

Приложение 5
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
направленность (профиль) программы Организация и технология торгового
бизнеса

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании совета факультета экономики
торговли и товароведения
протокол № 10 от «28» мая 2019 г.
Председатель совета факультета

Положишникова М.А.

Факультет экономики торговли и товароведения

Базовая кафедра торговой политики

ПРОГРАММА
БЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы

Организация и технология торгового бизнеса

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки академическая магистратура

Москва – 2019 г.

Рецензенты:

Сейфуллаев Б.М., к.э.н., профессор кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса
МГРИ-РГГРУ


Никишкин В.В., д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова


Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) содержит её цели, задачи, требования к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации), примерную тематику ВКР, критерии оценки.


Тематика выпускных квалификационных работ разработана на основе учебных дисциплин, изучаемых в рамках направления, а также с учетом необходимости освоения компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению магистратуры 38.04.06 «Торговое дело».

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

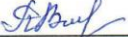
Составители:

 / Алексина Светлана Борисовна, ст. преп., базовая кафедра торговой политики

 / Никишкин Александр Федорович, к.т.н., доц., базовая кафедра торговой политики

 / Панкина Татьяна Викторовна, к.э.н., доц., базовая кафедра торговой политики

программа ГИА одобрена на заседании базовой кафедры торговой политики,
протокол № 9 от 15 мая 2019 года

Заведующий базовой кафедрой  / Панасенко С.В., д.э.н., доц.

Программа ГИА одобрена на заседании совета ОНЦ "Торговля",
протокол № 11 от 17 мая 2019 года

Председатель совета ОНЦ "Торговля"  / Шишкин Анатолий Викторович, д.э.н., проф.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу государственной итоговой аттестации, утверждены на заседании базовой кафедры торговой политики, протокол №8 от «08» мая 2020 г.

Заведующий базовой кафедрой торговой политики  /С.В.Панасенко/

Одобрено советом ОНЦ «Торговля», протокол №6 от «13» мая 2020 г.

Председатель совета ОНЦ "Торговля"  /А.В. Шишкин/

Одобрено советом факультета экономики торговли и товароведения, протокол №9 от «11» июня 2020 г.

Председатель совета ФЭТГ  /М.А. Положишникова/

СОДЕРЖАНИЕ

| № | Название раздела | Стр. |
|-------|--|------|
| | Введение | 5 |
| 1 | Цели и задачи государственной итоговой аттестации выпускников | 6 |
| 2 | Формы и принципы государственной итоговой аттестации | 6 |
| 3 | Время проведения государственной итоговой аттестации | 6 |
| 4 | Трудоемкость государственной итоговой аттестации | 7 |
| 5 | Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации | 8 |
| 5.1 | Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы | 8 |
| 5.2 | Ответственность за формирование ФОС. Содержание государственной итоговой аттестации | 12 |
| 5.3 | Выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация) | 13 |
| 5.3.1 | Цели и задачи выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) | 13 |
| 5.3.2 | Выбор темы выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) | 14 |
| 5.3.3 | Структура и содержание выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) | 15 |
| 5.3.4 | Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) | 16 |
| 5.3.5 | Соотношение содержания разделов выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) совокупным ожидаемым результатом обучения | 18 |
| 5.3.6 | Процедура защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) | 19 |
| 5.3.7 | Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) | 19 |
| 5.3.8 | Критерии оценки выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) | 20 |
| 6 | Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья | 21 |
| 6.1 | Наличие соответствующих условий проведения ГИА | 21 |
| 6.2 | Обеспечение соблюдения общих требований | 22 |
| 6.3 | Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья | 22 |
| 7 | Материально-техническое обеспечение ГИА | 22 |
| 8 | Приложение 1 | 23 |

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры) и учебного плана по направлению 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Организация и технология торгового бизнеса».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования, является итоговой аттестацией обучающихся по программе магистратуры.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам Магистратура, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальным документам:

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявления подготовленности выпускника к профессиональной деятельности. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Организация и технология торгового бизнеса» в блок «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации).

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Организация и технология торгового бизнеса» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации: комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;
- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;
- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

2. ФОРМЫ И ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К видам аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников относятся:

- защита выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации).

Отбор содержания и способов организации государственной итоговой аттестации выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современную образовательную парадигму, которая позволяет рассматривать образование как феномен экономики, управления, культуры и как основной ресурс развития человека, общества, государства;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практико-ориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

3. ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам Магистратура, программам специалитета и

программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Организация и технология торгового бизнеса».

