

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



Одобрено
на заседании совета факультета
Экономики торговли и товароведения
протокол № 12 от «12» Сентября 2017г
Председатель совета

М.А. Положишникова

Факультет **Экономики торговли и товароведения**
Кафедра **Товароведения и товарной экспертизы**

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений
и навыков (Профессиональный семинар)

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы:

«Экологический и товарный менеджмент»

Уровень высшего образования: Магистратура

Программа подготовки: Академическая магистратура

Москва 2017 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании совета факультета экономики торговли
и товароведения
протокол № 12 от «30» августа 2016 г.

Председатель совета _____ Положишникова М.А.



Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра Товароведения и товарной экспертизы

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Б2.В.01(У) ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы: «Экологический и товарный менеджмент»

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки: Академическая магистратура

Москва – 2016

Рецензенты:

д.т.н., профессор, Николаева М.А.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Директор Отраслевого центра повышения квалификации торговых работников

(наименование организации, где работает рецензент)

д.х.н., профессор, Попов А.А.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

РЭУ имени Г.В. Плеханова, кафедра химии и физики

(наименование организации, где работает рецензент)

Учебная практика направлена на формирование навыков планирования и проведения научных и прикладных исследований, анализ их результатов и представления их в виде научной статьи или раздела магистерской диссертации.

Профессиональный семинар относится к циклу Б2.

Программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» по магистерской программе «Экологический и товарный менеджмент».

Составитель: _____ д.т.н., профессор, Елисеева Л.Г.

_____ к.т.н., доцент, Положишникова М.А.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Программа утверждена на заседании кафедры Товароведения и товарной экспертизы
протокол № _____ от _____ 2016г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные программу, утверждены на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу, утверждены на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу, утверждены на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу, утверждены на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Содержание

<i>1. Цель учебной практики «Профессиональный семинар»</i>	6
<i>2. Учебные задачи учебной практики «Профессиональный семинар»</i>	6
<i>3. Место учебной практики «Профессиональный семинар» в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования</i>	6
<i>4. Требования к результатам освоения компетенций в рамках учебной практики «профессионального семинара»</i>	6
<i>5. Образовательные технологии</i>	8
<i>6. Место и время проведения учебной практики «Профессиональный семинар».</i>	8
<i>7. Структура и содержания учебной практики «Профессиональный семинар».</i>	8
<i>8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые для организации и проведения «Профессионального семинара»</i>	9
<i>9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов для выполнения НИР</i>	9
<i>10. Формы промежуточной аттестации по итогам учебной практики «Профессиональный семинар»</i>	10
<i>Вопросы к зачету</i>	10
<i>11. Материально-техническое обеспечение учебной практики «Профессиональный семинар»</i>	11
<i>12. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики «Профессиональный семинар»</i>	11
<i>Рекомендуемая литература</i>	11
<i>Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины</i>	12

1. Цель учебной практики «Профессиональный семинар»

Обеспечить студентов магистратуры пониманием и сформированными навыками планирования и проведения научных и прикладных исследований по теме своей диссертации.

2. Учебные задачи учебной практики «Профессиональный семинар»

- формирование способности выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;
- подготовка студентов к выбору и обоснованию темы диссертации;
- строить межличностные отношения и работать в группе, *организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;*
- *формирование навыков делового общения в профессиональной среде.*

3. Место учебной практики «Профессиональный семинар» в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Учебная практика «Профессиональный семинар» (далее читать «профессиональный семинар») относится к блоку Б 2 (Б2.У.1).

Профессиональный семинар основывается на знании дисциплины «Методология и методы исследований в менеджменте».

Для успешного обучения в рамках профессионального семинара, студент должен:

ЗНАТЬ:

основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента (**ОПК-3**); количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами (**ПК-4**);

УМЕТЬ:

планировать и проводить самостоятельные исследования по выбранной теме (**ОПК-3**); использовать инструменты количественного и качественного анализа процессов управления в области экологического и товарного менеджмента (**ПК-4**);

ВЛАДЕТЬ:

навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (**ПК-4**).

Обучение в рамках учебной практики «профессионального семинара» необходимо для успешной подготовки и защиты магистерской диссертации.

