

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра
образования и науки
Российской Федерации
_____ А.Г. Свинаренко
20 января 2006 г.

Регистрационный номер
739 гум/бак

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
100200 ТУРИЗМ**

Степень (квалификация): «БАКАЛАВР ТУРИЗМА»
Код квалификации 62

Вводится с момента утверждения

Москва 2006 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ 100200 ТУРИЗМ

1.1. Направление подготовки 100200 Туризм утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от « 12 » июля 2005 г. приказ № 197.

1.2. Степень (квалификация) выпускника «бакалавр туризма»

Нормативный срок освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм при очной форме обучения составляет **4 года.**

1.3. Квалификационная характеристика выпускника

1.3.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Областью профессиональной деятельности **«бакалавра туризма»** является удовлетворение потребностей клиентов в услугах туристской индустрии.

К видам деятельности туристской индустрии относятся:

- операторская и агентская деятельности (операторские и агентские услуги);
- гостиничная деятельность (гостиничные услуги);
- ресторанный деятельность (услуги общественного питания);
- экскурсионная деятельность (экскурсионные услуги);
- транспортное обслуживание;
- иные услуги в сфере туристской индустрии.

1.3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

К объектам профессиональной деятельности **«бакалавра туризма»** относятся:

- имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты туристской индустрии;
- информация;
- результаты интеллектуальной деятельности, туристский продукт, нематериальные блага, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании (по договору и т.д.) и используемые ими для оказания услуг туристской индустрии, а также связанные с оказанием туристских услуг: средства размещения, средства транспорта; предприятия (учреждения, организации) питания, культуры, развлечения, спорта и т.п.;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий и т.п.;
- иные объекты туристской индустрии.

1.3.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

«Бакалавр туризма» должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационная.

1.3.4. Наименование должностей работников туристской индустрии, занимаемых **«бакалавром туризма»**

Должности работников туристской индустрии, которые может занимать **«бакалавр туризма»** с учетом соответствующего квалификационного уровня, устанавливаются в соответствии с «Квалификационными требованиями (профессиональными стандартами) к основным должностям работников туристской индустрии», утвержденными Постановлением Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 17.05.99 г. № 8.

1.4. Возможности продолжения образования

Бакалавр, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования подготовки **«бакалавр туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм, подготовлен к продолжению образования:

- в магистратуре по программе специализированной подготовки **«магистра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм, а также по другим направлениям подготовки, в частности:

- 510600 Биология;
- 510800 География;
- 511100 Экология и природопользование;
- 520100 Культурология;
- 521500 Менеджмент;
- 521600 Экономика;
- 521900 Физическая культура;
- 522000 Коммерция;
- 531200 Социально-культурная деятельность;
- 552400 Технология продуктов питания;
- 540400 Социально-экономическое образование и др.;

- по освоению в сокращенные сроки основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки **«специалиста по туризму»** по специальности 100201 Туризм.

«Бакалавр туризма» также может продолжить образование по освоению в сокращенные сроки основных образовательных программ высшего профессионального образования подготовки дипломированных специалистов по другим специальностям высшего профессионального образования, в частности:

- 020700 История;
- 012500 География;

013400 Природопользование;
022400 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм;
060800 Экономика и управление на предприятии (по отраслям);
032400 Биология;
033100 Физическая культура;
053100 Социально-культурная деятельность;
060600 Мировая экономика;
061100 Менеджмент организации;
061500 Маркетинг;
230500 Социально-культурный сервис и туризм;
350200 Международные отношения;
351300 Коммерция (торговое дело);
351400 Прикладная информатика (по областям) и др.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА

2.1. Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование.

2.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ «БАКАЛАВРА ТУРИЗМА» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100200 ТУРИЗМ

3.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования подготовки «бакалавра туризма» по направлению подготовки 100200 Туризм разрабатывается на основании настоящего государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, программы учебных дисциплин и производственных практик.

Кроме того, с учетом реализуемых основных образовательных программ вузом разрабатываются ежегодно обновляемые информационные пакеты с полным описанием курсов, их содержания, требований к подготовке, системы оценки знаний, методики обучения, структуры кафедр, осуществляющих подготовку «бакалавра туризма» по направлению подготовки 100200 Туризм.

Информация также должна включать учебный план основной образовательной программы подготовки «бакалавра туризма», общую информацию об учебном заведении, его инфраструктуре, административных процедурах вступительных испытаний и академический календарь.

3.2. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки **«бакалавра туризма»**, к условиям ее реализации и срокам ее освоения определяются настоящим государственным образовательным стандартом.

3.3. Основная образовательная программа подготовки **«бакалавра туризма»** состоит из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы национально-регионального (вузовского) компонента и по выбору студента в каждом цикле должны содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла настоящего государственного образовательного стандарта.

3.4. Основная образовательная программа высшего профессионального образования подготовки **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм должна предусматривать изучение студентом следующих циклов дисциплин и итоговую государственную аттестацию:

- цикл ГСЭ - общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- цикл ЕН - общие математические и естественнонаучные дисциплины;
- цикл ОПД - общепрофессиональные дисциплины;
- цикл СД - специальные дисциплины (включают дисциплины специализации);
- ФТД - факультативы;
- ИГА- итоговая государственная аттестация бакалавра.

3.5. Содержание дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента основной образовательной программы подготовки **«бакалавра туризма»** должно обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим государственным образовательным стандартом.

3.6. Основная образовательная программа высшего профессионального образования подготовки **«бакалавра туризма»** должна быть направлена на обеспечение профессиональной подготовки выпускников и воспитание в нем гражданской ответственности, стремления к постоянному росту и других личностных качеств. Это может быть достигнуто как включением в основную образовательную программу подготовки **«бакалавра туризма»** соответствующих курсов (разделов дисциплин), так и организацией внеаудиторной работы (научно-исследовательская, кружковая, конференции, семинары, встречи с ведущими специалистами и т.п.).

