

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании совета факультета
экономики торговли и товароведения
Протокол № 12 от «12» сентября 2017
Председатель совета Положишникова М.А.



Факультет Экономики торговли и товароведения
Кафедра Торговой политики

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.В.03(П) «Научно-исследовательская работа в семестре»

Направление подготовки 38.04.06 – «Торговое дело»
Направленность программы – «Организация и технология торгового бизнеса»
Уровень высшего образования - Магистратура
Программа подготовки - Академическая магистратура

МОСКВА – 2017

Рецензенты:

Сейфуллаев Б.М., к.э.н., профессор кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса
МГРИ-РГГРУ

Никишкин В.В., д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова

Программа научно-исследовательской работы магистров составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта, Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденным Ученым Советом 28.06.16 г., Протокол № 15, Регламентом организации и проведения всех видов практик, обучающихся в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденным Приказом №1548 от 07.12.2016г.

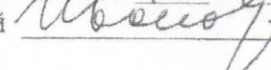
Программа научно-исследовательской практики составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Составитель:


 / Красильникова Елена Анатольевна, к.э.н., доц., кафедра торговой политики

 / Никишкин Александр Федорович, к.т.н., доц., кафедра торговой политики

программа научно-исследовательской работы магистров одобрена на заседании кафедры
торговой политики, протокол № 1 от «29» 08 2017 г.

Заведующий кафедрой  Иванов Геннадий Геннадьевич, д.э.н.,
проф

Программа научно-исследовательской работы магистров одобрена на заседании совета
ОНЦ "Торговля", протокол № 1 от «5» 09 2017 г.

Председатель совета ОНЦ "Торговля"  / Шишкин Анатолий Викторович, д.э.н.,
проф.

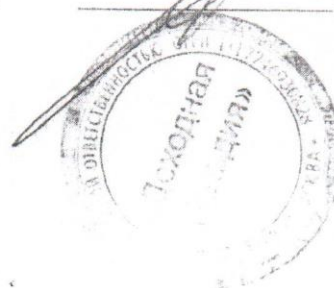
Программа научно-исследовательской работы магистров одобрена советом факультета
экономики торговли и товароведения, протокол № _____ от
«12» 12 2017 г.

Председатель совета факультета  / Положишникова Марина Александровна,
к.т.н., доц.

Согласовано:

Директор по развитию ООО «Доходная гильдия»

 Краснов С.А.



Содержание:

1	Цели научно-исследовательской работы в семестре	4
2	Задачи научно-исследовательской работы в семестре	4
3	Место научно-исследовательской работы в структуре магистерской программы	4
4	Формы проведения научно-исследовательской работы в семестре	5
4.1.	Научно-исследовательская работа в семестре - Цели НИР в семестре - Задачи НИР в семестре - Формы проведения НИР - Место и время проведения НИР в семестре - Компетенции, формируемые в результате НИР в семестре - Структура и содержание НИР в семестре - Формы промежуточной аттестации по итогам НИР в семестре	5
4.2.	Научно-исследовательский семинар - Цели научно-исследовательского семинара - Задачи научно-исследовательского семинара - Формы проведения научно-исследовательского семинара - Место и время проведения научно-исследовательского семинара - Компетенции, формируемые в результате научно-исследовательского семинара - Структура и содержание научно-исследовательского семинара	8
5.	Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые для организации и проведения НИР	12
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов для выполнения НИР.	13
7.	Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение НИР.	14
8.	Материально-техническое обеспечение НИР	15

1. Цели научно-исследовательской работы в семестре

- выработка у магистрантов компетенции и навыки научно-исследовательской работы;
- выработка готовности ведения научно-исследовательской работы, самостоятельно и в команде;
- вовлечение магистров в решение с актуальных проблем в области различных направлений современной науки и путями их решения;
- обеспечение магистрантам возможности получения навыков ведения научной дискуссии и презентации результатов собственных исследований
- повышение уровня профессионально-творческой подготовки магистрантов, совершенствование форм привлечения молодежи к научным исследованиям;
- выработка у магистрантов способности к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности
- обеспечение единства образовательного (учебного и воспитательного), научного и практического процессов;
- выработка у магистрантов способности организовать и проводить образовательную деятельность с учетом современных достижений методики преподавания и профессиональных знаний

