

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) программы «Графический дизайн»*

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**



Одобрено
на заседании совета факультета маркетинга

протокол № 7 от «23» мая 2019 г.

Председатель совета

Е.А.Окунькова

**Факультет маркетинга
Кафедра Рекламы, связей с общественностью и дизайна**

**ПРОГРАММА
БЗ.Б.01 ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки — 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) программы — «Графический дизайн»

Уровень высшего образования — *Бакалавриат*

Программа подготовки — Прикладной бакалавриат

Москва – 2019 г.

Рецензенты:

1. Е.В. Вавилова, к.с.н., доц., директор Центра развития и оценки персонала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

2. С.Н. Федун, кандидат искусствоведения, профессор кафедры «Художественный металл» МГХПА им. С.Г. Строганова.

Программа Государственной итоговой аттестации студентов-выпускников Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной Основной профессиональной образовательной программы высшего образования прикладного бакалавриата, реализуемой по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», по направленности (профилю) программы «Графический дизайн» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень «бакалавриат»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г., № 1004.

Составитель: доцент кафедры рекламы,
связей с общественностью и дизайна



С.А.Афонский

Программа утверждена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна протокол № 9 от «7» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой рекламы, связей с общественностью и дизайна



д.ф.н., доцент Е.А.Осипова

Программа ГИА одобрена на заседании совета ОНЦ /ЦГП
протокол №11 от «17» мая 2019 г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП



д.э.н. проф. А.В.Шишкин

Программа ГИА одобрена советом факультета Маркетинга
протокол № 7 от «23» мая 2019 г.

Председатель совета факультета



к.ф.н., доц. Е.А.Окунькова

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

Дополнения и изменения, внесённые в программу практики

Б.3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, направление подготовки 54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль) программы «Графический дизайн»,
утверждены на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна,
протокол № 9 от «26» мая 2017

Заведующий кафедрой



Минтусов И.Е.

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Торговля»

протокол №9 от «08» июня 2017

Председатель



Шишкин А. В.

Одобрено советом факультета Маркетинга,

протокол № 7 от «30» августа 2017

Председатель



Окунькова Е.А.

протокол № 11 от «11» мая 2018

И.о. заведующего кафедрой



Осипова Е.А.

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Торговля»

протокол № 10 от «15» июня 2018

Председатель



Шишкин А. В.

Одобрено советом факультета Маркетинга,

протокол № 8 от «31» августа 2018

Председатель



Окунькова Е.А.

протокол № 9 от «7» мая 2019

Заведующий кафедрой



Осипова Е.А.

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Торговля»

протокол №11 от «17» мая 2019

Председатель



Шишкин А. В.

Одобрено советом факультета Маркетинга,

протокол № 7 от «23» мая 2019

Председатель



Окунькова Е.А.

протокол № 8 от «7» мая 2020

Заведующий кафедрой



Осипова Е.А.

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Торговля»

протокол №6 от «13» мая 2020

Председатель



Шишкин А. В.

Одобрено советом факультета Маркетинга,

протокол № 5 от «14» мая 2020

Председатель



Окунькова Е.А.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	6
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников	6
2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации	7
3. Время проведения государственной итоговой аттестации	7
4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации	7
5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	7
5.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы	7
5.2. Ответственность за формирование ФОС	39
Содержание государственной итоговой аттестации	39
5.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)	39
5.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы	39
5.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы	41
5.3.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы	41
5.3.4 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной	44
5.3.5 Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатам образования в компетентностном формате	44
5.3.6 Процедура защиты выпускной квалификационной работы	44
5.3.7 Лица, оценивающие качество выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра(специалиста/ магистра)	47
5.3.8 Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра(специалиста/ магистра)	47
6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья	49
6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА	49
6.2 Обеспечение соблюдения общих требований	49
6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья	49
7. Материально-техническое обеспечение ГИА	49
ПРИЛОЖЕНИЯ	50
Приложение 1	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 2	51

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень «бакалавриат»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 1004 и учебного плана по направлению 54.03.01 «Дизайн» направленность (профиль) «Графический дизайн».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы бакалавриата), является итоговой аттестацией обучающихся по программе бакалавриата.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальными документами:

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы бакалавриата, соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявления подготовленности выпускника к профессиональной деятельности. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» в блок «Государственная итоговая аттестация» входят:

- Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедура защиты

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», по профилю подготовки «Графический дизайн», и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации: комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;

- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;
- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации

К видам аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников относятся:

- защита выпускной квалификационной работы.

Отбор содержания и способов организации государственной итоговой аттестации выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современную образовательную парадигму, которая позволяет рассматривать образование как феномен экономики, управления, культуры и как основной ресурс развития человека, общества, государства;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практико-ориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

3. Время проведения государственной итоговой аттестации

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», по профилю подготовки «Графический дизайн».

с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки бакалавров в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 6 недель, в том числе:

6 недель – написание, подготовка к защите и непосредственно защита выпускной квалификационной работы.

4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость **государственной итоговой аттестации** по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн», составляет 324 часа, 9 зачетных единиц трудоемкости (З.Е.)

5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

5.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки

выпускника в соответствии с компетентностной моделью (таблица 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников - бакалавров по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн».

Перечень компетенций, формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации по направлению «Графический дизайн».

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции.
1	2	3
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК–1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p>Знать: основы философских знаний, разделы и направления философии, различия философских школ и течений, отличительные черты современных философских школ, философские мысли и идеи, оказавшие влияние на развитие современного искусства, графического искусства и дизайна; основные методы научного исследования в философии;</p> <p>Уметь: классифицировать и систематизировать направления философской мысли, раскрывать смысл выдвигаемых идей, представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии, свободно ориентироваться в философских системах, понимая их основания и практическое значение; пользоваться системой научных методов философии; использовать основы философских знаний в различных профессиональных областях графического дизайна, а также при формировании собственной мировоззренческой позиции;</p> <p>Владеть: основами философских знаний, навыками выражения и обоснования мировоззренческой позиции относительно современных социокультурных и гуманитарных проблем; пониманием сути конкретных философских направлений, в том числе оказавших влияние на искусство и дизайн.</p>

ОК-2	<p>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать: основные этапы и закономерности исторического и социокультурного развития общества; историю культуры и искусства, методы соотнесения развития культуры, искусства, графических искусств, дизайна с историческим контекстом; особенности экономического и социокультурного развития общества XX и XXI вв.; современную историю искусства и графического дизайна; основные понятия и категории истории и искусствознания; научные методы искусствоведения;</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического и социокультурного процессов развития общества; классифицировать и систематизировать художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; представлять художественные течения в развитии; пользоваться системой научных методов искусствоведения и применять их профессиональных областях графического искусства и графического дизайна;</p> <p>Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; методами анализа закономерностей исторического развития общества; навыками применения исторических и искусствоведческих методов познания в теоретической и практической деятельности в областях графического искусства и графического дизайна; а также в формировании собственной гражданской позицией.</p>
ОК-3	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать: основные категории и понятия экономики; теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; основные результаты новейших экономических исследований; место и роль графического дизайна в экономических процессах жизнедеятельности общества;</p> <p>Уметь: ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне; рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики; использовать основные методы экономических знаний в профессиональной сфере графического дизайна;</p> <p>Владеть: методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов; навыками микро- и макроэкономического анализа и моделирования; методами интеграции инструментария экономических дисциплин в профессиональную область графического дизайна.</p>

ОК-4	<p>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать: правовые нормы реализации профессиональной дизайнерской деятельности; основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения области графического дизайна;</p> <p>Уметь: на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения; самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью расширения круга компетенций и повышения профессиональной квалификации в смежных областях графического дизайна;</p> <p>Владеть: теоретической и нормативной базой правоведения; профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства; юридической техникой; навыками составления документов, необходимых для квалифицированной работы в областях графического дизайна;</p>
ОК-5	<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — русский язык в объеме, достаточном для устных и письменных коммуникаций в профессиональной сфере графического дизайна, терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения; — иностранный язык / языки: лексику общего и профессионального характера; основные грамматические явления; культуру и традиции стран изучаемого языка; правила речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — в устной и письменной формах решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на русском языке; использовать терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде графического дизайна выражения; — свободно принимать активное участие в устной дискуссии на иностранном языке, обосновывать и отстаивать свою точку зрения; понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу вопросов, в том числе в различных областях графического дизайна, с учетом правил речевого этикета в бытовой и деловой сферах общения; понимать содержание различного типа профессиональных текстов на иностранном языке; грамотно формулировать свои мысли на

