

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

*Утверждено*

на заседании Ученого совета,

протокол № 1-01 от «12» 09 2016 г.

Ректор ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

\_\_\_\_\_ В.И. Гришин



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

**Направленность программы**

**«ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ  
ТОРГОВЛЕ»**

**Уровень высшего образования Магистратура**

**Программа подготовки академическая магистратура**

Москва – 2016 г.

## ПРИЛОЖЕНИЯ: СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОПОП ВО

- Приложение 1. Компетентностная модель выпускника
- Приложение 2. Учебный план, календарный учебный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
- Приложение 4. Программы практик
- Приложение 5. Программа научно-исследовательской работы
- Приложение 6. Программа преддипломной практики
- Приложение 7. Программа государственной итоговой аттестации студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ОПОП, включая требования к содержанию, объему и структуре магистерской диссертации.

## Оглавление

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	5
1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования .....	5
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение».....	5
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования магистратуры.....	6
1.4. Требования к абитуриенту .....	7
<b>2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»</b> .....	7
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника .....	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника .....	8
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО</b> .....	9
<b>4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО МАГИСТРАТУРЫ</b> .....	10
<b>5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.07«ТОВАРОВЕДЕНИЕ»</b> .....	11
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО.....	11
5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО .....	17
5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО.....	17
<b>6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ</b> .....	18
<b>7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.07«ТОВАРОВЕДЕНИЕ» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ»</b> .....	20
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	20

7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников вуза.....	20
<b>8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....</b>	<b>21</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....</b>	<b>23</b>

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, реализуемая по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» магистерской программе «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение».

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программу научно-исследовательской практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение»**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в ред. ФЗ от 07.05.2013 N 99-ФЗ, от 23.07.2013 N 203-ФЗ, от 07.06.2013 N 120-ФЗ, от 02.07.2013 N 170-ФЗ, от 23.07.2013 N 203-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ, от 03.02.2014 N 11-ФЗ);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 № 1367, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 24.02.2014 года, регистрационный номер 31402;
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки ВО» от 12 сентября 2013 года №1061, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 14.10.2013 года, регистрационный номер 30163;
- Приказ Минобрнауки России «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, направлений подготовки высшего образования - магистратуры, специальностей высшего образования - специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. N 1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр"» от 18.11.2013 №1245 ;
- Письмо заместителя министра образования № АК-2612/05 от 20.08.2014 "О федеральных государственных образовательных стандартах;
- Устав ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (далее – Университет);
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего

образования - магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №322 от «30» марта 2015 г.

### **1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования магистратуры**

#### **1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение»**

Профессиональная подготовка магистров в области товарной политики во внутренней и внешней торговле предназначена для удовлетворения образовательных потребностей бакалавров для формирования профессиональных компетенций по управлению товароведной деятельностью путем проектирования составных элементов товарной политики как необходимого компонента товарного менеджмента, а также запросов работодателей – торговых организаций в квалифицированных специалистах торговли.

Цель программы:

1. Профессиональная подготовка специалистов, обладающих инновационным мышлением, способных принимать тактические и стратегические решения в области товарного менеджмента, проектировать и реализовать товарную политику торговых организаций.

2. Усвоение теоретических знаний в области товарной политики, приобретение практических умений их использовать и формирование необходимых профессиональных компетенций.

Основными задачами программы является подготовка магистров, обладающих:

- знаниями характеристик товара как основы для разработки структурных элементов товарной политики: ассортиментной, сбытовой, ценовой, технологической, коммуникативной, конкурентной и закупочной политики, а также политики в области качества;

- умениями проектировать с учетом намерений и возможностей торговых организаций указанные структурные элементы товарной политики во внутренней и внешней торговле, обосновывать выбор основных направлений, прогнозировать возможные риски от выбора этих направлений и меры по их предупреждению и коррекции;

- умениями внедрения систем товарного менеджмента для оптимизации товародвижения, повышения его эффективности и результативности;

- способностью применять принципы товарного и экологического менеджмента, регламентируемые международными стандартами ИСО семейства 9000;

- готовностью решать социально-экономические проблемы с соблюдением обязательных требований, установленных действующей нормативно-правовой базой;

- умениями формировать и поддерживать потребительские предпочтения путем оценки конкурентоспособности товаров и применения методов ее обеспечения.

#### **1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО**

Срок освоения образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» составляет 2 года.

