

Бюллетень новых поступлений за июнь-сентябрь 2020 года

Оглавление

<i>Оглавление</i>	1
<i>Наука и знание</i>	2
<i>Информационные технологии. Информационная безопасность</i>	2
<i>Управление. Менеджмент</i>	3
<i>Социальная психология</i>	5
<i>Политика</i>	5
<i>Экономика. Экономические науки</i>	6
<i>Государственные финансы. Банковское дело</i>	7
<i>Ценообразование</i>	8
<i>Торговля. Международные экономические отношения</i>	9
<i>Право. Юридические науки</i>	11
<i>Высшее образование</i>	14
<i>Микробиология</i>	15
<i>Товароведение. Безопасность жизнедеятельности. Продовольственная безопасность</i> ..	16
<i>Гостиницы и предприятия общественного питания</i>	17
<i>Оборудование предприятий питания</i>	18
<i>Организация питания</i>	18
<i>Бухгалтерский учет. Аудит</i>	19
<i>Организация производства. Экономика предприятий</i>	24
<i>Реклама</i>	28
<i>Физическая культура</i>	31
<i>Лингвистика. Языкознание. Филология</i>	32
<i>Диссертации</i>	33

Наука и знание

001 Б862

Боуш, Г. Д.

Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях): учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 227 с. – (Высшее образование. Аспирантура). – ISBN 978-5-16-014584-6. – ISBN 978-5-16-107082-6: 1186.67.

В учебнике изложены теоретические и практические аспекты методологии научных исследований в соответствии с последовательностью этапов подготовки и проведения исследования в рамках научно-квалификационных и диссертационных работ. Включает методологические подходы и технологии выбора темы исследования, обоснования ее актуальности, формулирования проблемы и гипотезы, разработки концепции и программы исследования, формирования методологии исследования, применения научных методов, интерпретации полученных результатов, их описания в научных текстах и представления экспертам в форме докладов и научных работ разного формата. Описывается несколько классов категориальных методов, предназначенных для исследования объектов на сущностном уровне. Содержит описание происхождения используемых методологических подходов, технологий и научных методов, их схемы, базовые понятия, условия и логику применения, эвристичность; примеры и практические задания; контрольные вопросы; библиографический список. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для аспирантов всех направлений подготовки; докторантов, преподавателей курса «Методология научных исследований» и смежных учебных дисциплин («Методика написания диссертации», «Культура исследователя», «Методология диссертационной работы» и др.), исследователей.

Информационные технологии. Информационная безопасность

004 К824

Криптографическая защита информации: учеб. пособие / П.С. Шевчук и др. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01716-6. – ISBN 978-5-16-013274-7. – ISBN 978-5-16-106001-8: 1480.00.

В данном учебном пособии рассмотрены основные понятия и методы криптографии как прикладной науки, тесно связанной с развитием техники и технологии, средств связи и способов передачи информации. Приводятся методы преобразования информации, которые не позволяют извлекать ее из

перехватываемых сообщений; современные методы шифрования; вопросы истории криптографии; теория кодирования. Даются примеры защиты информации в ситуациях, связанных с государственной, военной, коммерческой, юридической или врачебной тайной. Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантов, обучающихся по направлениям «Информационная безопасность», «Бизнес информатика», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» по профилю «Защищенные системы и сети связи».

004.6 П509

Полищук, Ю. В.

Базы данных и их безопасность: учеб. пособие: [гриф УМО] / Ю. В. Полищук, А. С. Боровский. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 210 с. – (Высшее образование. Специалитет). – ISBN 978-5-16-014924-0. – ISBN 978-5-16-107421-3: 1093.33.

Учебное пособие посвящено вопросам реализации реляционных баз данных. Его целью является освоение базовых принципов проектирования, реализации, сопровождения и обеспечения информационной безопасности баз данных. В состав пособия включены задания для лабораторных работ, контрольные вопросы и тесты для самопроверки. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов высших образовательных учреждений всех специальностей и направлений подготовки, интересующихся вопросами проектирования, реализации и безопасности баз данных.

Управление. Менеджмент

005 И731

Интенсивный курс МВА: учеб. пособие / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ; Ред. В. К. Фальцман, Э. Н. Крылатых. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 543 с.: ил. – (Серия учебников для программы МВА (Master of Business Administration)). – ISBN 978-5-16-004824-6: 2593.20.

Пособие объединяет конспекты лекций по восьми профильным управленческим дисциплинам (общему и стратегическому менеджменту, управлению человеческими ресурсами, маркетингу, основам бухгалтерского учета для менеджеров, логистике). Цель данного пособия - формирование и развитие деловых компетенций предпринимателей и менеджеров на базе новейших европейских достижений науки управления и практики бизнеса. Авторский коллектив сформирован из числа наиболее успешных преподавателей Российско-немецкой программы МВА Российской академии народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ. Краткая форма изложения мастер-классов позволяет осваивать программы МВА без отрыва от основной деятельности. Пособие рассчитано на предпринимателей, в том числе среднего и малого бизнеса, менеджеров компаний различных сфер деятельности, преподавателей и слушателей школ бизнес-образования, аспирантов и магистров по направлению "Менеджмент". Освоение курса лекций может способствовать проведению модернизации компаний.

005.7 Ж688

Жигун, Л. А.

Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса: словарь / Л. А. Жигун. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 239 с. – (Б-ка словарей 'ИНФРА-М'). – ISBN 978-5-16-012625-8. – ISBN 978-5-16-105568-7: 1026.67.

Издание представляет собой сборник монографического описания понятий, терминов и определений, употребляемых в современной теории организации и организационной деятельности. В книге в доступной форме разъясняются смысл и значение терминов и содержание связанных с ними понятий и определений, приводятся примеры употребления. Указывается сфера применения данной терминологии в передовых областях современной организационной деятельности. Издание содержит 1458 понятий, терминов, определений. Для студентов, магистров, аспирантов, преподавателей, специалистов и практических работников в области теории организации и организационной деятельности, а также для лиц, интересующихся данными вопросами.

005.6 Л973

Ляндау, Ю. В.

Теория процессного управления: моногр. / Ю. В. Ляндау, Д. И. Стасевич. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 118 с.: ил. – (Научная мысль. Менеджмент). – ISBN 978-5-16-006400-0. – ISBN 978-5-16-102206-1: 546.67.

