitrydrb@gmail.com

Научный руководитель: Кобяк Г.Ф.
старший преподаватель
кафедра информационных технологий и
социально-гуманитарных дисциплин
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
ekobyak2015@yandex.ru

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ПРИМЕНЕНИЕ
МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ И АНАЛИЗА
ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ**

Аннотация. Цифровая трансформация вызывает значительные изменения в социальных взаимодействиях и поведении людей при принятии различных решений. В статье исследуется влияние цифровых технологий на социальные изменения с использованием методов математической статистики и анализа временных рядов. Описаны подходы для прогнозирования долгосрочных изменений в социальной сфере, вызванных новыми формами коммуникации и взаимодействия.

Ключевые слова: Цифровизация, математическая статистика, прогнозирование, методы, социальные изменения.

Drabysheuski Dmitry Alexandrovich
2th year, direction « Business-informatics»
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
dmitrydrb@gmail.com

Scientific supervisor: Kobyak G. F.
Senior Lecturer
Department of Information Technology and
Social-Humanitarian Disciplines
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
ekobyak2015@yandex.ru

FORECASTING SOCIAL CHANGES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION: APPLICATION OF MATHEMATICAL STATISTICS AND TIME SERIES ANALYSIS

Abstract. Digital transformation brings significant changes in social interactions and decision-making behaviors. This article examines the impact of digital technologies on social change using methods of mathematical statistics and time series analysis. Approaches for predicting long-term changes in the social sphere, driven by new forms of communication and interaction, are described.

Keywords: Digitalization, mathematical statistics, forecasting, methods, social change

Цифровизация меняет многие аспекты повседневной жизни, влияя на способы общения, организации работы и учебного процесса, а также досуга. Онлайн-платформы, такие как социальные сети, платформы для видеозвонков и удаленной работы, становятся основой новых моделей взаимодействия, меняя социальные структуры и связи.

Подобные изменения вызывают необходимость в исследовании и прогнозировании того, как цифровая трансформация будет влиять на общественные структуры и коммуникацию. Прогнозирование социальных изменений с помощью математических методов позволяет лучше понять и подготовиться к вызовам новой эпохи, где идет взаимное проникновение реального мира и виртуальной среды. Основная цель данной работы — изучить влияние цифровых технологий на социальные изменения и предложить методы их прогнозирования.

Цифровая трансформация, активно влияющая на различные аспекты общества, привлекает внимание ученых из разных областей, включая социологию, экономику и прикладную математику. Исследования подтверждают, что цифровые технологии меняют структуру социальных взаимодействий, стирая границы между физическим и виртуальным миром и создавая новые модели общения, работы и досуга.

Ряд исследователей подтверждают влияние цифровой трансформации на социальные структуры, способствуя развитию «сетевого индивидуализма», при котором люди выстраивают социальные связи на основе интересов, а не географии (Уэллман, Хэмптон, 2001) [9, с.648]. Эти изменения также усиливают поляризацию: люди чаще взаимодействуют с единомышленниками, что создает «эффект эха» и усиливает их убеждения (Сунштейн, 2007) [8,

с.45]. Исследования показывают, что использование цифровых инструментов взаимодействия способствует изменению социальной динамики, формируя новые формы взаимодействия и влияя на социальные связи в обществе.

Цифровая экономика приводит к формированию новых социальных моделей, изменяя традиционные взаимодействия между потребителями и поставщиками, что влияет на структуру занятости и на рынок труда (Пейкер, ван Альстайн, 2016). Эти изменения связаны с ростом платформенной экономики и усилением социальных связей через цифровые технологии, что, в свою очередь, влияет на модели взаимодействия и занятость в цифровую эпоху [6, с.122].

Для анализа и прогнозирования социальных изменений в условиях цифровизации широко применяются методы математического анализа:

Таблица 1 – Методы

Методы	Описание
Анализ временных рядов	
ARIMA (AutoRegressive Integrated Moving Average)	Позволяет прогнозировать изменение использования цифровых платформ на основе исторических данных. Он хорошо подходит для анализа данных, где необходимо учитывать тренды и сезонные колебания. Применение ARIMA поможет предсказать дальнейший рост активности на цифровых платформах [5, с.76].
Экспоненциальное сглаживание (ETS)	Используется для выделения долгосрочных трендов и сглаживания сезонных изменений. Метод ETS позволяет анализировать, как использование онлайн-платформ изменяется с течением времени, что полезно при прогнозировании активности в зависимости от периода (например, пик активности в зимние месяцы).
Корреляционный анализ	

Методы	Описание
Коэффициент корреляции Пирсона	Используется для оценки связи между переменными, такими как цифровая активность (время, проведённое на платформах) и социальные показатели (частота использования различных платформ и возраст пользователей). Корреляционный анализ позволит определить, насколько тесно связаны цифровые взаимодействия с изменениями в социальных моделях.
Регрессионный анализ	
Множественная линейная регрессия	Помогает оценить влияние различных факторов (возраста, уровня дохода, образования) на Вероятность принятия цифровых форм взаимодействия. Регрессионная модель позволит выявить ключевые социальные и демографические переменные, влияющие на принятие новых моделей коммуникации, таких как онлайн-образование или удаленная работа [4, с.211].
Гипотезы и статистические тесты	
Тест Стьюдента (t-test)	Используется для проверки значимости различий между выборками. Например, можно сравнить различия в цифровой активности разных возрастных групп и оценить, значимы ли эти различия.
ANOVA (дисперсионный анализ)	Позволяет анализировать влияние нескольких факторов одновременно. С его помощью можно оценить, как разные переменные (например, возраст и уровень образования) совместно влияют на принятие цифровых моделей взаимодействия.
Модель диффузии инноваций Роджерса	Рассматривает процесс принятия новшеств в обществе [7, с.32].

Методы	Описание
Модель Басса	Суть модели Басса заключается в том, что рост количества потребителей инновационного продукта объясняется двумя эффектами: Эффект рекламы; Эффект межличностной коммуникации.

Рассмотрим несколько предпосылок изменения социального поведения, вызванного появлением новых цифровых инструментов:

- Рост числа пользователей социальных сетей и частоту использования онлайн-платформ для работы, общения и обучения;
- Увеличение продолжительность времени, проводимого на онлайн-платформах (удалённая работа, онлайн-образование, использование мессенджеров);
- Высокий уровень проникновения социальных сетей, что свидетельствует о значительном влиянии цифровых платформ на повседневную жизнь человека;
- Внедрение технологий смешанной реальности, которая может как дополнять физическую реальность, так и предоставлять новую виртуальную реальность взаимодействия;
- Значительное проникновение цифровых способов оплаты.

Можно отметить, что использование цифровых инструментов ставит перед социологами и экономистами (в рамках исследования социальной среды в обществе) и перед бизнесом (в рамках адаптации корпоративной культуры) значительное количество проблем в понимании, как эти новые инструменты будут влиять на поведение индивида в обществе и в рабочей среде.

В данном случае именно применение математических методов позволит прогнозировать поведение индивидов в новой цифровой среде и наблюдать корреляцию различных факторов взаимодействия, как цифровых инструментов, так и социально-демографических характеристик групп.

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся проблемы влияния использования цифровых инструментов на поведение людей и математических методов, которые могут спрогнозировать изменение поведения и социального взаимодействия.

Таблица 2 – Примерные задачи и математические методы

Задачи	Математические методы
Выбор конкретной профессии, где смешанная реальность может повысить производительность труда	Множественная линейная регрессия, ANOVA, Модель Басса
Прогноз изменения производительности при использовании смешанной реальности для конкретной профессии	Множественная линейная регрессия, ANOVA, Модель диффузии инноваций Роджерса
Прогнозирование изменения вовлеченности в корпоративную культуру работников интровертов при использовании цифровых корпоративных систем	ARIMA, Множественная линейная регрессия, t-test, ANOVA, Модель диффузии инноваций Роджерса
Прогноз экономии затрат на трудовые ресурсы при привлечении сотрудников на удаленную работу из других регионов	ARIMA, ETS, t-test, ANOVA, Модель Басса
Прогноз изменения производительности, и нахождения оптимального соотношения работы из офиса и удаленной работы	ARIMA, ETS, Коэффициент корреляции Пирсона, Множественная линейная регрессия, Модель диффузии инноваций Роджерса, Модель Басса
Изменение Индекс человеческого развития при обеспечении свободного доступа к тематическим каналам	ARIMA, Коэффициент корреляции Пирсона, Множественная линейная регрессия, Модель диффузии инноваций Роджерса, Модель Басса
Измените уровня доверия к официальным информационным источникам в сравнении с лидерами мнений в цифровой среде (блогерами и инфлюенсерами)	ARIMA, ETS, Коэффициент корреляции Пирсона, Множественная линейная регрессия, t-test, Модель диффузии инноваций Роджерса, Модель Басса

Рост времени, проводимого в интернете, коррелирует с изменениями в социальных взаимодействиях: люди всё больше выбирают цифровые платформы для общения и работы. Это приводит к формированию сетевого сообщества, где приоритетным становится виртуальное общение, а территориальные барьеры стираются. В результате формируются новые, гибридные модели взаимодействия, такие как удалённая работа и онлайн-обучение.

Можно предположить, что цифровизация будет и дальше менять социальные структуры, делая онлайн-взаимодействие стандартом для широких слоёв населения. Однако, наряду с этим, она также усиливает разрыв между группами с разным уровнем доступа к технологиям, возникает проблема цифрового неравенства, когда доступ и навыки использования технологий могут различаться в зависимости от социального и экономического положения.

Использование математических методов и моделей прежде всего позволяет прогнозировать изменения и адаптации общества к цифровым изменениям. Данные прогнозы помогают общественным институтам вносить изменения в образовательные программы по цифровой грамотности, особенно для возрастных и социально-экономически уязвимых групп, чтобы обеспечить равный доступ к цифровым технологиям.

Дальнейшее применение математических моделей могут быть направлены как на изучение долгосрочных социальных последствий цифровизации и поиск мер для сглаживания возникающих неравенств, так и на увеличение производительности труда для различных хозяйствующих субъектов.

Список использованных источников

1. Айвазян, С. А. Прикладная статистика. Основы эконометрики. Том 2. — М.: Юнити-Дана, 2001. — 432 с.
2. Балдин, К. В. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков. — М.: Дашков и К, 2016. — 472 с.
3. Баврин, И. И. Теория вероятности и математическая статистика / И. И. Баврин. — М.: Высшая школа, 2005. — 160 с.
4. Дрейпер, Н., Смит, Г. Прикладной регрессионный анализ. Множественная регрессия = Applied Regression Analysis. — 3-е изд. — М.: Диалектика, 2007. — 912 с.

5. Трофимов, А. Г. Математическая статистика: учебное пособие для вузов / А. Г. Трофимов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 257 с.
6. Parker, G., Van Alstyne, M., & Choudary, S. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You. — New York: W. W. Norton & Company, 2016. — 352 p.
7. Rogers, Everett M. Diffusion of innovations. — 3rd ed. — New York: Free Press of Glencoe, 1983. — ISBN 9780029266502.
8. Sunstein, C. Republic.com 2.0. — Princeton: Princeton University Press, 2007. — 272 p.
9. Wellman, B., & Hampton, K. Living Networked On and Offline. Contemporary Sociology, 2001, Vol. 28, No. 6, pp. 648-654.

УДК 04.056

Дукарт К. И.

*2 курс, направление Бизнес-информатика
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
dukartkirill@gmail.com*

Булين Н. С.

*2 курс, направление Бизнес-информатика
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
nikita.bulin2006@gmail.com*

Научный руководитель: Кобяк Г.Ф.

*Старший преподаватель,
кафедра информационных технологий и социально-
гуманитарных дисциплин
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
ekobyak2015@yandex.ru*

РОСТ КИБЕР-УГРОЗ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Современное общество сталкивается с серьезным вызовом в области информационной безопасности: кибер-угрозы становятся все более распространенными. Эта тенденция обусловлена упрощением и автоматизацией технологий хранения, обработки и передачи данных, а также появлением новых инструментов для создания кибератак.

Ключевые слова: кибербезопасность, кибер-угроза, кибер-атака, искусственный интеллект, вредоносное программное обеспечение.

THE GROWTH OF CYBER THREATS AND THE NEED TO IMPROVE CYBERSECURITY

Abstract. Modern society is facing a serious challenge in the field of information security: cyber threats are becoming more widespread. This trend is due to the simplification and automation of data storage, processing and transmission technologies, as well as the emergence of new tools for creating cyber-attacks.

Keywords: cybersecurity, cyber threat, cyber-attack, artificial intelligence, malware.

Развитие информационных структур неустанно движется вперед, ведь уже сегодня информация перестала быть второстепенным ресурсом в производстве и деятельности различных предприятий, компаний или организаций. Со стремительной цифровизацией мира она приобрела реальную ценность, которая в нашем коммерческом мире определяется потенциальной прибылью или потерями для обладателей этих данных. Стремительное развитие тенденции по обработке информации и анализу данных создает ряд актуальных проблем. Одной из них как раз является обеспечение надежной и эффективной защиты по сохранности данных. За десятки лет, которые прошли с момента самой первой всемирно известной кибер-атаки, угрозы по защите данных стали стремительно развиваться. Учитывая, что предприятия все больше зависят от цифровых и информационных структур, вероятность воздействия кибер-атак растет с каждым днем [1]. Чтобы противостоять меняющимся угрозам, стратегии по обеспечению кибербезопасности продолжают ежедневно развиваться. Первые усилия были направлены на защиту данных и создание брандмауэров и антивирусного программного обеспечения [2]. Однако по мере того, как злоумышленники становились все более продвинутыми, эти средства защиты постепенно становились все менее эффективными.

На сегодняшний день актуальной тенденцией в безопасности данных является использование искусственного интеллекта. Прогноз на распространение ИИ имеет положительный характер, потому что идет в ногу со временем. Искусственный интеллект начал пробиваться несколько лет назад небольшими шагами, и с каждым годом он все больше берет оборот [3]. Использование технологий машинного обучения для решения задач кибербезопасности включает в себя разработку и внедрение решений на базе искусственного интеллекта, которые повышают эффективность различных технических средств и категорий решений для защиты информации. Главным преимуществом ИИ является способность достаточно быстро, а главное точно анализировать большое количество информации для нахождения и выявления закономерностей, которые могут использоваться в будущем для автоматизации этих процессов. Ключевая сила искусственного интеллекта заключается в его уникальной способности обрабатывать огромные объемы данных с высокой скоростью и точностью. Это позволяет ему выявлять закономерности и тренды, которые можно использовать для автоматизации различных задач и процессов, повышая эффективность и точность. Отличие такого подхода от статического анализа заключается в регулярном самосовершенствовании системы,

которая, можно сказать, «потребляет» данные с целью обучения. Современные лидеры в информационных технологиях активно внедряют большие языковые модели (LLM) в свои проекты, особенно в области ассистентов на искусственном интеллекте. Эти инструменты призваны облегчить работу специалистов, предоставляя персонализированные рекомендации, основанные на анализе данных. Кроме того, ИИ-ассистенты способны взять на себя часть рутинных задач, включая кибербезопасность. Такая модель обеспечения защиты и ведения бизнеса имеет название «кентавр», которая подразумевает, что рутинные задачи выполняет ИИ, а сложные и высокоуровневые остаются за человеком. Учитывая, что безопасность данных является наиболее значимым фактором для владельцев малого и среднего бизнеса в связи с отсутствием достаточного количества финансовых ресурсов и, как следствие, недостаточного внимания к защите и безопасности своих данных, такой подход будет наиболее рациональным. Потому как угроза компрометации клиентов и утраты данных может привести к риску остановки бизнеса. Стоит отметить, что искусственный интеллект – это палка о двух концах. Все вышеописанные преимущества могут быть использованы хакерами и киберпреступниками. Можно выделить несколько основных направлений кибер-угроз. В нынешней нестабильной международной обстановке кибер-атаки на государственные структуры могут иметь катастрофические последствия. Помимо нарушений работы государственных служб, они могут привести к утечке, как личной информации граждан, так и секретных данных, имеющих большое значение для национальной безопасности [4]. Также в будущем будет развиваться методика социальной инженерии, которая подразумевает использование ИИ в качестве создания сложных фишинговых систем. Искусственный интеллект способен сгенерировать вредоносный код, создать опасный вирус значительно быстрее, чем это сделает программист. Затем этот код может быть использован на фишинговом сайте или вложен в файл, отправленный по электронной почте [5]. Помимо этого велика вероятность увеличения использования вредоносного программного обеспечения, доксинга, киберсталкинга или создания различных изображений, сгенерированных искусственным интеллектом. В результате на этот своеобразный вызов со стороны киберпреступников придется искать новые пути по обеспечению целостности и сохранности данных.



Рисунок 1 — Основные мошеннические схемы

В заключение вышесказанного следует, что развитие информационных структур в ответ на угрозы безопасности данных привело к созданию активного использованию различных методов защиты, главным из которых является использование принципов машинного обучения и ассистентов в лице искусственного интеллекта. Благодаря многозадачности и стремительному развитию ИИ сможет выполнять большое количество задач для автоматизации процессов. В купе с качественным обучением специалистов в этой области, цифровой грамотностью и активным поиском новых средств защиты данных, можно сделать вывод, что компании смогут эффективнее распределять свои ресурсы для достижения максимальной защиты и сохранности своей информации.

Список использованных источников

1. Информационная безопасность. Лабораторный практикум + eПриложение: комплект исполняемых модулей: учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. — 2-е изд., стер. — Москва: КНОРУС, 2018. — 4-7 с.

2. Сайт CyberLeninka [Электронный ресурс] – Режим доступа: РОСТ УГРОЗ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ – тема научной статьи по компьютерным и информационным наукам читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка (cyberleninka.ru)(дата обращения: 16.10.2024).

3. Сайт РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: Как реагировать на актуальные угрозы кибербезопасности (rbc.ru)(дата обращения: 16.10.2024).

4. Сайт Anti-Malware [Электронный ресурс] – Режим доступа: Прогноз развития киберугроз и средств защиты информации — 2024 (anti-malware.ru) (дата обращения: 16.10.2024).

5. Сайт Яндекс Дзен [Электронный ресурс] – Режим доступа: Как мошенники используют нейросети для обмана | МТС/Медиа | Дзен (dzen.ru) (дата обращения: 16.10.2024).

УДК 504.75

Дюбенюк Ангелина Викторовна
5 курс, направление «Таможенное дело»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
geliy1899@gmail.com
Научный руководитель: Коровкин Ю.Д.
старший преподаватель
кафедра экономики, таможенного дела и
дисциплин естественнонаучного цикла
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
korovkin.yura32@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В настоящее время экологическая устойчивость приобретает всё большее значение во всём мире, поскольку в последнее время увеличивается количество экологических проблем, влияющих на социально-экономическое значение развитие мирового сообщества. Исследования данной области в свою очередь направлены на оценку влияния деятельности человека на окружающую среду. Экологическая устойчивость ориентирована на сохранность и бережное отношение к окружающей среде в процессе воздействия на неё как внешних, так и внутренних факторов, что обуславливает социальную значимость данного направления.

Ключевые слова: экологическая устойчивость, международные договоры и соглашения, национальный проект, климатические изменения.

Dubenok Angelina Viktorovna
5th year, the direction of «Customs business»
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
geliy1899@gmail.com
Scientific supervisor: Korovkin Yu.D.
Senior lecturer,
Department of Economics, Customs and
Disciplines of the Natural Science Cycle
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
korovkin.yura32@mail.ru

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AT THE PRESENT STAGE

Abstract. Currently, environmental sustainability is becoming increasingly important worldwide, as the number of environmental problems affecting the socio-economic importance of the development of the world community has recently increased. Research in this area, in turn, is aimed at assessing the impact of human activities on the environment. Environmental sustainability is focused on the preservation and respect for the environment in the process of exposure to both external and internal factors, which determines the social significance of this area.

Keywords: environmental sustainability, international treaties and agreements, national project, climate change.

На современном этапе экологическая устойчивость является актуальной проблемой во всём мире, которой все государства из года в год уделяют всё большее значение. В связи с этим проводятся различные исследования в данной области, которые направлены прежде всего на оценку воздействия населения на окружающую среду. Следовательно, целями экологической устойчивости выступает сохранность и способность к возобновлению природных ресурсов, бережное отношение к окружающей среде, а также разработка и внедрение альтернативных источников энергии, которые, в свою очередь, снизят степень загрязнения и вреда для окружающей среды.

Говоря о климатических изменениях, следует обратить особое внимание на динамику показателей, характеризующих глобальное потепление. Начиная с конца XIX века впервые стала фиксироваться температура на поверхности Земли (Рисунок 1). С тех пор показатели приобретают тенденцию к увеличению, что в свою очередь заставляет задуматься о том, что если не принимать никакие меры, то такое изменение температуры будет происходить и дальше [6]. Ученые разных стран проводят многочисленные исследования в данной области и полагают, что глобальное потепление - это результат выбросов значительного количества углерода в атмосферу.

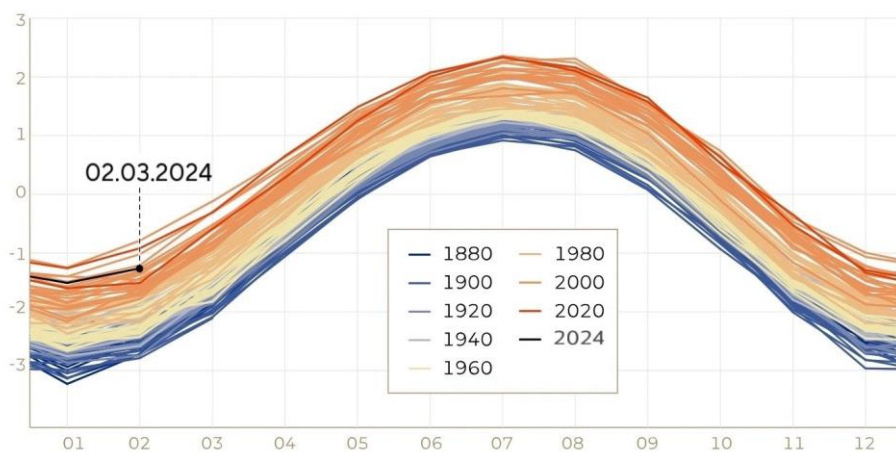


Рисунок 1 – Показатели изменения температуры на поверхности Земли 1880-2024 года

Причиной таких климатических изменений выступает выброс в атмосферу большого количества парниковых газов. Впервые в мировом масштабе была поднята экологическая проблема о глобальном изменении климата в 60-70 г. XX века. В 1972 году в Стокгольме была организована Первая Всемирная конференция, касаемая окружающей среды и развития, где была принята программа ООН по окружающей среде. Данная программа включала в себя такие проблемы, как загрязнение воды, атмосферы, истощение почвы. В настоящее время действуют следующие международные экологические договоры и соглашения:

1. Парижское соглашение [1]. Целью данного соглашения стало удержание роста температуры до XXI века в пределах 1,5 °С. Для достижения поставленной цели странами было принято решение о сокращении выбросов парниковых газов, а также к середине XXI века полное избавление от них. К данному соглашению присоединились более 190 стран, в том числе и Россия.

2. Конвенция о биологическом разнообразии (CBD) [2]. Цель - сохранение биологического разнообразия, а также повышение устойчивости экосистем. Данную конвенцию ратифицировали 196 стран, в том числе Россия (подписала 13 июня 1992 года, ратифицировала 17 февраля 1995 года).

3. Рамочная конвенция ООН об изменении климата (РКИК ООН) [3]. Данная конвенция является основным международным

договором об изменении климата. Главной её целью выступает разработка действий, направленных на борьбу с изменениями климата, а также способствует переговорам и сотрудничеству, касательно данной проблемы.

4. Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой [4]. Главной целью данного протокола выступает прекращение производства разнообразных веществ, оказывающих негативное влияние на озоновый слой. Монреальский протокол ратифицировали 187 стран, в том числе и Россия (подписала 29 декабря 1987 года, ратифицировала 10 ноября 1988 года).

Данный перечень действующих соглашений свидетельствует о готовности большого количества государств сотрудничать в данной области, а также стремиться к достижению одной глобальной цели, которая благоприятным образом скажется на нашей планете.

На основе международных экологических договоров и соглашений Российская Федерация разрабатывает и внедряет значительное количество экологических проектов и стратегий, направленных прежде всего на обеспечение охраны окружающей среды и экологическую безопасность.

Национальный проект «Экология» реализовался в рамках майского указа Президента Российской Федерации о национальных целях и стратегических задачах развития России на период с 2019 по 2024 год [5]. Данный проект показал значительные результаты, а именно:

1. Ликвидация свалок - 128 (на 17 свалок больше запланированного);
2. Ликвидация опасных объектов накопленного вреда - 80 (на 2 объекта больше запланированного);
3. Восстановление лесного массива - на 25% площадь восстановленных лесов превышает площадь вырубленных или погибших;
4. Восстановление рек и других водных объектов - более 417 км, а также более 21 тысяч гектар водохранилищ;
5. Уменьшение количества выбросов в атмосферу - на 12,8%.
6. Поставка в крупные промышленные города экологического транспорта - 698 штук.

Реализация как данного проекта, так и других проектов в области экологической устойчивости, столкнулись с рядом проблем, возникших в связи с беспрецедентным санкционным давлением со стороны

недружественных стран. Различные компании столкнулись с трудностями в области закупок и поставок некоторых иностранных технологий, необходимых для обеспечения реализации проектов экологической модернизации. Несмотря на низкий уровень импортозамещения на момент возникновения проблемы (не превышал 70%) компаниям удалось уложиться в срок и даже в ряде областей превысить установленные нормы. Благодаря стремлению промышленных компаний внести вклад в общую экологическую цель удаётся достигать поставленных целей в срок.

Также, стоит отметить, что не только компании вносят вклад в общую экологическую цель, а также население государства. На сегодняшний день нет не одного города в России, где бы не действовало экологическое волонтерство. Посредством данного направления осуществляется действие большого количества городских мероприятий, направленных на сбор отходов, очистку берегов рек и водоёмов, высадка значительного количества деревьев как во дворах, как и в лесополосе, восстановление лесов, пожертвование природоохранным организациям - всё это благоприятно влияет на окружающую среду.

На основе динамики положительных показателей от реализации национального проекта рассматривается его продление до 2030 года. Данный проект в дальнейшем позволит решать значительное количество экологических проблем, возникающих из года в год.

Таким образом достижение экологической устойчивости в мире требует сложных комплексных решений, затрагивающих сразу несколько областей государственной жизни. Каждое государство должно понимать, что современная эффективная экономика страны должна в большей степени сохранять природный капитал, снижать выбросы парниковых газов в атмосферу, сохранять биоразнообразие и при этом не переставать развиваться. Экологическая устойчивость того или иного государства в концепции устойчивого развития реализуется по средствам достижения производственных и финансовых показателей наряду с сохранением природных и человеческих ресурсов. Международные экологические договоры и соглашения направлены именно на разумное соотношение этих двух факторов.

В современных условиях реализация проектов и стратегий в области экологической устойчивости приняла не простой характер. Масштабность происходящих изменений требует скоординированных действий всех государств. Несмотря на введение недружественными странами значительного количества санкций против России, ведение Россией специальной военной операции на территории Украины, а

также восстановление внешней торговли и обеспечение национальной экономической безопасности государства, Россия находит силы для стимулирования и финансирования программ по развитию экологической устойчивости. В следствии чего реализация таких направлений всё также занимает важную составляющую в деятельности государства.

Следовательно, даже в такой непростой ситуации необходимо создать благоприятные условия для экономического роста и защиты окружающей среды.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2019 г. № 1228 «О принятии Парижского соглашения».
2. Конвенция о биологическом разнообразии (Рио-Жанейро, 5 июня 1992 г.). Текст опубликован в Собрании законодательств Российской Федерации от 6 мая 1996 г. № 19, ст. 2254.
3. Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата (Нью-Йорк, 9 мая 1992 г.). Текст Конвенции опубликован в Собрании законодательства Российской Федерации от 11 ноября 1996 г. N 46 ст. 5204 .
4. Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой (Монреаль, 16 сентября 1987 г.). Текст Протокола опубликован в Бюллетене международных договоров, июль 2006г., № 7.
5. Паспорт национального проекта «Национальный проект «Экология» (официальный сайт Минприроды России, август 2021 г.)
6. Climate.gov : офиц.сайт. URL: <https://www.climate.gov/> (дата обращения:15.09.24).

УДК 540

Ефименко Екатерина Дмитриевна
3 курс, направление «Экономика»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
efikeyt2002@mail.ru
Научный руководитель: Савичева Т. С.
к.э.н., доцент
кафедра экономики, таможенного дела и
дисциплин естественнонаучного цикла
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
savichevats@inbox.ru

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье изучены факторы, оказывающие негативное влияние на экологическую обстановку региона, а также рассмотрены региональные программы, направленные на ее улучшение.

Ключевые слова: экологическая обстановка, проблемы экологии, экологическая безопасность.

Efimenko Ekaterina Dmitrievna
3rd year, Economics course
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
efikeyt2002@mail.ru
Scientific supervisor: Savicheva T. S.
Candidate of Economics, Associate Professor,
Department of Economics, Customs and
Disciplines of the Natural Science Cycle
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
savichevats@inbox.ru

PROBLEMS OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE BRYANSK REGION

Abstract. The article examines the factors that have a negative impact on the environmental situation of the region, as well as regional programs aimed at improving it.

Keywords: ecological shutdown, environmental problems, environmental safety.

Значительное ухудшение экологической обстановки, являющееся следствием возрастания техногенной нагрузки, увеличением количества факторов, отрицательно влияющих на жизнь и здоровье населения, повышение риска возникновения чрезвычайных ситуаций, а также истощение природных ресурсов и комплексов в целом представляют собой огромный риск экологической безопасности регионов.

В следствие чего согласно Указу Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» первостепенной целью государственной политики в области экологии является сохранение и восстановление окружающей среды, улучшение состояния природной среды, устранение негативных последствий, вызванных агрессивной производственной деятельностью хозяйствующих субъектов, осуществляемой в условиях повышения экономической активности и глобального изменения климата [1].

Для достижения данной цели с учетом вызовов и угроз экологической безопасности необходимо разрешения ряда немаловажных задач в области природоохранной деятельности, представленных на рисунке 1.

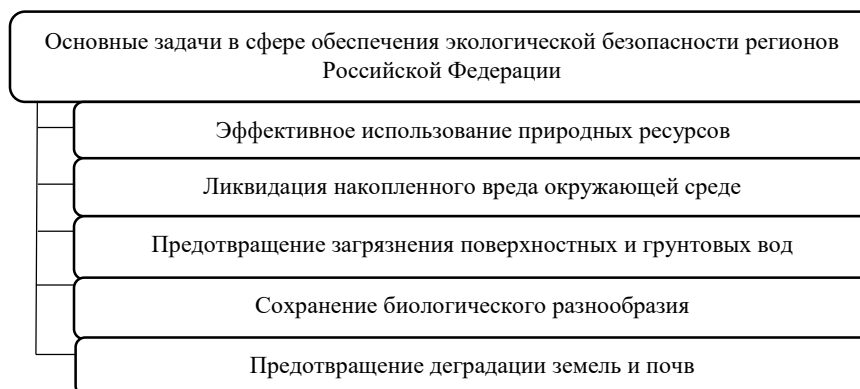


Рисунок 1 – Основные задачи в сфере обеспечения экологической безопасности

Вышеперечисленные направления являются следствием несовершенного законодательства в природоохранной сфере,

недостаточным уровнем контроля за его соблюдением, а также отсутствием повсеместного применения современных очистных сооружений и чистых технологий.

Совокупность данных факторов оказывает негативное влияние на окружающую природу, выступает причиной множества экологических проблем на территории всей страны, и Брянская область не является исключением.

Так по итогам ежегодного рейтинга российских городов по их экологическому состоянию, составляемому общероссийской организацией «Зеленый патруль», г. Брянск никогда не входил даже в первую двадцатку. По результатам проводимых исследований, в Брянской области экологическая обстановка остается напряженной в силу влияния следующих факторов:

- 1) перегруженность области объектами тяжелой, строительной и перерабатывающей промышленности;
- 2) отсутствие на данных предприятиях современных очистных систем, использование устаревших технологий, изношенного оборудования и некачественного сырья;
- 3) прогрессирующее загрязнение атмосферы вследствие бесконечно увеличивающегося числа автомобильного транспорта;
- 4) низкое качество предоставляемой населению питьевой воды ввиду отсутствия внедрения в эксплуатацию современных очистных сооружений;
- 5) губительное влияние размещенного на территории области арсенала химического оружия;
- 6) стабильность уровня радиоактивного загрязнения, вызванного аварией на Чернобыльской атомной электростанции;
- 7) возрастание числа лесных пожаров.

Экологические проблемы, существующие на территории Брянской области, отрицательно сказываются на здоровье и жизнедеятельности жителей. Отмечается общее снижение иммунитета и повышение риска различных заболеваний, а также высокий показатель уровня смертности, значительно превышающий уровень рождаемости.

Стабилизация и улучшение экологической обстановки – сложный и длительный процесс, требующий значительных материальных и трудовых затрат, для осуществления которого необходимо выполнения ряда активных действий, включающих в себя: разработку и внедрение новых и действенных механизмов экологической политики, создание эффективной системы экологического контроля и мониторинга, а также

развитие деятельности, связанной с информированием населения о природоохранной деятельности [2].

На решение данных задач направлена государственная программа «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Брянской области», основные цели которой представлены на рисунке 2.

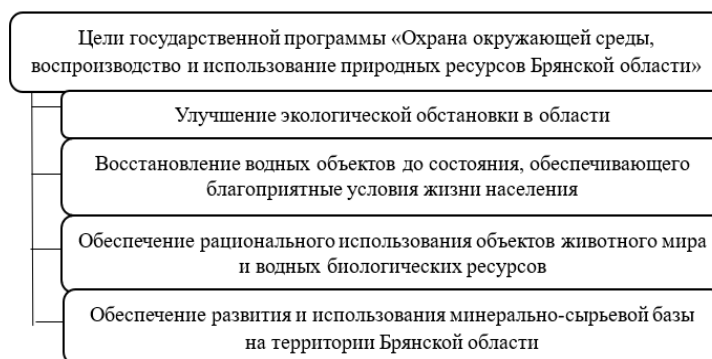


Рисунок 2 – Цели государственной программы «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Брянской области» [3]

Достижение данной цели требует решения ряда задач в сфере природоохранной деятельности:

- 1) осуществление единой государственной политики в сфере экологии и природопользования на территории Брянской области;
- 2) обеспечение экологической безопасности населения и охраны окружающей среды;
- 3) повышение эксплуатационной надежности гидротехнических сооружений.

Помимо указанной государственной программы на территории области действуют национальный проект «Экология»: «Чистая страна» (2019—2024 гг.), целью которого является рекультивации свалок в границах городов, а также проект «Генеральная уборка» (2025—2030 гг.), направленный на рекультивацию иных объектов накопленного вреда.

Программа «Чистая страна» направлена на мелиорацию шести объектов накопленного вреда окружающей среде, включая полигоны и свалки.

В рамках проекта «Генеральная уборка» планируется рекультивация девяти несанкционированных свалок Брянской области,

общей площадью 55 га земель. Рекультивация свалок будет осуществляться с учетом их приоритетности в зависимости от степени воздействия на здоровье граждан и продолжительность их существования.

Также региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО) в Брянской области осуществляется проект «Чистая планета – детям!», данный проект включает в себя просветительские мероприятия, экоуроки, конкурсы и ряд акций:

1) «Путешествие в волшебный лес» - популярная акция среди дошкольных учреждений Брянска: старшеклассники в игровой форме учат учащихся детских садов бережному отношению к природе, правильному обращению с отходами и раздельному сбору мусора.

2) «Сдай макулатуру — спаси дерево Брянщины!» - акция, в рамках которой в школах Брянска и области проходят уроки по экологическому воспитанию: сотрудники регионального оператора и учителя рассказывают о необходимости разделять отходы и пользе переработки вторсырья.

3) «Сдай батарейку — спаси ежика Брянщины!» - акция, включающая проведение экоуроков на тему обращения с опасными отходами, конкурс видеороликов, плакатов на экологическую тему и изготовление экокбксов для сбора отработанных батареек. Благодаря данной акции школьники узнают о вреде батареек и мерах по их грамотной утилизации.

4) Конкурс плакатов на экологическую тему «Чистая планета начинается с тебя!», в рамках которого плакаты победителей конкурса размещаются на бортах спецтехники в качестве агитации за чистоту, раздельный сбор отходов и за бережные отношения к родному городу. На сегодняшний день в Брянске с агитационными плакатами на борту ездят уже девять мусоровозов.

Подводя итог проделанной работе, стоит отметить, что Брянская область, как и большинство регионов России, сталкивается с перечнем экологических проблем, требующих принятия действенных мер по их устранению. С этой целью на территории области осуществляется реализация национальных и региональных экологических программ, в рамках которых проходит рекультивация свалок и полигонов, возведение мусоросортировочных станций, а также проведение мероприятий по сбережению и преумножению зеленого богатства области, среди которых – приобретение новой техники и постоянный надзор за лесопожарной ситуацией.

Список использованных источников

1. Указ Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Департамент природных ресурсов и экологии Брянской области [Электронный ресурс]. URL: <https://kpl32.ru> (дата обращения: 28.10.2024).
3. Государственная программа «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов Брянской области» [Электронный ресурс]. URL: https://kpl32.ru/in_news/20190306_22772_762-p.pdf (дата обращения: 28.10.2024).

УДК 377

Жданкова Софья Алексеевна

*1 курс, направления 38.04.02 «Менеджмент»
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
sofya.zhdankova.01@mail.ru*

Научный руководитель: Долгополов Евгений Михайлович
*кандидат военных наук, заведующий кафедрой
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова,
kafmen-institut@mail.ru*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕСТА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ГЕРЧИКОВА В.И. В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. в статье рассматривается возможность применения теста Герчикова для определения личностных качеств, обучающихся в системе среднего профессионального образования. Кроме того, в работе анализируются особенности этого метода и его эффективность в процессе обучения и воспитания студентов.

Ключевые слова: менеджмент, тест Герчикова, личностные качества, система среднего профессионального образования

Zhdanova Sofya Alekseevna

*1st year, directions 38.04.02 «Management»
Perm Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics
sofya.zhdankova.01@mail.ru*

Scientific supervisor: Evgeny Mikhailovich Dolgoplov
*Candidate of Military Sciences, Head of the Department
Perm Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics,
kafmen-institut@mail.ru*

THE USE OF THE GERCHIKOVA V.I. LABOR MOTIVATION TEST IN VOCATIONAL EDUCATION

Abstract. the article considers the possibility of using the Gerchikov test to determine the personal qualities of students in the secondary vocational education system. In addition, the article analyzes the features of this method and its effectiveness in the process of teaching and educating students.

Keywords: management, Gerchikov test, personal qualities, secondary vocational education system.

Мотивация сотрудников — это система, включающая материальные и нематериальные стимулы, поощрения и наказания, которая стимулирует каждого сотрудника выполнять свои обязанности и достигать поставленных целей. Она способствует увеличению продаж, укреплению преданности сотрудников, выявлению потенциальных лидеров, сплочению команды и оптимизации рабочих процессов [5].

Актуальность изучения мотивации сотрудников связана с тем, что она играет ключевую роль в повышении производительности труда, достижении целей организации и удовлетворении потребностей работников. Мотивация влияет на качество работы, уровень удовлетворённости сотрудников и их стремление к профессиональному развитию.

Тест Герчикова — это инновационная методика, которая позволяет определить преобладающий тип мотивации сотрудников и студентов. Она разработана российским социологом Владимиром Исаковичем Герчиковым и широко используется в сфере управления персоналом и образования [1].

Как уже было сказано выше тест Герчикова применим как для определения типа мотивации сотрудников какой-либо организации, так он применим и для определения типа мотивации студентов. Кроме того, данный тест применим для совершенно разных направлений и профилей подготовки студентов. Рассмотрим некоторые из них.

Так, исследователи Н.Ю. Лебедева, Е.С. Лобова, Е.В. Лебедев, в своей статье «Особенности мотивации к труду поколения зумеров» приходят в конце своей работы к такому выводу: у молодых людей сегодня преобладают две основные мотивации: стремление зарабатывать деньги для себя и своей семьи (инструментальная) и ориентация на саморазвитие (профессиональная). Оба этих типа характеризуются тем, что люди, относящиеся к ним, не стремятся брать на себя ответственность за общие результаты работы, что подтверждают предыдущие исследования мотивации поколений Z и Y.

Несмотря на то, что хозяйская мотивация может быть привлекательной для будущих экономистов, её носители среди зумеров встречаются редко, и подчёркивает потребность в дополнительной образовательной работе со студентами экономических специальностей, принимая во внимание несоответствие этой мотивации с преобладающей инструментальной мотивацией [2].

Статья «Исследование мотивационного профиля у обучающихся педагогических направлений» исследует мотивационный профиль

обучающихся педагогических направлений. В ней рассматривается проблема дефицита учителей в регионах и конкуренция между образовательными учреждениями за квалифицированных специалистов. Авторы статьи предлагают использовать методику В. И. Герчикова для определения мотивационного профиля респондентов и выявления предпочтительных форм мотивирования, таких как совершенствование, востребованность, креативность, признание и высокая заработная плата. Однако полученные выводы не охватывают все аспекты исследования и указывают на необходимость дальнейшего изучения возможностей мотивации и компетенций управленческого характера для успешного выполнения обязанностей преподавателя [5].

В свою очередь в статье «Статистический анализ мотивации курсантов военных вузов» авторы исследуют мотивацию учебной деятельности курсантов Военного университета Минобороны с использованием математических методов и метода Герчикова. Авторы определили мотивационный профиль курсантов разных специальностей и рассмотрели динамику смены мотивов выбора профессии в процессе обучения. На основе полученных данных были даны рекомендации по дальнейшему развитию мотивации курсантов и повышению эффективности их обучения [1].

Кроме того, тест Герчикова будет полезен и для менеджеров, которые взаимодействуют с выпускниками учебных заведений – молодыми специалистами. Так, например, авторы Марук А.С. и Правдина Л.Р. в статье «Особенности мотивации профессиональной деятельности молодых педагогов» представляют результаты исследования профессиональной мотивации молодых педагогов, которые показали преобладание мотивации достижения и приоритетную представленность инструментального и профессионального типов мотивации [3].

В ходе исследования было сделано несколько выводов.

– подавляющее большинство (68%) молодых педагогов демонстрируют высокую и крайне высокую мотивацию к достижению успеха. Это свидетельствует об их стремлении к значительным положительным результатам в своей деятельности и высоким профессиональным достижениям;

– у молодых педагогов преобладает мотивация достижения успеха, а мотивация избегания неудачи выражена меньше. Инструментальная мотивация является ведущей или одной из ведущих для большинства педагогов (88%), а возможность профессионального развития и признания важна для 40% опрошенных;

– были выявлены различия между профессиональной мотивацией педагогов со стажем работы до 5 лет и педагогов со стажем работы от 10 лет [5]

Применение теста Герчикова в значительной степени может облегчить жизнь преподавателям, применив которую они смогут лучше понимать психологию и мотивацию своих обучающихся, и при необходимости скорректировать траекторию обучения и повысить эффективность усвоения студентами материалов.

Список использованных источников

1. Измайлова Н. В., Борисова Н. Л., Михель А. В., Измайлова И. С. «Статистический анализ мотивации курсантов военных вузов» // Новое в психолого-педагогических исследованиях: науч. журн. 2021. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46359724> (дата обращения: 06.11.2024).

2. Лебедева Н.Ю., Лобова Е.С., Лебедев Е.В., Особенности мотивации к труду поколения зумеров // Вестник пермского национального исследовательского политехнического университета. социально-экономические науки: науч. журн. 2023 г. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54813930> (дата обращения 06.11.2024 г)

3. Марук А. С., Правдина Л. Р. Особенности мотивации профессиональной деятельности молодых педагогов // Научный альманах: науч. журн. 2016. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25078902> (дата обращения: 06.11.2024).

4. Титова А. В., Фёдорова А. А. Изучение трудовых мотивов персонала по методике В. И. Герчикова: принципы и особенности // Тверской государственный университет: науч. журн. 2018. URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018001251> (дата обращения: 06.11.2024).

5. Шкунова А. А., Прохорова М. П., Булганина С. В. Исследование мотивационного профиля у обучающихся педагогических направлений // Проблемы современного педагогического образования: 2024. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67963337> (дата обращения: 06.11.2024).

6. Карлышева А., «Как построить систему мотивации персонала», 2023, АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»,

ООО «Яндекс». Проект компании Яндекс. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/motivaciya-personala/> (дата обращения: 06.11.2024).

7. Нымм Илья, «Тест Герчикова: что это такое, как провести и расшифровать результаты», ООО «Ричмедиа», Советы для HR и руководителей, 2024 г. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/test-gerchikova-cto-eto-kak-provesti> (дата обращения: 06.11.2024).

УДК 65

Забавина Софья Александровна

*4 курс, направление «Технология продукции и организация ОП»
Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
lysuz@list.ru*

Научный руководитель: Сперанский С.Н.

*доцент кафедры экономики и прикладной информатики
Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
spiral971@mail.ru*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ПИТАНИЯ

Аннотация. Для достижения устойчивости и конкурентоспособности в современных экономических реалиях, особенно в условиях новых вызовов, практически все сектора экономики сталкиваются с необходимостью цифровой трансформации. Гармоничное развитие отрасли и создание основ антикризисного управления в сфере питания также требуют активного внедрения данного процесса. В данной работе представлены технологические трансформации в сфере питания, рассматривается влияние технологий на доставку еды, а также технологические изменения в производстве пищи.

Ключевые слова: технологические изменения, индустрия питания, производство пищи.

Zabavina Sofya Alexandrovna

*4th year, direction «Product technology and organization of OP»
Ivanovo Branch of Plekhanov Russian University of Economics
lysuz@list.ru*

Scientific supervisor: S.N. Speransky,

*Associate Professor,
Department of Economics and Applied Informatics
Ivanovo Branch of Plekhanov Russian University of Economics
spiral971@mail.ru*

TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS IN THE FIELD OF NUTRITION

Abstract. In order to achieve sustainability and competitiveness in modern economic realities, especially in the face of new challenges, almost all sectors of the economy face the need for digital transformation. The harmonious development of the industry and the creation of the foundations of crisis management in the field of nutrition also require the active implementation of this process. This paper presents technological transformations in the field of nutrition, examines the impact of technology on food delivery, as well as technological changes in food production.

Keywords: technological changes, food industry, food production.

Технологическая трансформация — это преобразование в национальной экономике, которое позволяет внедрить в ведущие отрасли новые современные технологии с опорой на опыт предыдущих поколений. На этой основе создаются новые конкурентоспособные товары как для национальной экономики, так и для экспорта. Технологическая трансформация предполагает и процесс импортозамещения [5].

Изменения в современной экономике практически во всех ее сферах вызваны технологическими изменениями, в основе которых лежат новые технологии, пришедшие на смену предыдущим базовым технологиям. Это обеспечивает удовлетворение запросов и предпочтений потребителей на новом технологическом уровне. Технологии в области цифровизации служат одним из таких примеров. Вопросы цифровизации бизнес-процессов и распространения информационных технологий в сфере обслуживания становятся чрезвычайно актуальными в современной экономике.

Индустрия продуктов питания и напитков является жизненно важным компонентом мировой экономики, удовлетворяющим основные потребности людей во всем мире. В условиях меняющихся потребительских предпочтений, нормативного давления и экономической неопределенности сектор быстро внедряет цифровую трансформацию для повышения эффективности, устойчивости и инноваций [6]. Некоторые технологические трансформации в сфере питания:

Интернет вещей (IoT) и интеллектуальные цепочки поставок. Интеллектуальные датчики, RFID-метки и подключённые устройства позволяют в режиме реального времени отслеживать уровень запасов, температуру и влажность во время транспортировки.

Автоматизированная сортировка. Системы машинного зрения на базе искусственного интеллекта сортируют и классифицируют фрукты, овощи и другие продукты питания по их размеру, цвету и качеству.

Сокращение пищевых отходов. Искусственный интеллект и машинное обучение помогают прогнозировать потенциальные точки пищевых отходов в цепочке поставок.

Чат-боты на базе искусственного интеллекта. Они улучшают обслуживание клиентов, обеспечивая мгновенные ответы на запросы, обработку заказов и обработку отзывов.

Службы онлайн-заказа и доставки. Компании общественного питания могут расширить свою клиентскую базу, предоставив удобные и бесконтактные возможности заказа и получения еды.

Цифровая экономика стала одной из актуальных направлений исследований последнего времени [3]. В настоящее время цифровизация экономики рассматривается Правительством Российской Федерации как одно из наиболее важных направлений социально-экономического развития страны [1]

При повышении популярности сервисов по доставке питания усиливается конкуренция, для поддержания которой не обойтись без современных технологических и технических решений. Каждая система нуждается в автоматизации для упрощения деятельности, экономии времени и удобства. То же самое касается и сферы доставки питания, которая с каждым годом приобретает всё большую актуальность и популярность. Как написал отраслевой аналитик Брайан Солис из Altimeter Group, «инвестирование в технологии и цифровая трансформация не одно и то же» [4].

К важным составляющим, влияющим на развитие рынка общественного питания, относятся рост доходов населения, изменение культуры питания и пищевых привычек, появление широкого ассортимента, внедрение современных технологических решений. Особенно это касается области цифровых решений. Цифровизация в сфере доставки питания даст этому направлению глоток свежего воздуха и покажет имеющийся потенциал, который для многих казался неочевидным и был скрыт.

О популярности данной сферы говорят растущая конкуренция и необъятные размеры самого рынка, достаточно свободного для входа и выхода. Нельзя не принимать во внимание тенденции: всё больше людей предпочитают питаться вне дома. Это связано с тем, что человек проводит много времени в офисе, дороге и т.д. Совокупность всех факторов предполагает внедрение новых форм и технологий для

возможности поддержания конкурентности. Но есть и другая сторона медали: лидерство на рынке завоевал малый бизнес с ограниченными финансовыми возможностями. Такая ситуация мешает проводить исследования и другие мероприятия, направленные на выработку персональных инновационных и информационных технологических новшеств.

Новшества, произошедшие в сфере общественного питания:

Доставка робомашинами. Доставка робомашинами осуществляется от компании Nuro. Автоматизированные экипажи не требуют присутствия человека и развозят продукты в городах Феникс и Хьюстон, США. А также они получили официальное разрешение от губернатора для свободной езды по дорогам штата Калифорния. Вслед за доставкой продуктов и лекарств из аптеки машины Nuro начали работать с доставкой пиццы Domino's. Сделав заказ пиццы Domino's в Хьюстоне, клиент может отслеживать машину-беспилотник через приложение. Как только автомобиль прибывает на место, клиент использует пин-код для разблокировки дверей, чтобы забрать пиццу из салона.

Доставка дронами. Другой технологической разработкой стала доставка дронами. Титан рынка маркетплейсов Amazon начал тестировать дронов как автономных курьеров в 2013 году, в рамках сервиса Amazon Prime Air. Дроны способны переносить небольшие посылки весом около 5 кг на незначительные расстояния. Учитывая, что доставка живым курьером оценивается в 6-8\$, а дроном в 0,88\$, фуд-сервисам есть за что бороться. В 2015 дроны от стартапа Flirtey поставляли лекарства и посылки медицинского назначения в бесплатную клинику в Вирджинии. В 2016 Flirtey в партнерстве с Domino's Pizza доставлял пиццу в Новой Зеландии. Сегодня доставка дронами работает в отдельных городах. Но есть множество препятствий для их повсеместного распространения.

Роботизированные рестораны: использование роботов для приготовления и обслуживания, что позволяет сократить стоимость и время ожидания. Эти заведения допускают посетителей внутрь, однако используют автоматизированные и бесконтактные системы для заказа, оплаты и получения еды. Их можно охарактеризовать как рестораны самообслуживания. Одно из таких учреждений уже открыло сеть KFC на станции метро Бутырская в Москве. Меню заведения доступно через диджитал-киоски или в онлайн-приложении. Оплата осуществляется с помощью технологии распознавания лиц: изображение лица клиента преобразуется в уникальный код, что позволяет системе распознавать

посетителя при следующем визите, не требуя повторной оплаты. Также предусмотрена возможность традиционной оплаты с использованием банковской карты или мобильных платежных систем, таких как Apple Pay и Android Pay. Часть кухни является открытой, что позволяет наблюдать за процессом приготовления заказа. После этого механизированная роборука помещает готовый заказ в закрытую ячейку, которая открывается при активации системы распознавания лиц [7].

С развитием новых технологий производство пищи становится более эффективным и продуктивным. Сельскохозяйственные роботы, дроны и автоматизированные системы помогают фермерам в уходе за посевами и животными. Благодаря автоматическим системам полива и удобрения растения получают необходимые ресурсы в точных дозах, что позволяет повысить урожайность и качество продукции. Современные технологии позволяют более эффективно контролировать качество и безопасность продуктов питания.

Благодаря сенсорам и системам мониторинга можно отслеживать каждый этап производства и доставки продукции, предотвращая возможные проблемы и контролируя сроки годности. Также разрабатываются новые методы и технологии, позволяющие бороться с пищевыми инфекциями и загрязнениями.

Биотехнологии открывают новые возможности в производстве пищи. Создание искусственного мяса, полученного из клеток животных, становится реальностью. Это может иметь большое значение для устойчивого развития пищевой промышленности, снижения влияния животноводства на окружающую среду и этических вопросов, связанных с забойным животноводством. Технологии занимают ключевое место в противодействии голоду и неравенству в доступе к продуктам питания. Использование систем искусственного освещения и гидропоники способствует выращиванию сельскохозяйственных культур даже в условиях ограниченных ресурсов и вне сезона. Кроме того, разрабатываются различные программы и проекты, направленные на повышение доступности пищи для населения, с особым акцентом на малоимущие страны.

Технологический прогресс имеет огромное влияние на пищевую промышленность и способы, которыми мы производим, обрабатываем и потребляем продукты питания. Он открывает перед нами новые возможности для улучшения качества, безопасности и доступности пищи. Однако он также вызывает важные вопросы о этике, экологической устойчивости и социальных аспектах. «Цифровая

революция уже идёт полным ходом, и ни одной отрасли не удаётся остаться от неё в стороне. Правильное понимание трендов и их значения для бизнеса позволит как повысить устойчивость бизнес-модели, так и получить финансовую выгоду в краткосрочной перспективе. В выигрыше могут оказаться все компании» [2].

Цифровая трансформация в сфере продуктов питания перестала быть роскошью; она стала необходимостью для выживания и успешного функционирования в условиях динамично меняющейся бизнес-среды. Применение таких технологий, как Интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн и другие инновации, открывает для компаний уникальные возможности для переосмысления своей деятельности, повышения качества обслуживания клиентов и содействия достижению целей устойчивого развития. Несмотря на существующие трудности, которые предстоит преодолеть, преимущества цифровой трансформации в секторе общественного питания являются поистине безграничными.

Список использованных источников

1. Грибанов Ю. И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2019. – 355 с.
2. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital@Scale: Настольная книга по цифровизации бизнеса. — М.: Альпина PRO, 2023. — 296 с.
3. Никитина Н. Ю. Проблемы предпринимательского образования в эпоху развития цифровых технологий // Современная конкуренция. 2018. Т. 12. №1 (67). С. 16–26.
4. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 256 с. — (МИФ Бизнес).
9. Шмидт Э. Как работает Google. — М.: Эксмо, 2020. — 400 с. — (Top Business Awards).
5. Шпилькина Т.А. Технологическая трансформация в экономике и ее влияние на развитие современного предпринимательства- Российский хиико-технологический университет имени Д.И. Менделеева - 2024г. - 230 с.
6. Цифровая трансформация - <https://www.databridgemarketresearch.com/>
7. Общепит будущего- <https://vc.ru/future/>

УДК 60

*Завадский Тихон Александрович,
Ларионов Алексей Павлович
2 курс, цифровой маркетинг/менеджмент,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Минск.
tihonzavadskij@gmail.com larionovalexey5@gmail.com
Научный руководитель: Кобяк Гелена Францевна
Преподаватель математики и информатики,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Минск
ekobyak2015@yandex.ru*

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ОШИБОК ИЗМЕРЕНИЙ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ БИОТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Статья посвящена анализу и обзору развития теории ошибок измерений, являющейся фундаментальной областью в науке и технике, касающейся точности и надежности измерительных процедур. В статье детально рассматриваются основные принципы и подходы к классификации ошибок измерений, включая систематические и несистематические ошибки, а также их влияние на результаты измерений.

Ключевые слова: погрешность, систематические ошибки, теория вероятностей, математическая статистика.

*Zavadskiy Tikhon Aleksandrovich,
Larionov Aleksey Pavlovich
2nd year, digital marketing/management,
Plekhanov Russian University of Economics, Minsk.
tihonzavadskij@gmail.com larionovalexey5@gmail.com
Academic supervisor: Kobyak Gelena Frantsevna
Teacher of Mathematics and Computer Science,
Plekhanov Russian University of Economics, Minsk
ekobyak2015@yandex.ru*

DEVELOPMENT OF THE THEORY OF MEASUREMENT ERROR AND ITS IMPORTANCE FOR MODERN BIOTECHNOLOGY

Abstract. The article is devoted to the analysis and review of the development of the theory of measurement errors, which is a fundamental area in science and technology related to the accuracy and reliability of measurement procedures. The article examines in detail the basic principles and approaches to the classification of measurement errors, including systematic and non-systematic errors, as well as their impact on measurement results.

Keywords: error, systematic errors, probability theory, mathematical statistics.

Введение

Теория ошибок измерений является ключевым направлением в различных научных и технических дисциплинах, таких как физика, инженерия, метрология и статистика. Ошибки измерений, возникающие из-за различных факторов, включая аппаратные, лабораторные и методические, влияют на точность и надежность получаемых данных. Понимание и оценка этих ошибок имеют решающее значение для обеспечения качества и достоверности измерений.

Понятие теории ошибок

Теория ошибок – это фундаментальный раздел в науке, занимающийся изучением, оценкой и минимизацией неизбежных погрешностей, возникающих при измерениях. Любое измерение, будь то в физике, химии, биологии или социологии, не может быть абсолютно точным. Факторы, такие как несовершенство измерительных приборов, влияние окружающей среды, субъективные особенности наблюдателя, приводят к тому, что измеренное значение отличается от истинного. Понимание природы и характеристик этих ошибок является ключом к получению достоверных и воспроизводимых результатов[1].

Ошибки можно классифицировать по разным признакам. Например, их разделяют на систематические и случайные. Систематические ошибки – это ошибки, которые повторяются при многократных измерениях и имеют одинаковую величину и знак. Они могут быть вызваны, например, неверной калибровкой прибора или некорректной методикой проведения измерений. Обнаружение и устранение таких ошибок является приоритетной задачей, поскольку они искажают результаты в определенном направлении.

Случайные ошибки, в отличие от систематических, непредсказуемы по своей природе и могут иметь разные величину и знак при повторных измерениях. Их возникновение обусловлено различными факторами, которые невозможно учесть или контролировать в полной мере. К ним относятся, например, флуктуации

напряжения в сети, вибрации, незначительные изменения температуры и т.д. Теория вероятностей играет ключевую роль в анализе случайных ошибок, позволяя оценить их влияние на точность измерений и определить наиболее вероятное значение измеряемой величины.

Важным аспектом теории ошибок является оценка точности измерений. Для этого используются различные статистические методы, такие как расчет среднего значения, среднеквадратического отклонения и доверительного интервала. Среднее значение – это наиболее вероятное значение измеряемой величины, полученное на основе нескольких измерений. Среднеквадратическое отклонение (стандартное отклонение) характеризует разброс результатов измерений относительно среднего значения. Доверительный интервал – это интервал, в который с определенной вероятностью попадает истинное значение измеряемой величины.

Понимание теории ошибок необходимо не только для проведения научных исследований, но и для решения практических задач. Например, в инженерном деле точность измерений напрямую влияет на надежность и безопасность проектируемых конструкций. В медицине правильный анализ ошибок при диагностике позволяет избежать постановки неверного диагноза и назначения неэффективного лечения [2].

Основные стадии развития теории ошибок

Теория ошибок, как важная область математической статистики и теории вероятностей, имеет богатую историю развития, охватывающую несколько ключевых этапов. Её основы были заложены ещё в XVII веке, когда учёные начали интересоваться проблемами точности измерений и предсказаний. Одним из пионеров в этой области был Джон Гаусс, который ввёл нормальное распределение, также известное как «гауссово распределение», для описания случайных ошибок в астрономических наблюдениях. Это позволило более точно оценивать погрешности измерений и улучшить методы их корректировки.

В XIX веке развитие теории ошибок получило новый импульс благодаря работам таких учёных, как Адриен-Мари Лежандр и Карл Фридрих Гаусс, которые разработали метод наименьших квадратов. Этот метод стал фундаментальным инструментом для обработки экспериментальных данных и минимизации влияния случайных ошибок. В этот период также были сформулированы основные принципы теории вероятностей, что дало возможность более строго математически описать процессы, связанные с появлением и

распространением ошибок. Эти достижения значительно повысили точность научных исследований и технических измерений.

В XX веке теория ошибок продолжила развиваться, адаптируясь к новым вызовам и технологиям. Появились новые методы статистического анализа, такие как байесовский подход, который позволяет учитывать априорную информацию при оценке параметров. Кроме того, развитие вычислительной техники и компьютерного моделирования открыло новые возможности для анализа больших объемов данных и более сложных моделей ошибок. Современные исследования в этой области направлены на улучшение методов обнаружения и коррекции ошибок, а также на создание более надёжных систем управления качеством и безопасности. Теория ошибок остаётся актуальной и продолжает эволюционировать, адаптируясь к новым задачам и требованиям современной науки и технологии [3].

Значение теории ошибок для современной биологии и технологий, связанных её развитием

Теория ошибок измерений в биологии является неотъемлемой частью научного метода, особенно в контексте сложных и динамичных биологических систем. Она помогает исследователям справляться с многочисленными источниками неопределенности, которые могут повлиять на результаты экспериментов. Давайте рассмотрим несколько конкретных примеров и аспектов этой теории.

Во-первых, важно понимать, что биологические системы характеризуются высокой степенью вариабельности. Например, при изучении поведения животных в естественной среде каждый индивидуум может демонстрировать уникальные особенности поведения из-за генетических различий, влияния окружающей среды или случайных факторов. Теория ошибок измерений учитывает эту вариабельность и предлагает методы для оценки достоверности наблюдений. Исследователи могут использовать статистические тесты, такие как анализ дисперсии (ANOVA), чтобы определить, являются ли наблюдаемые различия между группами статистически значимыми или они могут быть объяснены случайными колебаниями.

В молекулярной биологии и биохимии точность измерений имеет критическое значение. Например, при определении последовательности ДНК или измерении концентрации ионов в клеточной среде даже небольшие погрешности могут привести к значительным ошибкам в интерпретации результатов. Здесь теория ошибок измерений помогает в выборе соответствующих методов и инструментов. Например, использование высокоточных спектрофотометров и калибровка

оборудования могут минимизировать погрешности, связанные с измерением поглощ концентрации веществ.

Кроме того, теория ошибок измерений учитывает систематические и случайные ошибки. Систематические ошибки возникают из-за постоянных факторов, влияющих на измерения, таких как погрешности в калибровке оборудования или методике эксперимента. Случайные ошибки, с другой стороны, связаны с непредсказуемыми колебаниями и могут быть вызваны биологической вариабельностью или внешними факторами. Биологи используют различные стратегии для выявления и устранения систематических ошибок, таких как повторные измерения, использование контрольных образцов и стандартизация процедур. Для учета случайных ошибок применяются статистические методы, такие как вычисление стандартных ошибок и доверительных интервалов.

В практическом плане теория ошибок измерений помогает в разработке экспериментальных дизайнов. Исследователи могут рассчитывать необходимый размер выборки, чтобы обеспечить достаточную статистическую мощность для выявления значимых эффектов. Например, при изучении влияния нового лекарства на группу пациентов теория ошибок измерений позволит определить количество участников, необходимое для получения достоверных результатов.

Наконец, эта теория играет важную роль в мета-анализе и систематических обзорах, которые объединяют результаты нескольких исследований. Мета-анализ позволяет выявить общие тенденции и сделать более надежные выводы, но при этом необходимо учитывать вариабельность в методах и результатах отдельных исследований. Теория ошибок измерений предоставляет инструменты для оценки и объединения данных, учитывая возможные погрешности в каждом исследовании.

В целом, теория ошибок измерений в биологии обеспечивает исследователей мощным набором инструментов для решения проблем, связанных с неопределенностью и вариабельностью в биологических системах. Она способствует повышению точности и надежности научных исследований, что, в свою очередь, ведет к более глубокому пониманию биологических процессов и явлений [3].

Заключение

Теория ошибок измерений прошла значительную эволюцию с момента своего зарождения в XVIII веке. Ключевыми этапами её развития стали: введение понятий случайных и систематических ошибок, разработка методов математической статистики, появление

концепции неопределенности измерений и внедрение компьютерных технологий для обработки данных. Эти достижения существенно повысили точность и надежность измерений во всех областях науки и техники, позволив более эффективно оценивать и минимизировать погрешности. Современная теория ошибок измерений продолжает совершенствоваться, адаптируясь к новым вызовам в области высокоточных и сложных измерений.

Список использованных источников

1. Гнеденко Б. В. Очерк истории теории вероятностей.
2. Нейман Ю. Предмет теории вероятностей и математической статистики.
3. Погрешность и неопределённость Архивная копия на Wayback Machine

УДК 336.71

Зайджанов Диербек Зафар угли

*3курс, направление «Аналитическая экономика и эконометрика»
Ташкентский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова
zaidjanov.diyor@xmail.ru*

***Научный руководитель: Умарова Ш.А.**
кафедра международной экономики и бизнеса
Ташкентский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова
shakhnoza_um@mail.ru*

КЛЮЧЕВЫЕ ДРАЙВЕРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. На сегодняшний день цифровая экономика в целом и, в частности, цифровизация банковско-финансовой сферы являются востребованными для повышения конкурентоспособности национальной экономики. В статье отмечаются приоритетные задачи, которые могут оказать влияние на факторы развития банковской сферы, особенности цифрового банкинга, влияние внедрения инноваций и цифровых технологий в банковский сектор, анализируются проблемы и тенденции их развития в Узбекистане. Авторы выделили технологические тренды в банковском секторе, которые нужны уже в настоящее время и будут актуальны в ближайшее время.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая экономика, банковская система, трансформация, инновационное развитие, технологические тренды.

Diyorbek Zaidzhanov Zafarovich

*3rd year, majoring in «Analytical Economics and Econometrics»
Tashkent branch of Plekhanov Russian University of Economics
zaidjanov.diyor@xmail.ru*

Scientific supervisor: Sh.A. Umarova

*Department of International Economics and Business
Tashkent branch of Plekhanov Russian University of Economics
shakhnoza_um@mail.ru*

KEY DRIVERS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE BANKING SECTOR OF UZBEKISTAN

Abstract. Today, the digital economy in general and, in particular, the digitalization of the banking and financial sector are in demand to increase the competitiveness of the national economy. The article notes priority tasks that may influence the development factors of the banking sector, features of digital banking, the impact of the introduction of innovations and digital technologies in the banking sector, and analyzes the problems and trends of their development in Uzbekistan. The authors identified technological trends in the banking sector that are needed now and will be relevant in the near future.

Keywords: information technology, digital economy, banking system, transformation, innovative development, technological trends.

В экономически развитых странах существенным приоритетом является инновационный путь развития. В качестве его основных элементов и факторов выступают интеллектуальные ресурсы, научные познания, информационные технологии, инвестиции. Практика подтверждает, что новые или усовершенствованные методы управления и технологии, товары и услуги, то есть различные виды инноваций, определяют конкурентоспособность экономической системы, в которой они разрабатываются и реализуются.

На сегодняшний день развитие цифровой экономики в Республики Узбекистан, прежде всего, предполагает изменение нормативно-правовой базы к новым видам отношений, создание инфраструктуры, платформ, создание компьютерно-грамотного общества, обеспечение информационной безопасности, подготовка квалифицированных кадров.

Цифровизация становится все более важным посредником в процессах и структурных изменениях национальных экономик, она является глобальной тенденцией во всех аспектах человеческой деятельности, и банковский сектор не является исключением.

Услуги, предоставляемые банками, не всегда удовлетворяют потребности клиентов, что заставляет банки уделять больше внимания эффективности своей работы, внедрять новые методы работы, новые конкурентоспособные продукты и услуги, которые должны соответствовать как ожиданиям клиентов, так и мировым стандартам.