4. Требования к результатам освоения компетенций в рамках учебной практики «профессионального семинара»

В результате обучения в рамках профессионального семинара должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования,

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

1. Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; административные, и экономические методы управления качеством товаров и экологическими рисками;

2. Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы ,

3 Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

аналитическая деятельность:

ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

1. Знать: : нормативную документацию в области экологического и товарного риск-менеджмента продовольственных товаров; методы классификации и кодирования продовольственных товаров, методы и средства определения показателей ассортимента и качества продовольственных товаров, идентифицирующие признаки, современные методы идентификации продовольственных товаров; способы сохранения качества продовольственных товаров;

2. Уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в области экологического и товарного риск-менеджмента продовольственных товаров, осуществлять оценку соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; применять методы идентификации и оценки качества и безопасности продовольственных товаров; использовать методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продовольственной продукции ; использовать инструменты количественного и качественного анализа процессов управления в области экологического и товарного менеджмента продовольственных товаров;

3. Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области экологического и товарного менеджмента продовольственных товаров; современной технологией товародвижения; технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия; методами оценки рисков и определения товарных потерь, способами и средствами их снижения; методами и средствами идентификации продовольственных товаров и проведения их подтверждения соответствия установленным требованиям.

научно-исследовательская деятельность:

ПК-7 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. Знать: современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач;

2. Уметь: анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований;

3. Владеть: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

ПК-8 - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

1. Знать: требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада;

2. Уметь: готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада;

3. Владеть: навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах.

ПК-9- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

1. Знать: методологию проведения научных исследований;

2. Уметь: обосновывать цели и задачи исследования, выбирать методы исследования;

3. Владеть: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-10 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

Знать: методы теоретического и экспериментального исследования;

Уметь: проводить экспериментальные исследования и анализировать их результаты;

Владеть: навыками проведения эмпирических и прикладных исследований в области экологического и товарного менеджмента; методологией экологического аудита.

5. Образовательные технологии

В процессе обучения в рамках учебной практики «Профессиональный семинар» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- практические занятия;
- самостоятельная работа студентов;
- консультации преподавателей.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- круглые столы;
- групповые дискуссии.

6. Место и время проведения учебной практики «Профессиональный семинар».

«Профессиональный семинар» проводится в аудиториях Университета на факультете Экономики торговли и товароведения в 1, 2, 3 семестрах, общая трудоемкость 3 зачетные ед., 108 часов.

7. Структура и содержание учебной практики «Профессиональный семинар»

7

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа	Интерактивные формы	Формы текущего контроля
		Практические работы	Лабораторные работы	Всего			
1 Этап Семестр 1							
1	Выбор и обоснование темы исследования	2	-	2	15	Круглые столы, групповые дискуссии	Оценка подготовленных отчетов Контроль выполнения частей магистерской диссертации
2	Подготовка обзора литературы по теме исследования	4	-	4	15		
Этап 2. Семестр 2							
3	Планирование исследования и выбор методов	2	-	2	30	Круглые столы, групповые дискуссии	Оценка подготовленных отчетов
4	Анализ и представление результатов исследования	4	-	4	15	Круглые столы, групповые дискуссии	Оценка подготовленных отчетов

Этап 3. Семестр 3.						
5	Подготовка выводов и рекомендаций	6	-	6	15	
Всего по дисциплине 108		18	-	18	90	Зачеты 1, 2, 3 семестры

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые для организации и проведения «Профессионального семинара»

Для формирования профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций магистров в процессе проведения «Профессиональный семинар» рекомендуются следующие образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии с приоритетом самостоятельной работы магистранта: ИТ-методы; работа в команде; case-study; методы проблемного обучения; обучение на основе опыта; опережающая самостоятельная работа; проектный метод; поисковый метод; исследовательский метод; участие в научных конференциях; консультации ведущих специалистов и ученых.

Студенты магистратуры при подготовке к «Профессиональному семинару» должны использовать следующие технологии:

- электронно-библиотечных систем для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;
- справочно-правовых систем Консультант + и Гарант;
- информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации;
- социологические методы сбора и обработки информации;
- статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений.

В процессе проведения учебной практики «Профессиональный семинар» используются следующие образовательные технологии:

3. Стандартные методы обучения:

- практические занятия;
- самостоятельная работа студентов;
- консультации преподавателей.

4. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов для выполнения НИР

Характеристика всех видов и форм самостоятельной работы магистрантов, включая текущую и творческую/исследовательскую деятельность студентов:

Текущая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, заключается в следующем:

- поиск литературы и электронных источников информации по проблеме,
- опережающая самостоятельная работа,
- изучение тем, вынесенных руководителем практики на самостоятельную проработку,
- подготовка отчетов по этапам учебной практики;

- подготовка к защите отчета по учебной практике..

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР), ориентированная на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов включает:

- поиск, анализ, структурирование информации;
- выполнение расчетных работ и эксперимента;
- работа над междисциплинарным проектом;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

10. Формы промежуточной аттестации по итогам учебной практики «Профессиональный семинар»

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 1, 2, 3 семестрах..

Текущий контроль осуществляется руководителем в виде проверки отчетов по этапам учебной практики в виде устного собеседования студента магистратуры и преподавателя, а также в результате предоставления собранных материалов на электронных и (или) бумажных носителях. Руководитель оценивает работу магистранта в семестре (максимум 40 баллов).