		<p>иностранном языке письменно; готовить статьи/аннотации статей, доклады и прочие документы на иностранном языке;</p> <p>Владеть:</p> <p>— грамотной устной и письменной русской речью, для широкой области коммуникаций в профессиональной сфере графического дизайна, основными профессиональными терминами, специальной лексикой и устоявшиеся в профессиональной среде выражениями;</p> <p>— устной и письменной речью на иностранном языке, в объеме необходимом для успешной коммуникации в различных речевых ситуациях; речевым этикетом в бытовой и деловой сферах общения; навыками свободного общения на профессиональные темы графического дизайна; навыками работы с иноязычными источниками литературы по профессии; навыками написания текстов по графическому дизайну на иностранном языке;</p>
ОК-6	<p>способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде графического дизайна; ценностные основы совместной профессиональной деятельности; возможности коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере графического дизайна; а также методы построения командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных различий взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций; специфику мировых религиозных культур в сравнении друг с другом; глобальные проблемы современности с точки зрения культурологии;</p> <p>Уметь: выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде; позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях; использовать эффективные тактики взаимодействия; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде; разбираться в особенностях межкультурных коммуникаций, в специфике мировых религиозных культур в сравнении друг с другом;</p> <p>Владеть: методами командной работы в креативной среде графического дизайна; различными средствами коммуникации в межличностном общении; коммуникативными связями в профессиональной среде графического дизайна; эффективными способами сотрудничества с субъектами в условиях поликультурной среды, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия;</p>

ОК-7	<p>способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать: принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; основы и структуру самостоятельной работы, методы конспектирования устных и письменных сообщений, выполнения эскизов и зарисовок на заданные темы; основы справочно-информационной деятельности; методы и принципы прочих видов самостоятельных работ в сфере графического дизайна; инструментарий обеспечения высокой мотивации к самостоятельной профессиональной деятельности и саморазвитию; методы повышения значимости своей будущей профессии;</p> <p>Уметь: самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; понимать основы и структуру самостоятельной работы, самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию; выполнять эскизные зарисовки, наброски и прочие виды фиксации творческих идей; обеспечить высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности в различных областях графического дизайна;</p> <p>Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию; основами и структурой самостоятельной работы, методами поиска и фиксации творческих идей, культурой проектного мышления, навыками анализа и обобщения профессиональной информации, высокой мотивацией к профессиональной деятельности в графическом дизайне;</p>
ОК-8	<p>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: понятия и принципы здорового образа жизни, методы и средства сохранения и укрепления здоровья; цели и задачи общей физической подготовки; современные популярные системы физических упражнений; роль физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: использовать методы и средства физической культуры для общей физической подготовки, для поддержания физической формы, для формирования психических качеств личности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: набором физических упражнений для поддержания здорового образа жизни и хорошей физической формы; методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

ОК-9	<p>способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знать: технику безопасности жизнедеятельности; оптимальные условия на рабочем месте; основные понятия пожарной и электробезопасности; приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Уметь: оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями безопасности жизнедеятельности; эффективно применять методы и средства индивидуальной и коллективной защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; применять первую помощь;</p> <p>Владеть: методами организации оптимальных условий на рабочем месте, техникой безопасности жизнедеятельности; приемами первой помощи; методами и средствами индивидуальной и коллективной защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>
ОК-10	<p>способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p>Знать: методы и средства абстрактного мышления; принципы и технологии аналитики и синтеза информационных потоков визуального характера; основы и структуру творческого художественного мышления; интеллектуальные методы создания художественного образа; методы композиционного и проектного мышления в графическом дизайне; принципы аналитических исследований предваряющих дизайнерское проектирование;</p> <p>Уметь: абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать полученную информацию визуального характера; применять методы креативного мышления и нестандартных подходов к решению задач в различных областях графического дизайна; создавать художественный образ; применять композиционное и проектное мышление в профессиональной деятельности; постоянно развивать свои творческие способности;</p> <p>Владеть: абстрактным мышлением, композиционным мышлением, проектным дизайнерским мышлением, способностями к анализу и синтезу информации визуального характера; образным мышлением; нестандартными подходами к решению профессиональных задач в различных областях графического дизайна; пониманием основ и структуры интеллектуальной деятельности в художественном конструировании и дизайнерском проектировании объектов графического дизайна.</p>
ОК-11	<p>готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести</p>	<p>Знать: принципы поведения и модели действия в нестандартных ситуациях, уровни социальной и этической ответственности за принятые решения;</p>

	социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях; высоким уровнем социальной и этической ответственности за принятые решения.</p>
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОПК-1	<p>способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиций и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>	<p>Знать: рисунок, исторически сложившиеся традиции передачи изображения графическими средствами; основные приемы и техники графики; классические техники станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); техники быстрых набросков и скетчинга; методы практического применения различного рода рисунков и зарисовок при фиксации творческих идей и при составлении композиций; методы графического изложения идеи проекта в эскизе; методы дальнейшей переработки зарисовок в проектную графику; основы линейно-конструктивного построения и принципы выбора техники графики для конкретных проектных задач; принципы выбора графических средств при проектировании с учетом конечного результата; возможности графики, технологии и приемы ее использования в различных видах дизайнерской деятельности; факторы, определяющие уместность использования различных техник графики и их имитаций в конкретных задачах проектирования; практическое применение графики в проектной работе графического дизайнера и художника-графика;</p> <p>Уметь: рисовать и использовать рисунки в практике составления зарисовок и композиций, формулировать и излагать графическими средствами идею дизайн-проекта в эскизе; перерабатывать эскизные графические зарисовки в направлении проектирования любого объекта графического дизайна; создавать линейно-конструктивные построения и выбирать техники исполнения рисунков; использовать возможности графики, ориентироваться в технологиях и приемах графики; делать выбор графических средств при проектировании с учетом конечного результата проектной деятельности; определять уместность использования различных техник и их имитаций в конкретных заданиях по дизайн-проектированию; применять на практике графику в рамках проектной работы графического дизайнера и художника-графика;</p> <p>Владеть: рисунком и основными техниками графики; навыками графического изложения идеи проекта; умением использовать рисунки в практике составления эскизных композиций; приемами переработки рисунков в направлении проектирования любого объекта графического дизайна; навыками линейно-конструктивного построения и принципами выбора техники исполнения</p>

		<p>конкретного рисунка; возможностями графики, технологиями и приемами ее использования в различных видах проектирования; навыками выбора графических средств при проектировании с учетом конечного результата проектной деятельности; факторами, определяющими уместность использования различных техник графики и их имитаций в конкретных задачах по дизайн-проектированию; практикой применения графики в рамках проектной работы графического дизайнера и художника-графика;</p>
ОПК-2	<p>владение основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями</p>	<p>Знать: основы живописи и художественной живописной практики; закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов, выражающих авторскую идею в живописном произведении; законы восприятия цветовой композиции; свойства красок, фактурное письмо с использованием щетины, мастихина; жидкое письмо по просохшей поверхности, лессировки; материалы, краски, органические и неорганические красители, пигменты; разбавители, лаки; фактуру в масляной, темперной, акварельной живописи; воздействие веществ на цвет; характеристики цвета; различные красящие вещества, их химические и оптические свойства; значение источников света; спектральный состав излучения и его виды; понятие «воспринимаемого» цвета, аддитивный и субтрактивный синтез; трактовки понятий цвета и света учеными и естествоиспытателями (Аристотель, И. Ньютон, Джеймс Клерк, Максвелл и др.); методы создания колористических композиций с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, принципы практического применения основных законов колористики в профессиональной сфере графического дизайна;</p> <p>Уметь: создавать живописные полотна, работать с цветом и цветовыми композициями; использовать закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов, выражающих авторскую идею, в живописном произведении; применять свойства красок, фактурное письмо; использовать различные материалы масляной, темперной, акварельной живописи; создавать живописные композиции с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, применять основы колористики, психологию цвета и законы восприятия цветовой композиции в профессиональной сфере графического дизайна;</p> <p>Владеть: основами живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами художественной живописной практики; закономерностями построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов; свойствами красок и материалов, различными методами живописного письма; навыками создания композиций с учётом психологического и</p>

