

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ НА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Структура вступительного испытания:

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	2
2. СТАТИСТИКА.....	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.....	10
4. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ	12
5. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (только для поступающих на внебюджетную основу обучения)	18

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Эволюция предмета экономической теории

Предмет и задачи экономической теории. Методы исследования. Генезис экономической теории.

Экономический выбор

Экономические системы: сущность, основные проблемы, типы и модели. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

Рыночный механизм

Рынок как экономическая категория. Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Эластичность спроса и предложения. Равновесные модели в статике: долгосрочное и краткосрочное равновесие. Равновесная модель в динамике: паутинообразная модель рыночного равновесия. Государственное регулирование рынка товара и ценообразования.

Теория потребительского выбора

Теория потребительского поведения: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Бюджеты потребителей. Оценка благосостояния потребителя. Поведение рационального потребителя.

Теория производства

Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства. Краткосрочный и долгосрочный период производственной деятельности.

Динамика и минимизация производственных издержек. Определение экономически эффективного способа производства. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.

Экономическая конкуренция

Экономическая конкуренция: содержание и инструменты. Модели рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопосония. Их отличительные особенности. Ценовая дискриминация.

Рынок факторов производства

Особенности спроса и предложения ресурсов (капитала, труда, земельных ресурсов). Эффекты дохода и замещения: соотношение между свободным и рабочим временем.

Эффективность труда. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на рынке ресурсов. Экономическая рента. Дисконтированная стоимость капитальных вложений (инвестиций). Эффективность инвестиций.

Провалы рынка

Провалы рынка и объективная необходимость государственного регулирования. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства. Транзакционные издержки и теорема Коуза. Производство общественных благ. Асимметрия информации на рынке. Экономические экстерналии.

Основные макроэкономические показатели и их измерение

Основные направления макроэкономической мысли: кейнсианское, неоклассическое, монетаристское и др. Методология макроэкономического анализа.

Потоки, запасы, показатели экономической конъюнктуры, экономические инъекции (вливания) и утечки (изъятия).

Общественное воспроизводство: сущность и модели. Основные макроэкономические тождества. Основные макроэкономические показатели. Виды, принципы и способы расчета ВВП.

Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос и совокупное предложение, краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Экономические шоки и их последствия.

Экономический рост: сущность, эффективность и качество. Показатели и факторы экономического роста.

Экономическая нестабильность

Теории экономических циклов. Структура, причины и виды экономических циклов. Инструменты и эффективность антикризисной политики государства.

Рынок труда в классической, неоклассической и монетарной теориях. Структура трудоспособного населения. Разновидности безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Экономическая политика государства в области занятости.

Инфляция. Виды и типы. Теория ожиданий. Экономические издержки инфляции. Её влияние на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объём национального продукта. Кривая Филлипса. Кейнсианская антиинфляционная политика.

Монетарная программа.

Кейнсианская модель расходов и доходов

Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке (Крест Кейнса). Рецессионный и инфляционный разрывы.

Компоненты совокупного спроса (планируемых расходов). Потребительские расходы. Сбережения: кейнсианская модель, «загадка Кузнецца», модель межвременного замещения И. Фишера, модель жизненного цикла, модель перманентного дохода.

Инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Мультипликационный эффект и его графическая интерпретация.

Мультипликатор инвестиций. Эффект вытеснения. Акселерация. Простейшая формула акселератора.

Бюджетно-налоговая политика государства

Бюджетно-налоговая политика государства: сущность, виды, инструменты, эффективность. Дефицит и профицит государственного бюджета. Мультипликация государственных расходов, налогов и трансфертов. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственный долг. Управление государственным долгом.

Денежный рынок

Теоретические модели спроса на деньги. Структура денежной массы и денежной базы. Принципы формирования и состав денежных агрегатов. Денежная и банковская мультипликации. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежно-кредитная политика: сущность, виды, инструменты, эффективность.

Рынок ценных бумаг и его регулирование

Сущность, структура и функции рынка ценных бумаг. Экономическая роль рынка ценных бумаг.

Инструменты рынка ценных бумаг. Курсы акций и облигаций. Вексель.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг.

Модель IS-LM и макроэкономическая политика государства.

Равновесие на товарном и денежном рынках. Факторы, влияющие на рынки.

Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика в модели IS-LM.

Международная экономика и теория мировой торговли

Закономерности развития мирового хозяйства и его особенности в эпоху глобализации. Теории абсолютных (А.Смит) и относительных (Д. Рикардо) преимуществ в мировой торговле. Концепция Э. Хекшера и Б.Олина. Парадокс В. Леонтьева.