Среди приоритетных задач, которые могут оказать влияние на вышеперечисленные факторы развития банковской сферы, можно назвать такие как внедрение инноваций и цифровых технологий в банковский сектор, разработка методов оценки инновационного развития банков в современных условиях. Развитие цифровой

экономики ставит банки перед необходимостью осуществления кардинальных изменений. Цифровые банки устремлены проникнуть во все сферы жизнедеятельности современного человека, прежде всего в мобильные устройства, социальные сети, информационные сервисы, интернет торговлю и т.д. Своим потребителям цифровой банк предлагает продукты и услуги в цифровом виде с применением цифровых каналов [1, С.179].

Инфраструктура такого банка оптимизирована для цифровых коммуникаций и готова к моментальной смене технологий. Основными задачами такого рода банка является информирование клиента о состоянии счета, произведенных операций, поиск ближайшего отделения банкомата. Вместе с тем, цифровой банк должен обеспечить такой онлайн-сервис, который способен работать на всех платформах и прежде всего ориентироваться на мобильные устройства [5].

Формирование и существование такого банка требует совершенствования процессов, новой организационной культуры и гибких ИТ-решений, поддерживающих высокую скорость введения продуктов на рынок и персонализацию предложения. Для этого требуется преобразование не только всей ИТ-архитектуры банка, но и инфраструктурных служб поддержки работы с клиентами.

Среди основных направлений совершенствования цифровой модели банкинга можно отметить следующие: уникальность и упрощение пользовательских сервисов, разработка новых методов и инструментов управления с информацией, разработка мобильных платежей и стратегии управления инновациями, инновационное регулирование. Учитывая пользовательские пожелания, большинство банков стремительно переходят на разработку дистанционно-банковского обслуживания, и прежде всего приложений для мобильных устройств [3, с.179].

Банки тратят значительную часть средств на цифровизацию. Исходя из этого, можно выделить технологические тренды в банковском секторе, которые нужны уже в настоящее время и будут актуальны в ближайшее время:

- Кибербезопасность. Тема кибербезопасности актуальна уже сейчас и будет востребована в последующие годы [2, с.127]. Регулятор сильно озабочен этим вопросом, и чем дальше идет процесс цифровизации банковских продуктов, тем больше возникает вопрос сохранности данных и их обработки. Защита информации потребует достаточно существенных инвестиций от банков в ближайшие годы.

- Платежи. В фокусе банков будут также и платежи, так как доля безналичных расчетов в Узбекистане растет, поэтому банки заинтересованы в том, чтобы проводить все больше платежей через себя и получать от них комиссионные доходы (за эквайринг, интерчейндж и другие).

- Искусственный интеллект. Вопрос развития технологий, связанных с искусственным интеллектом, очень важен и актуален [1.с.138]. Банки становятся конгломератами огромных массивов информации и сейчас наблюдается проявление достаточно острой конкурентной борьбы в банковском сегменте. Банкам нужен эффективный продукт, который позволит им в дальнейшем сокращать расходы и увеличивать прибыль, поэтому искусственный интеллект, обработка огромных массивов информации и правильное их применение с точки зрения таргетирования банковских продуктов тоже могут быть в фокусе внимания финансовых организаций.

- Цифровые валюты. Цифровые валюты могут обеспечить прозрачность отслеживания движения средств, подходящую для целевого распределения средств. В настоящее время для этой цели используется сложная система мониторинга со стороны фискальных и регулирующих органов, а цифровые валюты дают нам возможность снизить или даже снять это бремя.

- Улучшение клиентского опыта. Значительный рост бизнеса за счет привлечения новых клиентов маловероятен, поэтому банки сосредоточатся на улучшении клиентского опыта для удержания текущих клиентов в своих целевых категориях.

- Цифровая ипотека. В последние годы на фоне снижения ставок и специальных стимулирующих рычагов в Республике Узбекистан банки начали активно выдавать ипотеку, ожидая, что темпы роста ипотечного кредитования останутся интенсивными [4, С.553]. Решение вопросов цифровизации, связанных с более эффективным и быстрым документооборотом, позволило бы банкам высвободить ресурсы на более быструю и качественную обработку информации.

Центральным звеном цифрового современного банка является дистанционное банковское обслуживание, на которое приходится 90 % взаимодействия с клиентами. Благодаря использованию сети интернет банки способны расширить спектр предлагаемых услуг, обеспечить их доступность.

Таким образом, цифровизация банковских услуг заключается в замене традиционных методов обслуживания на современные, такие как интернет-банкинг и мобильный банкинг, способствует стиранию границ

между банковской и небанковской сферами деятельности, что приводит к созданию принципиально новых платежных средств, радикально меняющих банковскую среду в целом. Внедрение инноваций в банковской деятельности способствует получению банками определенного положительного экономического эффекта, проявляющегося, прежде всего: в снижении затрат банка; в росте различных видов дохода банка и повышении результативности деятельности; в расширении клиентской базы банка; в экстенсивном росте присутствия банка на рынке.

Кроме того, цифровизация оказывает прямое и все возрастающее влияние на экономический рост, влияет на динамику ВВП, а также на производительность и благосостояние агентов во всех секторах экономики. В настоящее время степень цифровизации экономики характеризует состояние экономики страны, определяя ее международный рейтинг, повышая фактор конкурентоспособности и эффективности экономики на мировой арене.

Список использованных источников

1. Саттарова Б.Ш. Внедрение искусственного интеллекта в экономические отрасли Узбекистана//В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2023. С. 136-140.

2. Талипова Н.Т. Экономическая безопасность - основа стабильного и устойчивого развития Республики Узбекистан. В сборнике: Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития. Материалы Шестого Международного форума, 2017. С. 125-131.

3. Умарова Ш.А. Цифровые технологии в развитии розничного банкинга Республики Узбекистан// В сборнике: Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2024. С. 178-180.

4. Хазраткулова Л.Н. Возможности применения искусственного интеллекта в сфере финансов. В сборнике материалов международной научно-практической конференции – «Современные тенденции и перспективы развития финансовой системы» 24 мая 2023 г.

– С. 550-554. <https://cyberleninka.ru/journal/n/endless-light-in-science?i=1119229>

5. Технологии для банков или банки для технологий. «Банковские технологии», № 6, 2021 год. URL: <https://banktech.ru/articles/tsifrovoj-banking-s-chelovecheskim-litsom.html>.

УДК 314.7

*Зайцева Анастасия Юрьевна,
студентка 3 курса
направления «Экономика»
Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
kot89208565720@gmail.com*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ДИНАМИКЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Аннотация. В работе проведен статистический анализ современного состояния миграционных процессов в России. Миграция является актуальной и сложной проблемой, оказывающей значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. Целью работы является выявление основных тенденций и факторов, влияющих на миграцию, а также оценка ее влияния на демографическую и экономическую ситуацию в стране. В работе анализируются статистические данные, предоставленные официальными источниками (Федеральная миграционная служба, Росстат и другие).

Ключевые слова: Миграционные процессы, миграция в России, анализ миграции, социально-экономические факторы, население, демография.

*Anastasia Yurievna Zaitseva,
3rd year student
of Economics
Bryansk branch of Plekhanov Russian University of Economics,
kot89208565720@gmail.com*

CURRENT TRENDS IN THE DYNAMICS OF MIGRATION PROCESSES IN RUSSIA

Abstract. The paper provides a statistical analysis of the current state of migration processes in Russia. Migration is an urgent and complex problem that has a significant impact on the socio-economic development of the country. The aim of the work is to identify the main trends and factors affecting migration, as well as to assess its impact on the demographic and economic situation in the country. The paper analyzes statistical data provided by official sources (Federal Migration Service, Rosstat and others).

Keywords: Migration processes, migration in Russia, migration analysis, socio-economic factors, population, demography.

Миграционные процессы населения России всегда были и остаются значимой и актуальной проблемой. Такая актуальность обусловлена тем, что в зависимости от колебаний миграционных потоков складываются экономические, социальные и иные перспективы развития государства на макро- и микроуровнях. Внешние и внутренние миграции влияют на состав населения как отдельных регионов, так и страны в целом.

Под миграцией населения понимается переселение людей из одного места в другое на некоторое или на постоянное проживание. Существует множество причин, заставляющих людей совершать перемещение, выделяют четыре основные: экономические, политические, социальные и военные.

Миграция, несомненно, является сложным и противоречивым процессом, который тесно связан с размещением отраслей производства, экономической, политической обстановкой в стране и др. Миграционные процессы могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для экономики, культуры и общества как принимающей страны, так и для покидаемого государства.

На протяжении многих лет в России наблюдается так называемая «утечка мозгов» - процесс массовой эмиграции ученых и квалифицированных рабочих. «Утечка» может происходить в пределах одного государства, когда специалисты уезжают из менее развитых регионов в более развитые, а также из одной страны в другую. Это серьезная проблема, с которой наше государство старается бороться.

Российская Федерация, как и ряд других стран, вовлечена в миграционные процессы. Стремительное развитие экономики и культурной среды привлекает множество мигрантов из разных стран. Основная доля приезжих являются выходцами из стран СНГ, чаще всего это трудовая миграция.

В плане мероприятий миграционной политики на 2024-2025 год перечислены меры, направленные на совершенствование механизмов въезда и пребывания иностранцев на территории страны [2]. План включает развитие академической мобильности, выдачу упрощенным ВНЖ выпускникам, появление памятки о «правилах и нормах поведения» для мигрантов, изменения в миграционном законодательстве с целью борьбы с правонарушениями и другие меры. Однако в обществе получила развитие и антимигрантская риторика, в

результате которой в Государственную Думу РФ был внесен законопроект о запрете иностранным гражданам заниматься отдельными видами экономической деятельности. Но также был принят новый (пересмотренный) перечень профессий, дающих иностранцам право на упрощенное получение гражданства.

За последние 5 лет миграционное сальдо России сильно менялось. В период пандемии COVID-19 миграционные потоки значительно снизились, так как многие государства объявили локдаун с целью замедления распространения коронавируса. Позже ограничения были сняты, в связи с чем миграционные потоки вновь активизировались.

Следующим значимым событием, повлиявшим на миграционное движение населения России, было объявление начала СВО. В этот период наблюдалась следующая ситуация:

- часть населения, опасаясь сложившейся обстановки, активно уезжала в ближайшие государства, преимущественно в страны СНГ. Среди уехавших было много квалифицированных кадров. «Почти за две недели после объявления частичной мобилизации Россию покинули примерно 700 000 человек, 200 000 из них уехали в Казахстан» [6]. Это были рекордные показатели за столь короткий период. В топ-10 самых популярных стран, куда россияне купили авиабилеты с 21 сентября по 4 октября 2022 года, оказались такие страны, как: Турция, Таджикистан, Грузия, Узбекистан, Киргизия, Казахстан, Белоруссия, Азербайджан, ОАЭ, Армения и другие.

- одновременно с этим на территорию России прибывало большое количество украинских беженцев. К сожалению, точная статистика отсутствует, но по данным ООН, на начало августа 2022 года в Россию въехали 1 968 127 украинцев [4]. А также 18 марта был принят закон «Об особенностях правового положения граждан Российской Федерации, имеющих гражданство Украины» [1].

На 1 января 2024 года по данным Росстата численность населения Российской Федерации составила 146 150 789 человек [8]. Доля мигрантов в стране увеличивается с каждым годом.

В таблице 1 указаны показатели миграционного движения населения на основе данных, собранных Федеральной службой государственной статистики за период с 2019 года по 2023 год [8].

Таблица 1 – Общие итоги миграции населения Российской Федерации за 2019-2023 годы

Годы	Прибывшие - всего, чел.	Выбывшие - всего, чел.	Миграционный прирост, чел.
2019	4 749 769	4 464 666	285 103

Годы	Прибывшие - всего, чел.	Выбывшие - всего, чел.	Миграционный прирост, чел.
2020	4 120 743	4 014 269	106 474
2021	4 277 442	3 847 540	429 902
2022	4 195 579	4 133 662	61 917
2023	4 051 437	3 847 808	203 629

Данные таблицы 1 свидетельствуют о скачкообразности миграционных потоков. За период с 2019 по 2023 годы количество прибывших человек неизменно превышает количество выбывших человек. Миграционное сальдо за исследуемый период положительное. Наибольшее количество прибывших и выбывших зафиксировано в 2019 году и составило 4 749 769 человека и 4 464 666 человека соответственно. Наименьшее количество прибывших зафиксировано в 2023 году, что составило 4 051 437 человек; наименьшее количество выбывших зафиксировано в 2021 году, что составило 3 847 540 человека. Подобная тенденция спада за 2019-2021 годы может быть обусловлена введениями ограничений на передвижение со стороны государства во время пандемии коронавируса. Полученные результаты графически представлены на рисунке 1.

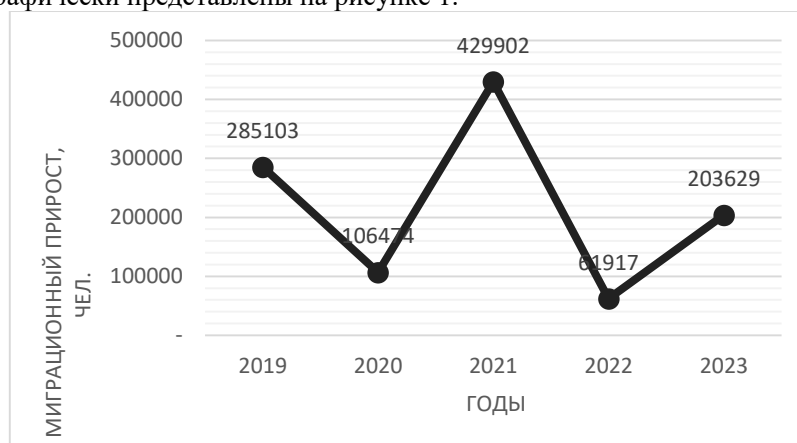


Рисунок 1 – Итоги миграции населения Российской Федерации за 2019-2023 годы

Миграционные процессы в значительной мере оказывают влияние на экономическое развитие страны, поэтому государство

максимально прикладывает усилия, чтобы решить миграционные проблемы. Россия стремится формировать позитивный имидж для привлечения высококвалифицированных специалистов, активно развивает законодательство в этой области и проводит программы адаптации для мигрантов.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 18 марта 2023 г. N 62-ФЗ «Об особенностях правового положения граждан Российской Федерации, имеющих гражданство Украины» URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/406559647/?ysclid=lsp4sjweow838362175> (дата обращения: 16.04.2024).

2. Распоряжение Правительства РФ от 16 января 2024 г. N 30-р О плане мероприятий по реализации в 2024-2025 гг. Концепции государственной миграционной политики РФ на 2019-2025 гг. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408306707/> (дата обращения: 16.04.2024).

3. Гужова, О. А. Статистика в управлении социально-экономическими процессами: учебное пособие / О.А. Гужова, Ю.А. Токарев. — М: ИНФРА-М, 2020. — 172 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1048319> (дата обращения: 16.04.2024).

4. Департамент по экономическим и социальным вопросам. Статистика // Организация Объединенных Наций URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://unstats.un.org/UNSDWebsite> (дата обращения: 06.10.2024).

5. Единая межведомственная информационно-статистическая система: официальный сайт. – URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 11.04.2024)

6. Россию после 21 сентября покинули около 700 000 граждан // Forbes URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/society/478827-rossiu-posle-21-sentabra-pokinuli-okolo-700-000-grazdan> (дата обращения: 06.10.2024).

7. Статистические сведения по миграционной ситуации // Министерство внутренних дел Российской Федерации URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://мвд.пф/dejatelnost/statistics/migracionnaya> (дата обращения: 29.10.2023).

8. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.04.2024).

УДК 330

Закира Матвей Евгеньевич

2 курс, направление: «Коммерция (по отраслям)»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
katkax85@mail.ru

Научный руководитель: Гарьковенко В. Э.

Доцент, к.э.н., доцент кафедры корпоративного и государственного
управления.

Zakira Matvey

2nd year, direction: «Commerce (by industry)»
Krasnodar Branch of the Russian University of Economics named after
G.Plekhanova
katkax85@mail.ru

Supervisor: Garkovenko V.

Associate Professor, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the
Department of Corporate and Public Administration.

СТАБИЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Научно-исследовательская статья по макроэкономике. В данной статье показывается актуальность данного вопроса и разобраны: основная история экономики, причины важности стабилизации экономики и методы ее стабилизации.

Ключевые слова: Стабилизация. Макроэкономика. Экономические теории. История экономики. Экономические методы для стабилизированного роста экономики.

STABILIZING THE MODERN ECONOMY

Abstract. A research article on macroeconomics. This article shows the relevance of this issue and analyzes: the main history of the economy, the reasons for the importance of stabilizing the economy and the methods of its stabilization.

Keywords: Stabilization. Macraonomics. Economic theories. History of Economics. Economic Methods for Stabilized Economic Growth.

Стабильность экономического развития - состояние социально-экономической структуры, при котором данная структура слабо подверженна факторам, дестабилизирующим экономику. В первую

очередь стабильность экономики зависит от баланса между спросом и предложением.

Стабилизация экономики - процесс создания социально-экономической структуры, при котором экономика слабо подвержена факторам, дестабилизирующим экономику.

Впервые о стабилизации экономики ученые задумались примерно в 18- начале 20 веках. В те годы активно увеличивалась частота кризисов, бунтов, революций, это пугало большинство ученых, ведь кризисы не только учащались, но и усиливали свое негативное воздействие все сильнее. В следствии было разработано большое количество экономических теорий, говоривших лишь одно - государственное участие в стабилизации экономики.

Основными экономическими теориями, применяемыми в дальнейшем, стали: Кейнсианская, монетарная, марксистская и др.

Одной из первых применяемых теорий стала: кейнсианская теория, разработанная ученым экономистом Дж. Кейнсом. Кейнс утверждал, что рынки не могут стабилизировать сами себя и иногда приходят в дисбаланс со спросом. Для этого, считал Джон Кейнс, государству важно активно вмешиваться в экономику, регулируя предпринимательскую деятельность. Его теория была доработана и использовалась во время одного из самых глобальных кризисов 20-го века «Великой депрессии» в Америке и после Второй Мировой войны в Европе, с целью восстановления экономики. Тогда применялись такие методы как: Увеличенное налогообложения с бизнеса (прогрессивный налог (Чем больше ваша прибыль, тем больше налог на нее)), создание социальных программ, усиленный контроля над деятельностью бизнеса, активное регулирование уровня цен и др. Эти методы назвали как: «Перераспределение благ между слоями населения». Данные действия и вправду помогли стабилизировать экономику. Люди с большими доходами не сильно потеряли от данных действий (темпы роста их капитала чутка снизились, но при этом рост был практически равен росту доходов населения). Большая часть населения получила возможность зарабатывать и активно участвовать в экономической деятельности. Развивался средний Инновационный бизнес. Это увеличило покупательскую способность населения и увеличила темпы научно-технологического процесса и позволило произвести технологический рывок.

В современной практике большинство стран используют «Монетарную теорию», которая гласит о регулировании государственными органами рыночных отношений, с помощью

управления кредитно-финансовым сектором. К методам данной теории относятся: управление выпуском денежных средств, определение уровня ключевой ставки, с целью влияния на кредитные ставки и в следствии регулируя способности спроса и предложения, снижения роста цен и случайного, неконтролируемого обесценивания денег. Данные методы хорошо себя показывают, регулируя экономику, но есть и негативные стороны: эти методы негативно влияют на экономическую способность людей и их психологическое состояние, на рынке начинают преобладать монополии, что активно дестабилизирует экономику и может иметь последствия в долгосрочной перспективе.

Для того, чтобы понять почему данная теория не совсем эффективна важно понять дестабилизирующие факторы. К дестабилизирующим экономику факторам относятся: Уровень спекуляций на рынке финансов и ценных активов, на рынке услуг и частично товаров (спекуляция - установление цен выше реальной ценности продукта). К примеру: высокий уровень спекуляций проявлялся в 2000-х, тогда активно производились спекуляции с рынком недвижимости, активно выдавались кредиты даже тем, кому нельзя было их выдавать, в итоге это привело к тому, что 33% населения Америки не смогло расплатиться с кредитами и инвестиционные банки, на которых держалась практически вся мировая экономика чуть-ли не обанкрачивались (их банкротство могло привести к разрушению большого объема мировой экономики и чему-то более худшему, по мнению аналитиков, чем «Великая депрессия»). Следующим дестабилизирующим фактором можно считать: Подавляющий объем корпораций на большом количестве рынков (во-первых, такие компании стараются избежать налогов, регистрируя свои центры в странах, позволяющих оплачивать меньше налогов, во-вторых, такие организации практически не заботятся о своих сотрудниках, выкидывая их, когда расходы велики, тем самым огромное количество людей теряет работу - это приводит к повышению уровня безработицы, в-третьих, такие организации активно поглощают более маленькие компании, это снижает конкуренцию и создает систему, в которой эти компании устанавливают свои рыночные условия и проще лоббируют свои интересы в политике, тем самым это снижает платежеспособность сотрудников и в следствии появляется психологическая напряженность, производствам становится сложнее производить продукцию и развивать инновации, что в итоге приводит к снижению уровня технологического развития).

Следующий дестабилизирующий экономику фактор - Криптовалюты

(криптовалюты являются самым спекулятивным продуктом. Т к большой объем криптовалют не имеет реальной ценности (не используется в технологиях) доход ее разработчиков строится лишь на том, что им приходится манипулировать ценой активов на рынках с целью побольше заработать. Крупные игроки активно привлекают большие объемы людей своими доходами, люди заходят большой массой на рынок и (так называемые) Маркетмейкеры (крупные игроки и создатели монет) продают большую часть своих активов против народа тем самым забирая у людей весь вложенный капитал).

Данная ситуация приводит к тому, что рост доходов не большой группы лиц растет, они активно могут получать все больше капитала и в следствии создать монополии на всех рынках, получая все больший доход, в то же время доходы большей части населения растут гораздо медленнее, что приводит к отсутствию роста реального дохода, а даже наоборот к снижению. Это приводит к нарушению равновесия между спросом и предложением. Жизнь людей критически ухудшается, увеличивается уровень криминала, национализма, бунтов против существующего режима. Это активно отображается в истории. Например, перед первой мировой войной, часть стран жили очень бедно, это не нравилось не крупному бизнесу в этих странах, не народу, т к у государства просто не было возможностей предоставлять комфортные для жизни условия, люди выходили на бунты, увеличивался уровень криминала и в итоге национализма, в конце концов это привело к первой мировой войне. Практически тоже самое было после «Великой депрессии», что привело к Второй Мировой войне.

Д. Кларк (американский экономист, отец-основатель теории маржинализма) считал, что важно перераспределять богатства от одних ко всем гражданам государства. Таким образом будет поддерживаться экономическая способность населения, активно участвовать в деловой активности и разрабатывать инновации.

По мнению Карла Айкана (частного американского инвестора и экономиста) важно четко контролировать организации и увольнять тех, кто принимает решения в пользу только себя, не в пользу ее сотрудников, клиентов, акционеров.

По мнению Раны Форухар (американского делового обозревателя и помощника редактора Financial Times, глобального экономического аналитика): современный капитализм основан на свободном движении капитала. Доля финансового сектора увеличилась за 40 лет в 2 раза и это привело к снижению темпов роста в экономике. Однако, система капитализма, по ее мнению, практически не изменилась со времен

Адама Смита, но сейчас мир изменился, а система капитализма устарела. Сейчас идет лишь 20% капитала на финансирование организаций, а остальные 80% ходят в замкнутом цикле финансовой системе (много раз покупаются и перепродается, цена на эти активы постоянно растет).

На рынке начинается рост пузырей, особенно рост пузыря финансов и недвижимости. Т к многие в основном вкладывают не в производство, а в недвижимость и финансовые продукты. В этой сфере начинаются манипуляции, дабы побольше заработать.

Это повышает уровень неравенства между сверх богатыми слоями населения стран и остальной частью людей, а чем выше уровень неравенства, тем меньше реальные доходы большей массы людей и их экономическая способность.

Именно по этим причинам важно менять экономические методы.

По мнению Тома Пикетти (французского экономиста, получившего известность благодаря исследованию причин и последствий неравенства доходов. (Доктор, профессор Высшей школы социальных наук и Парижской школы экономики, иностранный член Американского философского общества (2015))): важно ввести прогрессивный налог, сделать частную собственность не вечной, чтобы обязать владельцев большого объема капитала отдавать денежные средства на пользу других слоев общества. Также, по его мнению, важно сломать систему, где человек может зарабатывать ничего не делая. Таким образом можно контролировать сосредоточение капитала и дать среднему классу доступ к собственности. Также он предлагает изменить налоговую систему, при которой налоги платятся не там, где находится организация, а там, где находятся клиенты (т е по клиентам).

Экономическая модель, разработанная на основе полной свободы рынков (основанная еще Адамом Смитом), является неэффективной в долгосрочной перспективе, из-за того, что в современном мире изменилось понимание о капитале, в экономике наибольшей силой обладают крупные корпорации, которые продолжают стремиться к бесконечному увеличению доходов, в то время как стандартные методы получения прибыли перестают действовать, создаются махинации с целью максимизации увеличения владений капиталом. Это приводит к активному росту неравенства и в итоге сильному падению экономики, увеличению социальной напряженности (это активно отображается в истории экономики начиная с середины 19 века).

Для стабилизации экономики стоит применять такие методы, как:

- Четкий контроль деятельности организаций, борьба со спекуляциями на рынках, особенно инвестиционно-финансовых, с целью снижения числа спекуляций с большей массой людей. (Бороться со спекуляциями можно с помощью специальной законодательной базы, анализа продуктов компаний, их деятельности, вмешиваться в управление компаниями (снизить их самостоятельность в построении стратегий)).

- Активно развивать уровень образования в школах, учить людей финансовой грамотности, чтобы больше людей развивали свой малый и средний бизнес.

- Перераспределить массу бизнеса на средние компании, оставить в экономики лишь малую часть крупных предприятий.

- Поддерживать инновации, научные проекты, с целью роста уровня технологического развития и в следствии качества жизни людей и сохранности человечества как вида.

- Создать систему прогрессивного налога, с целью перераспределения благ. Создать большое количество социальных проектов с целью увеличения уровня жизни людей (Так будет возможность стабилизировать уровень социального настроения и увеличить уровень экономической активности населения)

- Ограничивать рост цен, ставя «лимиты» на цены, дать государству право на правовой основе вмешиваться в ценообразование внутри компаний, при этом ставить людям лимиты и на покупки.

- Снижение доли финансового рынка в экономике относительно производства.

Список использованных источников

1. Документально-художественный фильм «Капитал в 21 веке»
2. Документальный фильм «Великая Депрессия»
3. Документально-художественный фильм «Капитализм. История Любви»

4. Научно-исследовательская статья «Теория стабилизации экономики» Кузьмина Н.А (2009) - <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-stabilizatsii-ekonomiki>

5. Научно-исследовательская статья «Стабилизация и рост в мировой экономике: ориентиры и пути достижения» В. Руденков; А. Пилютик. - <https://evolutio.info/ru/journal-menu/2009-4/2009-4-rudenkov>

6. Научно-исследовательская статья «Основные концепции в современной экономической теории» В. Козырев. - <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kontseptsii-v-sovremennoy-ekonomicheskoy-teorii-1/viewer>

УДК 330

*Зинченко Анастасия Андреевна,
Борчаковская Александра Витальевна
I курс, направление «Финансы и кредит»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
nast020202@gmail.com
borch.alex@yandex.ru
Научный руководитель: Сурина И.В.
к.э.н., доцент
кафедра финансов и бизнес-аналитики
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
surina.i.v.kfrea@mail.ru*

**АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА И ПЕРСПЕКТИВ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В
УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ ПРОЦЕССОВ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. Статья посвящена анализу потенциала и перспектив инновационного развития Краснодарского края в условиях изменяющихся процессов глобализации мировой экономики. В работе рассматриваются направления инновационного развития региона, отраженные в Стратегии социально-экономического развития до 2030 года, включая финансовый рынок, инновационные финансовые технологии Finopolis–2024. С начала января до конца сентября 2023 года инвестиции в экономическое развитие Краснодарского края достигли отметки в 495 миллиардов рублей. Благодаря этому, Кубань обошла другие субъекты Южного федерального округа, заняв лидирующие позиции. Высокая инновационная активность в этом регионе, поддерживаемая реализацией значительных проектов, способствовала тому, что общий уровень привлечения инвестиций на юге России превысил средние показатели по стране.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, рост глобализации, финансовые технологии.

*Zinchenko Anastasia Andreevna
Borchakovskaya Alexandra Vitalievna
1st year, direction «Finance and credit»
Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics*

borch.alex@yandex.ru

nast020202@gmail.com

Scientific supervisor: Surina I.V.

Candidate of Economics Sciences, Associate Professor,

Department of Finance and Business Analytics

Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics

surina.i.v.kfrea@mail.ru

ANALYSIS OF THE POTENTIAL AND PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR TERRITORY IN THE CONTEXT OF CHANGING PROCESSES OF GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

Abstract. The article is devoted to the analysis of the potential and prospects of innovative development of the Krasnodar Territory in the context of the changing processes of globalization of the world economy. The paper examines the directions of innovative development of the region, reflected in the Strategy of socio-economic development until 2030, including the financial market, innovative financial technologies Finopolis–2024. From the beginning of January to the end of September 2023, investments in the economic development of the Krasnodar Territory reached 495 billion rubles. Due to this, Kuban bypassed other subjects of the Southern Federal District, taking a leading position. High investment activity in this region, supported by the implementation of significant projects, contributed to the fact that the overall level of investment attraction in the south of Russia exceeded the national average.

Keywords: innovations, innovative potential, the growth of globalization, financial technologies

В течение длительного времени Краснодарский край выделяется как основной инноватор среди регионов России, демонстрируя высокие показатели в вопросах привлечения инвестиций в инновации, особенно в Южном федеральном округе, занимая там лидирующие позиции.

Одним из главных направлений развития и стимулирования инновационной деятельности является создание инновационной инфраструктуры. На сегодняшний день в крае созданы и работают объекты инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки инновационных предприятий

В Краснодарском крае в 2020 году открылся центр, нацеленный на поддержку инновационных инициатив местных предпринимателей. Этот инновационный центр ориентирован на предоставление комплексной поддержки, собрав в себе ключевые услуги не только от региональных платформ поддержки бизнеса среднего и малого масштаба, но и от ведущих федеральных инновационных организаций, включая Фонд инновационного развития, Сколково и Российскую венчурную компанию. Основной целью этого объединения служит создание удобной и функциональной среды для всех предпринимателей региона, стремящихся внедрять инновационные проекты на территории Краснодарского края, обеспечивая их всестороннюю поддержку через систему «одного окна».

Отныне центр новаторства стал точкой консолидации для тех, кто стремится внести изменения в своих предприятиях. В его рамках предоставлена поддержка в оформлении заявок на участие в федеральных конкурсах и программах, направленных на инновации. Кроме того, предусмотрены консультации для получения государственной поддержки инновационных инициатив, а также проведение обучающих сессий, касающихся нюансов ведения инновационной деятельности. В дополнение к этому, малым и средним предпринимателям Краснодарского края доступна акселерационная программа, цель которой - обеспечить всестороннее развитие и поддержку их инновационных проектов.

Активное внедрение инноваций напрямую способствует стимулированию инновационной активности, ведь все ресурсы, задействованные в создании основы для развития инновационных процессов, целенаправленно поддерживают национальную промышленность и отвечают на запросы, возникающие либо на уровне отдельных предприятий, либо в масштабе всего региона.

Оценка эффективности таких инновационных начинаний принимается за счёт подсчёта количества успешно реализованных нововведений. По общепринятой классификации, новинки и доработанные продукты (с улучшениями) признаются инновационными достижениями.

Таблица 1 - Рейтинг субъектов РФ по значению российского регионального инновационного индекса на 2023 год

Регион	Группа по РРИИ	Ранг по РРИИ	РРИИ 2023	Ранг по ИСЭУ	Ранг по ИНТП	Ранг по ИИД	Ранг по ИЭА	Ранг по ИКИП
Москва	I	1	0.5734	1	5	3	1	2
Ростовская область	II	21	0.3932	26	32	17	17	43
Краснодарский край	II	34	0.3663	38	34	52	14	39
Волгоградская область	II	43	0.3489	39	36	56	48	33
Астраханская область	III	60	0.3077	45	64	73	30	47

Данные за 2023 год показывают, что Краснодарский край демонстрирует одну из самых высоких уровней экспортной деятельности, опережая даже текущего лидера по некоторым показателям. Однако, когда рассматривается общая картина, его позиции оказываются не такими уж и крепкими. Такое положение дел частично обусловлено климатическими особенностями и спецификой региональной экономики.

В Сочи, на базе университета «Сириус», развивается площадка обновленных финансовых идей — FINOPOLIS 2024. Это мероприятие стало базой, где специалисты из мира финансов, IT-сектора, представители власти и деловых кругов слились в единый поток обсуждений. Передовые темы, взявшие под крыло этого события, включают в себя не только разработку и использование искусственного интеллекта и открытых API, но и многообразие вопросов, связанных с идентификацией в цифровом мире, кибербезопасностью и созданием новых финтех решений. От развития технологий и инфраструктур до погружения в водоворот цифровых валют, токенизации и

инвестиционной поддержки инноваций — участники зададут вектор будущего в экосфере финансовых услуг.

Краснодарский край примечателен внедрением выдающейся награды в инновационной и научной области, цель которой - отметить выдающиеся достижения исследователей, сыгравших ключевую роль в прогрессе российской науки. Такая почетная награда адресована личностям, чей вклад не просто укрепил научные знания, но и оказал значительное воздействие на улучшение социального и экономического благосостояния в районе. В дополнение к этому, представителям инновационного направления, работающим над созданием новаторских продуктов и передовых технологий, способствующих поднятию уровня услуг, также предназначена награда, подтверждающая их роль в модернизации и росте научного и технологического потенциала региона.

В регионе Краснодарского края сформировался благоприятный климат для новаторской деятельности, затрагивающей как экономические, так и социальные аспекты. Разнообразие причин, от экономических достижений до внешних инвестиций, обуславливает эту тенденцию. Пандемия, при всей сложности вызванных ею испытаний, не смогла подорвать стремление к инновациям; напротив, она дала новый импульс для усиления инновационных исследований. Благодаря вложениям от основных участников рынка, достигающим миллиардных сумм, область инноваций переживает настоящий взлет. Так, инновационное движение в Краснодарском крае не просто сохраняется, но и активно развивается благодаря поддержке как со стороны государства, так и частного сектора.

Региональные органы власти активизируют свои усилия для поддержки инновационной активности, внося свой вклад в создание и распространение новаторских подходов. В рамках этих усилий, на территории, как например, Краснодарского края, возникают специализированные структуры, предназначенные для культивирования и развития новшеств. Такая деятельность на региональном уровне в контексте всей России играет роль движущей силы для внедрения важных экономических трансформаций, которые, в свою очередь, способствуют повышению экономического процветания граждан и активизации экономического прогресса страны.

Развитие инновационных подходов не только укрепит социальные отношения между населением и государственными учреждениями, но и содействует повышению уровня образовательных и медицинских услуг, доступности туризма и качества консультаций. В

свою очередь, это позволит более эффективно использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения технологической независимости. Путем анализа использования освобожденных ресурсов, которые теперь доступны для других секторов экономики, будет оценена эффективность данного подхода в различных регионах или на уровне всей страны.

В Российской Федерации прогресс в областях экономики, социальной сферы и научно-технических исследований стимулируется ключевым элементом - инновационной деятельностью. Страна постоянно сталкивается с внешними препятствиями, которые вынуждают её активизировать и адаптировать свой инновационный потенциал, обеспечивая тем самым технологическую самостоятельность. Россия обладает разветвлённой системой государственной поддержки инноваций, а также значительными научными и профессиональными ресурсами, что позволяет ей успешно развиваться в условиях глобальной конкуренции, способствуя экономическому прогрессу и повышению качества жизни её населения.

Список использованных источников

1. Савицкая О.Е., Мантуров К.К. Инновационный потенциал регионов Южного федерального округа: сравнительный анализ и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – № 11. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/121894> (дата обращения: 07.10.2024).
2. Смольянова И.В. Компаративистский анализ приоритетов социально-экономического развития регионов Южного Федерального округа // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 2. – С. 731-746.
3. FINOPOLIS 2024 - Ассоциация «Финансовые инновации» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://afii.ru/news/finopolis-2024/> (дата обращения: 11.10.2024).
4. Томатов Н.В., Мирзорахимов Н. Т. Формирование инновационного климата - основа инновационного развития национальной экономики // Вестник Института экономики Российской академии наук — 2020. №4. — С. 176-184.
5. Сычев В.В. Создание федеральной территории «Сириус» в управленческой парадигме принятия решений: от появления «территории знаний» к строительству «страны умных и

договороспособных людей // Конституционное и муниципальное право.
2021. — № 2. — С. 1-18.

УДК 338

Зотов Александр Сергеевич

1 курс, направление «Экономика»

Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

ya.alexander10@gmail.com

Научный руководитель: Бельских И. Е.

д.э.н., профессор

кафедра экономики и финансов

Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

pr-ib@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Аннотация. Цифровизация государственных услуг в России - тенденция, которая призвана упростить взаимодействие граждан и бизнеса с государством и увеличить прозрачность его институтов, началась еще в нулевых. В этой статье мы исследуем, какое влияние оказала цифровизация, как это повлияло на опыт взаимодействия с государством у граждан и организаций и какие перспективы есть у дальнейшего развития государственных услуг.

Ключевые слова: цифровизация, электронные услуги, государственные услуги.

Zotov Aleksandr Sergeevich

1st year, direction «Economics»

Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics

ya.alexander10@gmail.com

Scientific supervisor: Belskikh I. E.

Doctor of Economics, Professor

Department of Economics and Finance

Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics

pr-ib@yandex.ru

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF PUBLIC SERVICES

Abstract. Digitalization of public services in Russia, a trend designed to simplify the interaction of citizens and businesses with the state and increase

the transparency of its institutions, began back in the noughties. In this article, we will explore the impact of digitalization, how it affected the experience of interaction with the state among citizens and organizations, and what prospects there are for the further development of public services.

Keywords: digitalization, electronic services, public services.

В современных условиях правительства всех стран активно внедряют цифровые технологии в свои процессы, для улучшения качества взаимодействия государства, общества и бизнеса. Само понимание роли государства изменилось, оно стало поставщиком услуг для населения. Россия начала процесс цифровизации государственных услуг ещё в начале нулевых годов с программой «Электронная Россия», что сильно повлияло на скорость и качество оказываемых услуг, и ещё больший толчок цифровизации дала пандемия COVID-19 в 2020 году. При этом важно изучить, какие последствия для государственных услуг и экономики принесла цифровизация, на каком мы сейчас этапе и какие направления требуют дальнейшего развития.

Процесс активной цифровизации начался в 2002 году с программой «Электронная Россия», она действовала до 2010 года и в рамках её реализации развивали материальную базу государственных и муниципальных органов. Устанавливали компьютеры и сетевое оборудование. Это не привело к абсолютному переходу на электронные системы или единую информационную инфраструктуру, но заложило основу для дальнейших изменений, и именно в этот период был создан Единый Портал Государственных и Муниципальных Услуг. [1]

В этот период ещё не планировалось полного перехода на электронное оказание услуг, но удалось начать цифровизацию самого процесса взаимодействия разных органов государственной и муниципальной власти. Также важно отметить появление многофункциональных центров – МФЦ, это значительно упростило процесс оказания государственных услуг, так как теперь почти все из них можно было получить через МФЦ, а не ходить по разным кабинетам и инстанциям, которые, нередко, находятся на удалении друг от друга. Все государственные и муниципальные услуги начали переводить в МФЦ. Это можно выделить как один из важных переходов в развитии государственных услуг, так как начали распространяться единые центры, в которые физические и юридические лица могли обратиться. А сами МФЦ имели типовую информационную систему поддержки деятельности многофункционального центра.

Далее постепенно развивались существующие проекты по цифровизации. В особенности распространялись МФЦ, так с 2010 года было построено около 3 тысяч многофункциональных центров и 11 500 точке присутствия, только за 2018 год они оказали более 93 млн. услуг. Был окончательно сформирован портал государственных услуг, который стал более известен под названием «Госуслуги», была создана система межведомственного электронного взаимодействия, единая система идентификации и аутентификации. [2]

Долгое время цифровизация обходила стороной сферу здравоохранения. Точнее процесс шёл достаточно медленно. Перевод в цифру медицинских карт шёл медленно, запись на приём через онлайн была затруднительна. В 2020 году с пандемией COVID-19 это стало особенно остро обсуждаться. Тогда правительством было выделено 898,5 млн. рублей для цифровизации сферы здравоохранения. Так количество записей через Госуслуги стало стремительно расти, удобнее стало формирование больничного листа. А в 2022 году было принято решение внедрить ИИ в процесс записи на приём, в результате чего в 2023 году число записей достигло 164 млн. обращений. [3]

Одним из самых заметных для Россиян итогом цифровизации государственных услуг стало широкое распространение портала «Госуслуги». Так в 2023 году число пользователей достигло уже 109,7 млн. человек, то есть три четверти граждан уже пользуются этим порталом. Если в 2018 году было оказано 93 млн. услуг, то в 2023 эта цифра достигла 340 млн. Важным этапом в развитии можно назвать формирование «суперсервисов» - комплексов государственных услуг, сгруппированных по жизненным ситуациям. Это значительно упрощает как оказание услуг со стороны органов власти, так и навигацию для граждан и бизнеса. Так, сейчас существует 13 суперсервисов: цифровое строительство, правосудие онлайн, безбумажные перевозки пассажиров и грузов, уведомление и обжалование штрафов за нарушение ПДД онлайн, рождение ребёнка, цифровое исполнительное производство, оформление европротокола онлайн, трудовые отношения онлайн, социальная поддержка онлайн, онлайн помощь при инвалидности, пенсия онлайн, поступление в ВУЗ онлайн, дальневосточный и арктический гектар.

Так, цифровизация государственных услуг позволила также упростить процесс начисления штрафов и их обжалования. [4] Отдельно стоит выделить исполнительное производство. Ранее, а частично и сейчас, исполнительное производство было достаточно затруднено. Чтобы списать деньги по решению суда, необходимо направить

оригинал документа в банк, при этом денег на счету должника может и не быть. Процесс мог занимать очень длительное время, и принести больше издержек. За счет внедрения межведомственного взаимодействия и системы электронных подписей, стало возможно отправить заявление в несколько банков, быстро и удаленно. Сейчас всё ещё встречаются ситуации, когда требуется направить оригинал документа, например, некоторые банки, принимают от федеральной службы судебных приставов только бумажные носители.

Один из органов государственной власти, очень успешно внедрившего цифровые технологии и на работу которого они оказали большое влияние, а как следствие и на экономику всей страны – это Федеральная Налоговая Служба. Так было создано приложение «Мой налог», которое позволяет в цифровом и удобном формате отчитываться самозанятым. Личный кабинет налогоплательщика, личный кабинет индивидуального предпринимателя или организации, позволяет гражданам в онлайн формате отслеживать свои налоги, режим налогообложения и ознакомиться с изменениями. Также ФНС активно применяет электронные подписи, что значительно ускоряет и упрощает документооборот с налогоплательщиками. При этом, на наш взгляд, один из самых важных этапов в цифровизации ФНС стало обязательное внедрение онлайн-касс. Это позволило уменьшить издержки на отслеживание отчетности и позволило уменьшить долю теневого сектора. Так как недобросовестным гражданам стало гораздо труднее «отмывать» деньги или уклоняться от уплаты налогов, ведь все операции фиксируются в онлайн формате. Это не только позволило «обелить» экономику и увеличить налоговые поступления [5], но и дало ФНС большой массив данных. Ведь в чеках также сохраняется информация о том, какие товары, за какую цену и кто покупает по всей стране. С одной стороны, это позволяет улучшить контроль над уплатой такого налога как НДС, а для граждан это удобный способ отслеживать свои чеки, и в случае утраты бумажного чека, всегда есть онлайн чек.

Перспективы развития государственных услуг достаточно велики. На данный момент внедряется искусственный интеллект, что упрощает работу сервисов, как для государства, так и для граждан. Ещё одним фактором является сокращения числа государственных служащих в результате цифровизации, уже к 2025 году планируется сокращение 10% служащих. [5] Что позволит сократить бюджетные расходы, а также уменьшить человеческий фактор. Уже реализуемым проектом является «Старт бизнеса онлайн» от ФНС, он позволяет подать

документы на открытие компании и счета в банке в онлайн формате. Это позволит стимулировать малое и среднее предпринимательство в стране. Продолжается расширения сервиса «Госуслуг» и межведомственного взаимодействия.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что цифровизация государственных услуг значительно изменила подход к их оказанию. Если ранее требовалось очное посещение разных государственных и муниципальных органов, то теперь достаточно посетить МФЦ или портал государственных услуг. Это позволяет минимизировать человеческий фактор и значительно ускорить процесс оказания услуг. На данный момент Россия находится на высоком уровне цифровизации государственных услуг, при этом всё ещё часто требуется очное посещение МФЦ или других органов. Поэтому стоит ожидать дальнейшей интеграции разных ведомств друг с другом, расширения перечня услуг, предоставляемых в цифровом формате, а также упрощения электронного документооборота. Отдельно стоит выделить позитивное влияние на экономику страны, так как упрощение взаимодействия с государственными и муниципальными органами позволяет гражданам и бизнесу сокращать издержки.

Список использованных источников

1. ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/6/> (дата обращения: 16.11.2024).
2. Константин Носков перечислил условия для цифрового прорыва в сфере госуслуг // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/39074/> (дата обращения: 16.11.2024).
3. Минздрав отчитался о росте популярности записи на прием к врачу через портал госуслуг // Медвестник URL: <https://bz.medvestnik.ru/content/news/Minzdrav-otchitalsya-o-roste-populyarnosti-zapisi-na-priem-k-vrachu-cherez-gosuslugi.html> (дата обращения: 16.11.2024).
4. Цифровизация Госуслуг – государство для граждан // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/0-chernyishenko_0zg5OE2.pdf (дата обращения: 16.11.2024).

5. Зубаирова Алина Айратовна, Шеина Анастасия Юрьевна
Цифровизация как фактор развития налоговой системы Российской
Федерации // Международный журнал прикладных наук и технологий
«Integral». 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-faktor-razvitiya-nalogovoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii> (дата
обращения: 16.11.2024).

6. Что известно о сокращении 10% госслужащих // Т-журнал URL:
<https://journal.tinkoff.ru/news/chinovniki-reduction-digitalization/> (дата
обращения: 16.11.2024).

УДК 330

Иванова А.В., Сивакова А.Н.

*3 курс, направление «Экономика»
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
04ivanna@mail.ru*

Научный руководитель: Савичева Т.С.

*к.э.н., доцент
кафедра экономики, таможенного дела и
дисциплин естественнонаучного цикла
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
savichevats@inbox.ru*

**«ЗЕЛЕНОЕ» ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию темы «зеленых» финансов и их внедрению в образовательный процесс. В настоящее время «зеленое» финансирование становится неотъемлемым компонентом достижения глобальных и национальных целей, определяя перспективы развития международной финансовой системы. Вместе с тем в статье выявляются экологические инициативы на базе университетов.

Ключевые слова: «Зеленые» финансы, экологические инициативы, программы устойчивости, экологический менеджмент, образовательные программы.

Ivanova A.V., Sivakova A.N.

*3rd year, Economics course
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
04ivanna@mail.ru*

Scientific supervisor: Savicheva T.S.

*Candidate of Economics, Associate Professor
Department of Economics, Customs and
Disciplines of the Natural Science Cycle
Bryansk Branch of Plekhanov
Russian University of Economics
savichevats@inbox.ru*

«GREEN» FINANCING AS A FACTOR IN ENSURING THE SUSTAINABILITY OF THE NATIONAL ECONOMY

Abstract. This article is devoted to the study of the topic of «green» finance and its implementation in the educational process. Currently, «green» financing is becoming an integral component of achieving global and national goals, determining the prospects for the development of the international financial system. At the same time, the article identifies environmental initiatives based on universities.

Keywords: «Green» finance, environmental initiatives, sustainability programs, environmental management, educational programs.

В современном мире особо остро стоит вопрос экологии, непосредственно связанный с истощением природных ресурсов, загрязнением вод Мирового океана, значительным изменением климатических условий, разрушением почвенного покрова. Негативное влияние на окружающую среду весьма существенно отражается на экономическом пространстве и устойчивости финансовой системы, поскольку быстрый структурный сдвиг в пользу низкоуглеродной экономики может привести к снижению стоимости основных топливных ресурсов: нефти, природного газа и угля - что в свою очередь может сопровождаться экономическими убытками, ростом уровня безработицы и нестабильным состоянием компаний, обладающих топливными активами, данные риски послужили своеобразными предпосылками развития «зеленой» экономики.

«Зеленое» финансирование представляет собой востребованные финансовые инструменты и практики не только экологических организаций, но и инвесторов, финансовых институтов, которые способствуют устойчивому развитию экологических отраслей экономики, снижению негативного воздействия на окружающую среду, эффективной поддержки проектов и предприятий, направленных на охрану окружающей среды и использование возобновляемых источников энергии [2, с.31].

Важность «зеленого» финансирования проявляется в поддержке экологических проектов, связанных с возобновляемой энергией и улучшением энергетической эффективности, помогающих снижать зависимость от ископаемого топлива, сохранением и восстановлением экосистем. «Зеленые» проекты становятся все более привлекательными для инвесторов, которые стремятся получить стабильный доход и при этом способствовать устойчивому развитию инновационных

технологий и новых рынков, занимающихся управлением отходами, водоподготовкой, охраной окружающей среды и другими экологически важными отраслями. Следовательно, финансовый рынок и климат воздействуют друг на друга на основе прямых и обратных связей. Проекты в области устойчивого и ответственного климатического развития сами по себе являются источником извлечения прибыли для участников финансового рынка. «Зеленое» финансирование отражает социальные ценности и включает в себя заботу о будущем поколении, экологическое равновесие, поскольку экологически устойчивые проекты способствуют улучшению качества жизни и сохранению природных ресурсов для будущих поколений, именно поэтому в настоящее время рынок «зеленых» финансов развивают все страны, переходящие к устойчивой экономике [6].

Не менее важную роль в «зеленом» финансировании играют университеты, благодаря своей образовательной, исследовательской и консультативной деятельности. Высшие учебные заведения являются движущими силами экологических инициатив, внедряя различные программы и мероприятия для продвижения устойчивости. Существует несколько основных инициатив:

1. Управление отходами (программы утилизации и компостирования для сокращения отходов на свалках, партнерство с местными предприятиями по переработке для эффективного управления отходами, кампании по сокращению использования одноразовых предметов, таких как пластиковые бутылки и пакеты).

2. Энергоэффективность (установка светодиодного освещения, окон с двойным остеклением и энергоэффективной техники, использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечные панели и геотермальные системы отопления, внедрение систем управления зданием для оптимизации потребления энергии) [5].

3. Водосбережение (установка низкорасходных сантехнических приборов и систем двойного слива, использование дождевой воды для полива и других непитьевых целей, проведение кампаний по повышению осведомленности о важности сохранения воды).

4. Устойчивые здания и территории (сертификация зданий по стандартам устойчивого строительства, таким как LEED или BREEAM, создание зеленых насаждений и биоценозов, использование экологически чистых строительных материалов и методов).

5. Образование и исследования (интеграция принципов устойчивого развития во все учебные программы, создание

специализированных программ по экологическим наукам, инженерии и управлению).

б. Общественные инициативы (партнерство с местными сообществами для реализации экологических проектов, организация мероприятий по очистке, посадке деревьев и повышению осведомленности).

Экологические инициативы на базе университетов не только способствуют устойчивости самих университетов, но и служат вдохновляющими образцами для других учреждений и сообществ, способствуя более широкому распространению принципов «зеленой» экономики [1].

Брянские университеты не являются исключением во внедрении «зеленых» практик, они оказывают активное влияние на уменьшение своего экологического следа и содействуют устойчивому развитию в регионе. Университеты предлагают программы бакалавриата, магистратуры и аспирантуры по направлениям, таким как экологический менеджмент, экология и природопользование, возобновляемые источники энергии, управление отходами. Кроме того, Брянские университеты достигли значительных успехов в продвижении «зеленой» экономики. Так, Брянский государственный технический университет создал центр инноваций и предпринимательства в области «зеленой экономики», разработал и внедрил систему управления отходами, которая включает отдельный сбор и переработку, установил солнечные панели на крыше здания для выработки возобновляемой энергии. Брянский государственный аграрный университет в свою очередь создал методы сельского хозяйства, которые минимизируют воздействие на окружающую среду, осуществил опытно-экспериментальное хозяйство, которое демонстрирует передовые практики устойчивого земледелия. Большим успехом пользуется организованная научно-практическая конференция «Зеленая экономика: опыт и перспективы развития», тем самым молодые ученые принимают участие в разработке федеральных и региональных программ по внедрению принципов зеленой экономики [3].

Внедряя «зеленые» практики, брянские университеты показывают пример ответственного отношения к окружающей среде и содействуют созданию более устойчивого региона. Их усилия также служат образовательной базой для студентов, которые становятся будущими лидерами в области «зеленой» экономики [4].

Таким образом, зеленое финансирование представляет собой важный инструмент для обеспечения устойчивости национальной

экономики. Оно направлено на поддержку проектов и инициатив, которые способствует экологически чистому развитию и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 N 1912-р (ред. от 30.12.2023) «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации» - СПС «Гарант».

2. Виноградова Т. И. Инструментарий зеленого бюджетирования и практический опыт его использования //Финансовый журнал. – 2023. – Т. 15. – №. 4. – С. 82-97.

3. Глобальная зеленая повестка в Евразийском регионе. Евразийский регион в глобальной зеленой повестке. Доклады и рабочие документы. 2023. №2. Алматы: Евразийский банк развития. – 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eabr.org/upload/iblock/bba/EDB_2023_Report-2_Green-Agenda_rus-2_.pdf–(дата обращения: 09.10.2024).

4. Сборов А. Нюансы зеленых финансов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4380871>– (дата обращения: 09.10.2024).

5. ESG в условиях санкций | KeptMustread [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://mustread.kept.ru/interviews/imidzhevaya-sostavlyayushchaya-poteryaet-znachenie-investirovat-v-esg-prodolzhat-tekomu-eto-deystvi>–(дата обращения: 09.10.2024).

6. «Зеленая повестка»: актуальна ли экологическая грамотность на ступени высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://libinform.ru/read/articles/Zelenaya-povestka-aktualna-li-ekologicheskaya-gramotnost/>–(дата обращения: 09.10.2024).

УДК 330

Иванова Кристина Евгеньевна

*3 курс, направление «Экономика и бухгалтерский учет»
Брянский филиал РЭУ им Г. В. Плеханова
Ivanovak308@mail.ru*

Научный руководитель: Иванин Н. В.

*преподаватель предметно-цикловой комиссии
товароведных и экономических дисциплин
Брянский филиал РЭУ им Г. В. Плеханова
Ybrbnf200012@gmail.com*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Современные подходы к анализу экономического состояния организации имеют особенное значение для повышения эффективности деятельности любого хозяйственного субъекта. В условиях быстроменяющейся внешней экономической среды и технологических инноваций аудит сталкивается с рядом проблем. В данной статье обзорно представлены цифровые технологии в направлении экономики и бухгалтерского учета, которые включают в себя современные подходы к анализу экономического состояния организации.

Ключевые слова: экономическое состояние организации, цифровые технологии, современные подходы, экономический анализ.

Ivanova Kristina Evgenievna

*3rd year direction «Economics and Accounting»
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Ivanovak308@mail.ru*

Scientific supervisor: Ivanin N. V.

*teacher of the subject-cycle commission
of commodity and economic disciplines
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Ybrbnf200012@gmail.com*

MODERN APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE ECONOMIC CONDITION OF THE ORGANIZATION

Abstract. Modern approaches to the analysis of the economic condition of an organization are of particular importance for improving the efficiency of any business entity. In the context of a rapidly changing external economic environment and technological innovations, auditing faces a number of challenges. This article provides an overview of digital technologies in the field of economics and accounting, which include modern approaches to analyzing the economic state of an organization.

Keywords: the economic state of the organization, digital technologies, modern approaches, economic analysis.

В современных условиях важную роль играет цифровизация. Внедрение цифровых технологий влияет на все отрасли общественной жизни, в том числе на экономическую. Новые технологии обеспечивают повышение уровня экономического развития, а также эффективности, достоверности и надежности бухгалтерской финансовой отчетности.

На сегодняшний день традиционные методы анализа экономического состояния организации, среди которых горизонтальный и вертикальный анализы, анализ тенденций, несмотря на множество преимуществ недостаточны для более полной оценки финансовых результатов экономического субъекта и выявления трендов его хозяйственной деятельности.

Благодаря горизонтальному анализу можно выявить динамику и отследить изменения различных показателей. С помощью вертикального анализа можно оценить структуру бухгалтерского баланса, определить какую долю занимает тот или иной показатель.

С целью получения наиболее полной картины об экономическом состоянии организации следует использовать вышеперечисленные методы с современными подходами к анализу. Одним из таких методов является анализ больших данных. Он дает возможность повысить прибыльность и оптимизировать бизнес-процессы экономического субъекта. Большие объемы данных бухгалтерского баланса можно исследовать и обрабатывать автоматически посредством использования алгоритмов машинного обучения, что в конечном счете дает возможность сократить время на анализ и уменьшить вероятность ошибок.

Также можно выделить математические методы экономического анализа, математической статистики, эконометрические методы. Суть данных методов заключается в исследовании экономических систем и процессов с помощью построения математических моделей.

Рассмотрим практические задачи экономико-математического моделирования на рисунке 1.

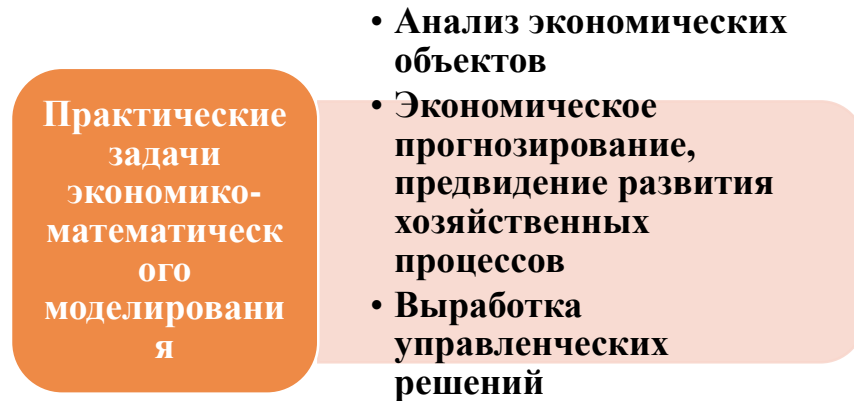


Рисунок 1 – Практические задачи экономико-математического моделирования

Процесс экономико-математического моделирования наглядно представлен на рисунке 2.

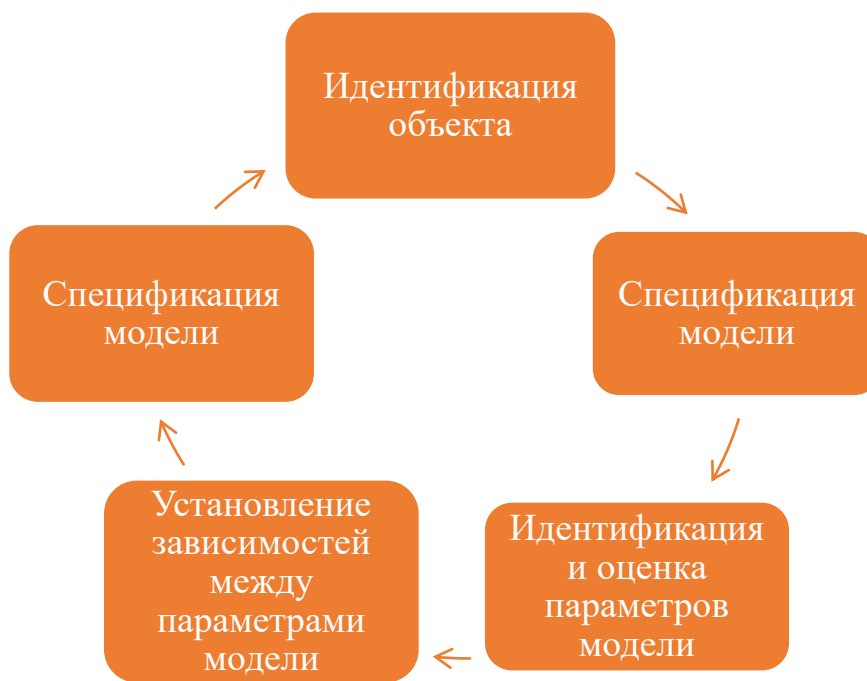


Рисунок 2 – Процесс экономико-математического моделирования

Из существующего множества математических моделей в экономике наиболее часто используются прогностические, плановые и производственные модели.

Таким образом, моделирование позволяет формализовать экономические явления и процессы, разрабатывать прогностические сценарии, изучать влияние различных факторов на результативный признак и находить оптимальные решения.

Также облегчить процесс анализа экономического состояния организации можно с помощью применения облачных сервисов. Такие сервисы являются особенно важным инструментом для специалистов, осуществляющих трудовую деятельность удаленно, поскольку посредством их применения пользователь получает наиболее безопасный дистанционный доступ к данным. Так в период коронавирусной инфекции экономические субъекты имели более выгодное положение, что в конечном счете позволило организациям получить конкурентное преимущество.

В заключение можно сделать вывод о том, что внедрение цифровых технологий позволяет дополнить традиционные методы анализа более современными, что способствует более качественному анализу экономического состояния организации, увеличению ее прибыли и рентабельности.

Список использованных источников

1. Атаева, Г. Инновации в бухгалтерском учете и аудите: современные подходы, технологии и вызовы в цифровой эпохе / Г. Атаева, Э. Батырова, К. Джумакулиев. Текст : электронный // Всемирный ученый. – 2024. – №24. – С. 1 – 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-buhgalterskom-uchete-i-audite-sovremennye-podhody-tehnologii-i-vyzovy-v-tsifrovoyepohe?ysclid=m3j03msb15958894321> (дата обращения: 13.11.2024).
2. Романков, С. В. Актуальность использования математических моделей в экономических задачах / С. В. Романков. Текст : электронный // Вестник науки. – 2022. – №9(54). – С. 63 – 69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-ispolzovaniya-matematicheskikh-modeley-v-ekonomicheskikh-zadachah?ysclid=m3j0j0m4he979573247> (дата обращения: 13.11.2024).
3. Удалов, А. А. Интеллектуальный учет как будущее направление бухгалтерского учета / А. А. Удалов, З. В. Удалова, О. А. Зубарева. Текст : электронный // Учет и статистика. – 2022. – № 15. – С. 20 – 29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-uchet-kak-buduschee-napravlenie-buhgalterskogo-ucheta?ysclid=m3j0tprozho479029601> (дата обращения: 15.11.2024).

УДК 338.46

Иванова Милана Максимовна

3 курс, направление «Экономика»

Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

goddess15seth@gmail.com

Научный руководитель: Азимова Ф.М.

старший преподаватель, кафедра «Цифровая экономика и

финансы», Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

feruzaazimova905@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

Аннотация. В статье исследуется влияние искусственного интеллекта (ИИ) на медицину и здравоохранение с акцентом на экономические эффекты, достигаемые благодаря его внедрению. Особое внимание уделяется телемедицине и дистанционному мониторингу, обеспечивающим экономическую эффективность за счет сокращения издержек и повышения точности диагностики.

Ключевые слова: искусственный интеллект, медицина, диагностика, телемедицина, этика, безопасность данных, Узбекистан

Ivanova Milana Maksimovna

3th year, direction «Economics»

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

goddess15seth@gmail.com

Scientific supervisor: Azimova F.M.

Senior Lecturer, Department of Digital Economy and Finance

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

feruzaazimova905@gmail.com

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HEALTHCARE AND ITS ECONOMIC EFFECTS

Abstract. The article examines the impact of artificial intelligence (AI) on medicine and healthcare, with an emphasis on the economic effects achieved through its implementation. Particular attention is paid to telemedicine and remote monitoring, which provide economic efficiency by reducing costs and increasing diagnostic accuracy.

Keywords: artificial intelligence, medicine, diagnostics, telemedicine, ethics, data security, Uzbekistan

Искусственный интеллект (ИИ) в последние годы стал одной из наиболее динамично развивающихся технологий, оказывающих значительное влияние на различные отрасли, включая здравоохранение. Быстрое развитие ИИ привело к его широкому применению в медицине, от диагностики и мониторинга состояния здоровья до разработки персонализированных методов лечения. Технологии ИИ способны повысить эффективность и точность диагностики, снизить риски медицинских ошибок, сократить затраты на лечение и оптимизировать процессы управления здравоохранением. Эти инновации приносят не только клинические, но и экономические выгоды, меняя подход к оказанию медицинской помощи.

В Узбекистане наблюдается стремительное развитие информационных технологий, которые внедряются во все сферы экономики и социальной жизни. За первые месяцы 2024 года объем цифровых услуг превысил 21 триллион сумов, а к концу года прогнозируется, что эта цифра достигнет 43 триллионов сумов. Экспорт IT-услуг составил 367 млн долл. США. Число резидентов IT-парков увеличилось на 577 и превысило отметку в 2 тысячи, а количество работающих в этой сфере молодых специалистов достигло 32 тысяч.

«Мы готовы направить любые средства и возможности на то, чтобы обеспечить здоровье нашего народа. Лично для меня здоровье нации превыше и ценнее всего.» - отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев.

Узбекистан, ставящий перед собой цель повышения качества медицинских услуг и доступности медицины в регионах, активно развивает партнерства с международными компаниями и внедряет цифровые технологии в медицину, открывая новые перспективы для улучшения состояния здоровья населения и экономического роста.

Глобальный индекс ответственного ИИ (GIRAI) Глобального центра по управлению ИИ признал Узбекистан ведущей страной Центральной Азии в области ответственного искусственного интеллекта. С результатом 11,27 балла Узбекистан занимает 70-е место в мире среди 138 стран, оцененных в исследовании в июне 2024 года. (Источник: https://idfi.ge/en/girai_ee_and_ca)



Рисунок 1 – Глобальный индекс ответственного ИИ в Центральной Азии за 2024 год

Россия наращивает сотрудничество с Узбекистаном в сфере здравоохранения и медицины. В августе 2024 года министр здравоохранения Российской Федерации Михаил Мурашко провел встречу с исполняющим обязанности министра здравоохранения Республики Узбекистан Асилбеком Худаяровым, обсудив возможности взаимовыгодного сотрудничества. Создание в Узбекистане Международного научно-образовательного медицинского центра в сфере обучения передовым медицинским практикам и перспективным исследовательским направлениям в онкологии, радиологии и ядерной медицине.

Рынок искусственного интеллекта в медицине движим несколькими ключевыми факторами, включая потребность в повышении эффективности обработки данных, оптимизацию затрат на здравоохранение, рост государственно-частного партнерства и увеличение региональных расходов на здравоохранение. Важную роль также играют перспективы в области ухода за пожилыми людьми с применением ИИ, а также возможности для визуализации и диагностики, способствующие развитию исследований.

Указ Президента РУз от 17 февраля 2021 года «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта» дал толчок к применению ИИ в здравоохранении и фармацевтике в Узбекистане. Этот указ определяет конкретные направления использования ИИ в медицинской диагностике

и фармацевтическом секторе, а также назначает ответственные организации, которые ведут внедрение и развитие соответствующих технологий. Министерство здравоохранения начало внедрение алгоритмов ИИ для анализа изображений компьютерной томографии (КТ) и маммографии. Эти технологии позволяют:

- анализировать изображения легких для выявления признаков пневмонии с высокой точностью и минимизировать человеческий фактор;

- обнаруживать ранние признаки рака молочной железы на основе маммографий, что значительно улучшает прогноз для пациентов за счет раннего выявления.

Агентство по развитию фармацевтической отрасли, АК «Дори-Дармон» и Министерство здравоохранения используют ИИ для:

- анализа текущего спроса на лекарства и медицинские изделия, что позволяет заранее планировать закупки и производство;

- прогнозирования потребностей в зависимости от сезонных заболеваний, вспышек инфекций и других факторов, которые могут повлиять на спрос.

Внедрение технологий искусственного интеллекта в здравоохранении и фармацевтике в Узбекистане направлено на:

- повышение эффективности диагностики и лечения заболеваний.

- оптимизацию медицинских и фармацевтических услуг.

- снижение времени и затрат на управление и логистику.

- обеспечение доступности медицинской помощи и лекарственных средств в регионах, что важно для улучшения уровня жизни населения.