Монография посвящена проблемам процессного управления, направленного на эффективное выполнение автоматизированных бизнес-процессов. Рассмотрена эволюция организаций двух эпох — индустриальной и информационной. Исследованы архитектура организации, бизнес-процессы, методы их анализа и совершенствования. Представлен обзор методологий и современных инструментов, активно используемых для моделирования бизнес-процессов и разработки стратегических карт сбалансированной системы показателей. Для студентов и преподавателей, а также всех интересующихся проблемами управления организацией.

Социальная психология

316 P83

Руденко, А. М.

Психология массовых коммуникаций: учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова, Донской гос. техн. ун-т. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 303 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-369-01663-3. – ISBN 978-5-16-012673-9. – ISBN 978-5-16-102644-1: 1453.33.

В учебнике, написанном в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, излагаются основы психологии массовых коммуникаций: ее теоретические и прикладные аспекты. Подробно анализируются психологические проблемы журналистики, телерадиовещания, кинематографа, сетевых и рекламных коммуникаций, а также особенности психологии медиапланирования. Каждая глава учебника заканчивается тестами для самоконтроля. В конце книги приводятся ключи к тестам, глоссарий и рекомендуемая литература. Для бакалавров и магистрантов, обучающихся по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Психология» и «Международные отношения», а также психологов и всех интересующихся вопросами психологии массовых коммуникаций.

Политика

32.001 B157

Валовая, М. Д.

Политология: учебник / М. Д. Валовая. – 2-е изд. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 335 с.: ил. – ISBN 978-5-9776-0147-4. – ISBN 978-5-16-004154-4: 1899.87.

Данный учебник представляет собой первое специализированное учебное издание для бакалавров по курсу политологии, созданное по зарубежным стандартам преподавания политологии, исходя из подписанных Россией Болонских соглашений. В учебнике рассматриваются вопросы политического развития и политических процессов в России в контексте геополитических концепций, тенденций к политической и экономической глобализации, генезиса и развития государственной власти, появления новых демократий и многопартийности. Учебник предназначен для студентов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки и специальностям. Будет интересен для ученых, государственных служащих, политиков, для всех, кто интересуется вопросами теории и практики политики.

327 Ж524

Желтов, В. В.

Геополитика: теория и история: учеб. пособие: [гриф УМО] / В. В. Желтов, М. В. Желтов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 464 с. – ISBN 978-5-9558-0452-1. – ISBN 978-5-16-011132-2. – ISBN 978-5-16-103215-2: 2099.87.

В учебном пособии излагаются основы геополитики как науки, история ее становления, законы, методы и функции. Дан анализ широкого спектра политических школ и воззрений, рассмотрены некоторые из наиболее актуальных современных проблем мирового развития. Широко использованы материалы зарубежных геополитиков. Учебное пособие написано в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и программой по геополитике. Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям: политология, социология, журналистика, история и международные отношения, мировая экономика и менеджмент. Пособие может быть использовано аспирантами, преподавателями, политиками-практиками, всеми интересующимися вопросами геополитики и геостратегии.

Экономика. Экономические науки

330.1 М168

Макроэкономика: учебник: [гриф УМС] / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. экон. теории, Л. Г. Чередниченко, А. З. Селезнев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 385 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014998-1. – ISBN 978-5-16-107494-7: 1760.00.

В учебнике рассматриваются проблемы национальной экономики и общественного воспроизводства, теория экономического равновесия, денежный рынок и кредитно-денежная политика, цикличность развития экономики, инфляция, рынок труда. Особое внимание уделяется вопросам государственных финансов, теории государственного долга, распределению доходов и социальной политике государства. Раскрываются международные экономические отношения, теоретические модели экономического роста, теории глобализации и формирование хозяйственной системы нового типа. Учебник написан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика".

330.1 Э40

Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Мегээкономика. Экономика трансформаций: учебник: [Гриф УМО] / Общ.ред. Г. П. Журавлева.

– 4-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 920 с.: ил. – ISBN 978-5-394-03333-9: 1530.00.

Учебник основан на достижениях экономической теории и практики. Большое значение придается изучению категорий, законов, форм и методов, подробно рассматриваются проблемы макроэкономики и трансформации экономических систем в новых условиях. Подготовлен авторским коллективом кафедры экономической теории Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Для студентов бакалавриата, обучающихся по экономическим направлениям подготовки.

330.1 К43

Киреев, А. П.

Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения = Advanced Microeconomics: Problems and Solutions: учеб. пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 160 с. – ISBN 978-5-9558-0151-3. – ISBN 978-5-16-004042-4: 726.53.

Сборник содержит задачи по основным разделам микроэкономики: теории потребителя, теории производителя, теории рынков (свободная конкуренция, монополия), общему экономическому равновесию, стратегическому поведению (дуополия и олигополия) и выбору в условиях риска и асимметричной информации. В основном это типовые задачи, на примере которых отрабатываются навыки анализа базовых моделей курса микроэкономики. Приводится подробное решение всех задач. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, факультетов и специальностей. Может быть полезно продвинутым студентам бакалавриата, специализирующимся в различных областях микроэкономического анализа, а также студентам магистратуры с базовым образованием по неэкономическим специальностям.

Государственные финансы. Банковское дело

336.71 Ф591

Финансовый мониторинг: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: в 2 т. / Под ред. Ю. А. Чиханчина, А. Г. Братко. – М.: Юстицинформ, 2018. – Парал. тит. л. англ.

Т. I. – 696 с. – ISBN 978-5-7205-1426-6: 695.00.

Т. II. – 479 с. – ISBN 978-5-7205-1427-3: 1854.00.

Учебное пособие служит базовой основой для системных связей с соответствующими кафедральными дисциплинами и спецкурсами. В учебном пособии представлены темы по изучению нового базового авторского курса "Финансовый мониторинг" с учетом обобщения авторами имеющейся литературы, нормативных актов и интеграции профессионального опыта в

сфере деятельности Федеральной службы по финансовому мониторингу. Авторы рассматривают вопросы финансового мониторинга как новой комплексной науки, объединяющей юридические, экономические и информационно-аналитические темы. Учебное пособие предназначено для студентов юридических вузов, а также может быть полезно банкам и другим организациям, индивидуальным предпринимателям, которые оказывают услуги своим клиентам при проведении операций с денежными средствами и иным имуществом.

336.14 Б98

Болтинова, О. В.