2. Задачи научно-исследовательской работы:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.
- проведение профориентационной работы среди магистрантов, позволяющей выбрать направление и тему исследования;
- обучение магистрантов, навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ; обсуждение проектов и готовых исследовательских работ магистрантов;
- выработка у магистрантов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;
- обеспечение широкого обсуждения научно-исследовательской работы магистранта с привлечением работодателей и ведущих исследователей для оценки уровня приобретенных знаний, умений, сформированных компетенций и готовности к производственной деятельности;

3. Место научно-исследовательской работы в структуре магистерской программы

Научно-исследовательская работа относится к блоку МЗ.Н.

Научно-исследовательской работе магистрантов предшествуют научно-исследовательская и торгово-технологическая практики, которые позволяют изучить

технологии научно-исследовательской работы, собрать материал для анализа.

Научно-исследовательская работа основывается на знании дисциплин общенаучного и профессионального цикла и является базой для подготовки магистерской диссертации.

Магистрант должен:

- уметь формировать базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний;
- знать и владеть методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований;
- уметь критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе анализа информации. Иметь способность критического анализа своих возможностей.

4. Формы проведения научно-исследовательской работы

4.1. Научно-исследовательская работа в семестре

Цели НИР в семестре.

- выработка у магистрантов компетенции и навыки исследовательской работы;
- выработка готовности ведения научно-исследовательской работы, самостоятельно и в команде;
- вовлечение магистров в решение с актуальных проблем в области различных направлений современной науки и путями их решения;
- повышение уровня профессионально-творческой подготовки магистрантов, совершенствование форм привлечения молодежи к научным исследованиям;
- выработка у магистрантов способности к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности

Задачи НИР в семестре

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации, полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Формы проведения НИР в семестре

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом НИР;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой (по грантам или в рамках договоров с другими организациями);
- выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов,

проводимых на факультете;

- самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;

Место и время проведения НИР в семестре

Научно-исследовательская работа в семестре проводится в 1, 2 и 3 семестрах, и общая трудоемкость составляет 540 часов, согласно учебному плану.

Местом выполнения НИР могут также выступать научно-исследовательские институты, центры и предприятия торговли, промышленные предприятия, соответствующие направлению подготовки магистрантов и теме НИР.

Научно-исследовательская работа в семестре проводится самостоятельно, с использованием ЭВМ, подключенных к сети Интернет и внутренней сети Университета. Доступ к сети осуществляется из специальных классов самоподготовки студентов, компьютеров информационно-библиотечного центра, из любого места на территории Университета с использованием сети WIFI.

Во время проведения научно-исследовательской работы студенты посещают торговые предприятия.

Для координации научно-исследовательской работы на кафедре торговой политики проводятся консультации преподавателей.

Компетенции, формируемые в результате НИР в семестре

В результате выполнения программы НИР магистрант согласно ФГОС ВО по направлению по направлению 38.04.06 – «Торговое дело» приобретает следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

- готовность к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности; способен использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности (ОК- 3);

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение (ОК- 5);

- способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК- 6);

- способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-1);

- готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-2);

- способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-3);

- готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-4);

- способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-5);

- готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способен к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК- 6);

- способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-7);

- способность определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готов выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить её (ПК-8);

- подготовленность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9);

- способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готов к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10);

- способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-11);

- способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-12);

- способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-13);

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы в семестре составляет 15 зачетных единиц (540 часов).

№ п/п	Разделы (этапы) НИР	Трудоемкость (в час.)*			Формы текущего контроля
		1 сем.	2 сем.	3 сем.	
1	Планирование НИР, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме	40	10	20	План НИР; реферат
2	Составление библиографического списка по выбранному направлению исследования; написание теоретического обзора; выбор и подбор необходимых данных для исследования. Проведение НИР, включающей теоретические, теоретико-экспериментальные и/или экспериментальные исследования.	32	46	92	Анализ научной проблемы (обзор литературных данных) Оформленные результаты НИР

3	Обработка, анализ и обсуждение полученных научных результатов	20	20	60	Доклад/устный отчет
4	Составление отчета о НИР	10	10	22	Готовый отчет
5	Публичная защита выполненной работы	2	2	2	Доклад, защита отчета
6	Написание научной статьи (в научный журнал) и/или материалов на конференцию	40	56	56	Удостоверение (сертификат) участника конференции, публикация
7.	Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет с оценкой	
	ИТОГО -540 часа	144	144	252	

*Примечание.