### **1.3.3. Трудоемкость ОПОП ВО**

Трудоемкость освоения студентом образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

### **1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь диплом бакалавра (специалиста) о высшем образовании. Лица, желающие поступить на магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Университетом с целью установления у поступающего наличия компетенций, необходимых для освоения магистерских программ по данному направлению.

## ***2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»***

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

**Область профессиональной деятельности** выпускника- магистра по направлению подготовки «Товароведение» на основе ФГОС ВО включает:

организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

органы государственного и муниципального управления;

структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;

экспертные и консалтинговые организации, осуществляющие экспертизу деятельности торговой организации и/или разработку товарной политики.

учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

процессы разработки и реализации товарной политики организаций внутренней и внешней торговли;

процессы стратегического управления товарами, их ассортиментом и качеством.

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

научно-исследовательские процессы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

экспертная;

аналитическая;

консалтинговая;

научно-исследовательская.

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Основными задачами по видам профессиональной деятельности выпускника являются:

### **Экспертная деятельность**

- разработка и реализация товарной политики и её структурных элементов: ассортиментной, сбытовой, ценовой, технологической, коммуникативной, конкурентной и закупочной политики, а также политики в области качества, с учётом основополагающих характеристик товаров, а также их информационного, организационно-технологического и экономического подкрепления для обеспечения продвижения товаров на рынке и достижения удовлетворённости потребителей;

- осуществлять идентификацию и экспертизу товаров с целью выявления фальсифицированной и контрафактной продукции на всех этапах товародвижения;

- организация работы творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

### **Аналитическая деятельность**

- выявление и решение социально-экономических проблем с соблюдением обязательных требований, а также требований на добровольной основе, установленных действующей нормативно-правовой базой;

- анализ состояния товарного рынка и/или его сегментов и перспектив развития внутренней и внешней торговли;

- обоснование выбора основных направлений товарной политики, прогнозирование возможных рисков при реализации и мер по их предупреждению или коррекции;

- формирование и поддерживание потребительских предпочтений путем оценки конкурентоспособности товаров и применения методов ее обеспечения;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- анализировать показатели финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, учитывать принципы товарного менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений при разработке и реализации товарной политики.

### **Консалтинговая деятельность**

- осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации и кодирования, стандартизации, подтверждения соответствия и товарной политики, организаций внутренней и внешней торговли;

- консультировать заказчиков по вопросам оценки качества, безопасности, конкурентоспособности товаров, эффективность товарной политики проведения товароведной экспертизы;

- оказывать помощь в разработке и продвижении новой продукции путём оптимизации номенклатуры продукции, правил её упаковывания, маркирования, перевозки, хранения и реализации для обеспечения сохраняемости и формирования информационной поддержки товаров разной степени новизны.

### **Научно-исследовательская деятельность**

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;



- выявление и формулирование актуальных научных проблем, а также определение путей их решения;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

### ***3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО***

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник должен обладать следующими

#### **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);
- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6);

Выпускник программы магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

#### **экспертная деятельность:**

владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);

#### **аналитическая деятельность:**

способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4);

владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-5);

способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений (ПК-6);

**консалтинговая деятельность:**

способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);

готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8);

способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10).

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ПК-11);

способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);

способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

#### ***4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО МАГИСТРАТУРЫ***

В соответствии Федеральным законом Российской Федерации: «Об образовании» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 г., Порядком разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ №594 от 28.05.2014 г. и ФГОС ВО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программой научно-исследовательской практики; программой ГИА; другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированной ОПОП ВО по направлению 38.04.07 «Товароведение», а именно:

- учебный план, включая календарный, учебный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам (Приложение 2);
- программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 3);
- программа учебной практики (Приложение 4);
- программа научно-исследовательской работы в семестре (Приложение 5);
- программа производственной практики (Приложение 6,7);

- программа ГИА (Приложение 8).

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

### **5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО**

Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПОП по направлению 38.04.07 «Товароведение» по магистерской программе подготовки «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» осуществляется на основе следующих Положений и Методических указаний:

- Положение о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов;
- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников РЭУ им. Г. В. Плеханова;
- Положение о самостоятельной работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о порядке проведения практики студентов ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение об использовании в учебном процессе интерактивных методов обучения;
- Положение о модульной системе организации учебного процесса;
- Положение о курсовых работах;
- Методические указания по оформлению аттестационных работ студентов и др.