Бюджетный контроль: учеб. пособие для магистратуры / О. В. Болтинова, И. В. Петрова, Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 160 с. – ISBN 978-5-91768-913-5. – ISBN 978-5-16-013926-5. – ISBN 978-5-16-106547-1: 819.87.

Правовая природа бюджетного контроля в Российской Федерации раскрывается на основе общетеоретических представлений и нормативных правовых актов. Особое внимание уделено бюджетно-контрольным полномочиям органов внутреннего и внешнего государственного (муниципального) контроля, также рассмотрен порядок проведения внутриведомственного бюджетного контроля. Учитывая сложносоставной характер контрольных отношений в бюджетной сфере, рассмотрены виды и методы бюджетного контроля применительно к полномочиям, закрепленным за государственными органами власти и органами местного самоуправления. Структура пособия показывает видовую принадлежность реализуемых контрольных мероприятий, направленных на соблюдение бюджетного законодательства. Для слушателей магистратуры, аспирантов и преподавателей юридических и неюридических вузов, а также для практических работников.

Ценообразование

338.5 Ц379

Ценообразование: учебник: [гриф УМО] / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Науч. школа "Финансы"; Ред. В. А. Слепов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2020. – 302 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0455-0. – ISBN 978-5-16-012689-0. – ISBN 978-5-16-102964-0: 1386.67.

Учебник состоит из двух частей: теоретической и практикума. В теоретической части комплексно, системно рассмотрены два ценовых блока —

национальное ценообразование (теория и методология ценообразования, структура и система цен, особенности корпоративного ценообразования и государственное регулирование цен) и международное ценообразование (мировые и внешнеторговые цены). Во втором разделе приведены материалы для практических занятий —ключевые понятия и вопросы для обсуждения, темы докладов, контрольные тесты, задачи и кейсы, источники информации. Для студентов и преподавателей экономических вузов и широкого круга читателей, желающих повысить свою финансовую грамотность.

Торговля. Международные экономические отношения

339.33 И201

Иванов, Г. Г.

Оптовая торговля: учеб. пособие / Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, С. С. Шипилова. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2020. – 96 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0554-8. – ISBN 978-5-16-006846-6: 433.20.

В учебном пособии рассматривается роль оптовой торговли в процессе товародвижения, организационные формы оптовой торговли, классификация оптовых посредников, организация закупочной работы, складское хозяйство, перспективы развития оптовой торговли в Российской Федерации. Данное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 100700 «Торговое дело» (бакалавриат), а также будет полезно практическим работникам.

339.1 И201

Иванов, Г. Г.

Франчайзинг в торговле: учеб. пособие / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2020. – 104 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0553-1. – ISBN 978-5-16-006750-6: 473.20.

В настоящем учебном пособии раскрывается сущность франчайзинга, подробно рассматриваются условия и факторы, которые определяют результаты франчайзинга. Отражены различные аспекты правового регулирования взаимоотношений в системе франчайзинга. Рассмотрено финансовое построение франшизной системы в торговле. Учебное пособие предназначено для подготовки студентов по направлениям 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат), 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат), 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), а также может быть полезно и интересно научным и практическим работникам.

339.9 X-171

Халевинская, Е. Д.

Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Е. Д. Халевинская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 400 с. – ISBN 978-5-9776-0266-2. – ISBN 978-5-16-006537-3: 1819.87.

Учебник состоит из четырех разделов. В первом раскрыты основы всемирного хозяйства. Во втором отражены основные теории мировой торговли, тенденции и организация мировой торговли (а также внешней торговли в России) и мировых товарных рынков. В третьем речь идет о международной миграции рабочей силы. Особое внимание в четвертом разделе уделено международным кредитным отношениям, в том числе доминирующим в международном движении капитала портфельным инвестициям. Материал иллюстрирован статистическими данными. В третьем издании учебника отражено влияние глобального финансового экономического кризиса на развитие мирового хозяйства. Для студентов, преподавателей, аспирантов экономических вузов. Будет полезен работникам внешнеэкономической сферы деятельности.

339.5 X171

Халевинская, Е. Д.

Торговая политика: учеб. пособие / Е. Д. Халевинская. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 301 с.: ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0351-5. – ISBN 978-5-16010722-6: 1299.87.

Рассмотрен комплекс проблем, определяющих формирование торговой политики на национальном, международном и наднациональном уровнях. Торговая (внешнеторговая) политика представлена как часть внутриэкономической политики государства, существенное влияние на которую оказывают и инвестиционная, и валютная, и таможенная политика государства, а также модель внутреннего экономического развития. Описаны общие подходы к формированию торговой политики государства, современные инструменты и формы политики, проводимой в международной торговле. Прослежен процесс формирования и эволюции внешнеторговой политики страны в условиях глобального экономического кризиса, участия России в ВТО, углубления на постсоветском пространстве интеграционных процессов, создания Таможенного союза и евразийского экономического пространства. Для студентов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению «Экономика», профилям «Мировая экономика», «Международная торговля», «Торговая политика», «Внешиэкономическая деятельность предприятия».

339.37 Ч-349

Чеглов, В. П.

Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: практикум: учеб. пособие: [гриф УМО] / В. П. Чеглов. – М.: Вузовский учебник:

ИНФРА-М, 2020. – 223 с. – ISBN 978-5-9558-0274-9. – ISBN 978-5-16-005636-4: 1019.87.

Настоящее практическое пособие предназначено для отработки теоретических знаний, полученных студентами в рамках ознакомления с курсом "Экономика и организация управления розничными торговыми сетями". Структурировано в соответствии с программой курса. Предполагает, как работу студентов в группах на практических занятиях, так и самостоятельную работу. Работа студентов строится на базе применения инновационных приемов преподавания. Студентам предлагаются практические бизнес - аналитические задачи, темы для проведения дискуссий, кейсы для работы в группах, темы для написания экономических эссе, отработки навыков самопрезентации. Рекомендовано для использования в корпоративных системах обучения и при подготовке соискателей к прохождению применяемых сетевыми торговыми компаниями процедур оценки персонала.

Право. Юридические науки

347 Б231

Банковское право: учебник для бакалавров: [гриф УМО] / Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА); Отв.ред. Л. Г. Ефимова, Д. Г. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – 606 с. – ISBN 978-5-392-28439-9: 1622.00.