Соотношение трудоемкости в часах может изменяться руководителем НИР в зависимости от темы, целей и задач НИР.

Формы промежуточной аттестации по итогам НИР в семестре

Формой промежуточной аттестации по итогам НИР в семестре, согласно учебному плану, является в 1 семестре – зачет; во втором семестре –зачет; в третьем семестре – зачет с оценкой.

По результатам защиты отчета о научно-исследовательской работе, принимается решение об оценке, выставляемой студенту за проведение научно-исследовательской работы:

- Оценку «отлично» заслуживает работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал умение работать с литературой и нормативными документами, проводить исследования, делать теоретические и практические выводы, предложил оригинальное решение поставленной проблемы;
- Оценку «хорошо» получает работа, отвечающая основным, предъявляемым к ней требованиям. Студент обстоятельно владеет материалом, однако не на все вопросы дает глубокие, исчерпывающие и аргументированные ответы;
- Работа оценивается «удовлетворительно», если в ней, в основном, соблюдены общие требования, но неполно раскрыты поставленные планом вопросы. Автор работы посредственно владеет материалом, поверхностно отвечает на вопросы, допускает существенные недочеты;
- Баллом «неудовлетворительно» оценивается выпускная работа, если в отзыве или рецензии имеются принципиальные замечания по ее содержанию, не позволяющие положительно ее оценить. Ответы на вопросы неправильны и не отличаются аргументированностью.

Студенты, не получившие положительной оценки по научно-исследовательской работе, считаются не выполнившими учебный план и не допускаются к последующей государственной итоговой аттестации.

4.2. Научно-исследовательский семинар

Цели научно-исследовательского семинара

- выработка у магистрантов компетенции и навыки исследовательской работы;
- вовлечение магистров в решение с актуальных проблем в области различных направлений современной науки и путями их решения;
- обеспечение магистрантам возможности получения навыков ведения научной дискуссии и презентации результатов собственных исследований
- обеспечение единства образовательного (учебного и воспитательного), научного и практического процессов;
- выработка у магистрантов способности организовать и проводить образовательную деятельность с учетом современных достижений методики преподавания и профессиональных знаний

Задачи научно-исследовательского семинара

- проведение профориентационной работы среди магистрантов, позволяющей выбрать направление и тему исследования;
- обучение магистрантов, навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ; обсуждение проектов и готовых исследовательских работ магистрантов;
- выработка у магистрантов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;
- обеспечение широкого обсуждения научно-исследовательской работы магистранта с привлечением работодателей и ведущих исследователей для оценки уровня приобретенных знаний, умений, сформированных компетенций и готовности к производственной деятельности;

Формы проведения научно-исследовательского семинара

- лекции ведущих ученых и практических работников;
- доклады магистрантов, групповые дискуссии;
- деловые игры;
- круглые столы;
- диспуты;
- обсуждения результатов научных исследований магистрантов;
- научная конференция магистрантов;

Место и время проведения научно-исследовательского семинара

Научно-исследовательский семинар проводится на 1 и 2 курсе обучения согласно учебному плану.

Место проведения научно-исследовательского семинара являются учебные аудитории РЭУ им. Г.В. Плеханова, оборудованные мультимедийным оборудованием. Также местом проведения научно-исследовательского семинара могут являться места проведения семинаров внутри торговых предприятий.