В соответствии с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки магистров итоговые аттестационные испытания проводятся в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 4 недели, в том числе:

4 недели – написание, подготовка к защите и непосредственно защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

4. ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Организация и технология торгового бизнеса» составляет **6** зачетных единиц трудоемкости (З.Е.), которая включает в себя написание ВКР и ее защиту (6 З.Е.).

| Показатели объема ГИА | Всего часов по формам обучения | | |
|--|--------------------------------|--------------|---------|
| | очная | очно-заочная | заочная |
| Объем ГИА в зачетных единицах | 6 | | |
| Объем ГИА в часах | 216 | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего: | 16 | 16 | |
| 1. Аудиторная работа (Ауд.), всего: | - | - | |
| в том числе: | | | |
| • лекции | - | - | |
| • лабораторные занятия | - | - | |
| • практические занятия | - | - | |
| 2. Электронное обучение (Элек.) | - | - | |
| 3. Индивидуальные консультации (ИК) | 8 | 8 | |
| 4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) | - | - | |
| 5. Консультация перед экзаменом (КЭ) | - | - | |
| 6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк) | 8 | 8 | |
| Самостоятельная работа, всего: | 200 | 200 | |

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (таблица 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников - магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Организация и технология торгового бизнеса».

Перечень компетенций, формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации магистров

| Коды компетенций | Название компетенции | Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза |
|------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | Знать: методы анализа и синтеза информации; Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность Владеть: методами анализа и синтеза информации |
| ОК-2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | Знать: способы нахождения решений в нестандартных ситуациях; Уметь: анализировать нестандартные ситуации, уметь принимать решения в них Владеть: методами формирования управленческих решений в нестандартных ситуациях |
| ОК-3 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | Знать: законы развития природы и общества, основные ценности мировой культуры; основные правила и приемы самоорганизации и самообразования, принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования; основы делового этикета. Уметь: анализировать факты и события, определять степень их влияния на развитие общества; выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности; анализировать отношения с коллегами, начальством, подчиненными, клиентами; самостоятельно расширять и углублять свои знания. Владеть: методами и приёмами развития личности; основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки |

| | | |
|-------------|--|---|
| | | <p>профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала; навыками реализации знаний об основных формах делового общения, нормах делового разговора, разговора в учебно-научной среде; навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p> |
| ОК-4 | <p>способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень</p> | <p>Знать: закономерности формирования и обобщения информации любого характера; способы самоорганизации и развития своего интеллектуального и культурного уровня. Уметь: определять цели личностного и общекультурного развития, применять указанные выше понятия в повседневной практической деятельности (в том числе экономической); диагностировать и самостоятельно корректировать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; творчески и критически мыслить, анализировать, синтезировать информацию, ставить цели по совершенствованию и развитию своего интеллектуального и общекультурного уровня; Владеть: способами постановки целей и методами их достижения; навыками накопления, обработки и использования информации, в том числе полученной в глобальных компьютерных сетях; методикой сравнительного и системного анализа; способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.</p> |
| ОК-5 | <p>способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: способы самостоятельного обучения и нахождения управленческих решений; Уметь: самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность; Владеть: методами анализа последовательности осуществления научно- профессиональной деятельности</p> |
| ОК-6 | <p>способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение</p> | <p>Знать: закономерности формирования информации, особенности информационных технологий; Уметь: работать с компьютером как со средством управления информацией; Владеть: информационными технологиями, основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;</p> |
| ОК-7 | <p>способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей</p> | <p>Знать: достоинства и недостатки своей профессиональной деятельности; основы, методы и принципы адаптации к новым ситуациям;</p> |