В 2021-м году мир существовал в условиях пандемии коронавирусной инфекции, что существенно увеличивало нагрузку на систему здравоохранения и влекло значительные расходы. В 2021 году в государственном бюджете на мероприятия по борьбе с COVID-19 предусматривалось выделить 3 трлн сум. Усложнение эпидемиологической ситуации и рост заболеваемости коронавирусом привели к пересмотру расходов на эти цели. В результате чего, было выделено 4,3 трлн сум., в том числе, на закупку вакцин и вакцинацию населения 1,4 трлн сум. ИИ-технологии помогли выявить ранние признаки распространения COVID-19, благодаря чему правительство и службы здравоохранения смогли оперативно принимать необходимые меры.

Во многих странах развивается телемедицина — область здравоохранения, объединяющая инновационные и дистанционные

технологии для оказания помощи и медицинских консультаций. Это направление позволяет проводить диагностику и лечение на расстоянии, делая медицину доступнее.

Применение искусственного интеллекта в телемедицине повышает точность и прозрачность диагностики. ИИ использует обширные базы знаний для анализа данных и принятия решений, направляя ресурсы на оптимизацию лечения. Таким образом, ИИ помогает повысить качество медицинских услуг и расширяет их доступность, особенно в отдалённых регионах. (Источник: <https://med.uz/hospital/uz/news/detail.php?ID=63257>)

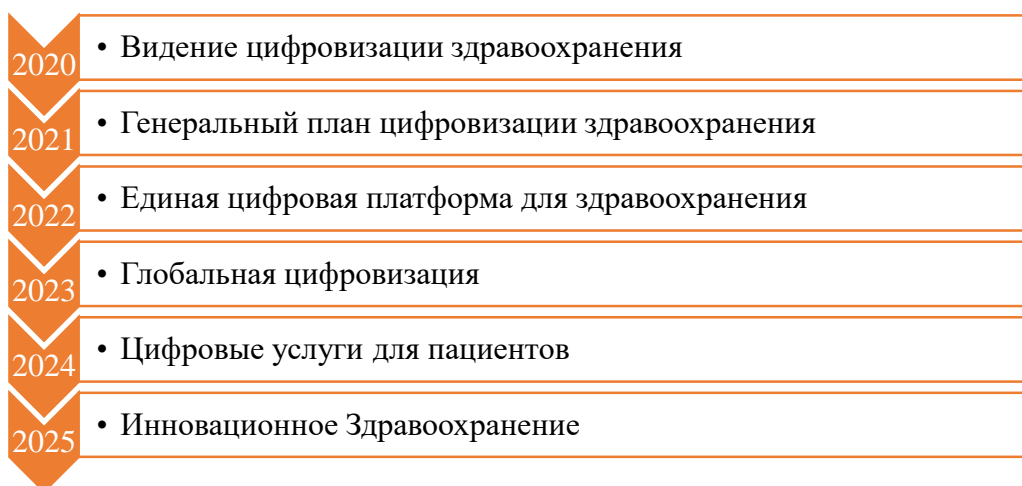


Рисунок 2 – Обзорная Дорожная карта национального цифрового здравоохранения

Узбекистан активно развивает телемедицину, что позволяет предоставлять медицинские услуги пациентам, находящимся в удаленных регионах. В рамках проекта «Цифровое здравоохранение», поддерживаемого правительством, телемедицинские платформы помогают врачам удаленно консультировать пациентов, проводить мониторинг их состояния и предоставлять рекомендации, используя возможности ИИ для анализа симптомов. Это особенно актуально в сельских и труднодоступных районах, где затруднено очное посещение медицинских учреждений.

ИИ активно используется в разработке низкомолекулярных лекарств, предоставляя новые возможности в биологии, повышая успех

исследований, улучшая химию препаратов и сокращая время и затраты на открытия. Недавние данные FDA показывают, что из 50 новых одобренных лекарств 33 основаны на малых молекулах, а остальные включают моноклональные антитела и другие крупные молекулы. Эти тенденции в разрешениях на лекарственные препараты являются мощным стимулом для роста рынка ИИ в медицине.

Последнее десятилетие также стало периодом значительных преобразований в здравоохранении благодаря цифровой революции. Системы оказания медицинской помощи стали более эффективными и клиентоориентированными благодаря интеграции инноваций, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей и машинное обучение. В июне 2023 года, например, был открыт Центр точного здравоохранения и искусственного интеллекта (CPHAI) в Дартмуте (США), направленный на развитие междисциплинарных исследований в области применения ИИ для улучшения точной медицины. Центр получил первоначальное финансирование в размере 2 млн долл. США от Медицинской школы Гейзеля и Дартмутского онкологического центра, поддерживая исследования, ориентированные на улучшение общественного здравоохранения с учетом строгих этических стандартов использования ИИ в медицине.

Будущее медицины видится в переходе от лечебного подхода к профилактическому, что предполагает усиление роли ранней диагностики для своевременного выявления сложных наследственных и генетических заболеваний. Ориентация на профилактическую медицину позволяет снизить риски развития серьезных патологий и улучшить общее качество жизни населения. В таких странах, как Китай и США, значительные финансовые ресурсы направляются на разработку и внедрение искусственного интеллекта, что способствует прогрессу в точной диагностике и эффективном лечении заболеваний. (Источник: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/artificial-intelligence-ai-healthcare-market>)

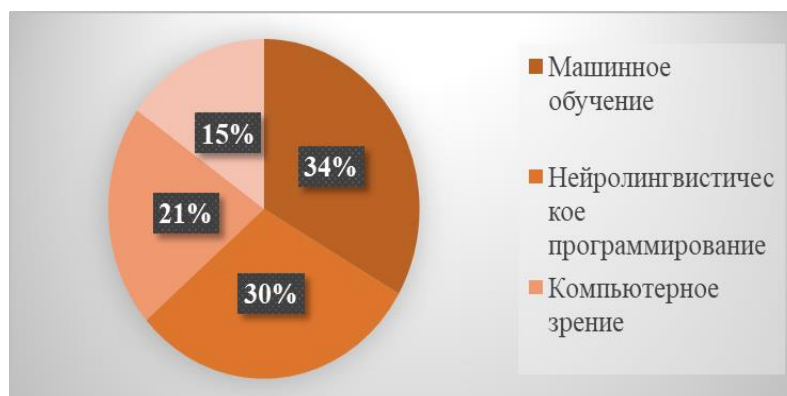


Рисунок 3 – количество инвестиций глобального искусственного интеллекта на рынок здравоохранения за 2023 год (Общее количество инвестиций 19,3 млрд долл. США)

Особую роль искусственный интеллект играет в излечении болезней, которые ранее считались неизлечимыми, таких как слепота и глухота. Новые технологии позволяют не только корректировать, но и устранять причины этих нарушений, возвращая пациентам утраченное качество жизни.

Развитие нейроинтерфейсов открывает уникальные возможности для пациентов с тяжелыми нарушениями двигательных и сенсорных функций. Так, современные исследования в области имплантации чипов в мозг, проводимые, например, Илоном Маском, демонстрируют перспективы восстановления подвижности у людей с параличом. ИИ и нейротехнологии постепенно размывают границы, ограничивавшие медицину, давая возможность людям заново обрести способность видеть, слышать и двигаться, что свидетельствует о значительном прорыве в области медицинской науки. Илон Маск заявил, что созданная его компанией xAI система Grok способна анализировать рентгенографические снимки, ПЭТ-КТ и МРТ-изображения, однако на текущем этапе её функциональные возможности ограничены. Маск призвал пользователей сообщать о выявленных ошибках и недочетах системы. Grok разработан как диалоговый искусственный интеллект с меньшим количеством ограничений по сравнению с моделями, такими как ChatGPT и Claude. Такой подход, однако, сопряжен с риском распространения неточных данных, предвзятых выводов и ошибочных интерпретаций (галлюцинаций), что требует особого внимания к механизмам контроля качества и безопасности информации в системе.

Благодаря ИИ врачи могут быстрее и точнее ставить диагнозы, использовать индивидуализированные методы лечения и улучшать результаты процедур. В Узбекистане внедрение ИИ способствует развитию медицинского туризма, помогая стране привлекать пациентов из-за рубежа. Медицинский туризм в Узбекистане активно развивается, привлекая иностранных пациентов благодаря качественным медицинским услугам и доступной стоимости. Современные технологии, такие как лазерное оборудование, 3D-моделирование и цифровая диагностика, стали неотъемлемой частью медицинских центров в стране, что укрепляет позиции страны как популярного направления для пластических и стоматологических процедур. Правительство поддерживает медицинский туризм, создавая благоприятные условия и способствуя экономическому росту страны за счёт притока иностранной валюты и новых рабочих мест.

Использование искусственного интеллекта открывает широкие возможности в телемедицине и дистанционном мониторинге, позволяя медицинским специалистам значительно расширить доступ к своевременной помощи пациентам. ИИ может не только обрабатывать данные с медицинских устройств в режиме реального времени, но и предоставлять рекомендации, мониторить состояние пациентов на расстоянии и даже выявлять отклонения в их состоянии до появления явных симптомов. Это повышает как оперативность, так и качество оказываемой медицинской помощи, делая её доступной даже для тех, кто находится вдали от медицинских учреждений.

Однако, несмотря на весь потенциал, внедрение ИИ в медицину сопряжено с рядом вызовов и рисков. Одной из ключевых проблем является соблюдение этических стандартов и обеспечение прозрачности и объяснимости алгоритмов. Важно, чтобы медицинские специалисты и пациенты могли понимать, как именно ИИ принимает решения, касающиеся здоровья и жизни человека. Вопросы конфиденциальности и безопасности данных также остаются на переднем плане, поскольку обработка персональных данных пациентов требует соблюдения самых высоких стандартов защиты. (Источник: Агенство статистики при Президенте Республики Узбекистан. <https://stat.uz/ru/>)

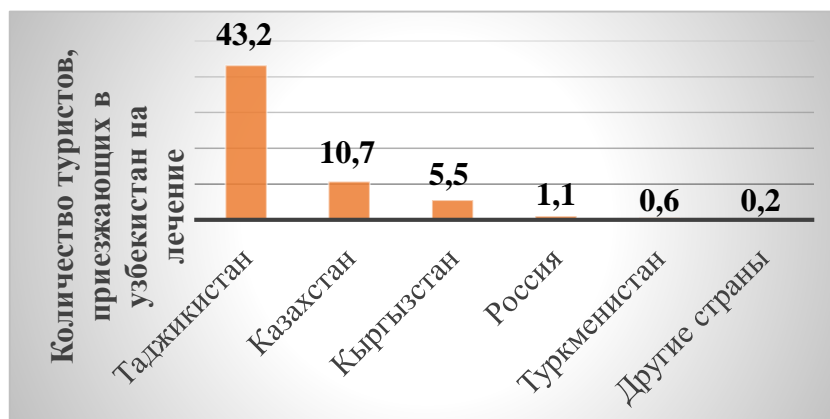


Рисунок 4- Количество туристов, приезжающих в Узбекистан на лечение, данные за 2023 год

Вместе с тем, чрезмерное полагание на ИИ может ослабить профессиональные навыки врачей и снизить их способность к самостоятельному анализу. В заключение стоит подчеркнуть, что, несмотря на очевидные преимущества, ИИ также несет потенциальные риски, связанные с безопасностью и возможностью неконтролируемого использования. Поэтому важно поддерживать баланс и направлять ИИ в первую очередь на благо общества и здоровья человека. Будущее медицины с использованием ИИ представляет собой уникальную возможность для улучшения качества жизни пациентов, снижения заболеваемости и оптимизации затрат на здравоохранение.

Список использованных источников

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта» от 17.02.2021 г. № ПП-4996. URL: <https://lex.uz/docs/5297051>.
2. Презентация команды представителей Министерства здравоохранения Республики Узбекистан, компании IT-Med, международных экспертов KfW банка и AME International на тему «Генеральный план цифровизации здравоохранения Республики Узбекистан на 2022-2026 годы». URL: <http://med.uz/hospital/uz/news/detail.php?ID=63257>.

3. Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан. Панельная сессия «Алгоритм перемен и устойчивости: роль искусственного интеллекта в трансформации региональной и глобальной экономики». URL: <https://gov.uz/ru/miit/news/view/10850>.

4. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz/ru/>.

5. Institute for Development of Freedom of Information. URL: https://idfi.ge/en/girai_ee_and_ca.

УДК 004.8

Ким Давид Алексеевич

*4 курс, направление «Мировая экономика»
Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
kimdavid357@gmail.com*

Научный руководитель:

Умарова Ш.А.

*кафедра международной экономики и бизнеса
Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
shakhnoza_um@mail.ru*

КАК ИННОВАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ИЗМЕНИЛА МИР

Аннотация. Искусственный интеллект в сфере инновации сделал большой прогресс в различных аспектах деятельности человека. От развлечений до образования, от простого удобства до эффективной скорости работы, от малых до больших предприятий. То есть не осталось не без известной. Здесь раскрыто влияние на такие ключевые области, как экономика, общество и этика. В статье также отмечается, что для реализации бизнесом своих конкурентных преимуществ, необходимо развивать ИИ, включая их не только в повседневную жизнь, но и в работу. Конечно не забывая адаптироваться под меняющуюся среду.

Ключевые слова: инновации, искусственный интеллект, бизнес, автоматизация, образование, умные города.

Kim David Alekseevich

*4th year, direction "International Trade"
Tashkent branch of REU named after. G. V. Plekhanova
kimdavid357@gmail.com*

Scientific supervisor:

Umarova Sh.A.

*Department of International Economics and Business
Tashkent branch of REU named after. G. V. Plekhanova
shakhnoza_um@mail.ru*

HOW THE INNOVATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE CHANGED THE WORLD

Abstract.»Artificial intelligence in the field of innovation has made great progress in various aspects of human activity. From entertainment to education, from simple convenience to efficient work speed, from small to large enterprises. That is, it has not been left without a well-known one. It reveals the impact on key areas such as economics, society and ethics. The article also notes that in order for a business to realize its competitive advantages, it is necessary to develop and include them not only in everyday life, but also in work. Of course, not forgetting to adapt to the changing environment.

Keywords: innovation, artificial intelligence, business, automation, education, smart cities.

Искусственный интеллект (ИИ) стал одной из самых значительных инноваций XXI века, радикально изменившей многие аспекты нашей жизни. От автоматизации производственных процессов до создания интеллектуальных помощников, ИИ проникает во все сферы - от бизнеса и медицины до образования и повседневной жизни. В этой статье мы рассмотрим, как именно

ИИ изменил наш мир и в сфере промышленности многие процессы производства стали автоматизированными, что привело к более высокой производительности в процессах производства [2, с. 182]. Многие предприятия, использующие ИИ, оптимизировали свои процессы, снизили свои затраты, что, в свою очередь, привело к снижению цен для потребителей. Компании сообщают также о значительном увеличении эффективности, сокращении времени на выполнение задач, снижению числа ошибок и улучшению качества продукции.

Кроме того, автоматизация рутинных задач освобождает сотрудников для более творческой работы, что, в свою очередь, способствует инновациям.

Работники могут сосредоточиться на стратегическом планировании и развитии новых идей, вместо того чтобы тратить время на выполнение повторяющихся операций [4, 54].

Искусственный интеллект играет важную роль в медицине, проведя революционную трансформацию. Для диагностики и мониторинга заболеваний инструменты ИИ крайне важны. Для медицинских специальностей, опирающихся на методы визуализации, такие инструменты становятся необходимой частью в принятии клинических решений.

Часто врачи в силу своей усталости и утомленности в процессе исследования большого объема бумажной информации, теряют свою внимательность и совершают ошибки в обработке информации. Алгоритмы ИИ способны исправить такую ситуацию, в частности, сократить время, достигнуть большей точности и результатов в процессе чтения объема данных.

Необходимо отметить, что сокращение времени при просмотре и оценке большого количества изображений с помощью применения ИИ, также даст преимущества в сфере клинических исследований.

Сфера образования также претерпела изменения с применением ИИ и доля технологий в образовании растет. Платформы с элементами искусственного интеллекта могут адаптироваться под каждого учителя и ученика, преподавателя и студента, давая востребованные знания и возможность обучения по электронным учебникам. Это даёт всем обучаемым доступ к освоению материала в то время, когда будет удобно, получая недостающие знания вне зависимости от места нахождения.

Искусственный интеллект помогает избежать рутины, содействуя преподавателям в оценке успеваемости студентов, разрабатывая модели обучения с учетом индивидуальных потребностей и стремлений обучаемого.

С развитием технологий ИИ также стали возможны концепции умных городов. Умные системы управления трафиком, основанные на анализе данных в реальном времени, помогают снизить заторы и улучшить транспортное сообщение. Это не только экономит время жителей, но и снижает уровень загрязнения воздуха.

Используемые автономные транспортные средства, управляемые ИИ, обещают изменить подход к передвижению по городам. Они могут снизить количество аварий и улучшить доступность транспорта для людей с ограниченными возможностями.

Исследуя роль ИИ в обществе, необходимо отметить, что наряду с положительными сторонами применения искусственного интеллекта, существует ряд вопросов негативного влияния ИИ на перечисленные сферы.

Одним из главных является проблема конфиденциальности данных [1, с. 280]. Системы ИИ часто требуют больших объемов личной информации для эффективной работы, что вызывает опасения по поводу безопасности данных пользователей.

Внедрение ИИ влияет на наши когнитивные и коммуникативные способности.

Кроме того, существует риск увеличения безработицы из-за автоматизации. Работники некоторых профессий могут столкнуться с трудностями в поиске новой работы из-за замены их функций машинами [3].

Общество должно быть готово к этим вызовам и разрабатывать стратегии поддержки тех, кто может пострадать от изменений.

Таим образом, искусственный интеллект уже оказал значительное влияние на наш мир и продолжает развиваться с невероятной скоростью. Он открывает новые возможности для бизнеса, медицины и образования, улучшая качество жизни людей. Однако вместе с тем необходимо учитывать вызовы и риски, связанные с его внедрением. Общество должно активно участвовать в обсуждении этических аспектов использования ИИ и разрабатывать стратегии для обеспечения его безопасного и справедливого применения. В конечном счете, будущее искусственного интеллекта зависит от того, как мы сможем сбалансировать его преимущества с потенциальными угрозами.

Список использованных источников

1. Карпенко Л. Управление инновационной экономикой как фактор национальной безопасности / Л. Карпенко, А. Рачинский, Г. Дмитренко // Журнал проблем безопасности и устойчивого развития. 2020. № 10 (1) С. 277–289., режим доступа: <https://moluch.ru/archive/488/106548/>
2. Умарова Ш.А. Искусственный интеллект: благо или угроза экономическому развитию общества / Ш. А. Умарова // Современные тренды экономического развития. Россия и мир после пандемии: материалы II Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 25–26 февраля 2021 года. Том Часть 1. – Новосибирск, 2021. – С. 180-183.
3. Фоминых Д. Е. Инновации как фактор экономической безопасности, Молодой ученый, Международный научный журнал, № 41 (488) / 2023, режим доступа: <https://moluch.ru/archive/488/>
4. Хазраткулова Л.Н. Факторы экономического роста Узбекистана на современном этапе развития Издательство Экономическое обозрение № 10 (266) 2022, С. 50-55 <https://review.uz/journals/10-274-2022>

УДК 339.9

Кисель Дмитрий Николаевич

2 курс, направление «Менеджмент»

Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

dima.kisel.2006@mail.ru

Научный руководитель: Антипенко Н. А.

к.э.н., доцент

кафедры менеджмента, учёта и финансов

Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

naantipenko@reu.by

**АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ И БИЗНЕС-
МОДЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ РАЗНЫХ КОМПАНИЙ И
РАЗЛИЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос об экономических платформах и бизнес-моделях. Мы разберём различные типы платформ, такие как транзакционные и ортогональные, и изучим их применение на примере разных компаний. Также поднимем вопрос что из себя представляет экономика платформ и рассмотрим опросы людей насчёт плюсов и минусов от применения в компаниях данных экономических платформ.

Ключевые слова: экономическая платформа, бизнес-модели, инновации.

Kisel Dmitry Nikolaevich

2th year, direction «Management»

Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

dima.kisel.2006@mail.ru

Scientific supervisor: Antipenko N.V.

Candidate of Economics, Associate Professor

Department of Management, Accounting and Finance

Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

naantipenko@reu.by

**ANALYSIS OF ECONOMIC PLATFORMS AND BUSINESS
MODELS USING DIFFERENT COMPANIES AND VARIOUS
STUDIES AS EXAMPLES**

Abstract. This article looks at the issue of economic platforms and business models. We will look at different types of platforms, such as transactional and orthogonal, and examine their use in different companies. We will also look at what a platform economy is and consider surveys of people about the pros and cons of using these economic platforms in companies.

Keywords: economic platform, business models, innovations.

Слово «платформа» стало модным словом, которое в последние годы вошло во все аспекты нашей повседневной жизни. Такие организации, как Uber, Airbnb, Facebook и Amazon, представили новый способ создания ценности и предложения услуг на рынке деловому миру. Учитывая капитализацию 100 крупнейших платформ мира, только 2% этого капитала находится в Европе по сравнению с 76% в США и 20% в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Понятно, что мы упустили такую возможность, но последнее слово еще не сказано. Слишком часто считается, что мир платформ относится только к цифровым бизнесам и стартапам. В действительности, даже существующие промышленные и неместные цифровые компании могут получить огромную выгоду от мышления на платформах, применяя то, что мы называем платформенным мышлением. И давайте сделаем шаг назад, чтобы разобраться с тем, а что же такое экономика платформ?

Определить экономику платформ не очень просто, проще сказать, чем она не является. Все, что имеет линейную цепочку создания стоимости и предполагает, по сути, приобретение сырья или полуфабрикатов, их преобразование и последующую продажу на сбытовом рынке, не является экономикой платформ. В этих компаниях стоимость передается линейно от одной компании к другой вплоть до конечного потребителя. Типичными примерами могут быть все промышленные организации, такие как Fincantieri или Leonardo, а также небольшие компании сферы услуг, к примеру, рестораны. Экономика платформ создаёт ценность (или бизнес-модели) по-другому: она идентифицирует различные типы клиентов на рынке и создает пространство, в котором они могут взаимодействовать. В частности, можно выделить различные типы экономических платформ.

Например, транзакционные платформы облегчают взаимодействие между двумя группами пользователей, такими как покупатели и продавцы, создавая ценность через саму сеть. Amazon Marketplace является показательным примером: он предлагает платформу, на которой продавцы со всего мира могут охватить миллионы покупателей, увеличивая ценность для обеих сторон за счет

так называемого межсетевого эффекта. Важно отметить, что, например, для компании Amazon, покупатели и продавцы являются клиентами, которым компания предлагает услуги, и существование первых является источником ценности для вторых, и наоборот. Другим примером является компания Airbnb, которая позволяет домовладельцам сдавать свои помещения в аренду всем путешественникам, создавая экосистему, в которой спрос и предложение напрямую встречаются, устраняя многих традиционных посредников.

Однако ортогональные платформы, такие как Google и Facebook, очень часто предлагают бесплатные услуги конечным пользователям, одновременно монетизируя внимание последних посредством рекламы. Google, например, использует данные, собранные в результате поисковых запросов пользователей, чтобы предлагать рекламодателям таргетированное рекламное пространство, создавая устойчивую и высокодоходную бизнес-модель. Facebook аналогичным образом использует информацию о поведении и предпочтениях пользователей, чтобы предложить рекламодателям возможность чрезвычайно точно персонализировать общение с собственной аудиторией. И теперь нужно ответить на вопрос: «Что такое мышление экономики платформы и чему могут научиться разные организации?»

Экономическое платформенное мышление — это способность использовать платформенные механизмы для реализации цифровых преобразований в бизнесе. Такой подход позволяет нам переосмыслить традиционные бизнес-модели, поставив в центр взаимодействие между различными группами пользователей и используя потенциал сети для создания ценности. Ярким примером существующей промышленной компании, применившей платформенное мышление, является John Deere: из простого производителя сельскохозяйственной техники она сначала превратилась в поставщика услуг, добавляя датчики к своей технике и разрабатывая услуги развитого интеллекта во всем сельском хозяйстве. Впоследствии владелец компании понял, что можно, благодаря уже находящимся в его распоряжении ресурсам, удовлетворять и других игроков, находившихся в его экосистеме, и превращать их в новых клиентов. Например, с помощью своих услуг интеллектуального сельского хозяйства и с помощью операционного центра, организация собирает данные со своей техники и предлагает дополнительные услуги своим поставщикам (например, производителям семян или удобрений), эффективно превращая их в клиентов.

Еще одним интересным примером является компания Klöckner & Co, немецкая сталелитейная компания. Первоначально компания оцифровала свой процесс продаж, создав цифровой рынок, затем, в связи с успехом инициативы и невозможностью удовлетворить все запросы, постепенно открыла этот рынок и для своих конкурентов. Результат называется ХОМ Materials и рассматривает Klöckner в центре экосистемы, в которой она зарабатывает, предоставляя продукты своим клиентам и позволяя конкурентам делать то же самое. Благодаря этой платформе поставщики могут охватить более широкую и разнообразную аудиторию, а покупатели могут найти материалы по более конкурентоспособным ценам и в более короткие сроки доставки. Эта модель не только повышает эффективность рынка, но и создает значительную добавленную стоимость для всех его участников.

Платформенная экономика в целом основана на аналитике больших данных и системах искусственного интеллекта для анализа поведения пользователей, которые взаимодействуют с компанией, и в том числе на датчиках (о которых уже говорилось) и сетях Интернета вещей (например, на носимых устройствах, таких как умные часы) для более быстрого реагирования.

Основная идея платформенной экономики заключается в том, что с точки зрения продаж почти каждый должен выиграть: потребители будут потреблять свои потребности легче, получая большие доходы, чем те, которые получают свои доходы исключительно от нецифровых контактов с клиентом.

Согласно разным опросам, в которых приняли участие почти 300 тысяч компаний общественного питания, туризма и транспорта, каждая пятая использует эти системы для перехвата клиентов. В сфере туризма даже 42,1% компаний работают в платформенной экономике.

Очевидно, что для всех компаний не все так просто. Переход на эти системы обходится дорого. Почти в половине договоров, предусмотренных компаниями-пользователями с платформами, присутствуют пункты о зависимости компании от платформы по сбору платежей, при этом в 46,1% случаев они допускают прямой сбор платежей с клиентов.

Тот, кто сделает эти платформы доступными, получит большую прибыль. Запрашиваемые комиссии составляли в среднем 16,5% от оборота через цифровые платформы в 2020 году и 16,7% в 2021 году. Существует риск технологической, экономической и финансовой зависимости компаний от платформ, что напоминает такие же несбалансированные отношения, как и с работниками. И целых 32%

компаний общественного питания и 19% компаний в сфере туризма хотя бы раз теряли клиентов из-за некачественного обслуживания со стороны платформ, с которыми они работают, вплоть до задержек в сроках сбора платежей при посредничестве платформ.

Темная сторона экономической платформы — это условия работы многих людей, кто причастен к ней, особенно в сфере доставки. Это центральная тема в определении действительно инклюзивной системы, поскольку рост платформенной экономики и платформенной работы представляет собой возможность создания рабочих мест для создания более гибкой организации производственных процессов, но при этом возникает проблема с точки зрения честной конкуренции между компаниями, и в том числе между занятостью и социальной защитой работников, соответствующих стандартам достойного труда.

Проверенные данные показывают, что 55% тех, кто работает в платформенной экономике, зарабатывают меньше по сравнению с минимальной заработной платой в их стране, и 41% отведенного им времени фактически не оплачивается. Например, ожидание между одной доставкой до другой не оплачивается у тех людей, кто работает в сфере доставки на дом. Каждый пятый из этих работников классифицируется как «фрилансер», хотя на самом деле он работает по найму, несмотря на то, что он не имеет никаких прав, которые были бы гарантированы трудовым договором. И если его уволят незаконно, то такой работник имеет право через суд добиться восстановления на работе и компенсации за причинённый ему ущерб.

Ну и наконец, давайте ответим на вопрос: «Какой вывод для себя мы можем сделать насчёт платформенного мышления и какие есть от него преимущества?»

Экономическое платформенное мышление означает начинать с уже имеющихся активов (данных в случае John Deere или отношений с клиентами в случае Klöckner) и использовать их в качестве основы для инноваций. Такой подход обеспечивает устойчивые инновации, поскольку он основан на собственных активах компании и ориентирован на эффективность. Экономические платформы, естественно, стремятся уменьшить трение на рынке, создавая гибкий механизм, который может быстро расти. Однако следовать платформенному мышлению непросто. К основным проблемам относится необходимость изменить мышление и развеять миф о том, что платформы предназначены только для крупных технологических компаний или молодых цифровых стартапов, которые, почему-то, должны быть исключительно американскими, что на самом деле совсем

не так. Платформенное мышление предназначено для всех размеров и для всех секторов. Оно является важной и неотъемлемой частью в нашей жизни.

Список использованных источников

1. В. М. Соколинский. Экономическая теория: учебное пособие для вузов - Москва: КНОРУС, 2019. - 460 с.
2. В.В. Прокин. Экономика: Учебное пособие под ред. В.В. Прокина. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2020. – 306 с.
3. Аникин А. Логика экономического роста. – М.: ИЭ РАН, 2022. – 105 с.

УДК 159.9

*Козлова Светлана Олеговна,
студент Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
svetakozylova2004@mail.ru*

*Себрякова Светлана Валентиновна,
кандидат экономических наук, доцент
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КАДРОВ

Аннотация. В статье рассматривается важность развития инновационных кадров как ключевого фактора для успешной экономической активности. Система высшего образования помогает формировать трудовые ресурсы и трудовой инновационный потенциал для бизнес-процессов в разных сферах деятельности.

Ключевые слова: кадровые ресурсы, кадровая политика, инновации, инновационные кадры, инвестиции в образование, высшее образование

HIGHER EDUCATION AS A BASIS FOR THE FORMATION OF INNOVATIVE PERSONNEL

Abstract. The article examines the importance of developing innovative personnel as a key factor for successful economic activity. The higher education system helps to form labor resources and labor innovation potential for business processes in various fields of activity.

Keywords: human resources, personnel policy, innovations, innovative personnel, investments in education, higher education

В последние несколько лет в России набирает обороты деятельность в области создания, введения и развития инноваций. Строительство и реорганизация заводов и предприятий, обращение и многократное улучшение высокотехнологической области, активное импортозамещение и постановка ориентиров на экспорт не может не проходить без внедрений новшеств. По закону спроса и предложения на любой спрос в инновациях должно быть предложение высококвалифицированных кадров. Именно профессионалы являются «двигателем» предоставления новых идей, обладают знаниями для внедрения новых разработок, стремятся к инновационным изменениям,

а также способны нестандартно решать проблемы, предлагая креативные решения. Самым сложным является дать оценку притоку инновационных кадров, которые могут принести новые альтернативные решения в разные отрасли и сферы жизни населения и производственной деятельности.

Для начала важно оценить экономику и определить области, требующие инновационного развития и новаторских кадров.

Для начала важно оценить ВВП России и ее динамику. Это важно оценивать, так как он показывает общую ценность всех продуктов и услуг, созданных в стране, и помогает понять, насколько экономика растет или уменьшается. Также важно изучать структуру ВВП, чтобы определить секторы, способствующие росту, и выявить отрасли, которые могут отставать. Так динамика с 2017 года по 2023 индекса физического объема валового внутреннего продукта показывает, что 2020 год стал провальным по темпам роста ВВП как в целом, так и на душу населения, а также в результате ковидного закрытия границ и снижения всех объемов торговых отношений в разных сферах и областях. И только по результатам 2023 года предварительно можно наблюдать увеличение индекса ВВП (рис. 1).

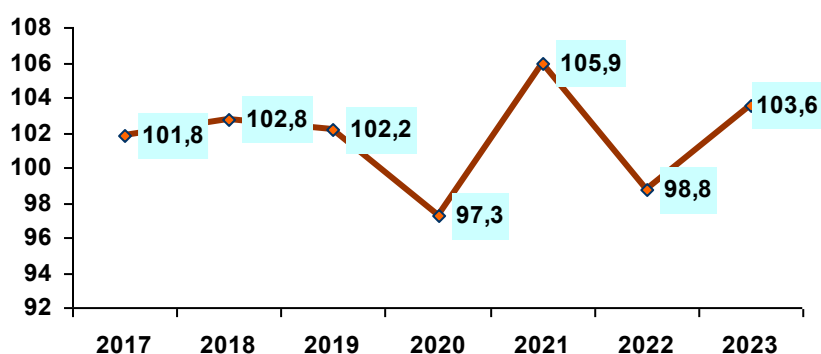


Рисунок 1 – Динамика индексов физического объема валового внутреннего продукта России за 2017-2023 гг., (в процентах к предыдущему году)

Можно сделать вывод, что экономика России имеет рост, однако показатели 2020 и 2022, связанные с пандемией и началом специальной военной операции незначительно, однако замедлили ее рост.

Также важно оценивать общий объем инвестиций, так как он формирует базу для развития отраслей. Это означает, что данные отрасли наиболее привлекательны для развития, внедрения инноваций и передовых технологий.



Рисунок 2 - Объем инвестиций в разные отрасли Российской Федерации за 2022-2023 гг. в сопоставимых ценах, млрд. руб. [5]

Можно сделать вывод, что наиболее активно инвестиции росли в сферах производства готовых металлоизделий, компьютеров, других электронных и оптических устройств, электрооборудования и так далее. Это определяет рост спроса специалистов для дальнейшего развития данных направлений. Важно учитывать, что для развития новшеств, изменений нужен инновационный кадровый резерв. Решать эту проблему можно с различных сторон: высшего образования, дополнительного образования и обучение сотрудников.

Важно настроить систему высшего образования для будущих специалистов. Почему стоит уделить время именно высшему

образованию. Конечно же, главной задачей является привлечение студентов на востребованные специальности, и их дальнейшее обучение преподавателями.

Инновационные решения в области высшего образования во многом связаны с использованием и внедрением информационных технологий нового вида, таких как виртуальная реальность, интернет-образование, использованием дистанционных технологий и другие нововведения [1, с.168].

Научно-исследовательская деятельность, которая планомерно проводится в высшей школе и системе высшего образования, нацеливает студентов на решение поставленных задач в разных областях, при этом можно применять как традиционные ресурсы и решения, так и альтернативные, нестандартные решения, основанные на опыте искусственного интеллекта и инновационных технологий. Процессы развития в высшей школе образования – это важный участок образовательной деятельности, который имеет поддержку со стороны государственных и региональных органов власти по отдельным направлениям [2, с.266].

Для учебной и научно-исследовательской деятельности проводятся разные тренинги, семинары, вебинары, мастер-классы, встречи с работодателями, которые могут рассказать о своем опыте получения образования и претворения в жизнь отдельных технологий, инновационных площадок.

Обновление учебных курсов с помощью технологий искусственного интеллекта помогает быстрее научить студентов работать с данными, обрабатывать массивы информации, отсеивать ненужную информацию и находить что-то более ценное для дальнейшей профессиональной деятельности в выбранной сфере.

Бизнес-сотрудничество, бизнес-процессы, происходящие на практике и в области научно-исследовательской деятельности ВУЗов, занимают важную роль и помогает получать практические навыки и профессиональные компетенции для студентов высших учебных заведений [3, с.187]. Также это помогает в дальнейшем получать работу в определенной области, взаимодействовать с работодателями, представителями бизнес-структуру, с которыми выпускник знакомится в процессе своей учебной деятельности.

Инновационное образование происходит с использованием разных технологий, одним из которых являются выполнение выпускных квалификационных работ в формате стартапа, что показывает возможности выпускниками, который может начать свой собственный

бизнес на основе предлагаемых идей, выработанных в процессе учебы, прохождения практики на производственных предприятиях.

Важным направлением интеграции между высшей школой, бизнес-партнерами и выпускниками является инновационного потенциала в виде наставничества на рабочих местах как передача опыта для получения профессиональных умений и навыков [4, с.115].

Для возможности полного вливания в трудовой коллектив после получения высшего образования не всегда только полученные знания помогают хорошо и качественно работать, но и помощь более старших наставников, которые своим опытом и знаниями могут поделиться на первых порах получения трудового опыта. В этом и состоит принятие инновационного опыта, новых технологий в практической работе, которые будут способствовать повышению профессионализма, повышению производительности труда.

Сотрудники обмениваются опытом и идеями друг с другом или наставником, что в дальнейшем приводит к генерации совершенно новых и актуальных решений. Также важно помнить, что обучение способствует развитию гибкости к вызовам и изменениям рынка, что в свою очередь поддерживает конкурентоспособность компании на рынке.

Таким образом, развитие кадровой политики в области инновационного обучения приведет к насыщению рынка востребованными специалистами, готовыми видеть невозможное и искать ответы на вопросы за гранью общепринятых норм и правил.

Список использованных источников:

1. Бохан А.А., Севрюкова С.В. Внедрение информационных технологий в условиях инновационного развития экономик // В сборнике: Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. Материалы и доклады X национальной научно-практической конференции. 2018. С. 167-169.

2. Дмитриев С.Г., Обидовская Н.Н., Севрюкова С.В. Анализ взаимосвязи государственных расходов на НИОКР и экономического развития страны // Инновации и инвестиции. 2020. № 11. С. 264-268.

3. Севрюкова С.В. Профессиональная компетентность преподавателя в инновационном процессе системы высшего образования // В сборнике: Теория и практика современного образования: актуальные проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Филиал

ОАНО ВО «МПСУ» в городе Рославле Смоленской области. 2014. С. 182-189.

4. Севрюкова С.В. Наставничество как форма передачи трудовых и профессиональных компетенций // В сборнике: система наставничества как инструмент кадрового обеспечения экономики. Сборник материалов Международной научной конференции. Москва, 2023 С. 114-118.

5. Росстат назвал отрасли с наибольшим ростом инвестиций в 2023 году / [Электронный ресурс] // РБК : [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/03/2024/65f7fc949a7947798c0e4ad8> (дата обращения: 22.10.2024).

УДК 339.92

Кондрат Игорь Андреевич

*4 курс, направление «Таможенное дело»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
forzza1@inbox.ru*

Научный руководитель: Севрюкова С. В.

*к.э.н., доцент кафедры экономики,
таможенного дела и дисциплин
естественнонаучного цикла
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
svetasevrukova@mail.ru*

**ПАРТНЕРСТВО РОССИИ И КИТАЯ В ОБЛАСТИ ВЫСОКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА**

Аннотация. Партнерство между Россией и Китаем в сфере высоких технологий открывает широкие возможности для инновационного бизнеса. Сотрудничество включает развитие передовых технологий, обмен опытом и ресурсами, а также поддержку стартапов в сферах искусственного интеллекта, биотехнологий и энергетики. В статье анализируются долгосрочные перспективы таких совместных проектов и их значение для устойчивого экономического роста двух стран.

Ключевые слова: партнерство, высокие технологии, инновационный бизнес, искусственный интеллект, биотехнологии, Россия-Китай, устойчивое развитие, стартапы, экспорт технологий, новые рынки

Kondrat Igor Andreevich

*4th year, direction «Customs»
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
forzza1@inbox.ru*

Scientific supervisor: Sevryukova S. V.

*Candidate of Economics, Associate Professor
Department of Economics, Customs and Disciplines
of the Natural Science Cycle
Bryansk Branch of Plekhanov
Russian University of Economics
svetasevrukova@mail.ru*

RUSSIA-CHINA PARTNERSHIP IN HIGH TECHNOLOGY: TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS AND OPPORTUNITIES FOR INNOVATIVE BUSINESS

Abstract. The partnership between Russia and China in high technology opens wide opportunities for innovative business. Cooperation includes the development of advanced technologies, experience and resource sharing, as well as support for startups in artificial intelligence, biotechnology, and energy sectors. The article analyzes the long-term prospects of such joint projects and their significance for the sustainable economic growth of both countries.

Keywords: partnership, high technology, innovative business, artificial intelligence, biotechnology, Russia-China, sustainable development, startups, technology export, new markets

На современном этапе Россия и Китай представляют собой стратегических партнеров, объединенных стремлением к расширению сотрудничества в области высоких технологий и инновационного развития. Текущая политическая и экономическая ситуация на глобальной арене, сопровождаемая санкционным давлением и ограничениями для ряда стран, способствует росту значимости укрепления двусторонних связей между Россией и Китаем. Это позволяет не только поддерживать устойчивость внутреннего технологического сектора, но и формировать эффективные механизмы для инновационного бизнеса, ориентированного на международные рынки [6].

В последние годы отмечается ускоренный рост технологических инициатив, в рамках которых Россия и Китай сосредоточены на развитии взаимных обменов в сферах информационных технологий, искусственного интеллекта, биотехнологий и энергетики [8].

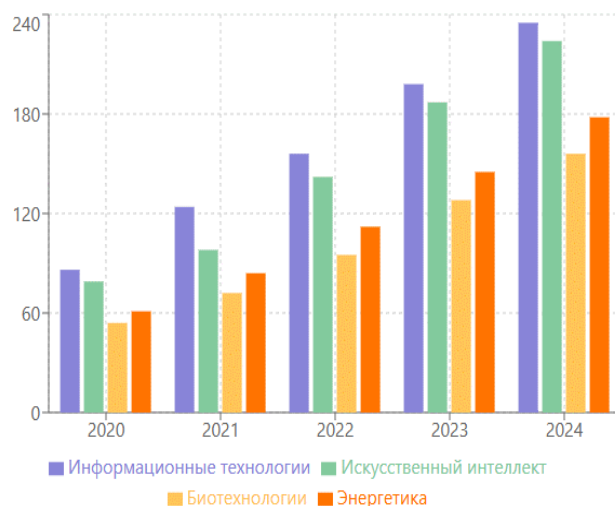


Рисунок 1 – Динамика распределения совместных российско-китайских проектов по ключевым технологическим секторам (2020-2024 гг.)

Важным элементом этого взаимодействия стали совместные проекты, направленные на разработку новых технологий и их внедрение в экономические процессы. Так, создание трансграничных технологических парков является перспективной формой интеграции, способствующей обмену научными знаниями и формированию высококвалифицированных кадров [9]. Эти технологические парки не только открывают новые возможности для отечественных и китайских стартапов, но и способствуют появлению новых продуктов, предназначенных для решения актуальных задач на рынке, таких как автоматизация производственных процессов и развитие цифровых платформ.

Отдельно стоит отметить область венчурного инвестирования, которая в Китае развивается более активно и может стать полезным опытом для российской стороны. Китайские компании и венчурные фонды готовы делиться опытом и вкладывать средства в высокотехнологичные проекты, что позволяет стимулировать рост стартапов и расширять рынок на обоих концах сотрудничества [7].



Рисунок 2 – Тенденции роста венчурного инвестирования в совместные технологические проекты России и Китая (2020-2024 гг.)

В этом контексте привлечение китайских инвесторов в российские технологические проекты представляет значительный потенциал для развития инновационной инфраструктуры России.

Текущие инициативы между Россией и Китаем в области высоких технологий нацелены на формирование долгосрочных стратегий, которые способствуют технологическому прогрессу и укреплению экономик обеих стран. Важно отметить, что двусторонние проекты охватывают ключевые отрасли: цифровую экономику, «умные» города, биотехнологии, энергетические системы и совместные разработки в сфере искусственного интеллекта. Эти направления позволяют реализовать потенциал новых технологий для модернизации и устойчивого роста обеих стран [4].

Формирование такой инновационной среды требует активного вовлечения международных экспертов, совместных обучающих программ и регулярного обмена знаниями, что укрепляет научный и технический потенциал, а также позволяет решать проблемы кадрового дефицита [5]. Так, двусторонние образовательные программы, которые создаются в рамках трансграничных проектов, играют значимую роль в подготовке специалистов с высоким уровнем профессиональной компетенции. Эти программы также создают основу для формирования кадрового резерва, способного решать сложные задачи инновационного бизнеса на международной арене [9].

Кроме того, приоритетом сотрудничества является создание благоприятных условий для обмена передовыми практиками и решения юридических вопросов, касающихся интеллектуальной собственности и кибербезопасности. Это особенно актуально для высокотехнологичных проектов, где требуется защита данных и контроль за безопасностью информации. В этом контексте взаимные инвестиции и гибкая правовая база, поддерживаемая обеими сторонами, способствуют развитию инновационного бизнеса и укреплению позиций России и Китая как ключевых игроков в области технологий [10].

Одним из ключевых и перспективных направлений российско-китайского сотрудничества является развитие искусственного интеллекта (ИИ). Обе страны выделяют значительные ресурсы на внедрение ИИ-технологий, что позволяет им расширять границы научных разработок и находить новые применения для высоких технологий в экономике и социальных сферах. Так, Россия и Китай уже активно сотрудничают в создании интеллектуальных систем для промышленного сектора, направленных на оптимизацию производства и повышение его эффективности. Одним из таких примеров является проект с участием китайской компании SenseTime, которая совместно с российскими предприятиями развивает технологии для анализа данных в области здравоохранения.



Рисунок 3 – Эффективность внедрения ИИ-решений SenseTime в области здравоохранения: ключевые показатели развития (2020-2024 гг.)

Этот проект включает разработку ИИ-решений для диагностики и анализа медицинских изображений, что позволяет ускорить процесс постановки диагнозов и повысить их точность [1].

Сфера биотехнологий также представляет собой значительное направление для совместной работы. Возможность обмена технологическими наработками и научным опытом способствует созданию инновационных подходов в исследованиях, особенно в области фармацевтики и разработки лекарственных препаратов. Совместные проекты нацелены на изучение генетики и биоинженерии, что дает обеим сторонам возможность укреплять свои позиции на международном биотехнологическом рынке. Например, российские научные центры уже имеют значительный опыт в разработке уникальных биопрепаратов, а китайские партнеры готовы предложить свои мощности для масштабного производства и финансирования. Такой симбиоз позволяет значительно ускорить выход новых препаратов на рынок, что выгодно обеим сторонам и открывает дополнительные экономические перспективы [2].

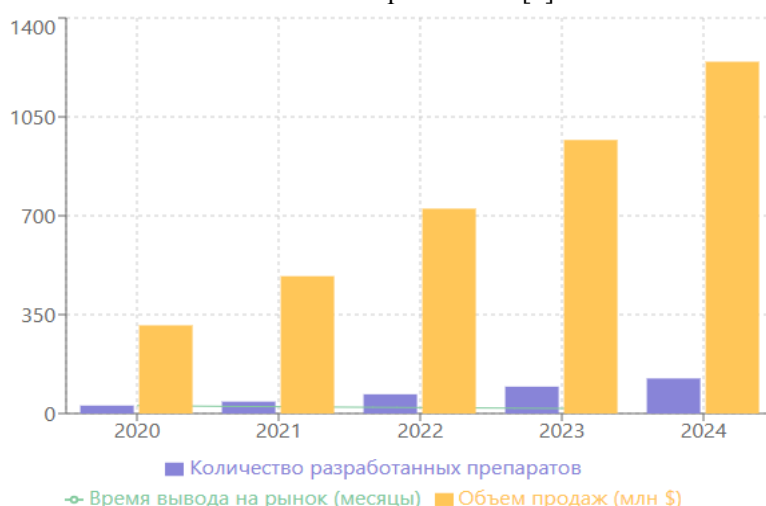


Рисунок 4 – Результативность российско-китайского сотрудничества в сфере биотехнологий и фармацевтики (2020-2024 гг.)

Не менее важной является сфера создания умных городов, где обе страны нацелены на развитие инфраструктуры, поддерживающей безопасное и комфортное городское пространство. Совместные проекты предполагают использование ИИ и «интернета вещей» для создания

адаптивных систем управления транспортом, энергопотреблением и безопасности на городских улицах. Такие технологии помогают решать проблему урбанизации и делают города более устойчивыми к экологическим и социальным вызовам, что является приоритетом для обоих государств.

Для обеих стран партнерство в сфере высоких технологий предлагает значительные преимущества. Во-первых, это возможность снизить зависимость от западных технологий. Во-вторых, сотрудничество позволяет ускорить выход на мировой рынок с конкурентоспособными решениями. Однако существуют и вызовы, такие как необходимость интеграции различных стандартов и подходов к разработке технологий, а также сложные вопросы интеллектуальной собственности, которые требуют внимания [3].

Учитывая быстрое развитие китайской экономики и высокий уровень внедрения технологий, российским компаниям выгодно инвестировать в исследования и разработки, адаптированные под китайский рынок. Важной стратегией может стать совместное создание научных центров и лабораторий в России и Китае. Эти центры позволят ускорить инновационный процесс и расширить рынок сбыта новых разработок.

Кроме того, перспективным направлением является создание трансграничных технологических парков, которые будут поддерживать стартапы и способствовать их выходу на международные рынки. Российско-китайский венчурный фонд также может стать стимулом для роста инновационных компаний и поддерживать проекты с высоким потенциалом [4].

Партнерство России и Китая в высоких технологиях открывает уникальные возможности для инновационного бизнеса и устойчивого развития экономик обеих стран. Ожидается, что совместные проекты в сфере ИИ, биотехнологий и энергетики значительно укрепят позиции России и Китая на мировом рынке, а также станут основой для формирования новых направлений экономического сотрудничества.

Список использованных источников

1. Иванов, А. Б. Инновационные технологии в здравоохранении // Технологии будущего. 2022.
2. Сидорова, Е. Н., Ли Х. Взаимодействие России и Китая в области биотехнологий // Международные исследования. 2023.

3. Сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 10.10.2024).

4. Чэнь Л. Китайский опыт венчурного инвестирования и его применение в России // Экономические исследования. 2021.

5. Петров, В. С. Высокие технологии как фактор устойчивого развития экономики России и Китая // Вестник экономики. 2023.

6. Ким, М. В. Трансграничные технологические парки как инструмент международного сотрудничества // Инновации и инвестиции. 2020.

7. Сайт Российского фонда прямых инвестиций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rdif.ru> (дата обращения: 15.11.2024).

УДК 004.8

Коньшев Артемий Васильевич

1 курс, направление «Экономика»

Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

artkonishev@gmail.com

Научный руководитель: Леденёва М. В.

д.э.н., профессор

кафедра менеджмента и маркетинга

Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

mledenjova@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ БУДУЩЕГО

Аннотация. В данной научной работе рассматривается влияние технологий искусственного интеллекта (ИИ) на сферу образования. Основное внимание уделяется возможностям искусственного интеллекта и анализу того, как ИИ может способствовать развитию навыков будущего и формированию образовательной среды, способной адаптироваться к быстро меняющимся требованиям рынка труда.

Ключевые слова: искусственный интеллект, образование преимущества, недостатки.

Konyshev Artemiy Vasilyevich

1th year, direction «Economics»

Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics

artkonishev@gmail.com

Scientific supervisor: Ledeneva M. V.

Doctor of Economics, Professor, Department of Management and

Marketing

Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics

mledenjova@yandex.ru

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES ON EDUCATION AND SKILLS DEVELOPMENT OF THE FUTURE

Abstract. This scientific article examines the impact of artificial intelligence (AI) technologies on the field of education. The main focus is on the capabilities of artificial intelligence and the analysis of how AI can contribute

to the development of future skills and the formation of an educational environment capable of adapting to the rapidly changing demands of the labor market.

Keywords: Artificial intelligence, education advantages, disadvantages.

Технологии искусственного интеллекта становятся неотъемлемой частью современного общества, охватывая такие области, как медицина, финансы, торговля, промышленность, сельское хозяйство, образование, игровые системы и кибербезопасность. В условиях стремительного развития технологий и усиления конкуренции на рынке труда особенно важно формировать навыки, которые будут востребованы в будущем. Благодаря этому искусственный интеллект быстро становится преобразующей силой в образовании, оказывая влияние на методики преподавания, результаты обучения и развитие навыков. В этой статье исследуется многогранное влияние технологий искусственного интеллекта на образовательный ландшафт и их роль в приобретении учащимися навыков, необходимых для будущего. В ней рассматриваются ключевые области применения, потенциальные преимущества и проблемы, связанные с интеграцией искусственного интеллекта в образовательные системы.

Появление искусственного интеллекта произвело революцию в отраслях по всему миру, включая здравоохранение, финансы и образование. В сфере образования технологии искусственного интеллекта меняют традиционные парадигмы преподавания и обучения, внедряя интеллектуальные системы, способные к персонализации, автоматизации и адаптивному обучению. Потребность в навыках, необходимых для будущего, таких как критическое мышление, креативность, цифровая грамотность и сотрудничество, еще раз подчеркивает важность образовательных инноваций, основанных на искусственном интеллекте. [1]

Технологии искусственного интеллекта используются в различных образовательных контекстах для повышения качества и доступности обучения. Ключевые области применения включают:

- 1) Адаптивные системы обучения - платформы на базе искусственного интеллекта, такие как DreamBox и Knewton, обеспечивают персонализированный процесс обучения, анализируя данные учащихся для индивидуальной подачи контента. Благодаря этому обучающийся получает необходимые именно для него знания, а также может настраивать темп обучения и начальный уровень знаний, с которым он приступает к обучению, что влияет на его программу.

2) Автоматизированная оценка –такие инструменты, как Gradescope и AI-грейдеры, упрощают процесс оценки, эффективно оценивая эссе, тесты и задания. Таким образом оценивание работы лишается субъективной части, поскольку у искусственного интеллекта не может быть фаворитов среди обучающихся. Так же благодаря упрощённому процессу оценивания у преподавателя появляется больше времени на составление новых программ и интересных интерактивных занятий.

3) Виртуальные преподаватели и ассистенты –чат-боты и виртуальные ассистенты, такие как IBM WatsonTutor, предлагают поддержку в режиме реального времени, отвечая на запросы и помогая с учебными заданиями. Множество людей считают, что такое упрощение обучения расслабляет людей и делает их обучение менее эффективным, однако использование этих ресурсов для повторного изучения темы и непонятого материала наоборот помогает учащемуся разобраться в сложной для него теме, что делает его обучение более эффективным.

4) Изучение языков и перевод –такие приложения, как Duolingo, используют искусственный интеллект для создания увлекательных и адаптивных способов изучения языка. [2]

Технологии искусственного интеллекта дают ряд преимуществ современному образованию:

1) Персонализация – искусственный интеллект позволяет настраивать учебные материалы в соответствии с индивидуальными потребностями учащихся, повышая вовлеченность и результаты.

2) Расширенная доступность – платформы, управляемые искусственным интеллектом, обеспечивают качественное образование учащимся в отдаленных и малообеспеченных районах с помощью онлайн-курсов и интеллектуального языкового перевода. Искусственный интеллект позволяет избегать территориальных и языковых барьеров благодаря чему каждый может получить тот уровень образования, которого он может достичь, если его не ограничивать.

3) Эффективность – автоматизация снижает административную нагрузку на преподавателей, позволяя им сосредоточиться на творческом подходе к обучению и взаимодействию со студентами.[3]

Роль ИИ выходит за рамки улучшения традиционного образования; он активно развивает навыки, необходимые рабочей силе 21 века:

1) Критическое мышление и умение решать проблемы - системы искусственного интеллекта моделируют сложные сценарии, помогая

учащимся развивать аналитические навыки и навыки принятия решений. Раньше составлением подобных задач занимались люди, но порой человек может допустить ошибку, не уложиться в срок или создать слишком поверхностную ситуацию, которая не поможет в полной мере учащимся раскрыть свои навыки. Искусственный интеллект лишён «человеческого фактора», ведь он получает информацию напрямую из их источника и не устаёт от долгой работы. Так же ИИ может создавать задачи разного уровня сложности в зависимости от поставленной задачи, что позволяет составлять план обучения с прогрессирующей сложностью.

2) Сотрудничество и коммуникация – инструменты совместной работы на базе искусственного интеллекта поощряют командную работу, облегчая взаимодействие и совместное решение проблем.

3) Цифровая грамотность – взаимодействие с платформами искусственного интеллекта готовит студентов к навигации и внедрению инноваций в цифровой среде. Что является самым необходимым навыком в наш век технологий. [4]

Несмотря на свой потенциал, интеграция искусственного интеллекта в образование сталкивается со значительными проблемами:

1) Конфиденциальность данных - использование данных учащихся для персонализации вызывает опасения по поводу безопасности данных и этического обращения с ними. Защита этих данных – важнейшая задача для учебного заведения, выполнение которой может вызвать определённые сложности, поскольку не существует совершенной защиты из-за различных новых внедрений и изменений архитектуры программ.

2) Финансовые барьеры – разработка и внедрение технологий искусственного интеллекта требуют значительных финансовых вложений, что может ограничить доступность для учреждений с ограниченными ресурсами. ИИ позволяет избегать некоторых расходов на образование, однако порой стоимость его разработки для данной среды является более значимой, чем текущие расходы.

3) Подготовка педагогов – учителям необходима специальная подготовка для эффективной интеграции инструментов искусственного интеллекта в их педагогическую практику.

4) Этические последствия – чрезмерная зависимость от ИИ может привести к снижению роли человеческого фактора в образовании, такого как наставничество и эмоциональная поддержка, оказываемые преподавателями. Из-за этого могут возникнуть отклонения в социальном поведении некоторых индивидуумов, поскольку пример

учителя (его ценности и модель поведения) играют ключевую роль в формировании мировоззрения учеников. [5]

Будущее искусственного интеллекта в образовании заключается в его интеграции с новыми технологиями, такими как дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR). Эти комбинации открывают возможности для обучения с погружением и опытом. Например, студенты-медики могут практиковаться в проведении операций в имитируемых условиях, минимизируя риски и повышая квалификацию. Что невозможно сделать в реальности, поскольку это может подвергнуть жизнь человека опасности. Однако чтобы максимально использовать преимущества искусственного интеллекта, заинтересованные стороны должны поощрять развитие искусственного интеллекта посредством разработки политики, поддерживающей использование ИИ, а также инвестиций в инфраструктуру и комплексные программы подготовки учителей. Но данный вопрос в наше время считается не таким значительным как развитие сфер производства, из-за чего эта область медленнее прогрессирует.

Искусственный интеллект является мощным катализатором преобразований в образовании. Персонализируя учебный процесс, развивая важнейшие навыки и устраняя неравенство в образовании, ИИ способен по-новому взглянуть на то, как мы преподаем и учимся сами. Однако реализация этого потенциала требует тщательного учета этических, технических и экономических факторов. Сочетая инновации с инклюзивностью, искусственный интеллект может стать незаменимым инструментом для подготовки учащихся к вызовам и возможностям будущего. Интеграция искусственного интеллекта в образование - это не просто технологический прогресс, но и шаг к переосмыслению образовательного опыта в соответствии с меняющимися потребностями общества.

Список использованных источников

1. Сферы применения искусственного интеллекта: от медицины до сельского хозяйства [Электронный ресурс] // GeekBrains URL: <https://gb.ru/blog/sfery-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения 18.11.2024)
2. Как искусственный интеллект меняет обучение в школе и университете [Электронный ресурс] // RG.RU URL: <https://rg.ru/2024/01/31/kak-iskusstvennyj-intellekt-meniaet-obuchenie-v-shkole-i-universitete.html> (дата обращения 18.11.2024)

3. Преимущества искусственного интеллекта в образовании: Как искусственный интеллект преобразует школы [Электронный ресурс] //UNDETECTABLEАИБЛОГ URL: <https://undetectedtable.ai/blog/ru/преимущества-ai-в-образовании/>(дата обращения 18.11.2024)

4. Embracing the future of Artificial Intelligence in the classroom: the relevance of AI literacy, prompt engineering, and critical thinking in modern education [Электронный ресурс] // Springer Open URL:https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.744f69b8-673d7eb3-2637b910-74722d776562/https/educationaltechnologyjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s41239-024-00448-3(дата обращения 18.11.2024)

5. Использование искусственного интеллекта в образовании: возможности и ограничения [Электронный ресурс] // Учительский журнал; Всероссийское педагогическое издание URL: <https://www.teacherjournal.ru/categories/6/articles/3174>(дата обращения 18.11.2024)

УДК 339.138

Крейдина Елена Евгеньевна

*4 курс, направление «Менеджмент»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
elena--101@mail.ru*

Научный руководитель: Жукова Т. В.

*к.э.н., доцент
кафедры финансов и менеджмента
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Zhukova.tatyana.net@yandex.ru*

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Аннотация. Статья раскрывает актуальность продажи товаров для животных на маркетплейсах, анализируя рост спроса и преимущества онлайн-платформ для предпринимателей. Рассмотрены ключевые возможности маркетплейсов, такие как доступ к широкой аудитории, логистическая поддержка и инструменты продвижения, а также основные вызовы, с которыми сталкиваются продавцы.

Ключевые слова: товары для животных, маркетплейсы, онлайн-продажи, логистика, конкуренция, продвижение.

Kreydina Elena Evgenievna

*4th year, direction «Management»
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics
elena--101@mail.ru*

Scientific supervisor: Zhukova T. V.

*Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of Finance and Management
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Zhukova.tatyana.net@yandex.ru*

THE RELEVANCE OF SELLING PET PRODUCTS ON MARKETPLACES

Abstract. The article reveals the relevance of selling pet products on marketplaces, analyzing the growth in demand and the advantages of online platforms for entrepreneurs. The key opportunities of marketplaces, such as

access to a wide audience, logistical support and promotion tools, as well as the main challenges faced by sellers, are considered.

Keywords: pet products, marketplaces, online sales, logistics, competition, promotion.

Спрос на товары для домашних животных стабильно растет в последние годы. Владельцы уделяют всё больше внимания комфорту и здоровью своих питомцев, а это способствует развитию рынка. Особенно заметен переход покупок в онлайн-формат, что делает маркетплейсы предпочтительной площадкой для продажи этих товаров. В 2023 году продажи в сегменте товаров для домашних животных значительно выросли. По данным исследований, ежегодный прирост составляет 15-20% [1], что объясняется увеличением количества домашних питомцев и повышением осведомленности владельцев о важности качественного ухода. На рисунке 1 видно, что с каждым годом спрос на товары для животных стабильно рос, особенно в 2022-2023 годах, что подтверждает актуальность их продажи на маркетплейсах.

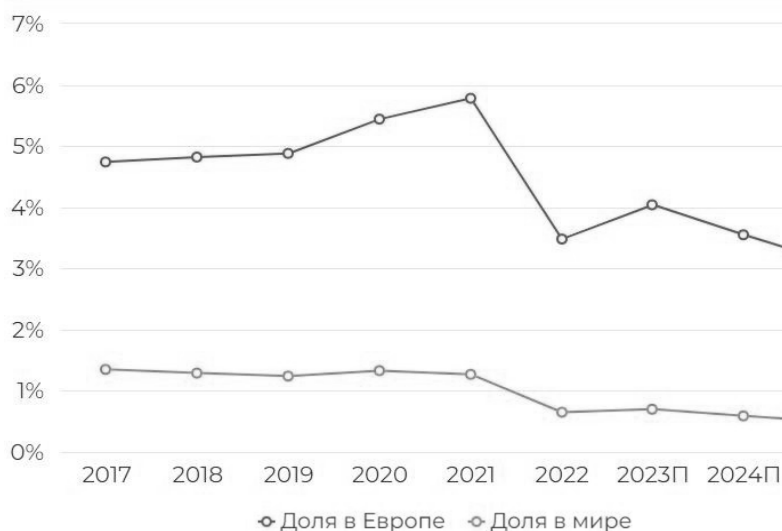


Рисунок 1 – Доля РФ по онлайн-продажам кормов для животных

На маркетплейсах лидируют несколько ключевых категорий товаров для животных: корма, игрушки, аксессуары, гигиенические и уходовые средства. Интересен рост спроса на премиальные продукты, такие как органические корма и экологически чистые аксессуары.

Продажа товаров для домашних животных на маркетплейсах становится все более привлекательной благодаря ряду факторов. Во-первых, удобство онлайн-шопинга для владельцев животных — это ключевое преимущество, так как покупатели могут легко сравнивать продукты, читать отзывы и получать заказанные товары с доставкой. На рисунке 2 показана тенденция к росту рынка товаров для животных, что показывает вовлеченность продавцов в этой отрасли.

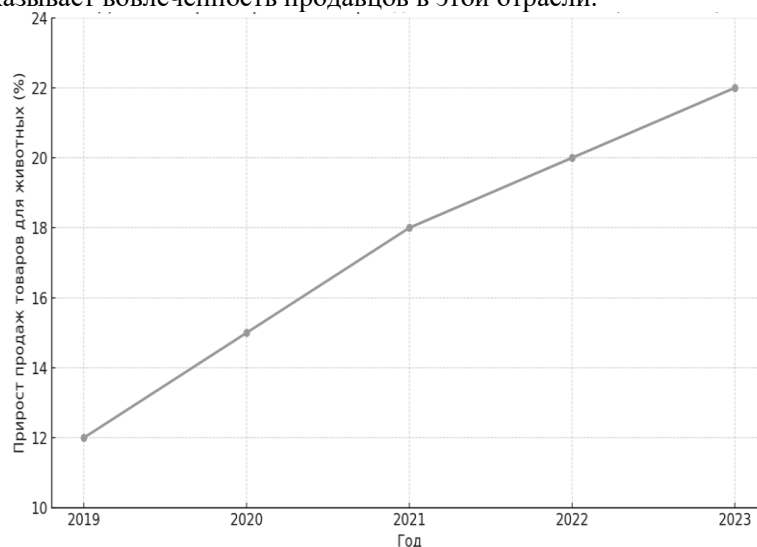


Рисунок 2 – Динамика роста рынка товаров для животных в России (2019-2023 гг)

По данным NielsenIQ [2] и Data Insight, онлайн-продажи кормов для животных и других зоотоваров выросли более чем на 50% за последние несколько лет. В среднем 10% всех заказов на маркетплейсах составляют именно зоотовары, что подчеркивает их популярность. Еще одной важной тенденцией является рост продаж премиум-категорий. Современные потребители все чаще обращают внимание на состав продуктов, выбирая органические корма, гипоаллергенные наполнители и экологически чистые аксессуары. Этот тренд поддерживается и мировыми тенденциями, где спрос на устойчивые и здоровые продукты для животных только растет. Также на маркетплейсах созданы благоприятные условия для продавцов: маркетплейсы помогают с логистикой, предоставляют доступ к широкой аудитории и предлагают различные инструменты продвижения, что упрощает вход на рынок и

масштабирование бизнеса. Одним из главных достоинств маркетплейсов является доступ к широкой и разнообразной аудитории. Такие платформы, как Яндекс.Маркет и Ozon, активно продвигают своих продавцов, предлагая маркетинговые инструменты и программы лояльности. Это помогает предпринимателям охватить большую клиентскую базу, расширяя возможности продаж. Маркетплейсы также предоставляют логистическую поддержку, включая хранение на собственных складах и быструю доставку, что особенно важно для товаров с особыми условиями хранения. Для продавцов это помогает снизить операционные издержки и повысить удовлетворенность клиентов. Кроме того, маркетплейсы создают условия для тестирования новых продуктов, позволяя предпринимателям анализировать спрос и адаптировать ассортимент в зависимости от предпочтений аудитории.

Качественная презентация товаров играет ключевую роль в онлайн-продажах [3]. Чем лучше и точнее описаны свойства, преимущества и характеристики товаров, тем больше вероятность привлечь внимание покупателей. Важно уделить внимание таким аспектам, как состав корма, материалы игрушек и аксессуаров, а также указать возрастные рекомендации. Отзывы и рейтинги оказывают значительное влияние на покупательское решение. Положительные отзывы помогают покупателям определиться с выбором, что особенно важно в условиях отсутствия живого общения, как в физических магазинах. Для увеличения охвата продавцы также могут использовать встроенные рекламные инструменты маркетплейсов, которые помогают выделить продукцию среди конкурентов. Несмотря на очевидные преимущества, продажа товаров для животных на маркетплейсах сопряжена с вызовами. Высокий уровень конкуренции приводит к ценовым войнам, вынуждая продавцов выстраивать стратегию с учетом условий конкуренции. Возвраты также могут стать сложностью, особенно для продукции, которая требует утилизации, как, например, влажные корма. Соблюдение стандартов и сертификации является ещё одним важным аспектом [4]. Для реализации кормов и медикаментов необходимо соответствие строгим требованиям качества. Соблюдение этих стандартов важно для сохранения репутации продавца и избежания блокировок со стороны маркетплейсов.

Товары для домашних животных на маркетплейсах остаются востребованным направлением для бизнеса. Увеличение спроса и доступ к широкой аудитории делают маркетплейсы привлекательной платформой для продаж. При этом маркетплейсы предоставляют инструменты продвижения и минимизируют операционные затраты, что

особенно выгодно для малого и среднего бизнеса. Успех на этом рынке зависит от умения адаптироваться к требованиям конкуренции и качественно управлять продуктовой линейкой, чтобы соответствовать ожиданиям покупателей и удерживать их интерес.

Список использованных источников

1. Портал для ритейлеров и поставщиков «Retail.ru». Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/nielseniq-kak-menyayutsya-trendy-na-rynke-tovarov-dlya-domashnikh-zhivotnykh/?ysclid=m38tnadbi2173143859> (дата обращения 07.11.2024)
2. Медиахолдинг «РБК». Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/14483/> (дата обращения 07.11.2024)
3. Новостной ресурс «Бизнес-секреты — медиа о бизнесе от Т-Банка». Режим доступа: <https://partner.market.yandex.ru/blog/sellers-stories/kak-prodavai-tovary-dlya-zhivotnyh-na-markete/> (дата обращения 08.11.2024)
4. Новостной ресурс «Яндекс Маркет для продавцов». Режим доступа: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/prodazha-tovarov-dlya-zhivotnykh-na-marketplejsah/> (дата обращения 08.11.2024)

УДК 60

Кудрявцева Виктория Алексеевна

3 курс, отделение «СПО»

направление «Экономика»

Краснодарский филиал

РЭУ им. Г. В. Плеханова

vikyl_kud@mail.ru

Научный руководитель: Зуб А. А.

