

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Министра  
Образования Российской Федерации  
\_\_\_\_\_ В.Д. Шадриков  
«\_27\_»\_03\_\_\_\_\_ 2000 г.  
Номер государственной регистрации  
\_\_\_\_\_231гум/бак\_\_\_\_\_

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление 522000 Коммерция

Степень (квалификация) - бакалавр коммерции

Вводится с момента утверждения

Москва 2000 г.

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ 522000 Коммерция**

1.1. Направление утверждено приказом Министерства образования Российской Федерации от 02.03.2000 г. № 686.

1.2. Степень (квалификация) выпускника - бакалавр коммерции.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 522000 Коммерция при очной форме обучения 4 года.

1.3. Квалификационная характеристика выпускника.

Профессиональная деятельность бакалавра коммерции осуществляется в научно-исследовательских и образовательных учреждениях сферы коммерции и предпринимательства, а также связана с организацией коммерческих операций на предприятиях промышленности, сельского хозяйства, внешней, внутренней торговли и на рынке услуг.

Бакалавр должен быть подготовлен к профессиональной научно-исследовательской, педагогической и организационно-коммерческой деятельности.

1.4. Возможности продолжения образования.

Бакалавр подготовлен к продолжению образования:

- в магистратуре по направлению 522000 Коммерция;
- освоению в сокращенные до года сроки основных образовательных программ по специальностям: 351300 Коммерция (торговое дело) , 061500 Маркетинг, 351100 Товароведение и экспертиза товаров.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА**

2.1. Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование.

2.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования, или о высшем профессиональном образовании.

### **3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 522000 КОММЕРЦИЯ**

3.1. Основная образовательная программа подготовки бакалавра коммерции разрабатывается на основании настоящего государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик.

3.2. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавра коммерции, к условиям ее реализации и срокам ее освоения определяются настоящим государственным образовательным стандартом.

3.3. Основная образовательная программа подготовки бакалавра формируется из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы по выбору студента в каждом цикле должны содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

3.4. Основная образовательная программа подготовки бакалавра коммерции должна предусматривать изучение студентом следующих циклов дисциплин и итоговую государственную аттестацию:

цикл ГСЭ – общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

цикл ЕН – общие математические и естественнонаучные дисциплины;

цикл ОПД – общепрофессиональные дисциплины направления;

цикл СД – специальные дисциплины;

ФТД – факультативы.

3.5. Содержание национально-регионального компонента основной образовательной программы подготовки бакалавра должно обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим государственным образовательным стандартом.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ  
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ  
БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 522000 КОММЕРЦИЯ**

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
1	2	3
ГСЭ	<b>Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины</b>	1800
ГСЭ. Ф.00	<b>Федеральный компонент</b>	1260
ГСЭ. Ф. 01	<p><i>Иностранный язык</i></p> <p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p>Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.</p> <p>Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.</p> <p>Понятие об основных способах словообразования.</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.</p> <p>Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.</p> <p>Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p>Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое</p>	340

	письмо, биография.	
ГСЭ. Ф. 02	<p><i>Физическая культура</i></p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</p> <p>Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.</p> <p>Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>	408
ГСЭ. Ф. 03	<p><i>Отечественная история</i></p> <p>Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России - неотъемлемая часть всемирной истории.</p> <p>Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.</p> <p>Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.</p> <p>Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-</p>	

	<p>промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.</p> <p>Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизация. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.</p> <p>Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.</p> <p>Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.</p> <p>Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму.</p> <p>СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война.</p> <p>Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.</p> <p>Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития.</p> <p>СССР в середине 60-80 гг. : нарастание кризисных явлений.</p> <p>Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.</p> <p>Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.) . Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>	
ГСЭ. Ф. 04	<p><i>Культурология</i></p> <p>Структура и состав современного культурологического</p>	

	<p>знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.</p> <p>Методы культурологических исследований.</p> <p>Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.</p> <p>Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.</p> <p>Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.</p> <p>Культура и личность. Инкультурация и социализация.</p>	
ГСЭ. Ф. 05	<p><i>Политология</i></p> <p>Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии.</p> <p>Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики.</p> <p>История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы.</p> <p>Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России.</p> <p>Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы.</p> <p>Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация.</p> <p>Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство.</p> <p>Социокультурные аспекты политики.</p> <p>Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.</p> <p>Методология познания политической реальности.</p>	