и включает:

- рабочие программы учебных дисциплин (модулей);
- программу учебной практики;
- программу научно-исследовательской работы в семестре;
- программу производственной практики;
- программу государственной итоговой аттестации, включая требования к содержанию, объему и структуре магистерской диссертации;
- базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине (представлены в рабочих программах учебных дисциплин);
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине, в том числе методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания представлены в рабочих программах учебных дисциплин;
- нормативные и технические документы (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники представлены в рабочих программах учебных дисциплин;

- обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин представлены в рабочих программах учебных дисциплин;

- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ представлены в рабочих программах учебных дисциплин.

Уровень обеспеченности основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.07 «Товароведение» программы подготовки «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» учебно-методической документацией и информационными материалами соответствует требованиям п. 7.2. ФГОС ВО по направлению 38.04.07 «Товароведение» квалификации «магистр».

Научно-информационный библиотечный центр РЭУ им. Г.В. Плеханова обеспечивает литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования, а также является центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

В структуру НИБЦ входит 3 абонементов: Учебный фонд, Иностранный фонд, Фундаментальная библиотека, включая художественный фонд, имеется 1 читальный зал и 1 ситуационный центр. Все помещения имеют беспроводной интернет, все читательские места имеют подключение к интернету (интернет-розетки) и электрической сети, кроме того в читальном зале находится 30 компьютеров («тонкие клиенты») с выходом в интернет, а также 12 компьютеров без выхода в интернет с установленными на них программами, используемыми в учебном процессе.

Основные библиотечные процессы автоматизированы на основе АИБС «Абсотека», в том числе были автоматизированы процессы научной обработки, ведения каталога, также его доступ через интернет, выдача литературы в читальном зале и на абонементе отечественной литературы.

Книжный фонд НИБЦ универсален по содержанию и включает более 627,0 тыс. экземпляров (170 тысяч названий) различных видов документов по всем отраслям знаний и полностью соответствует профилю университета.

Состав фонда: Книги – 433,4 тыс., Учебные издания – 462,9 тыс., Научные издания - 109,3 тыс., Художественная литература – 44,2 тыс. экз., Зарубежные издания – 17,2, Внутривузовские издания – 48,9 тыс., Диссертации – 7,7 тыс., Авторефераты – 17,3 тыс. Периодические издания всего 12,0 тыс., из них: Журналы отечественные – 10,6 тыс., Журналы иностранные – 1,4 тыс.

Фонд НИБЦ создается на основе централизованного комплектования и организуется по назначению и видам документов. Комплектование определяется профилем учебных дисциплин университета и тематикой научно-исследовательских работ. Пополнение фонда в 2013 году составило 7974 экземпляров, из них 4901 - учебная литература.

Традиционно библиотека ведет большую справочно-библиографическую и информационную работу: составляет в помощь научной и учебной работе вуза библиографические указатели, списки литературы и т.д., выполняет тематические, адресные и другие библиографические справки, консультирует по вопросам использования справочно-поискового аппарата библиотеки. Прививает навыки поиска информации, работы с книгой.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние пять лет, из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в соответствии с требованиями ФГОС (1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся). Всего в подписке на 2015 год представлено более 8 тысяч наименований научных и научно-практических периодических изданий, в том числе 128 наименований в традиционном виде, остальные в составе баз данных научной периодики отечественных и зарубежных производителей. Список поступающих в читальный зал периодических изданий приведен ниже, состав электронной подписки более подробно раскрыт в описании ЭБС.

Список периодических изданий на 2016 г.