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ «БАКАЛАВРА ТУРИЗМА» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100200 ТУРИЗМ

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
	Общие гуманитарные и социально - экономические дисциплины	1800
ГСЭ.Ф.00	<i>Федеральный компонент</i>	1260
ГСЭ.Ф.01	<p>Иностранный язык</p> <p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Разговорная речь. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, биография.</p>	340
ГСЭ.Ф.02	<p>Физическая культура</p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>	408
ГСЭ.Ф.03	<p>Всемирная история</p> <p>Предмет, законы и принципы истории. Методы исторического</p>	80

познания. Интеграционный и компаративистский подходы к изучению истории. Взаимосвязь и взаимозависимость между всемирной историей, историософией, аксиологией и герменевтикой. Источники, историография. Базовые концепции времени: цикличное, линейное, дискретное, идеальное; развития: эволюция - инволюция, прогресс - регресс; пространства: центр, периферия, ойкумена. Соотнесение формационного и цивилизационного факторов исторического развития.

Эпоха первобытности, ее хронология и периодизация. Антропогенез. Возникновение человеческого общества. Общинно-родовой строй. Неолитическая революция. Общественные разделения труда. Классо - и политогенез. Развитие духовной культуры.

Основные модели развития ранних традиционных обществ:

азиатская и античная. Цивилизации Древнего Востока. Восточная деспотия. Власть-собственность. Азиатский способ производства. Общее и особенное цивилизаций Древнего Востока. Возникновение буддизма, даосизма, конфуцианства.

Античная цивилизационная модель. Минойская цивилизация. Древняя Греция. Полисная система. Аттика, становление и развитие античной демократии. Культура Древней Греции. Эллинизм. Распространение античных ценностей. Этрруская проблема. Древний Рим. Царский и республиканский периоды. Переход к империи, ее расцвет. Причины кризиса и упадка Древнеримской цивилизации. Возникновение христианства. Историческое значение культурных достижений римлян.

Зрелое традиционное общество и его разновидности. Средневековая европейская цивилизация. Синтез античной и варварской культур. Линейно-прогрессивное развитие. Понятие феодального способа производства. Сословно-представительная монархия. Роль христианской церкви. Византийская цивилизация. Синтез христианской религии, эллинской культуры, римской государственности. Роль славян в становлении нового способа производства. Византия и Русь. Средневековые цивилизации Востока. Исламская цивилизация. Возникновение ислама. Халифат. От теократической республики к восточной деспотии. Цивилизационное значение арабской культуры. Средневековая индийская цивилизация. Общинно-кастовый строй. Индия под властью мусульманских правителей. Появление в Индии европейцев, начало колонизации. Конфуцианская китайская цивилизация. Бюрократические монархии. Превосходство средневековой китайской культуры над европейской.

Эпоха модернизации. Новые цивилизационные ценности эпохи Ренессанса, Реформации, Великих географических открытий, ранних европейских революций. Просвещение как этап научной революции. Зарождение идей гражданского общества и правового государства. Великая французская революция. Кодекс Наполеона. Становление раннеиндустриальных отношений. Цивилизационная экспансия. Промышленный переворот. Идеологическое обоснование индустриальных ценностей.

Раннее индустриальное общество. Эпоха империализма. Первая мировая война как глобальный конфликт мировой цивилизации. Россия в Первой мировой войне. Февральская и Октябрьская революции. Раскол мира на две системы. Мировой революционный

	<p>подъем. Период частичной стабилизации. Мировой экономический кризис. «Новый курс» Рузвельта. Фашизм как одна из моделей развития индустриального общества. Советская разновидность тоталитаризма. Вторая мировая война как возможность цивилизационной катастрофы. Уроки и итоги второй мировой войны.</p> <p>Зрелое индустриальное общество. Конфронтация моделей развития. Переход к биполярному миру. Холодная война. Страны Запада в 40 - 70-е гг. Послевоенный этап НТР. Политика «стандартизации жизни». Изменение роли государства в экономической и социальной сферах. Укрепление демократических институтов. Внешняя политика. Деколонизация и ее влияние на страны Запада. Социалистическая цивилизационная модель в послевоенный период. Попытка создания субцивилизации советского образца. СССР в период позднего сталинизма. «Оттепель» Н.С. Хрущева. Период стагнации. Кризис социалистической системы и ее демонтаж. Перестройка. Развитие России в постперестроечный период. Попытка конвергенции с западной цивилизационной моделью. Генезис внешней политики.</p> <p>Цивилизационная периферия в эпоху индустриального общества. Поливариантность экономического и политического развития. Деколонизация стран Азии и Африки. Периферийные страны как объекты блоковой политики в биполярном мире Демографический фактор. Проблемы внешнего долга, экологии, наркобизнеса, межэтнические. Поиск путей и средств адаптации достижений НТП к традиционным ценностям периферийных стран. Движение неприсоединения. Социалистическая модель развития в Азии. Модификация социализма в Китае.</p> <p>Начало перехода к постиндустриальному обществу. Структурные сдвиги в экономике. Рост сферы услуг. Изменения в социальной области. Неоконсерватизм и общество всеобщего благосостояния. Изменение общественного и индивидуального сознания. Новые индустриальные страны (НИС) как переходная ступень к постиндустриальному обществу. Сущность НИС, их общие черты и национальная специфика. Роль НИС в структурной перестройке мирового хозяйства.</p>	
ГСЭ.Ф.04	<p>Правоведение</p> <p>Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступле-</p>	60