преподаватель отдела среднего

профессионального образования

Краснодарского филиала

РЭУ им. Г. В. Плеханова

anna-li2005@yandex.ru

**АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВВЕДЕНИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГА ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ
БИОТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ**

Аннотация. Развитие и широкое использование биотехнологий способно значительно уменьшить вред, приносимый окружающей среде. Необходимо разработать и ввести такой экологический налог, который будет стимулировать предприятия оптимизировать свои технологические процессы, в том числе за счет внедрения биотехнологий.

Ключевые слова: биотехнология, налог, окружающая среда, экология, утилизация отходов.

Kudryavtseva Victoria Alekseevna

3rd year, department of «SPO» direction «Economics»

Krasnodar branch Plekhanov Russian University of Economics

vikyl_kud@mail.ru

Scientific supervisor: A. A. Zub

teacher of the Department of Secondary Vocational Education

Krasnodar branch Plekhanov Russian University of Economics

anna-li2005@yandex.ru

**THE RELEVANCE AND NECESSITY OF INTRODUCING AN
ENVIRONMENTAL TAX FOR THE DEVELOPMENT AND
IMPLEMENTATION OF BIOTECHNOLOGIES IN RUSSIA**

Abstract. The development and widespread use of biotechnologies can significantly reduce the harm caused to the environment. It is necessary to develop and introduce an environmental tax that will encourage enterprises to optimize their technological processes, including through the introduction of biotechnologies.

Keywords: biotechnology, tax, environment, ecology, waste disposal.

Постоянное развитие промышленности и увеличение численности населения неизбежно приводит к уменьшению природных ресурсов всей планеты и росту загрязнения атмосферы и окружающей нас среды. Каждый человек и все государства в мире должны прилагать все усилия для охраны окружающей среды. Существенный вклад в уменьшение вреда, наносимого природе, может внести развитие и внедрение биотехнологий, особенно в области энергетики и утилизации отходов.

Цель и задачи работы – исследование налогового регулирования в области экологии и разработка предложений по его совершенствованию в России для стимулирования внедрения биотехнологий.

Одним из способов уменьшения вреда, приносимого окружающей среде отходами различных производственных процессов, является развитие и широкое применение биотехнологий.

Биотехнология – это использование процессов жизнедеятельности микроорганизмов с целью получения полезных для человека продуктов, увеличения эффективности технологических процессов, снижения уровня загрязнения окружающей среды. [1, с.167]

Использование в шахтах специально выращенных в ферментерах метаноксиляющих бактерий позволяет в 1,5 раза повысить добычу каменного угля. А также значительно увеличить безопасность процесса, за счет снижения более чем в 2 раза, содержания метана, являющегося причиной взрывов.

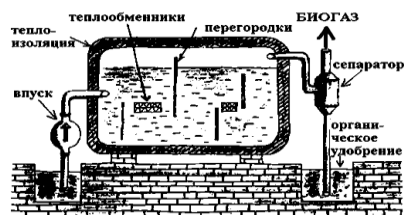
Для повышения вторичной добычи нефти используется жизнедеятельность метангенерирующих бактерий, способных увеличить уровень нефтедобычи до 30%.

Использование биотехнологий при переработке твердых отходов позволяет не только значительно уменьшить вред, наносимый окружающей среде, но и с пользой использовать образующийся биогаз. Он может применяться для получения электроэнергии с использованием

газогенерирующих установок, в котельных для получения тепла, в качестве бытового газа в баллонах, топлива для автомобилей. (Рисунок 1)

Элементы биогазовой установки:

- герметически закрытая емкость
 - теплообменник
 - устройства ввода и вывода биомассы
 - устройство отвода газа
- Теплоноситель – вода, нагретая до 40-60°С – «любимая» температура бактерий



Внутренние перегородки необходимы для направления потока биомассы и удлинения ее пути внутри реактора с образованием системы сообщающихся сосудов. Число и размещение перегородок зависит от свойств биомассы (плотности, вязкости и т.д.)

Для прогрева теплоносителя используется часть биогаза.

Рисунок 1 - Схема биореактора получения газа

Применение биотехнологий для получения биогаза имеет большие перспективы для сельских районов нашей страны. Электроэнергия, полученная переработкой отходов, широко используется в Китае, Японии, США, Германии. К сожалению, в настоящее время, у нас в данной области пока только проводятся опыты и исследования.

Защите атмосферы способствует развитие биотехнологий по очистке дурно пахнущих газов, образующихся в результате различных процессов. К примеру, такие дурно пахнущие газы, как тиофенол, диамилсульфид, этилмеркантан имеют минимальные пороговые концентрации запаха, до 0,19%.

Очистка воздуха осуществляется с использованием биореакторов с биологически активными сорбентами. Разработаны различные биотехнологии с использованием «сухого» и «мокрого» биореактора. Размещение на крышках цехов химических предприятий установки для очистки выбросов в воздух на основе микробиологического метода позволяет обезвреживать не менее 97% органических загрязнений.

Утилизированные через складирование на полигонах твердые органические отходы источают запах преимущественно сероводорода. Исследования, проведенные учеными кафедры биотехнологии Биологического института ТГУ, помогли определить бактерии, вызывающие его выделение и найти способы их нейтрализации.

Применение биотехнологий при утилизации отходов растительности таких как: стебли зерновых, листья, ботва и очистки

овощей – позволяет не только избавиться от вредного для атмосферы и здоровья людей сжигания, но и получить в результате процесса компостирования ценное удобрение.

Очень важную роль играет биоремедиация загрязненных земель. Внесение специальной клеточной массы бактерий на почву, загрязненную продуктами нефтепереработки, помогает разрушить загрязнения за 1 – 3 дня и восстановить ее свойства.

Использование биотехнологий не вызывает вторичного загрязнения, безопасно, надежно, не требует высоких затрат на внедрение, по сравнению с другими методами, направленными на уменьшение вреда, причиняемого отходами производства. Необходимо разработать механизмы экономического стимулирования внедрения предприятиями биотехнологий. Одним из таких инструментов может стать введение в России экологического налога, учитывающего использование предприятиями природоохраняющих процессов, в т. ч. биотехнологий.

В странах Европы активно используют различные виды экологических налогов и платежей. В таких странах, как Швеция, Дания, Чехия наиболее развито применение налогов в охране окружающей среды. Экологические платежи там составляют 5-10% всех налоговых доходов. [3, с.24]

К сожалению, в бюджете России доля дохода от экологических платежей намного ниже и незначительна. Анализ практики других стран был бы полезен при разработке и обосновании целесообразности увеличения использования налоговых механизмов в природоохранной деятельности.

Во многих странах введены экологические налоги на энергию и топливо, на выбросы углерода, на токсичные отходы, на транспорт и др. (Рисунок 2)



Рисунок 2 - Экологические налоги в зарубежных странах

В нашей стране развитие экологического налогообложения находится на начальном этапе. Существуют различные нормативно правовые акты в сфере охраны окружающей среды, однако, в них только ресурсное регулирование природного потенциала.

Хозяйствующие субъекты ежегодно выплачивают компенсационный сбор за негативное воздействие на окружающую среду (далее - НВОС). [7, с. 2]

Плата взимается за: сбросы, загрязняющие воду; размещение отходов; выбросы, загрязняющие атмосферу из стационарных источников. [2, с. 3]

Для расчета величины платы НВОС необходимо знать:

1. Платежную базу (объем или массу выбросов, отходов).
2. Ставку (зависит от категории отхода или вида загрязняющего вещества).
3. Дополнительный коэффициент 1,32 (действует с 01.01.2024)

По действующим нормативам размер сбора получается совсем незначительным. Например, промышленное предприятие, выбросившее в атмосферу в качестве отходов 2 тонны аммиака и 2 тонны оксида азота, нанеся этим значительный вред, должно заплатить всего лишь 580 рублей. [4, с. 4]

Очевидно, что плата НВОС не способна даже частично компенсировать ущерб, наносимый окружающей среде. Тем более, даже она взимается недостаточно эффективно и за уклонение от ее уплаты грозит только административная ответственность.

Для улучшения экологического регулирования необходимо:

1. Придать экологическим платежам налоговый статус.

2. Субъект обязан нести ответственность за причиняемый его деятельностью экологический ущерб.

3. Создать методику оценки причиненного выбросами ущерба.

4. Величина налога должна быть соотносима с принесенным вредом.

5. Ставка налога должна меняться в зависимости от вида загрязняющих веществ. Для наиболее опасных веществ должны использоваться лимиты и повышенный коэффициент налогообложения. [6, с.2]

6. Введение налогового вычета за использование в производстве технологий, сберегающих ресурсы и значительно уменьшающих негативное воздействие на окружающую среду, в т.ч. за внедрение биотехнологий.

Введение экологического налога вместо платы за НВОС поможет увеличить количество денежных средств, поступающих в бюджет и необходимых для реализации государственных программ в области научных разработок биотехнологий, экологии и защиты природы. Изменение налогового законодательства поможет увеличить экологическую ответственность предприятий, что отразится на здоровье населения. [5, с.3]

На 1 апреля 2025 г. назначено утверждение нового нацпроекта «Биоэкономика», включающего в себя в том числе разделы: биотехнологии в энергетике и биотехнологии для утилизации и переработки отходов.

Развитие и внедрение биотехнологий способствует рациональному использованию природных ресурсов, уменьшению вреда, наносимого окружающей среде и сохранению природы для будущих поколений.

Список использованных источников

1. Брославский, Л. И. Зарубежное экологическое право: природоохранное законодательство США: учебное пособие / Л.И. Брославский. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1056637. - ISBN 978-5-16-015781-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818705>

2. Дерипаска призвал ввести глобальный налог на выбросы углерода [Электронный ресурс] - Режим доступа:

<https://www.forbes.ru/news/307753-deripaska-prizval-vvesti-globalnyi-nalog-na-vybrosy-ugleroda>

3. Кисилева А., Крюков В. Что будет включать новый нацпроект по биоэкономике// Ведомости [Электронный ресурс] - Режим доступа:

<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/10/11/1067981-что-budet-vklyuchat-novii-natsproekt-po-bioekonomike>

4. Лазарева О. Сколько, когда и кто платит экологический сбор? // Налоги и бухгалтерия: онлайн-журнал. URL: <http://online-buhuchet.ru/skolko-kogda-i-kto-platit-ekologicheskij-sbor>

5. Плата за негативное воздействие на окружающую среду в 2024 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.business.ru/article/4498-plata-za-negativnoe-vozdeystvie-na-okrujayushchuyu-sredu>

6. Проект Постановления Правительства РФ «О применении в 2024 году ставок платы за негативное воздействие на окружающую среду» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=98200&dst=#rNAOW6UncMLpiWE6>

7. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=zJn9Ng&base=LAW&n=454306&dst=100700&field=134#QeBvW6UfAiXkKkUH>

УДК 631

Лавриненко Серафим Андреевич,
4 курс, направление «Технология продукции и
организация общественного питания»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
xpsim777@yandex.ru
Научный руководитель: Тришкин Б.В.
к.б.н., кафедра технологии и управления на
предприятиях общественного питания
менеджмента и торговли Брянский филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова
pyramid@mail.ru

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕГЕТАЦИОННЫХ
ИНДЕКСОВ ДЛЯ СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА
АНТРОПОГЕННОГО ВЛИЯНИЯ НА ПРИРОДНЫЕ
СООБЩЕСТВА И КОНТРОЛЯ ЗА ИНТРОДУЦИРОВАННЫМИ
ВИДАМИ**

Аннотация. Используя возможности спутникового мониторинга поверхности земли с использованием нормализованного вегетационного индекса (NDVI) проведены многолетние исследования антропогенного воздействия на луговые сообщества. В результате исследований были определены возможности дистанционного выявления негативного антропогенного воздействия на луговые сообщества различной интенсивности, а также дана оценка возможностям самовосстановления таких биогеоценозов. Определены дальнейшие перспективы исследований.

Ключевые слова: вегетационные индексы, спутниковый мониторинг, луговые сообщества, биогеоценозы, антропогенное воздействие.

**PROSPECTS FOR USING VEGETATION INDICES FOR
SATELLITE MONITORING OF NATURAL BIOCEANOSES AND
CONTROL OF INTRODUCED SPECIES**

Abstract. Using the capabilities of satellite monitoring of the earth's surface using the normalized vegetation index (NDVI), long-term studies of anthropogenic impact on meadow communities were carried out. The research results determined the possibilities of remote detection of negative

anthropogenic impacts on meadow communities of varying intensity, and also assessed the possibilities of self-healing of such biogeocenoses. Further prospects for research have been identified.

Keywords: vegetation indices, satellite monitoring, meadow biogeocenoses, anthropogenic impact.

Одним из перспективных направлений мониторинга состояния окружающей среды является дистанционное спутниковое зондирование поверхности. Одним из эффективных инструментов дистанционного зондирования поверхности является использование вегетационных индексов для мониторинга состояния растительного покрова.

В настоящее время в практике используются свыше 160 моделей расчета вегетационных индексов. Наибольшее практическое применение получил нормализованный разностный вегетационный индекс (Normalized Difference Vegetation Index, NDVI), как наиболее информативный для характеристики растительности [2, С. 83].

Широкое практическое применение индекс NDVI получил в сельском хозяйстве, а именно в растениеводстве. В настоящее время есть несколько сервисов которые обеспечивают земледельческие предприятия спутниковой информацией об интенсивности роста растений [6]. В настоящее время активно используется контрастный NDVI, который выстраивает градиент цвета между максимальными и минимальными значениями индекса в пределах одного поля, в отличии от средневзвешенного обычного индекса.

Активное практическое применение вегетационного индекса NDVI в растениеводстве обусловлено монокультурой агроценоза. При этом прикладное использование данного вегетационного индекса для других типов растительных сообществ затруднено.

Настоящие исследования были проведены с целью выявления возможностей использования вегетационного индекса NDVI для мониторинга состояния и оценки антропогенного воздействия на природные растительных сообщества.

Анализ спутниковых снимков вместе с натурными наблюдениями различных природных сообществ показал, что достоверно можно фиксировать антропогенное воздействие различной интенсивности только на луговых сообществах, в лесных массивах оно затруднено в связи с многообразностью. Данные выводы косвенно подтверждаются анализом научной литературы. В частности, в лесном хозяйстве активно используется дистанционное зондирование для оценки последствий

лесных пожаров и послепожарного лесовосстановления, но с применением других моделей вегетационных индексов [1, С. 29]

На сегодняшний момент в рамках проводимых исследований систематическому мониторингу подвергается пять участков прирусловой поймы с разной интенсивностью антропогенного воздействия. Глубина исследования с 2019 по 2023 год. Благодаря архиву спутниковых снимков возможен быстрый ретроспективный анализ новых участков.

На основании ранних исследований 2019-2020 годов были сделаны следующие выводы: вегетационный индекс позволяет достоверно четко переделять экстремальное негативное антропогенное воздействие, а также позволяет оценивать темпы самовосстановления природного растительного сообщества (см. рис. 1).

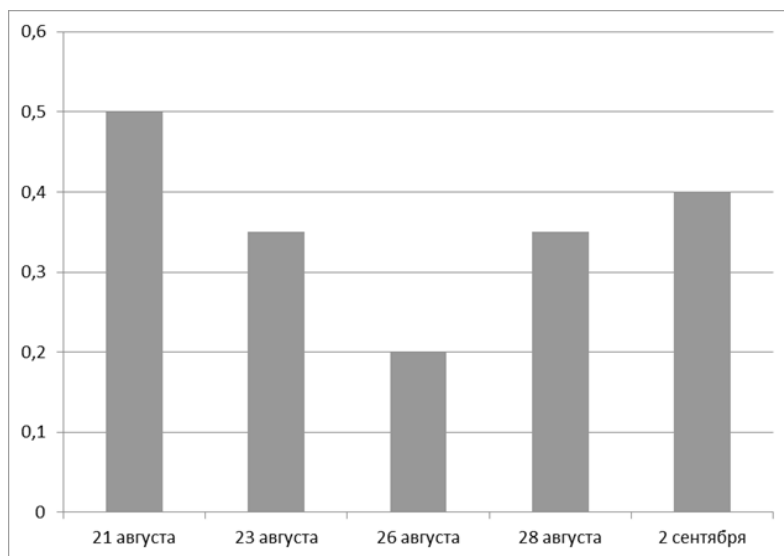


Рисунок 1 - Динамика индекса NDVI Период проведения «Свенской ярмарки» (дата ярмарки 24 августа).

Как видно из построенного графика на рисунке 1 отмечается резкое снижение показателей вегетации в период массовых гуляний в рамках проведения «Свенской ярмарки». При этом собственно период проведения самого мероприятия не анализировался так как поверхность была перекрыта временными постройками и посетителями. До массового мероприятия вегетационный индекс колебался в пределах 0,5,

незадолго до мероприятия он снизился до 0,35, а сразу после до 0,2, в начале сентября вегетационный индекс вернулся к исходным данным [4, С. 143].

Дальнейший мониторинг луговых сообществ показал возможность выявления антропогенных воздействий низкой интенсивности (см. рисунки 2 и 3)



Рисунок 2 - Слабое антропогенное воздействие на «Андреевский луг»



Рисунок 3 - Минимальное антропогенное воздействие (выпаса нет, сенокошения нет, редкие посещения рыбаками)

Как видно из выше изложенных рисунков 2 и 3 сравнительный анализ влияния антропогенного воздействия малой интенсивности на вегетационные показатели луговых сообществ показал, что участок «2-й переезд» (не испытывает антропогенных нагрузок) имеет более ровный график вегетации, в отличие от «Андреевского луга» который остается любимым местом отдыха горожан, а также используется для выпаса немногочисленного поголовья КРС частных подворий. Анализ остальных участков также показал возможность мониторинга антропогенного воздействия различной интенсивности.

Современные научные изыскания также касаются и своевременного выявления интродуцированных видов, разрушающих привычный биоценоз и снижающих биоразнообразие: к таким можно отнести Борщевик Сосновского и Золотарник обыкновенный. Есть подтвержденные научные данные о мониторинге распространения интродуцированных видов, например, таких как Борщевик Сосновского [3], однако прикладного развития данные результаты не получили.

В перспективе дальнейших исследований стоит ряд задач: масштабирование наблюдаемых участков, в том числе и включение в мониторинг суходольных лугов, пахотных залежей (заброшенных полей) и выявление участков, заросших интродуцированными видами и установка за ними наблюдения.

Спутниковый мониторинг поверхности земли с использованием вегетационных индексов является наиболее перспективным методом для оценки антропогенного воздействия по сравнению иными способами мониторинга, построенными на фиксировании мультиспектрального излучения растений.

Список использованных источников

1. Биарсланов А.Б., Залибеков З.Г., Гасанова З.У., Магомедова М.Х.М., Гаджиев И.Р. Опыт применения вегетационного индекса в дистанционных исследованиях динамики продуктивности почвенного покрова Терско-Кумской низменности // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2021. № 4 (212). С. 81-89.

2. Пономарев, Е. И. Мониторинг воздействия пожаров и послепожарного восстановления растительности с использованием спектральных индексов по спутниковым данным / Е. И. Пономарев, А. Н. Забродин, Н. Д. Якимов // Региональные проблемы дистанционного

зондирования Земли: Материалы IX Международной научной конференции, Красноярск, 13–16 сентября 2022 года / Научный редактор Е.А. Ваганов, отв. редактор Г.М. Цибульский . – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022. – С. 28-32. – EDN KDDMGP.

3. Рыжиков Дмитрий Михайлович Метод обработки мультиспектральных спутниковых данных для решения задачи контроля зон произрастания борщевика Сосновского // Информационно-управляющие системы. 2017. №6 (91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-obrabotki-multispektralnyh-sputnikovyh-dannyh-dlya-resheniya-zadachi-kontrolya-zon-proizrastaniya-borshevika-cosnovskogo> (дата обращения: 17.09.2024).

4. Тришкин Б.В., Березовская А.А., Отдельные вопросы применения вегетационного индекса NDVI для дистанционного мониторинга растительных сообществ// «Зеленый курс» социально-экономического развития российских регионов. Сборник материалов международной научной конференции. Москва, 2022. С. 142-149.

5. Платформа для точного земледелия OneSoil. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://map.onesoil.ai> (дата обращения 07.09.2024).

6. Официальный сайт геопространственного агентства «Иннотер» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://innoter.com/articles>

УДК 338

Литасов Арсений Андреевич

*2 курс, направление «бизнес-информатика»
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Litasovarsen7@gmail.com*

Грabbко Матвей Александрович

*2 курс, направление «бизнес-информатика»
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
grabbkom@gmail.com*

Научный руководитель: Кобьяк Г. Ф.

*Старший преподаватель
Кафедры информационных технологий и
социально-гуманитарных дисциплин
Минский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
ekobyak@reu.by*

**ЭКОНОМИКА ПЛАТФОРМ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ:
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ**

Аннотация. В данной работе рассматривается роль математического моделирования и анализа данных в понимании динамики развития онлайн-платформ. Исследуются сетевые эффекты, стратегии ценообразования, методы анализа данных и метрики эффективности, демонстрируя важность математического инструментария для оценки перспектив и принятия обоснованных решений в экономике платформ.

Ключевые слова: Экономика платформ, математическое моделирование, сетевые эффекты, анализ данных, цифровая экономика.

Litasov Arsenii Andreevich

*2nd year, direction «business-informatics»
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Litasovarsen7@gmail.com*

Grabko Matvey Alexandrovich

*2nd year, direction «business-informatics»
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
grabbkom@gmail.com*

Scientific supervisor: Kobyak G. F.

Candidate of Economics, Associate Professor

*Senior Lecturer
Departments of Information Technologies and
social and humanitarian disciplines
ekobyak@reu.by*

**PLATFORM ECONOMICS AND NEW BUSINESS MODELS:
MATHEMATICAL ANALYSIS OF DYNAMICS AND
DEVELOPMENT PROSPECTS**

Abstract. This paper examines the role of mathematical modeling and data analysis in understanding the dynamics of the development of online platforms. Network effects, pricing strategies, data analytics techniques, and performance metrics are explored, demonstrating the importance of mathematical tools for assessing prospects and making informed decisions in the platform economy.

Keywords: Platform economics, mathematical modeling, network effects, data analysis, digital economy.

Цифровая трансформация мировой экономики привела к бурному росту онлайн-платформ, которые фундаментально меняют взаимодействие между производителями и потребителями, создавая новые рынки и бизнес-модели. От торговых площадок и социальных сетей до сервисов доставки и образовательных ресурсов, платформы формируют новую экономическую реальность. Понимание этой динамики требует глубокого анализа с применением инструментов математической статистики и моделирования.

Сетевые эффекты: математическое моделирование роста и конкуренции. Одной из ключевых характеристик платформ являются сетевые эффекты, когда ценность платформы для каждого участника возрастает с увеличением числа других пользователей. Математическое моделирование сетевых эффектов позволяет оценить темпы роста платформы, определить критическую массу пользователей и проанализировать влияние различных факторов, включая конкуренцию, сетевую топологию и стратегии привлечения. Модель Metcalfe's Law ($n*(n-1)/2$), хоть и упрощенная, дает начальную оценку ценности сети. Например, для сети из 1000 пользователей ценность составит $1000 * (1000-1) / 2 = 499500$. Более точные прогнозы дают модели, учитывающие различные типы взаимодействий, например, основанные на теории графов. Коэффициент кластеризации – мера плотности связей в сети, вычисляется как отношение числа замкнутых треугольников к числу всех возможных треугольников. Анализ центральности узлов

(например, посредством PageRank) и структуры сообществ позволяет выявить ключевых игроков и сегменты рынка. Модель Bass diffusion model, описывающая динамику принятия инноваций, может быть применена к платформам:

- $dF(t)/dt = p[1-F(t)] + qF(t)[1-F(t)]$,

где $F(t)$ - доля пользователей, принявших платформу к моменту t , p - коэффициент инновации, q - коэффициент имитации.

Ценообразование и конкурентная динамика: теория игр и оптимизация. Платформы используют сложные стратегии ценообразования. Теория игр предоставляет инструменты для анализа. Индекс Херфиндала-Хиршмана (HHI), рассчитываемый как сумма квадратов долей рынка каждой фирмы, позволяет оценить уровень концентрации рынка:

- $HHI = \sum(s_i)^2$, где s_i - доля рынка i -ой фирмы.

Теория игр предоставляет инструменты для анализа оптимальных стратегий. Модели Bertrand и Cournot, адаптированные для многосторонних рынков, исследуют конкурентную динамику и равновесные цены. Методы оптимизации, например, линейное программирование, позволяют найти оптимальные схемы комиссий и скидок:

- Maximize $\sum(c_i x_i)$
- Subject to $\sum(a_{ij} x_j) \leq b_i, x_j \geq 0$,

где c_i - прибыль от i -го продукта, x_i - количество i -го продукта, a_{ij} - затраты ресурса j на производство продукта i , b_i - доступное количество ресурса j .

Модели аукционов анализируют механизмы ценообразования на платформах электронной коммерции, учитывая различные типы аукционов и стратегии участников. Методы оптимизации позволяют найти оптимальные схемы комиссий и скидок, максимизирующие прибыль платформы при заданных ограничениях. Например, линейное программирование может быть использовано для оптимизации распределения ресурсов платформы между различными группами пользователей.

Анализ данных и прогнозирование: раскрытие потенциала больших данных. Современные платформы, благодаря своей природе, генерируют колоссальные объемы данных, охватывающие транзакции, поведение пользователей, динамику цен, предпочтения и множество других параметров. Этот массив информации представляет собой ценнейший ресурс, потенциал которого может быть раскрыт с помощью инструментов машинного обучения и статистического анализа.

Извлечение знаний из данных позволяет платформам оптимизировать свою деятельность, персонализировать пользовательский опыт и получать конкурентное преимущество.

Регрессионный анализ для прогнозирования спроса и анализа влияния факторов. Одним из фундаментальных методов анализа данных является регрессионный анализ. Он позволяет строить модели, прогнозирующие спрос на товары или услуги, а также анализировать влияние различных факторов на ключевые метрики платформы. Например, можно исследовать зависимость объема продаж от цены, сезонности, маркетинговых кампаний и других параметров. Различные виды регрессии, такие как линейная, полиномиальная, логистическая, позволяют адаптировать модель к специфике данных и целям исследования. Оценка качества модели производится с помощью метрик, таких как R-квадрат, определяющий долю дисперсии зависимой переменной, объясненную моделью, и корень из среднеквадратичной ошибки (RMSE), характеризующий точность прогноза.

Сегментация пользователей с помощью кластерного анализа. Кластерный анализ – это общее название множества вычислительных процедур, используемых при создании классификации. Результатом процедур является образование кластеров или групп очень похожих объектов. Таким образом, кластерный анализ (классификационный анализ или численная таксономия) – это многомерная статистическая процедура, выполняющая сбор данных, содержащих информацию о выборке объектов, и затем упорядочивающая объекты в сравнительно однородные группы. Выделяя группы пользователей с похожим поведением, платформы могут разрабатывать таргетированные маркетинговые кампании, персонализировать рекомендации и улучшать качество обслуживания. Существует множество алгоритмов кластеризации, таких как k-means, иерархическая кластеризация, DBSCAN, каждый из которых имеет свои особенности и применим к различным типам данных. Выбор оптимального алгоритма и числа кластеров является важной задачей, решение которой зависит от конкретной задачи и характера данных. [1].

Глубокое обучение для анализа текстовых и визуальных данных. Методы глубокого обучения, основанные на искусственных нейронных сетях, открывают новые возможности для анализа неструктурированных данных, таких как текст и изображения. Анализ отзывов пользователей, комментариев в социальных сетях, изображений товаров позволяет понять предпочтения пользователей, выявить тенденции и улучшить качество сервиса. Например, с помощью

сверточных нейронных сетей можно классифицировать изображения, распознавать объекты и анализировать эмоциональную окраску визуального контента. Рекуррентные нейронные сети эффективно обрабатывают последовательности данных, такие как тексты, и могут быть использованы для анализа тональности текста, машинного перевода и генерации текста. [2].

Анализ временных рядов для выявления трендов и сезонности. Анализ временных рядов позволяет выявить закономерности в изменении данных во времени, такие как сезонные колебания, долгосрочные тренды и циклические паттерны. Это важно для прогнозирования спроса, оптимизации запасов, планирования маркетинговых кампаний и других задач. Для анализа временных рядов используются различные модели, такие как ARIMA, SARIMA, Prophet, которые учитывают автокорреляцию данных и позволяют строить прогнозы на будущее. Анализ сезонности позволяет выявить периодические изменения в данных, связанные с временем года, днями недели или другими временными интервалами. Это позволяет адаптировать стратегии платформы к сезонным флуктуациям спроса и поведения пользователей. [3].

Метрики эффективности. Для оценки эффективности платформ и принятия инвестиционных решений используются ключевые показатели эффективности (KPI), такие как Lifetime Value (LTV), Customer Acquisition Cost (CAC), Conversion Rate, Retention Rate.

LTV рассчитывается как:

- $LTV = ARPU * Customer\ Lifespan$,

где ARPU (Average Revenue Per User) - средний доход на пользователя. CAC (Customer Acquisition Cost) - стоимость привлечения клиента. ROI (Return on Investment) рассчитывается как:

- $ROI = (LTV - CAC) / CAC$.

Математический анализ оценивает их взаимосвязь с различными факторами. Методы финансового моделирования, такие как дисконтирование денежных потоков и анализ чувствительности, оценивают рентабельность инвестиций и выбирают оптимальную стратегию развития. Моделирование различных сценариев развития платформы учитывает риски и неопределенности, связанные с конкуренцией, технологическими изменениями и другими факторами. Статистические методы, такие как A/B тестирование, позволяют оценить эффективность различных изменений на платформе, например, нового дизайна интерфейса или алгоритма рекомендаций.

Заключение. Математический анализ играет критическую роль в понимании динамики и перспектив развития экономики платформ. Применение математических моделей и методов анализа данных позволяет оценить эффективность стратегий, прогнозировать тренды и принимать обоснованные решения в условиях быстро меняющейся цифровой экономики. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку более сложных и точных моделей, учитывающих специфику различных типов платформ и влияние внешних факторов. Это позволит эффективно управлять развитием платформ и максимизировать их вклад в экономический рост.

Список использованных источников

1. Н.Ю. Бардина, Н.А. (2015) Федюшин Сегментация потребителей с помощью кластерного анализа
2. https://airobotic.ru/mashinnoe-obuchenie-i-iskusstvennyj-intellekt/klasternyj_analiz/
3. <https://it-vacancies.ru/blog/voprosy-na-sobesedovanii-analitik-po-obrabotke-estestvennogo-iazyka-natural-language-processing-analyst/>

УДК 378.02

Лукинова Алла Александровна

2 курс, направлению «Менеджмент»

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

lukinova1508@gmail.com

Лукинова Анна Александровна

2 курса, направлению «Менеджмент»

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

lukinova05@gmail.com

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в данной статье описывается важность внедрения инновационных технологий в систему образования. Многие технологии в современном мире способны улучшить процесс обучения студентов для получения максимального результата. Современные педагогические технологии помогут преподавателям во взаимодействии со студентами для формирования полноценной личности. Важно создавать современные образовательные среды, которые будут способствовать развитию студентов, как будущих профессионалов своего дела, соответствующих современным требованиям и стандартам.

Ключевые слова: английский язык, инновационные технологии, образование, педагогические технологии.

Lukinova Alla Alexandrovna

Two courses in the direction of «Management»

Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics

lukinova1508@gmail.com

Lukinova Anna Alexandrovna

Two courses in the direction of «Management»

Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics

lukinova05@gmail.com

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN LEARNING ENGLISH

Abstract. This article describes the importance of introducing innovative technologies into the education system. Many technologies in the modern

world are able to improve the learning process of students to achieve maximum results. Modern pedagogical technologies will help teachers interact with students to form a full-fledged personality. It is important to create modern educational environments that will contribute to the development of students as future professionals in their field, meeting modern requirements and standards.

Keywords: English, innovative technologies, education, pedagogical technologies.

Иновационные технологии в современном мире уже внедрились почти во все сферы жизни человека. Учебные заведения также затронул технический прогресс. Иновационные технологии внедряются в учреждения как профессионального, так и высшего образования. Все это необходимо для всестороннего развития студента как личности, а также формирования профессиональных навыков, которые соответствовать современным стандартам.

Изменения в образовательной системе происходят в том числе на конференциях, семинарах и посредством других форм взаимодействия по внедрению инновационных технологий. Подходы в изучении иностранного языка должны быть современны, только они способны сформировать у студентов не только теоретические навыки, но и практические, которые помогут специалисту решать задачи, используя навыки иноязычной коммуникации [1].

Учебные заведения, которые внедрились или еще внедряют информационные технологии, должны вносить изменения в образовательный процесс: в нем должны быть отражены разнообразные проекты, в которых принимают непосредственное участие студенты разных курсов; они должны быть наполнены научно-исследовательскими работами для полного погружения в дисциплину и обязательно должны быть представлены практика и стажировка в качестве связующего звена между теорией и практикой [4].

Для обучения студентов преподаватели используют современные педагогические технологии. Это некая проекция теории на обучение в сочетании с методом преподавания наставника. Применяемая педагогическая технология напрямую влияет на практику, поэтому важно подобрать именно ту, которая приемлема для обеих сторон преподавания. Сейчас реализовать урок или пару по английскому языку без применения педагогических технологий практически невозможно.

На сегодняшний день существует несколько педагогических технологий. Разные подходы в преподавании английского языка

помогают наставнику найти тот метод, который обеспечит индивидуальный подход к каждой группе, учитывая знания студентов и их способности. Рассмотрим виды педагогических технологий:

1. Информационные технологии
2. Проектная технология
3. Технология проблемного обучения
4. Технологии на основе кейс-методов

Информационные технологии представляют собой вид педагогических технологий, которые зародились в тот момент, когда в образовании стали активно применять персональные компьютеры. Такой метод требует для реализации знание мультимедийных технологий, а также их практическое применение и владение сетью Интернет [2].

С помощью мировой паутины студент сможет искать интересующие его вопросы, изучать новые слова, проходить тесты, которые определяют уровень английского в онлайн режиме, совершенствовать свои навыки письма и чтения с помощью программ, которые имеют такой функционал. Все это находится на просторах сети Интернет. Такой подход к проведению урока подготовит обучающихся к реальным жизненным ситуациям.

Такой вид педагогической технологии совмещает в себе не только знания в области информационных технологий и педагогики, но и коммуникации и социологии. Студенты смогут с преподавателем или дома самостоятельно выходить в Интернет и, используя его ресурсы, изучать английский, практикуясь в онлайн режиме [4].

2. Использование проектной технологии в изучении английского языка позволит студенту подойти к изучению английского языка более индивидуально и детально. Такой метод позволяет улучшать навыки чтения, восприятия английского на слух, говорения и более детально изучить грамматику.

Осуществляя проект, студент полностью погружается в изучение темы, что позволит достичь максимального результата. Чаще всего проектные работы, обучающиеся предпочитают выполнять в парах, что формирует ее один важный навык – работу в команде.

Главной особенностью проектного метода является расширение кругозора студентов и формирование индивидуального мышления каждого из них. Обучающиеся смогут в финале получить ценные навыки, а также практические знания, которые в будущем смогут применить при общении с иностранным гражданином [1].

3. В современном преподавании также используют технологию проблемного обучения. Данная технология основывается на том, чтобы дать студентам профессиональные долговременные знания. Суть преподавания заключается в том, что вначале пары наставник ставит проблемную ситуацию, а в течение пары каждый обучающийся находит самостоятельно решения. Имея четко поставленный вопрос, студент будет использовать все свои знания в английском языке, чтобы решить проблему.

Проблемное обучение чаще всего выражается в самостоятельных или практических работах. Такой метод позволяет увидеть пробелы в знаниях и восполнить их. Недостаток такого обучения состоит в том, что нужно выделять много времени в программе на достижение практически полезного результата [2].

4. Одним из самых инновационных методов преподавания являются кейс-технологии. Главное отличие этого метода от других заключается в том, что задачи, поставленные преподавателем, имеют не единственное решение, как в обычном тесте, а множество альтернативных. Кейс-технологии позволяют студенту максимально применять свои знания английского языка на практике для анализа и последующего решения проблемы.

Использование кейс-технологий побуждает студентов принимать активное участие в решении проблемы, чтобы найти самый лучший из всех альтернативных вариантов. Такой метод развивает очень много навыков, например, коммуникабельность, нестандартное мышление, грамотное изложение мыслей и др, а также позволяет приблизить учебный материал к реальным условиям.

Внедрение кейс-технологий в процесс обучения помогает студентам не бояться выражать свое собственное мнение по данному вопросу. Данный метод эффективен в изучении английского языка, так как дисциплина рассматривается с разных сторон и закрепление знаний происходит в ходе решения проблемы, которая имеет множество альтернатив, а не просто предполагает единственный верный ответ [3].

Применение инновационных технологий в сфере образования приносят много пользы, поэтому важно их применять для получения результата. Применение современных методик занятия по английскому языку станут более продуктивными, интересными и насыщенными, повышает мотивацию студентов к изучению данной дисциплины.

Список использованных источников

1. Великанова А.В. Компетентностно-ориентированный подход к образованию. Самара: Профи, 2007, с. 92.
2. Сысоев П.В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании: КД Либроком, 2019, с. 264.
3. [Электронный ресурс] – Образовательная социальная сеть – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2015/03/27/informatsionnye-pedagogicheskie> (дата обращения: 20.03.24 г.).
4. Сушко Д.И., Еремеева А.А. Ксеноглософobia в учебном процессе. – Инновационный потенциал развития общества. Взгляд молодых ученых: сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок (1 декабря 2022 года), Юго-Зап. гос. ун-т., в 4-х томах, Том 2. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2022, – 525 с. – с. 478-482.

УДК 316.77

Меженцева Татьяна Владимировна

4 курс, направление «Экономика»

Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

tatiana-m2003@yandex.ru

Научный руководитель: Ковалева Е. Н., к.э.н.

кафедра экономики и торгового дела

Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

ken_ap@mail.ru

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ПРАВОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И БИЗНЕСА (НА
ПРИМЕРЕ ФАС РОССИИ)**

Аннотация. Тенденции цифровизации подталкивают людей больше времени проводить в сети интернет, в том числе в социальных сетях. В данной статье рассматривается возможность внедрения образовательного контента в аккаунты социальных сетей ФАС России с целью повышения правовой и финансовой грамотности населения и бизнеса.

Ключевые слова: правовая грамотность, ФАС России, социальная сеть, население, бизнес.

Mezhentseva Tatyana Vladimirovna

4th year, direction «Economics»

Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics

tatiana-m2003@yandex.ru

Scientific supervisor: Kovaleva E. N.

PhD in Economics,

Department of Economics and Trade

Smolensk branch of Plekhanov Russian University of Economics

ken_ap@mail.ru

**SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR IMPROVING LEGAL
LITERACY OF THE POPULATION AND BUSINESS (USING THE
EXAMPLE OF THE FEDERAL ANTIMONOPOLY SERVICE OF
RUSSIA)**

Abstract. Digitalization trends are pushing people to spend more time on the Internet, including on social networks. This article discusses the possibility of introducing educational content into the social media accounts of the FAS of Russia in order to increase legal and financial literacy among the population and business.

Keywords: Legal literacy, FAS of Russia, social network, population, business.

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью жизни общества. Они служат не только платформами для общения и обмена информацией, но и могут очень эффективно использоваться для повышения правовой грамотности населения и бизнеса. Это актуально в том числе и в контексте антимонопольного законодательства, рекламного законодательства и законодательства в сфере закупок, где знание правовых норм становится необходимым условием для успешной деятельности.

Социальные сети обладают уникальными возможностями для быстрого и широкого распространения информации. Платформы, такие как ВКонтакте, Telegram, и другие специализированные профессиональные сети, позволяют юристам, экспертам и организациям делиться знаниями и опытом в доступной форме. Это особенно важно для малых и средних предприятий, которые зачастую не имеют ресурсов для привлечения юридических консультантов.

Например, через публикации, подкасты, вебинары и инфографику можно объяснять сложные аспекты антимонопольного законодательства. Простые и понятные объяснения помогут предпринимателям избежать нарушений, которые могут привести к серьезным штрафам и репутационным рискам для развивающихся компаний.

Социальные сети позволяют не только распространять информацию, но и взаимодействовать с аудиторией. Пользователи могут задавать вопросы, делиться своим опытом и получать обратную связь от экспертов. Это создает пространство для обсуждения актуальных тем, таких как изменения в рекламном законодательстве или новые правила в сфере закупок. Открытые дискуссии способствуют формированию более глубокого понимания правовых норм и их применения на практике.

Многие организации используют социальные сети для проведения образовательных кампаний. Они могут включать в себя курсы, тренинги и онлайн-лекции по актуальным вопросам

законодательства. Такие инициативы повышают уровень правовой грамотности среди населения и бизнеса, что в свою очередь способствует созданию более здоровой конкурентной среды.

Кроме того, использование коротких роликов или прямых эфиров, делает обучение более интерактивным и увлекательным. Это особенно важно для молодежи, которая активно использует социальные сети как основной источник информации.

Рассмотрим активность Федеральной антимонопольной службы России в социальных сетях. Проанализируем количество подписчиков в официальных аккаунтах ФАС России в разных социальных сетях по состоянию на 24 октября 2024 года (таблица 1).

Таблица 1 - Количество подписчиков в официальных аккаунтах ФАС России в социальных сетях (по состоянию на 24.10.2024 г.)

№ п/п	Социальная сеть	Количество подписчиков	Дата создания аккаунта	Количество публикаций
1	ВКонтакте	54,5 тыс. чел.	11 июня 2013 г.	1,4 тыс. фото, 1,2 тыс. видео, 95 подкастов
2	Instagram*	40,2 тыс. чел.	август 2014 г.	3690 публикаций
3	Telegram	26357 чел.	октябрь 2017 г.	4081 фото, 635 видео
4	Facebook*	11 тыс. чел.	25 октября 2010 г.	10302 фото
5	Одноклассники	7,4 тыс. чел.	10 января 2019 г.	4081 фото, 635 видео
6	YouTube	2,8 тыс. чел.	29 марта 2011 г.	1 тыс. видео
7	Twitter*	709 чел.	август 2010 г.	4206 публикаций
8	Rutube	95 чел.	неизвестно, первое видео опубликовано 24.02.2022 г.	1019 видео

**социальная сеть запрещена на территории Российской Федерации*

Социальные сети в таблице расположены по убыванию количества подписчиков в официальных аккаунтах Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации. Наибольшее количество подписчиков зафиксировано в популярной социальной сети «ВКонтакте» (54,5 тыс. подписчиков), на втором месте запрещенная в России социальная сеть «Instagram*» (40,2 тыс. подписчиков), тройку лидеров замыкает «Telegram» (26357 чел.)

Во всех социальных сетях ФАС России представлен широкий спектр образовательных публикаций. Короткие обучающие видео, подкасты, фото с инфографикой и советами для физических и юридических лиц. У пользователей есть возможность задавать вопросы

в сообществах организации и получать ответы в развёрнутом формате. Самый последний опубликованный пост в социальной сети «ВКонтакте» - это подкаст, раскрывающий особенности рекламы лекарственных средств. Наверняка, занятые работой и учёбой люди не будут целенаправленно искать такую информацию на разных информационных порталах. А подписчики официального аккаунта Федеральной антимонопольной службы России смогут ознакомиться с данной информацией, просто листая ленту в сети «ВКонтакте» перед сном. В этом и заключается значимость социальных сетей в повышении правовой грамотности физических и юридических лиц.

В ходе изучения деятельности Федеральной антимонопольной службы в социальных сетях, появилась уникальная возможность изучить распределение посетителей официального аккаунта «ВКонтакте» по полу и по возрасту. Статистика сообщества сформировала диаграмму за последний месяц с 24.09.2024 по 24.10.2024. (рис. 1) Большую часть посетителей за прошедший месяц составили женщины – 56%. Наиболее заинтересованы новостями ФАС России посетители от 35 лет до 45 лет (22,5% от общего количества). Среди них в 2 раза больше женщин, чем мужчин. Много наблюдающих за сообществом в возрасте от 30 до 35 лет (17,5%) и старше 40 лет (15%). Большой процент посетителей (13,5%) среди лиц от 24 до 27 лет. Инфоргафика доказывает заинтересованность в деятельности ФАС России среди студентов. Среди посетителей 19% парней и девушек в возрасте от 18 до 24 лет. Самый маленький процент посетителей – это ребята школьного возраста и первых курсов среднего профессионального образования – 4% от общего количества.

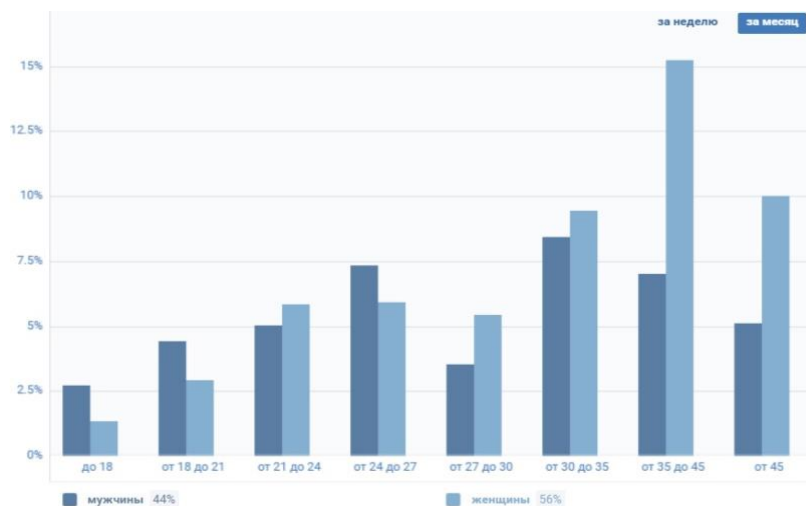


Рисунок 1 - Распределение посетителей аккаунта ФАС России в сети «ВКонтакте» по полу и возрасту

Статистика показывает, что студенты активно посещают сообщество ФАС России в социальной сети «ВКонтакте». Таким образом, обучающие видео, подкасты и схемы находят отклик как у совсем молодой аудитории, так и среди более старших людей. Так и повышается правовая грамотность населения путём периодического информирования граждан через большие социальные сети.

В данном случае, важно подписываться именно на официальные сообщества службы в социальных сетях, потому что есть много сторонних аккаунтов, которые стремятся оформить страницу в похожем стиле для привлечения аудитории. В таких аккаунтах информация может быть искажена или неправильно интерпретирована. Поэтому важно, чтобы контент создавался квалифицированными специалистами.

Федеральной антимонопольной службой России заинтересован маленький процент населения в возрасте до 18 лет. Для вовлечения данной аудитории в изучение рекламного законодательства, можно предложить ряд интерактивных конкурсов. Например, школьникам можно предложить найти в сети интернет (в том числе и в социальных сетях) недобросовестную рекламу. Для более младших классов можно организовать конкурс рисунков, где ребята изобразят рекламные плакаты или постеры по разным тематикам. Тогда интерес детей и подростков к деятельности ФАС России повысится, и ребята узнают основы деятельности антимонопольной службы.

Сравним социальные сети Федеральной антимонопольной службы России с сообществами Федеральной таможенной службы России. Анализируя аккаунты данных служб в социальной сети «ВКонтакте», можно сделать вывод, что у ФТС России количество подписчиков на 20,7 тыс. человек, меньше, чем у ФАС России. В других социальных сетях ситуация такая же. В сообщества ФТС России мало образовательного контента. Просмотр публикаций сообществ за октябрь месяц позволил сформировать мнение о стиле ведения данного сообщества. С 1 октября было опубликовано 42 новости в социальной сети «ВКонтакте», из них нет ни одной с образовательным посылом для населения. ФТС России публикует новости о своих лучших сотрудниках и их достижениях, о праздниках, которые причастны к таможенной службе, о спортивных достижениях своих сотрудников на соревнованиях разных уровней и о главных раскрытых делах в сфере таможенного регулирования. Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что ФТС России не делает акцент на повышение грамотности населения в сфере таможенного дела. А аккаунты ФАС России в социальных сетях ставят себе цель повышать правовую грамотность населения в сфере антимонопольного законодательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети – это эффективный способ повышения правовой грамотности населения и бизнеса в области антимонопольного, рекламного законодательства и законодательства в сфере закупок. Как молодая аудитория, так и люди среднего возраста активно наблюдают за новыми публикациями официальных аккаунтов Федеральной антимонопольной службы в разных социальных сетях. Статистика показывает, что человек в среднем проводит в социальных сетях 2 часа 20 минут в день. Такой способ получения информации в сфере антимонопольного законодательства не требует много свободного времени, изучить короткий информационный пост в ленте можно всего за пару минут.

Список использованных источников

1. ФАС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/> (Дата обращения 24.10.2024)
2. Статистика интернета и соцсетей на 2024 год — цифры и тренды из отчёта Global Digital 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2024-v-mire-i-v-rossii/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (Дата обращения 25.10.2024)

3. Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/fasrussia> (Дата обращения 24.10.2024)

УДК 338

*Милинова Дарья Александровна,
Цырина Ангелина Ивановна
4 курс, направление «Экономика»
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
angelinatsyrina@yandex.ru
Научный руководитель: Леденёва М. В.,
д.э.н., профессор
кафедры экономики
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
mledenjova@yandex.ru*

**ЭКОНОМИКА ПЛАТФОРМ: КАК ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ
МЕНЯЮТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
И ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

Аннотация. В данной статье рассматривается анализ влияния экономики платформ на взаимодействие между производителями и потребителями в условиях цифровизации. Также оцениваются ключевые особенности цифровых экосистем. Изучаются изменения в поведении потребителей и анализируются социально-экономические последствия развития платформ, такие как усиление конкуренции и монополизация.

Ключевые слова. Цифровые экосистемы, экономика платформ, производители, потребители, экономическая трансформация.

*Milnova D. A., Tsyryna A. I.
4th year, direction «Economics»
Volgograd branch of Plekhanov Russian University of Economics
angelinatsyrina@yandex.ru
Scientific supervisor: Ledeneva M. V.,
Doctor of Economics, Professor,
Department of Economics
Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics
mledenjova@yandex.ru*

**THE ECONOMICS OF PLATFORMS: HOW DIGITAL
ECOSYSTEMS ARE CHANGING THE INTERACTION BETWEEN
PRODUCERS AND CONSUMERS**

Abstract. This article examines the impact of the platform economy on the interaction between producers and consumers in the context of digitalization. The key features of digital ecosystems are also evaluated. The changes in consumer behavior are studied and the socio-economic consequences of the development of platforms, such as increased competition and monopolization, are analyzed.

Keywords: Digital ecosystems, platform economics, producers, consumers, economic transformation.

С развитием цифровых технологий экономика и способы взаимодействия между участниками рынка претерпевают кардинальные изменения. Одним из наиболее значимых явлений последнего десятилетия стала экономика платформ, в которой основную роль играют цифровые экосистемы. Эти экосистемы стали новой формой организации и координации экономической деятельности. Они меняют правила взаимодействия между производителями и потребителями, а также формируют новые бизнес-модели, которые влияют на экономическое поведение и структуру рынка.

Цифровые платформы необходимы в наши дни, и вот по каким причинам (опрос ИСИЭЗ НИУ ВШЭ 3 тыс. интернет-пользователей в возрасте 18 лет и старше):

1. 78% людей используют их для общения.
2. 63% людей оформляют заказы на маркетплейсах.
3. 48% ежедневно посещают видеохостинги.
4. 42% людей получают доступ к развлекательному контенту.
5. 38% людей прибегают к помощи по выполнению.
6. 35% людей имеют экосистемные подписки.

В результате опроса выяснилось, что цифровые платформы являются востребованными инструментами в повседневной жизни современных людей.

Далее рассмотрим, как цифровые экосистемы трансформируют взаимодействие между производителями и потребителями, какие факторы способствуют этому изменению и каковы его социально-экономические последствия.

Цифровая экосистема — это сеть компаний, услуг, продуктов и инфраструктур, которые объединены общей цифровой платформой, позволяющей им взаимодействовать и обмениваться данными. Наиболее популярные по численности посетителей крупнейшие

российские цифровые платформы и экосистемы в 2022 году представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Численность посетителей цифровых платформ и экосистем

К основным характеристикам цифровых экосистем относятся:

1. Платформы объединяют большое количество участников и предоставляют инфраструктуру для их взаимодействия. Это приводит к сетевому эффекту, когда ценность платформы возрастает с увеличением числа пользователей.

2. Все процессы и взаимодействия в экосистеме происходят через цифровые каналы, что значительно ускоряет и упрощает обмен информацией.

3. Экосистемы быстро адаптируются к изменениям на рынке благодаря гибкости платформы и способности привлекать новые сервисы и продукты.

Данные характеристики делают цифровые экосистемы привлекательными для пользователей, так как они обеспечивают удобство, скорость и гибкость при использовании различных сервисов и продуктов.

Цифровые платформы предоставляют производителям доступ к новым рынкам и упрощают взаимодействие с потребителями. Примеры таких изменений включают:

1. Масштабность и доступ к глобальному рынку. Платформы позволяют компаниям выйти на международные рынки, не требуя значительных затрат на маркетинг и логистику.

2. Персонализация и анализ данных. Современные платформы собирают и анализируют данные о желаниях потребителей, что позволяет производителям более точно определять потребности аудитории. Это, в свою очередь, дает возможность создавать персонализированные предложения, ориентируясь на запросы конечных пользователей.

3. Ускорение инноваций. В экосистемах платформ производители могут тесно взаимодействовать с потребителями и получать обратную связь в реальном времени. Это позволяет оперативно вносить изменения в продукт и предлагать новые решения.

Таким образом, цифровые платформы позволяют производителям лучше понимать своих клиентов и адаптировать производство под текущие тренды и предпочтения потребителей.

Цифровые платформы также оказывают значительное влияние на потребителей, меняя их поведение и подход к выбору товаров и услуг.

Цифровые экосистемы обеспечивают потребителям доступ к огромному количеству информации, что упрощает процесс принятия решений и дает возможность сравнить продукты и услуги. Например, на маркетплейсах, таких как Amazon или AliExpress, потребители могут видеть рейтинги и отзывы других покупателей, что влияет на их выбор и доверие к продукту. Таким образом, информационная прозрачность способствует формированию осознанного выбора и повышает удовлетворенность пользователей.

Цифровые экосистемы часто предоставляют инструменты для взаимодействия и обмена мнениями, что формирует вовлеченность пользователей. Например, на платформе YouTube пользователи могут не только просматривать видео, но и участвовать в комментариях, создавать собственные каналы и привлекать аудиторию. Это стимулирует активное участие потребителей в создании и продвижении контента, который становится значимой частью экосистемы.

У экосистемы, как и у других систем, есть свои преимущества и недостатки. Рассмотрим их. Преимуществами цифровых экосистем являются:

1. Увеличение экономической доступности: цифровые платформы снижают барьеры входа для малых и средних предприятий, давая им возможность конкурировать с крупными игроками.

2. Повышение качества обслуживания: платформы используют технологии для улучшения клиентского опыта, что приводит к более эффективному и удобному обслуживанию.

3. Расширение возможностей для удаленной работы: цифровые экосистемы способствуют развитию удаленной работы, создавая гибкие возможности занятости.

Эти преимущества способствуют созданию более динамичной и инновационной экономики. Также существуют и недостатки цифровых экосистем:

1. Монополизация и контроль данных. Крупные платформы обладают значительной рыночной властью и могут использовать контроль над данными в собственных интересах, что приводит к рискам монополизации.

2. Угроза конфиденциальности данных. Платформы собирают большое количество личных данных, что может стать причиной утечки информации и нарушений конфиденциальности пользователей.

Важно работать над недостатками цифровых экосистем, чтобы обеспечить более безопасное, справедливое и конкурентоспособное цифровое пространство для всех участников.

Таким образом, цифровые экосистемы играют ключевую роль в современной экономике, изменяя взаимодействие между производителями и потребителями, трансформируя рынок товаров и услуг. В условиях дальнейшего роста цифровой экономики, важно уделять внимание вопросам регулирования и защиты прав участников экосистем, чтобы максимизировать позитивные эффекты и минимизировать риски.

Список использованных источников

1. Дурдымурадов Д. Цифровые платформы и экосистемы как основа новой экономической модели // Всемирный ученый. 2024. №15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-platformy-i-ekosistemy-kak-osnova-novoy-ekonomicheskoy-modeli> (дата обращения: 14.11.2024).

2. Каленов О. Е. Цифровые экосистемы организаций // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2022. №1 (121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-ekosistemy-organizatsiy> (дата обращения: 14.11.2024).

3. Платформенная экономика в России: потенциал развития : аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг,

А. В. Демьянова и др.; под ред. Л. М. Гохберга, Б. М. Глазкова, П. Б. Рудника, Г. И. Абдрахмановой; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 72 с.

УДК 168.522

Москвитина Елена Александровна

2 курс, направление «Экономика»

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

moskvitina005@list.ru

Научный руководитель: Гербут Е.А.

к.ф.н., доцент

кафедра Корпоративного Государственного управления

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

lnden@mail.ru

«МАЛЕНЬКИЕ ЖЕНЩИНЫ»: СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. Иллюстрация трансформаций, которые происходили при развитии индустриального общества. Влияние изменений внешнего мира, на личность человека. Изменение ролевой модели семьи.

Ключевые слова: Послевоенный период. Стереотипы. Трансформация. Новые социальные роли.

Moskvitina Elena Alexandrovna

2th year, direction «Economics»

Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics

moskvitina005@list.ru

Scientific supervisor: Herbut E.A.

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Department of Corporate Public Administration

Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics

lnden@mail.ru

«LITTLE WOMEN» SOCIAL CHANGES AND PERSONALITY TRANSFORMATION

Abstract. An illustration of the transformations that took place during the development of industrial society. The influence of changes in the outside world on a person's personality. Changing the role model of the family.

Keywords: The post-war period. Stereotypes. Transformation. New social roles.

Роман Луизы Мэй Олкотт «Маленькие женщины» был впервые опубликован в конце 1860-х годов. Роман не теряет своей популярности на протяжении не одного столетия. Логично провести параллель между теми процессами, которые происходили в период создания романа и нынешней реальностью. В современном обществе также прослеживается активное изменение не только общественных отношений, но и внутрисемейных, личностных. В своем творчестве Луиза отражает себя, поскольку она была активным борцом за права женщин, замуж она не вышла и стала первой женщиной, зарегистрировавшейся на выборах в Массачусетс. Помимо трогательной истории четырех сестер, в нем затрагиваются важные социальные проблемы и идеалы общества в послевоенный период. В северной части Соединенных штатов начали развиваться прогрессивные взгляды, а южная часть все еще отдавала предпочтение традиционалистскому мировоззрению. Произведение было написано во времена тяжелой войны, которая оставила большой отпечаток на людях того времени. В ту эпоху считалось, что девушка должна расти послушной, кроткой, а красота может помочь ей удачно выйти замуж. Самым ярким противопоставлением этого образа в романе является Джо. Она ведет себя громко и «вызывающе», четко отстаивает свою позицию и нежелание носить бальные пышные платья, чем заметно раздражает окружающих.

В романе отражено, как в военный период женщины испытывают серьезные финансовые трудности и эмоциональное опустошение из-за отсутствия мужчины в доме. В это время они получают новые роли, ранее им недоступные. Это способствует началу общественного прогресса, но социальные ограничения все еще не теряют своей силы. Происходит перестройка мировоззрения, подстроиться под новую реальность достаточно проблематично, в романе показано как юные девушки стараются с этим справиться.

Все четыре сестры Марч абсолютно разные и каждая проходит свой путь от девочки к девушке. Самая старшая Мэг больше всех вписывается в существующие в обществе рамки. В начале романа она активно транслирует свое желание выйти замуж за красивого, обеспеченного молодого человека. Девушка любит красивые наряды, платья, при возможности с удовольствием посещает светские мероприятия. Но жизненные обстоятельства вынуждают ее работать в той среде, которая ей совершенно не нравится. У Мэг ярко прослеживаются такие смертные грехи как зависть и алчность. С ними она борется на протяжении всего романа. Девушка завидует своей

лучшей подруги, что та может позволить себе те наряды, встречи и т.д., которые для героини на данный момент недоступны. Ее чувства объясняются системой ценностей, которую заложило в нее общество. Девушка должна была посещать балы, ухаживать за собой, заниматься домом и детьми, а не зарабатывать деньги. Это считалось мужской обязанностью, но, в силу, сложившихся обстоятельств Мэг работала, а не наслаждалась беззаботной жизнью. Из-за этого она постоянно вступала в личностную борьбу, если бы не постоянная поддержка со стороны матери у девушки вряд ли получилось бы справиться с душевными противоречиями. Марми всегда поддерживала и говорила, что тяжелые времена пройдут. Изменения в жизни случаются, необходимо учиться к ним приспосабливаться.

Джо, как уже было сказано выше, меньше всего вписывается в социальные рамки и, как ни странно, сильнее всего отражает писательницу. Девушка ставит перед собой правильные цели, хотя иногда и складывается ощущение, что она возлагает на себя непосильную ношу. Она, хоть характер у нее достаточно жесткий и упрямый, в отношении тех, кто ей дорог проявляет мягкость и сострадание. Как, например, девочка отрезала свои прекрасные, длинные волосы, которыми очень дорожила, чтобы оказать финансовую помощь семье. Этот эпизод показывает, что даже находясь в тяжелых, нестабильных условиях жертвенность и доброта остаются одними из самых ярких качеств героини. Одно из сильно выраженных негативных качеств Джо - это гнев, вспыльчивость. Она достаточно часто проявляет раздражительность и злобу, но по большей части по отношению к самой себе, так как считает себя недостаточно хорошей, старательной. Несмотря на такую сильную самокритичность девушка показывает миру себя настоящую, а не такой какой она «должна быть», что не может не восхищать. Иногда, Джо думает о том, что лучше бы она родилась мальчиком, так как им доступно больше. Им не нужно настолько сильно беспокоиться о своих нарядах, свадьбе.

Данная проблема существует и в современной реальности, многие девушки ставят перед собой главной целью выйти замуж, поскольку с ранних лет слушают истории про прекрасных принцев. Роман показывает, что данная позиция не очень разумна, потому что, когда мужчины уходят на фронт, женщинам приходится учиться все делать самим, что, несомненно, воздействует на психику. Становится ясна важность получения образования, поскольку оно дает тебе возможность обеспечить себе достойную жизнь самостоятельно.

В романе используется прием описания персонажа другими лицами с нотками иронии. Например:

- Итак, Джо – «сорванец», Эми – «жеманная барышня». Ну а я кто, по-твоему? – спросила Бет, готовая выслушать свою долю наставлений.

- Ты у нас прелесть, - ласково ответила Мэг. [2]

Самой кроткой и спокойной в семье является Бет и, именно, ее ждет самая тяжелая судьба. Девочка серьезно заболевает, это горе спланивает семью еще сильнее. Сестры ухаживают за ней, по очереди дежурят у кровати Бет, всячески подбадривают. В этом же эпизоде прослеживается отношение родителей и детей. Маленькие женщины стараются как можно дольше скрывать от матери, что одна из них тяжело больна, ведь понимают, что Марми тоже не легко находиться с больным отцом в госпитале. Они не хотят, чтобы родители лишний раз переживали, ведь понимают, что это может негативно отразиться на здоровье обоих, но, в первую очередь, отца.

Эми младшая из девочек похожа на свою старшую сестру Мэг. Она как же любит красивые наряды, балы, ей очень нравится быть в центре внимания. Как и в любом человеке в ней присутствуют недостатки, такие как гнев, когда она в порыве ярости сжигает книгу, написанную Джо. Будучи совсем ребенком, в ней уже есть задатки гордыне, поскольку ее желание быть всегда на первом месте иногда переходит рамки дозволенного. В силу своего юного возраста социальные изменения действуют на девочку мягче всего. Она уже растет в среде, где видит, что женский пол достаточно сильный, пример тому ее сестры, которые справляются со всем самостоятельно.

В романе затрагивается тема разнополой дружбы. С семьей Марч дружит мальчик Лори, проживающий в соседнем доме вместе со своим дедушкой Мистером Джеймсом Лоренсом. Ближе всех Лори Джо, что не удивительно, поскольку она разделяет большую часть идей, мыслей молодого человека. Они хорошо проводят время вместе, дурачатся. Лори, тот перед кем никому из девочек не нужно вести себя как-то по-особенному, чтобы понравится, они могут быть настоящими. Такая крепкая, чистая и искренняя дружба между людьми разных полов кажется чем-то удивительным, особенно для XIX века. Поскольку, когда происходило знакомство между семьями двух молодых сразу рассматривался вопрос, подходят ли они друг другу в качестве супругов или нет. Формат дружеского общения не рассматривался, дружили в основном только семьями. Данный эпизод дает возможность людям задуматься, что не каждого человека противоположного пола можно

рассматриваться как будущего партнера. Можно построить дружеские взаимоотношения.

Каждая из героинь имеет как отрицательные, так и положительные качества. В произведении показано как они, являясь еще совсем маленькими девочками, борются со своими недостатками и совершенствуют свои достоинства. В послевоенный период - это произведение для людей было как глоток свежего воздуха, портал во что-то новое, ранее недоступное. Большое количество женщин, потерявших на фронте своих мужей, не могли представить, как им дальше в одиночку продолжать жить и справляться со всеми невзгодами. В этом романе показывается как девушки сами справляются со всеми испытаниями, которые преподносит им жизнь, борются с ними и не сдаются, чтобы стать лучшей версией себя.

Главным «наставником» для девочек является их мама, которая оказывает им поддержку, наставляет, дает правильные советы. Как в такой непростой период девочкам сохранить в себе нежность, легкость, но при этом быть сильными и самостоятельными. Сестрам тяжело принять новую, суровую реальность, потому что среда, в которой они росли была совершенно другой. Они в столь раннем возрасте должны были взять на себя новые обязанности, про которые раньше и подумать не могли, и начали нести полную ответственность за свои действия и слова. Каждая из них ежедневно борется с внутренними противоречиями, изменениями сформировавшихся у них рамок. Сохранить в себе девушку в привычном всем представлении и одновременно быть сильной и самостоятельной тяжело и в нынешнее время, а в период, когда это считается чем-то странным практически невозможно. У сестер получается справиться с этой нелегкой задачей и прийти к гармонии. Тем самым произведение дает понять своим читателям, что они способны справиться со всем, они не одни с такими проблемами. Миллионы людей, женщин сталкивались с такими же проблемами на то время, да и в современности.

Главной ценностью в романе выступает семья, но не в традиционном ее понимании на то время. Считалось, что женщина после выхода замуж обретает настоящую семью и счастье, делает все для своего мужа и детей. Тут же семьей представлены все близкие по духу и мироощущению люди, каждый готов прийти на помощь и поддержать. Концепция выхода замуж и покидания отчего дома кажется больше чем-то пугающим, чем чарующим и волшебным. Это учит наслаждаться имеющимся, а не гнаться за мнимым счастьем.

Концепция «Маленькие женщины» - это женщины, чьи роли и возможности ограничены обществом. Данное произведение отражает историческую эпоху, социальные нормы и идеалы XIX века. Анализируя это произведение становится понятно, насколько высока роль семьи в сохранении положительных качеств личности.

Список использованных источников

1. Карев М. В. Энциклопедический словарь Брокгауз и Ефрон. [Текст] / Карев М. В. — 3-е изд. — Москва: Большая Российская энциклопедия, 1992 — 831 с.
2. Олкотт, Луиза Мэй Маленькие женщины [Текст] / Олкотт, Луиза Мэй — 54-ое изд. — Москва: АСТ, 2023 — 364 с.
3. Сара Блэквуд «Маленькие женщины» и проблема Марми / Сара Блэквуд [Электронный ресурс] // LiveLid: [сайт]. — URL: <https://www.livelib.ru/translations/post/46114-malenkie-zhenschiny-i-problema-marmi> (дата обращения: 22.09.2024).
4. Фузайлова, В. Б. Специфика изображения женских характеров в романе Луизы Мэй Олкотт «Маленькие женщины» / В. Б. Фузайлова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 38 (328). — С. 211-213. — URL: <https://moluch.ru/archive/328/73733/> (дата обращения: 22.09.2024).