В учебнике изложены все темы курса «Банковское право», который преподается в Московском государственном юридическом университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Главы учебника посвящены основным вопросам создания и функционирования банковской системы РФ и порядка осуществления банковских операций. Авторы курса уделили особое внимание не только основным теоретическим проблемам отрасли, но и наиболее актуальным вопросам правоприменительной практики. Нормативные акты используются по состоянию на 1 января 2018 г. Учебник рассчитан на студентов бакалавриата Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), обучающихся по направлению «Юриспруденция», аспирантов, научных и практических работников, всех лиц, интересующихся банковским правом.

347 К688

Корпоративное право: учебник / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; Под общ. ред. Р. А. Курбанова. – М.: Проспект, 2020. – 206 с. – ISBN 978-5-392-31212-2: 608.00.

В учебнике раскрываются понятие и признаки корпоративного права как полноценного института российского гражданского законодательства, его

методологические основы и тенденции развития. Рассматриваются возможные корпоративные формы предпринимательской деятельности, особенности правового статуса корпораций, действующих на территории Российской Федерации. Учебник освещает как частноправовые, так и публично-правовые аспекты деятельности корпораций — антимонопольного контроля, правового регулирования эмиссии ценных бумаг. Рассматриваются проблемы учреждения, реорганизации, ликвидации хозяйственных обществ; имущественной основы их деятельности; корпоративного управления и контроля; прав и обязанностей участников корпораций; ответственности в корпоративных правоотношениях. Материал подготовлен на основе новейшего законодательства с учетом тенденций его развития. Законодательство приведено по состоянию на июнь 2017 г. Настоящий учебник предназначен для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей юридических и экономических факультетов высших учебных заведений, практикующих юристов.

343 P765

Российское уголовное право. Общая часть: учебник / Сыктывкар. гос. ун-т им. Питирима Сорокина; Под ред. В. В. Воробьева, Ю. В. Грачевой. – М.: Проспект, 2020. – 431 с. – ISBN 978-5-392-30961-0: 1622.00.

Учебник подготовлен в соответствии с программой курса по уголовному праву. В нем на основе действующего законодательства, теории уголовного права и рекомендаций Пленума Верховного Суда РФ раскрыты положения Общей части уголовного права России. Кроме того, он содержит материалы, либо вообще не встречающиеся в работах подобного рода (современная уголовно-правовая политика и перспективы развития уголовного права), либо изредка включавшиеся ранее лишь в учебники для специалитета (общая характеристика уголовного права зарубежных стран, в частности Англии, Германии и Франции). Нормативные правовые материалы приведены по состоянию на 1 сентября 2019 г. Предназначен для студентов юридических факультетов и вузов.

340 T338

Теория государства и права: учебник: [гриф Минобрнауки] / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Юрид. фак.; Под ред. М. Н. Марченко. – М.: Зерцало-М, 2020. – 708 с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 978-5-94373-459-5: 1376.00.

Учебник подготовлен в соответствии с новыми стандартами на основе обобщения и привлечения новейшего фактического материала. Для студентов, аспирантов и преподавателей юридических вузов.

343 Y261

Уголовное право России. Общая и Особенная части: учебник: [гриф УМО] / Под ред. В. Ю. Голубовского. – М.: Проспект, 2020. – 734 с. – ISBN 978-5-392-30543-8: 402.00.

Учебник выполнен в соответствии с учебной программой по дисциплине «Уголовное право». В нем содержится доктринальное и нормативное толкование УК РФ 1996 г. Учебное издание предназначено в первую очередь для обучения студентов юридических институтов и факультетов. Оно может быть полезно для практических работников, преподавателей, аспирантов, а также всех, кто интересуется вопросами уголовного и уголовно-исполнительного права. Законодательство приведено по состоянию на 1 июня 2019 г.

349 Ц752

Цифровое право: учебник / Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА); Под общ. ред. В. В. Блажеева, М. А. Егоровой. – М.: Проспект, 2020. – 637 с. – (Серия учебников МГЮА). – ISBN 978-5-392-31923-7: 1892.00.

В учебнике дана всесторонняя характеристика цифрового права как комплексной отрасли российского права. Учебник подготовлен на базе действующего законодательства (по состоянию на 25 августа 2019 г.). Для студентов, аспирантов и преподавателей юридических вузов и факультетов, научных работников, сотрудников органов государственной власти, практикующих юристов, а также всех интересующихся проблемами цифрового права и информационных технологий.

340 М211

Малько, А. В.

Правоведение: учебник / А. В. Малько, В. В. Субочев, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), Ин-т государства и права РАН. Саратов. фил. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 303 с. – ISBN 978-5-91768-752-0. – ISBN 978-5-16-010464-5: 1386.67.

В учебнике в доступной форме представлен материал, необходимый для полноценного познания основ российского права: теории государства и права, конституционного, гражданского, трудового, административного и уголовного права. Учебник подготовлен в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, базируется на новейшем российском законодательстве и сложившейся юридической практике. Для студентов профессиональных образовательных

организаций и образовательных организаций высшего образования, изучающих правоведение, преподавателей, аспирантов, а также всех тех, кто интересуется основами права и стремится получить знания о базовых отраслях российского права.

346 ШЗ61

Шебанова, Н. А.

"Модное" право: моногр. / Н. А. Шебанова. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 176 с. – ISBN 978-5-91768-892-3. – ISBN 978-5-16-013533-5. – ISBN 978-5-16-106190-9: 819.87.

Эта книга посвящена привычному и одновременно загадочному миру моды, на который автор предлагает взглянуть сквозь призму права. Автор рассуждает о том, насколько удачным оказался в мировой и отечественной практике законодательный опыт регулирования потребления модной продукции, как относиться к введению дресс-кода и униформы, каков облик верующего человека в наши дни. Современная индустрия моды требует полного и всестороннего правового обеспечения прав ее создателей. Что и как можно защитить, обратившись к праву интеллектуальной собственности, каким образом можно разрешить конфликтные ситуации, в чем особенности рекламной деятельности и трудовых отношений в сфере моды и др. — об этом вы узнаете, прочитав предлагаемую работу. Для всех, кто интересуется защитой интеллектуальной собственности, в том числе защитой прав производителей модной продукции.

347 ЮЗ0

Юкша, Я. А.

Гражданское право: учеб. пособие / Я. А. Юкша, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – 5-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 404 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01835-4. – ISBN 978-5-16-015863-1. – ISBN 978-5-16-102354-9: 1853.20.