		физиологического аспектов зрительского восприятия, навыками практического применения основных законов живописи и колористики в профессиональной сфере графического дизайна;
ОПК-3	способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании	<p>Знать: принципы работы в объеме; методы создания объемно-пространственных композиций;</p> <p>— скульптуру и приемы работы в макетировании и моделировании; техники объемного моделирования объектов графического дизайна; методики бумагопластики и pop-up проектирования, возможности создания сложных объемно-пространственных форм из материалов графического дизайна (бумаги и картона); основы физико-механических свойств конструкционных, декоративных материалов пластического моделирования, скульптурных материалов и их разновидностей; возможности применения различных современных материалов в пластическом моделировании объектов графического дизайна; специальное оборудование для объемно-пространственного моделирования и конструирования;</p> <p>— оборудование для традиционной скульптуры и лепки; методы подготовки материалов и инструментов для скульптуры; методы лепки объемных и рельефных изображений различного характера и уровня сложности: от простых геометрических тел — до головы и фигуры человека; методы лепки копий классических произведений; принципы выполнения творческих абстрактных композиций в объемной пластике; методы и последовательность работы в объеме: от разработки эскиза до воплощения идеи в материале;</p> <p>— работу с современными компьютерными методиками моделирования объектов 3d дизайна на основе цифровой модели пространства; концепции, принципы, методы, технологии компьютерного моделирования объектов графического дизайна; виды и возможности компьютерной графики; достоинства и недостатки программ трехмерного моделирования; особенности работы в программах трехмерного моделирования; принципы оптимального подбора 3d программ для реализации конкретных целей, исходя из поставленных задач проектирования; методы разработки трехмерных компьютерных моделей объектов любого уровня сложности; принципы практического применения 3d моделирования в профессиональной области графического дизайна;</p> <p>Уметь: работать в объеме; создавать объемно-пространственные композиции;</p> <p>— создавать объемно-пространственные, скульптурные произведения; применять техники объемного моделирования объектов графического дизайна; использовать методики</p>

		<p>бумагопластики и pop-up проектирования, создавать сложные объемно-пространственные формы из материалов графического дизайна (бумаги и картона); учитывать физико-механические свойства конструкционных, декоративных материалов пластического моделирования, скульптурных материалов и их разновидностей; использовать возможности различных современных материалов в пластическом моделировании объектов графического дизайна; применять специальное оборудование для объемно-пространственного моделирования и конструирования;</p> <p>— подготавливать материалы и инструменты для традиционной скульптуры; лепить объемные и рельефные изображения различного характера и уровня сложности; выполнять творческие абстрактные композиции в объемной пластике; планировать и последовательно осуществлять работу: от эскиза до воплощения творческой идеи в материале; применять техники скульптуры, принципы конструирования и объемного моделирования в проектной практике дизайна;</p> <p>— работать с современными компьютерными методиками моделирования объектов 3d дизайна на основе цифровой модели пространства; пользоваться знаниями о концепциях, принципах, методах, технологиях компьютерного моделирования объектов 3d дизайна; использовать возможности компьютерной графики; оценивать достоинства и недостатки программ трехмерного моделирования; работать в программах трехмерного моделирования; ориентироваться в современных средствах 3d моделирования для реализации конкретных целей, исходя из поставленных задач проектов графического дизайна; оптимально подбирать программное обеспечение; разрабатывать трехмерные компьютерные модели объектов любого уровня сложности; применять навыки объемно-пространственного 3d моделирования в профессиональной области графического дизайна;</p> <p>Владеть: навыками работы в объеме; методами создания объемно-пространственных композиций;</p> <p>— навыками объемно-пространственного формообразования, приемами работы в макетировании и моделировании объектов графического дизайна; методиками бумагопластики и pop-up проектирования, навыками создания сложных объемно-пространственных форм из материалов графического дизайна (бумаги и картона); основами физико-механических свойств конструкционных, декоративных материалов пластического моделирования, скульптурных материалов и их разновидностей; навыками применения различных современных материалов в</p>
--	--	--

		<p>пластическом моделировании объектов графического дизайна; навыками использования специального оборудования для объемно-пространственного моделирования и конструирования в графическом дизайне;</p> <p>— элементарными профессиональными навыками скульптора, навыками лепки объемных и рельефных изображений различного характера и уровня сложности; навыками последовательной работы: от создания эскиза до воплощения идеи в материале; методами конструирования и объемного моделирования в практике создания объектов графического дизайна;</p> <p>— навыками работы с современными компьютерными методами моделирования объектов 3d дизайна на основе цифровой модели пространства; систематизированными представлениями о концепциях, принципах, методах, технологиях компьютерного моделирования объектов графического дизайна; представлением о видах и возможностях компьютерной графики; навыками работы в программах трехмерного моделирования; современными средствами 3d моделирования; навыками оптимального подбора программных продуктов для реализации конкретных целей, исходя из поставленных проектных задач; приемами разработки трехмерных компьютерных моделей объектов любого уровня сложности; методами практического применения 3d моделирования в профессиональных области графического дизайна;</p>
ОПК-4	<p>способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>	<p>Знать: современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в проектной культуре графического дизайна; функциональные особенности шрифтов; исторические этапы возникновения шрифтов, историю развития и смены художественных стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах; мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; типографические концепции западного и отечественного графического дизайна; принципы сочетания шрифтовых решений с художественной, технической и прочей графикой; принципы подбора шрифтов; методы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости и в пространстве; принципы фиксации художественных образов средствами типографики; методы создания острых, неординарных решений в графическом дизайне с использованием типографики; методы подбора оптимальных шрифтовых решений в профессиональной деятельности дизайнера-графика;</p> <p>Уметь: применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в проектной культуре графического дизайна; выявлять функциональные особенности шрифта; ориентироваться в исторических этапах возникновения шрифтов; применять мировой и</p>

		<p>отечественный опыт художественной культуры типографики в проектах графического дизайна; использовать типографические концепции западного и отечественного дизайна; сочетать шрифтовые решения с художественной, технической и прочей графикой; подбирать шрифты для композиционных решений на плоскости и в пространстве; фиксировать графические образы средствами типографики; создавать острые, неординарные типографические решения в графическом дизайне; подбирать оптимальные типографические решения для выполнения профессиональных дизайн-проектов;</p> <p>Владеть: современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в проектной культуре графического дизайна; представлениями о функциональных особенностях шрифта; пониманием истории возникновения шрифтов; представлениями о мировом и отечественном опыте художественной культуры типографики; представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна; навыками сочетания шрифтовых решений с художественной, технической и прочей графикой; навыками фиксации графических образов средствами типографики; навыками подбора шрифтов для композиционных решений в графическом дизайне; навыками создания острых, неординарных дизайнерских решений с использованием шрифтов; навыками подбора оптимальных типографических решений для профессиональной работы дизайнера-графика;</p>
ОПК-5	<p>способность реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин</p>	<p>Знать: педагогические методы преподавания художественных и проектных дисциплин; основные методики проектной деятельности в графическом дизайне и принципы их изложения, трансляции с целью передачи знаний, умений, навыков обучающимся графическому дизайну; методы осмысления и грамотного изложения основ теории и практики мирового и отечественного графического дизайна; основные творческие концепции ведущих профессионалов и лидеров в различных областях графического дизайна, способы их представления аудитории; принципы мотивации обучающихся к проектной дизайнерской деятельности;</p> <p>Уметь: реализовать собственные педагогические способности в преподавании художественных и проектных дисциплин; излагать и транслировать методические основы проектной деятельности с целью передачи знаний, умений, навыков будущим дизайнерам-графикам; ориентироваться в методиках проектной культуры графического дизайна, в основных творческих концепциях ведущих профессионалов и лидеров в различных областях графического дизайна с тем, чтобы грамотно их представлять аудитории; мотивировать обучающихся к проектной дизайнерской деятельности;</p>