Компетенции, формируемые в результате научно-исследовательского семинара

В результате выполнения программы научно-исследовательского семинара и согласно ФГОС ВО по направлению по направлению 38.04.06 – «Торговое дело» магистрант приобретает следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	Знать: закономерности формирования информации, особенности информационных технологий; Уметь: работать с компьютером как со средством управления информацией; Владеть: информационными технологиями, основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации
ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Знать: достоинства и недостатки своей профессиональной деятельности Уметь: намечать пути развития своих достоинств; Владеть: способами устранения своих недостатков
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: преимущества коллективной и индивидуальной работы, необходимость проявления организованности, трудолюбия, исполнительской дисциплины; психологические аспекты профессиональной деятельности; Уметь: работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным; предупреждать и разрешать конфликтные ситуации; Владеть: спектром возможностей работать в команде и самостоятельно; основными нормами и правилами современного этикета

ОПК-3	<p>способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Знать: основные экономические законы, действующие в профессиональной деятельности, способы прогнозирования бизнес-процессов</p> <p>Уметь: применять основные экономические законы в профессиональной деятельности, методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования;</p> <p>Владеть: экономико-математическим аппаратом при решении проблем профессиональной деятельности</p>
ОПК-4	<p>готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Знать: подходы к оценке рисков ситуаций;</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать последствия принятия управленческих решений</p> <p>Владеть: методиками нивелирования рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
ПК-1	<p>способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров</p>	<p>Знать: используемые системы закупки и продажи товаров, действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые инновационные приёмы закупок и продажи товаров;</p> <p>Уметь: пользоваться инновационными методами закупок и продажи товаров в своей профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: методиками, применяемыми при закупках и продажах товаров</p>
ПК-2	<p>готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)</p>	<p>Знать: способы прогнозирования бизнес-процессов;</p> <p>Уметь: прогнозировать бизнес-процессы, оценивать эффективность применяемых технологии;</p> <p>Владеть: методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности, навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>
ПК-4	<p>готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия),</p>	<p>Знать: методологию анализа и оценки бизнес-среды при осуществлении торговой деятельности;</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать</p>

	<p>эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>бизнес-среду, контролировать стратегию развития торгового бизнеса;</p> <p>Владеть: методами и способами анализа, оценки и реализации (на этой основе) стратегии развития торгового бизнеса</p>
ПК-5	<p>способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>Знать: приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием инновационных технологий;</p> <p>Уметь: использовать методы моделирования применительно к тенденциям развития бизнес-процессов;</p> <p>Владеть: навыками интерпретации полученных результатов и практического внедрения полученных рекомендаций</p>
ПК-6	<p>способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов</p>	<p>Знать: возможные стратегии развития и состояния конъюнктуры рынка, научные методы ее прогнозирования;</p> <p>Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации торговли при складывающейся конъюнктуре;</p> <p>Владеть: методиками разработки стратегии организации торговли при прогнозируемом состоянии торговой конъюнктуры</p>
ПК-7	<p>способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p>	<p>Знать: инновационные методы, средства и технологии в части прогрессивного развития торгового бизнеса;</p> <p>Уметь: применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (торговой)</p>
ПК-8	<p>способностью самостоятельно</p>	<p>Знать: сущность и значение проведения научных исследований в</p>

	обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	деятельности торгового бизнеса; Уметь: проводить исследования в сфере обращения; Владеть: методами проведения научных исследований в торговле
ПК-10	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий	Знать: используемые методы проектирования, экспертизы и рекламы новых товаров и услуг, прогнозирования и проектирования ассортимента товаров, способы разработки бренд-технологий; Уметь: применять инновационные идеи в практике проектирования, проведении экспертизы и рекламы товаров и услуг; Владеть: приемами проектирования, экспертизы, рекламы, продвижения новых товаров и услуг, способами, используемыми при разработке бренд-технологий
ПК-12	способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в организациях среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий	Знать: современные методики преподавания профессиональных дисциплин в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, экспертизы; Уметь: организовывать и проводить образовательные мероприятия во всех областях торговой деятельности Владеть: методами проведения образовательных мероприятий в части профессиональной деятельности субъектов торгового бизнеса

Научно-исследовательский семинар ориентирован также на формирование у магистрантов педагогических компетенций - способность организовать и проводить образовательную деятельность с учетом современных достижений методики преподавания и профессиональных знаний в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-14). Формированию педагогических компетенций способствуют такие формы работы магистранта, как:

- подготовка собственного доклада магистранта и соответствующего мультимедийного материала;

- доклад магистранта перед аудиторией;
- ответы на вопросы аудитории по подготовленному магистрантом материалу;
- оценивание докладов других магистрантов;
- подготовка материалов к деловым играм, круглым столам, публичным диспутам.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые для организации и проведения НИР

В ходе научно-исследовательской работы используются консультации преподавателей, анализ научной и методической литературы, сбор и обработка практического материала, анализ собранного материала на ЭВМ, написания отчета.