	<p>Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.</p>	
ГСЭ. Ф. 06	<p><i>Русский язык и культура речи</i></p> <p>Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.</p> <p>Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.</p> <p>Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.</p> <p>Официально-деловой стиль. Сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.</p> <p>Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи.</p> <p>Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль в неязыковых факторах.</p> <p>Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p>	
ГСЭ. Ф. 07	<p><i>Правоведение</i></p> <p>Государство и право. Их роль в жизни общества.</p> <p>Норма права и нормативно-правовые акты.</p> <p>Основные правовые системы современности.</p> <p>Международное право как особая система права.</p> <p>Источники российского права.</p> <p>Закон и подзаконные акты.</p>	



	<p>Система российского права. Отрасли права.  Правонарушение и юридическая ответственность.  Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.  Конституция Российской Федерации – основной закон государства.  Особенности Федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.  Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности.  Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право.  Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.  Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.  Административные правонарушения и административная ответственность.  Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.  Экологическое право.  Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.  Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	
ГСЭ. Ф. 08	<p><i>Психология и педагогика</i></p> <p>Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.  Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики.  Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.  Мозг и психика.  Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания.  Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы.  Эмоции и чувства.  Психическая регуляция поведения и деятельности.  Общение и речь.  Психология личности.  Межличностные отношения.  Психология малых групп.</p>	

	<p>Межгрупповые отношения и взаимодействия.</p> <p>Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача.</p> <p>Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.</p> <p>Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения.</p> <p>Воспитание в педагогическом процессе.</p> <p>Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация.</p> <p>Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом.</p> <p>Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.</p> <p>Управление образовательными системами.</p>	
ГСЭ. Ф. 09	<p><i>Социология</i></p> <p>Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.</p> <p>Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.</p> <p>Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация.</p> <p>Социальные движения.</p> <p>Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса.</p> <p>Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.</p> <p>Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.</p> <p>Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект.</p> <p>Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе.</p> <p>Методы социологического исследования.</p>	

ГСЭ. Ф. 10	<p><i>Философия</i></p> <p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.</p> <p>Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.</p> <p>Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.</p> <p>Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.</p> <p>Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.</p> <p>Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>	
ГСЭ. Ф. 11	<p><i>Экономика</i></p> <p>Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.</p> <p>Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип</p>	

	<p>максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.</p> <p>Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.</p> <p>Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p>	
<b>ГСЭ. Р. 00</b>	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>270</b>
<b>ГСЭ. В. 00</b>	<b>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом</b>	<b>270</b>

<b>ЕН</b>	<b>Общие математические и естественнонаучные дисциплины</b>	<b>700</b>
<b>ЕН. Ф. 00</b>	<b>Федеральный компонент</b>	<b>580</b>
ЕН. Ф. 01	<p><i>Математика</i></p> <p>Аналитическая геометрия и линейная алгебра; дифференциальное и интегральное исчисления; дифференциальные уравнения; элементы теории вероятностей и статистики.</p>	
ЕН. Ф. 02	<p><i>Информатика</i></p> <p>Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления</p>	

	<p>информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ; основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации; компьютерный практикум.</p>	
ЕН. Ф. 03	<p><i>Концепция современного естествознания</i></p> <p>Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мега-миры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие, дальнодействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические процессы, реакционная способность веществ; внутреннее строение и история геологического развития земли; современная концепция развития геосферных оболочек; литосфера как абиотическая основа жизни; экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая, географическая оболочка Земли; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика, человек, биосфера и космические циклы: ноосфера, необратимость времени, самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.</p>	
<b>ЕН. Р. 00</b>	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>60</b>
<b>ЕН. В. 00</b>	<b>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом</b>	<b>60</b>