УДК 330

Назаралиева Рамина Алишеровна
2 курс, направление «Международная торговля»
Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
raminazaralieva9@gmail.com
Научный руководитель: Талипова Н. Т.
к.э.н., профессор
кафедра «Международная экономика и бизнес»
Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
nigoratal@gmail.com

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Цифровая экономика является важной частью современного экономического развития, способствующей ускорению процессов, созданию новых рынков и повышению эффективности бизнеса. В статье рассматриваются ключевые аспекты цифровизации, её влияние на экономику и перспективы использования инновационных технологий.

Ключевые слова: экономическое развитие, цифровизация, инновации, технологии, государственная политика.

Nazaralieva Ramina Alisherovna
2nd year, direction «International Trade»
Tashkent branch of Plekhanov Russian Economic University
raminazaralieva9@gmail.com
Scientific supervisor: Talipova N.T.
Candidate of Economic Sciences, Professor
Department of «International Economics and Business»
Tashkent Branch of Plekhanov Russian Economic University
nigoratal@gmail.com

DIGITAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

Abstract. The digital economy is an important part of modern economic development, contributing to the acceleration of processes, the creation of new markets and the improvement of business efficiency. The article

discusses the key aspects of digitalization, its impact on the economy and the prospects for the use of innovative technologies.

Keywords: economic development, digitalization, innovation, technology, public policy.

Начало XXI века характеризуется стремительной цифровизацией экономики, что стало результатом информационной и промышленной революций, а также глобализации. Внедрение передовых цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей и системы виртуальной реальности, трансформирует экономику в постиндустриальное общество. Цифровая экономика способствует замене физического труда интеллектуальным, что открывает новые возможности для демократизации управления и повышения эффективности экономики. В Узбекистане реформы направлены на модернизацию экономики и либерализацию общества, что отражает глобальные тенденции цифровой трансформации.

В период с 2020 по 2024 годы в Республике Узбекистан была осуществлена масштабная работа по развитию цифровой экономики, охватывающая законодательный, исполнительный и отраслевой сектора. Приняты ключевые Указы Президента, направленные на формирование нормативно-правовой основы для цифровизации [1,2]. Эти инициативы охватывают внедрение инновационных цифровых технологий в экономику, модернизацию инфраструктуры и создание условий для стимулирования инноваций и цифровой трансформации. Важными аспектами реформ стали совершенствование электронного правительства, развитие телекоммуникационной инфраструктуры и создание механизмов поддержки стартапов и цифрового предпринимательства, что усилило интеграцию Узбекистана в мировую цифровую экономику [3].

Цифровизация экономики Узбекистана продолжает прогрессировать, однако страна всё ещё существенно отстает от мировых лидеров по степени цифровой трансформации. На недавнем совещании, посвящённом вопросам развития информационных технологий и современной инфраструктуры, Президент Шавкат Мирзиёев отметил, что республика сталкивается с серьёзным отставанием в этом секторе. Для примера, доля цифровой экономики в ВВП США составляет 10,9%, в Китае — 13,3%, в Индии — 13%, в то время как в Узбекистане этот показатель не превышает 4% (рис. 1). Это свидетельствует о настоятельной необходимости внедрения реформ и наращивания инвестиций в развитие цифровой инфраструктуры,

инновации и новые технологии, что позволит повысить конкурентоспособность страны на глобальной арене. [4].

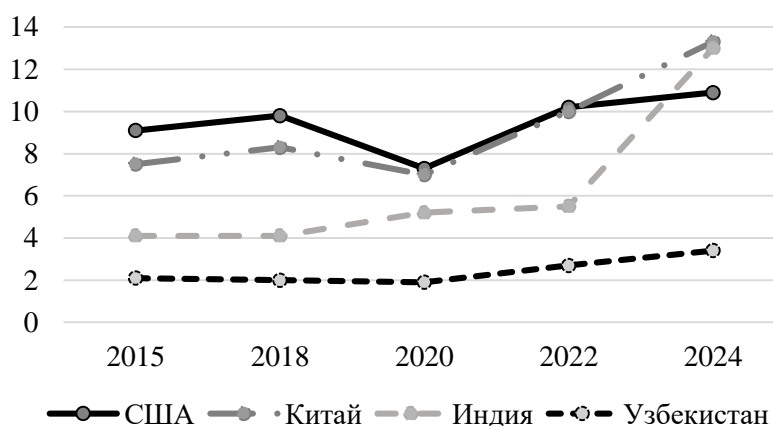


Рисунок 1 — Доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте

Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является основным драйвером повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана на международной арене. Оно способствует структурным изменениям в пользу высокотехнологичного информационного сектора, который, без значительных капитальных затрат, способен решать сложные задачи на уровне государства, предприятий и организаций.

Рынок ИКТ Узбекистана за последние годы претерпел значительные преобразования, благодаря внедрению современных проектов в сфере телекоммуникационных технологий. Сегодня телекоммуникационная система страны соответствует 28 международным соглашениям и обеспечивает связь со 180 странами мира с использованием новейших волоконно-оптических и спутниковых технологий. В Узбекистане обеспечен 100% охват городов и районных центров цифровыми телекоммуникационными сетями, а 90% сельских населенных пунктов подключены к телекоммуникациям, из них 52% используют цифровые сети.

Активное внедрение информационных технологий в государственный сектор, расширение электронных услуг и рост инвестиций в инфраструктуру оказывают существенное влияние на частный сектор, способствуя распространению инновационных

технологий в бизнес-среде. Применение принципов открытых данных открывает возможности для создания новых информационных сервисов и обеспечит больший доступ граждан как к государственным, так и к частным информационным платформам.

В последние годы в Узбекистане проводятся исследования и разрабатываются программы по развитию электронного правительства. Продолжающаяся цифровизация ключевых отраслей экономики и реализация государственных ИКТ-проектов способствуют появлению новых направлений бизнеса, открывая возможности для внедрения инновационных технологий. Это может стать важным фактором повышения эффективности экономики и создания новых конкурентных преимуществ на мировой арене.

Внедрение системы электронного документооборота e-Hujjat в Узбекистане, которая уже интегрирует базы данных более 150 организаций, закладывает основу для реализации важного направления государственной политики — индивидуализации услуг. Это позволяет настраивать и предоставлять услуги с учетом специфики каждого юридического или физического лица по запросу.

Значительную роль в развитии информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане играют международные партнеры. Всемирный банк, совместно с Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций, реализует проекты, направленные на укрепление цифровой экономики и улучшение механизмов государственного управления. Одним из приоритетных проектов является участие Узбекистана в инициативе Digital CASA, которая обеспечит создание единой цифровой сети для стран Центральной и Южной Азии через трансграничные телекоммуникационные каналы. Данный проект имеет стратегическое значение для стран, не имеющих выхода к морю, поскольку значительно улучшит доступ к интернет-услугам и цифровым ресурсам, что обеспечит их более активное развитие в глобальной цифровой экономике.

Всемирный банк продолжает оказывать поддержку Узбекистану в области разработки программного обеспечения, трансформации почтового сектора и подготовки кадров в сфере информационных технологий. Это сотрудничество станет важным средством для инновационных инноваций в цифровой экономике и повышения эффективности государственных институтов [5].

Реформы, осуществляемые в Узбекистане, уже приводят к позитивным изменениям, что подтверждается макроэкономическими

показателями. По предварительным данным, в 2024 году ВВП страны в текущих ценах достиг 90,8 млрд долларов США. В то же время, ВВП на душу населения возрос до 2468 долларов США, что свидетельствует о росте благосостояния граждан. (рис. 2). За последние пять лет реальный рост ВВП составил 27,2%, при среднегодовом темпе роста экономики 5,0%.

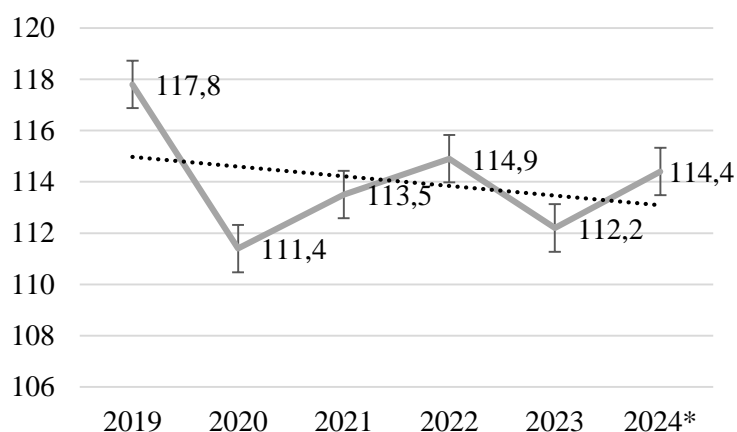


Рисунок 2 — Динамика индекса-дефлятора ВВП, в % к предыдущему году.

Программа «Цифровая экономика» — это не просто масштабный проект, но и стратегический ориентир для Узбекистана, направленный на его устойчивое развитие. Основная цель программы — не только повышение качества жизни граждан, но и интеграция страны в высокоразвитые экономики мира. Для достижения этой цели необходимо активно внедрять цифровые технологии в ключевые отрасли экономики, а также использовать инновационные решения, которые позволят оптимизировать производственные процессы и повысить эффективность предоставляемых услуг.

Программа предоставляет Узбекистану возможность укрепить свою позицию на международной арене, способствуя повышению его суверенитета и независимости, что в свою очередь значительно увеличивает конкурентоспособность страны на глобальном уровне. Переход к цифровой экономике открывает новые возможности для интеграции в международные торговые и инвестиционные потоки, привлечения иностранных партнеров и создания более прозрачной и инновационной бизнес-среды.

Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/5841077/> (дата обращения: 17.10.2024)
2. Указ Президента Республики Узбекистан №6079 от 05.10.2020. Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации (lex.uz). Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/5031048/> (дата обращения: 17.10.2024)
3. Талипова Н.Т. Цифровая экономика в будущем информационном пространстве. В сборнике: Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития. Сборник статей X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ. Отв. за выпуск: О.Н. Галюта, М.А. Морданов, А.Ю. Ситникова. Сургут, 2021. С. 166-169.
4. Мирзиёев Ш.М. Доклад на совещании по вопросам развития сферы информационных технологий и создания для них современной инфраструктуры. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/5841077/> (дата обращения: 19.10.2024)
5. Всемирный банк поможет внедрить цифровую экономику в Узбекистане. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://post-novosty.ru/srednaya-aziya/uzbekistan/161717-Vsemirnyjj-bank-pomozhet.html/> (дата обращения: 20.10.2024)

УДК 65

Нечаева Анастасия Романовна

*4 курс, направление «Технология продукции и организация
общественного питания»*

*Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
anastasiya-nechaeva-2001@mail.ru*

Научный руководитель: Сперанский С.Н.

доцент

кафедра экономики и прикладной информатики

Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Spiral971@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация. В последние годы мы наблюдаем значительные изменения в различных отраслях экономики, и сектор общественного питания не стал исключением. Технологическая трансформация, охватывающая широкий спектр инновационных решений и цифровых инструментов, оказала глубокое влияние на способы организации и функционирования ресторанного бизнеса. В условиях стремительного развития технологий, таких как мобильные приложения, системы онлайн-заказов и автоматизация процессов, общественное питание претерпевает кардинальные изменения, которые требуют внимательного изучения и анализа.

Ключевые слова: влияние технологических преобразований, общественное питание, ресторанный бизнес.

Nechaeva Anastasia Romanovna

4th year, direction «Product technology and catering organization»

Ivanovo Branch of Plekhanov Russian University of Economics

anastasiya-nechaeva-2001@mail.ru

Scientific supervisor: S.N. Speransky,

Associate Professor

, Department of Economics and Applied Informatics

Ivanovo Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Spiral971@mail.ru

THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL TRANSFORMATION ON THE DEVELOPMENT OF PUBLIC CATERING

Abstract. In recent years, we have seen significant changes in various sectors of the economy, and the catering sector is no exception. Technological transformation, encompassing a wide range of innovative solutions and digital tools, has had a profound impact on the way the restaurant business is organized and operated. In the context of the rapid development of technologies such as mobile applications, online ordering systems and process automation, catering is undergoing drastic changes that require careful study and analysis.

Keywords: the impact of technological transformation, catering, restaurant business.

Введение

Технологическая трансформация — это комплекс мероприятий, направленных на усовершенствование рабочих процессов путём внедрения в деятельность инновационных, цифровых, ресурсосберегающих и экологических технологий с целью существенного улучшения производительности и результативности предприятия.

Современные технологии, такие как мобильные приложения и онлайн-платформы стали неотъемлемой частью людей и имеют серьезное влияние на выбор потребителей и их ожидания от ресторанного сервиса. Мобильные приложения в ресторанном бизнесе, позволяют упростить взаимодействия между клиентами и заведениями общественного питания. С появлением этих приложений предприятия, кроме как упрощения процесса заказа, получили дополнительные возможности развития маркетинга и получения обратной связи от клиентов.

Интернет-отзывы на сегодняшний день играют важную роль для предприятий общественного питания как инструмент маркетинга. Рассматривая деятельность предприятия можно говорить, что отзывы клиентов на различных сайтах, платформах и в приложении становятся основным источником рекомендаций. Отзывы в приложении или на сайте организации позволяют сделать заключение о качестве обслуживания, о качестве блюд, о качестве доставки и в дальнейшем улучшить проседающие показатели. Отзывы на сторонних платформах создают неплохую рекламу и влияют на репутацию предприятия. В условиях, когда потребители все чаще полагаются на мнения других

людей, важно понять, как заведения могут управлять своей репутацией в цифровом пространстве.

Кулинарные технологии, включая автоматизацию и инновации, давно используются как на крупных предприятиях, так и на маленьких, их влияние на эффективность работы также рассмотрена в рамках данной работы. Кроме того, появление искусственного интеллекта не обошло стороной общественное питание, в данной статье рассмотрено его влияние на качество и разнообразие предлагаемых блюд.

Роль мобильных приложений в ресторанном бизнесе

Мобильные приложения появились относительно недавно, и изначально выступали альтернативой для сайтов организаций. Однако, технологии не стоят на месте и теперь наличие приложения может сказаться на выборе кафе или ресторана. В момент прихода пандемии и самоизоляции крупные сетевые рестораны остались «наплаву» во многом благодаря приложениям и работающей годами функции доставки. В то время как мелкие предприятия были на грани выживания.

С можно отметить удобство выбора блюд. Современные приложения позволяют пользователям не только просмотреть меню, но и сделать заказ с минимальными затратами времени. Это комфортное взаимодействие снижает вероятность ошибок, которые могут возникнуть при устном заказе, так как клиент сам контролирует процесс выбора [1].

Предварительные заказы — ещё одно важное новшество, внедряемое приложениями. Эта функция помогает сократить время ожидания для клиентов и делает работу персонала более эффективной. Клиенты могут выбирать блюда заранее и оплачивать их, избавляя себя от необходимости долго ждать в очереди. Это не только повышает качество обслуживания, но и примерное управление потоком людей в ресторане [2].

Кроме того, многие приложения имеют функцию регистрации аккаунта, имеющего расширенные возможности: можно определить список любимых блюд, отредактировать блюдо (убрать или добавить ингредиенты), получить бонусы и скидки. Наличие приложения на телефоне создает возможность дополнительной рассылки рекламных предложений для ресторана, а клиенту всегда получать самые актуальные предложения.

Можно говорить о формировании глубокой связи организаций общественного питания и клиентов, устанавливающих приложение. Развитые заведения встраивают в свои приложения элементы геймификации — это называется лендинг-приложение, в этом случае

пользователь не только выбирает блюдо, но и развлекается в момент заказа или ожидания доставки.

Кулинарные технологии: автоматизация и инновации

Современные кулинарные технологии представляют собой интеграцию инновационных методов и автоматизации, которые кардинально изменяют подходы к приготовлению пищи и управлению процессами в ресторанах. Одной из наиболее обсуждаемых технологий является метод Sous-vide, который сочетает в себе долгосрочное приготовление продуктов в вакуумных пакетах при низких температурах. Этот метод, впервые разработанный в 1960-х, стал широко применяться только в начале 2000-х годов. Приготовление пищи таким образом позволяет сохранять насыщенные вкусовые качества и питательные вещества, что делает его привлекательным для шеф-поваров и рестораны высокой кухни [3].

Особое внимание уделяется кулинарным методам, которые придают уникальность блюдам. Сферификация, например, превращает жидкие ингредиенты в шарики, которые взрываются во рту, создавая необычные текстуры и вкусовые ощущения. Фламбирование, с другой стороны, добавляет элемент шоу в процесс приготовления, что делает его визуально привлекательным для гостей [5]. Эти методы становятся частью кулинарных трендов, особенно в той части ресторанного бизнеса, где акцент делается на уникальном гастрономическом опыте.

Технологический прогресс также позволяет использовать новые устройства, такие как угольно-дровяные грили «хоспер», которые предоставляют возможность приготовления пищи без использования масла. Этот подход не только улучшает вкус и сохраняет текстуру продуктов, но и позволяет сохранить больше витаминов и антиоксидантов в овощах, что делает блюда более здоровыми [4].

Будущее общественного питания: тенденции и вызовы

Технологическая трансформация общественного питания активизирует новые подходы и форматы, соответствующие постоянно меняющимся предпочтениям. В контексте 2023 года заметен устойчивый тренд к заведениям, которые представляют собой не просто места для трапезы, но и платформы для проведения эмоционально насыщенных мероприятий. В этих пространствах комбинируются гастрономический опыт и формат развлечений, включая квесты и участие в мероприятиях, создавая уникальные.

Влияние искусственного интеллекта и автоматизации:

- Технологии становятся все более способными к индивидуализации сервисов

- Рестораны начинают применять AI для определения предпочтений клиентов

- Персонализированные рекомендации и меню, обновляемое автоматически

Использование роботов:

- Роботы выполняют рутинные задачи, такие как доставка продуктов и приготовление напитков

- Освобождается время для персонала, что повышает уровень сервиса

- Концентрация на уникальных клиентах

Изменение концепции ресторанного пространства:

- Более адаптивный подход, объединяющий инновационные решения и запросы клиентов

- Создание уникального опыта, соответствующего трендам

Новые форматы работы:

- Использование pop-up ресторанов и фуд-торговых автоматов

- Важный компонент стратегии многих бизнесов

Преодоление традиционных границ:

- Общая тенденция к преодолению традиционных границ в общественном питании условия для взаимодействия с клиентами [6].

Заключение

Технологическая трансформация оказала и продолжает оказывать значительное влияние на развитие общественного питания. Она меняет не только способы взаимодействия с клиентами, но и внутренние процессы, что в конечном итоге формирует новый облик отрасли. Важно отметить, что успешная адаптация к этим изменениям требует от владельцев и управляющих заведениями гибкости, готовности к экспериментам и постоянного обучения. В условиях быстро меняющегося рынка общественного питания, только те предприятия, которые смогут эффективно использовать современные технологии и учитывать потребности своих клиентов, смогут сохранить свою конкурентоспособность и добиться успеха.

Будущее общественного питания, как показали исследования, будет определяться множеством тенденций и вызовов, связанных с технологической трансформацией. Ожидается, что дальнейшее развитие технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и интернет вещей, будет оказывать все более значительное влияние на отрасль. Рестораны и кафе, которые смогут адаптироваться к этим изменениям и внедрять новые решения, будут иметь больше шансов на успех в будущем.

Список использованных источников

1. Мобильные приложения ресторанов: Чего хотят клиенты / Хабр [Электронный ресурс] // [habr.com](https://habr.com/ru/companies/jowi/articles/368731/) - Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/jowi/articles/368731/>, свободный. - Загл. с экрана
2. Топ-5 преимуществ мобильных приложений для кафе... [Электронный ресурс] // [vc.ru](https://vc.ru/u/1548298-aleksandr-shehtman/832963-top-5-preimushestv-mobilnyh-prilozhenii-dlya-kafe-i-restoranol) - Режим доступа: <https://vc.ru/u/1548298-aleksandr-shehtman/832963-top-5-preimushestv-mobilnyh-prilozhenii-dlya-kafe-i-restoranol>, свободный. - Загл. с экрана
3. Новые технологии и инновации в кулинарии [Электронный ресурс] // [culinaryschool.ru](https://culinaryschool.ru/innovacii-v-kulinarii/) - Режим доступа: <https://culinaryschool.ru/innovacii-v-kulinarii/>, свободный. - Загл. с экрана
4. Проект «КАК НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ МИР КУЛИНАРИИ» [Электронный ресурс] // [infourok.ru](https://infourok.ru/proekt-kak-novye-tehnologii-menyayut-mir-kulinarii-6815562.html) - Режим доступа: <https://infourok.ru/proekt-kak-novye-tehnologii-menyayut-mir-kulinarii-6815562.html>, свободный. - Загл. с экрана
5. Еда будущего. Кухня 2030 / Хабр [Электронный ресурс] // [habr.com](https://habr.com/ru/companies/rshb/articles/563462/) - Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/rshb/articles/563462/>, свободный. - Загл. с экрана
6. Общепит будущего: как мы будем есть через 5 лет — [Vc.ru](https://vc.ru/future/259108-obshepit-budushego-kak-my-budem-est-cherez-5-let) [Электронный ресурс] // [vc.ru](https://vc.ru/future/259108-obshepit-budushego-kak-my-budem-est-cherez-5-let) - Режим доступа: <https://vc.ru/future/259108-obshepit-budushego-kak-my-budem-est-cherez-5-let>, свободный. - Загл. с экрана

УДК 330

Николаев Денис Вадимович
студент Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск
научный руководитель: Коровкин Юрий Дмитриевич
старший преподаватель
Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Брянск

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Аннотация. Статья рассматривает важность инновационных подходов к управлению проектами и инвестиционными рисками. Изученные примеры включают применение гибких методологий, таких как Agile и Scrum, а также использование современных технологий, включая искусственный интеллект и машинное обучение.

Ключевые слова: инновационные методы, инновации, управление процессами, управление проектами, бизнес-процессы, инвестиционные риски, Agile, Scrum, искусственный интеллект, машинное обучение, предиктивная аналитика

MODERN INNOVATIVE METHODS OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

Abstract. The article examines the importance of innovative approaches to project management and investment risks. Examples studied include the use of agile methodologies such as Agile and Scrum, as well as the use of modern technologies, including artificial intelligence and machine learning.

Keywords: innovative methods, innovations, process management, project management, business processes, investment risks, Agile, Scrum, artificial intelligence, machine learning, predictive analytics.

Современный бизнес сталкивается с многочисленными вызовами и рисками, требующими инновационных подходов к управлению проектами и инвестициями. Для реализации проектов многое зависит от скорости принятия решений, качества выполнения организационных работ, предсказуемости рисков, вовлеченность команды, распределение нагрузки между сотрудниками и конечно контроля.

Создание простого продукта укладывается в предсказуемый алгоритм действий, приводящий к конечному результату. Технологии

создания сложных продуктов претерпевает необходимость перестраивать процессы и менять все на лету. В условиях постоянных изменений и высокой неопределенности традиционные методы управления проектами оказываются недостаточно гибкими и эффективными. Компании вынуждены искать новые методы и инструменты для повышения эффективности управления проектами и минимизации рисков [4, с. 103].

Сохранять конкурентный темп, уберечься от лишних расходов и своевременно реализовывать задачи проекта помогают методы управления проектами. Самые востребованные инновационные методы управления в настоящее время – Agile, Scrum и Kanban, а также использование современных технологий, включая искусственный интеллект и машинное обучение [6, с.118]. Данные методики применимы в первую очередь при разработке ПО, однако их принципы вполне применимы и в других отраслях.

Кроме того, особое внимание уделяется инновационным методам управления инвестиционными рисками, таким как предиктивная аналитика и блокчейн. Эти технологии обеспечивают высокую степень точности прогнозов и прозрачности, что помогает минимизировать риски и повысить эффективность управления инвестициями [3, с.264]. Использование данных технологий позволяет компаниям успешно справляться с вызовами современного мира.

Рассмотрим следующие методы и подходы управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, Lean, искусственный интеллект и машинное обучение, предиктивная аналитика и блокчейн. Все эти методы являются инструментами для групповой работы, что позволяет работать команде эффективнее, быть гибкими и быстрее выполнять конечную цель. Рассмотрим каждый из методов более подробно.

Agile – это гибкая методология управления проектами, позволяющая быстро реагировать на изменения требований и приоритетов, внося необходимые коррективы. Методы Agile применяют ИТ-компании, чтобы быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям заказчиков. Примером может служить разработка программного обеспечения, где требования могут меняться в процессе работы. В условиях быстро меняющихся потребностей клиентов и заказчиков, гибкость становится ключевым фактором для успеха того или иного проекта. Обратной стороной преимуществ Agile является сложность прогнозирования сроков и конечного бюджета, потому что все часто меняется и масштаб вовлеченности команды создающих продукт.

Scrum – это структурированный подход, наиболее популярный метод, основанный на принципах Agile, разбивающий проекты на небольшие, последовательные, грамотно выстроенные, управляемые части, способствующий лучшему контролю и достижению целей.

Методы Scrum используют маркетинговые коллективы. Например, при создании интернет-магазина применяют методологию Scrum в работе с клиентом, планируются временные циклы, в течение которых фокусируются обязательства по выполнению задач клиента: создают контент, настраивают рекламу и аналитику. Бизнес, работающий по методу Scrum, обязан обладать высокой степенью коммуникации с заказчиком для оценки объемов работы и прогнозирования времени для тестирования и доработок.

Kanban – методология управления проектами, помогающая визуализировать рабочий процесс через доски и карточки, что делит поставленные задачи проекта на «запланировано», «в работе», «готово». Это позволяет определять узкие места и эффективно управлять новыми задачами. Например, в производстве автомобилей каждый этап производства может отображаться на доске Kanban, что позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы, а также ознакомиться, как с внешними характеристиками машины, так и с внутренними составляющими [1, с.172].

Lean – концепция управления, направленная на минимизацию потерь и максимизацию ценности для клиента через регулярный анализ и оптимизацию процессов. Методология Lean направлена на организацию цикла постоянного улучшения технологического процесса, который начинается с анализа возможностей техпроцесса, составление плана модернизации и времени выполнения. Это особенно полезно в производстве, где анализ помогает устранять излишние действия и позволяет заранее разработать бюджет и не потратить лишних ресурсов. Методы Lean применяются не только в сфере промышленности, но и в строительстве, логистике, государственном управлении, а также при разработке программного обеспечения.

Современные технологии применения искусственного интеллекта и машинное обучение в настоящее время будут трансформировать бизнес и революционировать наш мир. Они проникают в наш быт, облегчая повседневную жизнь, и предоставляют множество новых возможностей для эффективной работы различным отраслям производства, компаниям. Искусственный интеллект рассматривается, как комплекс программ способных имитировать человеческие качества, такие как планирование, решение конкретных

задач, обучение и улучшение своего функционала по мере накопления информации.

Машинное обучение является подразделом искусственного интеллекта, который позволяет компьютерным системам учиться на основе данных, а не на основе predetermined правил [2, с.168]. Технологии искусственного интеллекта и машинное обучение помогает бизнесу в сборе воедино информации, анализировать множество данных и предсказывать возможные проблемы. К примеру, можно использовать их, чтобы предсказать, сколько товара купят, посмотрев на данные с рынка, а какая часть товара окажется. Это способствует компаниям лучше планировать свою работу и управлять производством. Применение таких технологий уже сейчас начинают направлять развитие многих отраслей, таких как финансы, здравоохранение, производство, логистика и т. д.

Важным фактором эффективности бизнеса является использование методов предиктивной аналитики. Предиктивная аналитика основана на автоматизированном анализе данных статистики, их интерпретации для предсказуемости результатов событий и принятия решений. Предикативная аналитика включает в себя элементы математического анализа. Использование методов предиктивной аналитики позволяет проанализировать возможные достижения компании в будущем, предсказать финансовые риски и снизить шанс возможных убытков.

Инновационные технологии блокчейна являются цифровыми базами данных, позволяющие сохранять и передавать данные в виде последовательности связанных информационных блоков, что обеспечивает надёжный уровень безопасности при управлении инвестициями. Технология блокчейн полностью исключает посредничество третьих лиц, что позволяет работать напрямую, при этом уровень безопасности и достоверности данных гораздо выше традиционных методов.

Блокчейн является оптимальным инструментом взаимодействия между пользователями, поскольку нет необходимости в привлечении обслуживающего персонала, а также в централизации финансовых процессов. Важную роль в современном бизнесе играют инновационные методы и подходы к управлению проектами, а также инвестиционными рисками [5, с.157]. Методологии Agile и Scrum, помогают быстро меняться и достигать поставленных целей. Использование Kanban и Lean дает возможность снизить убытки и потери, помогая придумать качественный и нужный продукт для

клиентов. Искусственный интеллект и машинное обучение помогают анализировать данные корпорации и предсказывать возможные риски для нее. Также не забудем вспомнить о таких методах, как: предиктивная аналитика и блокчейн. Они создают прозрачность и точность, снижают потери и риски, повышая при этом эффективность.

Для того чтобы внедрить инновации в бизнес нужно не только изменить технологии управления, но и организовать работу по-новому. Компании должны быть готовы учиться и учиться, а также привыкать к новому, чтобы использовать новые методы в работе. Инновационные подходы к управлению проектами способствуют прогрессу и процветанию организаций.

Список использованных источников

1. Баранова И. Ю. Финансовый менеджмент: теоретические и прикладные аспекты. Москва: Юрайт, 2021. С. 420.

2. Бохан А.А., Севрюкова С.В. Внедрение информационных технологий в условиях инновационного развития экономик // В сборнике: Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. Материалы и доклады X национальной научно-практической конференции. 2018. С. 167-169.

3. Дмитриев С.Г., Обидовская Н.Н., Севрюкова С.В. Анализ взаимосвязи государственных расходов на НИОКР и экономического развития страны // Инновации и инвестиции. 2020. № 11. С. 264-268.

4. Захаров Д. А. Риски в инвестиционной деятельности. Москва: Финансы и статистика. 2019. С. 384.

5. Севрюкова С.В., Кипень И.С. Влияние инновационных процессов на инновационную активность предприятий // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 9. С. 156-161.

6. Скляр В. М. Инновационные технологии в управлении проектами. Москва: Альфа-М. 2020. С. 336.

УДК 364.4

Оберемок Александра Евгеньевна

2 курс, направление «Экономика»

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

aleksoberepok28@gmail.com

Научный руководитель: Милованович Н.Г.

к.т.н., доцент

кафедра экономики, таможенного дела и

дисциплин естественнонаучного цикла

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

natalimilovanovic@mail.ru

**АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА И ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ
В БРЯНСКОМ РЕГИОНЕ**

Аннотация. В работе проанализированы основные направления деятельности добровольческого объединения волонтеров Брянского региона, выделены приоритетные среди них. Отмечен вклад каждой организации в развитие региона.

Ключевые слова: Волонтер, молодежное волонтерское движение, фонды.

Oberemok Aleksandra Evgenjevna

2th year, direction «Economics»

Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

aleksoberepok28@gmail.com

Scientific supervisor: Milovanovich N.G.

Candidate of Economics, Associate Professor

Department of Economics, Customs and

Disciplines of the Natural Science Cycle

Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

natalimilovanovic@mail.ru

**ANALYSIS OF POTENTIAL AND PRIORITY DIRECTIONS OF
DEVELOPMENT OF YOUTH VOLUNTEER MOVEMENT
IN BRYANSK**

Abstract. The main areas of volunteer association of the Bryansk region were analyzed in the work, and priority among them were identified. Each organization's contribution to the region has been recognized.

Keywords: Volunteer, youth volunteer movement, foundations.

Бескорыстные, осознанные, добровольные действия, направленные на оказание помощи всем нуждающимся в ней, все чаще становятся частью жизненного пути существенной доли граждан нашего сообщества. Статистические исследования свидетельствуют о том, что около пятнадцати процентов российских граждан активно занимаются волонтерской деятельностью и почти пятьдесят процентов участников опроса заявляют о своей готовности к работе волонтера. То есть потенциал волонтерской деятельности значителен – это направление деятельности расширяет возможности для самореализации граждан, что особенно важно для молодого поколения. Молодежное добровольческое волонтерское движение помогает самим участникам в выстраивании отношений и принципов взаимодействий в социуме, в приобретении новых знаний, навыков и умений, что в свою очередь способствует воспитанию у молодых участников движения высоких духовных и моральных принципов.

Волонтерское движение в Брянском регионе берет свое начало с 2004 года – с момента появления первых добровольческих отрядов. На ранних этапах развития казалось, что волонтерская деятельность в Брянской области не приживется, но уже сейчас молодые ребята осуществляют большую работу, оказывают помощь для всех людей не зависимо от их социального статуса.

Добровольческое волонтерское движение Брянского молодежного центра объединяет молодежь региона, которая готова трудиться на благо Брянской области и не только. Они организуют собственные мероприятия, воплощают креативные идеи, воплощают новые интересные для города проекты. На сегодняшний день в волонтерском движении в Брянской области участвуют 110 тысяч человек, они охватывают 16 направлений: спортивные, культурные, социальные, экологические, инклюзивные, событийное, корпоративные, патриотические, медицинские, донорство, волонтерство общественной безопасности и в чрезвычайных ситуациях, «серебряное», поисково-спасательное, медиаволонтерство, волонтерство в рамках проекта «#МЫВМЕСТЕ» и волонтерство по направлению гуманного отношения к животным.

В Брянске главным звеном добровольческих дел является Ресурсный центр по развитию добровольческого движения и общественных инициатив. Он входит в состав ГАУ «Брянский объединенный ресурс» и занимается поддержкой волонтерского движения в регионе. Направлений достаточно много, они совершенно разные, но наши волонтеры успевают помогать всем и в работе с детьми, и с пожилыми людьми, и людям ОВЗ. Своими действиями они активно поддерживали людей в период пандемии коронавируса. С началом специальной военной операции деятельность волонтеров оказалась еще более востребованной. Перечислять все их добрые дела долго, поэтому остановимся на конкретных примерах.

Помощь пенсионерам - далеко не у всех пенсионеров есть родные, которые могут помочь в трудную ситуацию, поэтому им на помощь приходят волонтеры. Они покупают лекарства, помогают с уборкой, разговаривают с ними, играют в настольные игры и поддерживают их. Например, в Новозыбкове активно трудятся волонтеры организации «Радимичи – детям Чернобыля».

Еще одним направлением деятельности является работа волонтеров в больницах. Благотворительный фонд «Ванечка» помогает детям больным онкологией и другими тяжелыми заболеваниями. У волонтеров есть несколько программ помощи – адресная помощь «Тепло сердец», волонтерство «По зову сердца», помощь больнице «Любовь милосердствует», реабилитация «Жизнь продолжается».

Не менее важным делом является донорство. Для помощи больным людям или участникам СВО. Помимо того, что ребята сами принимают в этом участие, они так же рассказывают другим о важности такого шага. Например, в начале этого месяца добровольцы волонтерского отряда БГИТУ «Мелодия сердца» провели донорскую акцию у БГИТУ. Всего удалось собрать 12 литров крови.

Деятельность волонтеров в освобожденных регионах по результатам проведения СВО – еще один важный аспект. В октябре наши волонтеры вернулись с освобожденных территорий, где выполняли гуманитарную миссию. Ребята распределяли продуктовые наборы, а также продукты первой необходимости, также помогали пенсионерам получить пенсионные выплаты. В Брянской области регулярно проходят мероприятия, направленные на оказание помощи и поддержки военнослужащим: сбор гуманитарной помощи, а также ее доставка и распределение.

Братья наши меньшие также нуждаются в помощи, как и люди. Кто-то родился на улице, кого-то выбросили на улицу хозяева на

произвол судьбы. Если на пути такого животного встретится волонтер, то у него есть все шансы провести счастливую и яркую жизнь. Например, приют «Второй шанс» существует в Брянске уже давно. Ежегодно проходят выставки, которые помогают организовать волонтеры. Желающие могут выбрать и забрать себе любое животное, чтобы обеспечить им хорошую жизнь.

Волонтеры – это люди, которые делают добрые дела и не требуют ничего взамен. Хотелось бы рассказать о конкретных организациях, движениях и фондах, которые ежедневно трудятся на благо Брянщины.

Брянское объединение волонтеров «Мы вместе». Это самая молодая организация, начавшая свою деятельность в начале 2015 года. Но за столь короткий срок смогли помочь многим семьям. Они осуществляют свою помощь многодетным семьям, неполным семьям, беременным женщинам в кризисной ситуации, беженцам из Украины, воспитанникам детских приютов. На данный момент в этом объединении 167 участников.

Православное движение Брянска «ИЛИОС». Это движение было организовано в декабре 2014 года. В рамках их деятельности осуществляются поездки в дома престарелых, больницы, роддома, где оказывается адресная помощь; уличные миссионерские акции духовно-просветительского характера, пропагандирующие здоровый образ жизни; просмотр фильмов и дискуссии на поднятые темы в картине; постановки на тему православных праздников; организация информационной помощи в храме в воскресенье и праздничные дни.

Движение волонтеров Брянска «Солнечный круг» было организовано в декабре 2007 года. Оно направлено на привлечение общественных взглядов к проблеме сиротства. Это движение курирует детские дома, дома-интернаты и приюты Брянской области, где дети остались без попечения родителей. Также организация оказывает адресную помощь семьям с детьми, оказавшимся в трудной ситуации. В рамках своей деятельности организация проводит различные ежегодные акции: новогодняя акция «Стань Дедом Морозом», акция по сбору канцтоваров «Собери ребенка в школу» и так далее, это важно для детей, чтобы они не чувствовали себя одинокими и знали, что им всегда готовы помочь, что возможно позволит им чувствовать себя счастливыми.

Благотворительный фонд «Добрый журавлик» - это организация, оказывающая помощь детям болеющим онкологическими, гематологическими и иммунологическими заболеваниями, проходящими лечение в Брянской области. Члены организации проводят огромную работу с детьми и их родителями. Они оказывают

адресную помощь, покупая медикаменты, помогают пройти обследования. Они оказывают помощь в больницах, покупают нужное оборудование, недостающие медикаменты, помогают врачам. Также не оставляют детей, когда они победили заболевание, они помогают им в реабилитации, забыть страшные дни в больнице, преодолеть свой страх. Волонтеры часто организуют акции по привлечению внимания общественности к проблеме детей с онкологическими заболеваниями. На данный момент благотворительный фонд помог 357 детям.

Всероссийская патриотическая акция «Снежный десант». 2018 год считается годом появления акции «Снежный десант РСО» на территории Брянской области. На данный момент в Брянской области 7 отрядов добровольцев. Которые ежегодно в январе-феврале выезжают в районы Брянщины с оказанием адресной помощи, помощи детским домам, домам престарелых, проводят работы в школах, колледжах и т.д. Миссия акции - патриотическое и нравственное воспитание, развитие профессионального и творческого потенциала молодёжи, пропаганда здорового образа жизни, профориентация сельской молодёжи и школьников, просвещение по различным аспектам реализации государственной молодёжной политики в регионе. Члены организации проводят такие мероприятия, как культурно-просветительские и гражданско-патриотические, тематические лекции, обучающие мастер-классы для школьников, спортивно-оздоровительные мероприятия и концертные программы.

Таким образом, в работе проанализированы основные направления деятельности добровольческого объединения волонтеров Брянского региона, выделены приоритетные среди них. Отмечен огромный вклад каждой организации в развитие города и области. А в заключении хотелось бы отметить, что добровольческое волонтерское движение помимо помощи всем субъектам, нуждающимся в ней, что само по себе представляет огромную пользу, еще и задает ценностные и поведенческие ориентиры для молодежи, вовлеченной в деятельность этой структуры.

УДК 330

*Обыденников Андрей Сергеевич
Скобкарёв Алексей Витальевич
3 курс, направление «Экономика»
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
obydennikov2004@gmail.com
Научный руководитель: Скирко Н.И.
к.э.н., доцент
кафедра менеджмента, учёта и финансов
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Skirko.n.i@gmail.com*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ ПОДПISOK В ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация. В нынешнее время перед покупателем и продавцом возникает вопрос о выгоде подписочной системы. Целью статьи стало изучение выгоды продажи продукта посредством подписочной системы, на примере подписок в игровой отрасли.

Ключевые слова: Игровой ретейлер, подписки, выгода приобретения.

*Obydennikov Andrey Sergeevich
Skobkarev Aleksey Vitalievich
3th year, direction «Economics»
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
obydennikov2004@gmail.com
Scientific supervisor: Skirko N.I.
Candidate of Economics, Associate Professor
Department of Economics, Accounting and Finance
Minsk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Skirko.n.i@gmail.com*

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SUBSCRIPTION SYSTEM IN THE GAMING INDUSTRY

Abstract. Nowadays, the question of the benefit of subscription system arises before the buyer and seller. The purpose of the article was to study the benefit of selling a product through a subscription system, using the example of subscriptions in the gaming industry.

Keywords: Game retailer, subscriptions, benefit of purchasing.

Целью статьи является изучение платформ ретейлеров в игровой индустрии, где система подписок является одной из выгодных моделей в будущем, которую можно масштабировать на другие отрасли экономики.

Модель продаж, по которой товар распределяется с помощью системы подписок, широко применяется во многих сферах в настоящее время: например, это подписки на обновления и поддержку использования программными продуктами, на печатные издания, на доставку бытовых мелочей (Amazon), на обеспечение коммунальными услугами и обязательного осмотра коммунальной собственности с некоторой периодичностью в целях безопасности и т.п.

Такая модель продаж может быть выгоднее в каких-то отраслях или в какой-то период времени развития компании или продукта по сравнению с его розничной продажей; но может и нести риски либо для продавца, либо для потребителей. Игровая индустрия интересна тем, что является цифровой отраслью, относится к сфере развлечений, имеет возможность охвата многих групп пользователей (по возрасту, полу, профессиональному подходу).

Для исследования эффективности подписки был взят компьютерный сектор отрасли игр, как частный пример рассматриваются следующие платформы: Steam, - который является ретейлером продукции по полной стоимости; Xbox - продающий программы и игры как по полной стоимости, так и имеющий систему подписки Game Pass; EA Play - магазин издателя, имеющий выбор для потребителя в виде покупки игр в розницу или через подписку, VK Play - является отечественным ретейлером игр в розницу, а так же Epic Games - ретейлер игр, распространяющий их только в розницу, при этом имеющий преимущество в виде бесплатной раздачи игр для привлечения аудитории.

Изучение каждой платформы по отдельности проводилось по следующим критериям: история появления платформы, количество пользователей, определение операционных систем реализации, условия реализации для издателей, наличие подписки в сервисе, и способ заработка издателя от реализации продукта.

Steam является онлайн площадкой предоставляющей услуги цифрового распространения игр и программ, разработанный и выпущенный компанией Valve в 2003 году. Данная платформа является самым крупным ретейлером на рынке компьютерных игр, но также

издает свою собственную продукцию. Steam имеет более 680 миллионов зарегистрированных аккаунтов среди следующих операционных систем: Windows, macOS и Linux. Steam является самой благоприятной площадкой для начинающих разработчиков и издателей, для реализации своего продукта разработчику необходимо уплатить 100\$ за регистрацию его на площадке, и с каждой проданной копии его продукта уплате подлежит 30% комиссии.

Xbox Store в качестве цифровой площадки по распространению компьютерных игр начал свою деятельность в 2005 году, несколько раз изменяя название за время своего существования. Данная площадка была разработана компанией Microsoft, изначально подразумевая её использование только на собственной игровой консоли Xbox, но спустя 7 лет площадка стала доступна также для пользователей операционной системы Windows, что позволило иметь единую игровую библиотеку и принесло Xbox Store большое количество новых пользователей, число которых на данный момент равняется 120 миллионам. Xbox Store распространяет игры других разработчиков с начальной ставкой комиссии в 30%, которая на данной площадке зависит от продаж продукта. В свою очередь Microsoft также выставляет на продажу продукты своих многочисленных дочерних компаний-разработчиков.

EA Play является площадкой, разработанной в 2014 г. для цифрового распространения продуктов, разработанных дочерними компаниями издателя Electronic Arts. Количество пользователей данной площадки превышает 50 млн. человек. Площадка распространяет свои продукты на следующих операционных системах: Windows, Playstation 4/5, Xbox One/Series X, S.

VK Play начал свою работу в апреле 2022 г. и является ретейлером в игровой индустрии, распространяя исключительно игры отечественных разработчиков. Причиной появления VK Play стали санкции от некоторых иностранных площадок, в связи с чем было выдвинуто предложение о создании такой площадки, которая сэкономила бы ресурсы отечественных разработчиков путём сокращения комиссии, налагаемой на их продукцию. В четвертом квартале 2023 г. количество пользователей VK Play превысило отметку в 38,5 млн., что дало достаточно финансовых ресурсов компании для продолжения поддержки отечественных разработчиков, путём реализации их продуктов на отечественной площадке с пониженной комиссией, что сильно повлияло на конечную цену продукта.

Epic Games Store был разработан в 2018 г. компанией Epic Games и представляет собой онлайн площадку, занимающуюся

распространением цифровых копий игр своих дочерних компаний и других разработчиков, с которых, в свою очередь взимается комиссия в размере 12% от стоимости игры, что делает площадку более привлекательной для других разработчиков по сравнению со Steam. Пользователей площадка привлекает по средствам регулярных акций, подразумевающих бесплатные раздачи различных игр, проводящихся на регулярной основе. Подобное решение принесло площадке 270 млн. активных пользователей. Такое количество пользователей Epic Games Store принесли в том числе эксклюзивные для данной цифровой площадки игры.

Не все ретейлы могут предложить систему подписок для приобретения игр, но некоторые имеют такой вариант приобретения. Так, Xbox имеет свою подписку Xbox Game Pass и расширенную версию Xbox Game Pass Ultimate. Подписка Xbox Game Pass за 1 месяц в среднем обойдется в 6\$ в Беларуси, её возможно приобрести в виде кода на бумажном носителе, версия подписки Ultimate за 1 месяц в среднем обойдется в 15\$ в Беларуси, приобретаемая аналогично на бумажном носителе. Подписка Xbox Game Pass включает в себя доступ к новым играм в день их выхода, большую библиотеку игр, скидки и предложения для подписчиков, также дополнительным бонусом является включенная подписка EA Play в этот пакет. В расширенной версии подписки Xbox входит доступ к многопользовательскому режиму в играх и эксклюзивные скидки для подписчиков этой версии.

Подписка издателя Electronic Arts созвучна с его магазином EA Play. Подписка рекламируется и распространяется за пределами собственной площадки Electronic Arts, предложения о её покупке игроки могут встретить на любой площадке, где продаются игры, выпущенные вышеуказанной компанией. Стоимость подписки для региона СНГ составляет 299 ₺ в месяц или же 1799 ₺ в год для стандартной версии EA Play. Придвинутая версия EA Play — EA Play PRO доступна по цене в 999 ₺ в месяц и 5999 ₺ в год в СНГ, давая доступ ко всем новым играм Electronic Arts в день их выхода на площадках.

Так же немаловажным аспектом исследования является способ заработка издателя на продукте. Издатели в игровой индустрии изначально зарабатывали на продаже готового продукта из-за отсутствия возможности внесения изменений и поддержки игр на физических носителях. В период распространения интернета разработчики получили доступ к Steam и возможность поддержки игр посредством введения обновлений непосредственно в копию игры из-за постоянного доступа пользователя к глобальной сети. Спустя

небольшой промежуток времени издатели и разработчики начали выпускать дополнительный контент, называемый DLC за дополнительную плату, что дало толчок к долгому поддержанию продукта за счет заработка на нововведениях в этом продукте. Следующим этапом заработка стало введение внутриигровой валюты в продукты, что позволило покупать разные предметы на свои аккаунты, и заинтересованность разработчиков ежемесячного введения обновлений в продукт посредством добавления новых косметических предметов.

Для детального изучения было взято несколько игр, из-за отсутствия игр, имеющихся одновременно на всех площадках в ассортименте, поэтому рассматриваем их в сравнении с их возможностями распространения и доходности в вышеперечисленных распространителях. Для исследования выбраны следующие продукты: Control, The Sims 4, Atomic Heart, Forza Horizon 5. Данный перечень дает представление о потенциальном потребителе, модели продвижения и подходящем способе реализации.

Исследование будет проходить по следующим критериям: способ приобретения продукта, наличие на площадках, цена, способ заработка издателя на продукте, определение потенциального потребителя продукта, жанр игры, цель и задачи игры, срок поддержки игры.

Control — однопользовательская сюжетная компьютерная игра, разработанная Remedy Entertainment и выпущенная издателем 505 Games в 2019 г. Продается на следующих площадках: Steam за 39.99 \$, Xbox 39.99 \$ в Беларуси, Epic Games 1299₽ в Беларуси, альтернативным способом приобретения является подписка Xbox Game Pass.

The Sims 4 — однопользовательская компьютерная игра в жанре симулятора жизни, разработанная компанией Maxis и издаваемая Electronic Arts с 2014 г. Распространяется бесплатно с 18 октября 2022 г. на следующих площадках: Steam, Xbox, Epic Games, EA Play. Также в этой игре присутствует 87 наборов дополнительного контента общей суммой более 1000 \$, количество которых увеличивается регулярно. Для упрощения выбора потребителя среди большого множества дополнительного контента некоторые из наборов были добавлены в системы подписок EA Play и Xbox Game Pass.

Atomic Heart — однопользовательская сюжетная компьютерная игра, разработанная Mundfish и выпущенная издателями Focus Entertainment и 4Divinity в 2023 г. Продается в странах СНГ только на площадке VK Play за 3599 ₽, на остальных площадках: Steam за 59.99 \$ в США, Xbox 69.99 \$ в США. Также Atomic Heart был временно

доступен по подписке Xbox Game Pass. На данный момент из дополнительного контента для игры доступны к приобретению 7 дополнений на всех площадках, 2 из которых являются дополнительным сюжетным контентом, представляющим собой продолжение основной истории, и 5 косметических, изменяющих визуальную составляющую игрового процесса.

Forza Horizon 5 — многопользовательская компьютерная игра, разработчиком которой являются Playground Games и выпущенная Xbox Game Studios в 2021 году. Игра продаётся в странах СНГ в Xbox Store по цене в 49.98 \$, в Steam стоимость игры составляет 59.99 \$ для США. Игру возможно получить альтернативным образом, путём приобретения подписки Xbox Game Pass. Forza Horizon 5 является компьютерной игрой в жанре гоночного симулятора и весь внутриигровой контент представляет собой автомобили и их модификации, которые при желании игрок может приобрести через платные дополнительные наборы, доступные во внутриигровом магазине и на площадках подобных Steam за отдельную плату.

Для изучения и сравнения продуктов в рамках исследования был проведен опрос среди 100 респондентов с целью ознакомления мнения потребителей о подписках и составления портрета покупателя определенного продукта. Опрос был проведен в Минском филиале РЭУ имени Г.В. Плеханова и имел следующие цели: определение количества пользователей, имеющих или владевших подписками на игровые сервисы, покупающих игры в розницу; формирование мнения пользователей о подписках на игровых сервисах; определение предпочитаемого продукта у пользователей женского или мужского пола; соотнесение времени, затрачиваемого на прохождение или нахождения в продукте с периодом, необходимым для этого.

Выдвинуто предположение, что шанс приобретения копии игры коррелирует со временем, затрачиваемым на достижения личной цели в продукте. Обращаясь к данным респондентов, мы можем увидеть затрачиваемое время на продукт за период достижения личной цели в этом продукте (см. рис. 1).

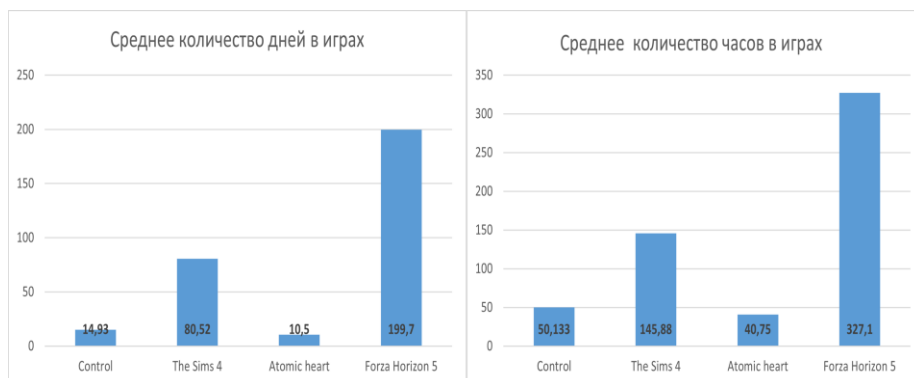


Рисунок 1. Сравнение краткосрочного (количество часов) и долгосрочного (количество дней) времени проведения в играх.

По результатам опроса был составлен портрет покупателя, на рисунках представлены способы приобретения продуктов, обобщены мнения опрашиваемых относительно выгоды подписок на игровые сервисы. Предположения о желании приобрести подписку связано с продолжительностью нахождения игроков в процессе игры, с их заданными (навязанными) и индивидуальными целями (рис. 1).

Control. Основными покупателями данного продукта по результатам опроса являются молодые мужчины, из опрошенных респондентов 73% составила мужская аудитория. В среднем респонденты провели в данном продукте 50 часов на протяжении 14 дней, учитывая данные издателя, что на прохождение продукта без побочных заданий пользователю понадобится в среднем 16 часов, можно сделать вывод, что респонденты были заинтересованы в исследовании данного продукта. Также надо отметить, что DLC к этому продукту приобрели 80% респондентов, что также указывало на заинтересованность в продукте после окончания сюжетной компании. Исходя из полученных данных можем сделать вывод, что пользователям, заинтересованным в данном продукте выгоднее его приобрести по системе подписок из-за отсутствия постоянного выхода DLC и небольшого сюжета, который проходится за 16 часов.

Для игры *The Sims 4* по данным респондентов получилась обратная ситуация. Большая часть респондентов, выбравших данный продукт, являются женщины 64%. Средняя продолжительность нахождения в продукте составила почти 146 часов за средний период в 80 дней. Учитывая, что игра имеет постоянную поддержку и не имеет цели прохождения, 68% респондентов готовы покупать дополнения к

продукту и тем самым ставить новые цели для себя этой игре. Исходя из вышеперечисленного, пользователям выгоднее приобретать данный продукт в розницу.

Опираясь на данные, полученные при исследовании, можно сделать вывод о том, что *Atomic Heart* заинтересовал в основном опрошенных мужского пола, а именно 93% респондентов, выбравших продукт от компании Mundfish, являлись мужчинами, также игроки в среднем в игре собираются провести 40 часов за период в 10 дней, что сопоставимо с общим временем прохождения сюжетной части игры с учётом дополнений, которые хотели бы приобрести 71% опрошенных.

Forza Horizon 5. В ходе опроса было выявлено, что 85% респондентов, выбравших данный продукт — являются мужчинами. Опрошенные собираются провести в игре в среднем 327 часов за период в 199 дней, что обуславливается тем, что игра направлена не на прохождение сюжетной части, а на исследование внутриигрового мира и соревнование с другими игроками. В свою очередь 55% респондентов желают приобрести дополнительный внутриигровой контент для данного продукта, продающийся на всех доступных площадках. Тем самым, такой тип игры, где игроки заинтересованы не только в достижении личной цели, но и в коммуникации, исследовании пространства, требует подписки, - как возможности поддержать само пространство игры, которое дорабатывается, пока люди в неё играют, и себя в пространстве (для сравнения целей заинтересованности в способе приобретения см. рис. 2).

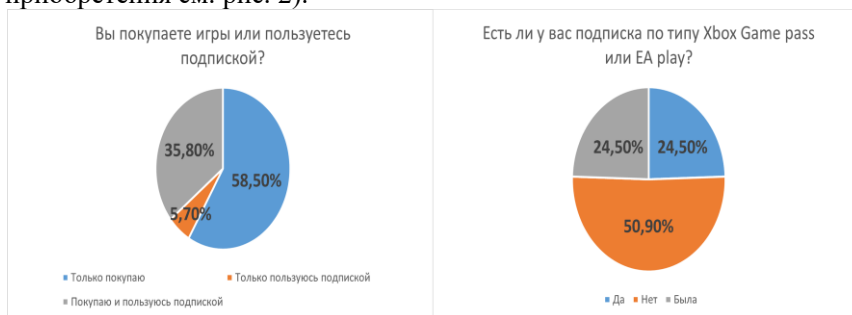


Рисунок 2. Сравнение заинтересованности пользователей в системе подписок от игровых ритейлеров и покупок готового игрового продукта.

Рисунок 2 обобщает в опросе то, что большинство респондентов предпочитают покупать игры в розницу 58,5%, но есть пользователи, которые совмещают способы приобретения игр, что говорит о выгоде

для некоторых респондентов приобретения продукта на период пользования продуктом. Здесь также можно сделать вывод о текущем наличии, либо же опыте пользования подпиской в прошлом, т.е. пользователи готовы к приобретению подписок и имеют представления о таком способе приобретения.

Рисунок 3 подтверждает выше сказанное: 56% респондентов считают, что подписка — это более выгодный способ приобретения игр, чем покупка в розницу.

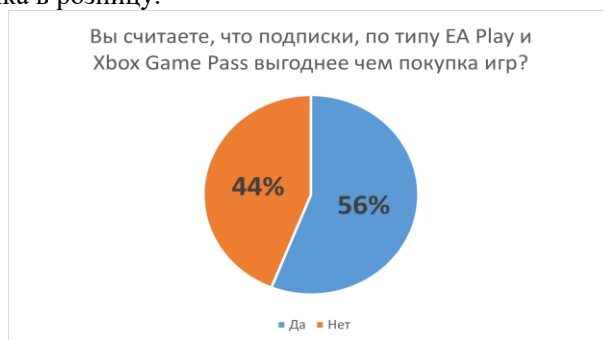


Рисунок 3. Доли в числе игроков по предпочтению подписок.

Изучив платформы, рынок и мнения потребителей о системе подписок, интерес представляют риски потребителей, издателей и ретейлеров данного способа приобретения. Основными рисками для покупателя могут быть: повышение цен на подписки, что может повлечь уход пользователей от этой модели, и шанс удаления интересующего продукта из библиотеки подписки, что тоже может негативно сказаться на мнении пользователя о данном способе приобретения продукта. Для издателя основным риском является шанс оттока прибыли с продажи DLC, что негативно скажется на дальнейшей поддержке этого продукта. Для ретейлера главной угрозой является отток покупателей и издателей из программы подписок, что скажется на поддержании библиотеки игр в подписке и целесообразности содержания данного способа их распространения на своей площадке.

Большая часть пользователей онлайн площадок-ретейлеров компьютерных игр заинтересованы в переходе на систему ежемесячных подписок, так как находят их более выгодными для использования, чем непосредственное приобретение интересующего их продукта, невзирая на некоторые риски такой системы. Учитывая заинтересованность потребителей рынка игровой индустрии в подобной системе, можно сказать, что они также могут быть готовы к системе подписок и в других

аспектах своей жизни, что даёт толчок многим сферам к внедрению подписки в их товары и услуги.

Другие отрасли, пригодные для использования подписок, могут сформировать новую клиентскую базу посредством этого инструмента, и при грамотной реализации стратегии подписки на продукт — могут увеличить прибыли компании. Их возможности зависят от того, насколько длительными выглядят процессы потребления выпускаемых товаров или услуг, от заинтересованности в потреблении в длительном периоде времени, в создании возможности потребления чего-то дополнительного: это могут быть услуги, в которых можно видеть продолжение получения для каждого индивидуального потребителя (например, образовательные, которые можно получить, как дополнительное потребительское содержание под разные задачи использования информации в образовании); это могут быть товары, чье потребление не важно в плане удовлетворения насущной потребности, но их покупка важна, как процесс.

УДК 33.336.74

Орлова Валерия Константиновна
4 курс, направление «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
lera.orlova.2004@list.ru
Научный руководитель: Снатенков А.А.
к.э.н., доцент
кафедра Финансов и менеджмента
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
snatenkov-03@rambler.ru

РЫНОК КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

Аннотация. Рынок краудфандинга в России признается актуальной темой в современное время и предоставляет широкие возможности для предпринимателей, инвесторов и всех тех, кто желает создавать положительные изменения в мире. Данная статья посвящена изучению рынка краудфандинга в Российской Федерации, раскрывающее сущность краудфандинга, его разновидности и состояние на финансовом рынке.

Ключевые слова: краудфандинг, краудфандинговые платформы, краудлендинг, краудинвестинг, рынок.

Orlova Valeria Konstantinovna
4th year, direction «Economics»
profile «Finance and credit»
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics
lera.orlova.2004@list.ru
Scientific supervisor: Snatenkov A.A.
Ph.D. in Economics, Associate Professor
Department of Finance and Management
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics
snatenkov-03@rambler.ru

CROWDFUNDING MARKET IN RUSSIA

Abstract. The crowdfunding market in Russia is recognized as an urgent topic in modern times and provides ample opportunities for entrepreneurs,

investors and all those who wish to create positive changes in the world. This article is devoted to the study of the crowdfunding market in the Russian Federation, revealing the essence of crowdfunding, its varieties and the state of the financial market.

Keywords: crowdfunding, crowdfunding platforms, crowdlending, crowdinvesting, market.

Обеспечение доступности финансовых ресурсов на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий становится все более актуальной темой. На кредитном рынке произошли значительные изменения, и наряду с классическим банковским кредитованием, благодаря развитию ИТ- технологий, постепенно происходит становление и развитие нового направления – кредитование на основе инвестиционных платформ. Речь идет о новом рынке под названием краудфандинг.

Ранее краудфандинг (от англ. Crowd «толпа», funding «финансирование») идентифицировался, как: коллективное финансирование, то есть коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы, чтобы поддержать усилия других людей или организаций(реципиентов). В настоящее время в определении обязательно присутствуют «современные» уточнения: «осуществляется с помощью сети Интернет на специализированных интернет-ресурсах – краудфандинговых платформах».

Краудфандинговые платформы — это интернет-площадки, которые позволяют собрать деньги или другие ресурсы, необходимые для старта или развития бизнеса. На сайте публикуется детальная информация о стартапе, инвесторы изучают предложение и принимают решение о вложении средств.

Таблица 1- Рейтинг 12 лучших инвестиционных платформ в России в 2022 году [2].

ТОП-3	1	2	3
Универсальные платформы	«Lender Invest»	«Клик Инвест»	«JetLend»
Краудфандинговые платформы	Co-Fi	Planeta.ru	Boomstarter
Краудлендинговые платформы	«Вдело»	Money Friends	Lendly

ТОП-3	1	2	3
Краудинвестиционные платформы	The Деньги	Conomy.ru	Rounds

В целом, определение краудфандинга формулируется следующим образом: «это способ привлечения посредством специализированных электронных платформ добровольного, кредитного финансирования проектов, идей, в котором спонсорами выступают пользователи Сети «Интернет».

Считается, что термин Краудфандинг появился одновременно с термином Краудсорсинг в 2006 году, и его автором является Джефф Хауи (Jeff Howe), однако, само явление появилось гораздо раньше. В России же данный термин впервые появился в этом же году в книге «Коллективный разум».[3, с. 78]

Существует целый ряд вариантов классификации видов краудфандинга по различным основаниям.

1. Центральный Банк выделяет четыре сегмента краудфинансирования, ориентируясь на состав участников процесса:

- p2p – кредитование, где и фаундер, и бэкеры – физические лица.
- p2b – кредитование, где юридическое лицо привлекает средства физических лиц;
- b2b – кредитование, где и фаундер, и бэкеры – юридические лица;
- Rewards – краудфандинг, в котором средства привлекаются на проекты за нефинансовое вознаграждение.

2. Чтобы охватить спектр приводимых в научной периодике классификаций, приводятся следующие: в зависимости от типа фандрайзинга (модели привлечения финансовых средств) выделяют: краудфандинг, основанный на безвозмездном дарении, пожертвовании (Donationbased crowdfunding); краудфандинг, основанный на вознаграждении (Reward-based crowdfunding); краудфандинг, основанный на кредитовании (Lending-based crowdfunding, Investing-based crowdfunding); краудфандинг, основанный на получении доли в проекте; краудфандинг, основанный на получении фиксированного количества новых единиц криптовалюты (ICO).[4, с. 48]

5. Всемирный Банк, исходя из ключевых особенностей, предлагает следующую классификацию краудфандинговых моделей и соответствующих им бизнес-моделей (табл. 1).

Таблица 2 - Основные характеристики разнообразных краудфандинговых моделей

Краудфандинговая модель	Бизнес модель
Пожертвования	- Благотворительная (Donation – based) - Вознаграждение (Reward – based)
Инвестирование	- На основе долевого участия (equity – based) - На основе займа (Lending – based) - На основе роялти (Royalty – based)

На основе некоторых представленных классификаций краудфандинга, авторы полагают возможным предложить собственную классификацию видов (без смешения с благотворительностью): краудфандинг, основанный на предоставлении финансирования за нефинансовое (материальное) вознаграждение (Reward-based crowdfunding); краудфандинг, основанный на кредитовании (Lending-based crowdfunding); краудфандинг, основанный на инвестировании в бизнес (Investing-based crowdfunding). [5, с.194]

Технология краудфандинга совершенствуется под влиянием развития цифровизации финансового рынка, этот процесс характеризует появление цифровых инвестиционных платформ, в том числе на блокчейн основе, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов.

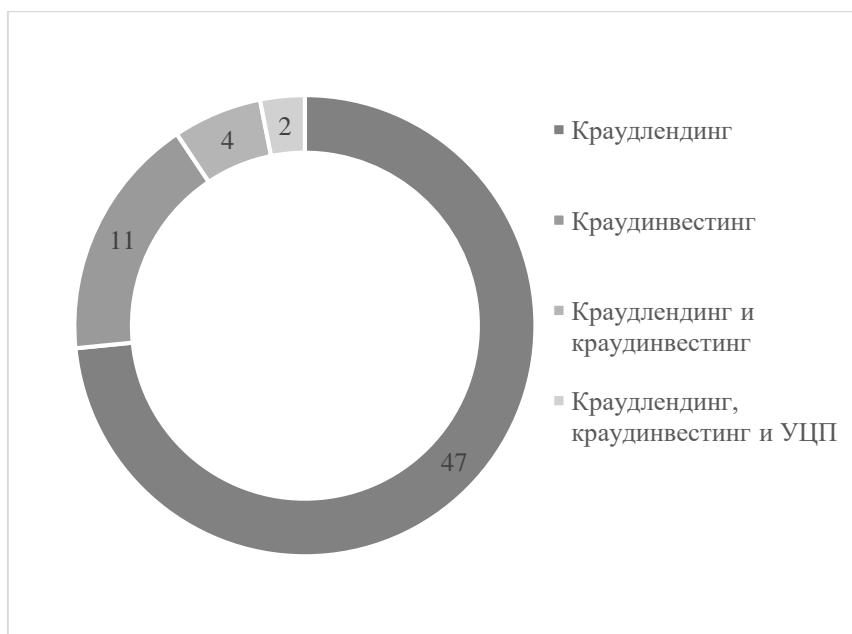


Рисунок 1 - Способы инвестирования операторов инвестиционных платформ, (ед.)

По состоянию на 31.12.2022 в реестр операторов инвестиционных платформ Банка России включены 64 организации (за 2022 г.: включены 18 организаций, четыре исключены), из которых по краудлендингу составляет 47 организаций, по краудинвестингу - 11, по двум первым видам – 4, а по двум первым видам и УЦП (утилитарные цифровые права) – 2 [1].

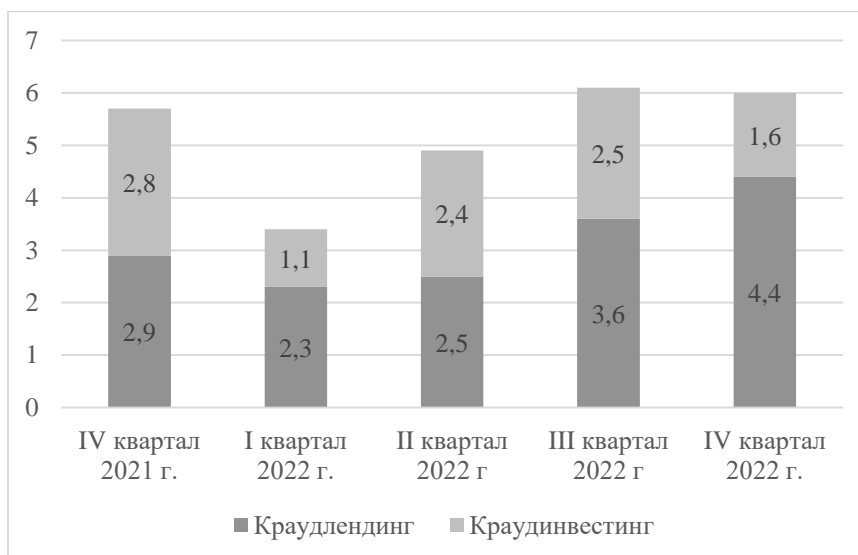


Рисунок 2 - Объем средств, привлеченных с использованием инвестиционных платформ, в разрезе типов инвестирования (млрд. руб.)