Промежуточная аттестация производится на профессиональном семинаре в конце семестра. Магистрант представляет письменный отчет с оценкой руководителя учебной практики и в установленные администрацией сроки защищает его перед комиссией, состоящей из преподавателей базовой кафедры управления в сфере закупок. По результатам защиты выставляется оценка (максимум 40 баллов). Итоговая оценка складывается из оценок текущего контроля в семестре и промежуточной аттестации (максимум 100 баллов).

Вопросы к зачету в 1 семестре

1. Выбор и обоснование актуальности темы исследования
2. Определение степени изученности темы и как ее представление в научной статье
3. Научно-техническая информация: состав источников.
4. Критерии выбора темы для магистерской диссертации
5. Плюсы и минусы широкой/узкой формулировки темы исследования
6. Виды вторичных источников для определения степени изученности темы
7. Правила цитирования источников в научной литературе
8. Организация работы с научной литературой.
9. Кумулятивность научной информации.
10. Стадии поиска и анализа литературных данных
11. Объекты исследования в области экологического и товарного менеджмента.

Вопросы к зачету во 2 семестре

1. Кабинетные и полевые исследования и их методы
2. Поисковые, сравнительные и эмпирические исследования: определение и особенности
3. Количественные и качественные исследования: преимущества и ограничения
4. Методы анализа количественных данных
5. Методы анализа качественных данных
6. Требования к научной статье и научному отчету
7. Понятие и методы научного исследования.

8. Формулирование темы, целей и задач научных исследований.
9. Методология теоретических исследований.
10. Методология экспериментальных исследований.
11. Выбор и обоснование метода исследования; требования, предъявляемые к методам исследования.
12. Методы исследования в области экологического и товарного менеджмента.
13. Теоретическое исследование, требования, предъявляемые к гипотезе.

Вопросы к зачету в 3 семестре

1. Анализ теоретико-экспериментальных исследований и формулирование выводов и предложений.
2. Общие требования и правила оформления научно-исследовательской работы
3. Рецензирование научно-исследовательских работ.
4. Составление тезисов доклада.
5. Подготовка научных материалов к опубликованию в печати.
6. Оценка экономической эффективности темы.
7. Разработка методик получения отдельных показателей.
8. Правильное документальное оформление данных, полученных при полевых исследованиях в области экологического и товарного менеджмента.
9. Обоснование выводов и практических рекомендаций по улучшению деятельности торгового (производственного) предприятия.
10. Этапы научного исследования.
11. Обработка и анализ результатов исследования.
12. Оформление результатов научно-исследовательской работы.
13. Внедрение результатов научного исследования.

11. Материально-техническое обеспечение учебной практики «Профессиональный семинар»

В процессе учебной практики используются компьютерные и мультимедийные средства, современные программные продукты, демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы, библиотечный фонд университета содержит необходимую учебную и научную литературу, достаточную для полной проработки тем исследований.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики «Профессиональный семинар»

Рекомендуемая литература

Базовый учебник:

1. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте: учебное пособие для студентов магистерских программ / Н.Б. Завьялова, А.Н. Головина, Д.В. Завьялов, Л.П. Дьяконова и др. под ред. Н.Б. Завьяловой, А.Н. Головиной, Москва – Екатеринбург, 2014 -282 с.

Основная литература

1. Основы научных исследований: Учебное пособие / В. М. Кожухар. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.
2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистров : [гриф УМО] / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; Ред. М. С. Мокий ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : Юрайт, 2015. – 255 с. – (Магистр) . – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru . – ISBN 978-5-9916-3613-1 : 294.80

Дополнительная литература

1. Sekeran U. and Bougie R. Research Methods for Business, 6th edition, Wiley, 2013, ISBN 978-

1-119-94225-2.

2. Космин, В.В. Основы научных исследований (общий курс) : учеб. пособие / В. В. Космин. – 2-е изд. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014. – 213 с. : ил. – (Высшее образование) . – ISBN 978-5-369-01265-9 . – ISBN 978-5-16-009013-9.

Интернет ресурсы:

1. Завьялова Н.Б., Дьяконова Л.П., Сагинова О.В., Скоробогатых И.И., Мельников М.С. Электронный учебно-методический комплекс «Методы и инструментальные средства исследований в экономике и менеджменте» Св. 16584.

2. <http://www.basegroup.ru/> - статьи по вопросам анализа данных и применяемым при этом алгоритмам, примеры эффективного использования методов анализа данных в бизнесе, доступные для скачивания библиотеки компонентов для анализа данных.

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ	Номера тем
1.	Методы статистического анализа средствами EXCEL	Тема 4
2.	Решение задачи линейного программирования средствами EXCEL	Тема 4
3.	Матричные методы в маркетинговых исследованиях Маркетинг Микс, EXCEL	Тема 3