№ п/п	Вид	Наименование	Периодичность	Всего экз.
1	Ж	Альма Матер (Вестник высшей школы)	11 в год, в январе не выходит	1
2	Ж	Аудитифинансовыйанализ / audit and financial analysis	6 в год	1
3	Ж	Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ)	4 в год	1
4	Ж	Вестник МГУ. Серия 6. Экономика	6 в год	1
5	Ж	Вестник РЭА им. Плеханова	12 в год	5
6	Ж	Вестник РЭУ им. Плеханова. Вступление. Путь в науку	4 в год	5
7	Ж	Вопросы питания	6 в год	1
8	Ж	Вопросы статистики	12 в год	1
9	Ж	Вопросы экономики	12 в год	1
10	Ж	Законодательство и экономика	12 в год	1
11	Ж	Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности	6 в год	1
12	Ж	Инновации	12 в год	1
13	Г	Коммерсантъ	298 в год	1
14	Ж	Контроль качества продукции	12 в год	1
15	Ж	Креативная экономика	12 в год	1
16	Ж	Логистика	4 в год	1
17	Ж	Маркетинг	6 в год	1
18	Ж	Маркетинг в России и за рубежом	6 в год	1
19	Ж	Маркетинг и маркетинговые исследования	6 в год	1
20	Ж	Маркетинг Менеджмент	10 в год	1
21	Ж	Международная экономика	12 в год	1
22	Ж	Менеджмент в России и за рубежом	6 в год	1
23	Ж	Менеджмент инноваций	4 в год	1
24	Ж	Менеджмент сегодня	6 в год	1
25	Ж	Мировая экономика и международные отношения	12 в год	1

26	Ж	Мое дело. Магазин	12 в год	1
27	Ж	Молочная промышленность	12 в год	1
28	Ж	Научно-аналитический журнал "Теория и практика" РЭУ им. Г.В. Плеханова	2 в год	5
29	Ж	Новости маркетинга	12 в год	1
30	Ж	Общество и экономика	12 в год	1
31	Ж	Питание и общество	12 в год	1
32	Ж	Пищевая промышленность	12 в год	1
33	Ж	Плехановский научный бюллетень. Научный бюллетень Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова	2 в год	5
34	Ж	Практический маркетинг	12 в год	1
35	Ж	Предпринимательское право	4 в год	1
36	Ж	Проблемы анализа риска	6 в год	1
37	Ж	Проблемы прогнозирования	6 в год	1
38	Ж	Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно- аналитический журнал	4 в год	1
39	Ж	Проблемы теории и практики управления	12 в год	1
40	Ж	Реклама. Теория и практика	6 в год	1
41	Ж	РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция	4 в год	1
42	Ж	Российский внешнеэкономический вестник	12 в год	1
43	Ж	Российский журнал менеджмента	4 в год	1
44	Ж	Российский экономический журнал	6 в год	1
45	Ж	Российское предпринимательство	24 в год	1
46	Ж	СанЭпидемконтроль	6 в год	1
47	Ж	Секрет фирмы	12 в год	1
48	Ж	Современная торговля	12 в год	1
49	Ж	Социальная политика и социальное партнерство	12 в год	1
50	Ж	Справочник экономиста	12 в год	1
51	Ж	Стандарты и качество. С приложениями. Комплект	12 в год	1
52	Ж	Стратегический менеджмент	4 в год	1
53	Ж	Таможенное дело	4 в год	1
54	Ж	Тара и упаковка	6 в год	1
55	Ж	Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов	12 в год	1
56	Ж	Товаровед продовольственных товаров	12 в год	1
57	Ж	Управление корпоративными финансами	6 в год	1
58	Ж	Управление магазином	12 в год	1
59	Ж	Управление риском	4 в год	1
60	Ж	Управление сбытом	12 в год	1
61	Ж	Управление финансовыми рисками	4 в год	1

62	Ж	Финансовая аналитика: проблемы и решения	36 в год	1
63	Ж	Финансовый менеджмент	6 в год	1
64	Ж	Химия и технология пищевых продуктов. Реферативный журнал ВИНТИ	12 в год	1
65	Ж	Хранение и переработка сельхозсырья	12 в год	1
66	Ж	ЭКО	12 в год	1
67	Г	Экономика и жизнь	52 в год	1
68	Ж	Экономика и математические методы	4 в год	1
69	Ж	Экономист	12 в год	1
70	Ж	Экономические науки	12 в год	1
71	Ж	Экономический анализ: теория и практика	36 в год	1
72	Ж	Экономический журнал Высшей школы экономики	4 в год	1

Вся информация о НИБЦ и ресурсах представлена на собственном сайте как составляющей информационного портала Университета в целом. Сайт служит также основной точкой доступа к ЭБС <http://realib.ru/resources>, здесь даны прямые ссылки на подписные ЭБС и описаны условия доступа к ним, а также даны ссылки на ЭБС, которые загружены на сервера Университета.