		<p>Владеть: педагогическими навыками преподавания художественных и проектных дисциплин; методиками проектной деятельности в дизайне и принципами их изложения и трансляции с целью передачи знаний, умений, навыков будущим дизайнерам-графикам; навыками осмысления и грамотного изложения основ теории и практики мирового и отечественного графического дизайна; основными творческими концепциями ведущих профессионалов и лидеров в различных областях графического дизайна; способами их представления аудитории; навыками мотивации обучающихся к проектной дизайнерской деятельности.</p>
ОПК-6	<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: способы решения стандартных задач профессиональной деятельности в различных областях графического дизайна на основе информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий; методы использования библиотечных фондов, в том числе электронных библиотек в исследовательских и проектных целях; методы систематизации литературы и информационных источников по теории и практике проектного культуры графического дизайна; основные профессиональные издания, в том числе периодические и на иностранном языке по графическому дизайну, а также прочие источники получения информации; способы и приёмы обмена идеями и информацией; принципы сбора и обработки материалов: письменных и изобразительных информационных источников; цели и методы обработки собранного материала; методы исследовательской деятельности; методы синтеза выводов на основании собранной информации; технологии информационной безопасности;</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи профессиональной дизайнерской деятельности на основе информационной и библиографической культуры; использовать библиотечные фонды, в том числе электронные библиотеки; эффективно работать с информационно-коммуникационными технологиями, ориентироваться в принципах систематизации и организации информации в библиотеках и информационных порталах; использовать основные профессиональные издания, в том числе периодические и на иностранном языке по проектной культуре графического дизайна, а также прочие источники профессиональной информации; обмениваться идеями и информацией с коллегами; понимать принципы сбора и обработки материалов, письменных и изобразительных информационных источников; грамотно ставить цели обработки собранного материала; использовать методы исследовательской деятельности; синтезировать выводы на основании собранной информации; учитывать основные требования информационной безопасности;</p>

		<p>Владеть: информационной и библиографической культурой, информационно-коммуникационными технологиями и основами информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности в различных областях графического дизайна; методами использования библиотечных фондов, в том числе электронных библиотек; методами систематизации литературы и информационных источников по теории и практике графического дизайна; доступом к основным профессиональным изданиям, в том числе периодическим и на иностранном языке по дизайну и графическому искусству, а также к прочим источникам получения информации по профессии; способами и приёмами обмена идеями и информацией; принципами сбора и обработки материалов: письменных и изобразительных информационных источников; способами постановки целей и использования методов обработки собранного материала; основными методами исследовательской деятельности; навыками синтеза выводов на основании собранной информации;</p>
ОПК-7	<p>способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий</p>	<p>Знать: сущность и значение информации в развитии современного общества, основные понятия информации; методы и средства поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; форматы предоставления информации, компьютерные, сетевые и информационные технологии; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; электронные информационные источники по теории и практике графического дизайна;</p> <p>Уметь: применять методы поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных; ориентироваться в форматах предоставления информации; использовать компьютерные, сетевые и информационные технологии; применять на практике основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы; использовать возможности информационно -вычислительной техники и программного обеспечения для профессиональной работы в различных областях графического дизайна;</p> <p>Владеть: основными методами и средствами поиска, получения, хранения, анализа и переработки информации из различных источников и баз данных, навыками работы со средствами управления информацией, навыками предоставления информации в требуемых форматах; навыками использования информационных, компьютерных и сетевых технологий; основными операционными системами, файловыми структурами и пользовательскими интерфейсами; средствами информационно-вычислительной техники и программного обеспечения для профессиональной работы в различных областях графического дизайна;</p>

ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
	ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
ПК-1	<p>способность владеть рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>	<p>Знать: приемы работы в рисунке и прочих графических техниках; приемы скетчинга и быстрых набросков графических идей; первичные графические элементы композиции (точку, линию, пятно); принципы выражения средствами рисунка творческого замысла; способы фиксации творческих идей; методы создания образной выразительности в композиции, в том числе средствами цвета; основы сочетания цветов и методы создания цветовой гармонии; приемы работы в макетировании, моделировании; основы объемно-пространственных композиций в графическом дизайне; методы и способы подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; принципы обоснования художественного замысла дизайн-проекта средствами художественной композиции и методами гармонизации, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие окружающей среде и проектным задачам дизайна;</p> <p>Уметь: рисовать и пользоваться различными графическими техниками как средством самовыражения; использовать первичные графические элементы композиции (точку, линию, пятно); выражать средствами рисунка творческий замысел; фиксировать креативные идеи; создавать художественный образ средствами графической и цветной композиции; грамотно сочетать цвета и создавать цветовые гармонии; работать в макетировании, моделировании; создавать выразительные объемно-пространственные композиции для обоснования творческой идеи; ориентироваться в методах и способах подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; обосновывать свой художественный замысел дизайн-проекта средствами художественной композиции и методами гармонизации, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие окружающей среде и проектным задачам дизайна;</p> <p>Владеть: приемами работы в рисунке и прочих графических техниках; первичными графическими элементами композиции (точкой, линией, пятном); принципами выражения в рисунке творческого замысла; способами фиксации креативных идей; методами создания образной выразительной композиции, в том числе средствами цвета; основами сочетания цветов</p>

		<p>и методами создания цветовой гармонии; приемами работы в макетировании, моделировании; основами объемно-пространственной композиции как методом выражения замысла и обоснования творческой идеи; методами и способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного замысла в графическом дизайне средствами художественной композиции и методами гармонизации, среди которых: контраст / нюанс / тождество, симметрия / асимметрия, ритм, статика / динамика, единство формы и содержания, образность, целостность, композиционное единство, пропорциональность, тектоничность, масштабность, соответствие окружающей среде и проектным задачам дизайна;</p>
ПК-2	<p>способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>Знать: способы обоснования предложений при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач в различных областях графического дизайна; проектную культуру дизайна; основы и структуру проектной деятельности; проектные методики дизайна; художественные методы проектирования: комбинаторный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции и т.д.; принципы создания дизайнерских концепций на заданную тему с учетом художественно-технических требований; методы воплощения художественной концепции в объектах графического дизайна; принципы составления креативного брифа и технического задания на проектирование и промышленное воплощение; методы поиска идей для креативной концепции проекта; методы оценки качества креативных идей и разработок; принципы выбора оптимального варианта творческой концепции для решения конкретной дизайнерской задачи; принципы создания эскизных проектов с учётом психологического и физиологического аспектов восприятия;</p> <p>Уметь: обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач в различных областях графического дизайна; ориентироваться в проектной культуре дизайна, в структуре проектной деятельности;</p> <p>применять проектные методики дизайна; использовать художественные проектные методы: комбинаторный, трансформационный, модульное проектирование, метод деконструкции и т.д.; создавать дизайнерские концепции на заданную тему с учетом художественно-технических требований; пользоваться художественными методами воплощения художественной концепции в объектах графического дизайна; составлять креативный бриф и техническое задание на проектирование и промышленное воплощение; оценивать качество креативных разработок и</p>

		<p>выбирать оптимальные варианты для решения конкретной дизайнерской задачи; создавать эскизные проекты с учётом психологического и физиологического аспектов восприятия;</p> <p>Владеть: способами обоснования предложений при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задач в различных областях графического дизайна; проектным мышлением, проектной культурой дизайна; основами и структурой проектной деятельности; проектными методиками дизайна; художественными методами проектирования: комбинаторным, трансформационным, модульным проектированием, методом деконструкции и т.д.; принципами создания дизайнерских концепций на заданную тему с учетом художественно-технических требований; художественными методами воплощения креативных концепций в объектах графического дизайна; принципами составления креативного брифа и технического задания на проектирование и промышленное воплощение; методами оценки качества креативных разработок и принципами выбора оптимального варианта для решения конкретной дизайнерской задачи; принципами создания эскизных проектов с учётом психологического и физиологического аспектов восприятия;</p>
ПК-3	<p>способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>	<p>Знать: особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; основные виды и свойства конструкционных и декоративных материалов графического дизайна, роль и место материалов в объемно-пространственном конструировании и моделировании объектов графического дизайна; классификации и основы физико-механических свойств конструкционных и декоративных материалов; современные тенденции и новейшие технологии производства бумаги, картона и прочих материалов графического дизайна; принципы создания серий и коллекций бумаги; ассортиментную политику крупных производителей бумаги и картона; принципы закупки материалов для полиграфии; нетрадиционные материалы и их применение в графическом дизайне; современные технологии печати и послепечатной обработки полиграфических образцов;</p> <p>Уметь: учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующих свойств; использовать основные виды конструкционных и декоративных материалов графического дизайна; правильно оценивать роль и место материалов в объемно-пространственном конструировании и моделировании объектов графического дизайна; проводить оценку качества конструкционных и отделочных материалов; связывать свойства материалов и область их применения; рационально подбирать материалы для проектирования конкретных полиграфических изделий; ориентироваться в современных тенденциях и новейших технологиях производства бумаги, картона и прочих материалов графического дизайна; ориентироваться в</p>