Основные элементы торговой политики государства. Протекционизм и фритредерство. Тарифные и нетарифные ограничения в мировой торговле.

Платежный баланс

Структура платежного баланса. Взаимосвязь счетов баланса.

Валютный курс

Теория паритета покупательной способности национальной валюты. Системы валютного курса. Курс валюты: номинальный и реальный. Фиксированный обменный курс. Свободно плавающий (гибкий) обменный курс.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и к°», 2019. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093464> (дата обращения: 18.09.2020). – Режим доступа: по подписке).

2. . Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева - М.: НИЦ ИНФРА-М, Сер. Высшее образование: Бакалавриат (2-е издание, переработанное и дополненное). 2020. - 385 с.

3. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 527 с.

4. Микроэкономика: учебник / под общ. ред. В.В. Громыко. – 2-е изд, доп. и перераб. - Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2019. – 376 с.

5. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 560 с.

6. Мэнкью Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.

7. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд., англ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 1056 с.

2. СТАТИСТИКА

Предмет, метод и задачи теории статистики.

Статистическое наблюдение и группировка данных

Основные понятия и категории статистики. Статистическое наблюдение: сущность, задачи, программно-методологические и организационные вопросы, виды, способы и организационные формы, ошибки регистрации и репрезентативности.

Статистическая сводка и группировка данных: сущность, классификация, принципы построения. Ряды распределения: виды и графическое изображение.

Абсолютные и относительные показатели

Понятие статистического показателя. Классификация статистических показателей. Абсолютные величины: определение, виды и формы выражения.

Относительные показатели: сущность, значение, виды, способы расчета и формы выражения. Относительные величины динамики, плана и реализации плана. Относительные величины структуры и координации. Относительные величины сравнения. Относительные величины интенсивности.

Средние величины

Средняя величина как обобщающий статистический показатель. Сущность средней величины. Виды средней и способы их вычисления. Исходное соотношение средней. Выбор формы средней. Структурные средние. Мода, медиана, квартили, децили. Способы их вычисления. Интерпретация.

Показатели вариации

Вариация величины признака в совокупности, ее сущность и значение. Основные характеристики вариационного ряда распределения. Показатели вариации признака: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений

Понятие, основные элементы и виды рядов динамики. Классификация рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики. Средние показатели рядов динамики.

Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики и ее измерение. Понятие основной тенденции развития, ее виды и методы выявления. Простейшие методы прогнозирования социально-экономических явлений и процессов.

Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений

Форма и виды связей. Задачи, решаемые с помощью корреляционного метода анализа. Парный линейный коэффициент корреляции Пирсона. Частные коэффициенты корреляции. Коэффициент детерминации.

Задачи, решаемые с помощью регрессионного метода анализа. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Выбор уравнения связи. Проверка статистической значимости уравнения регрессии. Интерпретация коэффициентов регрессии. Показатели тесноты связи качественных признаков. Коэффициенты ассоциации и контингенции. Ранговые коэффициенты корреляции в оценке взаимосвязей социально-экономических явлений.

Выборочное наблюдение

Понятие, задачи, виды и способы проведения выборочного наблюдения. Ошибки выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки: сущность и методы расчета. Определение необходимой численности единиц выборочной совокупности.

Индексный метод анализа статистических данных

Понятие экономических индексов. Значение индексного метода в социально-экономических исследованиях. Индивидуальные и сводные индексы. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Агрегатные индексы объемных и качественных показателей, правила их построения и взаимосвязь. Система базисных и цепных экономических индексов, их взаимосвязь. Индексы с постоянной и переменной базой сравнения, переменными и постоянными весами. Средние индексы: арифметический и гармонический.

Статистика населения

Цели и задачи статистики населения. Источники данных о населении.

Статистика численности и состава населения: категория постоянного и наличного населения. Методика изучения состава населения по полу, возрасту, национальности, семейному положению.

Показатели численности населения. Методы расчета средней численности населения. Статистическое изучение естественного и механического движения: абсолютные и относительные показатели.

Статистика труда

Понятие трудовых ресурсов и рабочей силы. Анализ уровня и динамики безработицы. Источники информации.

Абсолютные показатели численности и состава рабочей силы, занятого населения, безработных. Относительные показатели занятости населения и безработицы.

Понятие и состав рабочей силы и рабочего времени. Фонды рабочего времени. Производительность труда: методы расчета и изучения динамики. Изменение объема продукции за счет изменения производительности труда.