<b>ОПД</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>2570</b>
<b>ОПД. Ф. 00</b>	<b>Федеральный компонент</b>	<b>2070</b>
ОПД. Ф. 01	<p><i>Экономическая теория</i></p> <p>Предмет экономической науки; введение в экономику (основы экономического анализа, основы обмена, функционирование конкурентного рынка, основы государственного сектора); основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты; введение в макроэкономику; деньги, денежное обращение и денежная политика; национальный доход, совокупные расходы, спрос, предложение, ценовой уровень, фискальная политика; макроэкономические проблемы инфляции и безработицы; основные макроэкономические школы; мировая экономика и экономический рост; спрос, потребительский выбор, издержки и предложение; фирма и формы конкуренции; структура бизнеса, регулирование и дерегулирование; факторные рынки и распределение доходов; экономика сельскохозяйственных и природных ресурсов; сравнительные экономические системы.</p>	
ОПД. Ф. 02	<p><i>Теория коммерции</i></p> <p>Научные теории коммерции. Понятия, категории и законы. Предмет коммерции и метод его исследования. Свойства и принципы коммерции. Система основных явлений в области коммерции. Методы их научного познания. Цели коммерции и средства их достижения. Закономерности и функциональные связи явлений в коммерции. Основа развития коммерции. Практика коммерции.</p>	
ОПД. Ф. 03	<p><i>Психология коммерции</i></p> <p>Понятие о психологии коммерции. Психотехнология суперпродажи «Компас». Создание психологического комфорта покупателю (клиенту). Психологическая ориентация и установление психотипа покупателя (клиента). Магия презентации товара (услуги). Психотерапевтическое воздействие коммерсанта. Атакующий стиль воздействия коммерсанта. Психология заключения коммерческой сделки.</p>	
ОПД. Ф. 04	<p><i>Стандартизация, метрология и сертификация</i></p> <p>Основы стандартизации. Основы метрологии. Основы сертификации. Нормативные документы и организация работ по стандартизации, обеспечению единства измерений и сертификации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации. Ответственность за нарушение требований</p>	

	<p>нормативных документов. Сертификация продукции и услуг. Сертификация систем качества. Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.</p>	
ОПД. Ф. 05	<p><i>Товароведение и экспертиза товаров</i></p> <p>Предмет, цели, задачи, принципы и методы товароведения. Основы и субъекты товароведения. Классификация и кодирование потребительских товаров, ассортимент товаров, его виды, показатели, основы формирования и управления.</p> <p>Качество товаров, основные понятия. Потребительские свойства. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Методы определения показателей качества. Факторы, формирующие качество товаров. Свойства товаров, градаций качества, классификация и характеристика дефектов. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, предпродажная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление. Информация о товаре: виды, формы и средства, требования к информации.</p> <p>Предмет, цели и задачи экспертизы. Основные понятия. Виды экспертизы. Товароведная экспертиза, сущность, методы проведения. Особенности экспертизы отдельных групп товаров. Требования к экспертам. Организация, порядок проведения, документальное оформление экспертизы.</p> <p>Товароведение и экспертиза однородных групп товаров. Классификация потребительских товаров. Частное товароведение однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент, факторы, формирующие качество. Оценка качества: показатели, градации, деление на товарные сорта. Дефекты: виды, причины возникновения, способы обнаружения, методы оценки. Особенности хранения, транспортирования и реализации. Безопасность товаров.</p>	
ОПД. Ф. 06	<p><i>Финансы, денежное обращение и кредит</i></p> <p>Сущность и роль финансов. Финансовая система. Финансы хозяйствующих субъектов. Бюджет. Внебюджетные фонды. Страхование. Кредитная и банковская система. Денежно-кредитная политика. Методы регулирования денежного оборота. Наличный и безналичные обороты. Формы кредитных отношений. Финансовый рынок.</p>	
ОПД. Ф. 07	<p><i>Страховое дело</i></p> <p>Страхование в рыночной экономике; классификация и терминология страхования; страхование как один из видов коммерческой деятельности; основные</p>	