Электронно-библиотечная система Университета состоит из большого ряда подписных электронно-библиотечных систем различных производителей. Контент ЭБС содержит учебные и научные издания на русском и иностранных языках (английский, немецкий, французский, испанский и т.д.) по всем основным изучаемым дисциплинам Университета. Учебные издания в соответствии с требованиями ФГОС представлены изданиями за последние 5 лет (по естественнонаучным дисциплинам – 10 лет), научные издания, в первую очередь научная периодика, представлены как текущими изданиями, так и ретроспективно, с архивами 20 и более лет.

Основной точкой доступа к ЭБС является интернет страница Научно-информационного библиотечного центра Университета <http://realib.ru/resources>, где даны прямые ссылки на подписные ЭБС и описаны условия доступа к ним, а также даны ссылки на ЭБС, которые загружены на сервера Университета.

Общая обеспеченность составляет 79 баллов, что выше минимального значения критерия на 2015 год (75 баллов).

Основные составные части Электронно-библиотечной системы:



Электронно-библиотечная система Znanium.com

Система содержит более 7 тысяч учебников и учебных пособий, 2100 монографий, 433 журнала, в том числе 217 из списка ВАК, общее число изданий в системы превышает 15 тысяч по всем группам специальностей Университета



Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» – русскоязычная электронная библиотека научно-практических статей по маркетингу, продажам, рекламе, менеджменту, логистике, финансам и управлению персоналом.

Содержит статьи 33 журналов издательского дома, тематический охват: Маркетинг, Менеджмент, Финансы, Персонал

## SCOPUS Библиографическая и наукометрическая база

Scopus реферирует более 15 тысяч наименований академических изданий из всех отраслей знаний, из них более 2,8 тысяч — по экономике, общественным наукам и психологии.

Кроме того, в базу данных входит информация на 13 миллионов патентов, материалы конференций и данные о цитируемости научных статей. Ежедневно обновляемая база данных SCOPUS включает записи, начиная с середины шестидесятых годов.



Электронно-библиотечная система EMX – Emerald Management Xtra

База данных содержит полные тексты статей 200 журналов авторитетного издательства Эмеральд, тематика издательства – менеджмент и всё что с ним связано, в том числе психология, этика, маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, риск-менеджмент, корпоративные финансы содержит электронные версии книг по бизнесу, менеджменту, экономике Emerald eBooks Series Collection «Business, Management and Economics» (Бизнес, менеджмент и экономика)/ «Social Sciences» (Общественные науки).



Электронно-библиотечная система ABI/INFORM Global

Международный информационный ресурс по экономике, бизнесу, менеджменту. Включает научные журналы самых авторитетных мировых издательских компаний: Cambridge University Press; Dow Jones & Company Inc; Emerald Group Publishing; Financial Times Limited; Incisive Media; Springer Science & Business Media; Sloan Management Review; Palgrave Macmillan; Kluwer Academic Publishers.

Электронно-библиотечная система содержит следующую информацию:

библиографические данные не менее чем 6800 индексируемых периодических изданий по экономике, бизнесу и смежным наукам, из них не менее 80% в полном тексте, торговые издания (trade publication), бизнес журналы, газеты; средняя глубина архива полнотекстовых изданий – не позднее 1995 г.

Книги, диссертации по экономике и бизнесу.



ProQuest Digital Dissertations and Theses

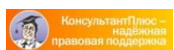
Социальные/гуманитарные науки

ProQuest Digital Dissertations and Theses – ЭБС магистерских и докторских диссертаций, защищенных в университетах 80 стран. Самая полная коллекция диссертаций и авторефератов в мире. Более 480 тыс. диссертаций и авторефератов, доступных в формате PDF. Авторские аннотации доступны для докторских диссертаций с 1980 г., для магистерских — с 1988 г.



ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Информационно-правовая система ГАРАНТ



Консультант Плюс – надежная правовая поддержка

Информационно-правовая система КОНСУЛЬТАНТ+

Помимо полных текстов законов и постановлений, содержат комментарии к законодательным актам, книги по юриспруденции, большая коллекция книг классиков 19 и 20 веков.



## **5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО**

Кадровое обеспечение - важнейшее условие, определяющее качество подготовки специалистов.

Реализация ОПОП магистратуры по направлению 38.04.07 «Товароведение» по программе «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» обеспечивается научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.07 «Товароведение». Перечень научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации данной ОПОП представлен в справке о кадровом обеспечении образовательного процесса и укомплектованности штатов.

