

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Одобрено

на заседании совета факультета
экономики торговли и товароведения
протокол № 12 от «12» сентября 2017 г.
Председатель совета



М.А.Положишникова

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

**как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения ОПОП ВО**

Направление подготовки 38.04.06 – «Торговое дело»

Направленность программы – «Организация и технология торгового бизнеса»

Уровень высшего образования - Магистратура

Программа подготовки - Академическая магистратура

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы анализа и синтеза информации; Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность Владеть: методами анализа и синтеза информации
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: способы нахождения решений в нестандартных ситуациях; Уметь: анализировать нестандартные ситуации, уметь принимать решения в них Владеть: методами формирования управленческих решений в нестандартных ситуациях
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: законы развития природы и общества, основные ценности мировой культуры Уметь: анализировать факты и события, определять степень их влияния на развитие общества, Владеть: методами и приёмами развития личности.
ОК-4	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	Знать: закономерности формирования и обобщения информации любого характера; Уметь: определять цели личностного и общекультурного развития, применять указанные выше понятия в повседневной практической деятельности (в том числе экономической); Владеть: способами постановки целей и методами их достижения.
ОК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Знать: способы самостоятельного обучения и нахождения управленческих решений; Уметь: самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность; Владеть: методами анализа последовательности осуществления научно- профессиональной деятельности
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сфе-	Знать: закономерности формирования информации, особенности информационных технологий; Уметь: работать с компьютером как со средством управления информацией; Владеть: информационными технологиями, основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации

	рой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	
ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Знать: достоинства и недостатки своей профессиональной деятельности Уметь: намечать пути развития своих достоинств; Владеть: способами устранения своих недостатков
ОК-8	способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	Знать: способы нахождения организационно-управленческих решений; Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность Владеть: методами формирования управленческих решений
ОК-9	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	Знать: технологию осуществления самостоятельной работы, методы осуществления и проблематику дополнительного и послевузовского образования; Уметь: проводить самостоятельную работу, в целях профессионального самосовершенствования; Владеть: основными методами и средствами самостоятельной переработки информации и повышении своего квалификационного уровня
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: как отразить отраслевую специфику в иностранном языке; Уметь: применять языковые правила; Владеть: необходимым словарным запасом
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: преимущества коллективной и индивидуальной работы, необходимость проявления организованности, трудолюбия, исполнительской дисциплины; психологические аспекты профессиональной деятельности; Уметь: работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным; предупреждать и разрешать конфликтные ситуации; Владеть: спектром возможностей работать в команде и самостоятельно; основными нормами и правилами современного этикета
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональ-	Знать: основные экономические законы, действующие в профессиональной деятельности, способы прогнозирования бизнес-процессов Уметь: применять основные экономические законы в профессиональной деятельности, ме-

	ной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	тоды математического анализа, теоретического и экспериментального исследования; Владеть: экономико-математическим аппаратом при решении проблем профессиональной деятельности
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать: подходы к оценке рисков ситуаций; Уметь: анализировать и оценивать последствия принятия управленческих решений Владеть: методиками нивелирования рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	Знать: используемые системы закупки и продажи товаров, действующее законодательство и требования нормативных документов, применяемые инновационные приёмы закупок и продажи товаров; Уметь: пользоваться инновационными методами закупок и продажи товаров в своей профессиональной деятельности; Владеть: методиками, применяемыми при закупках и продажах товаров
ПК-2	готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	Знать: способы прогнозирования бизнес-процессов; Уметь: прогнозировать бизнес-процессы, оценивать эффективность применяемых технологий; Владеть: методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности, навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности
ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	Знать: технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения и продажи товаров; Уметь: управлять персоналом организации (предприятия), определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; Владеть: методами анализа, учета и управления ресурсами при осуществлении торговой деятельности
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффектив-	Знать: методологию анализа и оценки бизнес-среды при осуществлении торговой деятельности; Уметь: анализировать и оценивать бизнес-среду, контролировать стратегию развития торгового бизнеса; Владеть: методами и способами анализа,

	ности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	оценки и реализации (на этой основе) стратегии развития торгового бизнеса
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать: приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием инновационных технологий; Уметь: использовать методы моделирования применительно к тенденциям развития бизнес-процессов; Владеть: навыками интерпретации полученных результатов и практического внедрения полученных рекомендаций
ПК-6	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	Знать: возможные стратегии развития и состояния конъюнктуры рынка, научные методы ее прогнозирования; Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации торговли при складывающейся конъюнктуре; Владеть: методиками разработки стратегии организации торговли при прогнозируемом состоянии торговой конъюнктуры
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Знать: инновационные методы, средства и технологии в части прогрессивного развития торгового бизнеса; Уметь: применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; Владеть: навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (торговой)
ПК-8	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	Знать: сущность и значение проведения научных исследований в деятельности торгового бизнеса; Уметь: проводить исследования в сфере обращения; Владеть: методами проведения научных исследований в торговле
ПК-9	готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Знать: приёмы применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности, в том числе с использованием информационных технологий; Уметь: использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности (торгово-

		технологические); Владеть: способами разрабатывать проекты профессиональной деятельности
ПК-10	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий	Знать: используемые методы проектирования, экспертизы и рекламы новых товаров и услуг, прогнозирования и проектирования ассортимента товаров, способы разработки бренд-технологий; Уметь: применять инновационные идеи в практике проектирования, проведении экспертизы и рекламы товаров и услуг; Владеть: приемами проектирования, экспертизы, рекламы, продвижения новых товаров и услуг, способами, используемыми при разработке бренд-технологий
ПК-11	способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее	Знать: основания для проведения экспертизы, средства и методы для её реализации; Уметь: применять в практической деятельности методы и приемы проведения экспертизы; Владеть: способами проведения экспертизы при осуществлении торговой деятельности
ПК-12	способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в организациях среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий	Знать: современные методики преподавания профессиональных дисциплин в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, экспертизы; Уметь: организовывать и проводить образовательные мероприятия во всех областях торговой деятельности Владеть: методами проведения образовательных мероприятий в части профессиональной деятельности субъектов торгового бизнеса

Автор(ы) д.э.н. Иванов Г.Г., к.э.н. Зверева А.О., Карашук О.С., Никишин А.Ф.

Рецензенты:

Солдатова Н. Ф. , к.э.н., доцент кафедры "Маркетинг и логистика" Финансового университета при Правительстве РФ

Мудрова С.В., к.э.н., доцент кафедры политической экономии РЭУ им. Г.В. Плеханова

Документ одобрен на заседании Совета Факультета Экономики торговли и товароведения ФГБОУ ВО РЭУ им.Г.В.Плеханова протокол № 12 от 12 03 2017 года.

Председатель Совета ФЭТТ



Положишникова М.А.