| | | |
|--------------|--|--|
| | | <p>Уметь: намечать пути развития своих достоинств; использовать инструментарий переоценки накопленного капитала, анализа своих возможностей;</p> <p>Владеть: способами устранения своих недостатков; навыками оценки результатов адаптации к новым ситуациям, переоценки накопленного опыта, анализа своих возможностей.</p> |
| ОК-8 | способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска | <p>Знать: способы нахождения организационно-управленческих решений; основы анализа, синтеза и обобщения информации;</p> <p>Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность; проводить анализ и критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;</p> <p>Владеть: методами формирования управленческих решений; навыками обработки информации, самостоятельно решать вопросы профессиональной деятельности.</p> |
| ОК-9 | готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования | <p>Знать: технологию осуществления самостоятельной работы, методы осуществления и проблематику дополнительного и послевузовского образования; методы получения новых знаний и навыков в рамках проведения исследований;</p> <p>Уметь: проводить самостоятельную работу, в целях профессионального самосовершенствования; осуществлять самостоятельную работу с понятийным и методологическим научным аппаратом;</p> <p>Владеть: основными методами и средствами самостоятельной переработки информации и повышении своего квалификационного уровня; общенаучной и отраслевой терминологией и технологией осуществления исследований.</p> |
| ОПК-1 | готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | <p>Знать: как отразить отраслевую специфику в иностранном языке; английский язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на общем и деловом уровне; деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности; общую, деловую лексику английского языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности; особенности языка научной и деловой коммуникации, стилистические и языковые нормы научного и официально-делового стиля; лексико-грамматические средства по тематике изученного материала, обеспечивающие понимание различных видов устных и письменных</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>текстов; лексические, грамматические и стилистические различия употребления языковых единиц в рамках программы уровня.</p> <p>Уметь: применять языковые правила; понимать на слух содержания аутентичных текстов, в т.ч. материалов по тематике специальности, вести письменное общение на английском языке, составлять деловые письма, доклады, электронные сообщения и др.; свободно и адекватно выражать свои мысли в деловой и профессиональной беседе и понимать речь собеседника на английском языке; определять структуру и основные элементы научной и деловой коммуникации, оформлять и редактировать основные научные и официально-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в научной и деловой сферах профессиональной деятельности, использовать иностранный язык для профессиональной коммуникации; подготавливаться и выступать на публичных, в т.ч. и научных, мероприятиях; перерабатывать информацию, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; логически верно и аргументировано строить монологические высказывания с соблюдением принятых норм различных стилей речи (официального, нейтрального и неофициального), с соблюдением семантической, коммуникативной и структурной преемственности между частями высказывания, композиционными элементами: введением, основной частью и заключением; вести диалог с соблюдением принятых норм речи и этикетных норм коммуникации (приветствие, прощание, извинение, просьба и т.д.); высказываться по широкому кругу вопросов, объяснить свою точку зрения по важной проблеме, выражать такие коммуникативные намерения, как информирование, объяснение, уточнение, совет, возражение, согласие, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и т.д.; воспринимать, анализировать и обобщать информацию на иностранном языке; оформлять извлеченную из источников на иностранном языке информацию в устном или письменном виде.</p> <p>Владеть: необходимым словарным запасом; навыками публичной речи (проведение презентаций и докладов); всеми видами речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на уровне достаточном для делового и профессионального общения; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на английском языке; навыками использования современных принципов коммуникации в профессиональной деятельности,</p> |
|--|---|

| | | |
|--------------|--|---|
| | | <p>навыками публичных деловых и научных коммуникаций; различными видами речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на иностранном языке.</p> |
| ОПК-2 | <p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | <p>Знать: преимущества коллективной и индивидуальной работы, необходимость проявления организованности, трудолюбия, исполнительской дисциплины; психологические аспекты профессиональной деятельности; основные приемы и методы руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным; предупреждать и разрешать конфликтные ситуации;</p> <p>принимать управленческие решения и осуществлять руководящие воздействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</p> <p>Владеть: спектром возможностей работать в команде и самостоятельно; основными нормами и правилами современного этикета; навыками управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> |
| ОПК-3 | <p>способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> | <p>Знать: основные экономические законы, действующие в профессиональной деятельности, способы прогнозирования бизнес-процессов; основы, методы и принципы осуществления поиска и выбора инноваций для целей ведения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); виды инноваций при моделировании систем товароснабжения;</p> <p>Уметь: применять основные экономические законы в профессиональной деятельности, методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования;</p> <p>использовать инструментарий осуществления поиска и выбора инноваций для целей ведения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); применять инновации в профессиональной деятельности и оценивать их эффективность;</p> <p>Владеть: экономико-математическим аппаратом при решении проблем профессиональной деятельности;</p> <p>навыками анализа и оценки экономической эффективности профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> |