	<p>организационно-правовые формы страхования: акционерное, государственное, взаимное; личное страхование; индивидуальное и коллективное страхование в системе мер по обеспечению материальной и социальной защиты населения; системы видов личного страхования; имущественное страхование; типовые условия страхования недвижимого и движимого имущества юридических и физических лиц; объекты страхования; страхование ответственности; перестрахование; организация страхового дела; порядок создания страховых и перестраховочных компаний; учет, экономический анализ в страховых организациях.</p>	
ОПД. Ф. 08	<p><i>Статистика коммерческой деятельности</i></p> <p>Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; статистика продукции; статистика численности работников и использования рабочего времени; статистика производительности труда; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистика научно-технического прогресса; статистика себестоимости продукции.</p>	
ОПД. Ф. 09	<p><i>Основы бухгалтерского учета</i></p> <p>Сущность бухгалтерского учета; баланс предприятия; учет: денежных средств и расчетов; производственных запасов; основных средств и нематериальных активов; капитальных и финансовых вложений; готовой продукции и ее реализации; фондов, резервов и займов; и анализ финансовых результатов и использования прибыли; финансовая отчетность; принципы производственного учета. Бухгалтерский учет на персональном компьютере. Международный учет.</p>	
ОПД. Ф. 10	<p><i>Организация предпринимательства</i></p> <p>Сущность предпринимательской деятельности, бизнеса, их формы и виды. Факторы предпринимательства и схема бизнес - операции (сделки). Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Этика коммерческого предпринимательства.</p>	
ОПД. Ф. 11	<p><i>Организация и экономика предприятий в сфере коммерции</i></p> <p>Организационно-правовые формы предприятий.          Основы технологии, организации и проектирования предприятий. Техническая оснащенность предприятий.          Ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, кадры.</p>	



	<p>Экономические основы развития коммерческих предприятий. Предприятие в системе рыночных отношений. Основные показатели развития предприятия: товароборот, прибыль. Состав и структура товарооборота, закономерности развития. Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы. Источники доходов. Издержки обращения на предприятии.</p> <p>Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация.</p> <p>Налоги и налоговая система.</p> <p>Цены и ценообразование.</p> <p>Планирование доходов и расходов.</p> <p>Влияние внешней среды на экономические показатели коммерческой деятельности предприятия.</p> <p>Коммерческий риск. Выживание предприятия.</p> <p>Прибыль и рентабельность. Эффективность функционирования коммерческого предприятия.</p> <p>Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия.</p>	
ОПД. Ф. 12	<p><i>Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности</i></p> <p>Внешнеэкономическая деятельность и ее субъекты. Внешнеторговые операции и типы сделок. Организационные формы на международном рынке. Основные элементы сферы международных расчетов. Кредитование в внешнеторговой деятельности. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Принципы регламентации в международной торговле. Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности России.</p>	
ОПД. Ф. 13	<p><i>Основы коммерческой логистики</i></p> <p>Концепция логистики. Функциональные области логистики. Проблемы оптимального функционирования логистической системы. Сервис в логистике. Планирование логистики. Запасы, как основной элемент логистики. Склад в логистической системе. Транспорт в логистике. Логистические информационные системы. Посредники в логистике. Логистика во внешнеэкономических связях. Затраты в логистике. Управление современной логистической системой.</p>	
ОПД. Ф. 14	<p><i>Правовое регулирование коммерческой деятельности</i></p> <p>Предмет и значение коммерческого права; субъекты коммерческой деятельности; договоры в коммерческой деятельности; внедоговорные обязательства; расчетные и кредитные правоотношения в коммерческой деятельности; правовая охрана собственности; правовая защита интересов субъектов коммерческой</p>	

	деятельности; правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления.	
ОПД. Ф. 15	<p><i>Современные информационные технологии в коммерческой деятельности</i></p> <p>Общие сведения об информационных технологиях, их использование в коммерческой деятельности; основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность; автоматизированные рабочие места (АРМ), их локальные сети; электронные таблицы, базы и банки данных, их использование в информационных системах коммерческого назначения; интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности, проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности; экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие. Электронный обмен данными. Международная система обмена информацией.</p>	
<b>ОПД. Р. 00</b>	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>300</b>
ОПД.В. 00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом (факультетом)	<b>200</b>

<b>СД. 00</b>	<b>Специальные дисциплины</b>	<b>1122</b>
<b>СД. Ф.00</b>	<b>Федеральный компонент</b>	<b>460</b>
СД. Ф. 01	<p><i>Организация коммерции по сферам применения</i></p> <p>Организация коммерции. Понятия, категории и законы в теории организации. Структуры коммерции, системы, их управление. Совокупность процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей в коммерции. Закономерности функционирования и взаимодействия коммерческих процессов и операций по купле-продаже, обмену и продвижению товаров до покупателей. Правила и процедуры по реализации коммерческих целей и программ предприятий по отраслям и сферам применения.</p>	
СД. Ф. 02	<p><i>Биржевое дело</i></p> <p>Товарные биржи и их деятельность на рынке. История развития биржевой торговли и ее тенденции. Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж. Регулирование биржевой деятельности. Органы</p>	