С целью получения данных может использоваться сеть интернет (сайт Госкомстата РФ, выложенная отчетность торговых предприятий), а также специальное программное обеспечение. Исследования также включают поисковые работы в различных источниках информации: мониторинг электронных и печатных СМИ, поиск и анализ информации открытых баз данных, аналитика готовых исследований, анализ государственных и ведомственных статистических данных, анализ информации с выставок, отраслевых событий, специализированных каталогов и справочников, рекламно-информационных материалов. Примером программного обеспечения для анализа может являться система StatSoft STATISTICA или другое аналогичное программное обеспечение.

Применение для анализа реальных, характеризующих развитие торговли или коммерческой деятельности предприятия позволяет повысить эффективность использования активных методов обучения.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов для выполнения НИР.

Основная литература:

1. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России: Монография / Ю.К. Баженов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
2. Орленко Л.В. История торговли: Учебное пособие / М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 352 с.

Дополнительная литература:

1. Брагин Л.А., Панкина Т.В. Организация розничной торговли в сети Интернет.: учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В.Панкина. - М. : ИД -ФОРУМ. : ИНФРА-М. 2014.- 120 с. -- (Высшее образование).
2. Иванов Г.Г., Лебедева И.С., Панкина Т.В. Управление торговой организацией : учебник / Г.Г. Иванов, И.С Лебедева, Т.В Панкина. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-

- М, 2013. - 368 с, ил. - (Высшее образование).
3. Иванов Г.Г., Холин Е.С. Франчайзинг в торговле : учебное пособие /Г.Г. Иванов, Е.С. Холин.-М. ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. — 104с. — (Высшее образование).
 4. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Оптовая торговля : учебное пособие / Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, С.С. Шипилова. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. - 96 с. -(Высшее образование).
 5. Иванов Г.Г., Орлов С.Л. Коммерция : учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. -- 160 с. -- (Высшее образование).
 6. Нешитой А. С. Финансы и торговля в воспроизводственном процессе: Монография / М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 560с.
 7. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли: Учебное пособие / М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.
 8. Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М. И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 639 с.

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников:

1.

1. elibrary.ru – электронная библиотека, РИНЦ
2. scopus.com – крупнейшая мировая научная библиотека
3. webofknowledge.com - крупнейшая мировая научная библиотека
4. www.consultant.ru - «Консультант Плюс»
5. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
6. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
7. www.retail.ru/ - Все о розничной торговле
8. www.russianmarket.ru – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
9. www.statsoft.ru (www.statistica.ru) – сайт программы STATISTICA. Содержит также электронный учебник, примеры анализа данных.

7. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение НИР.

Основная литература:

3. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России: Монография / Ю.К. Баженов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
4. Орленко Л.В. История торговли: Учебное пособие / М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 352 с.

Дополнительная литература:

9. Брагин Л.А., Панкина Т.В. Организация розничной торговли в сети Интернет.: учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В.Панкина. - М. : ИД -ФОРУМ. : ИНФРА-М. 2014.- 120 с. -- (Высшее образование).
10. Иванов Г.Г., Лебедева И.С., Панкина Т.В. Управление торговой организацией : учебник / Г.Г. Иванов, И.С Лебедева, Т.В Панкина. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. - 368 с, ил. - (Высшее образование).
11. Иванов Г.Г., Холин Е.С. Франчайзинг в торговле : учебное пособие /Г.Г. Иванов, Е.С. Холин.-М. ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. — 104с. — (Высшее образование).
12. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Оптовая торговля : учебное пособие / Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, С.С. Шипилова. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. - 96 с. -(Высшее образование).
13. Иванов Г.Г., Орлов С.Л. Коммерция : учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2013. -- 160 с. -- (Высшее образование).
14. Нешиной А. С. Финансы и торговля в воспроизводственном процессе: Монография / М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 560с.
15. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли: Учебное пособие / М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.
- 16.Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М. И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 639 с.

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников:

1.