	<p>ния. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	
<p>ГСЭ.Ф.05</p>	<p>Психология Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.</p> <p>Личность человека, как устойчивая система общественно-значимых черт его характера и индивидуально-типологических особенностей, предъявляемых им во взаимодействии с другим человеком.</p> <p>Различные подходы к определению личности человека и к установлению его структуры. Система социально-биологических подструктур личности человека по А.Г. Гройсману. Направленность личности: система мотивов, взгляды, мировоззрение, уже сформированный жизненный опыт, нравственные ориентиры и ценности, потребности, материальные возможности.</p> <p>Потребности человека. Виды потребностей: биологические, социальные, идеальные. Социализация потребностей. Способы удовлетворения потребностей безопасных для человека и общества в целом: сроки, нормы удовлетворения.</p> <p>Психология общения и межкультурные коммуникации:</p> <p>Общее представление о психологическом общении. Функции, механизмы, средства, структура общения как науки. Профессиональное общение. Роль и место общения в структуре делового взаимодействия. Взаимосвязь общения с учетом индивидуальных особенностей человека.</p> <p>Взаимное познание в процессе взаимодействия с партнерами по общению. Методика самопознания. Формирование индивидуально-стиля общения. Речевые уровни уверенного поведения.</p> <p>Технология общения в различных деловых ситуациях. Субъектная, предметная, инструментальная и процедурная составляющие технологии общения.</p> <p>Вербальные – невербальные, рецептивные – продуктивные коммуникативные умения. Психотехника общения.</p> <p>Профессиональное общение. Роль и место общения в структуре делового взаимодействия. Деловое общение как вид общения, его специфика и формы. Деловая беседа, стратегия и тактика вопросов, парирование замечаний, принятие коллективных решений. Коммуникативная профессиограмма.</p>	<p>90</p>

	<p>Понятие коммуникации, теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации; коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты; структура коммуникативного акта.</p> <p>Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов, личностные характеристики: пол, возраст, уровень образования, характер и др. Национально-культурная специфика речевого поведения.</p> <p>Понятие межкультурной коммуникации. Объект, предмет и методы исследования, междисциплинарные связи. Понятие культуры. Функциональная общность культур, культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок. Диалог культур, вторичная адаптация, социализация, инкультурация.</p>	
ГСЭ.Ф.06	<p>Русский язык и культура речи</p> <p>Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.</p> <p>Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.</p> <p>Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.</p> <p>Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.</p> <p>Жанровая дифференциация и отбор языковых средств публицистического стиля. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория.</p> <p>Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи.</p> <p>Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.</p> <p>Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p>	90
ГСЭ.Ф.07	<p>Философия</p> <p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеаль-</p>	92

	<p>ного. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Философия путешествия. Философия восстановления и отдыха. Гедонизм. Философия туризма.</p>	
ГСЭ.Ф.08	<p>Экономика</p> <p>Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.</p> <p>Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности.</p> <p>Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.</p> <p>Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция, ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие.</p> <p>Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции.</p> <p>Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора.</p>	100

	<p>Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.</p> <p>Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p>	
ГСЭ.Р.00	<i>Национально - региональный (вузовский) компонент</i>	270
ГСЭ.В.00	<i>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом</i>	270
ЕН	Общие математические и естественнонаучные дисциплины	770
ЕН.Ф.00	Федеральный компонент	650
ЕН.Ф.01	<p>Математика</p> <p>Линейная алгебра и аналитическая геометрия: матрицы и их свойства, операции над матрицами, ранг матрицы; определители и их свойства, системы линейных алгебраических уравнений; определители и их свойства; фундаментальная система решений; векторная алгебра; прямые и плоскости в пространстве R^2 и R^3.</p> <p>Введение в математический анализ: предел последовательности и его свойства; пределы непрерывных функций.</p> <p>Дифференциальное исчисление: производная функций одной и нескольких переменных, понятие градиента, экстремумы функций; исследование функций; понятие дифференциала.</p> <p>Интегральное исчисление: первообразная и неопределенный интегралы; методы интегрирования; определенный интеграл и его свойства.</p> <p>Ряды: числовые ряды, степенные ряды, сходимость ряда.</p> <p>Дифференциальные уравнения: дифференциальные уравнения первого порядка; линейные дифференциальные уравнения 1 и 2 порядка с постоянными коэффициентами.</p> <p>Теория вероятностей и математическая статистика: случайные события и величины; алгебра событий; расчет вероятности сложных событий, схема Бернулли, распределения случайных величин; числовые характеристики случайных величин; числовые характеристики выборки; доверительный интервал; уравнение регрессии; статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных. Применение многомерных статистических методов в социально-экономических исследованиях.</p> <p>Основы теории массового обслуживания. Входящие потоки. Основные характеристики (длина очереди, периоды занятости, время ожидания). Символика Кенделла-Башарина. Дисциплины обслуживания (FIFO, LIFO, RS). Простейшие системы обслуживания. Приоритетные системы обслуживания. Оптимизационные задачи теории массового обслуживания.</p>	80
ЕН.Ф.02	<p>Информатика</p> <p><i>Информатика</i></p>	260

	<p>Понятие информации, виды информации, классификация информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; количество информации, требования, предъявляемые к информации. Принципы и формы представления информации в персональном компьютере. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Аппаратное обеспечение информационных технологий: структура и устройство компьютера, персональный компьютер и его элементы. Программное обеспечение информационных технологий, его структура. Системное программное обеспечение: операционные системы и системные оболочки, программы-утилиты. Прикладное программное обеспечение: текстовые процессоры, электронные таблицы, пакеты для создания презентаций и планирования работы. Управление персональным компьютером. Основы защиты информации, методы защиты информации. Компьютерный практикум.</p> <p><i>Информационные системы и технологии</i></p> <p>Информационные системы: состав и структура информационных систем, классификация информационных систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, каналы и сети электронной почты. Электронный офис. Структура базовой информационной технологии. Концептуальный, логический и физический уровень базовых информационных технологий. Виды информационных технологий. Информационные технологии и информационные системы, классификация их по характеру использования информации и сферам применения. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, каналы и сети электронной почты. Электронный офис. Современные средства хранения, поиска и транспортирования документов.</p> <p>Системы управления базами данных. Понятие информационной модели предметной области, информационные объекты. Создание информационной модели туристического предприятия. Технология создания и работы с базами данных.</p> <p>Современные компьютерные технологии, используемые в туризме. Влияние специализированных информационных технологий на индустрию туризма. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в туризме. Локальные компьютерные сети, топология локальных сетей. Глобальные компьютерные сети. Интернет (структура, адресация). Услуги сети: электронная почта, WWW-технологии, телеконференции, удаленный доступ. Компьютерный практикум.</p>	
ЕН.Ф.03	<p>Концепции современного естествознания</p> <p>Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры;</p>	100