	<p>управления и организационная структура товарной биржи. Биржевые сделки, их сущность. Хеджирование. Брокерская фирма, ее место на бирже. Организация биржевой торговли и ее участники. Биржевой товар. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж.</p> <p>Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги как биржевой товар. Организация биржевой торговли с ценными бумагами. Валютный рынок и валютные операции. Организация коммерческой деятельности брокерскими фирмами на рынке ценных бумаг.</p>	
СД. Ф. 03	<p><i>Торговое дело</i></p> <p>Общесистемные особенности торгового дела в новых условиях хозяйствования. Формирование потребительского рынка. Регулирование сферы обращения. Планирование деятельности торгового предприятия. Основные ресурсы. Экономические показатели. Финансы торгового предприятия.</p> <p>Розничная и оптовая торговая сеть. Торговые процессы и операции в магазине. Организация системы товароснабжения. Товарные склады и их роль в торговой деятельности. Товарные запасы.</p> <p>Эффективность торговой деятельности предприятия.</p>	
<b>СД. Р. 00</b>	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>662</b>
<b>СД. В. 00</b>	<b>Дисциплины по выбору студента</b>	
<b>ФТД. 00</b>	<b>Факультативы</b>	450
ФДТ. 01	Военная подготовка	450

Всего часов теоретического обучения - 6642

Практики - 540 часов

Итого - 7182 часов

## 5. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 522000 КОММЕРЦИЯ

5.1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра при очной форме обучения составляет 208 недель, в том числе:

- теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные, а также экзаменационные сессии, - 154 недели
- практики - не менее 10 недель

в том числе:

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| учебно-ознакомительная  | - 2 недели            |
| производственная  | - 8 недель            |
| - итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, | - не менее 4 недель   |
| - каникулы (включая 8 недель последиplomного отпуска)   | - не более 40 недель. |

5.2. Для лиц, имеющих среднее (полное) общее образование, сроки освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения, увеличиваются вузом до одного года относительно нормативного срока, установленного п. 1.2 настоящего государственного образовательного стандарта.

5.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

5.4. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать в среднем за период теоретического обучения 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

5.5. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 10 часов в неделю.

5.6. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

5.7. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 522000 КОММЕРЦИЯ**

### **6.1. Требования к разработке основной образовательной программы подготовки бакалавра коммерции**

6.1.1. Высшее учебное заведение самостоятельно разрабатывает и утверждает основную образовательную программу вуза подготовки бакалавра на основе настоящего государственного образовательного стандарта бакалавра.

Дисциплины по выбору студента являются обязательными, а факультативные дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, не являются обязательными для изучения студентом.

Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или зачтено, незачтено).

В основных образовательных программах, имеющих в своем наименовании слова «по отраслям» или «по видам», специфика подготовки для конкретной отрасли или вида учитывается прежде всего за счет специальных дисциплин.

6.1.2. При реализации основной образовательной программы высшее учебное заведение имеет право:

- изменять объем часов, отводимых на освоение учебного материала для циклов дисциплин, в пределах 5 %;

- формировать цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин, который должен включать из одиннадцати базовых дисциплин, приведенных в настоящем государственном образовательном стандарте, в качестве обязательных следующие 4 дисциплины: «Иностранный язык» (в объеме не менее 340 часов), «Физическая культура» (в объеме не менее 408 часов), «Отечественная история», «Философия». Остальные базовые дисциплины могут реализовываться по усмотрению вуза. При этом возможно их объединение в междисциплинарные курсы при сохранении обязательного минимума содержания. Если дисциплины являются частью

обще профессиональной или специальной подготовки (для гуманитарных и социально – экономических направлений подготовки (специальностей)), выделенные на их изучение часы могут перераспределяться в рамках цикла.

Занятия по дисциплине «Физическая культура» при очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения и экстернате могут предусматриваться с учетом пожелания студентов;

- осуществлять преподавание гуманитарных и социально-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, разработанным в самом вузе и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику, а также научно-исследовательские предпочтения преподавателей, обеспечивающих квалифицированное освещение тематики дисциплин цикла;

- устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы общих гуманитарных и социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин, в соответствии с профилем цикла специальных дисциплин; содержание дисциплин указанных циклов должно быть профессионально ориентировано с учетом профиля подготовки выпускников и содействовать реализации задач в их профессиональной деятельности;

- реализовывать основную образовательную программу подготовки бакалавра в сокращенные сроки для студентов высшего учебного заведения, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование. Сокращение сроков проводится на основе имеющихся знаний, умений и навыков студентов, полученных на предыдущем этапе профессионального образования. При этом продолжительность обучения должна составлять не менее трех лет. Обучение в сокращенные сроки допускается также для лиц, уровень образования или способности которых являются для этого достаточным основанием.