Инвестирование путем предоставления займов (краудлендинг) предлагают 53 платформы. По итогам 2022 г. объем привлеченных средств составил 12,8 млрд руб. (62,7% от объема рынка краудфандинга в 2022 г.). При этом на рынке краудлендинга сформировалась олигополия: на долю трех крупнейших ОИП приходится 75,3% рынка. Вместе с тем объем привлеченных средств на отдельных платформах, которые не входят в топ-3, в 2022 г. вырос в три раза.

Инвестирование путем приобретения ценных бумаг (краудинвестинг) предлагают 17 платформ – в 2022 г. объем привлеченных средств путем приобретения ценных бумаг составил 7,6 млрд руб. (37,3% от объема рынка краудфандинга в 2022 г.). Краудинвестинг предполагает привлечение капитала широкого круга инвесторов в предприятия малого и среднего бизнеса, включая стартапы. В 2022 г. такой способ инвестирования получил сопоставимое распространение наравне с краудлендингом.

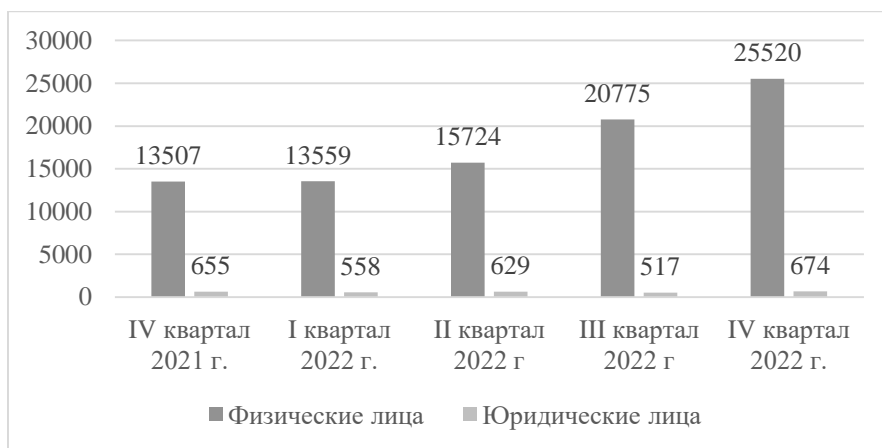


Рисунок 3 - Активные инвесторы на инвестиционных платформах (ед.)

На фоне ухудшения геополитической ситуации и роста ключевой ставки в феврале – марте 2022 г. некоторые ОИП наблюдали незначительный отток зарегистрированных инвесторов (в I квартале 2022 г. количество снизилось на 9,4% и составило 28,6 тыс. лиц). При этом уже с II квартала ситуация стабилизировалась и рост количества клиентов сопровождался их высокой активностью. По итогам 2022 г. количество зарегистрированных инвесторов на инвестиционных платформах составило 54,6 тыс. лиц (+73%), причем 91% всех инвесторов – неквалифицированные инвесторы. При этом самыми активными оказались в качестве инвесторов – физические лица.



Рисунок 4 - Активные субъекты мсп на инвестиционных платформах (ед.)

По итогам 2022 г. на инвестиционных платформах зарегистрировано 60,5 тыс. заемщиков (+1,35% по сравнению с III кварталом 2022 г.), при этом количество активных ЛПИ в IV квартале 2022 г. составило 1770 лиц (+12%). В Российской Федерации наибольший объем привлеченных ЛПИ денежных средств приходится на Центральный ($\approx 9,42$ млрд руб., 1450 заемщиков), Приволжский ($\approx 3,75$ млрд руб., 736 заемщиков) и Уральский федеральные округа ($\approx 2,5$ млрд руб., 584 заемщика).[1]

Итак, краудфандинг — это один из популярных способов коллективного инвестирования через специализированные платформы, позволяющий собирать средства на реализацию проектов из разных областей. За время существования данного рынка сформировалось большое количество разновидностей, однако основными для анализа являются сам краудфандинг, краудинвестинг и краудлендинг. В Российской Федерации по результатам небольшого анализа из всех трех видов активнее ведет себя на рынке именно краудлендинг, основанный на кредитовании.

Список использованных источников

1. Банк России: Обзор рынка краудфандинга в России, Информационно-аналитический материал URL: [Электронный ресурс] – Режим https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf (Дата обращения: 11.11.2024)
2. Банк России: Обзор платформенных сервисов в России, Информационно-аналитический материал URL: [Электронный ресурс] –Режим https://sdlinfo.ru/wpcontent/uploads/2023/05/platform_services_20230515.pdf (дата обращения: 11.11.2024)
3. Папаскуа Г.Т. Краудфандинг: понятие, виды и риски // Актуальные проблемы Российского права. – 2021. – с.77-84.
4. Траченко М.Б., Стародубцева Е.Б., Кожанова А.В. Новая модель краудфандинга для защиты интересов инвесторов в России // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2023. – с. 45-59.
5. Корнеева А.В., Корнеев Г.У. Краудфандинг: цифровые инвестиции // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – с. 190-201.

УДК: 332.1

Пименова Екатерина Владимировна

*3 курс, специальность «Экономическая безопасность»
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
gibertk644@gmail.com*

Павлюк Елизавета Сергеевна

*3 курс, специальность «Экономическая безопасность»
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
pavlyukes@gmail.com*

Научный руководитель: Мануковская А.Н.

*к. ю. н., доцент
кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
man-an@mail.ru*

ТОЧКИ РОСТА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ РОССИИ

Аннотация. В данной статье изучено понятие точек экономического роста и их влияния на экономическую безопасность России в условиях санкционного давления. Рассмотрены ключевые аспекты развития экономики на основе кластерного подхода. Кроме того, проведен анализ расходов федерального бюджета на национальную оборону РФ как приоритетную отрасль развития современной экономики.

Ключевые слова: экономика, развитие, санкции, точка роста, кластер

Pimenova Ekaterina Vladimirovna

*Voronezh Branch of Plekhanov Russian University of Economics
3rd year, specialty «Economic security»
gibertk644@gmail.com*

Pavlyuk Elizaveta Sergeevna

*3rd year, specialty «Economic security»
Voronezh Branch of Plekhanov
Russian University of Economics
pavlyukes@gmail.com*

Scientific supervisor Manukovskaya A.N.

*Candidate of Law, Associate Professor
Department of Social and Humanitarian Disciplines
Voronezh Branch of Plekhanov*

GROWTH POINTS AS A TOOL FOR OVERCOMING RUSSIA'S SANCTIONS BARRIERS

Annotation. This article examines the concept of points of economic growth and their impact on Russia's economic security under the conditions of sanctions pressure. The key aspects of economic development based on the cluster approach are considered. In addition, the analysis of the federal budget expenditures on the national defense of the Russian Federation as a priority branch of the development of the modern economy was carried out.

Keywords: economic, sanctions, growth point, cluster

Одним из приоритетных направлений экономического развития является повышение конкурентоспособности экономики страны на основе развития кластерной политики. Важным является формирование нормативно-правовой базы для создания кластеров на уровне федерации, регионов и муниципальных образований, формирование единой политики, согласованность всех принятых мер. Динамика развития инновационных кластеров начинается от принятия государственных решений на федеральном уровне, затем ее развитие на региональном уровне и конкретной реализацией внутри сформированного кластера. Экономическое развитие России на современном этапе характеризуется множеством вызовов, как внешнего, так и внутреннего характера.

Основные проблемы, которые могут ослаблять экономическую безопасность страны, связаны с ограничением доступа к ресурсам со стороны западных стран. Санкции против России начали вводить в 2014 году после принятия Крыма в состав РФ и начала конфликта на востоке Украины. Первые санкции были введены Европейским Союзом на саммите в 2014 году. Впоследствии санкции расширились и включили персональные, секторальные и крымский санкционный пакет.

Решающее значение для современного развития как России в целом, так и ее экономики, оказали события 2022 года, связанные с началом специальной военной операции. В результате этого страны Запада усилили свое санкционное давление на Россию, которое было направлено на изоляцию страны от международного сотрудничества. В ответ на это Россия усилила взаимодействие с развивающимися странами и пересмотрела меры по обеспечению экономической

безопасности. Это взаимодействие было продемонстрировано на встречах глав государств объединения БРИКС, которая проходила в Российской Федерации - городе Казани - с 22 по 24 октября 2024 года. БРИКС принял итоговую декларацию саммита в Казани и планирует представить документ в ООН. Предложения включают в себя реформу Всемирной торговой организации; реформу Организации Объединенных Наций, включая Совет Безопасности; формирование новой банковской и расчётной системы, новой независимой от доллара США валюты и использование нацвалют без привязки к доллару США; создание единой транспортно-логистической платформы и осуждение использования дискриминационных и политически мотивированных санкций. Члены блока поддержали полноправное членство Палестины в ООН, а также осудили нападение Израиля на сотрудников ООН в Ливане и взрывы коммуникационных устройств на его территории.

В условиях санкций и изоляции Россия ищет новые пути для поддержания стабильности и развития. Важно, чтобы меры реагирования были целенаправленными, быстрыми и комплексными, учитывая текущие и стратегические задачи. Одной из таких мер является разработка и утверждение Россией 192 федеральных законов, направленных на противодействие санкциям.

Важной задачей развития экономики в условиях санкций стала диверсификация источников финансирования, развитие внутреннего производства и укрепление экономической безопасности. Особое внимание стало уделяться поиску новых точек роста, способных компенсировать утраченные внешние рынки и ресурсы. Традиционно под точками роста понимаются те сектора и регионы, которые обладают наибольшим потенциалом для технологического прорыва и ускорения экономического развития.

Один из инструментов, который показал свою эффективность в условиях санкций, стал кластерный подход. Кластерный подход — это концепция, основанная на формировании сетей взаимосвязанных предприятий, учреждений и организаций в определенной территориальной зоне. Кластеры позволяют сосредоточить усилия на развитии ключевых отраслей, таких как оборонная промышленность, энергетика, технологии и ИТ.

Примером успешного применения кластерного подхода может служить оборонная промышленность, которая в последние годы становится одной из ключевых точек роста. По данным Министерства финансов РФ в 2022 г. расходы России на национальную оборону составили 4678,7 млрд. руб., а в 2023 году этот показатель вырос почти

на 37% и составил 6406,7 млрд. рублей. Такая отрасль, как оборонная промышленность, одновременно решает задачи экономической и военной безопасности страны, а также способствует развитию сопутствующих отраслей, таких как металлургия, химическая промышленность и высокотехнологичные производства.

Таким образом, опыт образования кластерных систем показывает, что они дают значительный импульс региональному развитию, в том числе повышению экономической активности депрессивных территорий, а также развитию малого и среднего бизнеса. Политика, опирающаяся на развитие кластеров, ведет к повышению конкурентоспособности государства.

Список использованных источников

1. Казанская декларация саммита БРИКС. Основные тезисы. ТАСС. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 01.11.24)
2. Мануковская А.Н. Вопросы правового регулирования экономики России в условиях санкционного давления. Материалы XI Международной научно-практической конференции «Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации 20 апреля 2023 г. / редкол.: Ю. В. Вакулин [и др.]; Воронежский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2023. С. 582-587.
3. Министерство финансов РФ. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 и на плановый период 2025 и 2026 годов. М., 2023, 162 с.
4. Носонов А.М. Формирование инновационных территориальных кластеров в регионах России // Регионоведение. 2023. № 3. С. 498-513.
5. Ягунова Н.А. Перспективы обеспечения национальной экономической безопасности на основе поддержки точек экономического роста // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 5. С. 46-51.

УДК 339.7

Пономарев Сергей Владимирович

*2 курс, направление магистратуры «Экономика»,
профиль «Бизнес-аналитика в экономике и управлении»
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
ponomarev.serasha@gmail.com*

Научный руководитель: Леденёва М. В.

*д.э.н., доцент
кафедра менеджмента и маркетинга
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
mledenjova@yandex.ru*

ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ КАК НОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ТРЕНД В МИРЕ ФИНАНСОВ

Аннотация. Современный этап развития финансового сектора заставляет разрабатывать новые инструменты для совершения транзакций, отвечающие новым требованиям. В статье рассмотрены этапы внедрения цифровых активов в финансовый сектор ведущих стран мира. Описаны перспективы от внедрения цифрового рубля.

Ключевые слова: цифровые активы, Россия, цифровой рубль, финансовые потоки.

Ponomarev Sergey Vladimirovich

*2nd year, Master's program "Economics",
profile "Business Analytics in Economics and Management"
Volgograd branch of the Plekhanov Russian University of
Economics
ponomarev.serasha@gmail.com*

Scientific supervisor: Ledeneva M. V.

*Doctor of Economics, Associate Professor
Department of Management and Marketing
Volgograd branch of the Plekhanov Russian University of
Economics
mledenjova@yandex.ru*

DIGITAL ASSETS AS A NEW FINANCIAL TREND IN THE WORLD OF FINANCE

Abstract. The current stage of development of the financial sector forces the development of new tools for making transactions that meet new requirements. The article examines the stages of the introduction of digital assets into the financial sector of the leading countries of the world. The prospects of the introduction of the digital ruble are described.
Keywords: digitalassets, Russia, digitalruble, financialflows.

На сегодняшний день статус цифровых финансовых активов (далее – ЦФА) в России регулируется Законом «О цифровых финансовых активах» № 259-ФЗ, вступившим в силу 1 января 2021 года. Этот закон установил основные правила и принципы обращения ЦФА в стране. Это соответствует двум типам цифровых активов:

1. Цифровые права – это права, закрепленные на цифровом носителе, такие как права, требования, залог и другие обязательства.

2. Цифровые валюты – в том числе криптовалюты, имеющие особый статус. Хотя их можно покупать и владеть ими, использовать их для оплаты товаров и услуг в РФ запрещено [4].

Развитие цифровых финансовых активов (ЦФА) в США, Германии и Китае отличается в зависимости от регулирования, технологий и применения. Рассмотрим основные регламентирующие положения и сравним уровень внедрения ЦФА в данных странах.

США:

1. Регулирование: В США регулирование ЦФА и криптовалют сильно зависит от штата и федерального ведомства. Основные регулирующие органы – Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC), Комиссия по торговле товарными фьючерсами (CFTC) и Сеть по торговле товарными фьючерсами (FinCEN).

○ Комиссия по ценным бумагам и биржам рассматривает большинство жетонов как ценные бумаги, что приводит к строгим требованиям регистрации.

○ CFTC регулирует рынок деривативов, включая фьючерсы на криптовалюты.

2. Криптовалюты: Криптовалюты, такие как Биткойн и Эфириум, активно торгуются на биржах и признаны в качестве альтернативных активов. Использование их в качестве платёжного средства не запрещено, но жёстко регулируется.

Перспективы:

• США сосредоточены на создании чётких и безопасных баз для защиты и предотвращения мошенничества.

- Есть инициативы по разработке государственной цифровой валюты (CBDC), хотя она пока находится на стадии исследований и тестирования.

Германия:

1. Регулирование: Германия признает цифровые активы и криптовалюты в качестве финансовых инструментов. В 2019 году были приняты законы о силе, регулирующие расходы и криптовалюты. Федеральное управление по финансовому надзору (BaFin) отвечает за надзор над биологическими активами.

2. Криптовалюты: Криптовалюты могут использоваться в качестве дополнительных надстроек. В 2020 году Германия разрешила банкам предлагать услуги хранения криптовалют, что усилило их легитимизацию.

3. Токенизация активов: Германия активно продвигает токенизацию традиционных финансовых инструментов, таких как облигации, акции и недвижимость. В 2021 году был принят закон о цифровых международных бумагах, который позволяет выпускать токенизированные облигации без необходимости бумажной формы. Согласно данному закону, эмитенты имеют право выбирать, хотят ли они выпускать ценные бумаги традиционным способом (посредством выдачи сертификата) или в электронном формате. При определенных условиях «старые» эмиссии также могут быть оцифрованы. Обратный возврат электронных ценных бумаг (ЭЦБ) в бумажную форму также возможен, но только при согласии бенефициаров или, если это также возможно, без такого согласия по условиям выпуска [1].

Перспективы:

- Германия продолжает развивать технологическую основу для цифровых технологий, а также создает благоприятные условия для стартапов и крупных компаний, занимающихся инновациями.

Китай:

1. Регулирование: Китай придерживается строгого и централизованного подхода в отношении использования криптовалютных активов. В 2021 году правительство запретило майнинг и все операции с криптовалютами, включая обмен и торговлю. Основная цель – контроль за возникновением потоков и предотвращение рисков для экономики.

2. Цифровой юань: В отличие от криптовалюты, Китай активно развивает цифровой юань (e-CNY), который является первой крупной государственной цифровой валютой (CBDC). Он был запущен

в тестовом режиме в ряде городов и уже интегрирован в финансовую систему страны.

3. Токенизация активов: В Китае токенизация этих активов еще не достигла массового распространения из-за строгого регулирования криптоиндустрии, но, возможно, ее развитие в будущем в строго контролируемом финансовом мире.

Перспективы:

- Криптовалюты остаются под запретом, но экономическая технология активно используется для государственных целей, включая управление и логистику.

Россия находится на промежуточном этапе между более либеральными подходами США и Германии и жёстким государственным контролем, как в Китае. Основное внимание России направлено на создание блоков рубля и развитие системы ЦФА, но криптовалюты остаются под ограничениями, как и в Китае.

В ближайшей перспективе развития ЦФА в России намечается внедрение цифрового рубля.

Введение интереса к рублю в России вызвало интерес и настороженность как среди граждан, так и среди экспертов финансового рынка. Разработка цифровой валюты Центрального банка России (ЦБ РФ) направлена на улучшение доступности финансовых услуг и создание нового платежного инструмента. Рассмотрим основные последствия развития криптовалюты, основываясь на российских источниках.

1. Повышение доступности финансовых услуг - цифровой рубль может улучшить доступ к медицинским услугам, особенно для удаленных регионов и регионов России, где ограничено количество банковских отделений. По словам правительства Центрального банка, цифровой рубль будет доступен даже без Интернета, что позволит осуществлять платежи в автономном режиме, периодически проводить финансовые транзакции для граждан.

2. Снижение транзакционных издержек - одним из основных преимуществ цифрового рубля станет снижение комиссий за переводы и платежи. ЦБ РФ планирует обеспечить бесплатные или минимально платные переводы между физическими лицами и значительно сократить расходы для бизнеса. Это может создать конкурентное давление на коммерческие банки и платежные системы.

3. Повышение прозрачности финансовых операций - цифровой рубль, являясь государственным цифровым активом, позволяет обеспечить более прозрачную систему платежей и расчетов.

Он дает возможность ЦБ и другим государственным органам в режиме реального времени контролировать финансовые потоки, что обеспечивает благоприятные условия для борьбы с коррупцией, теневой экономикой и отмыванием денег.

4. Усиление контроля за потоками средств- с введением цифрового рубля государство сможет жестче контролировать постоянство потоков и фискальную политику. Это поможет более эффективно получать налоги и отслеживать неправомерные финансовые операции. Однако некоторые эксперты выражают опасения, что такой ужесточенный контроль может привести к ограничению финансовой свободы граждан и бизнеса.

5. Конкуренция с коммерческими банками- цифровой рубль может создать конкуренцию коммерческим банкам, так как он станет альтернативой их платежным и депозитным услугам. Сберегательные расчеты и транзакции могут частично осуществляться в цифровой валюте ЦБ, что вызывает отток средств из традиционных банков. В то же время банки будут последовательно адаптироваться, используя новые продукты и улучшая свои сервисы [3].

6. Интеграция с международными платежными системами- в расширенной перспективе цифровой рубль может использоваться в международных расчетах, особенно с дружественными странами, и стать частью новой многополярной финансовой системы. Это особенно актуально в условиях санкционного давления и ограничения на использование традиционных валют и систем (например, SWIFT). Такой шаг может способствовать диверсификации внешнеэкономических связей России [2].

7. Влияние на инфляцию и денежно-кредитную политику. Некоторые эксперты отмечают, что цифровой рубль может оказать влияние на монетарную политику страны. Например, увеличение скорости обращения денег может привести к росту инфляционных ожиданий. С другой стороны, ЦБ РФ сохраняет возможность жесткого контроля за оборотом рубля, что позволяет точнее влиять на инфляцию.

8. Безопасность и риски кибератак- несмотря на высокий уровень защиты цифрового рубля, специалисты признают значимость рисков, связанных с кибератаками. С ростом использования цифровых активов увеличивается угроза хакерских атак и краж данных. Для минимизации этих рисков ЦБ РФ совместно с другими государственными органами обеспечивает внедрение многоуровневых систем безопасности, включая шифрование данных и аутентификацию транзакций.

Внедрение цифрового рубля может оказать значительное влияние на ситуацию в России: повышается доступность финансовых услуг, уменьшаются транзакционные расходы, а также увеличивается прозрачность финансовых операций. Как бы то ни было, возможны и вызовы, включая меры государственного контроля за личными финансами и угрозу кибератак. Анализ банков и международной торговли также продолжает вызывать активные обсуждения среди экспертов.

Список использованных источников

1. Бирюков, П.Н. Регулирование цифровых валют в Германии/ П.Н. Бирюков // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2022. №2. – [Электронный ресурс] Дата обновления: 09.12.2024 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-tsifrovyyh-valyut-v-germanii>
2. В России запускают цифровой рубль: что это значит//РИАНовости. – [Электронный ресурс] 2023. Дата обновления: 09.12.2024 URL:<https://ria.ru/20230327/rubl-1860481581.html>
3. Деньги в цифре// Коммерсантъ. – [Электронный ресурс] 2023. Дата обновления: 09.12.2024 URL:<https://www.kommersant.ru/doc/6762273>
4. Центральный банк Российской Федерации. – [Электронный ресурс]2024. Дата обновления:09.12.2024 URL: <https://www.cbr.ru>

УДК 574

Пузаткина София Дмитриевна

2 курс, направление «Экономика»

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

s0nyapuzatkina@yandex.ru

Пономарева Дарья Денисовна

2 курс, направление «Экономика»

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

darya_ponomareva2003@mail.ru

Научный руководитель: Милованович Н.Г.

к.т.н., доцент кафедры экономики, таможенного дела и

дисциплин естественнонаучного цикла

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

natalimilovanovic@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПЛАСТИКА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Аннотация. В статье рассматривается проблема пагубного влияния пластмассы на экологию и человеческий организм. Пластик загрязняет окружающую среду, засоряет водоемы и может вызывать различные заболевания у человека.

Ключевые слова: пластик, микропластик, пластмасса, загрязнение, влияние, окружающая среда, использование.

Puzatkina Sofia Dmitrievna

2nd year, direction «Economics»

Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

s0nyapuzatkina@yandex.ru

Ponomareva Darya Denisovna

2nd year, direction «Economics»

Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

darya_ponomareva2003@mail.ru

Scientific supervisor: Milvanovits N.G.

Candidate of Economics, Associate Professor

Department of Economics, Customs and

Disciplines of the Natural Science Cycle

Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

natalimilovanovic@mail.ru

THE IMPACT OF PLASTIC ON THE ENVIRONMENT

Abstract. The article deals with the problem of the harmful effects of plastics on the environment and the human body. Plastic pollutes the environment, clogs reservoirs and can cause various diseases in humans.

Keywords: plastic, micro-particle, plastic pollution effect, environment, usage.

Современный мир трудно представить без использования пластмассы. Изделия данной категории призваны нести комфорт в организацию жизненного пространства людей, а также находят широкое применение в производственной сфере. Осознает ли обычный человек сколько остается остатков после использования пластика? К каким последствиям это может привести? Проблема негативных последствий применения пластика остро стоит перед экологами и является одной из самых актуальных проблем в мире.

Пластмасса состоит из природных и искусственных полимеров, которые могут сохранять свою форму под воздействием давления и температур. Важное значение имеет то, что пластик не разлагается в воде. А также популярность пластика объясняется его дешевизной. Сегодня пластик используется в различных сферах нашей жизни, что оказывает негативный эффект на окружающую среду и здоровье населения, так как, пластмасса содержит множество химических элементов. [3, с.1]

Микропластик подразделяют на две категории - первичный и вторичный. К первой категории относятся товары косметологической индустрии: шампуни и бальзамы, зубные пасты и другие средства личной гигиены. В них частицы пластика используют в качестве загустителей. Огромное количество микропластика отслаивается во время стирки одежды из синтетических тканей. Ко второй группе относится микропластик, который остается от крупных отходов: пакетов, одноразовой посуды, упаковок и бутылок [5, с.1]. (рис.1)



Рисунок 1 – Пластик в жизни человека [6]

Попадая на пункты переработки мусора, и накапливаясь в окружающей среде, пластиковые отходы причиняют сильный вред экологической среде. Период разложения пластика колеблется от 10 до 100 лет. Для разложения одного полиэтиленового пакета понадобится целое столетие, а для коктейльной трубочки от 200 до 500 лет. Как пластик влияет на окружающую среду? Рассмотрим более подробно:

1) Влияние пластика на почву. Попадая в землю, пластмасса начинает распадаться на маленькие частицы. Распавшиеся частицы микропластика могут повлечь за собой заражение окружающей среды.

2) Влияние пластика на воздух. При сжигании пластика выделяются такие токсичные вещества, как ртуть, фенол, формальдегиды и стирол. Все эти компоненты неблагоприятно сказываются на здоровье человека.

3) Влияние пластика на поверхностные воды. Большая часть отходов попадает в воды с помощью ветра. Также, этому способствуют туристы, которые отдыхают на побережье. Равным образом, важное значение имеет мусор, который выбрасывают с борта кораблей и теплоходов. Каждый месяц на поверхности воды оказывается несколько тонн пластмассы [3, с.2].

4) Влияние на животный мир. Каждый год тысячи птиц погибают из-за отравления отходами. Случаи проглатывания животными пластмассовых отходов увеличиваются с каждым днем [4, с.299].

5) Влияние пластика на человека. На сегодняшний день воздействие пластика на человека до конца не изучено. Необходимо уделить внимание этому вопросу. Все исследования доказывают негативное влияние пластика на окружающий мир. Потенциальную опасность может представлять накопление частиц пластика в легких [2, с.2]. Во время производства его люди вдыхают токсичные вещества. При использовании пластиковыми изделиями человек тоже подвергается огромной опасности. Например, вместе с выпитой водой из бутылки микрочастицы попадают в организм. Они оказывают негативное влияние на желудок, дыхательную и нервную систему человека. Могут вызывать онкологические заболевания и диабет.

Если сегодня ничего не менять и производить пластик в том же объеме, то катастрофа неминуема. Первое, что нужно сделать - это начать с себя. Понимая весь масштаб проблемы, каждый человек может сделать шаг навстречу окружающему миру. К примеру, отказаться от использования полиэтиленовых пакетов можно уже сегодня.

Выделяют основные пути решения проблемы пластиковых отходов:

- 1) Прививать с самого детства культуру экологического просвещения. Приучать собирать пластик для повторной переработки.
- 2) Принять законы по введению запрета на использование одноразовых пластиковых изделий.
- 3) Стимулировать повторное применение пластика, путем переработки.
- 4) Ввести запрет на продажу пакетов в магазинах. [1, с.111-112].

Также выделяют правила, которые помогают ограничить вред пластмассы на организм человека:

- 1) Не греть еду в пластиковых контейнерах в микроволновой печи. Поскольку пластик при нагревании выделяет токсичные вещества. Также, советуют не оставлять воду в пластиковой таре в машине, которые стоят продолжительное время под открытым солнцем.
- 2) Пить воду из-под крана. Как ни странно, ученые и исследователи советуют пить воду из-под крана. Питьевая вода - основной источник попадания в организм микропластика. В бутилированной воде, согласно исследованиям, содержится вдвое больше частиц пластика, чем в водопроводной воде.
- 3) Употреблять больше свежих продуктов. Чем больше еда подвергается термической обработке, тем больше она контактирует с материалами, которые выделяют токсины.

4) Не хранить еду в пластиковых коробках. Особенно это касается кисломолочных и жирных продуктов [1, с.20-21].

Таким образом, проведя это исследование, мы выяснили, что применение пластика является неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Однако загрязнение пластиком окружающей среды является глобальной проблемой с до конца еще не выясненными последствиями. Необходимо развивать технологии и подходы, которые позволят значительно сократить объемы отходов производства и потребления пластиковой продукции. Например, за счет сокращения использования пластиковых изделий, поиска альтернативных материалов; за счет переработки и повторного использования. Каждый человек может внести свой вклад, чтобы сделать окружающую среду чище.

Список использованных источников

1. Ситуация с пластиком в Казахстане, странах ВЕКЦА (Восточная Европа, Кавказ, Центральная Азия) и по миру: законодательство, производство, потребление и утилизация» доступна на сайте greenwomen.kz.

2. Клещенко П.В. Пластиковые отходы в окружающей среде как фактор риска здоровью человека // Международный студенческий научный вестник. – 2021. – № 1. ; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=20393> (дата обращения: 04.11.2024).

3. Манаков В.Ю. Отходы пластика в современном мире и их воздействие на природу // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2019/12/90736>(дата обращения: 25.10.2024).

4. Федорцова, И. Е. Влияние пластика на человека и окружающую среду / И. Е. Федорцова, С. Д. Семенюк. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2023. — № 3 (66). — С. 299-301. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/66/3537/> (дата обращения: 04.11.2024).

5. Чижевская Я.А. Загрязнение микропластиком как актуальная экологическая проблема // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018019643?ysclid=m322lu0fcd853698107>»><https://scienceforum.ru/2020/article/2018019643?ysclid=m322lu0fcd853698107> (дата обращения: 04.11.2024).</p></div>

6. https://cdn.fishki.net/upload/post/201409/23/1307294/19_123.jpg

УДК 004.8

Пузаткина София Дмитриевна

2 курс, направление «Экономика»

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

s0nyapuzatkina@yandex.ru

Научный руководитель: Севрюкова С. В.

к.э.н., доцент кафедры экономики, таможенного дела

и дисциплин естественнонаучного цикла

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

svetasevrukova@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Современная система построения бизнес-процессов направлена на развитие новых технологий, которые помогают быстро и четко решать поставленные задачи в условиях жесткой конкуренции. Поэтому, использование информационных технологий в форме искусственного интеллекта является важным прорывным способом расширять возможности бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-процессы, искусственный интеллект, Big Data, аналитика, конкуренция, новые технологии, онлайн обучение

Puzatkina Sofia Dmitrievna

*2nd year, Economics course Bryansk Branch
of Plekhanov Russian University of Economics*

s0nyapuzatkina@yandex.ru

Scientific supervisor: Sevryukova S. V.

Candidate of Economics, Associate Professor

svetasevrukova@mail.ru

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE BUSINESS PROCESSES OF COMPANIES

Abstract. The modern system of building business processes is aimed at developing new technologies that help to quickly and accurately solve tasks in a highly competitive environment. Therefore, the use of information technology in the form of artificial intelligence is an important breakthrough way to expand business opportunities.

Keywords: business processes, artificial intelligence, Big Data, analytics, competition, new technologies, online training.

В современном мире, где конкуренция становится все более ожесточенной, внедрение новых технологий играет решающую роль в повышении эффективности и состоятельности бизнеса. Новые технологии не только предлагают инновационные решения и новые возможности, но и меняют устоявшиеся модели бизнес-процессов, реализуя действительно прорывные идеи [12, с. 97].

Одной из причин, которую называют как основу применения новых технологий – это возможность увеличивать результативные и производственные показатели, позволяющие повышать эффективность конкуренции на современном рынке информации и торговых бизнес-процессов.

Возможность оптимизировать процессы и решать сложные задачи расширяются под воздействием применения информационных технологий и искусственного интеллекта [2, с.168]. Бизнес-процессы при применении информационных технологий нового поколения значительно сокращают затраты как временные, так и финансовые, что важно при определении цели деятельности компании в стратегическом и текущем формате.

Работа с использованием искусственного интеллекта нацелена на быстрое получение результата с наименьшими затратами, более эффективного использования различных ресурсов. Автоматизация рутинных процессов, способность подключиться в любую деятельность через специальные формы взаимодействия, применение Интернет-технологий – все эти возможности помогают освободить человеческий ресурс и направить трудовой и производственный потенциал человека для выполнения более креативных и важных задач компании.

Искусственный интеллект (ИИ) анализирует огромные объемы информации, архивы данных, извлекает ценную и полезную информацию, что помогает принимать решения более обоснованно и объективно. С его помощью обнаруживают скрытые проблемы, выявляют тенденции развития, узнают проблемные области и предлагаются оптимальные решения из различных возможных вариантов.

Применение ИИ в бизнес-процессах – это возможность использовать новые технологии для оптимизации роста компании и поиска преимуществ развития. Новые технологии – это прорыв для

деятельности компании, которые можно использовать для улучшения производственного, научного, технического потенциала [3, с.159].

В настоящее время уже более 50% компаний используют искусственный интеллект в той или иной степени. Объем рынка использования результатов ИИ достигает 300 млрд. долларов США в 2024 году.

Большая часть компаний, использующих искусственный интеллект, отмечает, что это выгодно и доступно, при этом более 60% компаний отмечают получение большей производительности и эффективности в работе. К 2030 году рынок использования ИИ может вырасти двух триллионов долларов США (рис. 1).

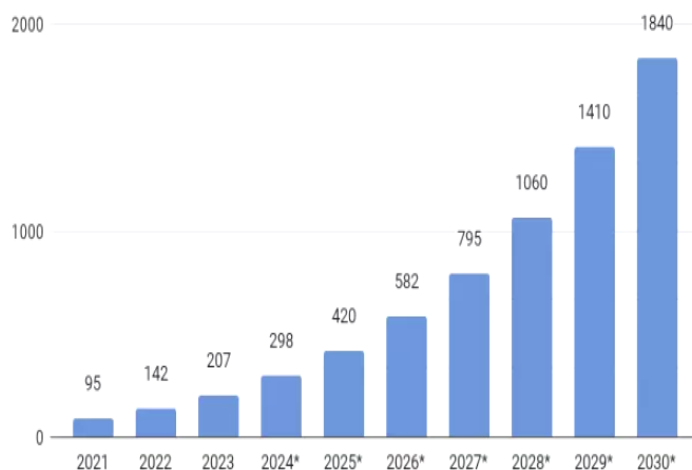


Рисунок 1 – Динамика роста международного рынка ИИ к 2030 году (млрд. долларов)

* - прогнозная оценка

Использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах компаний предоставляет огромные преимущества, улучшает качество принимаемых решений, позволяет сосредоточиться на приросте капитала и прибыли [5, с.85]. Доходы компаний от использования искусственного интеллекта выросли в 7 раз, и эта цифра будет только увеличиваться (рис. 2).

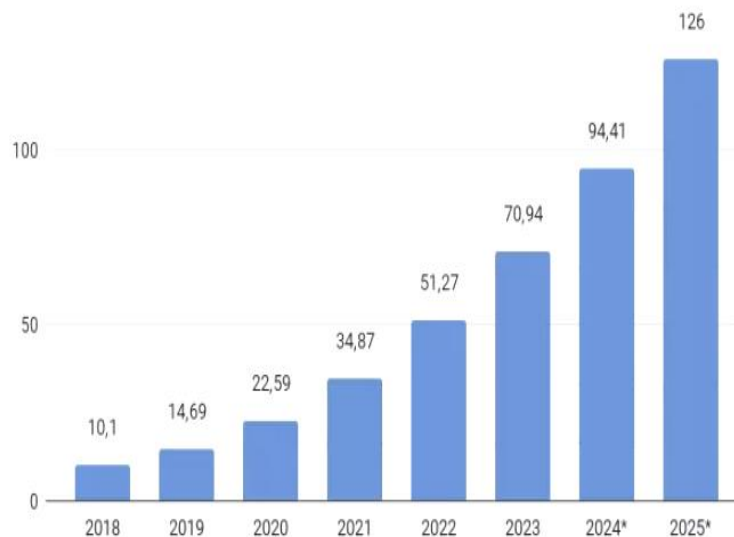


Рисунок 2 – Динамика доходов компаний от использования ИИ за 2018-2025 гг., млрд. долларов

* - прогнозная оценка

Вклад ИИ в мировую экономику и в деятельности бизнес-процесс сложно оценить в полной объеме, но современные программы и приложения используются во всех сферах деятельности. Это помогает увеличивать средства для коммуникации бизнес-процессов, оперативного обмена информацией, объединения рабочих групп на местах и в дистанционном формате, проведения виртуальных конференций, встреч и т.д.

Важным направлением новых технологий является использование Big Data и бизнес-аналитики. Это мощные инструменты, которые описывают огромный объем данных, которые нельзя быстро обработать традиционными экономическими или математическими методами. Бизнес-аналитика и ее методы могут прогнозировать и рассчитывать тенденции развития отдельных показателей или всей деятельности в целом, определяют потребности клиентов и принимают обоснованные решения при формировании и установлении необходимых задач исследования. Использование инновационных процессов происходит быстро и захватывает разные регионы и сферы деятельности [4, с. 99].

Сочетание Big Data и аналитики выгодно при использовании в крупных компаниях где нужно из огромного массива данных вычлениить и выделить необходимую информацию, способную принести положительный эффект от ее применения. Прогнозирование бизнес-процессов, извлечение ценной и важной информации, применение альтернативных методов поиска данных, быстрое принятие управленческих решений, получение высокого результата в деятельности компании – это все положительные элементы для потенциала использования искусственного интеллекта в будущем.

Среди отраслей, который в первую очередь занимается быстрым внедрением ИИ – это банковский сектор экономики и торговая деятельность. 87% транснациональных корпораций уверены, что интеграция искусственного интеллекта будет способствовать росту их бизнеса на высококонкурентном рынке. Более 80% предприятий будут использовать API и модели генеративного искусственного интеллекта, а также ИИ-приложения к 2026 году. При развитии ИИ многие мировые и российские компании используют хотя бы одну функцию в своей деятельности с применением ИИ (рис. 3).

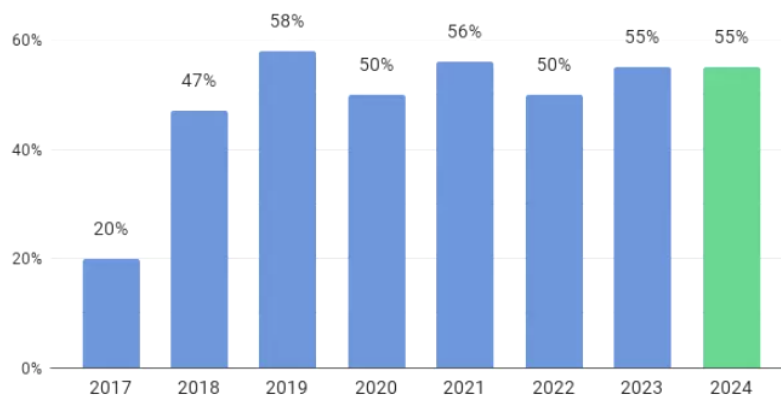


Рисунок 3 – Доля компаний в мире, которая использует ИИ в своих функциях за 2017-2024 гг., %

За последние годы компании показывают существенный рост при использовании ИИ в своей деятельности, при этом более 40% предприятий бизнеса используют функции ИИ и имеют высокий или очень высокий опыт его применения. Данные применения ИИ

расширяются, повышается уровень и знания специалистов в этой области, расширяется сфера использования.

В результате исследования установлено, что около 25% компаний используют ИИ для обучения своих сотрудников или для поиска решения при недостаточном количестве высококвалифицированных кадров. Около 20% торговых компаний вынуждены применять ИИ под давлением текущей ситуации и вынужденной торговой конкуренции, а также ожиданий своих клиентов. Компании, которые первыми внедрили ИИ в продажи, добились экономии средств на 40-60%, сократили время, затрачиваемое на звонки, на 60–70% и увеличили количество потенциальных клиентов и объемы продаж на 50%.

Новые технологии демонстрируют огромный потенциал и возможность расширения в отраслях и видах деятельности. Они позволяют бизнесу принимать более обоснованные и правильные решения, оптимизировать процессы и операции, улучшать коммуникацию и взаимодействие с потребителями, обучать и развивать своих сотрудников, повышать конкурентоспособность компании.

Список использованных источников

1. Бобрышев Д.К. Конкурентоспособность - стратегическая цель фирмы / Проблемы технологии, управления и экономики / Под общ. ред. Панкова В.А. - Ч. 1. Н. Новгород, 2021. 115 с.
2. Бохан А.А., Севрюкова С.В. Внедрение информационных технологий в условиях инновационного развития экономик // В сборнике: Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики, материалы и доклады X национальной научно-практической конференции. 2018. С.167-169.
3. Севрюкова С.В., Кипень И.С. Влияние инновационных процессов на инновационную активность предприятий // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 9. С. 156-161.
4. Севрюкова С.В. Статистический анализ инновационных процессов экономического развития на региональном уровне // В сборнике: Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики. Материалы V международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2019. С. 94-101.
5. Терешина Н.П., Подсорин В.А. Инновации и конкурентоспособность // Мир транспорта. 2022. Т. 10. № 4 (42). С. 82-89

УДК 338.1

*Ревкова Алина Константиновна,
1 курс, направление «Экономика»,
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова,
alinarevco@mail.ru
Научный руководитель:
Дмитриев Сергей Геннадьевич,
канд. экон. наук,
научный сотрудник Брянского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
sergey.g.dmitrieff@gmail.com*

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются ключевые аспекты цифровой экономики, как она влияет на устоявшиеся процессы, модели и структуры. В статье проанализированы основные составляющие цифровой экономики и её состояние на данный момент. Особое внимание сосредоточено на цифровизации и новым технологиям, которые применяются в современной экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, новые технологии, трансформация.

KEY ASPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMY

Abstract. This research paper examines key aspects of the digital economy, how it affects established processes, models and structures. The article analyzes the main components of the digital economy and its current state. Particular attention is focused on digitalization and new technologies that are used in the modern economy.

Keywords: digital economy, digitalization, new technologies, transformation.

Самый обсуждаемый вопрос учёных и специалистов является технологическая трансформация экономики. На данный момент этот вопрос является наиболее актуальным в связи с наложенными санкциями на Россию. Даже до санкций многие сообщества открывали темы для обсуждения развития экономики в перспективе.

Переход к цифровой экономике представляет собой фундаментальное изменение в том, как ведется бизнес и предоставляются услуги. В центре этого перехода находятся цифровые платформы и маркетплейсы, которые играют ключевую роль в новой экономической экосистеме.

Цифровые платформы стали основой для взаимодействия между потребителями и поставщиками услуг. Они предоставляют инфраструктуру, которая позволяет участникам рынка обмениваться товарами, услугами и информацией с минимальными транзакционными издержками. Примеры таких платформ включают Amazon, Alibaba, eBay и другие, которые предоставляют пользователям доступ к широкому спектру продуктов и услуг [1, 3].

Цифровые маркетплейсы облегчают вход на рынок для малого и среднего бизнеса, предоставляя им возможность достигать глобальной аудитории без необходимости значительных инвестиций в физическую инфраструктуру. Это способствует повышению конкуренции и инноваций, так как компании стремятся предложить уникальные продукты и услуги [2].

Цифровизация экономики также оказывает значительное влияние на рынок труда. С одной стороны, появляются новые рабочие места и профессии, связанные с разработкой и поддержкой цифровых технологий, анализом данных и кибербезопасностью. С другой стороны, автоматизация и использование искусственного интеллекта могут привести к сокращению рабочих мест в традиционных секторах [6].

Работники все чаще сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям, что требует постоянного обучения и повышения квалификации. Появление гибких форм занятости, таких как фриланс и удаленная работа, предоставляет новые возможности, но также ставит перед работниками вызовы в плане социальной защиты и стабильности занятости [7].

Компании, в свою очередь, должны адаптировать свои стратегии управления персоналом, чтобы привлекать и удерживать таланты в условиях высокой конкуренции за квалифицированных специалистов. Это включает в себя внедрение программ обучения, развитие корпоративной культуры, поддерживающей инновации, и создание условий для баланса между работой и личной жизнью.

В целом, переход к цифровой экономике открывает новые горизонты для бизнеса и работников, но также требует продуманных стратегий адаптации к быстро меняющимся условиям.

По мнению Карпуниной Е.К. «Трансформация в экономике – это преобразование структур, форм и способов экономической деятельности, изменение её целевой направленности» [4].

Наибольший охват занимает технологическая трансформация и цифровизация экономики. Цифровизация – это использование цифровых и информационно-коммуникационных новых технологий в экономическую деятельность. По этой причине и появилась цифровая экономика, так как это её результат. Появляется новая форма экономической деятельности, которая меняет типичные представления о промышленности, бизнесе и коммуникацию между организациями.

Наиболее ярким примером может служить переход на электронный документооборот. Это позволяет экономить бумагу, улучшить эффективность и скорость работы бухгалтеров. Электронный документ обладает такой же силой, как и юридический, можно сделать множество копий и отправлять без проблем в разные уголки мира при необходимости. Так же в качестве примеров можно привести: Uber, Facebook и т.д.

В современном контексте цифровизации экономики значительную роль играют цифровые платформы, представляющие собой системы, которые обеспечивают взаимодействие различных участников рынка в едином информационном пространстве, используя разнообразные цифровые технологии [5].

Эти платформы можно классифицировать на несколько типов.

1. Технологические платформы – они предоставляют доступ к информационным технологиям и ресурсам, позволяя пользователям эффективно использовать IT-решения.

2. Функциональные платформы – предлагают специализированные инструменты, необходимые для выполнения конкретных задач и процессов.

3. Инфраструктурные платформы – обеспечивают доступ к необходимой цифровой инфраструктуре, что позволяет сосредоточиться на ключевых компетенциях.

4. Корпоративные платформы – фокусируются на оптимизации управленческих процессов внутри организаций, повышая их эффективность и прозрачность.

5. Информационные платформы – предоставляют участникам рынка доступ к актуальной информации, необходимой для принятия обоснованных решений.

6. Маркетплейсы – выступают в роли посредников, обеспечивая взаимодействие между покупателями и продавцами, что облегчает процесс торговли.

7. Отраслевые платформы – направлены на улучшение взаимодействия между участниками определённой отрасли, способствуя более эффективному обмену ресурсами и информацией.

Чтобы полностью внедрить цифровую экономику в России существуют несколько трудностей такие, как: нехватка квалифицированных кадров, сложность изменения моделей и бизнес-процессов организация. Переход на цифровую экономику позволит России повысить свою конкурентоспособность в условиях современного технологического уклада. Чтобы переход прошёл успешно необходимо обеспечить: рост национальных IT-компаний, чтобы не быть зависимыми от зарубежных, привлечение инвестиций в сфере IT, создание благоприятной экосистемы для стартапов, разработку мер по обеспечению безопасности данных для получения доверия пользователей, повысить устойчивость экономики к внешним угрозам. Всё это позволит создать мощную цифровую экономику, которая будет исправно работать и конкурировать на мировой арене.

На рис. 1 представлена схема основного механизма цифровой экономике на основе модели двухстороннего рынка.



Рисунок 1 - Основной механизм функционирования цифровой экономики

Следуя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, что цифровая экономика уже стала неотъемлемой частью нашей жизни, инструментом, который позволяет упростить и автоматизировать все процессы. Только комплексный подход к внедрению поможет вывести экономику на новый и более высокий уровень.

Список использованных источников

1. Авдеенко Г.И., Никонец О.Е., Дмитриев С.Г. Государство в эпоху технокapитализма. Сборник трудов конференции «Экономические и правовые проблемы развития республики Абхазия; Государство, право и экономические отношения: актуальные проблемы и тенденции развития». Сухум, 29 апреля – 08 октября 2022 года. М.: Русайнс, 2023, с. 7-16.

2. Афанасенко И. Д. Цифровая логистика : учебник / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 269 с.
3. Дубовик М.В., Дмитриев С.Г. Платформенный капитализм и перспективы регионального развития стран центральной Азии. Globallashuv sharoitida Markaziy Osiyo respublikalarining iqtisodiy transformatsiyasi. / Xalqaro ilmiy-amaliy konfrensiyasiya materiallari to'plami. – Farg'ona, 2024-y. 219-bet. С. 10-13.
4. Карпунина, Е. К., Карпунина, Е. К. Цифровая трансформация хозяйственных систем: новые возможности и риски / Тамбов: 2022 — 273 с.
5. Клейнер Г. Б. Системная экономика: шаги развития : монография / Г. Б. Клейнер. - Москва : Издательский дом Научная библиотека, 2021. - 745 с.
6. Срничек Н., Уильямс А. Изобретая будущее. Посткапитализм и мир без труда. – М.: Strelka Press, 2019. – 336 с. ISBN 978-5-906264-94-7.
7. Шевчук А.В. От фабрики к платформе: автономия и контроль в цифровой экономике // Социология власти. – 2020. – Том. 32 №1. – С. 30-54.

УДК 330

Рычков Артём Николаевич

4 курс, направление

«Аналитическая экономика и эконометрика»

Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

atyora250303@gmail.com

Научный руководитель: Ким Д.И

Преподаватель кафедры

«Информационные системы и математические дисциплины»

Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

dmitriy.kim.1995.04.23@gmail.com

ЭКОНОМИКА ПЛАТФОРМ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты платформенной экономики и их влияние на развитие бизнеса в условиях цифровизации. Проанализированы ключевые бизнес-модели, включая подписку, фри-миум, краудсорсинг и шеринг, а также экономические механизмы, такие как сетевые эффекты, масштабируемость и экономика данных.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес-модель, платформенная экономика, сервис, маркетплейс.

Rychkov Artyom Nikolaevich

4th year, direction

«Analytical Economics and Econometrics»

Tashkent branch of Plekhanov Russian University of Economics

atyora250303@gmail.com

Scientific supervisor: Kim D.I

Lecturer of the Department

«Information Systems and Mathematical Disciplines»

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

dmitriy.kim.1995.04.23@gmail.com

PLATFORM ECONOMICS AND NEW BUSINESS MODELS

Abstract. The article discusses the main aspects of the platform economy and their impact on business development in the context of digitalization. Key business models are analyzed, including subscription, freemium,

crowdsourcing and sharing, as well as economic mechanisms such as network effects, scalability and data economics.

Keywords: digitalization, business model, platform economy, service, marketplace.

В 21 веке, в эпоху цифровизации экономики, бизнес оцифровывается и с ним появляются новые бизнес-модели. Новые бизнес-модели становятся основным элементом в развитии и модернизации современных рынков. Переход от традиционных бизнес-моделей к платформенным бизнес-моделям, связан с приспособлением к новым условиям и другой конкурентной средой, где технологии играют огромную роль.

Платформенная бизнес-модель лучше традиционной, тем, что позволяет снизить транзакционные издержки, оптимизировать использование ресурсов, сократить цепочки посредников и обеспечить более быструю адаптацию к изменениям рыночных условий. Эти изменения благоприятно сказываются на экономике, способствуя более рациональному распределению ресурсов, повышению производительности и усилению конкурентных позиций компаний на национальном и международном уровнях. Кроме того, платформенные модели стимулируют экономику знаний, способствуют созданию новых рабочих мест и развитию предпринимательства, так как предоставляют малым и средним предприятиям возможность выхода на новые рынки и доступ к более широкой аудитории.

России необходимо сформировать к 2030 году цифровые платформы во всех отраслях экономики в рамках национального проекта «Экономика данных». Об этом 7 июня заявил Президент РФ Владимир Путин в ходе выступления на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2024) [1]

Платформенные бизнес-модели открывают возможности для создания экосистем, где могут взаимодействовать как индивидуальные пользователи, так и крупные корпорации. Это создает мультипликативный эффект для экономического роста, поскольку платформы способствуют возникновению сетевых эффектов, увеличению числа участников и, как следствие, развитию смежных отраслей.

Платформенная экономика — это цифровая система, где происходят экономические отношения, в которой ключевую роль играют цифровые платформы, связывающие поставщиков и

потребителей, предлагая посредничество и доступ к услугам и товарам. Такие платформы могут быть ориентированы на различные типы взаимодействий.

Согласно классификации The Center for Global Enterprise, существуют четыре основных типа цифровых платформ в зависимости от выполняемых функций:

1. Транзакционные платформы, обеспечивающие транзакции между различными группами индивидуумов и организаций. Примерами служат Uber, Amazon, eBay.

2. Инновационные платформы, состоящие из технологических блоков, на основе которых огромное количество инноваторов выстраивают вторичные продукты. Этими вторичными инноваторами могут быть кто угодно по всему миру. Все вместе они являются частью экосистемы платформы. Благодаря этому у таких платформ есть впечатляющая способность стимулировать инновационное развитие. Примерами служат Android, IOS, Linux и т. д.

3. Интеграционные платформы, состоящие из технологии, продукта или сервиса, которые выполняют функции и транзакционных, и инновационных платформ. Примерами могут служить магазины приложений App Store, Play Market и т. д.

4. Инвестиционные платформы, состоящие из организаций, которые разработали инвестиционные инструменты и выступают в качестве либо холдинговых компаний, либо активных инвесторов, либо совмещают данные функции. Наиболее известной является Kickstarter.[2]

Модель подписки предоставляет клиентам доступ к услугам и продуктам в обмен на регулярную оплату, часто ежемесячную или годовую. Она позволяет платформам создавать стабильные и предсказуемые потоки доходов, что улучшает финансовую устойчивость бизнеса. Модель подписки выгодна как для компании, так и для клиентов. Платформа получает стабильный поток средств, а пользователи, неограниченный доступ к важным услугам. В России эта модель активно применяется на платформах, таких как Яндекс Плюс и IVI.

Подписка на Яндекс Плюс предоставляет доступ к таким сервисам, как Яндекс.Музыка, кэшбэк за заказы в Яндекс.Еде, скидки на Яндекс Go, Яндекс КиноПоиск и другие. Это позволяет пользователям получать весь спектр сервисов Яндекса за одну ежемесячную плату, что делает их взаимодействие с платформой более удобным и выгодным. Яндекс использует подписку для удержания пользователей в своей

экосистеме, увеличивая время взаимодействия с сервисами и доход от подписок.

Крупный российский видеосервис IVI использует модель подписки, предоставляя платный доступ к библиотеке фильмов, сериалов и шоу без рекламы. Эта модель позволяет IVI генерировать устойчивый доход, несмотря на конкуренцию со стороны других видеосервисов.

Фри-миум модель предполагает предоставление базовых услуг бесплатно, но для доступа к премиальным функциям и расширенным возможностям требуется подписка, за которую надо платить. Этот подход помогает привлекать большую аудиторию и побуждает пользователей переходить на платные подписки. Фри-миум модель успешно балансирует между привлечением новых пользователей и их последующей монетизацией через премиальные услуги, что делает её гибким и универсальным инструментом для платформ. В России и на мировом рынке этот подход активно применяют такие компании, как LinkedIn и Zoom.

Платформа для деловых контактов, даёт возможность бесплатно создавать профили, общаться и строить сеть контактов. Однако для доступа к таким функциям, как просмотр профилей других пользователей без уведомления, возможность расширенного поиска и анализа профиля, требуется платная подписка LinkedIn Premium. Этот подход позволяет LinkedIn предложить основной функционал большому числу пользователей, одновременно зарабатывая на более профессиональных пользователях и компаниях.

Краудсорсинг и краудфандинг предполагают использование ресурсов и идей пользователей для реализации проектов. Краудсорсинг вовлекает аудиторию в создание контента, решение задач или разработку продуктов, а краудфандинг — это привлечение средств от пользователей на реализацию проекта. Позволяют платформам привлечь широкий круг пользователей, заинтересованных в создании новых идей и поддержке проектов, а также стать частью сообщества единомышленников. В России существует несколько платформ, ориентированных на эти модели, например, Планета.ру.

Планета.ру позволяет создателям проектов — авторам книг, музыкантам, волонтерам привлекать средства от пользователей. Проекты запускаются с конкретной целью и временными рамками для сбора, а пользователи могут вносить средства и получать вознаграждения. Например, музыканты могут предлагать альбомы и билеты на концерты, а авторы книг — подписанные копии. Эта модель

позволяет Планета.ру поддерживать проекты, которые были бы сложны для реализации без финансовой поддержки от сообщества.

Модель шеринга предполагает совместное использование ресурсов, что позволяет минимизировать затраты для пользователей. Такие платформы связывают тех, кто предоставляет услуги, с теми, кто в них нуждается. Модель шеринга экономически выгодна и безопасна, так как минимизирует потребность в личном владении ресурсами и снижает нагрузку на городскую инфраструктуру. Модель шеринга стала популярной благодаря компаниям, таким как Airbnb и Uber, а в России её представителями являются Яндекс Go и YouDrive.

Сервис Яндекс Go предоставляет пользователям возможность заказывать такси, аренду автомобилей, доставки и другие услуги. Вместо того чтобы владеть автомобилем, пользователи могут воспользоваться услугами перевозки по мере необходимости, что экономит время и средства. Платформа связывает водителей и пассажиров, упрощая процесс заказа транспорта, и при этом предлагает гибкие тарифы и доступ к дополнительным услугам.

В платформенной экономике экономические аспекты играют ключевую роль, обеспечивая устойчивое развитие и рост платформ, а также их способность привлекать и удерживать пользователей. Существуют такие аспекты, как сетевые эффекты, эффект масштаба.

Сетевые эффекты - это явление, при котором ценность платформы увеличивается с ростом числа её пользователей. Этот принцип особенно важен для платформенной экономики, поскольку платформа создаёт основу для устойчивого развития и масштабирования. Чем больше людей присоединяется к платформе, тем полезнее она становится для каждого отдельного пользователя. Сетевые эффекты помогают платформам создавать барьеры для входа новых конкурентов. Платформы с сильными сетевыми эффектами обладают значительными конкурентными преимуществами, поскольку новым игрокам сложнее завоевать внимание пользователей, уже привязанных к крупным, обширным экосистемам.

Эффект масштаба усиливает экономическую выгоду и привлекательность платформ по мере их роста. Платформа связана с тем, что расширение базы пользователей и поставщиков, приводит к снижению средних издержек и к увеличению общей ценности платформы. Когда платформа достигает значительных масштабов, это создаёт так называемую положительную обратную связь, где рост числа пользователей привлекает новых поставщиков, а приток поставщиков, в свою очередь, способствует росту числа пользователей. Положительная

обратная связь также помогает платформам оптимизировать свои ресурсы и снижать затраты. Например, масштабные платформы могут договариваться о скидках с поставщиками и логистическими компаниями, что снижает издержки и повышает маржинальность бизнеса.

Платформенная экономика обладает рядом преимуществ, которые обеспечивают её растущую популярность среди бизнесов, потребителей и предпринимателей. Эти достоинства делают платформы не только успешными, но и гибкими инструментами для ведения бизнеса в современных условиях.

Одна из ключевых характеристик платформенной экономики — снижение барьеров для входа. Платформы создают среду, где новые участники — как потребители, так и поставщики — могут быстро и легко начать использовать её возможности.

Эта простота входа на рынок делает платформы привлекательными для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, снижая их затраты и время на запуск бизнеса.

Яндекс начинал как поисковая система и сейчас удерживает более 60% российского рынка интернет-поиска. Доходы от рекламы составляют основную часть его прибыли: в 2023 году рекламный доход Яндекса достиг 200 млрд рублей.

Такси и доставка (Яндекс Go): Яндекс Go объединяет такси, каршеринг и доставку. В 2023 году сегмент принес Яндексу около 140 млрд рублей выручки, а сервис занял лидирующие позиции на российском рынке.

Облачные технологии (Яндекс.Облако): Яндекс активно развивает облачные услуги для бизнеса и государственных организаций, обеспечивая ежегодный рост на 50% и более. В 2023 году этот сегмент принес около 15 млрд рублей.

Яндекс усиливает свои сетевые эффекты, увеличивая число пользователей и привлекая новых рекламодателей и партнеров. Также компания активно инвестирует в ИИ, развивая технологии машинного обучения, чтобы улучшить качество услуг в поисковике и других сервисах.

Wildberries — крупнейший маркетплейс России с 1,5 млн продавцов и более 150 млн пользователей. В 2023 году объем продаж на платформе достиг 1 трлн рублей, увеличившись на 50% по сравнению с предыдущим годом. Модель комиссий: Компания берет комиссию с каждой транзакции (от 5% до 20% в зависимости от категории и объема

продаж), что дает продавцам возможность минимизировать затраты на выход на рынок.

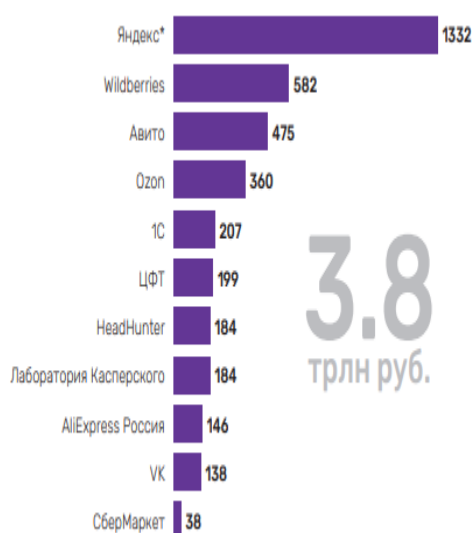


Рисунок 1 - Общая стоимость крупнейших национальных цифровых экосистем: 2021 (млрд руб.) [3]

VK (ВКонтакте) — крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ с более чем 100 млн активных пользователей. В 2023 году доходы от рекламы составили более 40 млрд рублей. VK также зарабатывает на платных подписках на музыку и другие эксклюзивные сервисы. К 2023 году число подписчиков музыкального сервиса достигло 6 млн, что обеспечило компании дополнительную выручку. VK Pay позволяет пользователям совершать платежи, что укрепляет экосистему компании.

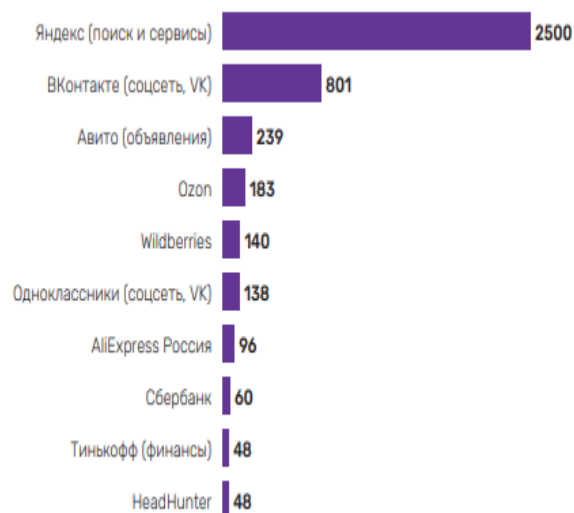


Рисунок 2 - Численность посетителей крупнейших российских цифровых платформ и экосистем: 2022 (млн) [4]

Авито — В 2023 году доход компании составил более 40 млрд рублей, значительная часть из которых была заработана за счет платных объявлений и премиум-услуг. Платформа предлагает функции для продажи товаров, аренды недвижимости, поиска работы, а также премиум-функции для улучшения видимости объявлений, что способствует развитию локального бизнеса.

Таблица 1 - Сравнительный анализ с данными

Платформа	Ключевые показатели	Доход (2023)	Количество пользователей (2023)
Яндекс	Поиск, реклама, Яндекс Go, Яндекс.Облако	200 млрд руб.	140 млрд руб. от такси и доставки
Wildberries	Маркетплейс, логистика	1 трлн руб.	1,5 млн продавцов, 150 млн пользователей

Платформа	Ключевые показатели	Доход (2023)	Количество пользователей (2023)
VK	Социальная сеть, реклама, VK Pay, подписки	40 млрд руб.	100 млн активных пользователей
Авито	Платформа объявлений, премиум-услуги	40 млрд руб.	-
Skillbox	Онлайн-образование, подписки, рассрочки	10 млрд руб.	2 млн пользователей

Выводы: Крупные и нишевые платформы используют сетевые эффекты для привлечения пользователей и роста доходов. Такие компании, как Яндекс и Wildberries, предлагают конкурентные цены и скорость обслуживания благодаря масштабной инфраструктуре. Платформы, такие как Wildberries и Авито, способствуют развитию малого и среднего бизнеса, снижая барьеры для выхода на рынок. Skillbox вносит вклад в развитие навыков, предоставляя возможности для профессионального обучения.

Список использованных источников

1. <https://iz.ru/1709123/2024-06-07/putin-prizval-sformirovat-k-2030-godu-tcifrovye-platformy-vo-vsekh-otrasliakh-ekonomiki>
2. <https://vest.rea.ru/jour/article/download/642/537>
3. www.forbes.ru
4. <https://infoselection.ru/infokatalog/internet-i-programmy/internet-osnovnoe/item/90-50-samykh-poseshchaemykh-sajtov-runeta>

УДК 338.242

Рябинин Сергей Алексеевич

*4 курс, направление «Менеджмент»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
seryozha.ryabinin.2003@gmail.com*

Научный руководитель: Жукова Т. В.

*к.э.н., доцент
кафедры финансов и менеджмента
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Zhukova.tatyana.net@yandex.ru*

VR-ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ

Аннотация. Цифровая трансформация экономики России в нынешних условиях глобализации и появления новых информационных технологий становится объективной необходимостью. Одним из важнейших аспектов цифровой трансформации выступают механизмы развития на базе виртуальной реальности. Виртуальные технологии представляют сейчас многогранное понятие, подразумевающее использование методов не только в целях игровой индустрии, но и в предпринимательской среде. В практике бизнеса виртуальная реальность в последние годы становится все более привлекательной и занимает лидирующие позиции в связи с обширным спектром применения инструментов VR. В данной статье рассматриваются особенности развития VR-технологий в России.

Ключевые слова: виртуальные технологии, виртуальная реальность, цифровизация, виртуальное производство, рынок VR, VR-продукты.

Ryabinin Sergey Alekseevich

*4th year, direction «Management»
Orenburg branch of Plekhanov Russian University of Economics
seryozha.ryabinin.2003@gmail.com*

Scientific supervisor: Zhukova T. V.

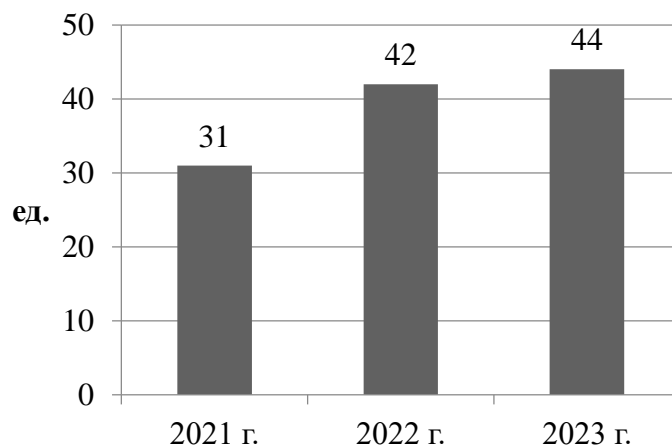
*Candidate of Economics, Associate
Professor of Finance and Management Department
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Zhukova.tatyana.net@yandex.ru*

VR-TECHNOLOGIES IN RUSSIA

Abstract. The digital transformation of the Russian economy in the current conditions of globalization and the emergence of new information technologies is becoming an objective necessity. One of the most important aspects of digital transformation is the mechanisms of development based on virtual reality. Virtual technologies are now a multifaceted concept, implying the use of methods not only for the purposes of the gaming industry, but also in the business environment. In business practice, virtual reality has become increasingly attractive in recent years and occupies a leading position due to the extensive range of applications of VR tools. This article discusses the features of the development of VR technologies in Russia.

Keywords: virtual technologies, virtual reality, digitalization, virtual production, VR market, VR products.

Российский рынок виртуальных технологий (VR) начал оживать после ухода из страны западных разработчиков. За последние три года в России увеличилось число организаций, занимающихся разработкой новых технологий в сфере виртуального производства (рисунок 1).



■ Число организаций, разрабатывавших передовые производственные технологии

Рисунок 1 – Число организаций занимающихся разработкой новых технологий в сфере виртуального производства в России за 2021-2023 гг. [5]

При этом число разработанных передовых производственных технологий в сфере виртуального производства в России увеличилось только в 2022 г. относительно 2021 г., а в 2023 г. сократилось по сравнению с 2022 г. (таблица 1).