	<p>пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие, дальное действие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополнителности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические процессы, реакционная способность веществ; внутреннее строение и история геологического развития земли; современные концепции развития геосферных оболочек; литосфера как абиотическая основа жизни; экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая; географическая оболочка Земли; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика, человек, биосфера и космические циклы: ноосфера, необратимость времени, самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.</p>	
ЕН.Ф.04	<p>География Социально-экономическая география современного мира: эволюция экономической географии; цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии; культуры и цивилизации в формировании регионов; генезис и формирование региональных цивилизаций; развитие регионов от начала капитализма до наших дней; империи и религии при раннем капитализме: экспансия цивилизаций: промышленный переворот и апогей евроцентризма; борьба за мировое господство; кульминация и конец империй: современная НТР и начало постиндустриального развития. Сфера услуг – главное направление постиндустриальных сдвигов. Рыночные проблемы региональной интеграции; мировой рынок: результат и фактор географического разделения труда.</p> <p>Страноведение: страноведение – сердцевина географии. Предмет, задачи и методы страноведения. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное. Экологический и гуманистический принципы страноведения. Типы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук. Содержание страноведческого исследования. Особенности и методы изучения территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур в страноведении. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Глобальные пространственные структуры. Типы и иерархия пространственных образований. Подходы к выделению крупных регионов мира. Факторы регионализма. Природная среда. Этнические факторы регионализма (диффузия рас, Родина, этноценоз, этнические признаки и контакты). Демографический фактор (население, социум, геодемография). Расселение (миграция, города и агломерации, геоурбанистика). Конфессиональный фактор (мировые религии и религиозное</p>	210

пространство). Политико-географический фактор (геополитика). Современные цивилизационные макрорегионы мира. Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития. Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран. Политическая карта мира. Типология стран мира: показатели, методология, группировка стран. Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических районов (регионов) мира. Понятие образа страны. Развернутое социально - и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов.

Туристское ресурсоведение: туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы – важнейшая часть туристского потенциала территории. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки. Экономические ресурсы туризма. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории.

География туризма: география туризма как социально-географическая наука. Предмет географии туризма, его социальный характер. Методы исследования в географии туризма. Основные справочные материалы по географии туризма. Туристские территории мира, их иерархия и типология. Туристский регион. Страноведческий подход к определению туристского региона. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика. Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны. Туристские центры. Неравномерность развития туризма в мире. Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала. Туристское районирование России. Функционально-пространственное зонирование туристских территорий. Выделение зон оздоровительного, познавательного, спортивного видов туризма. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров. Жизненный цикл туристского центра. География туристских центров мира. География международных туристских потоков. Особенности и тенденции международных туристских потоков. Внутрорегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире.

ЕН.Р.00

Национально - региональный (вузовский) компонент

60

ЕН.В.00

Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом

60

ОПД	Общепрофессиональные дисциплины	1980
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент	1780
ОПД.Ф.01	<p>Человек и его потребности</p> <p>Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; экологии культуры человека, космической антропозологии; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>	60
ОПД.Ф.02	<p>Психодиагностика</p> <p>Общее представление о методах в психологии. Методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.</p> <p>Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; диагностика потребителя до начала контакта с ним.</p> <p>Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя.</p> <p>Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. Выделение главных психологических особенностей потребителя – партнера по общению.</p>	60
ОПД.Ф.03	<p>Психологический практикум</p> <p>Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Внутреннее (системы взглядов, убеждений и т.д.) и внешнее (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) поведение. Поведение в процессе взаимодействия специалиста с потребителем услуг. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника туристской индустрии на личность потребителя. Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз.</p> <p>Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия. Тренинги: по диагностике поведения, по практическому оказанию влияния на человека своим поведением.</p>	60
ОПД.Ф.04	<p>Профессиональная этика и этикет</p> <p>Профессиональная этика</p> <p>Понятие этики как науки и явления духовной культуры, нормативные образцы личности, понятие профессиональной этики, этика сферы предпринимательства, туристской индустрии, этика партнер-</p>	100

	<p>ских отношений, этика работника туристской индустрии.</p> <p>Этикет</p> <p>Этикет как социальное явление, история мирового этикета, задачи этикета: соединение сфер взаимоотношений людей в обществе, правовой и нравственный аспект, требования современного этикета, этикет делового человека, культура одежды делового человека, имидж, поведение в общественных местах.</p>	
ОПД.Ф.05	<p>Речевая коммуникация</p> <p>Роль речевой коммуникации в «контактной зоне». Понятие о языке и стиле речи. Совершенствование основных видов речевой деятельности: чтения письма, слушания и устной речи. Техника речи. Речевые тактики общения при оказании услуг. Пути достижения согласия в речевой коммуникации. Эго-состояния клиента и их использование в общении. Этика и психология речевого поведения.</p>	80
ОПД.Ф.06	<p>Иностранный язык (второй)</p> <p>Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации и ритма речи в изучаемом языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография т.п.</p>	600
ОПД.Ф.07	<p>Мировая культура и искусство</p> <p>История мировой культуры. История культуры России. Школы, направления и теории в мировой культуре и искусстве. Охрана и использование культурного наследия.</p> <p>Влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование и изменения в словесно-образном искусстве: античность, средние века и эпоха Возрождения, Классицизм, эпоха Просвещения, 19-20 вв.</p> <p>Понятие о стилях в пространственных и временных видах искусства. Основные культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия.</p> <p>Влияние литературы в формировании имиджа культурных и туристических центров. Культурно-историческое наследие. Краткая характеристика основных типов и видов. Возможности использования и география. Социокультурные ресурсы. Социальные ресурсы. Этнографическое наследие. Этнографические памятники и другие особенности этнической культуры разных народов.</p>	90
ОПД.Ф.08	<p>Основы туризма</p> <p>Значение туризма в жизни общества. Организационные основы</p>	60