Статистика национального богатства

Национальное богатство и его состав. Классификация и группировки, применяемые при изучении национального богатства в рамках СНС. Методы учета национального богатства.

Статистическое изучение объема, структуры, динамики национального имущества. Статистика основного капитала и оборотных фондов в национальном богатстве.

Классификация основных фондов. Виды оценки основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов.

Показатели статистики материальных оборотных средств. Коэффициенты оборачиваемости, закрепления, средней продолжительности оборота.

Система национальных счетов. Макроэкономические показатели в СНС

Теоретические и методологические основы СНС. Виды оценки показателей в СНС. Взаимосвязь основных макроэкономических показателей.

Основные макроэкономические показатели в СНС: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовая прибыль экономики (ВПЭ), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), валовое национальное сбережение (ВНС). Роль каждого показателя в характеристике результатов экономической деятельности и методы их расчета.

Показатели уровня инфляции: дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их взаимосвязь и методы расчета. Статистическое изучение динамики национального продукта. Индексы физического объема ВВП.

Статистика эффективности производства

Цели и задачи статистики эффективности производства. Система показателей эффективности производства. Факторы производства.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, средств производства, оборотных средств. Индексы переменного, фиксированного состава и структурного сдвигов. Определение влияния факторов на изменение уровня показателей эффективности производства.

Статистика уровня жизни населения

Понятие, задачи изучения и система статистических показателей уровня жизни населения. Показатели статистики доходов и расходов населения. Методика расчета уровня и динамики показателей доходов, расходов и потребления населением материальных благ и услуг в СНС. Покупательский спрос населения. Коэффициент эластичности спроса. Источники статистической информации.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Методология статистического исследования социально-экономических процессов = Methodology for Statistical Research of Socioeconomic Processes: науч. издание / под ред. В.Г. Минашкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 387 с. – ISBN 978-5-238-02372-4.

Статистика: Учебник./ Под ред. И.И. Елисейевой. – М.: Проспект, 2013. – 448с.

Социально-экономическая статистика : учеб. Пособие / Я.С. Мелкумов. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2019. - 186 с.

Социально-экономическая статистика: Учебник / Под ред. М.Р.Ефимовой – М., Издательство Юрайт, 2013. - 591 с.

Статистика для бакалавров с основами бизнес-статистики: учебник/отв. Ред. Е.В. Зарова. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2014. -440с.

Экономическая статистика: учебник / под ред. проф. Ю.Н. Иванова. – 5-е изд., пераб. И доп. М.: ИНФРА-М, 2019. – 584 с.

3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Структура предприятия и организационная структура управления

Место организационной структуры управления в стратегическом и инновационном менеджменте. Структура и формы организаций. Характеристики структуры управления. Принципы структур управления. Эволюция структур управления. Выбор структур управления.

Формы разделения управленческих работ. Уровень централизации и децентрализации. Механизм координации. Ключевые Факторы и требования к оргструктуре. Другие факторы, влияющие на выбор оргструктуры. Традиционные модели организационных структур. Оргструктуры в масштабных компаниях. Корпоративные организационные структуры управления.

Виды организационных структур предприятия

Классические виды механистических организационных структур управления. Проектирование дивизиональной структуры управления. Проектная структура управления.

Формальные и неформальные организации. Властные полномочия и организационная структура управления. Оптимизация организационных структур. Правила формирования оргструктур в конкурентной среде.

Технология проектирования организационной структуры

Общая схема проектирования организационной структуры управления. Показатели деятельности организации. Используемые технологии. Стратегии развития предприятия.

Стадии развития. Способы управления. Размер организации. Разработка Положения об организационной структуре компании. Разработка должностных инструкций.

Проектирование матричной структуры управления. Процессный подход. Модель проектирования Захмана. Особенности проектирования орг. структур для российских предприятий.

Динамика организационной структуры

Особенности проекта изменений организационной структуры управления. Основные правила предпроектной подготовки. Определение триады проекта изменений оргструктуры.

Эффективное управление изменениями, связанными с внедрением организационной структуры. Основные ошибки при проектировании и переходе к новой организационной структуре управления.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники

1. Баринов В.А. Организационное проектирование. – М.: ИНФРА М, 2014 – 384 с. ISBN: 978-5-16-002430-1.

<http://znanium.com/catalog/product/492911>

2. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры : / С. А. Попов, Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - М. : Юрайт, 2016. – 463 с. ISBN 978-5-9916-4153-1 : 779.00.