Учебную, учебно-методическую и научно-методическую работу будут осуществлять:

- 10 докторов технических или экономических наук, профессоров;
- 5 кандидатов технических наук или экономических наук, доцентов.

Доля профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной профессиональной образовательной программе составляет 100 %, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют 66 % преподавателей.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет более 70%.

К образовательному процессу привлечено 25% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений, относящихся к сфере науки и производства.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ОПОП магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук и ученое звание профессора, соответствующего направлению подготовки, являющегося заведующим кафедрой товароведения и товарной экспертизы, стаж работы которого в образовательных учреждениях высшего профессионального образования составляет более 40 лет.

Преподаватели, обеспечивающие реализацию магистерской программы, регулярно ведут самостоятельные исследовательские проекты и участвуют в исследовательских проектах, имеют публикации в отечественных научных журналах, трудах национальных и международных конференций по данному направлению, регулярно проходят повышение квалификации.

## **5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО**

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса подготовки магистров по направлению 38.04.07 «Товароведение» магистерской программы «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение:

- аудиторных занятий (лекций, практических и лабораторных работ, консультаций и т.п.);
- самостоятельной учебной работы студентов;
- научно-исследовательской работы студентов.

Для проведения аудиторных занятий материально-техническое обеспечение ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» магистерской программы «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» включает:

- лекционные аудитории, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (Microsoft Office версии не ранее 2007), видеопроекционным оборудованием для демонстрации презентаций, средствами звуковоспроизведения, экранами;

- аудитории для проведения семинарских и практических занятий, самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов, оборудованные учебной мебелью, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (Microsoft Office версии не ранее 2007 с надстройками SolverTable, TreePlan, Statgraphics CenturionXV, EViewes, Mathcad, Matlab, Statistica) и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах и мультимедийные классы (лингфонные кабинеты) для проведения занятий по иностранному языку

Студенты имеют свободный доступ в компьютерный класс в любое удобное для них время.

В учебном процессе используются современные программные средства, благодаря чему студенты получают необходимые практические навыки работы с компьютером. Все компьютеры вуза объединены в университетскую компьютерную сеть и подключены к системе Интернет.

## ***6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ***

В ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г. В. Плеханова» воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, Комплексным планом воспитательной работы, основной целью которого является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Комплексный план включает следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое и правовое воспитание; профессионально-трудовое воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание; экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами.

С целью совершенствования системы воспитания студентов, организации и координации внеучебной и воспитательной деятельности создан Совет по воспитательной работе.

По результатам сессии, дважды в год, проходит заседание комиссии по переводу на вакантные места, финансируемые за счет бюджетных средств.

На основании Комплексного плана воспитательной работы Университета разработаны и реализуются планы воспитательной работы факультетов и других подразделений, а также целевые проекты по различным направлениям воспитательной деятельности.

В Университете регулярно проводятся ярмарки вакансий, встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность проходить практику, стажироваться и трудоустроиваться в известные коммерческие организации и госструктуры.

На факультетах под общим руководством деканов занимаются воспитательной деятельностью заместители деканов по воспитательной работе, кураторы учебных групп с участием активистов студенческого самоуправления (Положение о кураторстве студенческих групп).

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав, обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в Университете создан Студенческий совет (Положение о студенческом совете).

Каждый год Студенческий совет проводит в Университете около 80 различных проектов. Самые масштабные из них – Школа Актива (признана Московским студенческим Центром лучшей системой подготовки студенческого актива), Международная научно-практическая конференция «Плехановские чтения», День донора, Мисс и Мистер Университета, фестиваль современных видов спорта «PlechanoffOpen» и др.

В Университете также успешно развивается такое направление как КВН. Команда Плехановского Университета «Мужская сборная Плеханов» дошла до полуфинала Премьер-лиги КВН.

Студенты Университета имеют возможность реализовать творческий потенциал в творческих коллективах, кружках, секциях, которые функционируют при Доме Культуры «Конгресс-центр», Спортивном клубе, студенческом совете.

Основными задачами ДК и Спортивного клуба на сегодня являются привлечение студентов для занятий в творческих коллективах и максимальное их разнообразие. Многие команды и коллективы были отмечены почетными грамотами и дипломами за большой вклад в дело развития спорта и самостоятельного художественного творчества студентов.

Особое место в системе воспитательной работы занимают студенческие отряды. Создан сводный студенческий отряд «Плехановец». Проводятся слеты ССО.