	<p>туризма. Основные понятия туристской индустрии и классификации. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Индустрия туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта.</p> <p>Международный рынок туризма. Характеристика международного туристского рынка. Международные организации туристской индустрии, мероприятия. Компании и корпорации. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма.</p> <p>Рынок туризма в России. Структура рынка туризма. Структура управления туризмом в России. Современное состояние туризма в России. Динамика российского туризма. Приоритетные направления развития туризма.</p>	
ОПД.Ф.09	<p>Экономика туристского рынка</p> <p>Туристский продукт и его конкурентоспособность. Анализ обновления туристского продукта и его качества. Эффективность реализации туристского продукта для предприятия туристской индустрии. Формирование и анализ объема продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ туристской индустрии.</p> <p>Содержание современной политики в туризме. Основные положения Концепции развития туризма на 2002-2010 годы.</p> <p>Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия. Объединения и ассоциации предприятий туристской индустрии, их задачи.</p> <p>Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия.</p> <p>Концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы».</p> <p>Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.</p> <p>Оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности их воспроизводства, их влияние на эффективность работы предприятия.</p> <p>Персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристской индустрии. «Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии». Формы и методы оплаты труда. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.</p> <p>Понятие затрат и себестоимости услуг. Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости. Формирование себестоимости на предприятиях туристской индустрии: методика формирования и расчета себестоимости, статьи затрат (бизнес-план).</p> <p>Ценообразование на предприятиях туристской индустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Методы ценообразования. Корпоративная ценовая политика.</p> <p>Формирование финансовых результатов предприятий туристской индустрии. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли. Основные виды налогов.</p>	90

	Банкротство и санация предприятий. Понятие и признаки банкротства. Факторы и процедура банкротства. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве.	
ОПД.Ф.10	<p>Менеджмент и маркетинг туризма</p> <p><i>Менеджмент туризма:</i> основы менеджмента; понятия, сущность и функции менеджмента туризма, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента туризма: цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма, основы производственного менеджмента, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, самоменеджмент, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.</p> <p><i>Маркетинг туризма:</i> как инструмент развития туристской индустрии в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга, маркетинговая стратегия, система маркетинга, ее особенности исследования рынка туристской индустрии, политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта, маркетинг-микс и маркетинговый контроль, организация и деятельность маркетинговой службы предприятия туристской индустрии, маркетинговая коммуникация, международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга туризма, специфика международного маркетинга в России. Контролинг в системе маркетинга.</p>	160
ОПД.Ф.11	<p>Организация обслуживания</p> <p>Классификация услуг сферы обслуживания. Услуга - как сочетание процессов производства (выполнения) услуги и обслуживания конкретного потребителя (заказчика, клиента). Значение процесса обслуживания в удовлетворении потребностей индивида в услугах; основные составляющие процесса обслуживания; требования к услугам и обслуживанию. Основные направления улучшения обслуживания; организация обслуживания на основе маркетинговых исследований рынка услуг. Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях туристской индустрии. Пути увеличения объема и повышения качества услуг. Уровень обслуживания. Затраты на развитие услуг; эффект от внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.</p>	60
ОПД.Ф.12	<p>Транспортное обеспечение в туризме</p> <p>Основные понятия о транспортных системах; виды транспорта и сферы его применения; роль транспортных процессов в туристской деятельности. Виды транспортных средств; характеристика и состав транспортного комплекса; формы взаимодействия различных видов транспорта; организация и управление транспортными процессами; перспективы развития транспортного комплекса. Структура и функции служб организации перевозок; правила перевозок; международные соглашения перевозок в туризме; государственное регулирование транспортной деятельности. Особенности обслуживания на транспорте с учетом индивидуаль-</p>	60

	<p>ных потребностей клиентов. Чартерные пассажирские перевозки. Транспортное обслуживание. Особенности организации перевозок туристов авиационным, железнодорожным, автомобильным, водным транспортом. Основы безопасности туристов при перевозках различными видами транспорта. Надежность и безопасность транспортных средств.</p> <p>Сервис на транспорте. Автоматизированные системы сервиса на транспорте.</p> <p>Риски и страхование на транспорте; международные конвенции, правовые и нормативные акты, регулирующие основные направления государственной политики в сфере страхования на транспорте.</p>	
ОПД.Ф.13	<p>Правовое регулирование в туризме</p> <p>Гражданский кодекс РФ – правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии. Система Гражданского кодекса РФ. Услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере туризма: хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, коммерческая организация с иностранными инвестициями, государственное и муниципальное унитарное предприятие, объединения юридических лиц и т.п. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Государственная регистрация предприятий (учреждений) туристской индустрии: туристских фирм, гостиниц и т.п., индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Регламентация деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - стержень правовой системы сферы туризма. Структура закона. Законы о туризме субъектов Российской Федерации. Другие федеральные и региональные законы, регламентирующие деятельность предприятий (учреждений) туристской индустрии.</p> <p>Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения. Нормативные правовые акты о предоставлении гостиничных услуг, услуг общественного питания, транспортных услуг и т.п. Законодательная защита прав потребителей услуг туристской индустрии. Защита законных прав и интересов предприятий (учреждений) туристской индустрии.</p> <p>Правовое регулирование договорных отношений по оказанию услуг туристской индустрии. Договоры и другие документы по организации туристского путешествия.</p> <p>Международное сотрудничество в сфере туризма. Роль и значение Всемирной туристской организации в развитии международного туризма. Статус иностранного туриста в международном праве. Основные акты международных организаций и сообществ в области туризма, принятые во второй половине XX века и начале XXI века. Акты Международной ассамблеи государств – участников СНГ, межправительственные соглашения, двусторонние акты государств – участников СНГ в области туризма.</p> <p>Система органов и организаций РФ туристской деятельности. Федеральный орган исполнительной власти в туризме, его задачи и функции. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма, их задачи и функции. Компетенция органов местного само-</p>	60