| | | |
|--------------|---|--|
| ОПК-4 | готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) | <p>Знать: подходы к оценке рисков ситуаций; методы и принципы выявления и оценки рисков в профессиональной деятельности (маркетинговой и рекламной деятельности);</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать последствия принятия управленческих решений; использовать инструментарий выявления и оценки рисков в профессиональной деятельности (маркетинговой и рекламной деятельности);</p> <p>Владеть: методиками нивелирования рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками оценки результатов выявления рисков в профессиональной деятельности (маркетинговой и рекламной деятельности).</p> |
| ПК-1 | способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров | <p>Знать: используемые системы закупки и продажи товаров, действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые инновационные приёмы закупок и продажи товаров; методы и инструменты инновационных технологий в области закупок и продаж товаров;</p> <p>Уметь: пользоваться инновационными методами закупок и продажи товаров в своей профессиональной деятельности; применять наиболее эффективные методы продвижения товаров на рынке с учетом инновационных технологий;</p> <p>Владеть: методиками, применяемыми при закупках и продажах товаров; навыками оценки эффективности инновационных технологий в области закупочной деятельности, а также в сфере продаж.</p> |
| ПК-2 | готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) | <p>Знать: способы прогнозирования бизнес-процессов; инновационные технологии в области коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической или товароведной деятельности;</p> <p>Уметь: прогнозировать бизнес-процессы, оценивать эффективность применяемых технологий; анализировать и оценивать эффективность инновационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности, навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; методиками оценки эффективности деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения.</p> |
| ПК-3 | способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие | <p>Знать: технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения и продажи товаров;</p> <p>Уметь: управлять персоналом организации (предприятия), определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов;</p> |

| | | |
|-------------|--|--|
| | решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия | Владеть: методами анализа, учета и управления ресурсами при осуществлении торговой деятельности; навыками организации работы персонала торговой организации, принятия управленческих решений в торговле, систематизации, обобщения и анализа информации по формированию и использованию ресурсов торговой организации. |
| ПК-4 | готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) | Знать: методологию анализа и оценки бизнес-среды при осуществлении торговой деятельности; основы информационного обеспечения анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; процедуру и правила составления форм сбора данных для изучения рыночных процессов и явлений в торговом предприятии. Уметь: анализировать и оценивать бизнес-среду, контролировать стратегию развития торгового бизнеса; осуществлять комплекс мероприятий по подготовке и проведению анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков в торговом предприятии; определять виды и источники информации, необходимой для проведения конъюнктурного исследования товарного рынка; разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры (в т.ч. анкеты); Владеть: методами и способами анализа, оценки и реализации (на этой основе) стратегии развития торгового бизнеса; методикой сбора и обработки информации для проведения конъюнктурного исследования товарного рынка. |
| ПК-5 | способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) | Знать: приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием инновационных технологий; Уметь: использовать методы моделирования применительно к тенденциям развития бизнес-процессов; Владеть: навыками интерпретации полученных результатов и практического внедрения полученных рекомендаций; |
| ПК-6 | способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов | Знать: возможные стратегии развития и состояния конъюнктуры рынка, научные методы ее прогнозирования; Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации торговли при складывающейся конъюнктуре; Владеть: методиками разработки стратегии организации торговли при прогнозируемом состоянии торговой конъюнктуры |
| ПК-7 | способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области | Знать: инновационные методы, средства и технологии в части прогрессивного развития торгового бизнеса; Уметь: применять инновационные методы, |

| | | |
|--------------|---|---|
| | коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы | средства и технологии в области профессиональной деятельности; Владеть: навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (торговой); . |
| ПК-8 | способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ | Знать: сущность и значение проведения научных исследований в деятельности торгового бизнеса; методы и средства получения, хранения, обработки и представления информации. Уметь: проводить исследования в сфере обращения; уметь анализировать и обобщать полученную информацию Владеть: методами проведения научных исследований в торговле; способностью анализировать и обрабатывать полученную информацию, структурировать, оформлять и представлять ее, в том числе с визуализацией |
| ПК-9 | готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности | Знать: приемы, применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности, в том числе с использованием информационных технологий; Уметь: использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические); Владеть: способами разрабатывать проекты профессиональной деятельности |
| ПК-10 | способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий | Знать: используемые методы проектирования, экспертизы и рекламы новых товаров и услуг, прогнозирования и проектирования ассортимента товаров, способы разработки бренд-технологий; Уметь: применять инновационные идеи в практике проектирования, проведении экспертизы и рекламы товаров и услуг; Владеть: приемами проектирования, экспертизы, рекламы, продвижения новых товаров и услуг, способами, используемыми при разработке бренд-технологий |

5.2. Ответственность за формирование ФОС

5.2.1 Ответственным исполнителем за формирование ФОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

5.2.2 Непосредственный исполнитель формирования ФОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

5.2.3 Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

5.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата. Обязательно соответствие компетенций, указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОС ГИА.