В Университете ежегодно проводятся крупные культурно-массовые и спортивно-оздоровительные мероприятия, в которых участвуют более 400 студентов и преподавателей, такие как:

- Спартакиада среди сотрудников и студентов;
- Массовая лыжная гонка "Плехановская лыжня";
- Плехановский кросс;
- Посвящение в Плехановцы и т.д.

Социальная сфера Университета является одной из самых важных частей жизнедеятельности Университета. От ее содержания и качества зависит реализация основных задач вуза.

Социальная инфраструктура Университета состоит из санатория-профилактория; общежития; комбината общественного питания; дома культуры «Конгресс-центр»; санатория «Академический»; дома отдыха «Тихорецк»; спортивно-оздоровительный центр «Анапа»; туристического центра «Руза»; спортивно-оздоровительного комплекса «Байкал» и спортивного клуба.

Площадь объектов социальной сферы (общежития, столовые, базы отдыха и пр.) составляет 20135 кв.м., из них 5328 кв.м. - спортивно-оздоровительный центр «Анапа». Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения Университет имеет студенческое общежитие на 855 мест.

Для обеспечения питания в Университете созданы пункты общественного питания с общим числом посадочных мест 690 и санаторий-профилакторий (100 мест). Общее количество посадочных мест и расположение столовых и буфетов позволяют удовлетворить потребность сотрудников и студентов в горячем питании.

С целью улучшения отдыха сотрудников, преподавателей и студентов ведется обновление материально-технической базы объектов социальной сферы.

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ»**

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании» (от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ), Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 г. оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 г.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП Университет создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации. Фонды оценочных средств формируются в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по каждой дисциплине, разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Оценочные средства по каждой дисциплине учебного плана представлены в рабочих программах (приложение 3).

### **7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников вуза**

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Учебно-методическое и информационные

обеспечения государственной итоговой аттестации осуществляется на основе следующих Положений и Методических Указаний

- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников РЭУ им. Г. В. Плеханова;
- Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о порядке проведения практики студентов ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение об использовании в учебном процессе интерактивных методов обучения;
- Методические указания по оформлению аттестационных работ студентов и др.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО направления 38.04.07 «Товароведение».

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации, которая выполняется в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы. Она представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач государственного или внутрифирменного управления.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Программа государственной итоговой аттестации по магистерской программе «Товарная политика во внутренней и внешней торговле» направления 38.04.07 «Товароведение», включающая требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, представлена в приложении 8.

## ***8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ***

В состав других нормативно-методических документов и материалов, обеспечивающих качество подготовки магистров по направлению 38.04.07 «Товароведение», входят локальные нормативные документы РЭУ им. Г.В. Плеханова:

- Положение о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО "РЭУ имени Г.В.Плеханова».

- Порядок сдачи государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ бакалавров, специалистов и магистров в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по составлению и оформлению рабочей программы учебной дисциплины (модуля) ОПОП, реализующей ФГОС ВО;
- Положение о порядке проведения анкетирования обучающихся (студентов, слушателей, аспирантов, докторантов) в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Регламент проведения экспертизы учебно-методической литературы;
- Соглашение о совместной деятельности с зарубежными партнерами и мобильности студентов и преподавателей (Краковский экономический университет, Польша).

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

### **Компетенции магистра товароведения по ФГОС ВО 3+ (38.04.07)**

<b>Индекс</b>	<b>Содержание</b>
<b>Вид деятельности: общекультурные</b>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>Вид деятельности: общепрофессиональные</b>	
ОПК-1	владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи
ОПК-2	способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств
ОПК-3	знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований
ОПК-5	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>Вид деятельности: экспертная</b>	
ПК-1	владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов
ПК-2	способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения
ПК-3	владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров
<b>Вид деятельности: аналитическая</b>	
ПК-4	способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами
ПК-5	владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности
ПК-6	способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений
<b>Вид деятельности: консалтинговая</b>	
ПК-7	способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров
ПК-8	готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок

ПК-9 способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

Вид деятельности: научно-исследовательская

ПК-10 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

ПК-11 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования

ПК-12 способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности

ПК-13 способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций

Председатель совета факультета  
экономики торговли и товароведения

М.А.Положишникова

И.о. зав. кафедрой  
товароведения и товарной экспертизы

Т.И.Чалых