	<p>управления в сфере туризма. Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года. Региональные и муниципальные программы развития туризма.</p>	
ОПД.Ф.14	<p>Реклама в туризме Понятие рекламы. История рекламы и современное состояние. Цели и общие требования к рекламе в туризме. Функции рекламы. Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие их взаимодействие. Реклама и общество. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и т.п. Методы продвижения туристского продукта. Особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Классификация видов рекламы в туризме. Реклама туристских дестинаций. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателей, первичные и вторичные потребительские мотивы. Модель потребительского поведения при покупке туристского продукта и услуг, влияние рекламных стимулов. Факторы, влияющие на восприятие рекламы и потребительское поведение при приобретении продуктов и услуг туризма. Средства распространения рекламы в туризме и их особенности. Выбор средств распространения рекламы. Техника распространения рекламных материалов. Товарный знак и его функции в туризме. Основные типы товарных знаков. Законодательство о товарных знаках. Использование франчайзинга в туризме. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме. Имидж туристского предприятия. Понятие и цели рекламных кампаний в туризме. Особенности организации рекламных кампаний в туризме. Рекламное обращение: виды, формы, одержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Выразительные средства рекламы. Средства и приемы рекламного стиля, речи. Рекламные жанры. Методика работы над рекламным сообщением. Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам, основные композиционные элементы рекламного текста. Принципы дизайна печатной рекламы, стили и разработка макетов, шрифтовое и художественное оформление. Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы. Основные инструменты для передачи радиорекламы: голос, музыка, звуковые эффекты. Особенности визуальной телерекламы. Общая характеристика правового регулирования рекламы. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность в туризме. Федеральный закон «О рекламе». Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Специфика выставочной деятельности. Классификация туристских выставок. Основные этапы организации выставочной деятельности. Эффективность рекламной деятельности в туризме.</p>	80
ОПД.Ф.15	<p>Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии Становление и развитие системы стандартизации; правовая база, эволюция целей и задач, принципы, объекты, функции и методы</p>	80

	<p>стандартизации. Россия и требования ВТО в области стандартизации. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов (ГГС, УСД, ЕСТД, ССБТ). Характеристика национальных стандартов туристской индустрии, порядок их разработки. Применение международных стандартов, норм и правил. Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ, объекты стандартизации, стандарт организации, его применение, порядок разработки. Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.</p> <p>Лицензирование в обеспечении безопасности и качества услуг туристской индустрии. Техническое регулирование как новая форма организационно - правового регулирования установления требований к качеству и безопасности, оценки качества продукции и услуг: стандартизация и сертификация как инструменты технического регулирования. Технические регламенты в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и последствия выявленных нарушений.</p> <p>Сертификация в туристской индустрии: цели, задачи, становление и развитие работ по сертификации и подтверждению соответствия; требования ВТО в области оценки соответствия, место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое и методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличие обязательных и добровольных систем сертификации. Порядок сертификации услуг. Схемы сертификации. Системы сертификации в туристской индустрии. Аттестация средств размещения. Сертификация продукции, персонала и других объектов. Аккредитация и взаимное признание сертификации.</p> <p>Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации, ИСО. Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики. Информационное обеспечение работ по техническому регулированию.</p>	
ОПД.Ф.16	<p>Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме</p> <p>Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Основы физиологии труда и обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них.</p> <p>Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях. Нарушение экологического равновесия. Чрезвычайные ситуации экологического характера и мероприятия по снижению возможных последствий от них. Чрезвычайные ситуации природного и техноген-</p>	80

	ного характера. Мероприятия по снижению возможных последствий от них. Мероприятия по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Устойчивость функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Организация управления безопасностью жизнедеятельности в Российской Федерации. Правовые и нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме. Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме. Вопросы социальной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды. Основы медицинских знаний. Первая медицинская помощь и ее задачи. Экстренная реанимационная помощь. Транспортировка пострадавших.	
ОПД.Р.00	<i>Национально - региональный (вузовский) компонент</i>	100
ОПД.В.00	<i>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом</i>	100
СД.00	Специальные дисциплины Устанавливаются вузом по рекомендации УМО, согласованной с работодателем. Наименование профиля специальных дисциплин устанавливается вузом	1750
СД.П.00	Примерный перечень профилей специальных дисциплин*	530
	<i>Технологии и организация операторских и агентских услуг</i> <i>Технологии и организация гостиничных услуг</i> <i>Технологии и организация услуг питания</i> <i>Технологии и организация экскурсионных услуг</i>	
СД.В.00	Дисциплины по выбору студента, устанавливаемые вузом Устанавливаются в соответствии с профилем специальных дисциплин	1220
*Перечень профилей специальных дисциплин может дополняться с учетом развития видов туристской деятельности.		
ФТД.00	Факультативы	450
ФТД.01	Военная подготовка	450
Всего часов теоретического обучения		6750
П.00	Практики	25 н.

5. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ «БАКАЛАВРА ТУРИЗМА» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100200 ТУРИЗМ

5.1. Срок освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки «бакалавра туризма» по направлению подготовки 100200 Туризм при очной форме обучения составляет 208 недель, в том числе:

• теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные, не менее	125 недель;
• экзаменационные сессии, не менее	21 недели;
• практики, не менее:	25 недель;
в том числе:	
учебная	4 недели;
производственная (включая преддипломную)	21 неделя;
• итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы бакалавра, не менее	6 недель;
• каникулы (включая 8 недель последипломного отпуска), не менее	31 недели.

5.2. Для лиц, имеющих среднее (полное) общее образование, сроки освоения основной образовательной программы подготовки **«бакалавра туризма»** по очно - заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения увеличиваются вузом до одного года относительно нормативного срока, установленного п.1.2 настоящего государственного образовательного стандарта.

5.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, т.е. 1.5 зачетные единицы, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

5.4. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать в среднем за период теоретического обучения 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

5.5. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 10 часов в неделю.

5.6. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год, если указанная форма освоения образовательной программы (специальности) не запрещена соответствующим Постановлением Правительства Российской Федерации.

5.7. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

5.8. Сроки освоения основной образовательной программы подготовки **«бакалавра туризма»** при обучении в форме экстерната устанавливаются в со-

ответствии с действующим «Положением об экстернате в государственных, муниципальных высших учебных заведениях Российской Федерации», если указанная форма освоения основной образовательной программы данной специальности не запрещена соответствующим Постановлением Правительства Российской Федерации.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ «БАКАЛАВРА ТУРИЗМА» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100200 ТУРИЗМ

6.1. Требования к разработке и условиям реализации основной образовательной программы подготовки «бакалавра туризма»

6.1.1. Высшее учебное заведение самостоятельно разрабатывает и утверждает основную образовательную программу подготовки «бакалавра туризма» на основе настоящего государственного образовательного стандарта.