5.2.5. Составитель ФОС по дисциплине обязан предусмотреть варианты заданий для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями: при

необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины в соответствии с документированной процедурой «Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» от 13.02.2018, протокол ученого совета №8.

Содержание государственной итоговой аттестации

5.3. Выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация) (ВКР)

5.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области менеджмента, экономики, статистики, организации коммерческой деятельности, маркетинга, рекламы, финансов и других смежных дисциплин, формирующих его как магистра по данному направлению.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты, курсовые и междисциплинарные работы/проекты по дисциплинам, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели выпускающей кафедры заранее ориентируют студентов на выбор таких тем курсовых и междисциплинарных работ/проектов, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам экономики, организации и управления торговой организацией, ее конкурентоспособности на рынке, а также по оптимизации организационной структуры, торгово-технологического процесса, ее инновационной деятельности, управления трудовыми ресурсами и др. Сформированные при написании курсовых и междисциплинарных работ/проектов исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе магистра (магистерской диссертации).

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований.

Таким образом, выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация) является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация) призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области торговой и логистической деятельности, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по дисциплинам по направлению 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Организация и технология торгового бизнеса»;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов управления торговой организацией.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем области торгового дела;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;
- провести анализ деятельности торговой организации и оценку её экономических показателей;
- использовать специальные компьютерные программы как инструмент обработки информации;
- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности работы организации торговли;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации магистра.

5.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

Тематика выпускных квалификационных работ магистра (магистерской диссертации) должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники в сфере услуг.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ магистра (магистерских диссертаций) ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедры – базовой кафедры торговой политики РЭУ им.Г.В.Плеханова.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ магистра (магистерских диссертаций) рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Университета, работодателей.

Выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация) выполняется на фактических материалах конкретной торговой организации – как правило, объекта прохождения преддипломной практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы, исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего выпускающей кафедры.

После выбора темы выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) и ее согласования с научным руководителем студент пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ магистра (магистерских диссертаций) представлены в Приложении 2.

5.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа магистра (магистерской диссертации) должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования и основных направлений его совершенствования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации).

5.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

При выполнении выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается научный руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации):

- выдача задания на выпускную квалификационную работу магистра (магистерскую диссертацию) и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе;
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса;
- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к защите ВКР.

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; задание; план-график выполнения и оформления ВКР; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешнюю рецензию на бланке организации с печатью;
- задание на выпускную квалификационную работу магистра (магистерскую диссертацию);
- отчет о проверке выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) на наличие плагиата;
- диск с электронной версией ВКР.

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) непосредственно в деятельность объекта исследования.

Основная литература:

1. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов [и др.] ; под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л.

Орлова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 192 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1010774>

2. Баженов Ю.К., Иванов Г.Г. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1043392>

3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В., - 12-е изд., перераб и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 456 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513880>.

4. Брагин Л.А., Панкина Т.В. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 120 с. - Текст: электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1043397>

Дополнительная литература:

1. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России: Монография / Баженов Ю. К. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 239 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/906538>

2. Гуриков С.Р. Интернет-технологии : учеб. пособие — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/995496>

3. Давыдкина И.Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания: Учебное пособие / Давыдкина И.Б. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 266 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/899751>.

4. Жулидов С.И. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 352 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944181>

5. Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502697>

6. Иванов Г.Г., Киреева Н.С. Складская логистика: учебник/— М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 192 с.. - Текст: электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1065821>

7. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 684 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340852>

8. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лapidус. — М.: ИНФРА-М, 2020. — . 381 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - Текст: электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1037916>

9. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров/Ш.Ш.Магомедов - М.: Дашков и К, 2016. - 176 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515759>.

10. Прохорова М.В., Коданина А.Л. Организация работы интернет-магазина / Прохорова М.В., Коданина А.Л. - М.: Дашков и К, 2018. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512747>

Электронно-библиотечные системы:

1. ЭБС «Biblioclub.ru»
2. ЭБС «Book.ru»

3. НЭБ «eLIBRARY.RU»
4. ЭБС «Znanium»
5. ЭБС «ЮРАЙТ»

Наукометрические системы

1. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Web of Science
3. SCOPUS

Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/>- Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru/>-Гарант.

Перечень профессиональных баз данных

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики

Электронные ресурсы

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <http://reu.stat.university:8180/biportal/contourbi.jsp?solution=solution&allsol=1>- Ситуационный центр ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса при прохождении практики, включая перечень программного обеспечения:

Программное обеспечение: Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита, Браузер Google Chrome, Mozilla Firefox.

