

Название публикации:

Innovative approach to fitness industry development

Авторы:

Panasenko, S.V.a, Nikishin, A.F.a, Mayorova, E.A.a, Boris, O.A.b, Murtuzaliev, T.V.a

- a) Plekhanov Russian University of Economics, Stremyanny Lane 36, Moscow, 117997, Russian Federation
- b) North-Caucasus Federal University, Pushkin street 1, Stavropol, 355009, Russian Federation

Наименование журнала:

Espacios

Volume 39, Issue 41, 2018, 10p

Аннотация:

The analysis of Russian fitness industry state and its development trends as well as the working out of recommendations of innovative approach to the activities in this field. Methodology: The methodology of the industry analysis, questioning, consumers' behavior typification, obtained results structuring. Findings: There was effected the analysis of Russian fitness industry state on the basis of statistics, market analytical reviews, experts' publications; worked out the questionnaire and effected questioning in order to obtain the data and to specify consumers' preferences, their expectations and wishes in terms of fitness services development, innovative implementations; defined key trends of Russian fitness industry development, which predetermine the industry evolution for the immediate prospect and for the long-term period; worked out practical recommendations of innovations implementation for fitness industry development (taking into account the obtained results of data analysis). Research/practical implications: The scientific value consists of the systematization of traditional instruments of fitness industry development management and the organization of innovative directions. The suggested recommendations have got practical use in order to improve the processes of interconnection with consumers, activation of work types and cooperation with them. Originality/value: Among the innovative forms of fitness industry development, there are considered the methods of gamification impact on fitness services' consumers, development of game, team, interactive forms of consumers' activity stimulating and fitness industry consumers' behavior guide correction on the basis of marketing and management psychology, the use of demand regulation motivational tools.

Este trabajo analiza el estado de la industria del fitness ruso y sus tendencias de desarrollo, y termina con la elaboración de recomendaciones con un enfoque innovador para las actividades en este campo. La metodología del análisis de la industria, el cuestionamiento, la tipificación del comportamiento de los consumidores, la estructuración de los resultados obtenidos. Hallazgos: se realizó el análisis del estado de la industria del fitness ruso sobre la base de estadísticas, análisis analíticos del mercado, publicaciones de expertos; resolvió el cuestionario y efectuó preguntas para obtener los datos y especificar las preferencias de los consumidores, sus expectativas y deseos en términos de desarrollo de servicios de acondicionamiento físico, implementaciones innovadoras; definió las tendencias clave del desarrollo de la industria del fitness ruso, que predeterminan la evolución de la industria para las perspectivas inmediatas y para el período a largo plazo; elaboró recomendaciones prácticas de implementación de innovaciones para el desarrollo de la industria del fitness (teniendo en cuenta los resultados obtenidos del análisis de datos). Implicaciones de investigación / prácticas: el valor científico consiste en la sistematización de los instrumentos tradicionales de gestión del desarrollo de la industria del fitness y la organización de direcciones innovadoras. Las recomendaciones sugeridas tienen un uso práctico para mejorar los procesos de interconexión con los consumidores, la activación de los tipos de trabajo y la cooperación con ellos. Originalidad / valor: Entre las formas innovadoras de desarrollo de la industria de fitness, se consideran

los métodos de impacto de gamificación en los consumidores de servicios de fitness, desarrollo de juego, equipo, formas interactivas de estimulación de la actividad de los consumidores y corrección de la guía de comportamiento de los consumidores de la industria del fitness. base de la psicología de marketing y gestión, el uso de herramientas de motivación de regulación de la demanda.

Ключевые слова:

Actividad del consumidor, Consumer activity, Federación de Rusia, Fitness industry, Industria del fitness, Innovaciones, Innovations, The Russian Federation