<https://www.urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-aktualnyy-kurs-428315>

3. Стратегический менеджмент : Учеб. пособие : [гриф УМО] / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М. : ИНФРА-М, 2016. – 283 с. – (Высшее образование) . – ISBN 978-5-16-002589-6 : 329.89.

<http://znanium.com/catalog/product/167352>

Дополнительные источники

1. Организационная культура: учебное пособие : / В. В. Козлов, Ю. Г. Одегов, В. Н. Сидорова ; Ред. М. Н. Кулапов ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. М. : КноРус, 2013. – 270 с. ISBN 978-5-406-02468-3 : 352.00.

2. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 151 с. ISBN 978-5-16-004534-4.

<http://znanium.com/catalog/product/463431>

3. Корпоративное управление: учебник: / И. Ю. Бочарова. - М. : ИНФРА-М, 2013. – 368 с. ISBN 978-5-16-004827-7 : 411.95.

<http://znanium.com/catalog/product/235024>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Журнал «Компания»
2. Журнал «Секрет фирмы»
3. Журнал «Управление компанией»
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления» (www.uptp.ru – электронная версия)
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Корпоративное управление»
7. www.cfin.ru
8. www.finexpert.ru
9. www.aup.ru
10. www.rbc.ru

4. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Инфраструктура бизнеса. Элементы и функции инфраструктуры бизнеса. Виды и способы ведения предпринимательской деятельности. Классификация фирм по различным критериям. Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству. Сущность, направления и методы государственной поддержки малого предпринимательства. Организационно-правовые формы фирм. Коммерческие и некоммерческие организации. Корпоративные и унитарные юридические лица. Способы формирования уставного капитала фирм. Хозяйственные товарищества и общества: особенности создания и функционирования. Акционерные общества: виды, особенности создания и функционирования. Характеристика ценных бумаг, эмитируемых акционерными обществами. Виды, цели и принципы формирования интегрированных предпринимательских структур.

Имущество предприятия (фирмы)

Ресурсное обеспечение предприятия(фирмы). Экономическая сущность, структура и классификация основных средств. Виды стоимостной оценки основных средств. Физический и моральный износ основных средств. Методы начисления амортизации. Сущность, цели и особенности и применения ускоренной амортизации. Формы обновления основных средств. Показатели эффективности и направления улучшения использования основных средств предприятия(фирмы).

Понятие, экономическая сущность и стадии кругооборота оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Производственные оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Источники формирования оборотных средств. Методы планирования потребности фирмы в оборотных средствах. Виды запасов, создаваемых на предприятии. Методы управления запасами. Показатели и направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Персонал фирмы и мотивация труда

Цели и задачи управления персоналом. Структура персонала. Принципы формирования кадровой политики фирмы. Методы планирования численности персонала.

Производительность труда: сущность, система показателей и направления повышения. Методы планирование производительности труда на фирме. Мотивация труда: сущность и формы.

Принципы организации оплаты труда на предприятии. Состав и структура фонда оплаты труда. Формы оплаты труда и особенности их применения. Тарифная система: сущность и элементы. Трудовой договор: содержание и виды.

Управление затратами предприятия (фирмы)

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия по различным критериям. Себестоимость продукции: сущность и виды. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства (CVP-analysis), расчет показателей. Операционный рычаг (леверидж) и оценка эффекта операционного рычага (левериджа). Направления снижения себестоимости продукции.

Финансы предприятия(фирмы)

Финансы и финансовый механизм предприятия(фирмы). Источники формирования финансовых ресурсов. Структура собственного капитала. Формы привлечения заемного капитала. Состав и содержание финансовой отчетности организации.

Доходы предприятия: сущность и виды. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Прочие доходы. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Виды и структура цен. Прибыль предприятия: экономическое содержание и показатели. Понятие и расчет показателей рентабельности. Налогообложение предприятия. Механизм формирования, распределения и использования чистой прибыли. Финансовое планирование на предприятии.

Система управления и планирование деятельности фирмы

Организационная структура предприятия. Принципы и этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Общая и производственная структура фирмы. Элементы производственной структуры. Органы управления предприятием. Типы организационных структур управления и их характеристика. Факторы, влияющие на структуру фирмы. Отраслевые особенности структур. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Управленческие технологии.

Планирование как функция управления предприятием. Принципы и методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический. Нормативный метод планирования. Сетевое планирование. Система планов предприятия.

Бюджетирование. Виды бюджетов. Методика разработки и показатели планов производства и продаж продукции. Производственная мощность фирмы: понятие, виды и методы расчета.