В учебном пособии в доступной емкой форме освещены все основные вопросы, предусмотренные государственным образовательным стандартом и учебной программой по дисциплине «Гражданское право». Материал изложен с учетом последних изменений в законодательстве. Предназначается студентам, обучающимся по специальности и направлению подготовки «Юриспруденция», а также всем интересующимся вопросами гражданского права.

Высшее образование

378 М502

Менеджмент качества образовательных процессов: учеб. пособие: [гриф УМО] / Под ред. Э. В. Минько, М. А. Николаевой. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 399 с.: ил. – ISBN 978-5-91768-369-0. – ISBN 978-5-16-006626-4: 1919.87.

В учебном пособии рассматриваются нормативные и методические положения менеджмента качества образовательного процесса вузов, способствующего повышению качества подготовки студентов при многоуровневой системе высшего профессионального образования. Излагаются основные положения Болонской системы, сущность и роль государственного регулирования качества высшего профессионального образования путем разработки и реализации федеральных государственных образовательных стандартов. Анализируются состав и структура системы менеджмента качества образовательных процессов в высших образовательных учреждениях, система оценочных показателей качества этих процессов. Для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, а также для слушателей системы дополнительного образования.

Микробиология

579 К445

Кисленко, В. Н.

Пищевая микробиология: микробиологическая безопасность сырья и продуктов животного и растительного происхождения: учебник / В. Н. Кисленко, Т. И. Дячук. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 257 с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-012413-1. – ISBN 978-5-16-105439-0: 1106.67.

В учебнике рассмотрены теоретические основы микробиологической безопасности пищевых продуктов, изложены методы пробоподготовки, культивирования и индикации и идентификации микроорганизмов, приведена характеристика микробиоты порчи. Также даны подробные сведения о химическом составе и микрофлоре различного сырья и продуктов питания; рассмотрены свойства пяти групп микроорганизмов-индикаторов санитарного состояния и безопасности сырья и пищевых продуктов; описано влияние на микроорганизмы различных факторов и показано их использование в обеспечении микробиологической безопасности пищевых продуктов. Отличительная особенность книги состоит в том, что авторы дали описание как основных систематических групп, так и свойств отдельных видов микроорганизмов, играющих важную роль в пищевой микробиологии, что имеет прикладное значение. Учебник соответствует требованиям ФГОС ВО последнего поколения и предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 36.04.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза», 19.04.03 «Продукты питания животного происхождения», 19.04.02 «Продукты питания из растительного сырья», квалификация «магистр».

579 М893

Мудрецова-Висс, К. А.

Основы микробиологии: учебник: [гриф Минобрнауки] / К. А. Мудрецова-Висс, В. П. Дедюхина, Е. В. Масленникова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2020. – 384 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-8199-0909-6. – ISBN 978-5-16-003263-4. – ISBN 978-5-16-102211-5: 1746.67.

Учебник состоит из двух взаимосвязанных частей: основы общей микробиологии (гл. 1—3); микробиология и санитария пищевых продуктов (гл. 4—7). Приведены современные данные о морфологии и физиологии микроорганизмов, биохимических процессах, вызываемых ими, а также рассмотрено влияние экологических факторов на микрофлору, развивающуюся в продуктах питания при транспортировании, хранении, реализации и переработке сырья. Показана роль микроорганизмов в процессе формирования и изменения качества пищевых продуктов и возникновения ряда заболеваний, вызываемых патогенными и условно-патогенными видами. Изложены микробиологические процессы, приводящие к понижению качества и потерям ценности пищевых продуктов. Рекомендованы пути, способы и мероприятия, позволяющие предотвратить эти процессы или значительно уменьшить их. Предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Товароведение», а также для аспирантов, преподавателей и практических работников.

Товароведение. Безопасность жизнедеятельности. Продовольственная безопасность

614 Н627

Никифоров, Л. Л.

Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие: [гриф УМО] / Л. Л. Никифоров, В. В. Персиянов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 297 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006480-2: 1339.87.

В учебном пособии освещены правовые вопросы безопасности жизнедеятельности, основы производственной санитарии, обеспечения безопасности при ветеринарно-санитарном контроле, при эксплуатации производственного оборудования, система управления охраной труда, защита персонала в чрезвычайных ситуациях.

620.2:664 Н632

Николаева, М. А.

Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М. А. Николаева, М. А. Положишникова. – М.: ИНФРА-М,

2020. – 461 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-015307-0. – ISBN 978-5-16-107976-8: 2093.33.

В учебнике рассмотрены основные понятия, цели, виды, критерии, признаки и методы идентификации, а также средства и методы обнаружения фальсификации, причем эти вопросы рассмотрены в общетеоретических аспектах и по однородным группам товаров. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Предназначен для студентов высшего образования уровня бакалавриата по направлениям «Товароведение» и «Торговое дело», специалитета по специальности «Таможенное дело», а также для студентов среднего профессионального образования по специальностям «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» и «Коммерция (по отраслям)». Полезен и для практических работников производственных и торговых организаций, а также контрольных органов.

613.2 П476

Позняковский, В. М.

Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): учебник: [Гриф УМО] / В. М. Позняковский. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 270 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005308-0. – ISBN 978-5-16-101560-5: 1240.00.

В учебнике приведены сведения в области гигиены питания, рассматриваются проблемы обеспечения качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов. Содержит наиболее полный учебно-справочный материал согласно программе базовой дисциплины «Безопасность товаров». Предназначен для бакалавров и магистрантов, обучающихся по направлению «Товароведение», студентов технологических вузов пищевой промышленности, торгово-экономических специальностей и медико-профилактических факультетов медицинских вузов. Будет полезен для работников пищевой промышленности, торговли и общественного питания, а также специалистов, работающих в сфере государственного контроля и надзора за качеством и безопасностью пищевой продукции.

Гостиницы и предприятия общественного питания

640.4 Г202

Гареев, Р. Р.

Организация работы службы питания гостиничного предприятия: учеб. пособие / Р. Р. Гареев, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – 110 с.: ил. – ISBN 978-5-7307-1533-2: 169.98.

В учебном пособии представлены особенности организации работы службы питания в гостиничных предприятиях. Особое внимание уделяется процессам подготовки и обслуживания различных мероприятий в предприятиях питания, в том числе особенностям работы кухни, бара, службы обслуживания в номерах, правилам этикета и сервировки столов. Также отражены особенности национальных кухонь мира, правила составления рационов питания и методы разрешения конфликтных ситуаций с гостями. Для студентов, обучающихся по направлению 43.03.03 "Гостиничное дело".