Дисциплины по выбору студента являются обязательными, а факультативные дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, не являются обязательными для изучения студентом.

Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебно-воспитательной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или зачтено, не зачтено).

Зачет по дисциплине и трудоемкость курсовых проектов (работ) входят в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах. Один семестровый экзамен выражается 1 зачетной единицей и включает в себя: 3 дня подготовки и 1 день на экзамен.

Дисциплины по выбору студента цикла Специальные дисциплины являются частью основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки «бакалавра туризма» по направлению подготовки 100200 Туризм, в рамках которой они формируются, и предполагают получение более углубленных профессиональных знаний и навыков, то есть компетенций выпускника в различных областях деятельности туристской индустрии по профилю специальных дисциплин.

Программы учебных дисциплин вуза, прежде всего гуманитарных и социально-экономических дисциплин, должны способствовать формированию у студентов правового самосознания, инициативности, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе, профессиональной мобильности и других профессионально-значимых личных качеств.

6.1.2. При разработке основной образовательной программы подготовки «бакалавра туризма» высшее учебное заведение имеет право:

- изменять объем часов, отводимых на освоение учебно-воспитательного материала, для циклов дисциплин в пределах 5 %; для дисциплин, входящих в цикл, в пределах 10% без превышения максимального недельного объема нагрузки студента и при сохранении их содержания, указанного в настоящем государственном образовательном стандарте;

- формировать цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин, федеральный компонент которого должен обязательно включать дисциплины, приведенные в настоящем государственном образовательном стандарте, при этом «Иностранный язык» в объеме не менее 340 часов, «Физическая культура» в объеме не менее 408 часов.

Занятия по дисциплине «Физическая культура» при очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения и в форме экстерната могут предусматриваться с учетом пожелания студентов, если указанная форма освоения основной образовательной программы не запрещена соответствующим Постановлением Правительства Российской Федерации;

- осуществлять преподавание гуманитарных и социально-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, разработанным в самом вузе и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику, а также научно-исследовательские предпочтения преподавателей, обеспечивающих квалифицированное освещение тематики дисциплин цикла;

- устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы общих гуманитарных и социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин, в соответствии с профилем специальных дисциплин. Содержание дисциплин указанных циклов должно быть профессионально ориентировано с учетом профиля основной образовательной программы подготовки **«бакалавра туризма»** и содействовать реализации задач профессионально-воспитательной деятельности;

- реализовывать в установленном порядке основную образовательную программу подготовки **«бакалавра туризма»** в сокращенные сроки для студентов высшего учебного заведения, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование. Сокращение сроков проводится на основе имеющихся компетенций, то есть знаний, умений и навыков студентов, полученных на предыдущем этапе профессионального образования. При этом продолжительность обучения должна составлять не менее трех лет по очной форме обучения. Обучение в сокращенные сроки допускается также для лиц, уровень образования или способности которых являются для этого достаточным основанием.

6.2. Требования к кадровому обеспечению учебно-воспитательного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки **«бакалавра туризма»** обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. Преподаватели специальных дисциплин, как правило, имеют ученую степень и/или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере. Министерство образования и науки Российской Федерации на основании реальных данных рекомендует необходимую долю преподавателей, имеющих ученую степень и звание: - не менее 52%.

6.3. Требования к учебно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки **«бакалавра туризма»** должна обеспечиваться:

- доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин основной образовательной программы;

- наличием информационной базы, обеспечивающей подготовку высококвалифицированных кадров;

- наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий – лабораторно-практическим работам, практикумам, курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами. При этом обеспеченность учебниками и учебно-методическими пособиями должна составлять не менее 0,5 экземпляра на одного студента по каждой дисциплине учебного плана реализуемой основной образовательной программы.

Библиотечный фонд должен соответствовать «Требованиям обеспеченности образовательного процесса основной, дополнительной и научной литературой по направлению подготовки 100200 Туризм», в которых также указывается перечень профессионально важных и реферативных журналов.

6.4. Требования к материально-техническому обеспечению учебно-воспитательного процесса

Высшее учебное заведение, реализующее основную образовательную программу подготовки **«бакалавра туризма»**, должно располагать соответствующей действующим санитарно-техническим нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом. Учебное заведение, осуществляющее подготовку **«бакалавра туризма»**, должно быть укомплектовано типовым оборудованием, рекомендованным «Требованиями к материально-техническому обеспечению учебного процесса

по направлению подготовки 100200 Туризм» или другим оборудованием, аналогичным рекомендованному по функциональному значению.

6.5. Требования к организации практик

В соответствии с п. 5.1. настоящего государственного образовательного стандарта и Положением о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования, утвержденного Министерством образования Российской Федерации от 25.03.2003 г. № 1154, устанавливаются два вида основных практик:

- учебная практика;
- производственная практика.

6.5.1. Требования к организации учебной практики

Цель учебной практики – проведение практики на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) или иного объекта туристской индустрии; формирование у студента общего представления о предприятии (учреждении, организации) или ином объекте туристской индустрии, управленческих и других связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего **«бакалавра туризма»** в структуре объекта практики.

Место проведения учебной практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия (учреждения, организации) и иные объекты, связанные с видами деятельности туристской индустрии, по профилю которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе высшего профессионального образования подготовки **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм.

6.5.2. Требования к организации производственной практики

Цель производственной практики - проведение практики на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) или иного объекта туристской индустрии; предоставление студенту работы (или возможность работы в качестве дублера) на основных должностях работников туристской индустрии на предприятиях (учреждениях, организациях) и иных объектах туристской деятельности по профилю получаемого студентом образования, подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы.

В процессе ее прохождения студент выполняет должностные обязанности, предусмотренные «Квалификационными требованиями (профессиональными стандартами) к основным должностям работников туристской индустрии» для специалистов второго квалификационного уровня.