		<p>современных сериях и коллекциях бумаги и картона; ориентироваться в ассортиментной политике крупных производителей бумаги и картона; осуществлять закупку материалов для полиграфии; применять нетрадиционные материалы в графическом дизайне; использовать современные технологии печати и послепечатной обработки полиграфических образцов;</p> <p>Владеть: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов и их формообразующих свойств; навыками реализации учебных заданий в материале; навыками работы с конструкционными и декоративными материалами графического дизайна; пониманием роли и места материалов в объемно-пространственном конструировании и моделировании объектов графического дизайна; представлениями о современных тенденциях и новейших технологиях производства бумаги, картона и прочих материалов графического дизайна; пониманием принципов создания серий и коллекций бумаги; методами формирования ассортиментной политики крупных производителей бумаги и картона; навыками закупки материалов для полиграфии; навыками работы с нетрадиционными материалами в графическом дизайне; современными технологиями печати и послепечатной обработки полиграфических образцов;</p>
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
ПК-4	<p>способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>Знать: основные понятия и категории проектной культуры и проектного искусства; проектные дизайнерские методики графического дизайна; основы творческого процесса – постановку задачи, замысел, проект; принципы составления плана проектной деятельности; теоретические основы проектирования в различных областях графического дизайна; творческие источники, используемые при проектировании в графическом дизайне; способы и приемы обмена идеями и информацией; принципы обработки материалов, письменных и изобразительных источников информации при ведении предварительных проектных исследований; цели и методы обработки собранного материала; методы синтеза набора возможных решений задач проектной деятельности; методы интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайнерское проектирование; техники эскизирования в различных видах графического дизайна; типы оформления и подачи эскизов на всех стадиях ведения проекта; принципы создания портфолио эскизных макетов, проектной графики; правила систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципы организации рабочего пространства и работы в коллективе; основы коллективного обсуждения, дискуссии, мозгового</p>

		<p>штурма; приемы стимулирования творческих решений; методики подготовки к защите проекта, дизайнерской разработки;</p> <p>Уметь: ориентироваться в понятиях и категориях проектной культуры; применять эффективные проектные дизайнерские методики; составлять планы проектной деятельности; исследовать и использовать теоретические основы проектирования в различных областях графического дизайна; изучать творческие источники, используемые при проектировании в графическом дизайне; применять способы и приемы обмена идеями и информацией; собирать и обрабатывать материалы письменных и изобразительных источников информации при ведении предварительных проектных исследований; делать выводы на основании обработки собранного материала; синтезировать набор возможных решений задач графического дизайна; интегрировать и учитывать комплекс функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайнерское проектирование; применять техники эскизирования в различных видах графического дизайна; оформлять и представлять эскизы на всех стадиях ведения проекта; создавать портфолио эскизных макетов, скетчей, проектной графики; систематизировать первичные и вторичные результаты проектирования; организовывать рабочее пространство и работу в коллективе; использовать инструменты коллективного обсуждения, дискуссии, мозгового штурма и прочие приемы стимуляции творческих решений; использовать методики подготовки к защите проекта, дизайнерской разработки;</p> <p>Владеть: основными понятиями и категориями проектной культуры; проектными дизайнерскими методиками; основами творческого процесса – постановки задачи, замысла, проекта; принципами составления плана проектной деятельности; теоретическими основами проектирования в различных областях графического дизайна; творческими источниками, используемыми при проектировании в дизайне; способами и приемами обмена идеями и информацией; принципами обработки материалов, письменных и изобразительных источников информации при ведении предварительных проектных исследований; пониманием целей и знанием методов обработки собранного материала; методами синтеза набора возможных решений задач графического дизайна; навыками интеграции и учета комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных и прочих факторов, влияющих на дизайнерское проектирование; техниками эскизирования в различных видах дизайнерского проектирования; навыками оформления и подачи эскизов на всех стадиях ведения проекта; навыками создания портфолио эскизных макетов, скетчей, проектной графики;</p>
--	--	---

		<p>правилами систематизации первичных и вторичных результатов проектирования; принципами организации рабочего пространства и работы в коллективе; основами коллективного обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; приемами стимулирования творческих решений; методиками подготовки к защите проекта, дизайнерской разработки.</p>
ПК-5	<p>способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды</p>	<p>Знать: способы конструирования объектов графического дизайна: предметов, товаров, промышленных образцов и их отдельных элементов, а именно: логотипов, товарных знаков и прочих видов бренд-айдентики; визиток, фирменных бланков, папок и прочих элементов фирменного стиля, листовок, буклетов и прочей презентационной продукции; книг, журналов, и прочих изданий; упаковки, POS-материалов и прочих видов маркетинговых коммуникаций; афиш, плакатов и прочих видов наружной рекламы и т.п.; методы проектирования единичных изделий, а также комплексов (коллекций) и ансамблей; сущность и структуру творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</p> <p>Уметь: конструировать объекты графического дизайна: предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-айдентики; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли; воспринимать и определять сущность и структуру творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вид общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;</p> <p>Владеть: навыками конструирования объектов графического дизайна: предметов, товаров, промышленных образцов и их отдельных элементов, а именно: логотипов, товарных знаков и прочих видов бренд-айдентики; визиток, фирменных бланков, папок и прочих элементов фирменного стиля, листовок, буклетов и прочей презентационной продукции; книг, журналов, и прочих изданий; упаковки, POS-материалов и прочих видов маркетинговых коммуникаций; афиш, плакатов и прочих видов наружной рекламы и т.п.; методами проектирования единичных изделий, а также комплексов (коллекций) и ансамблей; представлениями о сущности и структуре</p>

		<p>творческо-конструкторской деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества.</p>
ПК-6	<p>способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p>Знать: современные технологии, требуемые при реализации дизайнерского проекта на практике; принципы работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов проектирования в области графического дизайна; методы 3D моделирования и конструирования объектов графического дизайна; технологии 3D печати; методы формирования индивидуальных настроек современного программного обеспечения; современные средства и технологии подготовки дизайнерских проектов к печати и прочим видам производства; методы проектирования и размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов графического дизайна;</p> <p>Уметь: применять современные технологии, требуемые при реализации дизайнерских проектов; работать с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов проектирования в области графического дизайна; использовать на практике методы 3D моделирования и конструирования объектов графического дизайна; применять технологиями 3D печати; создавать и использовать индивидуальные настройки современного программного обеспечения; использовать современные средства и технологии подготовки макетов дизайнерских проектов к печати и прочим формам промышленного воплощения; применять на практике методы проектирования и размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов графического дизайна;</p> <p>Владеть: современными технологиями, требуемые при реализации дизайнерского проекта на практике; навыками работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов проектирования в области графического дизайна; методами 3D моделирования и конструирования объектов графического дизайна; технологиями 3D печати; навыками формирования индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками работы с современными средствами и технологиями подготовки макетов дизайнерских проектов к печати и прочим формам промышленного воплощения; навыками проектирования и размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов графического дизайна;</p>

ПК-7	<p>способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>	<p>Знать: способы исполнения эталонных образцов объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; свойства конструкторских и декоративных материалов, бумаги и картона, а также изделий из них, технологии печати и послепечатной обработки; полиграфические материалы; технологии штучного и массового производства различных полиграфических изделий; основы художественно-технического редактирования, систему типометрии в полиграфии; методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов печатной продукции; принципы контроля за качеством тиражирования полиграфических изделий; полиграфическое оборудование, методы приладки тиража, схемы производственных полиграфических процессов;</p> <p>Уметь: ориентироваться в способах исполнения эталонных образцов объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; использовать в проектной деятельности свойства конструкторских и декоративных материалов, бумаги и картона, а также изделий из них; грамотно использовать методы и технологии печати и послепечатной обработки, полиграфические материалы; ориентироваться в технологиях штучного и массового производства различных полиграфических изделий; осуществлять художественно-техническое редактирование, осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов печатной продукции; контролировать качество тиражирования полиграфических изделий; грамотно использовать в проектной деятельности полиграфическое оборудование, методы приладки тиража, схемы производственных полиграфических процессов;</p> <p>Владеть: навыками выполнения эталонных образцов объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; навыками грамотного использования в дизайн-проектировании свойств конструкторских и декоративных материалов, бумаги и картона, а также изделий из них; навыками оптимального использования технологий печати и послепечатной обработки; представлениями о технологиях штучного и массового производства различных изделий графического дизайна; навыками художественно-технического редактирования в графическом дизайне; методами и технологиями авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных (эталонных) образцов продукции; принципами контроля качества воплощения и промышленного тиражирования полиграфических изделий; навыками грамотного использования в проектной</p>
------	---	---