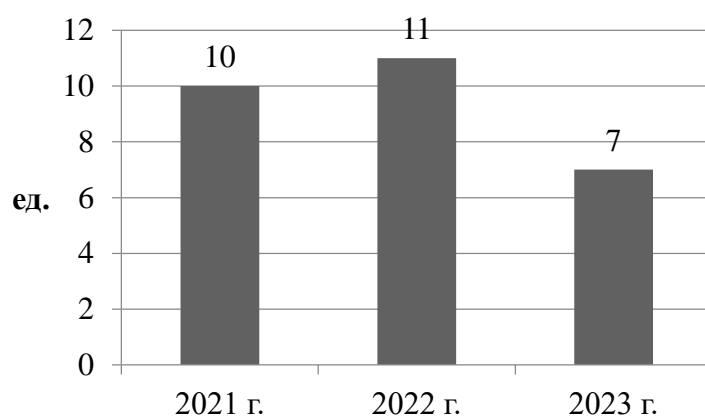
Таблица 1 – Число разработанных передовых производственных технологий в сфере виртуального производства в России за 2021-2023 гг. [5]

Наименование показателя	единиц			Темп роста, %	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г. / 2021 г.	2023 г. / 2022 г.
Число разработанных передовых производственных технологий в сфере виртуального производства, всего, в том числе:	56	71	54	126,79	76,06
новые для России	51	66	50	129,41	75,76
принципиально новые	5	5	4	100,00	80,00
С использованием запатентованных изобретений	27	30	12	111,11	40,00

Таким образом, согласно данным таблицы 1, в 2022 г. относительно 2021 г. число разработанных передовых производственных технологий в сфере виртуального производства выросло на 26,79 %, в том числе число новых разработок для России выросло на 29,41 %. Кроме того, в 2022 г. относительно 2021 г. на 11,11 % выросло число производственных технологий в сфере виртуального производства с использованием запатентованных изобретений.

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. число разработанных передовых производственных технологий в сфере виртуального производства сократилось на 23,94 %, в том числе число новых разработок для России сократилось на 24,24 %, а число принципиально новых разработок в сфере виртуальной реальности – на 20 %. Также в 2023 г. относительно 2022 г. сократилось число разработанных передовых производственных технологий в сфере виртуального производства с использованием

запатентованных изобретений – на 60 %. Производство передовых производственных технологий в сфере виртуального производства в России также осуществляется по государственному контракту, но за 2021-2023 гг. число таких производственных технологий сократилось, о чем свидетельствуют данные рисунка 2.



■ Число разработанных передовых производственных технологий при выполнении работ по государственному контракту

Рисунок 2 – Число разработанных передовых производственных технологий в сфере виртуального производства при выполнении работ по государственному контракту в России за 2021-2023 гг. [5]

Что касается рынка VR-продуктов, то следует отметить, что российский рынок технологий виртуальной реальности (VR) еще молод. В 2021 году рынок VR в России стабильно развивался, прежде всего, за счет увеличения корпоративных закупок аппаратных устройств для тиражирования внедрения подобных решений и развития B2B-сегмента рынка. Массового проникновения VR технологий в различные отрасли экономики пока не наблюдается в России. В нашей стране за 2021 год обозначился тренд перехода от стадии знакомства с AR/VR технологиями, изучения их возможностей и потенциала к стадии их внедрения в операционную деятельность компаний. В 2021 году этот тренд никуда не делся.

Таким образом, за последние три года наблюдается развитие рынка VR-продуктов в России, что во многом связано не только с

развитием цифровых технологий как в России, так и в мире, но и с уходом иностранных компаний с данного рынка, что побуждает российские компании заниматься разработкой и реализацией VR-продуктов. Кроме того, развитию рынка VR-продуктов способствует необходимость использования их в образовании, медицине, промышленности.

Список использованных источников

1. Александр Столяров Бизнес пошел в виртуальность // Коммерсантъ. – 24.04.2024 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6662008> (дата обращения 01.11.2024)
2. Алена Ветрова Объем рынка AR и VR в России и мире // Новости и тренды VR & AI. – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://virtre.ru/articles/virtual-reality/obem-rynka-ar-i-vr-v-rossii-i-mire> (дата обращения 01.11.2024)
3. Дмитрий Бевза Продажи VR-очков в России после мирового релиза Apple Vision Pro выросли в 12 раз // Российская газета. – 29.02.2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2024/02/29/prodazhi-vr-ochkov-v-rossii-posle-mirovogo-reliza-apple-vision-pro-vyrosli-v-12-raz.html> (дата обращения 01.11.2024)
4. Рынок устройств виртуальной и дополненной реальности // Обзор TAdviser. – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 01.11.2024)
5. Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий (итоги статнаблюдения по ф. № 1-технология) за 2021-2023 гг. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 01.11.2024)

УДК 374.1

Саркисян Анастасия Павловна
2 курс, направление “Менеджмент”
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
anastasiasarkisan18@gmail.com
Научный руководитель: Дмитриева И.С.
к.социол.н.
кафедра менеджмента и маркетинга
dmira@mail.ru

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ АДАПТАЦИИ К ИЗМЕНЕНИЯМ ТРЕБОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА

Аннотация/ В статье рассматривается необходимость непрерывного образования в современном мире, его преимущества и способы его внедрения в систему развития человеческих ресурсов.

Ключевые слова: непрерывное обучение, развитие, самообразование.

Sarkisyan Anastasia Pavlovna
2th year, direction «Management»
Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics
anastasiasarkisan18@gmail.com
Scientific supervisor: Dmitrieva I. S.
Candidate of Sociology, Associate Professor
Department of Management and Marketing
Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics
dmira@mail.ru

LIFELONG LEARNING AS A WAY TO ADAPT TO CHANGES IN LABOR MARKET REQUIREMENTS

Abstract. The article examines the need for continuing education in the modern world, its advantages and ways to implement it in life.

Keywords: continuous learning, development, self-education.

Социально-экономические условия современного общества характеризуются высокой степенью изменений. Появление новых технологий, совершенствование бизнес-процессов и связанные с этим изменения критериев востребованности специалистов на рынке труда

актуализирует потребность в постоянном профессиональном развитии, обучении, стимулирует желание людей расширять кругозор, улучшая тем самым общее качество жизни.

Вышесказанное объясняет популярность в современной практике управления персоналом такого понятия как «lifelong learning» или же «непрерывное образование». Оно подразумевает концепцию постоянного развития человека во основных четырех сферах жизни: социальная, образовательная, духовная и физическая. Впервые термин «lifelong learning» прозвучал в 1968 году на конференции ЮНЕСКО, но начал набирать популярность после выхода доклада Эдгара Фора “Учиться жить”. А сейчас непрерывное образование — это один из главных трендов 21 века. Он распространяется не только на школьников и студентов, но и взрослых, пожилых людей, и популяризирует мнение, что для успешного развития и самореализации личности, достаточного уровня жизни мало закончить только школу, колледж или ВУЗ. Необходимо стремиться к знаниям всю жизнь.

Существует два формата непрерывного обучения:

— на рабочем месте (открытые занятия и тренинги, менторство и наставничество, работа в паре, обучение через проектную работу, инструктирование и т. д.)

— вне работы (прохождение переподготовки, просмотр онлайн курсов, прочтение книг и статей, создание личных проектов и т.д.)

Непрерывное обучение на рабочем месте — это важный аспект профессионального роста и развития. В быстро меняющемся мире навыки могут быстро устаревать, так общеизвестным является факт, что в системе высшего профессионального образования отставание умений и навыков выпускников от текущих требований работодателя, составляет около 5 лет, отчасти и поэтому внедрение методов обучения в повседневную работу становится ключевым. Это не только инвестиция в сотрудников, но и в будущее компании, ее конкурентоспособность и развитие. Пока сотрудник работает в компании его обучение должно быть непрерывным. Необходимо внедрять адаптивное электронное обучение, интерактивные мероприятия, побуждать персонал помогать друг другу и обмениваться опытом. Однако необходимо поддерживать баланс между выполнением работы и обучением, чтобы не допустить снижения производительности и качества труда, поскольку в этом случае утрачивается смысл профессионального обучения.

Обучение вне работы можно поделить на: детско-юношеское образование и образование во взрослом возрасте, последнее приобрело

особую актуальность в связи с повышением пенсионного возраста в Российской Федерации. Обучение взрослых имеет ряд особенностей, поскольку в отличие от детей взрослые обременены обязательствами, повседневными делами, часто испытывают нехватку средств и времени для саморазвития, порой имеют сниженную мотивацию. Безусловно сказывается и изменение некоторых когнитивных способностей, например снижение концентрации внимания, ухудшение памяти. Однако отметим, что именно обучение позволяет снизить скорость этих негативных процессов, в совокупности с уже приобретенным жизненным опытом, эрудицией, полученными профессиональными навыками.

В практике обучения и развития персонала выработан ряд способов, позволяющих выработать и закрепить привычку учиться:

1) определить цели обучения — необходимо понять каких именно темы для изучения интересны или каких навыков не хватает для достижения личных или профессиональных целей;

2) выяснить предпочтительный способ запоминания информации — например, визуализация информации, структурирование материала, написание конспектов и т. д.;

3) установить график обучения — определить, сколько времени возможно уделять обучению в день, неделю или месяц. Это принципиально важно, так как регулярные занятия намного эффективнее эпизодических и позволяют привычке быстрее выработаться;

4) определить предпочтительные ресурсы получения знания — это могут быть книги, онлайн-курсы, подкасты, вебинары или видео, личное общение с экспертом (коучем, тьютором);

5) отслеживать прогресс — фиксировать удобным способом достижения и процессы обучения, периодически оценивая успехи и корректируя план обучения при необходимости;

6) делиться знаниями — обсуждать новые идеи и темы с друзьями, коллегами, в профессиональном сообществе или группе по интересам, что способствует приобретению нового опыта;

7) применять изученное на практике.

Внедрение самообразования в свою жизнь требует настойчивости и самодисциплины. Это важный шаг к личностному и профессиональному росту. И самое главное — человек сам выбирает, что ему изучать, исходя из своей профессиональной деятельности, хобби и желаний. У непрерывного образования много преимуществ:

1. Быстрая адаптация человека и гибкость помогут

остаться на плаву во время изменений.

2. Конкурентоспособность — высококвалифицированные сотрудники, которые постоянно развиваются, учатся чему-то новому и могут применить свои знания на практике всегда будут цениться больше, чем те, кто не улучшает свои умения.

3. Обучение помогает узнать себя лучше, тем самым повышает шансы на то, что человек найдет свое призвание и будет заниматься любимым делом, работой. Он сможет реализовать себя во всех сферах жизни.

4. Улучшение критического мышления — процесс обучения развивает аналитические навыки, благодаря чему человек становится лучше в решении проблем и принятии обоснованных решений.

5. Знания и навыки укрепляют уверенность человека в своих силах, что позволяет ему более активно участвовать в социальной жизни и принимать новые вызовы.

6. Появление новых знакомств во время процесса обучения.

7. Улучшение здоровья мозга — стимулирование ума через обучение и развитие новых навыков может положительно сказаться на когнитивных функциях и снизить риск возрастных заболеваний.

На пути непрерывного образования можно также столкнуться с сложностями и неприятностями. Не мало важный факт, что сейчас всё больше и больше набирают обороты по популярности различные курсы, тренинги, марафоны, потому что людям удобно обучаться самому дома. Поэтому на рынке появляется много некачественного контента и специалистов, которые позиционируют себя как профессионалы и знатоки своего дела, хотя на самом деле это мошенники. Поэтому критически оценивать предлагаемые образовательные услуги, тщательно проверять информацию, которую вам хотят продать. Также при выборе самостоятельного обучения без опытного наставника, у обучающегося может сложиться ложное впечатление о своей компетентности. Зачастую одних курсов или прочтения книг не хватает, чтобы приобрести необходимые профессиональные навыки и умения, стать полноценным специалистом и выходить на работу в дальнейшем. По сути, не важно с какими оценками было окончено самостоятельное обучение, при любом исходе начинающему специалисту необходима практика, а не только прослушанные лекции. Также могут возникнуть проблемы с неумением находиться в коллективе и налаживать связи с

людьми.

О популярности концепции непрерывного образования свидетельствует исследование, которое проводилось онлайн-кампусом НИУ ВШЭ и образовательной платформой «Карьера» на базе сервиса hh.ru. Больше 2000 человек прошли опрос, из них 93% стремятся получать новые навыки и знания. Большинство опрошенных (77%) предпочли обучаться при помощи литературы и видеоконтента. На втором месте по популярности (53%) находятся те, кто предпочитают онлайн-интенсивы. На третьем месте (49%) выбирают профессиональные курсы или программы магистратуры в вузе. Чуть меньше людей (40%) обращаются к специализированным семинарам и мастер-классам. И напоследок (30%) нанимают личного наставника или репетитора [1].

Государства многих стран поддерживают идею непрерывного обучения. Например, внедряются новые технологии в образовательный процесс. Это позволяет сделать обучение более доступным и эффективным. Также возможно сотрудничество с бизнесом для разработки учебных программ, которые соответствуют потребностям рынка труда, финансирование исследований в области образования для улучшения методов и подходов к обучению. Поощрение компаний инвестировать в обучение своих сотрудников через налоговые льготы или другие стимулы.

Так, в нашей стране в 2018 году был создан национальный проект «Образование». Он включает в себя:

1. Работу по направлениям, обеспечивающим совершенствование образовательной инфраструктуры
2. Повышение профессионального мастерства педагогических работников и управленческих кадров системы образования
3. Развитие содержания образования.

Проект реализуется с 2019 года и планируется завершиться в конце 2024 года.

Таким образом, чтобы соответствовать современным тенденциям, быть востребованным специалистом, иметь критическое мышление, развивать творческие способности и коммуникативные навыки, необходимо постоянно учиться. Образование позволяет человеку быть успешным во всех сферах его жизни. Оно продолжается на протяжении всей жизни, открывая новые возможности и помогая людям адаптироваться к меняющемуся миру. Возможности современного человека получить образование, повысить свою

профессиональную компетентность многократно возросли, благодаря развитию информационных технологий, Интернета и должны быть подкреплены внутренней мотивацией. Непрерывное образование граждан является приоритетом государственной политики, поскольку способствует улучшению качества человеческого капитала и определяет перспективы развития экономики страны.

Список использованных источников

1. Бычкова, С. Г. Непрерывное образование в международной и российской практике: сущность и реалии в свете данных статистики / С. Г. Бычкова, В. В. Нарбут // Высшее образование сегодня. – 2018. – № 3. – С. 58-61. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nepreryvnoe-obrazovanie-v-mezhdunarodnoy-i-rossiyskoy-praktike-suschnost-i-realii-v-svete-dannyh-statistiki>
2. Курочкина, И. А. Актуальные проблемы непрерывного образования / И. А. Курочкина // Личность в профессионально-образовательном пространстве : Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 25 ноября 2016 года / Научные редакторы Э.Ф. Зеер, Д.П. Заводчиков. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2016. – С. 74-81. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29941321>
3. Редакция Forbes Education. Две трети россиян уверены, что непрерывное образование поможет им в карьере. 26 июня 2024. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://www.forbes.ru/education/515580-dve-treti-rossian-uvereny-cto-nepreryvnoe-obrazovanie-pomozet-im-v-kar-ere> (дата обращения: 15.11.2024).

УДК 330.342.24

Семейкин Максим Евгеньевич, Тихая Елизавета Сергеева

4 курс, направление «Прикладная информатика»

Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

maks.semeykin.02@mail.ru

lizetta-13579@mail.ru

Научный руководитель: Сперанский С.Н.

к.т.н., доцент

кафедра экономики и прикладной информатики

Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

spira1971@mail.ru

**ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ИННОВАЦИИ И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА В
ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

Аннотация. В статье рассмотрены роль и возможности внедрения технологических новшеств и цифровых технологий в формировании нового экономического ландшафта, определены и проанализированы ключевые тенденции и инновации в IT-сфере для предпринимательства, а также рассмотрены стратегии для трансформации традиционных бизнес-моделей.

Ключевые слова: цифровые технологии, технологические инновации, генеративный искусственный интеллект, инновационные бизнес-модели, цифровая экономика.

Semeykin Maxim Evgenyevich, Tikhaya Elizaveta Sergeevna

4th year, direction "Applied Informatics"

Ivanovo Branch of Plekhanov Russian Economic University

maks.semeykin.02@mail.ru

lizetta-13579@mail.ru

Scientific supervisor: Speransky S.N.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Department of Economics and Applied Informatics

Ivanovo Branch of Plekhanov Russian Economic University

spira1971@mail.ru

**ECONOMY OF THE FUTURE: TECHNOLOGICAL INNOVATION
AND NEW HORIZONS FOR BUSINESS IN THE DIGITAL AGE**

Abstract. The article considers the role and opportunities for the introduction of technological innovations and digital technologies in the formation of a new economic landscape, identifies and analyzes the key trends and innovations in the IT sphere for entrepreneurship, and considers strategies for the transformation of traditional business models.

Keywords: digital technologies, technological innovation, generative artificial intelligence, innovative business models, digital economy.

В современных условиях технологические инновации становятся основополагающим фактором, определяющим динамику развития бизнеса. Устремительное развитие технологий открывает новые горизонты для оптимизации процессов, повышения эффективности и укрепления конкурентных позиций компаний [6].

Инновации в технологической сфере радикально преобразуют деловое окружение, открывая новые горизонты и стимулируя трансформации в различных отраслях экономики. Эти новшества ускоряют операционные процедуры, повышают качество продукции и услуг, оптимизируют издержки и способствуют усилению конкурентных позиций организаций.

С внедрением цифровых технологий возникают новые бизнес-модели, такие как онлайн-платформы, облачные решения и интернет-магазины, которые революционизируют подходы к взаимодействию с клиентами [7].

Компании энергично внедряют методы анализа больших данных, машинного обучения и искусственного интеллекта для углубленного исследования информации, прогнозирования потребительского спроса и оптимизации производственных процессов [5].

Технологические инновации в деловом мире представляют собой мощный инструмент для достижения конкурентных преимуществ, открывая перед компаниями новые горизонты и возможности:

1. Современные технологии значительно повышают эффективность бизнес-процессов, оптимизируя производительность и снижая издержки. Автоматизация рутинных задач и совершенствование рабочих процессов позволяют компаниям предлагать продукцию и услуги более высокого качества [1, с. 47].

2. Инновации играют ключевую роль в поддержании конкурентоспособности на рынке. Быстро меняющаяся технологическая среда и динамичные потребительские предпочтения требуют от компаний постоянного обновления своих предложений.

Внедрение новейших технологий позволяет организациям оставаться на передовой, предлагая уникальные и востребованные решения [8].

3. Технологические новшества качественно улучшают взаимодействие с клиентами. Современные инструменты позволяют разрабатывать персонализированные предложения, повышать уровень обслуживания и укреплять связи с клиентами [7]. Это способствует привлечению новых клиентов и формированию долгосрочных отношений.

4. Внедрение технологий открывает новые горизонты для разработки продуктов и услуг. Инновационные решения позволяют создавать уникальные товары, соответствующие актуальным запросам рынка и потребностям клиентов. Это может привести к расширению ассортимента, привлечению новых целевых сегментов и увеличению доходов компании [9].

В 2022 году российский экономический ландшафт претерпел значительные трансформации, вызванные сокращением присутствия иностранных компаний в различных секторах, включая информационные технологии и цифровые инновации. Согласно данным Йельского университета [5], порядка 12 тысяч компаний приостановили или существенно ограничили свою деятельность на территории России.

Эта ситуация послужила катализатором для реформирования рынка, предоставив новые возможности для отечественных предприятий и стимулировав процессы локализации и развития национальной цифровой инфраструктуры.

По данным Росстата, объем инвестиций в основной капитал в сфере высоких технологий в 2022 году вырос на 18% по сравнению с предыдущим годом. Более того, в 2023 году доля инновационной продукции в общем объеме производства достигла 12%, что на 3% превышает уровень 2022 года [8].

Однако стоит отметить, что статистические данные не всегда полностью отражают текущую реальность. Анализ ключевых показателей инновационной активности российских организаций выявил, что ранее отечественные компании использовали инновации для достижения долгосрочных стратегических целей. В условиях санкционных ограничений они вынуждены были сосредоточиться на оперативной адаптации и решении краткосрочных задач, таких как налаживание экспортно-импортных операций и поиск новых поставщиков и рынков сбыта [3, с. 61].

В эпоху, когда цифровая трансформация проникает во все аспекты человеческой деятельности, от бизнеса до межличностного

общения, становится очевидным, что развитие ИКТ играет ключевую роль в формировании экономического ландшафта и укреплении социальной сплоченности. Статистические данные подтверждают, что вклад Рунета в ВВП России продолжает демонстрировать положительную динамику [7].

Одним из наиболее заметных аспектов цифровой экономики является трансформация традиционных бизнес-моделей [1, с. 48]. Внедрение цифровых технологий в производственные и управленческие процессы позволяет компаниям существенно повысить свою эффективность и оптимизировать затраты. Электронная коммерция, облачные вычисления, анализ больших данных и искусственный интеллект открывают новые горизонты для бизнеса, предлагая персонализированные товары и услуги, а также улучшая логистику и производственные цепочки [2, с. 339].

IT-рынок также претерпевает непрерывные изменения, представляя инновационные технологии и решения. Это оказывает значительное влияние на стратегическое планирование и оперативные действия российских компаний. Осознание и применение современных трендов могут стать определяющими факторами успеха для предприятий на ближайшие годы, в то время как другие рискуют оказаться в стороне от процесса развития (табл. 1) [6].

Таблица 1 – Тенденции и инновации на IT-рынке

Наименование	Описание, пример реализации
<p>1. Искусственный интеллект (ИИ) и технологии машинного обучения</p>	<p>Согласно данным АНО «Цифровая экономика», в 2022 году объём рынка искусственного интеллекта в России достиг 635 миллиардов рублей. Наибольшее проникновение ИИ наблюдается в секторах IT, телекоммуникаций, розничной торговли и финтеха, где этот показатель составляет 95% [9].</p> <p>Сельское хозяйство также активно внедряет технологии ИИ, преобразуя агропромышленный комплекс в высокотехнологичную отрасль. Прогнозируется, что к 2030 году спрос на ИИ-решения в российском сельском хозяйстве вырастет до 86 миллиардов рублей, что в 20 раз превышает уровень 2020 года (3,9 миллиарда рублей).</p>

Наименование	Описание, пример реализации
	<p>Исследование Национального центра развития ИИ при правительстве РФ показывает, что 53% российских компаний уже интегрируют искусственный интеллект в свои бизнес-процессы [7].</p>
<p>2. Развитие промышленного Интернета вещей (IIoT)</p>	<p>Прогнозируется, что к 2030 году общий объём рынка российских разработок на базе технологии IIoT достигнет внушительных 147,25 миллиарда рублей [6]. Основные векторы развития включают повышение производительности, улучшение безопасности и внедрение автоматизации в производственные процессы. Многие промышленные предприятия уже приступили к реализации амбициозных проектов по созданию умных фабрик и цифровых прототипов, стремясь к достижению передовых технологических стандартов и повышению конкурентоспособности на глобальном рынке [4, с. 179].</p>
<p>3. Появление мобильных сетей нового поколения – 5G</p>	<p>В Российской Федерации стремительно расширяется инфраструктура 5G. Одним из первопроходцев в области внедрения этой передовой технологии стал пилотный проект по созданию экспериментальной зоны мобильной связи пятого поколения в инновационном городе Иннополис в 2018 году. Сеть 5G функционирует для разнообразных задач, включая апробацию инновационных решений, таких как беспилотные транспортные средства, а также предоставляет высокоскоростной доступ в интернет для жителей и предприятий города.</p> <p>Согласно стратегии Минцифры по развитию связи в стране, к 2035 году сети 5G будут развёрнуты во всех городах с населением более 100 тысяч человек [5].</p>

Наименование	Описание, пример реализации
<p>4. Генеративный искусственный интеллект (ГИИ)</p>	<p>Генеративный искусственный интеллект (ИИ) активно интегрируется в российскую промышленность, что находит отражение в деятельности специализированного Клуба в области ИИ, функционирующего в агропромышленном комплексе. В рамках данного клуба разрабатывается экспертная система и консультативный инструмент для сельского хозяйства, основанный на нейросетевой модели GigaChat, разработанной компанией «Сбер» [8].</p> <p>В соответствии с результатами исследования, проведенного консалтинговой компанией Forrester Consulting, подавляющее большинство организаций, а именно 97%, намереваются интегрировать генеративный искусственный интеллект (ИИ) в свою деятельность в течение ближайших двух лет [8]. Прогнозы свидетельствуют о том, что модели генеративного ИИ смогут генерировать тексты и изображения, по качеству сопоставимые с работами профессиональных копирайтеров и дизайнеров. К 2030 году ожидается, что эти модели достигнут уровня квалифицированных программистов, способных создавать программный код и контент для видеоигр.</p>
<p>5. Облачные технологии</p>	<p>Развитие искусственного интеллекта и необходимость обучения нейросетей требуют от компаний значительных вычислительных мощностей, что делает развитие облачных технологий неотъемлемой частью активной цифровой трансформации предприятий. В этом контексте наблюдается рост популярности моделей предоставления услуг as-a-service (как услуга), таких как SaaS (Software as a Service), PaaS (Platform as a Service) и IaaS (Infrastructure as a Service),</p>

Наименование	Описание, пример реализации
	<p>благодаря их масштабируемости и эффективности.</p> <p>Согласно отчёту аналитической компании iKS-Consulting за 2022 год, российский рынок облачных услуг продемонстрировал значительный рост на 42%, достигнув общего объёма в 86,6 миллиарда рублей [9]. Основными потребителями облачных решений стали крупные компании, среди которых можно выделить ведущих поставщиков, таких как «Яндекс», «Сбер» и МТС. Увеличение объёма рынка обусловлено как санкционным давлением, так и уходом иностранных компаний.</p>
<p>6. Автономная и беспилотная техника</p>	<p>Эволюция искусственного интеллекта, технологий 5G и Интернета вещей (IoT) знаменует собой новую эру в интеграции беспилотных систем в разнообразные сектора экономики. Промышленные гиганты, такие как компания «Русагро», активно внедряют дроны с элементами искусственного интеллекта для оптимизации процессов мониторинга и транспортировки. Например, «Русагро» применяет беспилотные комбайны и беспилотные аппараты на различных этапах сельскохозяйственного цикла, включая посадку, внесение удобрений, защиту растений и сбор урожая. В 2021 году компания «Яндекс» анонсировала запуск беспилотных роботов-курьеров, предназначенных для доставки заказов через сервис «Еда», что демонстрирует значительный прогресс в автоматизации логистических процессов [6].</p>
<p>7. VR- и AR-реальность</p>	<p>Технологии виртуальной (VR-) и дополненной (AR-) реальности обещают значительное развитие в различных сферах. Они позволяют пользователям переживать уникальные впечатления, такие как</p>

Наименование	Описание, пример реализации
	виртуальный ужин в любимом ресторане или поездка на необитаемый остров, создавая полное ощущение реальности. В этом контексте ИТ-рынок в России продолжает трансформироваться, и его объём ожидается на уровне 3 триллионов рублей в 2023 году, с прогнозом роста до 7 триллионов рублей к 2030 году [5].

Интеграция указанных инновационных технологий существенно повысит эффективность производственных процессов, приведёт к сокращению затрат и создаст возможности для внедрения современных бизнес-моделей. Организациям следует адаптироваться к этим трансформациям, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность в условиях динамично изменяющегося рынка [1, с. 49].

Исследование современных тенденций в области ИКТ демонстрирует не только основные направления эволюции данной сферы, но и акцентирует внимание на значимости адаптации, инновационных решений и сотрудничества для формирования цифрового капитала будущего. В условиях стремительных изменений, сопровождающихся быстрым появлением и развитием новых технологий, способность к оперативной адаптации становится жизненно необходимой для всех игроков на рынке [2, с. 341].

В данном контексте целесообразно рассмотреть различные стратегии, которые организации могут применять для успешного функционирования в постоянно изменяющейся цифровой среде (табл. 2) [7].

Таблица 2 – Инновационные подходы для бизнеса

Название подхода	Характеристика
1. Модель подписки	Всё больше компаний отказываются от традиционной схемы единоразовых продаж в пользу подписных моделей. Это позволяет не только создавать стабильные потоки доходов, но и выстраивать долговременные отношения с клиентами. Ярким примером служат стриминговые сервисы, такие как Netflix и Spotify, предлагающие пользователям доступ к обширному контенту за фиксированную ежемесячную плату [6].

Название подхода	Характеристика
2. Экономика совместного использования	Появление платформ, таких как Airbnb и Uber, кардинально изменило подход к использованию активов, позволяя людям делиться ресурсами, которые не используются в полной мере [5]. Этот совместный подход приносит выгоду как потребителям, так и владельцам, открывая новые возможности для получения дохода.
3. Стратегии Freemium	Модели Freemium предлагают пользователям базовые версии продуктов или услуг бесплатно, при этом за расширенные функции взимается плата. Это позволяет компаниям привлекать широкую аудиторию и зарабатывать на дополнительных продажах. Примером является сервис Evernote [8], который предоставляет бесплатный доступ с ограниченными возможностями и платную версию с расширенным функционалом.
4. Платформенные бизнес-модели	Платформы играют роль посредников, связывая покупателей и продавцов, тем самым оптимизируя процесс транзакций. Компании, такие как Amazon и Alibaba, разработали высокоэффективные экосистемы, которые предоставляют сторонним продавцам доступ к обширной клиентской базе, что в свою очередь способствует их росту и внедрению инновационных решений [7].
5. Персонализация и кастомизация	В эпоху цифровизации и инноваций, современные корпорации активно внедряют инновационные подходы к удовлетворению потребностей своих клиентов. Применяя передовые методы анализа данных и технологии искусственного интеллекта, они разрабатывают уникальные персонализированные предложения, которые учитывают индивидуальные предпочтения и потребности каждого потребителя. Одним из ярких примеров таких технологий является

Название подхода	Характеристика
	система рекомендаций Amazon, адаптирующая ассортимент товаров в соответствии с историей покупок и просмотров пользователя, что значительно повышает уровень клиентского сервиса и лояльности [7].

Эти примеры иллюстрируют инновационные бизнес-модели, возникшие в эпоху цифровизации. Применяя такие подходы, компании могут эффективно реагировать на изменяющиеся потребительские предпочтения, открывать новые источники дохода и сохранять конкурентоспособность на современном рынке (рис. 1) [9].



Рисунок 1 – Формирование инновационных бизнес-моделей

Подведём итоги рассмотрения данного вопроса. Внедрение инноваций в области искусственного интеллекта, машинного обучения, дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности, а также в сфере защиты данных и цифровой идентификации, открывает перед нами

новые горизонты для трансформации традиционных бизнес-моделей, образования, медицины и других аспектов социальной жизни.

Цифровая экономика, таким образом, становится катализатором прогресса как в предпринимательской деятельности, так и в общественном развитии, предлагая новаторские решения для давно существующих проблем. Однако с появлением новых возможностей возникают и значительные вызовы, среди которых особое внимание следует уделить вопросам кибербезопасности в цифровом пространстве. Эти аспекты необходимо тщательно учитывать при адаптации и внедрении инновационных бизнес-моделей.

Список использованных источников

1. Атаева А., Кочаева А., Сарыев Ш. Цифровая экономика: новые горизонты развития бизнеса и общества // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2024. – №3 (72). – Том 2. – С. 47-49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 29.10.2024).
2. Куркина Е.В. Проблемы инновационного развития крупных компаний в России // Проблемы развития современного общества : Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 23–24 января 2020 года / под редакцией: Кузьминой В.М. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 337-342.
3. Лапшинов С.Б., Жукова Я.Э., Сперанский С.Н., Амаржаргалан Т. Повышение эффективности управления товарными запасами на основе создания статистических моделей // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 2(398). – С. 59-64.
4. Лапшинов С.Б., Жукова Я.Э., Сперанский С.Н., Лодойн У. //Применение вероятностных алгоритмов прогнозирования товарных запасов при длительных интервалах поставки товаров. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2024. – № 2(410). – С. 178-181.
5. Бизнес возможности, открывающие новые возможности для бизнеса в эпоху цифровых технологий // FasterCapital. – Дата публикации: 10.03.2024. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fastercapital.com/ru/content/> (дата обращения: 28.10.2024).
6. Инновационный бизнес: борьба за рынок // Журнал «Промышленные страницы». – Дата публикации: 14.02.2024.

[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://indpages.ru/prom/> (дата обращения: 27.10.2024).

7. Интернет на перепутье: Новые горизонты и вызовы для цифровой России и мира // Росконгресс. Пространство доверия. – Дата публикации: 09.04.2024. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/> (дата обращения: 29.10.2024).

8. Тенденции и инновации на IT-рынке, которые повлияют на будущее отечественных компаний // Портал «Агроинвестор». – Дата публикации: 26.10.2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/column/> (дата обращения: 26.10.2024).

9. Технологические инновации в бизнесе: уроки от передовых компаний // Networking.Camp. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://networking.camp/useful/advice/> (дата обращения: 29.10.2024).

УДК 334

Сёмочкин Даниил Дмитриевич

*2 курс, направление «Юриспруденция»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
sema322004@mail.ru*

Научный руководитель: Никулкина О.Г.

*к.ф.н., доцент
кафедра теории, истории государства и права и
гуманитарных дисциплин
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
sinbad1982@yandex.ru*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация. В статье рассматриваются технологические преобразования, представляющие собой значительные изменения в способах производства, распределения и потребления товаров и услуг, вызванные внедрением новых технологий. Эти изменения оказывают глубокое влияние на экономические структуры, рынки труда и социальные отношения. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты технологических преобразований, их влияние на экономику, а также проблемы и возможности, которые они создают.

Ключевые слова: Технологическая трансформация, новые технологии, рабочая сила, техническая революция.

Semochkin Daniil Dmitrievich

*2nd year, major «Jurisprudence»
Bryansk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
sema322004@mail.ru*

Scientific supervisor: Nikulkina O.G.

*PhD, associate professor
Department of Theory, History of State and Law and
Humanities
Bryansk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Sinbad1982@yandex.ru*

TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY

Abstract. The article examines technological transformations representing significant changes in the ways of production, distribution and consumption of goods and services caused by the introduction of new technologies. These changes have a profound impact on economic structures, labor markets, and social relations. This paper examines the key aspects of technological transformations, their impact on the economy, as well as the challenges and opportunities they create.

Keywords: Technological transformation, new technologies, labor, technical revolution.

Технологические изменения – это серьезные изменения в производстве, распределении и потреблении товаров и услуг, вызванные внедрением новых технологий. Эти изменения оказали глубокое влияние на экономическую структуру, рынок труда и социальные отношения. В этой статье рассматриваются ключевые аспекты технологических преобразований, их влияние на экономику, а также проблемы и возможности, которые они создают.

Технологическую трансформацию можно определить как процесс внедрения новых технологий, приводящий к изменениям в производственном процессе, улучшению качества продукции и повышению эффективности. Эти изменения могут быть как радикальными (например, изобретение Интернета), так и эволюционными (например, усовершенствование известного уровня техники) [1].

Исторически сложилось так, что технологическая трансформация была разделена на несколько этапов:

- Первая промышленная революция (конец XVIII — начало XIX века) — переход от ручного труда к механизированному производству с использованием паровых машин.
- Вторая промышленная революция (конец XIX — начало XX века) — внедрение электричества и массовое производство.
- Третья промышленная революция (вторая половина XX века) — развитие информационных технологий и автоматизация производственных процессов.
- Четвертая промышленная революция (начало XXI века) — интеграция цифровых технологий, интернета вещей и искусственного интеллекта в производственные процессы [5].

Одним из ключевых результатов технологических изменений является рост производительности труда. Внедрение современных

технологий дает предприятиям возможность оптимизировать производственные процессы, снизить затраты и увеличить объемы выпускаемой продукции. К примеру, применение автоматизированных систем управления на фабриках значительно ускоряет процессы и снижает количество ошибок. Технологические изменения способствуют возникновению новых секторов экономики. Например, развитие информационных технологий привело к появлению таких профессий, как разработчик программного обеспечения, аналитик данных и специалист по кибербезопасности. Эти новые профессии требуют особых навыков и знаний, что создает потребность в обучении и переподготовке работников. С одной стороны, технологические трансформации могут привести к сокращению рабочих мест в традиционных отраслях, таких как производство и сельское хозяйство, из-за автоматизации процессов. С другой стороны, они создают новые рабочие места в высокотехнологичных секторах экономики. Это приводит к изменению структуры занятости и требует от работников адаптации к новым условиям [2].

Технологические трансформации способствуют углублению глобализации экономики. Развитие коммуникационных технологий облегчает международную торговлю, позволяет компаниям выходить на новые рынки и использовать глобальные цепочки поставок. Это создает новые возможности для бизнеса, но также увеличивает конкуренцию.

Технологические трансформации могут усиливать неравенство в обществе. Люди с высоким уровнем образования и навыков получают доступ к новым возможностям и высоким зарплатам, в то время как низкоквалифицированные работники могут столкнуться с трудностями в поиске работы. Это создает риск социальной напряженности и требует вмешательства со стороны государства для обеспечения равного доступа к образованию и переподготовке [3].

Внедрение новых технологий также ставит вопросы устойчивого развития. Например, рост производства может приводить к увеличению загрязнения окружающей среды и истощению природных ресурсов. Необходимы меры для минимизации негативного влияния на экологию, такие как переход на зеленые технологии и использование возобновляемых источников энергии.

С учетом изменений на рынке труда необходимо пересмотреть подходы к образованию и подготовке кадров. Образовательные учреждения должны адаптироваться к новым требованиям, предлагая программы обучения, которые развивают как технические, так и социальные навыки [5].

Технологические трансформации создают уникальные условия для развития инноваций и предпринимательства. Новые технологические достижения предоставляют возможности для стартапов и вывода на рынок оригинальных продуктов, что в свою очередь способствует экономическому росту и созданию новых рабочих мест. Например, внедрение искусственного интеллекта в различные сферы бизнеса позволяет оптимизировать процессы, улучшая эффективность и снижая затраты.

Кроме того, технологические изменения значительно улучшают качество жизни людей. Развитие онлайн-образования делает доступными знания и навыки для широкой аудитории, что особенно актуально для тех, кто живет в удаленных или недостаточно обеспеченных регионах.

Технологические трансформации также способствуют формированию более адаптивного рынка труда, где работники могут легко осваивать новые профессии и развивать свои навыки в соответствии с изменяющимися требованиями. Это приводит к изменению структуры занятости и глобальных экономических связей, открывая новые горизонты для сотрудничества между странами.

Несмотря на возникающие вызовы, такие как рост неравенства и необходимость переоснащения образовательной системы, эти изменения создают множество возможностей для инноваций и улучшения качества жизни. Для успешной адаптации к этим трансформациям важно наладить взаимодействие между государством, бизнесом и образовательными учреждениями, чтобы сформировать устойчивую и инклюзивную экономику будущего.

Список использованных источников

1. Бриньольфссон Э., Макафи А. Вторая машинная эра: работа, прогресс и процветание во времена блестящих технологий. Компания W.W. Norton. – 2014. – № 1. – С. 15-21.
2. Всемирный экономический форум (2020). Доклад о будущем рабочих мест за 2020 год. – 2020. – № 2.
3. Д.Х., Леви, Ф., Мернэйн, Р.Дж. Квалификационная составляющая последних технологических изменений: эмпирическое исследование. -2003. – № 3.
4. ОЭСР (2019). Будущее труда: Перспективы занятости на 2019 год. - 2019-№ 4.

5. Шваб К. (2016). Четвертая промышленная революция. Коронный бизнес. – 2016. – № 5. – С.11-17

УДК 330

*Скорнякова Анастасия Сергеевна,
Семилетова Елизавета Витальевна
4 курс, направление «Экономика»
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова*

*Научный руководитель: Леденева М.В.
д.э.н., доцент
Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
(Россия, Волгоград)*

БЛОКЧЕЙН И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Аннотация. В статье рассматривается влияние технологии блокчейн на финансовые рынки, уделяется внимание принципам работы блокчейна и его потенциальным преимуществам, таким как снижение транзакционных издержек, повышение безопасности и ускорение расчетов.

Ключевые слова: блокчейн, финансовые рынки, факторинг.

*Skornyakova Anastasia Sergeevna
Semiletova Elizaveta Vitalievna
4th year, direction of «Economics»
Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Skornyakova.2004@list.ru , l.semiletova25@gmail.com*

*Scientific supervisor: Ledeneva M. V.
Doctor of Economics, Associate Professor
Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics
(Russia, Volgograd)
mledenjova@yandex.ru*

BLOCKCHAIN AND ITS IMPACT ON FINANCIAL MARKETS

Abstract. The article takes into account the effect of economic development technologies on the financial market in the principles of operation of economic development and its potential benefits, such as reducing transaction costs, increasing security and speeding up settlements.

Keywords: blockchain, financial markets, factoring.

Н
У
К
К
л
ч
S
K
V
d
n
d
a
x
r
и
и
"
и
У
Б
Л
О
К
Ч
Е
Й
Н

На данный момент финансовый рынок в России переживает значительные изменения, обусловленные как внутренними, так и внешними факторами. Одним из таких факторов является развитие блокчейна.

В последние годы блокчейн стал одной из самых обсуждаемых технологий, привлекая внимание как специалистов в области информационных технологий, так и представителей финансового сектора.

Блокчейн – это не что иное, как децентрализованная база данных, позволяющая производить транзакцию (связанную с чем угодно: куплей/продажей, переходом прав, изменением статуса) анонимно, мгновенно и без участия специализированных посредников [1, с. 65].

Внедрение блокчейн-технологии на финансовом рынке выходит за рамки стандартных критериев оценки: она радикально сокращает операционные издержки, существенно ускоряет процесс расчетов и обеспечивает безупречную прозрачность для всех участников.

Как несомненный плюс – децентрализация, которая гарантирует системе независимость от отдельных игроков и их намерений; каждая транзакция становится открытой книгой, доступной каждому через цепь блоков. Здесь каждый вход-выход фиксируется в виде криптографически защищенных символов – суммы сделок, данные об отправителях и получателях.

Блокчейн предлагает уникальную архитектуру: все участники обладают полными копиями распределенного реестра, который обновляется синхронно в реальном времени. Это обеспечивает высочайший уровень безопасности – не только от внешних угроз, но и защищает от внутреннего мошенничества.

В отличие от классических финансовых операций с их посредниками (банками), блокчейн позволяет осуществлять прямые транзакции без необходимости в третьих лицах. Это открывает новые горизонты для платежных систем: мгновенные и надежные денежные переводы, неразглашение конфиденциальных данных о финансовых операциях и оптимизация процесса обмена валютами.

Однако на пути к широкому внедрению блокчейна стоят значительные препятствия – необходимость разработки адекватного регулирования, усиление мер по обеспечению кибербезопасности и решение проблемы волатильности цифровых активов.

Блокчейн-технологии способствуют организации комплексных финансовых решений [2, с. 69]:

1. Проверка подлинности клиентов: блокчейн функционирует как цифровая цепочка знаний о субъектах транзакций – участниках, их представителях и бенефициарах, обеспечивая прозрачность в вопросах происхождения средств.

2. Обменные операции: блокчейн-платформы уже активно внедряются для обмена валюты, предоставляя современный инструмент для быстрого и надежного проведения таких транзакций.

3. Учет финансовых операций: технология позволяет создавать централизованно распределенную систему сбора, фиксации и анализа данных о различных платежах, гарантируя их некорректируемость.

Дополнительно блокчейн открывает возможности для:

- биржевых операций;
- работы с ценными бумагами;
- управления активами.

Преимущества применения блокчейна в платежных системах включают:

1. Повышение уровня безопасности и прозрачности: неизменяемые записи о транзакциях доступны всем участникам сети.

2. Экономия за счет исключения посредников, что снижает операционные издержки.

3. Ускорение процесса платежей, особенно в международном контексте благодаря децентрализации и скорости обработки блокчейна.

4. Высокую надежность: сбой одного узла не приводит к остановке всей системы за счет распределенной архитектуры.

5. Упрощение микропереводов, обеспечивая гибкость в работе с малыми суммами цифровой валюты.

6. Сохранение конфиденциальности: блокчейн позволяет контролировать раскрытие информации о личных данных и объемах переводов на более высоком уровне по сравнению с традиционными банковскими системами.

Значение технологии блокчейн куда более серьезно. Каждый актив в блокчейн является «умным» активом, т. е. кодируется уникальным идентификатором, по которому актив можно контролировать, продавать и покупать. Умным активом может стать любой актив, материальный или цифровой. Блокчейн можно использовать для регистрации и защиты интеллектуальной собственности.

В различных странах мира, включая Российскую Федерацию, внедряют инновационные технологии блокчейна для проведения выборов. Благодаря своей децентрализованной природе, данный инструмент с успехом исключает возможность манипуляций (таких как подсчет «вбросов» и многократного голосования – «каруселей»). Участие в выборах становится максимально доступным: граждане могут оставить свой выбор из любой точки мира, минуя потребность в открепительных бюллетенях или визитах на избирательные участки даже за рубежом. Это вызывает активное обсуждение перспектив демократизации блокчейна и его интеграции в процессы управления.

В России первопроходцем стала организация «Сбербанк Факторинг», осуществившая революцию в сфере факторинга путем создания открытой блокчейн-платформы. Используя мощности сети Ethereum, данная платформа обеспечивает:

- оперативное подключение поставщиков;
- мгновенную и точную сверку документов;
- сохранение строгой конфиденциальности данных о заключаемых сделках.

Экономический эффект от внедрения блокчейна в факторинге колоссален: ежегодно достигает 150–200 миллионов рублей, а также существенно сокращает потребность в бумажном документообороте [3, с. 131].

Также разберем внедрение блокчейна на примере одного из ведущих банков России, «Сбербанка».

Рассмотрим, как Сбербанк может использовать блокчейн для упрощения расчетов между банками и клиентами.

Международные переводы. Сбербанк внедряет блокчейн-платформу для международных переводов. Эта платформа позволяет осуществлять переводы в реальном времени между банками, использующими ту же технологию.

Процедура перевода: банковское учреждение осуществляет формирование операционной записи, которая подвергается криптографическому шифрованию для обеспечения её безопасности. В эту запись включены все сведения о платеже, и она подписывается электронной цифровой печатью банка – аналогом традиционного банковского гаранта.

Этот зашифрованный файл внедряется в распределенную базу данных блокчейна, где получает статус публичной доступности для всех участников финансового сообщества. Это обеспечивает мгновенное осведомление других банков и системы о начале перевода без

необходимости ожидания ручного подтверждения от сторонних структур.

Подтверждение транзакции: при вписании операции в блокчейн, второй банк (банк-получатель) оперативно получает доступ к этой информации для её проверки и утверждения. Данная система исключает необходимость длительного ручного изучения документов или ожидания согласования с другими финансовыми организациями.

После успешного подтверждения, средства безотлагательно зачисляются на счет клиента в банке-получателе. Благодаря использованию блокчейн-технологии, вся операция занимает лишь несколько минут – кардинальное отличие от традиционных систем с их многочасовыми или многодневными процедурами.

В 2022 году Сбербанк стал одним из первых крупных банков в России, который начал использовать блокчейн для реализации реальных проектов. Например, банк успешно протестировал платформу для проведения сделок с использованием умных контрактов. Это позволило сократить время на выполнение сделок и минимизировать риски, связанные с человеческим фактором. В рамках пилотных проектов, проведенных с участием различных компаний, время обработки транзакций удалось сократить до нескольких минут, что является значительным улучшением по сравнению с традиционными методами.

Кроме того, Сбербанк активно работает над токенизацией активов. В 2023 году банк анонсировал запуск платформы для токенизации недвижимости, что открывает новые возможности для инвесторов. По оценкам экспертов, токенизация может увеличить ликвидность активов на рынке недвижимости на 20-30%, что делает инвестиции более доступными для широкого круга клиентов.

Таким образом, использование блокчейн-технологий направлено на повышение эффективности, прозрачности и безопасности финансовых операций. Банки и другие финансовые компании продолжают развивать свои инициативы в этой области, стремясь соответствовать современным требованиям клиентов и рынков.

Список использованных источников

1. Генкин А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / Артем Генкин, Алексей Михеев. — М.: Альпина Паблишер, 2021. — 592 с.
2. Рождественская Т. Э., Ситник, А.А. Блокчейн в платежных системах, цифровые финансовые активы и цифровые

валюты / Т. Э. Рождественской, А. А. Ситника. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2024. — 128 с.

3. Смеркис В. Силиконовые дали: Будущее, в котором мы живем сегодня / В. Смеркис. — М.: Альпина ПРО, 2022. — 200 с.

4. Цихилов А. Блокчейн: Принципы и основы / Александр Цихилов. — М.: Интеллектуальная Литература, 2022. — 188 с.

УДК 374

Сорокваша Милана Сергеевна

*3 курс, направление «Экономика и бухгалтерский
учет по отраслям»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
sorokvasha@mail.ru*

Научный руководитель: Иванин Н.В.

*преподаватель предметно-цикловой комиссии
товароведных и экономических дисциплин
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ВЛИЯНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Зарождение волонтерского движения в Брянской области. Влияние волонтерского движения на развитие региона. Изучение популярных волонтерских организаций.

Ключевые слова: Волонтерское движение, активисты, жизненные навыки

Sorokvasha Milana Sergeevna,

*3rd year, speciality 38.02.01 Economics and
accounting (by industry
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
sorokvasha00@mail.ru*

Scientific supervisor: Ivanin N.V.,

*teacher of the subject-cycle commission
of commodity and economic disciplines
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
ybrbnf200012@gmail.com*

THE IMPACT OF THE VOLUNTEER MOVEMENT ON THE DEVELOPMENT OF THE BRYANSK REGION

Abstract. The origin of the volunteer movement in the Bryansk region. The impact of the volunteer movement on the development of the region. Exploring popular volunteer organizations

Keywords: Volunteer movement, activists, life skills

В настоящее время волонтерское движение становится неотъемлемой частью современного общества. Добровольческое движение внедряется во все сферы социального служения, здравоохранения, экологии, спорта, а также культуры и искусства.

Волонтерское движение – это деятельность, в рамках которой люди предлагают свою помощь на безвозмездной основе. Зарождение волонтерского движения в Брянской области началось с 2004 года. Первоначально создавались не большие группы для помощи пожилым людям, детям и социально уязвимым слоям населения.

С 2014 г. активно развивается волонтерское движение при содействии региональных властей и некоммерческих организаций, в связи с этим запустили региональный проект, направленный на привлечение добровольцев.

В 2020 г., в связи с пандемией, волонтерские инициативы были направлены в здравоохранительную сферу.

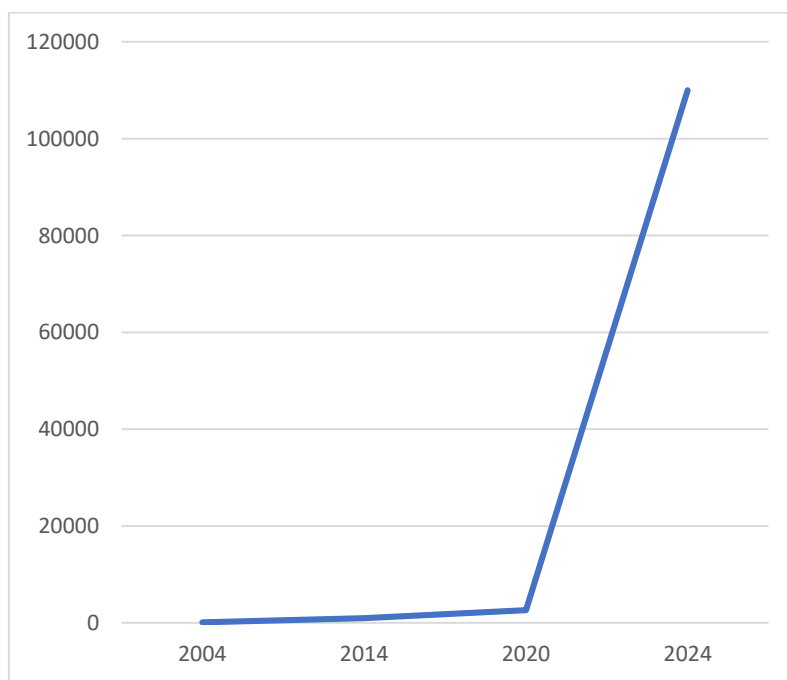


Рисунок 1 - Статистика развития волонтерского движения в Брянской области.

Благодаря волонтерству в регионе значительно повышается качество жизни, укрепляются общественные отношения.

Во-первых, активисты участвуют в мероприятиях, направленных на поддержку нуждающимся. Например, волонтеры оказывают поддержку различным учреждениям, таким как детские дома, организуя мастер-классы, поездки на выставки и др.

Во-вторых, привлекая молодых людей к участию в добровольческих инициативах обеспечивает им возможность приобретать важные жизненные навыки, включая умение вести диалог, организовывать мероприятия и работать в команде.

Популярными волонтерскими организациями в регионе являются:

1. Брянская регионально экологическая общественная организация «Делай» – принимают участие в мероприятиях, связанных с борьбой за нарушение экологического закона и благоустройства города.

2. Движение волонтеров Брянска «Солнечный круг» - поддерживают детей-сирот, посещая детские дома и проводят с детьми обучающие мероприятия.

3. Брянское объединение волонтеров «Мы вместе» - направлена на нефинансовую помощь для многодетных семей, беженцам с Украины, детям-сиротам.

4. Благотворительный фонд «Ванечка» - помощь детям с онкогематологическими иными тяжелыми заболеваниями.

5. Брянское объединение волонтеров «Сердце - детям»- занимаются помощью больным детям инвалидам в сборах на лечение и реабилитации, детям и семьям, попавшим в трудные жизненные ситуации.

6. Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых» - помогают участникам СВО и их семьям, организуют различные культурные, образовательные и спортивные мероприятия.

На рисунке 2 показан рейтинг волонтерских организаций, по которому можно сделать вывод:

- 1 место занимает по привлечению молодежи организация «Движение первых»;
- 2 место занимает организация «Ванечка»;
- 3 место занимает «Мы вместе»;
- 4 место занимает «Сердце-детям»;
- 5 место занимает «Делай»;

- 6 место занимает «Солнечный круг».

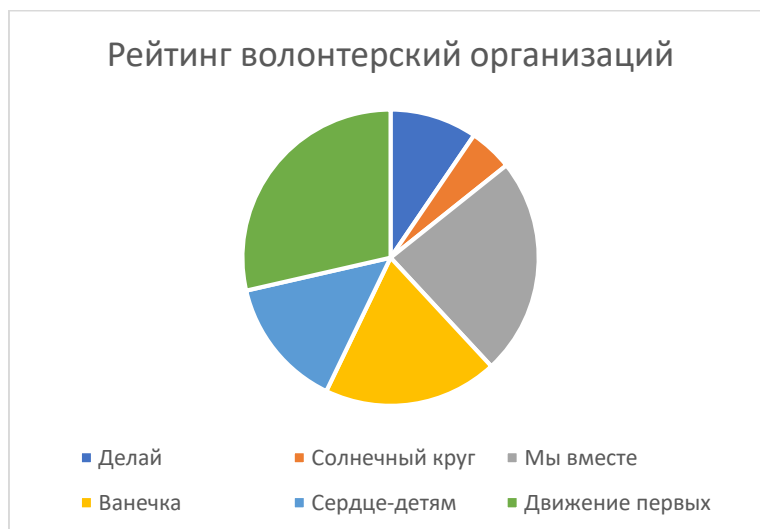


Рисунок 2 - Рейтинг волонтерских организаций Брянской области

Таким образом, за последние годы добровольческое движение стало важным социальным явлением, привлекая активных граждан в различные сферы: помощь детям-сиротам, пожилым людям, участникам СВО, и др. Однако, для дальнейшего развития следует привлекать большее количество партнеров и создавать профессиональные сообщества. При наличии системной поддержки волонтерство сможет достичь высокого роста, внося вклад в создание взаимопомощи местных жителей.

Список использованных источников

1. Социальная работа: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Приступа [и др.] ; под редакцией Е. Н. Приступы. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18938-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555479> (дата обращения: 15.11.2024).
2. Закон Брянской области от 1 августа 2017 г. N 61-3 «О благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности в Брянской области» (с изменениями и дополнениями) - <https://base.garant.ru/4https://base.garant.ru/42573996/2573996/> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Волонтеры Брянской области: достижения и планы» - статья на сайте «Брянская губерния», 2023 год. — <https://bg.ru/news/2023/03/10/volontery-bryanskoj-oblasti> (дата обращения 15.11.24).

УДК: 32.019.5

Ташпулатов М.И.

*1 курс, факультет «Экономики и бизнеса»
Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
madzhid.tashpulatov@mail.ru*

Талипова Н.Т.

*и.о. профессор кафедры «Международная экономика и бизнес»
Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
nigoratal@gmail.com*

**ДИСКУРС-СЕТЕВОЙ АНАЛИЗ ПРИЧИН ВЫХОДА
ВЕЛИКОБРИТАНИИ ИЗ ЕВРОСОЮЗА: ПЕРСУАЗИВНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ И ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ
БРИТАНСКИХ ПОЛИТИКОВ**

Аннотация. В статье рассматривается процесс выхода Великобритании из Европейского Союза, а также последствия этого шага для дальнейшего распределения сфер влияния между ЕС и Соединенным Королевством. Автор анализирует изменения во внешнеполитическом курсе Великобритании, раскрывает основные вызовы, с которыми столкнулась страна после Брексита, и оценивает его влияние на глобальную политическую и экономическую ситуацию. Особое внимание уделяется тому, как Великобритания стремится определить свое место на международной арене, учитывая текущие геополитические и экономические реалии.

Ключевые слова: Великобритания, Евросоюз, дискурсивные практики, дискурс-сетевой анализ.

**DISCOURSE-NETWORK ANALYSIS OF THE REASONS FOR THE
UK'S EXIT FROM THE EUROPEAN UNION: THE INVASIVE
FEATURES AND DISCURSIVE PRACTICES OF BRITISH
POLITICIANS**

Abstract. The article examines the process of the UK leaving the European Union, as well as the consequences of this step for the further distribution of spheres of influence between the EU and the United Kingdom. The author analyzes changes in the UK foreign policy, reveals the main challenges that the country has faced since Brexit, and assesses its impact on the global political and economic situation. Particular attention is paid to how the UK

seeks to define its place on the international stage, given the current geopolitical and economic realities.

Keywords: Great Britain, the European Union, discursive practices, discourse network analysis.

История отношений Великобритании и Европейского Союза (ЕС) является важной главой европейской интеграции и политической эволюции. С момента присоединения к Европейскому экономическому сообществу (ЕЭС) в 1973 году Великобритания прошла сложный путь участия и интеграции, который сопровождался как укреплением связей, так и усилением внутренних противоречий. Великобритания в течение десятилетий играла значимую роль в формировании и развитии европейской повестки, однако неоднозначное отношение общества к членству в ЕС привело к напряжению, нарастающим дебатам и, в конечном счете, к решению о выходе страны из Союза [1]. Этот шаг, ставший поворотным моментом для ЕС и самой Великобритании, был результатом долгого и сложного взаимодействия, которое оставило глубокий след на экономике, политике и внешней политике обеих сторон.

Основные этапы выхода Великобритании из ЕС включают референдум 23 июня 2016 года, на котором 51,9% проголосовавших поддержали выход страны из ЕС [2]. После этого начался процесс переговоров между Великобританией и ЕС, который длился несколько лет. В марте 2017 года премьер-министр Тереза Мэй официально уведомила ЕС о намерении Великобритании выйти из союза, запустив тем самым двухлетний процесс выхода [3]. В январе 2020 года британский парламент одобрил соглашение о выходе, и 31 января 2020 года Великобритания официально покинула ЕС. (рис.1).

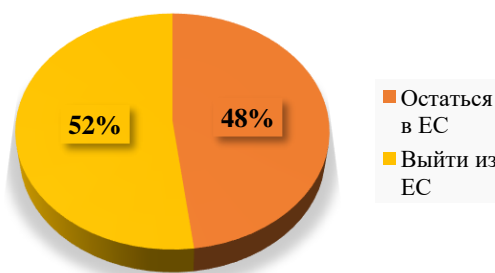


Рисунок 1 - Референдум о членстве Великобритании в ЕС

Важные политические события, предшествовавшие Брекситу, включают выборы 2015 года, на которых Консервативная партия под руководством Дэвида Кэмерона обещала провести референдум о членстве в ЕС. В 2016 году, после референдума, Кэмерон ушел в отставку, и его место заняла Тереза Мэй [3]. В 2019 году, после нескольких неудачных попыток согласовать условия выхода с парламентом, Мэй также ушла в отставку, и её место занял Борис Джонсон, который успешно завершил процесс выхода Великобритании из ЕС [2].

Дискурс вокруг Брексита представляет собой совокупность устных и письменных высказываний, которые формируют осмысленное целое в контексте выхода Великобритании из Европейского Союза [4]. Этот дискурс включает язык, используемый для обсуждения Брексита, и отражает культурные, политические и социальные нормы и ценности британского общества [5]. Дискурсивные практики, такие как риторика, аргументация и использование метафор, играли ключевую роль в формировании и передаче дискурса о Брексите. Политики использовали различные методы и стратегии общения для воздействия на общественное мнение и формирования восприятия Брексита.

Персуазия, или убеждение, была важным элементом политического дискурса вокруг Брексита [5]. Политики, такие как Борис Джонсон и Тереза Мэй, использовали аргументы, эмоциональные апелляции и другие риторические приёмы для убеждения аудитории в правильности своей позиции. Например, сторонники Брексита утверждали, что выход из ЕС позволит Великобритании восстановить контроль над миграцией и национальным суверенитетом, в то время как противники предупреждали о возможных экономических кризисах и падении авторитета страны на мировой арене.

Дискурс вокруг Брексита стал одной из самых обсуждаемых тем в британской политике, и дискурсы сторонников и противников Брексита существенно различаются [4]. Сторонники Брексита акцентировали внимание на возвращении суверенитета, возможности заключения торговых соглашений с другими странами без ограничений ЕС и контроле над иммиграцией. Противники Брексита, в свою очередь, предупреждали о потенциальных экономических потерях и нестабильности, потере права на свободное передвижение и работу в странах ЕС, а также об утрате влияния на европейскую политику и решения.

Персуазивные стратегии, используемые политиками, включали

эмоциональные апелляции, ссылки на авторитетные источники, риторические вопросы и повторение ключевых тезисов. Эмоциональные апелляции использовались для воздействия на чувства аудитории, такие как страх, надежда и патриотизм [7]. Ссылки на экспертов и авторитетные мнения подкрепляли аргументы, а риторические вопросы заставляли задуматься. Повторение ключевых тезисов усиливало их воздействие.

Примеры выступлений ключевых политиков, таких как Борис Джонсон и Тереза Мэй, демонстрируют использование этих стратегий. Борис Джонсон часто использовал юмор и метафоры, чтобы сделать свои аргументы более запоминающимися и убедительными, а также активно апеллировал к патриотизму и национальной гордости. Тереза Мэй делала акцент на стабильности и безопасности, подчеркивая важность упорядоченного выхода из ЕС и минимизации рисков для экономики и общества. [5, 3]

Применение сетевого анализа для анализа дискурсов вокруг Брексита позволяет выявить, какие политические деятели и группы имели наибольшее влияние на общественное мнение, какие аргументы и тезисы были наиболее распространены и как они взаимодействовали между собой [6]. Например, анализ выступлений и заявлений Бориса Джонсона и Терезы Мэй может показать, как их риторика и персуазивные стратегии влияли на формирование общественного мнения и поддержку Брексита.

В заключение, анализ дискурсов и персуазивных стратегий, использованных британскими политиками в контексте Брексита, позволяет глубже понять, как язык и коммуникационные стратегии влияли на общественное мнение и поддержку выхода Великобритании из Европейского Союза. Сетевой анализ выявил ключевых участников дискурса, их взаимодействия и влияние на формирование общественного мнения [7, 8].

Сторонники Брексита успешно использовали эмоциональные апелляции, риторические приёмы и повторение ключевых тезисов для убеждения аудитории в необходимости выхода из ЕС, в то время как противники предупреждали о возможных негативных последствиях. Понимание этих процессов и стратегий позволяет не только оценить влияние политических дискурсов на общественное мнение, но и выявить ключевые факторы, способствующие успеху или неудаче политических кампаний. Эти выводы имеют важное значение для дальнейших исследований и анализа политических дискурсов в других контекстах и странах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Cameron, D. *The European Union and the United Kingdom: A Complex Relationship*. London: Palgrave Macmillan, 2015.
2. Johnson, B. *Brexit: The Uncivil War*. London: HarperCollins, 2019.
3. May, T. *Negotiating Brexit: Challenges and Strategies*. London: Routledge, 2017.
4. Smith, J. *Discourse Analysis and Political Communication: The Case of Brexit*. *Journal of Political Studies*, 2020, 45(3), pp. 123-145.
5. Brown, A. *Persuasion in Political Discourse: The Rhetoric of Brexit*. Cambridge: Cambridge University Press, 2018.
6. Wilson, P. *Network Analysis in Political Science: Understanding Brexit*. Oxford: Oxford University Press, 2021.
7. Green, L. *The Role of Emotions in Political Persuasion: A Study of Brexit*. *Political Psychology*, 2016, 37(4), pp. 567-589.
8. White, R. *The Impact of Brexit on the European Union: A Comprehensive Analysis*. *European Journal of International Relations*, 2019, 25(2), pp. 345-367.

УДК 330

Тимин Артур Александрович

1 курс, направление «Экономика»

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Научный руководитель: Леденёва М. В.

д.э.н., профессор

кафедра менеджмента и маркетинга

Волгоградский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

ЭКОНОМИКА ПЛАТФОРМ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Аннотация. В данной статье рассматривается переход к платформенной модели ведения бизнеса, которая изменяет традиционные методы взаимодействия между производителями и потребителями. Такие платформы способствуют сокращению издержек, повышению эффективности и созданию новых возможностей для бизнеса. Для успешной адаптации к новым условиям рынка необходимо переосмыслить существующие бизнес-модели и активно внедрять инновационные подходы.

Ключевые слова: платформы, бизнес-модели, сетевые эффекты, монетизация, инновации.

Timin Artur Alexandrovich

1st year, Economics course,

Plekhanov Russian University of Economics

Scientific supervisor: Ledeneva M.V.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Management and Marketing

Volgograd Branch of Plekhanov Russian University of Economics

PLATFORM ECONOMICS AND NEW BUSINESS MODELS

Abstract. This article discusses the transition to a platform-based business model that changes the traditional methods of interaction between manufacturers and consumers. Such platforms help to reduce costs, increase efficiency and create new business opportunities. In order to successfully adapt to new market conditions, it is necessary to rethink existing business models and actively implement innovative approaches.

Keywords: platforms, business models, network effects, monetization, innovations.

В последние годы экономика платформ стала одним из наиболее значимых трендов в мире бизнеса, трансформируя традиционные модели взаимодействия между участниками рынка. Платформы, такие как Uber, Airbnb и Amazon, кардинально изменили способ, которым товары и услуги предлагаются и потребляются, создавая новые возможности для предпринимателей и потребителей. Эти цифровые экосистемы действуют как посредники, связывая различных пользователей и обеспечивая им доступ к широкому спектру ресурсов и услуг. [2]

Суть экономики платформ заключается в создании сетевых эффектов, где увеличение числа участников приводит к росту ценности для всех сторон. Это позволяет компаниям не только оптимизировать свои процессы, но и значительно снизить транзакционные издержки. В результате появляются новые бизнес-модели, основанные на совместном потреблении, краудфандинге и других инновационных подходах, что открывает новые горизонты для стартапов и устоявшихся компаний.

Экономика платформ представляет собой инновационную модель, основанную на создании и управлении сетями, которые связывают различных участников для обмена товарами, услугами и информацией. Основные характеристики этой экономики включают в себя многостороннюю природу взаимодействия, где платформа выступает в роли посредника между различными группами пользователей, такими как покупатели и продавцы, создатели контента и потребители, а также профессионалы и работодатели. Важной особенностью является возможность создания сетевых эффектов, когда ценность платформы возрастает с увеличением числа пользователей, что способствует её росту и устойчивости на рынке.[1] Платформы также часто используют алгоритмы и данные для оптимизации взаимодействий, предлагая персонализированные рекомендации и улучшая пользовательский опыт. Гибкость бизнес-моделей в рамках экономики платформ позволяет компаниям быстро адаптироваться к изменениям на рынке и требованиям потребителей, что делает их более конкурентоспособными. Кроме того, многие платформы стремятся к снижению транзакционных издержек за счет автоматизации процессов и упрощения взаимодействия между участниками. Важным аспектом является также создание экосистемы, где сторонние разработчики могут

создавать дополнительные услуги и приложения, расширяющие функциональность основной платформы. Таким образом, экономика платформ формирует новые подходы к ведению бизнеса, изменяя традиционные модели и открывая новые возможности для роста и инноваций.