Место проведения производственной практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия (учреждения, организации) и иные объекты туристской

индустрии, по профилю которых осуществляется подготовка **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм.

6.5.3. Аттестация по итогам практик

Аттестация по итогам учебной практики проводится на основании оформленного в установленном порядке «письменного отчета». По итогам аттестации выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании оформленного в установленном порядке «письменного отчета», а также «отзыва руководителя практики» или «отзыва руководителя практики и рекомендации от предприятия».

В «отзыве руководителя практики» указывается должность, которую занимал студент в процессе прохождения практики, оценивается степень компетенций студента, то есть наличие у него знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей, предусмотренных «Квалификационными требованиями (профессиональными стандартами) к основным должностям работников туристской индустрии» для специалистов второго квалификационного уровня. В заключение руководителем практики рекомендуется аттестовать студента по итогам практики одной из оценок (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

«Отзыв руководителя практики» (без рекомендации от предприятия) выдается по итогам прохождения практической подготовки в двух случаях:

- если студент не планирует освоение последующих ступеней высшего профессионального образования;
- если руководитель практики оценивает практическую подготовку студента одной из оценок (удовлетворительно, неудовлетворительно).

«Отзыв руководителя практики» подписывается руководителем практики и является неотъемлемой частью письменного отчета студента.

Помимо «отзыва руководителя практики», студенту выдается «рекомендация от предприятия», на котором осуществлялась практическая подготовка студента. «Рекомендация от предприятия» подписывается руководителем предприятия.

«Отзыв руководителя практики и рекомендация от предприятия» выдаются в том случае, если студент планирует освоение последующей ступени высшего профессионального образования. В этом случае, подписанные руководителем предприятия «отзыв руководителя практики» и «рекомендация от предприятия» по результатам производственной практики являются, кроме других критериев, основанием, позволяющим судить о возможности продолжения студентом обучения на последующей ступени высшего профессионального образования или прерывания его непрерывной профессиональной образовательной программы.

В «рекомендации от предприятия» указывается соответствие у студента компетенций, то есть основных знаний и навыков, позволяющих их реализовывать при продолжении обучения на последующей ступени высшего профессио-

нального образования с целью занятия должностей, предусмотренных соответствующим квалификационным уровнем.

6.5.4. Программы практик и методические указания по их проведению разрабатываются вузом с учетом примерного Положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки 100200 Туризм, разработанного Учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма на основе Положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования, утвержденного Минобрнауки России от 25.03.2003 г. № 1154. Сроки проведения учебных и производственных практик устанавливаются вузом в учебных планах.

Образовательному учреждению необходимо наличие договоров с ведущими предприятиями (учреждениями, организациями) или иными объектами туристской индустрии о проведении практик на срок реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм.

При расчетах трудоемкости основных образовательных программ подготовки **«бакалавра туризма»** в зачетных единицах необходимо исходить из следующего: одна неделя практики выражается 1,5 зачетными единицами.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ «БАКАЛАВРА ТУРИЗМА» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 100200 ТУРИЗМ

7.1. Требования к профессиональной подготовленности «бакалавра туризма»

Бакалавр, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования подготовки **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм, должен иметь знания и навыки, то есть компетенции, необходимые для решения задач, соответствующих его квалификации, и выполнения должностных обязанностей второго квалификационного уровня, предусмотренных «Квалификационными требованиями (профессиональными стандартами) к основным должностям работников туристской индустрии».

В случае получения дополнительных знаний и практических навыков, то есть компетенций, **«бакалавр туризма»** может выполнять должностные обязанности третьего квалификационного уровня, предусмотренные «Квалификационными требованиями (профессиональными стандартами) к основным должностям работников туристской индустрии».

7.2. Требования к итоговой государственной аттестации «бакалавра туризма»

7.2.1. Итоговая государственная аттестация **«бакалавра туризма»** включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач в области туристской индустрии.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для установления уровня подготовки **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям, установленным настоящим государственным образовательным стандартом.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм, должны полностью соответствовать содержанию реализуемой в вузе основной образовательной программы подготовки **«бакалавра туризма»**.

Трудоемкость итоговой государственной аттестации выпускника рассчитывается, исходя из количества отведенных на нее недель: 1 неделя соответствует 1,5 зачетным единицам.

7.2.2. Требования к выпускной квалификационной работе «бакалавра туризма»

Выпускная квалификационная работа **«бакалавра туризма»** выполняется в форме бакалаврской работы и представляет собой законченную разработку, в которой рассматриваются задачи туристской индустрии. Бакалаврская работа может основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Бакалаврская работа должна отражать знания бакалавра в области туристской индустрии, показывать уровень его профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умения разрабатывать новые подходы к решению задач туристской индустрии.

Условия и сроки выполнения выпускной квалификационной работы **«бакалавра туризма»** устанавливаются ученым советом высшего учебного заведения на основании действующего «Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации», утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, настоящего государственного образовательного стандарта и рекомендаций Учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма.

Время, отводимое на подготовку выпускной квалификационной работы при реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования подготовки **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм, составляет не менее 4 недель.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы утверждаются высшим учебным заведением.

7.2.3. Требования к государственному экзамену

Порядок проведения и программа государственного экзамена **«бакалавра туризма»** по направлению подготовки 100200 Туризм определяются высшим учебным заведением с учетом действующего «Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений», утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, настоящего государственного образовательного стандарта и рекомендаций, разработанных Учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма.

СОСТАВИТЕЛИ

Учебно-методическое объединение учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма.

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100200 Туризм одобрен на заседании совета УМО. Протокол № 1 от « 24 » «октября» 2005 г.

Председатель совета УМО
по образованию в области сервиса и туризма,
ректор ГОУ ВПО «МГУС»

И.П. Соколов

Проректор - заместитель председателя совета УМО
по образованию в области сервиса и туризма

В.К. Романович

СОГЛАСОВАНО

Департамент государственной политики
в образовании Минобрнауки России

Директор департамента

И.И. Калина

Российский союз туриндустрии

Президент

С.П. Шпилько