10. elibrary.ru – электронная библиотека, РИНЦ
11. scopus.com – крупнейшая мировая научная библиотека
12. webofknowledge.com - крупнейшая мировая научная библиотека

13. www.consultant.ru - «Консультант Плюс»
14. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
15. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
16. www.retail.ru/ - Все о розничной торговле
17. www.russianmarket.ru – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
18. www.statsoft.ru (www.statistica.ru) – сайт программы STATISTICA. Содержит также электронный учебник, примеры анализа данных.

Программное обеспечение НИР*:

1. Авторы Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Свидетельство № 18624 о регистрации электронного ресурса "Тест по дисциплине "Экономика торгового предприятия", 2012 г. Авторы Алексина С. Б., Никишин А.Ф. Свидетельство № 19154 о регистрации электронного ресурса "Тест по дисциплине "Организация, технология и проектирование торговых предприятий", 2013 г.
2. Авторы Ефимовская Л.А., Никишин А.Ф. Свидетельство № 19155 о регистрации электронного ресурса "Анализ финансового состояния торговых организаций", 2013 г.
3. Авторы Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Свидетельство №19711 о регистрации электронного ресурса "Программа анализа показателей качества розничной торговой сети", 2013 г.
4. Авторы Никишин А.Ф., Холин Е.С., Свидетельство № 19712 о регистрации электронного ресурса "Тест по дисциплине "Коммерческая деятельность", 2013 г.
5. Авторы Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Свидетельство №20045 о регистрации электронного ресурса "Сборник задач по дисциплине Экономика торговой организации", 2014 г.
6. Авторы Карашук О.С., Никишин А.Ф., Свидетельство №20046 о регистрации электронного ресурса "Оценка ресурсного потенциала торговой отрасли", 2014 г.
7. Авторы Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Свидетельство №20946 о регистрации электронного ресурса "Управление ассортиментом торговой организации", 2015 г.
8. Авторы Никишин А.Ф., Тюник О.Р. Свидетельство №21182 о регистрации электронного ресурса "Определение числа касс в магазине", 2015 г.
9. Авторы Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Свидетельство №21244 о регистрации электронного ресурса "Анализ ожидаемой эффективности Интернет-магазина",

2015 г.

10. Авторы Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Свидетельство №21633 о регистрации электронного ресурса "Анализ безубыточности реализации отдельных товарных групп", 2016 г.
11. Авторы Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Свидетельство №21634 о регистрации электронного ресурса "Рационализация размещения оборудования в торговом зале", 2016 г.
12. Авторы Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Свидетельство №21635 о регистрации электронного ресурса "Анализ товарных брендов в структуре ассортимента торговых организаций", 2016 г.
13. Авторы Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Свидетельство №21636 о регистрации электронного ресурса "Моделирование покупательских потоков в торговле", 2016 г.
14. Авторы Майорова Е.А., Мухина М.М., Никишин А.Ф. Свидетельство №21691 о регистрации электронного ресурса "«Выбор оптимальных параметров товарного заказа», 2016 г.
15. Авторы Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Свидетельство №2017610551 (Роспатент) о государственной регистрации программы для ЭВМ "Оценка социальной эффективности сферы обращения регионов", 2017 г.
16. Авторы Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Свидетельство №2017614387 (Роспатент) о государственной регистрации программы для ЭВМ "Анализ структуры продаж торговой организации", 2017 г.
17. Авторы Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Свидетельство №2017614387 (Роспатент) о государственной регистрации программы для ЭВМ "Анализ структуры продаж торговой организации", 2017 г.
18. Авторы Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Свидетельство №2017614388 (Роспатент) о государственной регистрации программы для ЭВМ "Технологическое проектирование в торговле", 2017 г. Конт
* Программное обеспечение, разработанное в РЭУ им. Г.В. Плеханова

	Название	Охранный документ
	Программа проверки отчетов НИР на плагиат	Программное обеспечение, разработанное в РЭУ им. Г.В. Плеханова
	“STATISTICA”, Statsoft, версия 9, 2013 год	Лицензионное программное обеспечение

8. Материально-техническое обеспечение НИР

1. Мультимедийные средства.
2. Компьютерный класс с доступом Интернет для выполнения практических заданий.
3. Информационно-библиотечный центр университета, который обеспечивает доступ к электронно-библиотечным системам и базам данных.
4. Научно-техническая база предприятий, организаций.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.