В рамках экономики платформ выделяются несколько типов платформ, каждый из которых имеет свои особенности и механизмы взаимодействия между участниками. Одним из самых распространенных типов являются платформы обмена, которые связывают пользователей для обмена товарами и услугами, как это делает, например, Airbnb или Uber. Эти платформы создают рынок для временного использования ресурсов, позволяя пользователям зарабатывать на своих активах и предоставляя доступ к услугам без необходимости их владения. Другой тип — это платформы для разработки и распространения контента, такие как YouTube или Spotify, которые позволяют создателям контента делиться своими произведениями с широкой аудиторией, получая при этом доход от рекламы или подписок. Также существуют платформы для электронной коммерции, которые объединяют продавцов и покупателей, как Amazon, обеспечивая удобные инструменты для торговли и логистики. Важным направлением являются платформы социальных сетей, такие как Facebook* и Instagram* (*Meta признана экстремистской организацией в РФ), которые создают пространство для общения и взаимодействия пользователей, генерируя ценность через рекламу и данные о поведении пользователей. Платформы для совместной работы и обмена знаниями, такие как LinkedIn и Slack, способствуют профессиональному взаимодействию и обмену опытом между специалистами различных областей. Наконец, существуют технологические платформы, предоставляющие инструменты и инфраструктуру для разработки приложений и сервисов, такие как Microsoft Azure или Google Cloud, которые позволяют компаниям быстро внедрять инновации и масштабировать свои решения. Каждый из этих типов платформ демонстрирует уникальные подходы к созданию ценности и взаимодействию с пользователями, что подчеркивает разнообразие бизнес-моделей в рамках экономики платформ.

Экономика платформ представляет собой значительный сдвиг в подходах к созданию и предоставлению ценности, что ведет к возникновению новых бизнес-моделей. В отличие от традиционных линейных моделей, основанных на цепочках поставок, платформенные бизнес-модели функционируют как экосистемы, соединяющие

различных участников — потребителей, производителей и третьей стороны. Это создает возможности для сетевого эффекта, где увеличение числа пользователей платформы приводит к росту ее ценности. Одной из ключевых моделей является «фремиум» (freemium), которая предлагает базовые услуги бесплатно, привлекая широкую аудиторию и позволяя постепенно конвертировать пользователей в платящих клиентов за счет дополнительных функций. Также популярна модель подписки (subscription), которая обеспечивает стабильный поток доходов и способствует повышению лояльности клиентов. Важным элементом является краудсорсинг (crowdsourcing), позволяющий пользователям генерировать контент и предлагать услуги, что снижает затраты на разработку и улучшает качество предложений. Платформы активно используют **огромные массивы разнообразной информации** (big data) и аналитические инструменты для сбора и анализа информации о поведении пользователей, что позволяет более точно настраивать предложения и улучшать пользовательский опыт. Однако такие подходы требуют внимательного отношения к вопросам конфиденциальности (privacy) и безопасности данных (data security). Таким образом, новые бизнес-модели в рамках экономики платформ не только трансформируют традиционные подходы к ведению бизнеса, но и создают новые правила игры на рынке, открывая возможности для инноваций и повышения конкурентоспособности.

Экономика платформ предлагает ряд значительных преимуществ, среди которых можно выделить повышение эффективности взаимодействия между пользователями и поставщиками услуг, что позволяет сократить время и затраты на поиск необходимых товаров или услуг. Платформы создают экосистему, где пользователи могут легко обмениваться информацией, а компании получают доступ к широкой аудитории без необходимости инвестировать в собственную инфраструктуру. Это способствует инновациям, так как небольшие стартапы могут конкурировать с крупными игроками, используя платформенные решения для выхода на рынок. Кроме того, модели монетизации, такие как фремиум или подписка, позволяют пользователям получать доступ к услугам на более выгодных условиях, что увеличивает их лояльность и удовлетворенность. Однако у платформенной экономики есть и свои недостатки. Одним из основных является зависимость от крупных платформ, что может привести к монополизации и ограничению конкуренции. Пользователи рискуют потерять контроль над своими данными, так как многие платформы собирают и используют личную информацию для таргетированной

рекламы и других целей. Также существует проблема неравномерного распределения доходов: зачастую большая часть прибыли остается у владельцев платформ, в то время как мелкие поставщики услуг получают лишь небольшую долю. Кроме того, платформа может оказаться уязвимой для кибератак, что ставит под угрозу безопасность данных пользователей. В конечном итоге, несмотря на множество преимуществ, платформа экономика требует внимательного подхода к вопросам регулирования, защиты прав потребителей и обеспечения справедливой конкуренции, чтобы минимизировать ее недостатки и создать устойчивую бизнес-среду.

Будущее экономики платформ обещает быть динамичным и многогранным, поскольку новые технологии и меняющиеся потребительские предпочтения продолжают формировать ландшафт бизнеса. Одним из ключевых направлений станет децентрализация, основанная на блокчейн-технологиях, что позволит создавать более безопасные и прозрачные экосистемы для взаимодействия между пользователями. Это приведет к снижению зависимости от централизованных организаций и даст пользователям больший контроль над своими данными и транзакциями. В то же время, использование искусственного интеллекта и анализа больших данных будет способствовать созданию персонализированного опыта, позволяя компаниям лучше понимать потребности клиентов и предлагать им более релевантные продукты и услуги. Устойчивое развитие также займет важное место в будущем экономики платформ, поскольку растущие экологические проблемы требуют от компаний внедрения устойчивых практик, таких как использование возобновляемых источников энергии и поддержка экологически чистых инициатив. Параллельно с этим будут развиваться новые модели монетизации, включая подписку, фремиум и краудфандинг, что позволит компаниям находить более гибкие способы заработка, а пользователям — получать доступ к услугам на выгодных условиях. Однако с увеличением влияния платформ на экономику и общество возрастет необходимость в регулировании, что потребует от государств разработки новых законов и норм для защиты прав потребителей и обеспечения справедливой конкуренции. Этические аспекты, такие как защита данных и борьба с дискриминацией, также станут важными темами для обсуждения. В условиях глобальной конкуренции платформы будут сталкиваться с необходимостью адаптации бизнес-моделей к различным культурным контекстам и законодательным требованиям. Таким образом, будущее экономики платформ будет определяться способностью компаний

адаптироваться к изменениям, использовать новые технологии и учитывать интересы пользователей в стремительно меняющемся мире.[3]

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что экономика платформ формирует новую функциональную основу для бизнеса, значительно изменяя традиционные модели. Успех в рамках этой новой парадигмы будет зависеть от способности компаний адаптироваться к изменениям и использовать возможности, предоставляемые платформами. В результате, мы наблюдаем революцию в подходе к ведению бизнеса, которая, безусловно, продолжит развиваться в будущем.

Список использованных источников

1. Вартанова М.Л. Отечественная и зарубежная практика цифровой трансформации сельского хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности страны // Вестник Академии знаний. 2021. № 46 (5). С. 80-92.

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47400387>

2. Вартанова М.Л. Стратегическое укрепление продовольственной безопасности регионов России в условиях обострения глобальных вызовов // Развитие экономических систем: теория, методология, практика: монография / Под. общ. ред. Б.Н. Герасимова. – Пенза: МНИЦ ПГАУ, 2023. С. 177-194.
URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=56112276>

3. Ключева К.И., Меньшикова М.А. Формирование корпоративной культуры организации: цели, задачи, функции, принципы и этапы (статья в сборнике трудов конференции). Трансформация систем управления: новые задачи и горизонты. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.А. Гальченко. Курск, 2023. Издательство: Курский государственный университет (Курск)

URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=52691564>

УДК 32

Ткачева Ю. А.

3 курс, Ивановский филиал

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Научный руководитель: Калмыков К.Б.

ст.пр.

кафедры менеджмента, технологий бизнеса

и гуманитарных дисциплин Ивановского филиала

РЭУ им. Г. В. Плеханова

БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация. Безопасность человека — это концепция, которая выходит за рамки традиционного понимания безопасности, сосредоточенного на защите государств и их границ. Она акцентирует внимание на индивидууме и его правах, благополучии и свободе от угроз, таких как насилие, бедность, болезни и экологические катастрофы. В условиях глобализации и междисциплинарного взаимодействия безопасность человека становится важным аспектом глобальной политики, влияя на международные отношения, развитие и сотрудничество между государствами.

Ключевые слова: Безопасность человека, глобализация, глобальная политика.

HUMAN SECURITY IN GLOBAL POLITICS

Abstract. Human security is a concept that goes beyond the traditional understanding of security, focused on the protection of States and their borders. It focuses on the individual and his rights, well-being and freedom from threats such as violence, poverty, disease and environmental disasters. In the context of globalization and interdisciplinary interaction, human security is becoming an important aspect of global politics, influencing international relations, development and cooperation between States.

Keywords: Human security, globalization, global politics.

Безопасность человека охватывает широкий спектр вопросов, включая физическую безопасность, экономическую стабильность, социальную защиту и экологическую устойчивость. Согласно докладу Программы развития ООН (ПРООН), безопасность человека

подразумевает защиту индивидуумов от угроз, которые могут повлиять на их жизнь и достоинство. Это включает в себя не только защиту от военных конфликтов, но и борьбу с бедностью, неравенством, дискриминацией и нарушениями прав человека.

Глобализация создает новые вызовы и возможности для безопасности человека. С одной стороны, она способствует экономическому росту и повышению уровня жизни в некоторых регионах мира. С другой стороны, глобализация также приводит к усилению неравенства, миграционным кризисам и распространению насилия. В условиях глобальных угроз, таких как терроризм, изменение климата и пандемии, безопасность человека становится важной темой для международного сотрудничества.

1. Терроризм и насилие: Глобальные террористические угрозы требуют комплексного подхода к обеспечению безопасности человека. Военные действия против террористических группировок часто приводят к нарушениям прав человека и гуманитарным кризисам. Необходимы стратегии, которые учитывают коренные причины терроризма, такие как бедность, отсутствие образования и политическая репрессия.

2. Изменение климата: Экологическая безопасность становится все более актуальной в контексте изменения климата. Увеличение числа стихийных бедствий, нехватка ресурсов и миграция из-за климатических изменений ставят под угрозу жизнь миллионов людей. Глобальные усилия по борьбе с изменением климата должны быть направлены не только на снижение выбросов углерода, но и на защиту наиболее уязвимых групп населения.

3. Пандемии: Пандемия COVID-19 продемонстрировала, как глобальные угрозы могут быстро распространяться и влиять на безопасность человека. Неравный доступ к медицинским ресурсам, вакцинам и информации усугубил существующие социальные и экономические разрывы. Глобальное сотрудничество в области здравоохранения стало необходимым для обеспечения безопасности людей по всему миру [2].

Международные организации играют ключевую роль в обеспечении безопасности человека. Организация Объединенных Наций (ООН) активно работает над продвижением прав человека и устойчивого развития через различные программы и инициативы. Например:

- Устойчивое развитие: Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН направлены на искоренение бедности, обеспечение равного доступа к

образованию и здравоохранению, а также на защиту окружающей среды. Эти цели способствуют улучшению условий жизни людей и повышению уровня их безопасности.

- Миротворческие операции: ООН также проводит миротворческие операции в зонах конфликта для защиты гражданского населения и содействия восстановлению мира. Эти операции помогают предотвратить дальнейшие нарушения прав человека и способствуют стабильности в постконфликтных обществах.

- Защита прав человека: Специальные механизмы ООН, такие как Совет по правам человека, работают над мониторингом ситуации с правами человека в разных странах и привлекают внимание к нарушениям [1].

Безопасность человека является важным аспектом глобальной политики, требующим комплексного подхода и международного сотрудничества. В условиях современных вызовов — терроризма, изменения климата и глобальных пандемий — необходимо сосредоточиться на защите прав и благополучия каждого индивида. Только через совместные усилия государств, международных организаций и гражданского общества можно создать безопасное будущее для всех людей на планете. Безопасность человека должна стать приоритетом в формировании глобальной политики, направленной на устойчивое развитие и защиту прав каждого индивида.

Список использованных источников

1. Малков, А. В. «Человеческая безопасность как новая парадигма международной политики.» – М.: НОУ ВПО «Московский институт экономики», 2019. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-voyna-i-mezhdunarodnaya-bezopasnost-v-hhi-veke> (дата обращения: 03.11.2024).

2. Смирнов, Д. А. «Глобальные угрозы и безопасность человека.» – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2021. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=ovfali> (дата обращения: 04.11.2024).

УДК 339

Трифонова Любовь Сергеевна

*3 курс, специальность «Таможенное дело»
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск
vigralov@mail.ru*

*Научный руководитель: Чудакова С.А., к.э.н., доцент
Кафедра экономики и торгового дела
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск;
chudakova-k@mail.ru*

РОЛЬ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В РФ уделяется большое значение национальной безопасности страны. РФ проводит соответствующую национальную политику на международной арене по защите своих экономических интересов и обеспечения безопасности. Не маловажная роль для обеспечения экономической безопасности отводится таможенному контролю, что позволяет проводить политику запретов и ограничений по отношению к недружественным странам

Ключевые слова. Экономическая безопасность, таможенный контроль, квотирование.

Trifonov's Liubov

*3rd year, specialty «Customs»
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk
vigralov@mail.ru*

Scientific supervisor: S.A. Chudakova,
*Ph.D. in Economics, Associate Professor
Department of Economics and Trade
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Smolensk;
chudakova-k@mail.ru*

THE ROLE OF CUSTOMS CONTROL IN ENSURING NATIONAL ECONOMIC SECURITY

Abstract. The Russian Federation attaches great importance to the national security of the country. The Russian Federation is pursuing an appropriate national policy in the international arena to protect its economic interests and ensure security. Customs control plays an important role in ensuring economic security, which allows for a policy of prohibitions and restrictions in relation to unfriendly countries.

Keywords: Economic security, customs control, quotas

В РФ уделяется большое значение национальной безопасности страны. РФ проводит соответствующую национальную политику на международной арене по защите своих экономических интересов и обеспечения безопасности.

Таможенный контроль является основой обеспечения национальной экономической безопасности, что подтверждается положениями Декларации целей и задач на 2024 год о безопасности. В первую очередь определим, а какие меры применяются сегодня к российским товарам. Для этого обратимся к диаграмме ниже (Рисунок 1).



Рисунок 1- Меры, применяемые к российским товарам на 1 января 2024 года

Согласно рисунку выше, представленная структура нетарифных мер, применяемых к российским товарам, наибольшее количество мер, применяемых к российским товарам - это прочие нетарифные меры (112 шт.), что свидетельствует о широком спектре регуляций, включающих

технические барьеры, санитарные и фитосанитарные меры, а также различные административные процедуры, которые могут существенно затруднять доступ российских товаров на зарубежные рынки сбыта, требуя от отечественных производителей соответствия множеству стандартов и регламентов.

Антидемпинговые меры занимают второе место по численности (58 шт.), а сами меры направлены на предотвращение практики демпинга российских товаров, то есть российские товары продаются за рубежом по ценам ниже их себестоимости, что может значительно подрывать конкурентоспособность местных зарубежных производителей.

Частое применение антидемпинговых мер к российским товарам может говорить как о серьезной конкуренции на международных рынках, так и о попытках неправомерного применения данного инструмента, маскируя политические идеи под заниженной ценой российского импорта.

Специальные защитные меры насчитывают 19 мер, а применяются они для защиты национальной экономики от резкого увеличения импорта, что может нанести ущерб зарубежным производителям. Это меры временного характера, и они часто вводятся в ответ на неожиданные изменения в рамках ВТД.

Компенсационные меры, применяются реже всего (всего 5 шт.). Они предназначены для нейтрализации негативного воздействия государственных субсидий, предоставляемых экспортерам, что может создать лучшие условия для конкуренции на международном рынке, а такие меры компенсируют такие преимущества, полученные от субсидирования.

Анализ мер, применяемых к российским товарам, показывает, что РФ постоянно адаптируется к новым вызовам, связанным с нетарифным регулированием, и важно продолжать развивать стратегии адаптации и взаимодействия на международной арене, что позволит российской экономике эффективно справляться с существующими и новыми торговыми барьерами, укрепляя свои позиции на глобальном рынке.

Для защиты своих экономических интересов и отечественных производителей в рамках Союза также могут быть применены меры по защите внутреннего рынка в отношении товаров, происходящих из третьих стран и ввозимых на территорию ЕАЭС. Это позволит оздоровить национальный рынок и создать стимул национальным производителям.

Такие меры предусмотрены ст. 50 Договора о ЕАЭС. Еще одним нововведением в области нетарифного регулирования ЕАЭС стало введение Постановления Правительства РФ от 23.11.2023 N 1961 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений». Настоящее Постановление предусматривает введение временного количественного ограничения на вывоз определенных видов удобрений с таможенной территории России с 1 декабря 2023 года по 31 мая 2024 года.

Эти нетарифные квоты также будут распространяться на удобрения, вывозимые из таможенной территории Евразийского экономического союза.

Официальный сайт ЕЭК содержит информацию об объемах импортных тарифных квот, определенных на основании договоров государств-членов ЕАЭС с Республикой Сербия и Социалистической Республикой Вьетнам. РФ, Сербия и Вьетнам имеют целый ряд двусторонних соглашений о совместной торговле и развитии, но такие хорошие отношения должны регулироваться на уровне нетарифных мер, так как без введения импортных квот возможны прецеденты перенасыщения рынка их товарами. В связи с этим, в приложении исследования рассмотрим положения о таких квотах в отношении Сербии и Вьетнама.

Так, в отношении импортных тарифных квот из Сербии, объем квоты для сыра прочего (кроме Гларского сыра, сыра Буттеркезе и сыра из овечьего или козьего молока) составляет 400 тонн, из которых Россия получила 252,12 тонны, что составляет 63% от общего объема, в то время как другие страны-члены ЕАЭС распределили квоту следующим образом:

- Армения получила 3,02 тонны;
- Белоруссия – 19,75 тонны;
- Казахстан – 121,4 тонны;
- Киргизия – 3,71 тонны.

Спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда, прочие, д. 100% спирта, имеют общий объем квоты на 35000 литров, из которых Россия получила 21923 литра (~63%), а остальные страны:

- Армения – 5454 литра;
- Белоруссия – 3810 литров;
- Казахстан – 3275 литров;
- Киргизия – 538 литров.

Для сигарет, содержащих табак, общий объем квоты составляет 238400 тыс. штук, из которых Россия имеет 175712 или 73.7%, а другие страны Союза:

- Армения – 39539 тыс. штук;
- Белоруссия – 21993 тыс. штук;
- Казахстан – 996 тыс. штук;
- Киргизия – 190 тыс. штук.

В отношении импортных тарифных квот из Вьетнама, общий объем квоты для полностью обрубленного пропаренного (и прочего в том числе) длиннозерного риса с отношением длины к ширине, равным 3 или более, составляет 10000 тонн, из которых у России - 7288 тонн (72.88%), Армения - 250 тонн; Белоруссия – 2462 тонны. Квота для полностью обрубленного прочего длиннозерного риса с отношением длины к ширине, равным 3 или более, не распределена.

В целом, импортное квотирование товаров из Сербии и Вьетнама странами ЕАЭС показывает, что Россия, в соответствии с её размерами и населением, имеет наибольшую долю квот по всем категориям товаров, что свидетельствует о значительной роли России в импорте этих товаров в рамках ЕАЭС и большой значимости для Сербии и Вьетнама, в то время как остальные страны-члены ЕАЭС, такие как Армения, Белоруссия, Казахстан и Киргизия, также используют квоты, но в значительно меньших объемах, что в первую очередь связано с экономическими и торговыми потребностями стран и объемами внутреннего спроса на перечисленные товарные позиции.

Таким образом можно заключить, что не маловажная роль для обеспечения экономической безопасности отводится таможенному контролю, что позволяет проводить политику запретов и ограничений по отношению к недружественным странам. Необходимо проводить большую работу по соблюдению таможенных процедур и совершенствованию методики проверки запретов и ограничений. Для улучшения таможенного контроля проводить работу по развитию цифровых технологий и сокращению времени проверки.

Список использованных источников

1. Екименкова, Е. Н. Современное состояние экономической безопасности Смоленской области / Е. Н. Екименкова, С. А. Чудакова // Творческое наследие А.С. Посникова и современность. – 2016. – № 10. – С. 42-48.

2. Чудакова, С. А. Электронная экономика в России / С. А. Чудакова, О. Ю. Крамлих, Е. Н. Екименкова // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы : Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции, Смоленск, 31 мая 2018 года. – Смоленск: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2018. – С. 276-280.
3. Рейхерт, Н. В. Роль региональных кластеров в системе импортозамещения / Н. В. Рейхерт, С. М. Сапожникова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 2(136). – С. 45-52. – DOI 10.26726/1812-7096-2022-2-45-52.
4. Лукашева, О. Л. Роль таможенной службы России в повышении эффективности внешней торговли и обеспечении экономической безопасности государства: результаты и перспективы развития / О. Л. Лукашева // Проблемы экономической безопасности и таможенного регулирования: поиск эффективных решений : Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, Челябинск, 17–18 марта 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южно-Уральский государственный университет, Кафедра «Таможенное дело». Том 1. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – С. 307-322.
5. Яроцкая, Е. В. Анализ внешней торговли России в условиях санкций / Е. В. Яроцкая // Вызовы и решения для бизнеса: ВЭД в новых реалиях : Сборник материалов III Международного внешнеэкономического научно-практического форума, Москва, 14 декабря 2022 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 354-358.

УДК:608

Фролова Мария Сергеевна

*3 курс, направление «Таможенное дело»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
mari.mari.frolova.04.frolova@mail.ru*

Научный руководитель: Малышева Н.П.

*к.э.н., доцент
кафедра экономики, таможенного дела,
информационных технологий и
дисциплин естественнонаучного цикла
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
m_nadejda32@mail.ru*

БИОТЕХНОЛОГИИ: ДОКТРИНА ДВОЙНОГО ЭФФЕКТА

Аннотация. В статье рассматриваются современные биотехнологии, используемые в медицине, этические вопросы, связанные с расширением сферы их применения, опасность возникновения новой причины социального неравенства, обусловленной трудностью доступа к технологиям, совершенствующим природу человека.

Ключевые слова: биотехнологии, здоровье, этика, медицина, жизнь, болезни.

Frolova Maria Sergeevna

*3rd year, direction «Customs»
Bryansk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
mari.mari.frolova.04.frolova@mail.ru*

Scientific supervisor: Malysheva N.P.

*PhD in Economics, Associate Professor
Department of Economics, Customs,
Information Technologies and
Disciplines of the Natural Science Cycle
Bryansk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
m_nadejda32@mail.ru*

BIOTECHNOLOGY: THE DOCTRINE OF THE DOUBLE EFFECT

Abstract. The article examines modern biotechnologies used in medicine, ethical issues related to the expansion of their scope of application, the danger

of the emergence of a new cause of social inequality due to the difficulty of access to technologies that improve human nature.

Keywords: biotechnology, health, ethics, medicine, life, diseases.

В концепции устойчивого развития, принятой ООН, значительное место занимает социальная составляющая, включающая борьбу с голодом и нищетой, повышение качества и продолжительности жизни. В связи с этим помимо решения экологических проблем, влияющих непосредственно на здоровье человека, в последние десятилетия стали активно развиваться биотехнологии, помогающие бороться с заболеваниями.

По мнению Б.Г. Юдина, здоровье является важнейшим параметром жизни человека, одной из его ключевых характеристик. Оно «осмысливается в каждой культуре и переосмысливается каждый раз, когда культура претерпевает глубокие и радикальные изменения» [4, с. 61].

По сути, общественное сознание подвергается своего рода «медикализации», когда забота о здоровье становится в один ряд с заботой о доходах. Очевидно, что цифровые технологии проникают и в сферу медицины, которая меняет как свою философию, так и подходы к здоровью современного человека [5, с. 49].

С медицинской точки зрения вопрос совершенствования человека находится на границе между его лечением и улучшением организма. Современные биологические методы применяются для улучшения диагностики, терапии заболеваний, разработки и улучшения лекарственных средств.

Одним из направлений медицинской биотехнологии является регенеративная медицина, которая занимается разработкой решений по замене утраченных тканей и органов или ускорению их заживления.

Современным методом восстановления тканей является биопринтинг, позволяющий создавать тканеинженерные конструкции с использованием 3D-печати, которые также называют скаффолдами. 3D-печать помогает поддерживать функции и жизнеспособность клеток, создавая конструкцию, которая воспроизводит микроокружение, способствующее образованию новой, строго определённой ткани.

Высокие темпы роста показывает геновая инженерия, которая позволяет «включать» и «выключать» отдельные гены, программируя новый генотип, в том числе и человеческий. Такие технологии принесли немалую пользу человечеству, хотя и вызывают некоторые опасения. Отдельно стоит упомянуть технологию CRISPR — инструмент

редактирования генома, который считается самым большим биотехнологическим открытием века. Эта технология основана на защитной системе бактерий, которые противодействуют вирусу, производя специальные ферменты.

Широко обсуждаемым методом биотехнологии является клонирование — получение идентичных потомков при помощи бесполого размножения. Иными словами, клонирование можно определить как процесс изготовления генетически идентичных копий отдельной клетки или организма. Организмы, полученные в результате клонирования, похожи не только внешне, но и имеют абсолютно одинаковую генетическую информацию.

На сегодняшний день разработаны технологии не только воспроизведения организма, из которого была взята клетка, но того организма, от которого был получен генетический материал. Это открывает потенциальные возможности для восстановления умерших организмов, даже если от них остались лишь небольшие фрагменты, — достаточно выделить из них генетический материал (ДНК).

В настоящее время в медицине активно применяется инсулин человека (хумулин), полученный посредством рекомбинантных ДНК. Клонированные гены человеческого инсулина были введены в бактериальную клетку, где начался синтез гормона, который природные микробные штаммы никогда не синтезировали.

Ускоренному развитию биотехнологий способствовала пандемия коронавируса, которая показала важность быстрого реагирования на угрозы общественному здоровью, необходимость разработки эффективных вакцин и методов лечения. В связи с этим активно стало развиваться такое направление, как биофармацевтика — область, которая активно использует живые организмы или их производные для создания эффективных лекарственных средств. Биофармацевтика сосредоточена на разработке и производстве биологических препаратов, таких как вакцины, антибиотики и моноклональные антитела. Среди биофармацевтических разработок следует упомянуть **РНК-вакцины против COVID-19:** Comirnaty от Pfizer/BioNTech и Moderna, основанные на мРНК-технологиях. Эти вакцины используют фрагменты генетического кода вируса для стимуляции иммунного ответа организма, что стало возможным благодаря открытиям Каталин Карико и Дрю Вайсмана. Российские вакцины против коронавируса «Спутник V», «ЭпиВакКорона», «КовиВак» также являются биофармацевтическими разработками. По сути, все продукты биотехнологического производства, разработанные

для нужд медицины и используемые в наши дни, являются результатом совместной работы биотехнологов и фармацевтов.

В настоящее время на рынке современных биотехнологий доминируют США и Китай, которые активно наращивают инвестиции в эту сферу деятельности. Деятельность по разработке биотехнологий осуществляют порядка 1500 американских компаний и около 900 китайских предприятий. Лидерство США в мировом рынке биотехнологий определяется высокой капиталоемкостью и наукоемкостью биотехнологической отрасли. А вот европейские страны, **несмотря на научную и образовательную базу мирового уровня и высокий уровень патентной активности** в последние годы снизили свой потенциал в развитии биотехнологий, **не успевая за взрывным ростом этого сектора экономики в США и Китае**. По данным Global Market Insights, ожидается, что к 2025 году рынок биотехнологий в мире будет оцениваться уже в 729 млрд. долларов [2].

В России также уделяется пристальное внимание развитию биотехнологий, которые на сегодняшний день являются одним из приоритетных направлений развития отечественной науки. К числу значимых следует отнести работы под руководством российского академика Владимира Дебабова по созданию биоматериалов на основе биополимеров, например, паутины. Генетические технологии, используемые российскими учеными, позволили внедрить ген паука в дрожжевые клетки для производства белка паутины. Этот материал очень важен для регенеративной медицины, поскольку он является биоразлагаемым и не вызывает иммунного ответа, что позволяет его применять для создания покровных материалов или искусственной кожи. Созданные на основе паутины материалы обладают редкой способностью заживления ожогов без образования рубцов. Такая технология является природоподобной, т.е. воспроизводящей процессы, характерные для биологических объектов.

Кроме этого, в августе 2024 года Правительство РФ издало распоряжение о создании Научно-технологического центра биоэкономики и биотехнологий, разработки которого будут применяться во многих сферах жизнедеятельности человека. Отметим, что оборот рынка биотехнологий в России по оценкам BusinesStat за 2018-2022 г. вырос на 35% и достиг в 2022г. 339 млрд. руб. Только в 2021 году оборот данного рынка увеличился с 279,9 до 322,4 млрд руб., т.е. темп роста составил 15%. [1].

Таким образом, биотехнологии научились воспроизводить и моделировать функции организма, живых клеток и мозга человека.

Однако вопрос влияния современных открытий на работу организма человека как целостной системы еще остается открытым.

Происходящий поворот от естественной эволюции человеческой природы к ее искусственной трансформации, происходящий под маркой улучшения телесности и интеллекта человека, ставит перед человечеством вопросы, которые требуют философского осмысления [6, с.31].

Интересны размышления на эту тему ряда авторов.

Например, Фрэнсис Фукуяма утверждал, что подрыв гуманистических ценностей, основанных на биосоциальной сущности человека, может произойти из-за вмешательства в человеческую природу. Во избежание этой опасности он считал важным установить «красную черту» как границу, пересекать которую современным открытиям категорически нельзя, поскольку это может привести к изменениям моральных универсалий, составляющих сущность человеческой природы [7].

Б.Г. Юдин придерживается такой же точки зрения. Анализируя подход современных биотехнологий к «улучшению» человека, он отметил, что «относительно любого конкретного биотехнологического воздействия на человека, даже если оно, по замыслу его разработчиков, направлено на то, чтобы сделать человеку лучше, далеко не все и не всегда согласятся, что данное воздействие действительно является улучшающим, и притом во всех аспектах» [4, с. 68].

По мнению Б.Г. Юдина, биотехнологии в восстановлении здоровья человека играют важную роль. Однако здесь возможны этические риски в случае попыток усовершенствовать человека за пределами его естественных возможностей [4, с. 69].

В то же время философская дискуссия о границах применения биотехнологий включает и другие точки зрения. Например, известный футуролог Рэй Курцвейл считает, что медицина и наука должны идти рука об руку, чтобы научиться продлевать жизнь человека бесконечно. Такая возможность, по его мнению, откроется с 2029 года, и вклад в нее внесут нанороботы, которые отлично справляются с болезнями и патогенами. Такие роботы, считает Р. Курцвейл, являются прекрасной заменой естественной иммунной системы человека [9].

Солидарен с Р. Курцвейлом и американский астрофизик Нил де Грасс Тайсон. Он также считает, что достижение бессмертия возможно благодаря технологиям геной инженерии, терапии стволовыми клетками, загрузке сознания, печати органов и других бурно развивающихся технологий [3].

Однако в расширении спектра биотехнологий для изменения человеческой природы таится опасность, которая может стать новой причиной неравенства между людьми.

Уже на сегодняшний день очевидно, что неравенство может проявляться и в медико-биологическом аспекте. Так, продолжительность жизни более обеспеченных людей в среднем больше, они позже стареют и имеют возможность эффективнее справляться с болезнями. Вполне понятно, что эти тенденции будут усиливаться с развитием биотехнологий.

Представим гипотетическую ситуацию: использование «мозговых чипов» или других высокотехнологичных методов представителями элиты. Бесспорно, биотехнологии, доступ к которым они смогут получить, значительно улучшат качество их интеллекта. Превращение доступа к биотехнологиям превратится из преимущества в привилегию, которая позволит людям этого класса усилить свое привилегированное положение. Талант перестанет быть уделом избранных, он станет воспроизводиться посредством технологий, доступ к которым смогут иметь представители элиты. Такое «усовершенствование» человека может еще больше разделить человечество, и велика опасность того, что этот водораздел будет труднопреодолимым для простых людей.

Споры по поводу границ улучшения человека с развитием биотехнологий только усиливаются. Например, Дж. Курани, полагает, что «улучшение» человека является «наиболее важным разногласием в науке и в обществе ... цели улучшения выходят далеко за пределы всего того, что было в прошлом. Они направлены не меньше, чем на тотальное перепроектирование человека, его разума и тела, чтобы преодолеть все присущие ему ограничения. В этот план включено все то, что мы считаем в себе главным: когнитивные способности и таланты, эмоции, строение и границы наших тел, наши отношения друг к другу и к миру вокруг нас, сами наши личности» [8, с. 983].

В современном мире происходят стремительные перемены, связанные с научно-техническим прогрессом, в человеческую жизнедеятельность входит индустриализация и ноотехносферизация. Под воздействием техногенного развития возможна деградация человека — такое развитие стремительно меняет образ его жизни. В то же время использование современных биотехнологий открывает новые горизонты для улучшения физических и интеллектуальных качеств человека во всех аспектах. Полагаем, что регулирование таких вопросов должно быть основано на нравственных человеческих ценностях.

Риски всегда сопутствуют прогрессу, который развивается в соответствии с доктриной двойного эффекта. Ее суть состоит в том, что приемлемость новых технологий должна быть основана на благих намерениях, когда ожидаемые положительные результаты оказываются выше возможных негативных сценариев. При этом прогресс возможен тогда, когда человечество с доверием будет относиться к новым технологиям и верить в прогресс, который они несут.

Очевидность страданий, сопутствующих человеческой природе, приводит к неизбежности шагов по их устранению. Вряд ли какая-то критика сможет стать препятствием для дальнейшего развития биотехнологий и расширения сферы их применения. Вопрос лишь в том, какие изменения в своем статус-кво человечество посчитает приемлемыми.

Список использованных источников

1. Анализ рынка биотехнологий (BioTech) в России в 2019-2023 гг, прогноз на 2024-2028 гг. [Электронный ресурс]. URL:

2. Будущее уже здесь: 10 биотех-стартапов, создающих новую

Р
е
е
3. Медицина может дать нам бессмертие уже к 2030 году
[Электронный ресурс]. URL:

<https://yandex.ru/turbo/hinews.ru/s/technology/medicina-mozhet-dat-nam-bessmertie-uzhe-k2030-godu.html> (дата обращения: 10.11.2024).

н
4. Рабочие тетради по биоэтике. Вып. 20: Гуманитарный анализ биотехнологических проектов «улучшения» человека: сб. науч. ст. / под ред. Б.Г. Юдина. – М., Изд-во Московского гуманитарного университета, 2015. – 166 с.

ь
5. Удалова Л.В. Технологическое совершенствование здоровья человека: правда и обман / Л.В.Удалова // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Философия». – 2021. – № 2 (56). – С. 48–57.

м
6. Фрумкин К.Г. Дискуссии о трансгуманизме и постгуманизме как симптом рождения нового общества / Г.Г.Фрумкин // Свободная мысль. – 2023. – С.31-43. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskussii-o-transgumanizme-i-postgumanizme-kak-simptom-rozhdeniya-novogo-obshchestva> (дата обращения 11.11.2024).

н
е

и

б

и

з

н

е

с

е

[

Э

л

е

7. Fukuyama F. *Our Posthuman Future: Consequences of the Biotechnology Revolution*. New York: Farrar, Straus and Giroux. –2022. – 272 p.
8. Kourany J.A. Human Enhancement: Making the Debate More Productive. *Erkenntnis*. 2014. № 79(S5). P. 981–998.
9. Kurzweil R. *The singularity is near: When humans transcend biology*. New York: PG, 2015. 625 p.

УДК 314.18

Хамищевич Александр Сергеевич

3 курс, направление «Экономика»

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

kochevnikovkilla875@gmail.com

Научный руководитель: Севрюкова С. В.

к.э.н., доцент кафедры экономики, таможенного дела

и дисциплин естественнонаучного цикла

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

svetasevrukova@mail.ru

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ КОНЬЮНКТУРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье проведен анализ демографической ситуации в Российской Федерации. В работе рассматриваются ключевые демографические показатели, такие как уровень рождаемости, смертности, миграции, а также их влияние на социально-экономическое развитие страны.

Ключевые слова: демография, рождаемость, коэффициент фертильности, миграция, население.

Khamitsevich Alexander Sergeevich

3rd year, Economics course

Bryansk Branch of Plekhanov

Russian University of Economics

kochevnikovkilla875@gmail.com

Scientific supervisor: Sevryukova S. V.

Candidate of Economics, Associate Professor

svetasevrukova@mail.ru

DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article analyzes the demographic situation in the Russian Federation. The paper examines key demographic indicators such as the birth rate, mortality, migration, as well as their impact on the socio-economic development of the country.

Keywords: demography, fertility rate, fertility rate, migration, population.

Для начала разберемся, какой человек нужен любому государству. В экономической системе человек представляется орудием, которое можно разделить на 3 стадии: иждивенец, рабочий, пенсионер. На стадии иждивенца человек не производит товаров и услуг, а лишь стимулирует траты: на питание, одежду, развитие и прочее. Работоспособным же считается человек, достигший 16-летнего возраста, а до этого возраста он не создает добавленную стоимость, не производит товары и услуги, все эти 16 лет экономика «терпит» взросления новой рабочей силы. По достижению этого возраста человек начинает производить товары и услуги, самостоятельно покупать их, отчислять налоги и в целом приносить пользу обществу. По выходу на пенсию в 60-65 лет часть денежных средств, которые гражданин, будучи рабочим, вносил в пенсионный фонд, выделяются ему за произведенные товары и услуги, но в России Пенсионный фонд (далее ПФР) является убыточным и те деньги, которые сейчас вносят действующие рабочие идут на выплату пенсионерам, а не откладываются.

Одной из причин называют нерациональное использование денежных средств. В августе 2018 года на фоне обсуждения Законопроекта о пенсионной реформе в России, предполагающего повышение пенсионного возраста, Уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей, Борис Титов, обратил внимание, что одной из главных причин нехватки средств на выплату пенсий в России являются непомерные и бессмысленные расходы на содержание Пенсионного фонда РФ. Инфраструктура фонда в условиях развития информационных технологий может стать затратной и ненужной, а функции ПФР можно передать Казначейству России и Многофункциональным центрам (МФЦ).

В 2018 году для ведения пенсионных счетов россиян ПФР содержало более 110 тысяч сотрудников, а принадлежащие ему здания являются самыми роскошными во всех республиканских столицах и региональных центрах, при этом на обслуживание самого Пенсионного фонда РФ ежегодно тратится около 1,5 % всех пенсионных накоплений россиян (это десятки миллиардов рублей). На фоне того, что выплаты пенсионерам обеспечиваются за счет текущих отчислений, остается открытым вопрос о возможности выплаты пенсий будущим пенсионерам.

Таким образом, можно сказать, что использование средств Пенсионного фонда стало нецелесообразным на содержание самого

фонда, так как стареющее население увеличивается, доходы фонда сокращаются и сложно поддерживать такой уровень затрат. Поэтому государством было принято решение об объединении Пенсионного и Фонда социального страхования России и назван новый фонд - Социальный фонд Российской Федерации. Такие решения принимаются в связи с ухудшением демографической ситуации внутри государства и в каждом отдельном регионе.

Перейдем к рассмотрению демографической ситуации в России. За последние 20 лет ситуация связана с сокращением числа рождаемости и увеличением числа умершего населения и преобладанием естественной убыли населения в большинстве регионов России [2,с.15].

В современной России складывается не самая благоприятная демографическая ситуация, корни проблемы берут начало с 90-х годов прошлого века, для того, чтобы лучше разобраться в этом вопросе нам понадобится демографическое дерево Российской Федерации (рис.1).

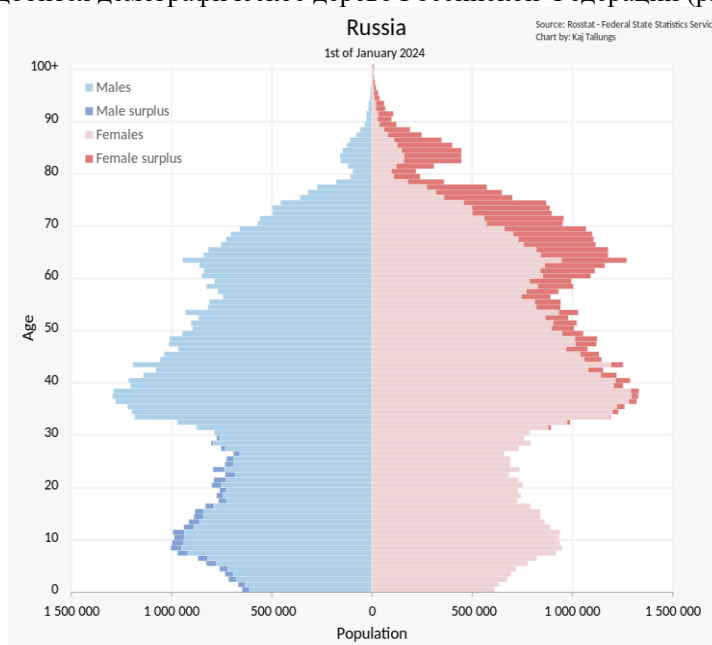


Рисунок 1 – Демографическое дерево России на 01.01.2024 г.

На графике представлено население, разбитое по полу и возрасту, в идеале график должен быть с плавным сужением к верхушке –

стареющему населению, но в России вследствие ряда причин наблюдается несколько больших провалов, верхний – последствия Великой Отечественной войны. Несмотря на войну, страна смогла быстро восстановиться, в том числе благодаря общемировому тренду того времени называемого «Беби-бум».

Затем наблюдается снижение рождаемости в 1960-1970 годах, это связано с переходом на более высокий уровень потребления, вследствие которого наблюдается закономерное снижение рождаемости, это нормальное явление, наблюдаемое во всех развитых странах.

Следующее снижение рождаемости наблюдается в период 1990-2000 годов. Выделяется масса причин этого явления, но все они так или иначе связаны с крайней плачевным состоянием экономики того времени и падением уровня жизни [1, с. 165].

В условиях тотального дефицита всех товаров массового потребления, когда люди не всегда могут обеспечить себя едой, не приходится говорить о рождении детей. В этот период государство мало интересовало демография, последствия же мы можем ощутить прямо сейчас – это нехватка рабочей силы, безработица достигла рекордно низких значений за всю историю современной России и составила 2,4% на август 2024 года.

Компенсировать недостаток кадров планируется за счет привлечения иностранной рабочей силы. Это ведет к другим неблагоприятным последствиям, таким как: рост количества уголовных дел, фигурантами которых являются иностранные граждане, для коренного населения это сулит снижением либо замедлением роста зарплат, так как иностранные граждане готовы работать за меньшую заработную плату. В тоже время для предпринимателей - это дешевая рабочая сила, которая сейчас как никогда необходима в условиях дефицита кадров.

Разберемся в причинах дефицита рабочей силы в настоящее время. В первую очередь это произошло из-за низкой рождаемости в 1990-2000 годах, когда дети, рожденные в те года, в настоящее время выросли до трудоспособного возраста, но их количество недостаточно для покрытия потребностей экономики. Стоит сказать, что эти же люди на данный момент – основное население детородного возраста, а так как их родилось мало, то и рождать они будут мало, что имеет накопительный эффект отрицательных последствий. После Великой Отечественной войны удалось вырваться из этого замкнутого круга за счет «беби-бума», но глядя на текущий график рождаемости в России

нельзя сказать, что получилось добиться аналогичного эффекта [4, с. 103].

В 2007 году началась программа материнского капитала – выдача денег на покупку жилья для семей с детьми. Это дало положительный результат, на фоне спокойного и стабильного 2007 года рождаемость выросла, так продолжалось до 2015 г., после которого можно наблюдать снижение (рис. 2).

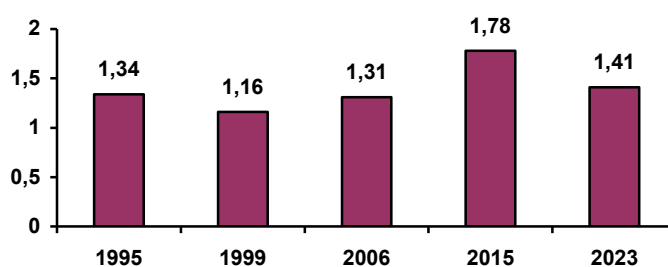


Рисунок 2 – Динамика рождаемости в России за период с 1995 по 2023 годы (на 01 января года) [5]

На протяжении 35 лет, с момента распада СССР можно наблюдать стабильно негативную ситуацию с рождаемостью в России, т.к. для воспроизводства населения на 1 женщину должно приходиться 2,1 ребенка, такого показателя за этот период не был достигнут ни разу.

Демографическая ситуация в России, показывающая старение населения, имеет свои причины, свои результаты и необходимы меры для ее смягчения [3, с. 122]. Ситуация усугубляется проведением специальной военной операции, т.к. государство создает специфические рабочие места, ещё больше усугубляя ситуацию с дефицитом кадров. Нельзя не упомянуть жилищный вопрос. Без ипотеки новое жилье могут позволить себе от силы 5% населения. С ипотекой – еще 10%. Ситуация в ближайшие годы не изменится, т.к. перегретая выдачами не адресных ипотек в рамках программы льготной ипотеки экономика более чем в 2 раза за 4 года разогнала цены на жилье, а общий уровень инфляции будет высоким до тех пор, пока государство увеличивает бюджетные траты.

Таким образом, демографическая конъюнктура в России складывается неблагоприятно, коэффициент рождаемости находится на

исторических минимумах, все вышеперечисленные причины негативно влияют на желание семей рождать детей.

Список использованных источников

1. Архангельский В. Н., Фадеева Т. А. Резервы повышения рождаемости в России: к методике оценки // *Уровень жизни населения регионов России*. 2022. Т. 18, № 2. С. 162-176.
2. Бабич С. Г. Ухудшение демографической ситуации в Российской Федерации в современных условиях // *Экономические науки*. – 2021. – № 199. – С. 13-19.
3. Севрюкова С.В. Статистический анализ демографического состояния российского населения // В сборнике: *Отечественная официальная статистика: прошлое, настоящее, будущее*. Сборник материалов Международной научной конференции. Москва, 2023. С. 120-125.
4. Томов Н. Е., Бутусов К. В., Ямщикова Т. В. Анализ факторов, оказывающих влияние на уровень рождаемости населения // *Modern Science*. –2021. Т. 5, –№ 2. –С. 102-104.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России // Электронный ресурс Росстат <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

УДК 32

Царева Алина Александровна

*факультет экономики, менеджмента и торговли, I курс
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
aa.bat777@yandex.ru*

Научный руководитель: Гербут Е. А.

*к.ф.н., доцент
кафедра корпоративного и государственного управления
Lnden@mail.ru*

СОЛИДАРНОСТЬ И СОБОРНОСТЬ – АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются традиционные русские ценности «солидарность» и «соборность» в качестве альтернативы современной этической парадигме и возможности преодоления глобальных противоречий современности.

Ключевые слова: соборность, солидарность, неолиберальное общество, культура, ценности.

Tsareva Alina Alexandrovna

*Faculty of Economics, Management and Trade, 1st year
Krasnodar Branch of Plekhanov Russian University of Economics
aa.bat777@yandex.ru*

Scientific supervisor: Gerbut E. A.

*Ph.D., Associate Professor
, Department of Corporate and Public Administration
Lnden@mail.ru*

SOLIDARITY AND CONCILIARITY – ALTERNATIVE VALUES OF A CHANGING WORLDVIEW

Abstract. This article examines the traditional Russian values of «solidarity» and «conciliarity» as an alternative to the modern ethical paradigm and the possibility of overcoming the global contradictions of modernity.

Keywords: conciliarity, solidarity, neoliberal society, culture, values.

В современное общество создает удобную среду для каждого человека. Облегчение труда, удешевление продуктов, сжатие

пространственно-временных границ в аспекте возможности быстро получать любую информацию и легко перемещаться в пространстве – все это характерные особенности постиндустриального общества. Но, к сожалению, есть один очень важный минус, который заключается в том, что все вышеперечисленное происходит на фоне интенсивного развития глобальных проблем, с которыми человечество, несмотря на свои технологические возможности, не может справиться. Приходится констатировать, что претендующая на универсальность, нелиберальная этика не справляется с существующими в современном мире проблемами. Для нового общества, которое уже можно назвать «обществом благополучия», необходим поиск новых этических оснований. В связи с этим актуальным представляется обращение к традиционным русским нравственным ценностям, такими как соборность и солидарность. Актуализация которых в современном мировоззрении выступит как альтернатива консюмеризму и юридически ориентированной морали.

В этой статье рассматривается солидарность как форма социальной сплочённости и уважения к другим, а соборность — как свободное объединение людей на основе любви. Стоит отметить, что именно эти моральные принципы являются главной частью мирной жизни в любви и благополучии. Ни одна социальная группа не может существовать без взаимопонимания, принятия ценностей и личных границ друг друга.

Общество стремительно развивается, многие аспекты нашей жизни давно усовершенствовались. Наличие солидарности становится формой самореализации в современном мире, где большую роль играет понимание и взаимоуважение. Цифровая культура дает возможность жить в максимальной изоляции, но, для сохранения уникальности культур люди должны стать более сплоченными и солидарными, уметь слышать мнение других, прислушиваться к нему. Так же важно проявлять интерес и уважение к другим культурам. Ведь культура – это, условно говоря, айсберг, только часть которого нам видна. Поэтому, например, перед поездкой в мусульманские регионы нам необходимо ознакомиться с этой культурой: что можно, а что нет. Ведь какие-то привычные вещи могут обидеть представителей Ислама. И солидарность, и соборность должны всегда сопровождать нас. О них много говорят, но, к сожалению, мало кто придерживается. Именно это и формирует наши духовные и моральные ценности. Если общество забудет об этих важных вещах в нашей жизни, то это может привести к неустраняемым последствиям.

В современном мире многие люди уже придерживаются нравственности, которая сформировалась благодаря соборности и солидарности. Социологи констатируют рост сплоченности в российском обществе по сравнению с предыдущими этапами новейшей истории. В качестве подтверждения своих доводов они приводят факты поддержки основных социальных институтов, в частности института президентства и высоком уровне доверия президенту В. Путину. Граждане России с большим интересом изучают различные культуры. Именно это и способствует снятию межэтнических противоречий. В таком обществе права человека, его чувства стоят на первом месте. Сейчас стало «модным» относиться ко всем людям с уважением. Ведь мы живем в свободной многонациональной стране. Если рассматривать различные коллективы (школьный класс, группа в институте, коллеги на работе), то можно заметить, что люди стали намного ближе, дружнее. Ведь ценности неолiberaлизма отличаются от ценностей русского народа. У представителей неолiberaлизма основа- приоритет рыночных ценностей над индивидуальными. А у людей, придерживающихся солидарности и соборности - это единство, милосердие, уважение...

Наша задача сохранить наши традиционные ценности. Ведь если этого не случится, то наша страна потеряет свою уникальность, стойкость и, возможно, свою независимость. Так же это позволит нам укрепить духовные идеалы и нравственные ценности. Это создаст для каждого гражданина одинаковые благоприятные условия для развития как морального, так и физического, а наша страна будет развиваться в контексте сохранения уникальных наций.

Для актуализации ценностей соборности и солидарности в современном мировоззрении можно предпринять следующие шаги:

- проводить тренинги, посвященные внедрению людям необходимость взаимоуважение;

- проводить круглые столы, где будут обсуждаться спорные темы, там люди смогут высказать свое мнение и прийти к общему. Что поможет избежать конфликтов, на почве разных мнений;

- ввести в школах новую, обязательную дисциплину «Россия- страна единства, уважения и взаимопонимания», где детям будет рассказываться культура не только русского народа, но и других наций.

В заключении следует отметить, что именно новая нравственность, построенная на принципах традиционных народных ценностей, в том числе соборности и солидарности показывающих, что все мы одинаковые люди, позволит нам решать различные конфликты в атмосфере взаимоуважения и взаимопонимания, сформирует

ответственное отношение к себе и окружающему миру и, возможно, способствует преодолению глобальных проблем человечества.

Список использованных источников

1. Джураева, Р. А. Проблемы социально-экономического развития России и мира: учебное пособие для вузов / Р. А. Джураева. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2022. - 272 с.
2. Практики воспроизводства ценностей: гуманитарный, социальный и экономический аспекты: материалы Всероссийской научной конференции студентов-стипендиатов Оксфордского Российского фонда. Екатеринбург Издательство Уральского университета 2020 / отв. ред. А. С. Бурнасов, Ю. В. Гудова. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 364 с.
3. Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. В двух томах. Том 1: материалы VI Международной научно-практической конференции Екатеринбург, 27-28 апреля 2020 г. / В. В. Акбердина, А. А. Александров, О. Г. Александров. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 394 с.
4. Денисова Е.А., Лабутина И.Г. Категория ментальности в семиотических теориях: опыт осмысления // Историческая и социально-образовательная мысль. 2012. № 6. С. 226-230.
5. Денисова Е.А. Человек как проблема онтологической антропологии М.М. Бахтина (методологические аспекты) автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Кубан. Гос. Ун-т. Краснодар, 2007
6. Алексеенко О.И., Дудченко А.В., Колкарева И.Н., Салий В.В., Сигида Д.А. / Социально-правовые проблемы цифрового общества. Монография; Коллектив авторов кафедры бухгалтерского учета и анализа КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова Краснодарский филиал. - Краснодар: Экоинвест, 2022. - 97 с.
7. Дудченко А.В. Удаление информации в сети Интернет как способ защиты чести, достоинства и деловой репутации//Закон и право. 2019. № 4. С. 75-77.
8. Колкарева И.Н., Дудченко А.В., Голотова М.А. Право. Учебное пособие для студентов всех профилей подготовки бакалавров. -Краснодар, 2016.
9. Художественный дискурс: проблемы и ресурсы понимания/ Еремеева А.А., Мартиросьян Е.Г., Редько Г.В., Самарская Т.Б. – Краснодар: ООО «Просвещение-Юг»,2020.-97 с.

10. Сигида Д.А., Напалкова М.Г. Искусство в постмодернистском мире субкультур//В сборнике: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА. Материалы II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Мягковой Т.Л., 2019. С. 130-133.

УДК 004.9

Шедько Екатерина Александровна
3 курс, направление «Менеджмент»
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
black.bitterness@gmail.com

Научный руководитель: Севрюкова С. В.
к.э.н., доцент кафедры экономики, таможенного дела
и дисциплин естественнонаучного цикла
Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
svetasevrukova@mail.ru

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация. В статье анализируется роль информационных технологий в финансовом менеджменте. Автор анализирует роль информационных технологий в управлении финансами, описывает преимущества электронных платежных систем, онлайн-банкинга и цифровых валют в контексте финансового менеджмента. В статье рассмотрены система применения инноваций, которые значительно упрощают процессы расчетов и трансфера средств, обеспечивая высокую скорость и удобство для бизнеса и частных лиц.

Ключевые слова: информационные технологии, финансовый учет, автоматизация финансового учета, аналитика данных, киберугрозы

Shedko Ekaterina Alexandrovna
3rd year, direction «Management»
Bryansk Branch of Plekhanov
Russian University of Economics
black.bitterness@gmail.com

Scientific supervisor: Sevryukova S. V.
Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of Economics, Customs
and Disciplines of the Natural Science
Cycle Bryansk Branch of Plekhanov
Russian University of Economics
svetasevrukova@mail.ru

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN FINANCIAL MANAGEMENT

Abstract. The article analyzes the role of information technology in financial management. The author analyzes the important role that information technology plays in financial management.

The author also describes the advantages of electronic payment systems, online banking and digital currencies in the context of financial management. He emphasizes that such innovations significantly simplify the processes of settlements and transfer of funds, providing high speed and convenience for businesses and individuals. The author analyzes which technologies help to improve the conditions of accessibility of financial services for small and medium-sized businesses, contributing to the development of the economy as a whole.

Keywords: information technology, financial accounting, automation of financial accounting, data analytics, cyber threats.

Информационные технологии имеют значимое влияние для любой области менеджмента. Они занимают важную часть финансовой деятельности, способствуя эффективному управлению средствами, информационными и финансовыми потоками, также оптимизации бизнес-процессов и принятию взвешенных финансовых решений.

Использование современных программных обеспечений и учетных систем позволяет оптимизировать учет финансовых операций. Они помогают снижать вероятность ошибок, а также минимизируют риски, связанные с мошенничеством. Автоматизация приводит к повышению эффективности показателей и точности учета. Современные информационные системы обеспечивают автоматическую обработку и анализ финансовой информации, упрощая контроль над данными и предоставляя актуальные сведения для принятия управленческих решений. Точные и своевременные данные способствуют принятию обдуманных решений и формированию долгосрочных стратегий.

Учетные системы способны выявлять аномалии и несоответствия, информировать о них и помогать в принятии мер для защиты компании организации от финансовых потерь. Знание современных ПО и умение пользоваться учетными системами становятся обязательными для ведения бизнеса в наше время. Кроме того, современные информационные технологии предоставляют возможность удаленного доступа к данным, что особенно важно для малых бизнесов,

работающих в удаленных или географически разделенных местах [2, с. 235].

Защита информации стала приоритетом для всех организаций, и малые бизнесы не являются исключением. С помощью специализированных систем безопасности, шифрования данных и защиты от вторжений предприниматели могут уверенно хранить и обрабатывать финансовую информацию о своей компании, минимизируя риски несанкционированного доступа и утечек данных. Они предоставляют предпринимателям ценные инструменты для управления финансами, анализа данных и обеспечения современного и безопасного рабочего окружения. Все это способствует развитию и конкурентоспособности малых бизнесов в современной цифровой экономике.

Информационные технологии сегодня важны и в различных аспектах нашей жизни. Одной из областей является управление бюджетом и финансовым планированием. С помощью информационных технологий стало гораздо удобнее и эффективнее контролировать свои расходы, составлять бюджет и планировать финансовые потоки. Благодаря различным программам и приложениям, можно легко отслеживать свои доходы и расходы, анализировать траты по категориям и предсказывать будущие финансовые последствия [1, с. 8].

В современном мире, где рост киберугроз и угроз информационной безопасности становятся все более актуальными, организации не могут себе позволить игнорировать эту проблему. Чтобы обеспечить конфиденциальность, целостность и доступность своих финансовых данных, они активно применяют специализированные системы защиты и программное обеспечение.

Каждый день огромное количество информации, связанной с финансами, передается и хранится в компьютерных системах организаций. Банковские данные, персональные данные клиентов, финансовые операции - все это сведения, которые требуют особой защиты. Ведь утечка или потеря такой информации может нанести серьезный вред как самой организации, так и ее клиентам [2, с. 35].

Специализированные системы защиты, разработанные для обеспечения информационной безопасности финансовых данных, играют решающую роль в защите организаций. Они предлагают широкий спектр технологий и мер безопасности, которые обеспечивают детальную защиту от кибератак, взломов и утечек данных.

Программное обеспечение также является важной составляющей системы защиты финансовых данных организаций. Появляется возможность разрабатывать программы, которые обнаруживают и нейтрализуют угрозы, связанные с финансовой информацией. Такие программы работают постоянно, мониторят файлы и обнаруживают подозрительную активность, предотвращая несанкционированный доступ к финансовым данным.

Хотя специализированные системы защиты и программное обеспечение играют важную роль, организации также должны обращать внимание на обучение своего персонала. Ведь человеческий фактор остается наиболее слабым звеном в системе защиты. Широкое распространение мошенничества и социальной инженерии требует от сотрудников организации особого внимания и бдительности [4, с. 19].

Итак, информационные технологии занимают неотъемлемую роль в финансовом менеджменте, обеспечивая эффективное управление финансами, точность информации, аналитические возможности, упрощение бюджетирования и обеспечение безопасности данных. Благодаря развитию и применению современных технологий, организации могут достигать финансовой устойчивости и улучшать свою конкурентоспособность на рынке.

Список использованных источников

1. Ахтямов М., Гончар Е. Методология построения системы финансово-экономического управления корпорациями // Предпринимательство. 2022. № 8. С. 35-42.
2. Завиваев Н.С., Проскура Д.В., Шамин Е.А. Информатизация общества, как основа глобальной конкурентоспособности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2022. Т. 5. № 2 (15). С. 234-237.
3. Сексенбаев К., Султанова Б. К., Кисина М. К. Информационные технологии в развитии современного информационного общества // Молодой ученый. - 2021. - №24. - С. 19.
4. Ямбаев Р.М. Роль современных информационных систем и технологий в финансовом менеджменте предприятий // Приднепровский научный вестник. 2023. Т. 2. № 4. С. 8-10.

УДК 330

Штезель Диана Андреевна

*3 курс, направление «Менеджмент»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
diabraun@mail.ru*

Денисенко Ксения Сергеевна

*3 курс, направление «Менеджмент»
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
dksenia_75_39@mail.ru*

Научный руководитель:

Насыбулина В.П.,

*доцент, к.э.н., кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
nasybulina.v.p.kfrea@mail.ru*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА В РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются современные аспекты цифровой трансформации рынка труда в условиях инновационного развития. Изложены актуальные тренды цифровой трансформации производственного процесса, состояние развития удаленного формата работы, а также возможности и риски трансформации для рынка труда.
Ключевые слова: искусственный интеллект, рынок труда, дистанционный формат работы, автоматизация, занятость, роботизация.

THE CURRENT STATE OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE LABOR MARKET IN RUSSIAN AND WORLD PRACTICE

Abstract. The article examines the modern aspects of the digital transformation of the labor market in the context of innovative development. The current trends in the digital transformation of the production process, the state of development of the remote work format, as well as the opportunities and risks of transformation for the labor market are outlined.

Keywords: artificial intelligence, labor market, remote work format, automation, employment, robotization.

Внедрение технологических инноваций является важнейшим этапом в развитии рынка труда. Грамотная и своевременная модернизация рабочего процесса приведет к экономическому росту и развитию, что положительно скажется на эффективности производства. Современный производственный процесс можно охарактеризовать как избыточный информационными технологиями. Техно-технологические и структурные изменения, перестройка бизнес-моделей, рабочих процессов и систем труда предъявляют новые требования к специалистам и их квалификации: это связано с необходимостью отразить и сформировать целостную структуру организации «человек-технология» в их взаимозависимости и взаимодействии. Цифровизация трансформирует общество и экономику с ошеломляющей скоростью. Постоянно появляющиеся технологии меняют целые отрасли и создают новые рынки. Экономика, а вместе с ней и рынок труда, находятся в состоянии постоянных изменений: климата, цифровизации экономики и рынка труда, снижения потенциала и старения рабочей силы, что требует корректировок дальнейшего развития и переориентации.

Внедрение технологических инноваций является важнейшим этапом в развитии рынка труда. Грамотная и своевременная модернизация рабочего процесса неизбежно меняет количественный и качественный аспекты рабочего процесса, например, большая часть физического труда заменяется машинным. Так, роботизация проявляется в складской деятельности российских маркетплейсов. По оценкам специалистов использование роботов экономит более 30 % рабочего времени сотрудников, а также минимизирует «человеческий фактор» [1].

Области использования промышленных роботов достаточно широки и включают в себя: транспортировку товаров и грузов, сбор данных, доставку, санитарно-гигиенические работы и т.д. Стоит отметить, что по оценкам исследовательского агентства Next Move Strategy Consulting объем рынка складской робототехники составил 7,19 млрд. долл. США, при этом ожидается, что в 2030 году этот показатель составит 15,67 млрд. долл. США. Таким образом, мы видим, что потребность в человеческом ресурсе в организации транспортировки товаров на территории складских помещений снижается, в связи с появлением экономически выгодной замены [2].

В последние годы российский рынок труда оставался устойчивым, несмотря на такие кризисы, как пандемия коронавируса и специальная операция на Украине. Не в последнюю очередь пандемия

продемонстрировала роль цифрового мира труда: компьютеризация рабочих процессов позволила многим компаниям отправлять своих сотрудников на удаленный формат работы (рисунок 1) [3].

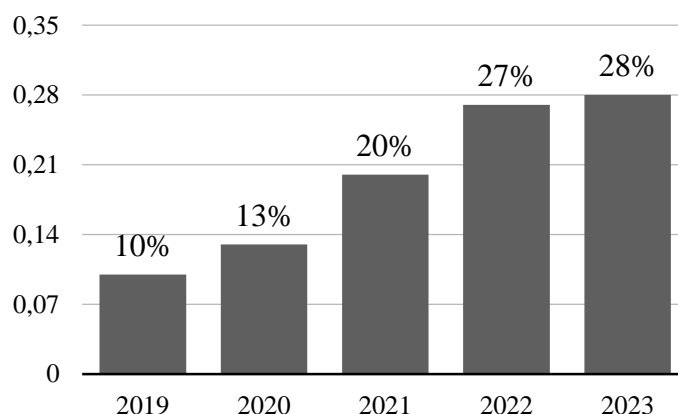


Рисунок 1 — Доля сотрудников, работающих в удаленном формате во всем мире, %

Диаграмма на рисунке 1 демонстрирует увеличение удаленных сотрудников с каждым годом: организациям выгодно нанимать дистанционную рабочую силу: затраты компании на оснащение рабочих мест снизятся, а эффективность труда при этом останется на том же уровне. Но, к сожалению, такая же тенденция не сохраняется в России.

По данным НИУ ВШЭ доля сотрудников в удаленном формате снижается с каждым годом: в 2022 году сотрудников такого рода было 4,2 %, а в 2023 году уже 1,4 %. Снижение доли дистанционных работников в основном связано с неумением менеджеров высшего и среднего звена грамотно организовывать трудовой процесс, что приводит к низкой эффективности рабочей силы [4].

Помимо дискуссий, касающихся рабочего места, дискурс вокруг рабочей силы также определяет сокращение рабочего времени, 4-дневную рабочую неделю. Из российских компаний такой эксперимент провел Совкомбанк: по его итогам установлено, что четырехдневная рабочая неделя положительно сказалась на продуктивности и вовлеченности: 76% сотрудников успешно выполнили все поставленные задачи, 20% даже превзошли ожидания, и только 4%

участников эксперимента не смогли справиться [5].

Искусственный интеллект (ИИ) устанавливает новые стандарты и предоставляет неоценимые возможности для формирования будущего. Аналитики Всемирного экономического форума (ВЭФ) к 2027 году ожидают снижение количества рабочих мест примерно на 23 % в связи с развитием ИИ, благодаря этому, будет создано около 69 миллионов рабочих мест, а количество существующих сократится на 83 миллиона.

По их прогнозу наиболее востребованными кадрами станут бизнес-аналитики, специалисты в области ИИ, машинного обучения и информационной безопасности, хотя увеличение числа рабочих мест придется на сферу образования, сельского хозяйства и онлайн-торговли.

Необходимо учитывать, что ранее инновации покрывали только простые задачи, сейчас же, ИИ может решать задачи, требующие высокой уровня образования и квалификации. Специалисты Массачусетского технологического института провели исследование в ходе которого выявили, что генеративный ИИ может стать скорее эффективным помощником, чем полной заменой человеческой рабочей силы. По результатам исследования применение ChatGPT при программировании увеличивает производительность на 55,8 %, следовательно, использование данной технологии приведет к повышению эффективности рабочего процесса [6, с.7].

Уже сейчас крупные исследовательские центры отмечают, как изменяются запросы работодателей к соискателям в связи с развитием ИИ. Так, в 2023 году по сравнению с 2022 годом потребность в сотрудниках, работающих с технологией искусственного интеллекта увеличилась в 2,7 раза. Наибольшая заинтересованность в сотрудниках с такой компетенций отмечают в ИТ, коммерческих сферах, банковском деле и менеджменте [7].

Появление инноваций, роботизация, развитие технологий ИИ приведут к автоматизации рабочего процесса, а также позволят эффективно использовать человеческий капитал.

Исходя из этого следует вывод, что современный рынок труда должен быть насыщен высококвалифицированными специалистами, которые смогут в своем рабочий процессе грамотно применять новые технологии. Важно создать открытую и гибкую рабочую среду, в которой сотрудники готовы постоянно развиваться и использовать новые технологии.

Необходимы новые компетенции, чтобы обеспечить большую гибкость на сегодняшних быстро меняющихся рынках, а также активное применение современных технологий, совместное проектирование

процессов и структур, повышение квалификации. Позитивная корпоративная культура, которая поддерживает изменения и поощряет инновации, имеет решающее значение для успешного управления цифровыми преобразованиями на российском рынке труда.

Список использованных источников

1. Скобелев В. Яндекс создал промышленных роботов для складов и дакрсторов. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/473089-andeks-sozdal-promyslennyh-robotov-dla-skladov-i-darkstorov> (дата обращения: 13.10.2024)
2. Warehouse-robotics-market. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nextmsc.com/report/warehouse-robotics-market> (дата обращения: 11.10.2024)
3. Percentage of employees who work from home all or most of the time worldwide from 2015 to 2023. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1450450/employees-remote-work-share/> (дата обращения: 11.10.2024)
4. Распространенность удаленной работы в России вернулась к допандемийному уровню. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/520721-rasprostranennost-udalenoj-raboty-v-rossii-vernulas-k-dopandemijnomu-urovnu> (дата обращения: 13.10.2024)
5. Тренды российского HR: вызовы и новые IT-технологии. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6532794d9a7947442a3586fc?from=copy> (дата обращения: 13.10.2024)
6. The Impact of AI on Developer Productivity: Evidence from GitHub Copilot. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://arxiv.org/pdf/2302.06590> ((дата обращения: 13.10.2024)
7. Использование ИИ изменит рынок труда в России. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/10/24/intellekt-ostaetsia-za-kadrom.html> Режим доступа: <https://arxiv.org/pdf/2302.06590> (дата обращения: 13.10.2024)