

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 25.06.2015

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Гришин В.А.
"25" Июня 2015г.



38.04.06

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы "Организация и технология торгового бизнеса"

Кафедра: Базовая кафедра торговой политики
Факультет: Экономики торговли и товароведения

Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

+	Основной	Виды деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая
+	-	проектная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 323 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе Карасев П.А.

Начальник УМУ Стужалова И.Б.

Декан Положишников М.А.

Зав. кафедрой Панасенко С.В.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы контроля						з.е.		Итого академ. часов						Курс 1		Курс 2	
			Экз мен.	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)																				
Базовая часть																				
+	Б1.В.01	Иностраный язык делового и профессионального общения	2	1				6	6	216	216	62	56	122	32	3	3			
+	Б1.В.02	Психология		1				3	3	108	108	42	40	66		3				
+	Б1.В.03	Модернизация систем товароснабжения		2				5	5	180	180	28	26	152			5			
+	Б1.В.04	Региональный менеджмент	1					3	3	108	108	32	28	44	32	3				
+	Б1.В.05	Современные технологии управления по направлению		12				4	4	144	144	28	24	116		2	2			
+	Б1.В.05.01	Деловые и научные коммуникации		1				2	2	72	72	14	12	58		2				
+	Б1.В.05.02	Технологии эффективного менеджмента		2				2	2	72	72	14	12	58			2			
+	Б1.В.06	Методология и методы исследований в сфере услуг	1				1	3	3	108	108	37	32	71			3			
									24	24	864	864	229	206	272	64	14	10		
Вариативная часть																				
+	Б1.В.01	Методы исследования в торговом бизнесе		2		2		4	4	144	144	36	30	108			4			
+	Б1.В.01.01	Методы анализа торговой компании		2				2	2	72	72	28	26	44			2			
+	Б1.В.01.02	Методический проект "Аналитическая деятельность в торговом бизнесе"				2		2	2	72	72	8	4	64			2			
+	Б1.В.02	Организация и управление интернет-торговлей (на английском языке)	3					3	3	108	108	32	28	44	32			3		
+	Б1.В.03	Современные технологии и риски в торговом бизнесе	2					3	3	108	108	34	30	42	32	3				
+	Б1.В.04	Региональные стратегии развития торговли		2				3	3	108	108	28	26	80			3			
+	Б1.В.05	Категорийный менеджмент: стратегия и тактика	3				3	4	4	144	144	45	38	67	32			4		
+	Б1.В.06	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2				2	3	3	108	108	47	40	29	32			3		
+	Б1.В.07	Козырьная деятельность торговых сетей	2					3	3	108	108	44	40	32	32			3		
+	Б1.В.08.01	Дисциплины по выбору 1	3					4	4	144	144	44	40	68	32			4		
+	Б1.В.08.01.01	Типология торговых предприятий	3					4	4	144	144	44	40	68	32			4		
-	Б1.В.08.01.02	Потенциал объединений торговых организаций	3					4	4	144	144	44	40	68	32			4		
+	Б1.В.08.02	Дисциплины по выбору 2	2					3	3	108	108	28	26	80			3			
+	Б1.В.08.02.01	Планирование и прогнозирование в условиях рынка		2				3	3	108	108	28	26	80			3			
-	Б1.В.08.02.02	Прогнозирование спроса в торговле		2				3	3	108	108	28	26	80			3			
+	Б1.В.08.03	Дисциплины по выбору 3	2					3	3	108	108	28	26	80			3			
+	Б1.В.08.03.01	Исследование потребительского поведения в торговом бизнесе		2				3	3	108	108	28	26	80			3			
-	Б1.В.08.03.02	Инновационные маркетинговые коммуникации		2				3	3	108	108	28	26	80			3			
+	Б1.В.08.04	Дисциплины по выбору 4	3					3	3	108	108	28	26	80			3			
+	Б1.В.08.04.01	Организация торговли нетрадиционными товарами группами (на английском языке)		3				3	3	108	108	28	26	80			3			
-	Б1.В.08.04.02	Частные торговые марки (на английском языке)		3				3	3	108	108	28	26	80			3			
+	Б1.В.08.05	Дисциплины по выбору 5	1					3	3	108	108	32	28	44	32	3				
+	Б1.В.08.05.01	Задачи торгового бизнеса в России		1				3	3	108	108	32	28	44	32	3				
-	Б1.В.08.05.02	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		1				3	3	108	108	32	28	44	32	3				
									39	39	1404	1404	426	378	754	224	3	22	14	
									67	67	2768	2768	655	584	1225	288	17	32	14	
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																				
Вариативная часть																				
+	Б2.В.01	Учебная практика		2				3	3	108	108	32	30	76			3			
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2				3	3	108	108	32	30	76			3			
+	Б2.В.02	Производственная практика		124	34			48	48	1728	1728	54	36	1674		4	4	7	33	
+	Б2.В.02.01(В)	Научно-исследовательская работа (НИР)		12	3			15	15	540	540	42	36	498		4	4	7		
+	Б2.В.02.02(У)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		4				15	15	540	540	6		534					15	
+	Б2.В.02.03(У)	Продукционная практика			4			18	18	648	648	6		642					18	
									51	51	1836	1836	86	66	1750		4	7	7	33
									51	51	1836	1836	86	66	1750		4	7	7	33
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																				
Базовая часть																				
+	Б3.В.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	4					6	6	216	216	16		200					6	
									6	6	216	216	16		200				6	
									6	6	216	216	16		200				6	
ФТД. Факультативы																				
Вариативная часть																				
+	ФТД.В.01	Секционеджмент		2				2	2	72	72	22	20	50			2			
+	ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка		3				2	2	72	72	20	18	52			2			
									4	4	144	144	42	38	102			2	2	
									4	4	144	144	42	38	102			2	2	