Оборудование предприятий питания

641 Т384

Технология продукции общественного питания: учебник: [гриф УМО] / Под ред. А. С. Ратушного. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 230 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-015493-0. – ISBN 978-5-16-107856-3: 1146-67.

В учебнике рассмотрены процессы, происходящие в продуктах под влиянием различных способов их обработки. Приведены данные по изменению нутриентов и их влиянию на качество готовой продукции. Соответствует требованиям ФГОС ВО последнего поколения. Предназначен для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 19.03.04 и 19.04.04 "Технология продукции и организация общественного питания".

641 Т384

Технология продукции общественного питания: лаб. практикум: учеб. пособие: [гриф УМО] / Ред. Л. П. Липатова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2019. – 375 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-00091-615-5. – ISBN 978-5-16-014308-8: 1600.00.

В учебном пособии рассмотрены процессы, происходящие в продуктах под влиянием различных способов их обработки, а также факторы, влияющие на качество готовой продукции. Приведена нормативная и технологическая документация, а также ее использование на предприятиях общественного питания. В пособии представлены лабораторные работы по приготовлению и оформлению различных полуфабрикатов, блюд, изделий и напитков.

Организация питания

642 С603

Сологубова, Г. С.

Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Г. С. Сологубова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 332 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-09303-2: 799.00.

В учебнике изложены основы организации услуг общественного питания в зависимости от типа предприятия общественного питания, его технологических особенностей и конкретных условий работы. Дано описание технологии кулинарной обработки пищевых продуктов. Рассмотрены особенности организации трудовых процессов и процессов управления. Большое внимание уделено специфике организации питания отдельных категорий клиентов, а также организации выездного обслуживания. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и техническим направлениям.

Бухгалтерский учет. Аудит

657.6 А93

Аудит для магистров: актуальные вопросы аудиторской проверки: учебник / Ред. Н. А. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 386 с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура). – В надзаг.: К 110-летию Российского экономического ун-та им. Г. В. Плеханова. – ISBN 978-5-16-012167-3. – ISBN 978-5-16-104995-2: 1753.20.

Учебник направлен на теоретическую подготовку и формирование у магистрантов практических навыков проведения аудита, включая специальные вопросы аудиторской проверки. Содержание и структура учитывают потребности разных магистерских программ и интересы большинства аудиторов-практиков, заинтересованных в изучении актуальных направлений аудита. Раскрыты актуальные проблемы и направления практического аудита, в том числе налоговый аудит, аудит оценочных значений, аудит эффективности использования бюджетных средств, аудит общественно значимых хозяйствующих субъектов. Отдельные темы посвящены вопросам аудита внешнеэкономической деятельности, банковского аудита, аудита финансовых нарушений в бизнесе (корпоративного мошенничества), а также использованию инструментов экономического анализа и аналитических процедур в аудите. Для закрепления теоретических знаний предусмотрено выполнение практических заданий. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения (уровень подготовки - магистратура) и обеспечивает формирование профессиональных компетенций по владению методами и аналитическими процедурами аудиторской проверки с учетом различных задач

и оценки степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для студентов-магистрантов и аудиторов.

657 Б943

Бухгалтерский учет и отчетность: практикум: учеб. пособие / Под ред. Н. Н. Хахоновой. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 449 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01719-7. – ISBN 978-5-16-013285-3: 2053.33.

Учебное пособие является составной частью комплекта, включающего учебник "Бухгалтерский учет и отчетность" и презентации к нему. Пособие подготовлено в соответствии с Программой аттестации бухгалтеров коммерческих организаций Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов (ИПБ России) и требованиями профессионального стандарта "Бухгалтер". Ориентировано на слушателей учебно-методических центров (практикующих бухгалтеров и главных бухгалтеров, внутренних аудиторов, финансистов), проходящих подготовку на сдачу экзамена на получение аттестата профессионального бухгалтера. Может использоваться при подготовке магистров и бакалавров экономики.

657.6 М891

МСФО для предприятий малого и среднего бизнеса: учебник: [гриф УМС] / Ред. В. Г. Гетьман. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 451 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-012306-6. – ISBN 978-5-16-106571-6: 2053.33.

Учебник подготовлен коллективом преподавателей ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», имеющих богатый опыт работы в вузах и занимающихся научными исследованиями проблем в области международной стандартизации финансовой отчетности экономических субъектов. Содержит все программные вопросы по учебной дисциплине «МСФО для предприятий малого и среднего бизнеса». Материал изложен на основе действующего МСФО для МСБ и с учетом принятых новелл, вступающих в силу в ближайшее время. Учебник соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», слушателей центров и курсов повышения квалификации. Учебник также может быть использован бухгалтерами и экономистами предприятий (организаций), занимающимися вопросами формирования их финансовой отчетности и анализом ее содержания.

657.6 А471

Алексеева, Н. А.

Анализ денежных потоков организации: сб. задач с метод. рекомендациями и ответами к решению задач: учеб. пособие: [гриф УМО] / Н. А. Алексеева. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 158 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009623-0. – ISBN 978-5-16-100898-0: 726.53.

В учебном пособии изложены задачи, методические рекомендации и ответы к решению задач, с помощью которых обучающиеся могут освоить основные понятия, сущность и свойства денежных средств, источники информации о движении денежных средств, принципы формирования и анализа денежных потоков, методы и направления анализа денежных средств, включая оптимизацию и прогнозирование денежных потоков организации. Учебное пособие включает темы и вопросы, изучение которых необходимо для овладения компетенциями, предусмотренными ФГОС ВПО РФ по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 21.12.2009 г. № 747. Для студентов вузов, аспирантов, магистров, слушателей бизнес-школ.

657 Б901

Бубнова, О. Ю.

Правовое регулирование бухгалтерского и налогового учета: учебник для магистратуры / О. Ю. Бубнова, А. В. Карташов, Н. Ю Орлова, Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 128 с. – ISBN 978-5-91768-914-2. – ISBN 978-5-16-013927-2. – ISBN 978-5-16-106548-8: 699.87.