		<p>деятельности полиграфического оборудования, методов приладки тиража, схем полиграфических процессов;</p>
ПК-8	<p>способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта</p>	<p>Знать: способы разработки конструкции изделия с учетом технологий изготовления; основные виды художественно-конструкторской деятельности (проективной, конструкторско–технологической, экономической, эстетической, экологической и т.п.); методы разработки новых конструкторских решений различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов; объективные закономерности формообразования и связанных с ним средств конструирования форм изделий; требования к конструкции изделий; принципы формирования оценки качества конструкции; методы анализа существующих конструкторских решений; принципы установления оптимальных параметров конструируемого изделия; методы обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях графического дизайна; методы подготовки соответствующей документации: технических чертежей и технологических карт; методы унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способы приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов;</p> <p>Уметь: конструировать изделия с учетом технологий изготовления; работать в основных направлениях художественно-конструкторской деятельности (проективной, конструкторско–технологической, экономической, эстетической, экологической и т.п.); разрабатывать новые конструкторские решения различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов; применять в своей творческой деятельности объективные закономерности формообразования и связанные с ним средства конструирования форм изделий; формировать и формулировать требования к конструкции изделий; оценивать качество конструкции; анализировать существующие конструкторские решения; устанавливать оптимальные параметры конструируемого изделия; разрабатывать обоснование и оценку художественных конструкций в различных областях графического дизайна; подготавливать соответствующую документацию: технические чертежи и технологические карты; применять на практике методы унификации технической документации, различных спецификаций, таблиц измерений и т.д.; способы приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов;</p>

		<p>Владеть: конструированием изделия с учетом технологий изготовления; основными видами художественно-конструкторской деятельности (проективной, конструкторско–технологической, экономической, эстетической, экологической, рефлексивной); навыками разработки новых конструкторских решений различных силуэтных форм, различного ассортимента и назначения изделий из различных конструктивных материалов; представлениями об объективных закономерностях формообразования и связанных с ним средствах конструирования форм изделий; представлениями о требованиях к конструкции изделий; навыками формирования оценки качества конструкции; навыками анализа существующих конструкторских решений; навыками установления оптимальных параметров конструируемого изделия; навыками обоснования и оценки художественных конструкций в различных областях графического дизайна; методами подготовки соответствующей документации: технических чертежей и технологических карт; методами унификации технической документации, спецификации, таблиц измерений и т.д.; способами приведения документации к единой форме с содержанием единых терминов;</p>
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
ПК-9	<p>способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта</p>	<p>Знать: принципы составления подробной спецификации требований, брифов, заданий и заказов к дизайн-проекту в различных областях графического дизайна; подходы к выполнению дизайн-проектов соответственно брифам, заданиям и заказам; деловую документацию, сопровождающую и регламентирующую проектную деятельность графического дизайна; методы экспертизы и согласования дизайн-проектов; принципы взаимодействия проектировщиков со специалистами смежных областей, а также подрядчиками и заказчиками; особенности работы проектных групп, дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий и прочих организаций, связанных с проектной деятельностью в области графического дизайна; основы экономических расчетов, сметы; методы формирования и расчета тиража; нормативно-правовые акты и прочую юридическую документацию, сопровождающую проектную деятельность в различных областях графического дизайна;</p> <p>Уметь: составлять подробную спецификацию требований, брифов, заданий и заказов к дизайн-проекту в различных областях графического дизайна; грамотно подходить к выполнению дизайн-проектов соответственно брифам, заданиям и заказам; работать с деловой документацией, сопровождающей и регламентирующей проектную деятельность графического дизайна; ориентироваться в методах экспертизы и согласования дизайн-проектов; использовать в деловых коммуникациях принципы эффективного взаимодействия проектировщиков со специалистами</p>

		<p>смежных областей, а также подрядчиками и заказчиками; учитывать особенности работы проектных групп, дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий и прочих организаций, связанных с проектной деятельностью в области графического дизайна; осуществлять экономические расчеты, сметы; формировать и рассчитывать тираж; использовать нормативно-правовые акты и прочую юридическую документацию, сопровождающую проектную деятельность в различных областях графического дизайна;</p> <p>Владеть: принципами подробной спецификации требований, брифов, заданий и заказов к дизайн-проекту в различных областях графического дизайна; подходами к выполнению дизайн-проектов соответственно брифам, заданиям и заказам; знаниями деловой документации, сопровождающей и регламентирующей проектную деятельность графического дизайна; принципами экспертизы и согласования дизайн-проектов; методами эффективного взаимодействия проектировщиков со специалистами смежных областей, а также подрядчиками и заказчиками; пониманием особенностей работы проектных групп; дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий и прочих организаций, связанных с проектной деятельностью в области графического дизайна; навыками экономических расчетов, сметы; навыками формирования и расчета тиража; навыками работы с нормативно-правовыми актами и прочей юридической документацией, сопровождающей проектную деятельность в различных областях графического дизайна;</p>
ПК-10	<p>способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам</p>	<p>Знать: современные информационные ресурсы и современные информационные технологии для реализации и создания цифровой документации (файлов) графического дизайна; принципы работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайнерского проектирования; работу с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальных компьютерных сетях, средствами компьютерной графики, анимации и компьютерного моделирования и проектирования, компьютерного обеспечения дизайн-проектирования; работу с графическими и 3D объектами; работу в трехмерном компьютерном моделировании; художественно-техническое редактирование; методы формирования индивидуальных настроек современного программного обеспечения; работу в графических редакторах Adobe Creative Suite: обработку растровых и векторных изображений; коррекцию, монтаж растровых изображений, работу с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работу в Adobe InDesign и прочих</p>

		<p>программах верстки; современные средства и технологии подготовки файлов к печати и прочим формам производства и размещения в сети Интернет;</p> <p>Уметь: использовать современные информационные ресурсы и современные информационные технологии для реализации и создания цифровой документации (файлов) графического дизайна; работать с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайнерского проектирования; работать с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальных компьютерных сетях; работать со средствами компьютерной графики, анимации и компьютерного моделирования; использовать средства компьютерного обеспечения дизайн-проектирования; работать с графическими объектами и трехмерным компьютерным моделированием; осуществлять художественно-техническое редактирование; использовать методы формирования индивидуальных настроек современного программного обеспечения; работать в графических редакторах Adobe Creative Suite: обрабатывать растровые и векторные изображения; корректировать, монтировать растровые изображения, работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; работать в Adobe InDesign и прочих программах верстки; использовать современные средства и технологии подготовки файлов к печати и прочим формам производства и размещения в сети Интернет;</p> <p>Владеть: навыками работы с современными информационными ресурсами и современными информационными технологиями для реализации и создания цифровой документации (файлов) графического дизайна; принципами работы с современным системным программным обеспечением для автоматизации процессов дизайнерского проектирования; навыками работы с прикладными программными продуктами, с информацией в глобальных компьютерных сетях, средствами компьютерной графики, анимации и компьютерного моделирования, компьютерного обеспечения дизайн-проектирования; навыками работы с графическими и 3D объектами и моделями; художественно-техническим редактированием; методами формирования индивидуальных настроек современного программного обеспечения; навыками работы в графических редакторах Adobe Creative Suite: обработкой растровых и векторных изображений; монтажным соединением и коррекцией растровых изображений, работой с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; навыками работы в Adobe InDesign и прочих программах верстки; современными средствами и технологиями подготовки файлов к печати и прочим формам производства и размещения в сети Интернет;</p>
--	--	--

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
ПК-11	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов</p>	<p>Знать: организационно-управленческую структуру предприятий: проектных групп; дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий и прочих организаций, связанных с проектной деятельностью в области графического дизайна; теоретические основы, закономерности развития, функционирования, а также основные элементы корпоративной культуры проектных групп; дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий, а также структурных подразделений любых компаний, в функционал которых входит графический дизайн; роль руководителя, методы руководства в профессиональной сфере графического дизайна; нормативно-правовые акты и принципы принятия на их основаниях юридически грамотных управленческих решений;</p> <p>Уметь: ориентироваться в организационно-управленческой структуре предприятий: проектных групп; дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий и прочих организаций, связанных с проектной деятельностью в области графического дизайна; разбираться в теоретических основах, закономерностях развития, функционирования корпоративной культуры проектных групп; дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий, а также структурных подразделений любых компаний, в функционал которых входит графический дизайн; руководить коллективом или группой специалистов в профессиональной сфере графического дизайна; применять современные методы руководства; принимать юридически грамотные управленческие решения на основе нормативно-правовых актов;</p> <p>Владеть: пониманием организационно-управленческой структуры предприятий: проектных групп; дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий и прочих организаций, связанных с проектной деятельностью в области графического дизайна; теоретическими основами корпоративной культуры проектных групп; дизайн-бюро, рекламных и брендинговых агентств, издательств, типографий, а также структурных подразделений любых компаний, в функционал которых входит графический дизайн; навыками руководящей работы или способностью руководить коллективом или группой специалистов в сфере графического дизайна; современными методами руководства; способностями принимать юридически грамотные управленческие решения на основе нормативно-правовых актов.</p>

