

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании совета факультета
экономики торговли и товароведения
протокол № 8 от «28» апреля 2015
Председатель совета _____ Денисов И.В.



Факультет экономики торговли и товароведения

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА
как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения ОПОП ВО

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы: «Экологический и товарный риск-менеджмент»

Уровень высшего образования: Магистратура

Программа подготовки: Академическая магистратура

Москва – 2015г.

Код компетенции	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
ОК:	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>знать: основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов; - формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; <p>владеть: способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию.</p>
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и закономерности исторического развития общества; - основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения России; основные исторические этапы и тенденции развития экологического менеджмента в России и в других странах мира; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся исторического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей, экологического статуса окружающей среды; - анализировать закономерности исторического развития общества для формирования своих культурно-ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской позиции; анализировать и формулировать основные проблемы, связанные с качеством и безопасностью потребительских товаров <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами исторического и экологического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об исторических и социально-политических процессах.

1	2	3
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<p>- знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования; - основные закономерности взаимодействия общества и природы; основные виды услуг на экологическом рынке в рамках ВТО; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; оценивать экологические издержки в профессиональной деятельности; - давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; - способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности; - навыками использования творческого потенциала для управления экологическими процессами в международном бизнесе и в рамках ВТО.
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА	
ОПК-1	- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках;</p> <p>уметь: создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;</p> <p>владеть: навыками деловых и публичных коммуникаций.</p>
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	<p>знать: особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами;</p> <p>уметь: строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;</p> <p>владеть: навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.</p>

	культурные различия	
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; административные, и экономические методы управления качеством товаров и экологическими рисками; уметь : выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы , владеть : методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА	
	Организационно-управленческая деятельность:	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знать: - основные элементы процесса стратегического управления; основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность компании по оптовой и розничной торговле потребительскими товарами; виды рисков, возникающие на этапах товародвижения; уметь: - управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области экологического и товарного менеджмента; осуществлять поиск поставщиков и размещать заказы, контролировать выполнение условий поставок, предотвращать возникновение рисков на этапах товародвижения; формировать а ссортимент потребительских товаров, владеть: - навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями в области экологического и товарного менеджмента; современной технологией товародвижения; способностью применять полученные знания в области экологического и товарного риск-менеджмента потребительских товаров для их эффективного продвижения в условиях конкурентной среды и минимизации товарных потерь на всех стадиях жизненного цикла;

1	2	3
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	знать: принципы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации; уметь : разрабатывать программы организационного развития экологического и товарного риск-менеджмента владеть: навыками применения корпоративной стратегии для реализации принципов экологического и товарного риск-менеджмента.
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	знать: современные теории корпоративных финансов; уметь : использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач владеть: навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА аналитическая деятельность		
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знать: нормативную документацию в области экологического и товарного риск-менеджмента;; методы классификации и кодирования товаров, методы и средства определения показателей ассортимента и качества товаров, идентифицирующие признаки, современные методы идентификации товаров; способы сохранения качества товаров; уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в области экологического и товарного менеджмента, осуществлять оценку соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; применять методы идентификации и оценки качества и безопасности товаров; использовать методы идентификации для выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; использовать инструменты количественного и качественного анализа процессов управления в области экологического и товарного менеджмента; владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области экологического и товарного менеджмента; современной технологией товародвижения; технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия; ; методами оценки рисков и определения товарных потерь, способами и средствами их снижения; методами и средствами идентификации товаров и проведения подтверждения соответствия требованиям к продукции, в т.ч. к органической.
ПК-5	владением методами экономического и	знать: особенности функционирования рынков в глобальной среде уметь: идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения

	стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	владеть: методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды.
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	знать: современные теории корпоративных финансов; уметь : использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач владеть: навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА		
научно-исследовательская деятельность:		
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знать: современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач; уметь: анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований; владеть: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	знать: требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; уметь: готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада; владеть: навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах.
ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	знать: методологию проведения научных исследований; уметь: обосновывать цели и задачи исследования, выбирать методы исследования; владеть: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии	знать: методы теоретического и экспериментального исследования; уметь: проводить экспериментальные исследования и анализировать их результаты; владеть: навыками проведения эмпирических и прикладных исследований в области

Примечания:

- 1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО)
- 2) Содержание, структура и характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза определены с учетом ориентации программы на конкретные области знания и виды деятельности

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и учетом ориентации образовательной программы подготовки магистров по программе «Экологический и товарный риск-менеджмент» на конкретные области знания и виды деятельности.

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и товарной экспертизы ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Рецензент:

Сапожникова А.И.

Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии им. К.И. Скрябина, кафедра товароведения и технологии сырья животного происхождения, зав. кафедрой

Документ одобрен на заседании совета факультета Экономики торговли и товароведения
протокол № 8 от «28» апреля 2015 г.