5.3.5. Соотношение содержания разделов выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) совокупным ожидаемым результатом обучения

| № п.п. | Содержание ВКР | Формируемые компетенции | Форма контроля |
|--------|----------------|---|--------------------------------------|
| 1 | Введение | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4 | Консультации с научным руководителем |
| 2 | Первый раздел | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 | Консультации с научным руководителем |
| 3 | Второй раздел | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 | Консультации с научным руководителем |
| 4 | Третий раздел | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; | Консультации с |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| | | ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 | научным руководителем |
| 5 | Заключение | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 | Консультации с научным руководителем |
| 6 | Подготовленная и оформленная ВКР | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 | Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР |
| 7 | Подготовленная и оформленная ВКР | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 | Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК |

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой магистра (магистерской диссертацией) студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

5.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

Защита выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии.

На защиту выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации), как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 15 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца

5.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

Оценку результатов выполнения выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация);
- презентация и иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту

ВКР;

- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации).

5.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)

После окончания защиты выпускных квалификационных работ магистров (магистерских диссертаций) ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для торговой организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной/преддипломной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы магистра;
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации), так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) оцениваются по 4-х балльной системе:

Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

| 100-балльная система оценки | Традиционная (четырёхбалльная) система оценки | Критерий оценивания | Содержание критерия оценивания |
|-----------------------------|---|--|---|
| 85 - 100 | отлично | Продвинутый уровень освоения компетенций | Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий. |

| | | | |
|---------|---------------------|---|---|
| 70 - 84 | хорошо | Повышенный уровень освоения компетенций | Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме. |
| 50 - 69 | удовлетворительно | Базовый уровень освоения компетенций | Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками. |
| 0 - 49 | неудовлетворительно | Заявленные компетенции не освоены | Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций. |

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п.5 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»).

6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА (в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения государственной итоговой

аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»).

6.2 Обеспечение соблюдения общих требований

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 0,5 часа.

7. Материально-техническое обеспечение ГИА

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации).

Для защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

Для проведения индивидуальных консультаций требуется учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Университета.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
МАГИСТРОВ (МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ)
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ ТОРГОВЛИ И ТОВАРОВЕДЕНИЯ
БАЗОВАЯ КАФЕДРА ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ
Направление 38.04.06. «Торговое дело»
Направленность программы (Магистерская программа)
«Организация и технология торгового бизнеса»**

1. Дистанционная торговля как перспективное направление развития традиционной торговли
2. Совершенствование управления товарными запасами торговой организации
3. Конкурентоспособность розничной торговой организации и способы ее достижения
4. Стратегия развития торгового предприятия в современных условиях хозяйствования
5. Организация коммерческой работы на оптовом предприятии и пути повышения ее эффективности
6. Совершенствование системы продвижения товаров торговой организации
7. Управление ассортиментом хлеба и хлебобулочных изделий на основе концепции рациональных норм потребления и требований здорового питания
8. Конкурентные преимущества сетевой торговли
9. Современные направления развития электронной торговли
10. Франчайзинг как эффективный механизм развития предприятий торговли
11. Управление ассортиментом в торговле, и его влияние на эффективность
12. Стратегия развития дилерской сети
13. Разработка стратегии деятельности коммерческой организации
14. Совершенствование закупочной деятельности за счет применения современных информационных технологий
15. Использование франшизы в малом бизнесе
16. Электронная торговля как направление развития торгового бизнеса
17. Особенности управление конкурентоспособностью предприятия розничной торговли для субъектов малого предпринимательства
18. Влияние маркетинговых инструментов на эффективность продаж

19. Эффективность деятельности предприятий общественного питания в условиях импортозамещения
20. Оценка экономической эффективности стратегии коммерческой организации на рынке
21. Совершенствование стратегии торговой организации
22. Влияние рекламы на эффективность торгового предприятия
23. Современные интернет-технологии как фактор повышения конкурентоспособности торгового предприятия
24. Управление товарными запасами на предприятиях торговли
25. Развитие корпоративной социальной ответственности торговой организации
26. Организация рекламной деятельности в торговле и оценка ее эффективности
27. Совершенствование процессов товародвижения в торговле
28. Ресурсный потенциал и социальная ответственность в торговле
29. Совершенствование инструментов продвижения товаров предприятия, как условие повышения его конкурентоспособности
30. Совершенствование структуры каналов распределения торговой организации как фактор обеспечения ее конкурентоспособности
31. Услуги и их роль в развитии торгового бизнеса