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		
ПК-12	<p>способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений</p>	<p>Знать: методы научных исследований при создании проектов графического дизайна; основные проблемы и тенденции развития современного искусствознания в областях графического искусства и графического дизайна; понятийно-категориальный аппарат графического дизайна; основные методы изучения теории и практики современного графического дизайна: феноменологический, социально-критический, экономико-географический, инженерно-технический, искусствоведческий; историю развития дизайна, науки и техники; классификацию направлений дизайнерской деятельности; школы современного искусства и дизайна; современные требования, предъявляемые к визуальным коммуникациям, проектному искусству, графическому дизайну; методы обоснования новизны и уникальности собственных концептуальных решений в различных областях графического дизайна;</p> <p>Уметь: осуществлять научные исследования при создании проектов графического дизайна; ориентироваться в основных проблемах и тенденциях развития современного искусствознания в областях графического искусства и графического дизайна; применять понятийно-категориальный аппарат графического дизайна и основные методы изучения теории и практики современного графического дизайна: феноменологический, социально-критический, экономико-географический, инженерно-технический, искусствоведческий; ориентироваться в истории развития дизайна, науки и техники; использовать классификацию направлений дизайнерской деятельности; использовать знание школ современного искусства и дизайна; определять современные требования, предъявляемые к визуальным коммуникациям, проектному искусству, графическому дизайну; следовать этим требованиям на практике; обосновывать новизну и уникальность собственных концептуальных решений в различных областях графического дизайна;</p> <p>Владеть: методами научных исследований при создании дизайн-проектов; представлениями об основных проблемах и тенденциях развития современного искусствознания в областях технической эстетики и дизайна, графического искусства и графического дизайна; понятийно-категориальным аппаратом графического дизайна; основными методами изучения теории и практики современного графического дизайна: феноменологическим, социально-критическим, экономико-географическим, инженерно-техническим, искусствоведческим; познаниями истории развития дизайна, науки и техники; классификацией направлений дизайнерской деятельности; знанием школ современного искусства и дизайна; пониманием обоснованности современных</p>

		требований, предъявляемых к визуальным коммуникациям, проектному искусству, графическому дизайну; методами обоснования новизны и уникальности собственных концептуальных решений в различных областях графического дизайна.
	ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
ПК-13	способность осуществлять планирование образовательного процесса, выполнять методическую работу и самостоятельно проводить лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования	<p>Знать: методы планирования образовательных процессов; способы разработки учебной программы; методическую работу; принципы ведения лекционных и практических занятий в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования; методики профессиональной деятельности в графическом дизайне и принципы их изложения и трансляции с целью передачи знаний, умений, навыков будущим дизайнерам-графикам; основы ораторского мастерства; принципы грамотного изложения основ теории и практики мирового и отечественного графического дизайна, основных творческих концепций ведущих профессионалов и лидеров в различных областях графического дизайна аудитории слушателей; принципы мотивации обучающихся к профессиональной проектной деятельности в графическом дизайне;</p> <p>Уметь: осуществлять планирование образовательного процесса; разрабатывать учебную программу; выполнять методическую работу; вести лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования; ориентироваться в методиках профессиональной деятельности в графическом дизайне; излагать и транслировать методические основы проектной дизайнерской деятельности с целью передачи знаний, умений, навыков будущим дизайнерам-графикам; грамотно излагать основы теории и практики мирового и отечественного дизайна, а также основные творческие концепции ведущих профессионалов и лидеров в различных областях графического дизайна аудитории; мотивировать обучающихся к профессиональной деятельности в графическом дизайне;</p> <p>Владеть: навыками планирования образовательного процесса, в том числе разработки учебной программы и ведения методической работы; навыками чтения лекций и ведения практических занятий в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования; методиками профессиональной деятельности в графическом дизайне и принципами их изложения и трансляции с целью передачи знаний, умений, навыков будущим дизайнерам-графикам; способностями грамотного изложения основ</p>

		теории и практики мирового и отечественного дизайна, а также творческих концепций ведущих профессионалов и лидеров в различных областях графического дизайна аудитории; способами мотивации обучающихся к профессиональной деятельности в графическом дизайне;
--	--	--

5.2. Ответственность за формирование ФОС

5.2.1 Ответственным исполнителем за формирование ФОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

5.2.2 Непосредственный исполнитель формирования ФОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

5.2.3 Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

5.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата. Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОС ГИА.

5.2.5. Составитель ФОС графический дизайн обязан предусмотреть варианты заданий для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями: при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины в соответствии с документированной процедурой «Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» от 27.12.2016, протокол ученого совета №5.

Содержание государственной итоговой аттестации

5.4. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

5.4.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области менеджмента, экономики, статистики, организации коммерческой деятельности, маркетинга, рекламы, финансов и других смежных дисциплин, формирующих его как работы бакалавра по данному направлению.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовке, курсовые и междисциплинарные работы по дисциплинам, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют студентов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Выполнение выпускной квалификационной работы (проекта) имеет своей целью:
- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», по профилю подготовки «Графический

дизайн», применение этих знаний при решении конкретных творческих, проектных, научных, технических, экономических и производственных задач;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методами исследований, экспериментирования и проектирования в области интерактивного дизайна при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе задач и вопросов;

- выяснение степени подготовленности студентов к самостоятельной работе в условиях современного рынка труда профессиональной области интерактивного дизайна.

Проведение итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

- ориентирует каждого преподавателя и студента на конечный результат;

- позволяет в комплексе повысить качество учебного процесса, качество подготовки бакалавра и объективность оценки подготовленности выпускников;

- систематизирует знания, умения и опыт, полученные студентами во время обучения и во время прохождения производственной практики;

- расширяет полученные знания за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере;

В программе Государственной итоговой аттестации разработана тематика ВКР, отвечающая следующим требованиям: овладение профессиональными компетенциями, комплексность, реальность, актуальность, уровень современности используемых средств.

Организация и проведение Государственной итоговой аттестации предусматривает большую подготовительную работу преподавательского состава кафедры Рекламы, связей с общественностью и дизайна, систематичности в организации контроля в течение всего процесса обучения студентов в Университете. Основные требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» по профилю «Графический дизайн» доведены до студентов в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин и профессиональных дисциплин.

Таким образом, выпускная квалификационная работа бакалавра является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа бакалавра призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области дизайна, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;
- провести анализ деятельности деловой организации и оценку её экономических показателей, показателей в области дизайна;
- использовать специальные программы обеспечения как инструмент обработки информации;
- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по теме;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

5.4.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Университета, работодателей.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения производственной / преддипломной практик, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем студент пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ по видам деятельности представлены в Приложении 2.

5.4.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа бакалавра (специалиста/ магистра) должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов
- (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;

- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа имеет две части:

- описательная часть, предполагающая подробное письменное представление проекта;
- художественно-графический проект, представленный на защиту.

Художественно-графический проект (дизайн-проект) является каждый раз самостоятельным художественным явлением. Его объем и структура регламентируются научно-педагогическими работниками Университета. Общие требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

ВКР должна соответствовать следующим требованиям:

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируются цель и задачи, объект и предмет исследования.

При работе над **теоретической частью** определяются объект и предмет ВКР, круг рассматриваемых проблем. Проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др. Работа выпускника над теоретической частью позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы. Данный раздел ВКР, по существу, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения.

Работа над вторым разделом должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Во втором разделе ВКР анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР.

Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при прохождении практики.

Заключение содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

Объем выпускной квалификационной работы, не считая приложений должен составлять, как правило, **50 - 60 стр.**

Отзыв научного руководителя

После получения окончательного варианта ВКР научный руководитель в течение 3 рабочих дней составляет письменный отзыв.

В отзыве должны быть отражены следующие моменты:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;
- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Научный руководитель обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите. Т.о., содержание отзыва предполагает обоснованное мнение руководителя о качестве ВКР.