В учебнике раскрыты общие положения, нормативно-правовое регулирование и основы методологии бухгалтерского учета, а также особенности налогового учета и предъявляемые к нему требования. Исследованы проблемы, связанные с правовым регулированием основных объектов бухгалтерского учета, в соответствии с последними изменениями законодательства и в разрезе налогового и бухгалтерского учета. Освещены процесс документального оформления всех фактов хозяйственной жизни организации, формирование финансового результата и составление финансовой бухгалтерской и налоговой отчетности в соответствии с международными стандартами. Рассмотрены виды ответственности за нарушение законодательства в части ведения бухгалтерского и налогового учета. В каждой главе приведены вопросы для самоконтроля. Для слушателей магистратуры юридических и неюридических вузов, изучающих правовые основы налогового и бухгалтерского учета и аудита, а также для практических работников.

657 Д534

Дмитриева, О. В.

Бухгалтерский учет, анализ и аудит операций с ценными бумагами: учеб. пособие: [гриф УМС] / О. В. Дмитриева. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 268 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-015736-8. – ISBN 978-5-16-108132-7: 1293.33.

В учебном пособии изложен порядок ведения бухгалтерского и налогового учета операций с базовыми ценными бумагами (акциями, облигациями, векселями) в организациях, не являющихся профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Описаны методика фундаментального анализа акций и применяемые методы оценки их справедливой стоимости. Рассмотрены основные инструменты технического анализа рынка ценных бумаг. Раскрыта методика анализа долговых ценных бумаг. Описана методика аудита операций с ценными бумагами. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», практикующих специалистов в области бухгалтерского учета и анализа, а также лиц, интересующихся вопросами анализа долговых и долевого финансовых инструментов для формирования личного инвестиционного портфеля.

657.6 К757

Кочинев, Ю. Ю.

Аудит в соответствии с международными стандартами: учебник / Ю. Ю. Кочинев. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 413 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013807-7. – ISBN 978-5-16-106485-6: 1880.00.

В учебнике изложен теоретический и практический материал по аудиторской деятельности. Рассмотрены вопросы нормативного правового регулирования и организации аудиторской деятельности в России, изложен материал по вопросам планирования аудита, техники и методики проведения аудиторских проверок и приведен в полное соответствие с требованиями и рекомендациями международных стандартов аудита, вступивших в силу на территории Российской Федерации с 01.01.2017, а также в соответствие с требованиями законодательных и нормативных актов по бухгалтерскому учету, налогообложению, гражданскому и трудовому праву по состоянию на 01.01.2018. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Предназначен для аудиторов, бухгалтеров, студентов экономических вузов, лиц, получающих второе высшее образование, а также для тех, кто проходит аттестацию и повышает квалификацию.

657.4 М133

Маевский, Е. Б.

Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: моногр. / Е. Б. Маевский. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 107 с.: ил. – (Научная мысль. Экономика). – ISBN 978-5-16-009615-5. – ISBN 978-5-16-101620-6: 453.33.

Работа содержит целостную систему методического обеспечения анализа денежных потоков коммерческих организаций, базирующуюся на взаимосвязи его методологии с процессами управления и прогнозирования. Предлагается концептуальный подход к эффективному функционированию системы стратегического анализа денежных потоков и ее информационно-аналитическому обеспечению. Особое внимание автор уделяет оперативному управлению и стратегическому бюджетированию денежных потоков коммерческих организаций. Для специалистов финансовых служб, аналитических отделов и подразделений внутреннего контроля коммерческих организаций, а также преподавателей, научных работников, аспирантов и студентов.

657.6 Т985

Тюрин, Д. В.

Маркетинговый аудит: учебник / Д. В. Тюрин. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 285 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006440-6. – ISBN 978-5-16-100216-2: 1286.53.

Как организовать маркетинговый аудит в компании? В каких случаях можно проводить аудит собственными силами, а в каких лучше привлечь сторонние компании, специализирующиеся на маркетинговом аудите? Какие основные методы используются при его проведении? На эти и многие другие вопросы содержатся обстоятельные ответы в данном учебном пособии, которое рекомендуется студентам, аспирантам и слушателям системы повышения квалификации, менеджерам и руководителям предприятий, а также специалистам, работающим в области маркетингового анализа и аудита. В основе книги лежит одноименный курс, читаемый автором студентам магистратуры Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики", а также в рамках специализированных программ повышения профессиональной квалификации по маркетингу, включая программы МВА.

Организация производства. Экономика предприятий

658.8 М266

Маркетинг: учебник / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Общ.ред. И. М. Синяева. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 368 с. – ISBN 978-5-9558-0419-4. – ISBN 978-5-16-010706-6. – ISBN 978-5-16-102719-6: 1673.20.

Учебник представляет содержание развернутого курса подготовки магистров по направлению 080200 «Менеджмент» в рамках утвержденной программы Финансового университета при Правительстве РФ «Маркетинговые технологии». Цель учебника -Маркетинг для магистров» — дать представление об основах маркетинга, составе задач и их решениях, показать особенности философии рыночного участия для достижения намеченных результатов коммерции. Прочитав учебник, вы сможете сформировать профессиональные компетенции в целях получения: знаний теоретических основ ключевых разделов дисциплины "Маркетинг.»; умений развивать способности формировать маркетинговые стратегии, осуществлять стратегическое и тактическое планирование деятельности организации; практических профессиональных навыков маркетингового анализа рынка, воздействия на спрос, управления взаимодействием с потребителями и стимулирования продаж для достижения стратегических целей организации. Учебник предназначен для магистров, аспирантов, соискателей, докторантов, а также всех интересующихся возможностями маркетинга в организации рыночной деятельности.

658.8 М266

Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности: учебник / Общ.ред. И. И. Скоробогатых, Р. Р. Сидорчук, С. Н. Андреев. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 589 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014784-0. – ISBN 978-5-16-107289-9: 2653.33.