## **6.2. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса**

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавра коммерции должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин, как правило, должны иметь

ученую степень и/или достаточный опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

### **6.3. Требования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса**

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавра коммерции должна обеспечиваться доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий-практикумам, курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Лабораторными практикумами должны быть обеспечены дисциплины: Стандартизация, метрология и сертификация, Товароведение и экспертиза товаров .

Информационная база должна обеспечивать подготовку квалифицированного выпускника и включать в себя: профессиональные журналы (Коммерсант, Спрос, Внешняя торговля и т.д.), современные обучающие компьютерные программы по данному направлению и необходимую учебно-методическую литературу согласно спискам, рекомендуемым УМО.

Библиотечный фонд должен содержать учебники, учебные пособия, методические указания по всем дисциплинам учебного плана в количестве не менее 0,5 экземпляра на одного студента.

### **6.4. Требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса**

Высшее учебное заведение, реализующее основную образовательную программу подготовки бакалавра коммерции, должно располагать материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом.

### **6.5. Требования к организации практик**

Предусматривается два вида практики: учебно-ознакомительная и производственная. Содержание, цели и задачи каждого вида практики определяются в

соответствующих программам, которые разрабатываются выпускающими кафедрами, согласовываются со смежными кафедрами и утверждаются на Совете факультета.

Учебно-ознакомительная практика проводится на передовых предприятиях отрасли.

Производственная практика должна проводиться на предприятиях, соответствующих профилю подготовки бакалавра, располагающих квалифицированными кадрами для руководства практикой, а также необходимой материально-технической и информационной базой.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 522000 КОММЕРЦИЯ**

### **7.1. Требования к профессиональной подготовленности бакалавра**

Бакалавр должен уметь решать следующие задачи, соответствующие его степени (квалификации):

- исследование и анализ товарных рынков;
- анализ текущей коммерческой деятельности предприятий в условиях конкурентной среды;
- организация коммерческих сделок на рынке товаров и услуг;
- организация коммерческой деятельности предприятий и их коммерческих служб в условиях рыночной экономики;
- прогнозирование и проектирование коммерческой деятельности предприятий;
- организация коммерческих и торгово-посреднических операций на рынке товаров и услуг.

### **7.2. Требования к итоговой государственной аттестации бакалавра**

7. 2. 1. Итоговая государственная аттестация бакалавра включает выпускную квалификационную работу и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

#### **7. 2. 2. Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра**

Выпускная квалификационная работа бакалавра коммерции выполняется с целью установления умений и навыков выпускника и представляет собой



законченную разработку, в которой решается та или иная конкретная практическая задача коммерческой деятельности согласно п.1.3.

### 7. 2. 3. Требования к государственному экзамену

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится по комплексу дисциплин, устанавливаемых вузом и обеспечивающих теоретическую основу профессиональной подготовки с целью определения соответствия знаний выпускника требованиям ГОС по направлению Коммерция.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Учебно-методическое объединение по образованию в области коммерции

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования одобрен на заседании Совета Учебно-методического объединения по образованию в области коммерции 2 декабря 1999 г.

Председатель Совета УМО \_\_\_\_\_ Н.П. Ващекин

Заместитель председателя Совета УМО \_\_\_\_\_ С.М. Самарина

### **СОГЛАСОВАНО:**

Управление образовательных программ и стандартов высшего и среднего профессионального образования \_\_\_\_\_ Г.К. Шестаков

Начальник отдела \_\_\_\_\_ Т.Э. Петрова  
гуманитарного образования

Сотрудник,  
курирующий данное направление \_\_\_\_\_ М.Г. Платонова

«За достоверность бумажного и электронного варианта несу ответственность»

Заместитель председателя Совета УМО \_\_\_\_\_  
по образованию в области коммерции С.М.Самарина