Стратегические, текущие и оперативные планы. Основы стратегического планирования деятельности предприятия.

Организация и управление процессом производства

Общая характеристика процесса производства. Виды производственных процессов. Организация производственного процесса. Требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса. Организация технической подготовки производства.

Характеристика типов производства: массового, серийного и единичного. Методы организации производства. Поточное производство.

Производственный цикл: структура и методы расчета. Направления сокращения длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса. Современные методы организации производства.

Управление качеством

Качество продукции. Система показателей и методы оценки качества продукции. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности предприятия (фирмы). Отечественный и зарубежный опыт управления качеством.

Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Система качества в соответствии с нормами международных стандартов.

Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

Инновационное развитие предприятия(фирмы). Инвестиции и управление проектами

Цели и задачи инновационного развития предприятия (фирмы). Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Инновационный цикл. Классификация инноваций. Виды инновационных стратегий фирм. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска.

Бизнес-планирование. Содержание и структура бизнес-плана.

Экономический анализ и оценка эффективности деятельности предприятия (фирмы)

Цели, задачи и принципы экономического анализа деятельности предприятия (фирмы). Методы экономического анализа. Классификация показателей, используемых в анализе. Финансовая отчетность предприятия как информационная база экономического анализа.

Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности предприятия. Сущность, цели и задачи факторного анализа. Детерминированный и стохастический факторный анализ. Детерминированное моделирование. Типы факторных моделей. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Анализ технического состояния и движения основных средств. Факторный анализ изменения показателей фондоотдачи и рентабельности основных средств.

Использования технологического оборудования и оценка влияния на изменение выпуска продукции. Анализ использования производственной мощности.

Методика расчета и анализа показателей эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ изменения материалоемкости продукции.

Анализ использования фонда рабочего времени. Факторный анализ изменения показателей производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Взаимосвязь показателей трудоемкости продукции и производительности труда.

Анализ состава фонда оплаты труда и эффективности его использования. Определение отклонений по фонду заработной платы. Анализ соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы.

Оценка резервов увеличения выпуска продукции за счет улучшения использования ресурсов предприятия.

Факторный анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Факторный анализ изменения прямых материальных затрат. Факторный анализ изменения прямых трудовых затрат.

Анализ показателей рентабельности деятельности предприятия. Методика факторного анализа показателей рентабельности продаж и рентабельности капитала (активов).

Сущность финансовой устойчивости и определение типа финансового состояния организации по данным бухгалтерского баланса. Расчет и оценка коэффициентов рыночной (финансовой) устойчивости.

Понятия платежеспособности и ликвидности. Общая оценка ликвидности бухгалтерского баланса. Расчет и анализ показателей ликвидности.

Анализ деловой активности предприятия. Факторный анализ изменения показателей деловой активности.

Финансовый рычаг (леверидж) и оценка его эффекта.

Показатели и факторы неплатежеспособности (финансовой несостоятельности) предприятия. Методы диагностики вероятности банкротства. Процедуры банкротства предприятия.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники

1. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322>
2. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст : электронный. - URL: Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/992047>
3. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. — 448 с. <http://znanium.com/catalog/product/930124>
4. Экономика предприятия (организации) / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст: электронный. — URL Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093513>
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/8240. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/935573>
6. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939010>
7. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, доц. С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 424 с. — (Справочники ИНФРА-М).

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.

3. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96 г. (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 98 г. (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

5. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (только для поступающих на внебюджетную основу обучения)

Понятие менеджмента. Создание ценности для потребителя.

Менеджмент и управление. Взаимодействие объекта и субъекта управления. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как система научных подходов и междисциплинарная наука, базирующаяся на знаниях в области экономики, психологии, права, социологии и других наук. Принципы менеджмента. Менеджмент в системе государственной службы и его роль в обществе. Ценность продуктов/услуг для клиентов. Современные инструменты менеджмента.

Объект управления в менеджменте

Содержание объекта управления. Организация как объект управления

Понятие организации. Основные черты и виды организаций. Общие характеристики организаций. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления организаций. Характеристика организаций как объекта управления. Критерии эффективности управления организациями. Система органов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

Субъект управления в менеджменте

Описание субъекта управления. Управленческие решения. Процессы управления. Результаты взаимодействия субъекта и объекта управления. Формирование показателей для менеджера. Эффективный и результативный менеджер.

Деятельность менеджера

Формирование показателей для менеджера. Формирование показателей для менеджера. Эффективный и результативный менеджер. Скрытые проблемы, неочевидные решения и незамеченные возможности в деятельности менеджеров.