При успешном прохождении процедуры предзащиты ВКР на выпускающей кафедре заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе выпускной квалификационной работы. В случае если заведующий кафедрой не считает возможным допустить выпускника к защите ВКР, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры и представляется на утверждение декану факультета.

Рецензирование ВКР

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. Для выпускных квалификационных работ бакалавров допустимо как внешнее, так и внутреннее рецензирование (т.е. рецензированию НПП других кафедр или иных структурных подразделений Университета).

В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты государственных органов, сферы бизнеса, НИИ, а также преподаватели других вузов.

В рецензии должны быть отмечены следующие моменты:

- актуальность темы;
- основные проблемы, рассмотренные в ВКР;
- теоретическая и практическая значимость;
- развернутая характеристика каждого раздела работы с выделением положительных сторон и недостатков.

В заключении указывается, отвечает ли работа предъявляемым требованиям, какой оценки она заслуживает. Рецензия подписывается рецензентом с указанием его ученой степени, ученого звания, должности и места работы. Подпись рецензента, если он не является сотрудником «РЭУ им. Г.В. Плеханова», должна быть заверена руководителем кадровой службы по месту работы и печатью организации.

5.4.4 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.
- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к защите ВКР

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; задание; план-график выполнения и оформления ВКР; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

5.4.5 Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения

№ п.п.	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Форма контроля
1	Введение	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11;	Консультации с научным руководителем

		ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13	
3	Второй раздел	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
7	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

5.4.6 Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии и его заместителя.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 15 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из Университета и получают справку установленного образца.

5.4.7 Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра (специалиста/ магистра)

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

5.4.8 Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра(специалиста/ магистра)

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе:

Оценка результатов производится на основе оценочного листа и мнения членов экзаменационной комиссии.

Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

100-балльная система оценки	Традиционная (четырёхбалльная) система оценки	Критерий оценивания	Содержание критерия оценивания
85 - 100	отлично	Продвинутый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
70 - 84	хорошо	Повышенный уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 - 69	удовлетворительно	Базовый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 - 49	неудовлетворительно	Заявленные компетенции не освоены	Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п.5 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном

6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА *(в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)*

6.2 Обеспечение соблюдения общих требований

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 0,5 часа.

7. Материально-техническое обеспечение ГИА

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы

также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

Для обеспечения Государственной итоговой аттестации имеются:

— аудитории, укомплектованные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, оснащенные современной аудио- и видеотехникой, мультимедийным оборудованием для демонстрации презентаций;

— аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения;

— помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

— лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности;

— мастерская живописи содержащая *Натюрмортный фонд*: фонд драпировок, фонд керамики, фонд постановочных предметов; столы для постановки натюрмортов; подиумы, софиты; *Оборудование для практических занятий*: мольберты, планшеты, стулья, табуреты для занятий; рамы и стекла для экспонирования студенческих работ;

— мастерская рисунка содержащая *Натюрмортный фонд*: фонд драпировок, фонд керамики, фонд постановочных предметов, фонд гипсовых копий произведений пластического искусства и их элементов; столы для постановки натюрмортов; подиумы, софиты; *Оборудование для практических занятий*: мольберты, планшеты, стулья, табуреты для занятий; *Раздаточные материалы*: бумага для рисования, бумага для набросков, карандаши и другие графические материалы

— мастерская скульптуры, содержащая специализированное постановочное оборудование для занятий скульптурой, *Натюрмортный фонд*: фонд драпировок, фонд керамики, фонд постановочных предметов, фонд гипсовых копий произведений пластического искусства и их элементов; столы для постановки натюрмортов; подиумы, софиты; *Оборудование для практических занятий*: скульптурные столы, стулья, табуреты для занятий; *Раздаточные материалы*: материал для лепки; инструменты для лепки: мастихины, ножи, резак, коврики, роллеры, инструменты для нанесения текстуры; бумага для набросков, карандаши и другие графические материалы.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ДЛЯ
СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

ФАКУЛЬТЕТА МАРКЕТИНГА

КАФЕДРА РЕКЛАМЫ, СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ДИЗАЙНА

Направление 54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) программы «Графический дизайн»

1. Разработка проектной стратегии выполнения типовых дизайнерских заказов в области графического дизайна.
2. Разработка методов адаптации проектных стратегий и тактик для различных областей графического дизайна.
3. Разработка концепций формирования социальных процессов средствами графического дизайна.
4. Проектирование объектов дизайнерской направленности средствами графического дизайна.
5. Создание проектной методики в области графического дизайна. Разработка методов проектирования сложно-структурных, многокомпонентных объектов интерактивного дизайна.
6. Проектирование бренда средствами графического дизайна.
7. Разработка имиджевой концепции бренда.
8. Разработка и дизайн брендбука (комплекса сводов и правил мероприятий имиджевой направленности компании).
9. Разработка концепции визуальных бренд-коммуникаций.
10. Разработка методов адаптации контента визуальных бренд-коммуникаций для различных коммуникативных каналов.
11. Разработка констант фирменного стиля и формирование указаний по выполнению брендированной продукции.
12. Проектирование презентационной продукции в рамках концепции фирменного стиля компании.
13. Проектирование и дизайн комплексов упаковок как элементов айдентики бренда в условиях современного рынка.
14. Проектирование и дизайн входной зоны средствами графического дизайна.
15. Проектирование и дизайн сложно-структурных объектов графического дизайна.
16. Проектирование и дизайн рекламной продукции в рамках бренд-концепции компании.
17. Проектирование навигационных систем среды средствами графического дизайна и типографики.
18. Проектирование и дизайн инфографики.
19. Проектирование и дизайн мультимедиа-объектов.
20. Проектирование и анимация объектов цифрового дизайна.
21. Разработка и дизайн Интернет-страницы.

22. Разработка и дизайн сайта.
23. Дизайн и оформление страницы социальных сетей, а также контента (наполнения) данной страницы.
24. Проектирование и дизайн виртуального пространства.
25. Проектирование и дизайн мобильных приложений. Адаптивная верстка.
26. Проектирование комплекса иллюстраций и прочих комплексных элементов графического дизайна.
27. Проектирование серии фотографических изображений для современной книги, журнала, презентационной продукции, упаковки, рекламы и т.д.
28. Проектирование, дизайн и оформление книги.
29. Проектирование и дизайн современного графического издания.
30. Разработка фирменного стиля малого предприятия (на примере авторского дизайн-проекта).
31. Разработка визуальной рекламы театральной постановки/ кинофильма (на примере авторского дизайн-проекта).
32. Разработка серии социальных плакатов.
33. Оформление полиграфической продукции для детей и подростков (на примере авторского дизайн-проекта).
34. Оформление полиграфической продукции для школ и вузов (на примере авторского дизайн-проекта).
35. Создание атрибутики бренда (сетевой) компании (на примере конкретного субъекта).
36. Брендинг торговой компании на основе инновационных технологий (на примере конкретного субъекта).
37. Управление имиджем торговой марки с помощью ребрендинга (на примере конкретного субъекта).
38. Совершенствование элементов фирменного стиля на примере конкретного субъекта (на примере конкретного субъекта).
39. Разработка фирменного стиля для идентификации на рынке (на примере конкретного субъекта).
40. Совместный брендинг производителя и ритейлера (на примере конкретного субъекта).
41. Формирование имиджа компании на основе фирменного стиля (на примере конкретного субъекта).
42. Разработка фирменного стиля компании (на примере конкретного субъекта).
Дроздова
43. Разработка рекомендаций по совершенствованию корпоративного издания компании (на примере конкретного субъекта).
44. Совершенствование элементов фирменного стиля (на примере конкретного субъекта).
45. Адаптация международного бренда на российском рынке (на примере конкретного субъекта).
46. Разработка визуальных средств для повышения эффективности рекламной кампании с помощью digital-коммуникаций (на примере конкретного субъекта).

47. Разработка художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографики) рекламы, PR-коммуникационных проектов в коммерческом секторе (на примере конкретного субъекта).
48. Совершенствование сайта/ресурсов в социальных медиа как коммуникационного ресурса компании в сети Интернет (на примере конкретного субъекта).
49. Использования нативной (естественной) рекламы в современном медиaprостранстве (на примере конкретного субъекта).
50. Разработка дизайна мультимедийного контента (на примере конкретного субъекта).
51. Разработка серии агитационных материалов в рамках реализации коммуникационной стратегии политической партии на выборах (на примере конкретного субъекта).
52. Разработка рекламного продукта на основе учета этнокультурных особенностей восприятия (на примере конкретного субъекта).