

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Гришнев В.И.
"25" июля 2019 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 25 июля 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы "Организация и технология торгового бизнеса"

Кафедра: Базовая кафедра торговой политики
Факультет: Экономики торговли и товароведения

Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 5м

	Основной	Виды деятельности
+		
+	+	научно-исследовательская
+	-	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая
+	-	проектная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 323 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе Карасев П.А.

Начальник УМУ Слушкова И.Б.

Декан Положишников М.А.

Зав. кафедрой Панасенко С.В.

Считать 4 лицам	Индекс	Наименование	Формы контроля								Итого академ. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3	
			Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Эксперт ные	Форм	Эксперт ные	По плану	Контакт часы	Ауд	СР	Конт роль	З.с.	З.с.	З.с.	З.с.	З.с.	З.с.			
																Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6			
Блок 1. Дисциплины (модули)																								
Базовая часть																								
+	Б3.В.01	Инструментарий к лж делового и профессионального общения	2	1					6	6	216	216	62	56	122	32	3	3						
+	Б3.В.02	Психология		1					3	3	108	108	42	40	66		3							
+	Б3.В.03	Государственное регулирование торговой деятельности		2					5	5	180	180	28	26	152				5					
+	Б3.В.04	Рецептный менеджмент	4						3	3	108	108	32	28	44	32					3			
+	Б3.В.05	Современные технологии управления по направлению		12					4	4	144	144	28	24	116		2	2						
+	Б3.В.05.01	Деловые и научные коммуникации		1					2	2	72	72	14	12	58				2					
+	Б3.В.05.02	Технологии эффективного менеджмента		2					2	2	72	72	14	12	58				2					
+	Б3.В.06	Методологии и методы исследований в сфере услуг		1					3	3	108	108	36	34	72				3					
											24	24	864	864	228	208	572	64	12	10	3			
Вариативная часть																								
+	Б3.В.01	Методы исследования в торговом бизнесе		2		2			4	4	144	144	36	30	108				4					
+	Б3.В.01.02	Методы анализа торговой конъюнктуры		2					2	2	72	72	28	26	44				2					
+	Б3.В.01.02	Методологический проект "Методы исследований в торговом бизнесе"				2			2	2	72	72	8	4	64				2					
+	Б3.В.02	Организация торговли негражданинами товарными группами	4						3	3	108	108	32	28	44	32					3			
+	Б3.В.03	Современные технологии в отечественной торговле	4						3	3	108	108	34	30	42	32					3			
+	Б3.В.04	Региональная стратегия развития торговли		2					3	3	108	108	28	26	80				3					
+	Б3.В.05	Категорийный менеджмент	3					3	4	4	144	144	43	36	69	32					4			
+	Б3.В.06	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2					2	3	3	108	108	47	40	29	32				3				
+	Б3.В.07	Кооперативная деятельность торговых сетей	3						3	3	108	108	42	38	34	32					3			
+	Б3.В.08.01	Дисциплины по выбору 1	3						4	4	144	144	42	38	70	32					4			
+	Б3.В.08.01.01	Типизация торговых предприятий		3					4	4	144	144	42	38	70	32					4			
-	Б3.В.08.01.02	Потенциал объединений торговых организаций		3					4	4	144	144	42	38	70	32					4			
+	Б3.В.08.02	Дисциплины по выбору 2	4						3	3	108	108	28	26	80						3			
+	Б3.В.08.02.01	Планирование и прогнозирование в условиях рынка		4					3	3	108	108	28	26	80						3			
-	Б3.В.08.02.02	Прогнозирование спроса в торговле		4					3	3	108	108	28	26	80						3			
+	Б3.В.08.03	Дисциплины по выбору 3	2						3	3	108	108	28	26	80				3					
+	Б3.В.08.03.01	Исследование операционной деятельности в торговом бизнесе		2					3	3	108	108	28	26	80				3					
-	Б3.В.08.03.02	Инновационные маркетинговые коммуникации		2					3	3	108	108	28	26	80				3					
+	Б3.В.08.04	Дисциплины по выбору 4	4						3	3	108	108	28	26	80						3			
+	Б3.В.08.04.01	Регулирование ассертированной политики в торговле (на английском языке)		4					3	3	108	108	28	26	80						3			
-	Б3.В.08.04.02	Честные торговые марки (на английском языке)		4					3	3	108	108	28	26	80						3			
+	Б3.В.08.05	Дисциплины по выбору 5	1						3	3	108	108	32	28	44	32					3			
-	Б3.В.08.05.01	Эволюция концепций предпринимательства		1					3	3	108	108	32	28	44	32					3			
+	Б3.В.08.05.02	Реурзорный потенциал торговых организаций		1					3	3	108	108	32	28	44	32					3			
											39	39	1404	1404	420	372	760	224	3	13	11	12		
											67	67	2302	2302	649	580	1332	288	14	23	11	15		
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																								
Вариативная часть																								
+	Б3.В.01	Учебная практика	2						3	3	108	108	26	24	82				3					
+	Б3.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2					3	3	108	108	26	24	82				3					
+	Б3.В.02	Производственная практика	124	48					48	48	1728	1728	54	36	1674		3	3	5	19	18			
+	Б3.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (НИР)		12	4				15	15	540	540	42	36	498		3	3	5	4				
+	Б3.В.02.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической практики)		4					15	15	540	540	6		534						15			
+	Б3.В.02.03(П)	Продвиженная практика			5				18	18	648	648	6		642						18			
											51	51	1836	1836	80	60	1756		3	6	5	19	18	
											51	51	1836	1836	80	60	1756		3	6	5	19	18	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																								
Базовая часть																								
+	Б3.В.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	5						6	6	216	216	16		200						6			
											6	6	216	216	16		200					6		
											6	6	216	216	16		200					6		
ОТД. Факультативы																								
Вариативная часть																								
+	Ф7Д.В.01	Самоменеджмент		2					2	2	72	72	22	20	50				2					
+	Ф7Д.В.02	Основы второго иностранного языка		3					2	2	72	72	22	20	50				2	2				
											4	4	144	144	44	40	100		2	2				
											4	4	144	144	44	40	100		2	2				