Отношения собственности в менеджменте

Собственность. Виды собственников в менеджменте: владельцы, совладельцы, инвесторы, предприниматели. Типы собственников: результативный собственник, эффективный собственник.

Бизнес-модели в менеджменте

Понятие бизнес-моделей. Понятие бизнес-моделей. Составляющие бизнес-моделей: ценность продукта/услуги, ключевые ресурсы, формула прибыли, система управления.

Эффективность и результативность менеджмента

Понятие эффективности. Оценка эффективности деятельности организации. Эффективность менеджмента. Понятие результативности. Оценка результативности деятельности организации. Результативность менеджмента.

Управленческие решения

Выработка и принятие управленческих решений. Виды управленческих решений. Реализация управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

Бизнес-процессы организации

Классификация бизнес-процессов: основные бизнес-процессы, процессы управления, процессы обеспечения. Описание бизнес-процессов. Трудоемкость реализации бизнес-процессов.

Основные функции менеджмента

Планирование как функция менеджмента. Организационная функция менеджмента. Мотивация, как функция менеджмента. Координация и контроль в менеджменте. Управленческий труд и его специфика. Категории управленческих работников. Типы менеджеров. Функции менеджера. Роль менеджера в государственных органах.

Организационные структуры управления

Понятие организационных структур управления. Норма управляемости. Виды организационных структур управления. Оценка эффективности организационных структур управления.

Организационное проектирование

Этапы организационного проектирования. Элементы проектирования организации. Построение цепочек создания ценности. Описание процессов управления и обеспечения. Определение ответственных исполнителей. Формирование матрицы ответственности. Расчет потребности в персонале. Проектирование организационной структуры управления.

Процессы развития в менеджменте

Миссия, видение, ценности, цели и показатели компании. Принцип SMART. Стратегия развития компании. Формализация стратегии. Сбалансированная система показателей. Разработка стратегических карт. Описание мероприятий, направленных на достижение целей.

Механизм управления в менеджменте

Механизм управления. Система управления. Экономические, административные и социально-психологические методы управления в менеджменте. Организационно-экономический механизм управления.

Лидерство организации

Типы лидерства и стадии развития организации. Трансформация лидерства через жизненные циклы организации. Предпринимательское лидерство. Управленческое лидерство. Технологическое лидерство. Лидерство организации. Понятие, структура и сущность организационной культуры. Определение «сильной» и «слабой» организационной культуры. Культура организации как фактор эффективности. Экономическая функция организационной культуры. Инновационная культура организации. Управление организационной культурой. Взаимовлияние культуры организации и стиля руководства.

Модели создания стоимости организации

Эффективные бизнес-модели в менеджменте. Технологии построения эффективных бизнес-моделей. Роль информации в управлении. Информация, ее свойства, влияние информации на эффективность управления.

Стоимость организации как результат эффективной и результативной деятельности менеджера

Стоимость компании. Оценка стоимости организации. Доходный, сравнительный, затратный подходы к оценке стоимости организации. Методы оценки стоимости организации.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники

1. Виханский О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1.
2. Масленников В.В. Формализация стратегий на основе сбалансированной системы показателей: учебное пособие / В.В. Масленников, Ю.В. Ляндау, А.С. Чигров. — Москва: РУСАЙНС, 2016. — 230 с.
3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. Олимп-Бизнес, 2017. – 320 с.
4. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Менеджмент: Учебник. М.: Изд-во: Кнорус, 2019. – 422 с. (бакалавриат и магистратура).
5. Масленников В.В. Менеджмент: учебник / Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. — Москва: КноРус, 2021. — 421 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-02701-1.

Периодические издания. Журналы:

1. «Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова»» (издательство Рос.экон.универ. имени Г.В. Плеханова, периодичность 12 раз в год, входит Перечень рецензируемых научных изданий ВАК)
2. «Секрет фирмы» (деловой еженедельник)
3. «Эксперт» (деловой журнал)
4. «Компания» (деловой журнал)
5. «Деньги» (деловой журнал)

Интернет-ресурсы

1. <http://www.cfin.ru> - вопросы менеджмента и маркетинга
2. <http://www.e-xecutive.ru> - информационный портал, посвященный вопросам менеджмента
3. <http://www.expert.ru> - сайт журнала "Эксперт"
4. <http://www.raexpert.ru> - сайт рейтингового агентства "ЭкспертРА"
5. <http://www.rbsys.ru> - сайт компании "Российские бизнес системы"