Учебник подготовлен коллективом авторов первой российской кафедры маркетинга Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. В учебнике сочетаются современная теория, прикладные аспекты и практика маркетинга, отражены важные современные тенденции экономики, которые влияют на бизнес и на маркетинговую деятельность: необходимость реализации отношенческого подхода, важность факторов экологии, социальной ответственности маркетинга, изменения, происходящие в связи с развитием цифровой экономики, адаптации маркетинговой деятельности в интернет-среде, в социальных медиа, при использовании маркетингом мобильных приложений. Каждая глава учебника содержит мини-кейс, задания и вопросы для повторения, а также список рекомендованной актуальной литературы,

схемы, таблицы, рисунки, расчетные задания. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Студентам образовательных организаций высшего образования, обучающимся по направлениям подготовки бакалавриата «Менеджмент» и «Экономика», профиль «Маркетинг»; студентам и магистрантам, изучающим специальные маркетинговые дисциплины: «Банковский маркетинг», «Интернет-маркетинг», «Маркетинг малого и среднего бизнеса», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговое планирование и аудит», «Маркетинг туризма», «Маркетинг услуг», «Международный маркетинг», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Некоммерческий маркетинг», «Основы стратегического маркетинга», «Поведение потребителей», «Промышленный маркетинг», «Торговый маркетинг», «Ценообразование и политика распределения»; а также аспирантам, преподавателям, практикам бизнеса и маркетологам.

658.8 М545

Методы стимулирования продаж в торговле: учебник / С. Б. Алексина и др. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0526-5. – ISBN 978-5-16-006082-8: 1379.87.

Учебник посвящен ключевым вопросам реализации методов и инструментов стимулирования продаж в торговле. Рассматриваются составляющие комплекса продвижения товаров на рынке, методы и инструменты стимулирования конечного потребителя товара и торгового посредника, методы стимулирования торгового персонала, способы оценки эффективности мероприятий по стимулированию продаж в торговле. Трудоемкость дисциплины составляет один или два модуля. Данный учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлению 100700 «Торговое дело» (бакалавриат), а также будет полезен практическим работникам.

658 Э40

Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник: [гриф Минобрнауки РФ] / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; Ред. О. В. Девяткин, А. В. Быстров. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 776 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-012823-8. – ISBN 978-5-16-104444-5: 2666.67.

При подготовке данного учебника авторы опирались на опыт преподавания учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации, фирмы)» профессорско-преподавательским составом кафедры экономики промышленности РЭУ и результаты многолетних исследований коллектива ученых научной школы «Промышленная и экономическая безопасность».

Отличительной особенностью учебника является системный подход к изложению взглядов ведущих научных школ России в области экономики и управления предприятиями и производственными комплексами. Разделы издания дополнены современным материалом, учитывающим текущие и перспективные тенденции развития производства, и освещают актуальные вопросы промышленной и экономической безопасности. Соответствует федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования последнего поколения. Для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), а также для слушателей системы послевузовского образования, исследователей, иных специалистов, интересующихся изучением учебного курса дисциплины «Экономика предприятия (организации, фирмы)».

658.8 Б163

Баженов, Ю. К.

Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учеб. пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2020. – 95 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-8199-0816-7. – ISBN 978-5-16-014259-3. – ISBN 978-5-16-104844-3: 600.00.

В настоящем учебном пособии рассматриваются актуальные вопросы формирования доходов и прибыли в организациях торговли. В пособии учтены произошедшие изменения нормативно-правовой базы по данным вопросам. Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.06 «Торговое дело». Настоящее учебное пособие также будет полезно для практических работников торговли.

658.8 И201

Иванов, Г. Г.

Экономика организации (торговля): учебник / Г. Г. Иванов. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2020. – 351 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0489-3. – ISBN 978-5-16-005102-4: 1593.20.

В настоящем учебнике раскрыт экономический механизм функционирования организаций торговли. Подробно разбираются категории, присущие хозяйственной деятельности торговых организаций: товароборот, товарные запасы, основные фонды, оборотные средства, прибыль, рентабельность и т.п. Приведены основные экономические показатели, количественно характеризующие данные категории. Показаны факторы, влияющие на величину показателей, и рассматриваются методы определения такого влияния. Затронуты другие, необходимые в практической работе,

экономические аспекты хозяйственной деятельности организаций торговли в современных экономических условиях. Теоретический и практический материал учебника позволяет сформировать у студентов вузов компетенции, сформулированные в Федеральном образовательном стандарте (ФГОС 3-го поколения) по направлению подготовки 100700.62 "Торговое дело".

658.8 К648

Коноплев, С. П.

Менеджмент продаж: учеб. пособие: [гриф УМО] / С. П. Коноплев, В. С. Коноплева. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003407-2: 1379.87.

В учебном пособии рассматриваются развитие и роль продаж в маркетинге, особенности поведения индивидуальных и организованных покупателей, приемы и прогнозирование продаж, вопросы управления торговыми представителями, брендинг, организация электронной коммерческой деятельности, правила мерчандайзинга и методы анализа ассортимента товаров. Для студентов высших учебных заведений, техникумов и колледжей, обучающихся экономическим специальностям, специалистов организаций, практических работников, а также для широкого круга читателей.

658.5 Р153

Радиевский, М. В.

Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник: [гриф УМО] / М. В. Радиевский. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 377 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003603-8: 1713.20.

Рассматривается сущность организации производства на современном промышленном предприятии. Характеризуются особенности разработки инновационной стратегии рациональной организации производства. Раскрывается содержание процесса организации производства, методы расчета программы выпуска и реализации продукции на основе маркетинговых исследований, синхронизации движения ресурсов и оперативного управления процессом создания, изготовления и продажи товара для получения максимальной прибыли. Обосновывается особенность формирования информационной системы на базе CALS-технологий и экономического механизма управления производством, оптимизирующего затраты средств и регулирующие денежные потоки на предприятии. Работа предназначена для студентов вузов, менеджеров, работников предприятий, предпринимателей и лиц, интересующихся вопросами организации и управления производством.

658.8 Ч-349

Чеглов, В. П.

Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой): курс лекций / В. П. Чеглов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – 207 с.: ил. – ISBN 978-5-392-29917-1: 609.00.

Настоящий курс лекций является результатом теоретического обобщения происходящих в России процессов интеграции и консолидации торговли, вследствие которых появились новые субъекты рынка - розничные торговые сети. Горизонтальная и вертикальная экспансия некоторых из них привела к образованию в стране интегрированных торговых систем, сопоставимых по своему потенциалу с крупнейшими промышленными и финансовыми корпорациями страны, образующих вместе с ними мезоуровень экономики. В лекциях раскрываются особенности формирования и управления, экономики розничной торговой сети и интегрированной торговой системы. Книга может быть использована для получения теоретических знаний, ознакомления с практикой и применяемыми в торговых сетях современными технологиями, методами государственного регулирования системообразования в торговой сфере. Настоящее издание рекомендовано в качестве учебника по дисциплинам "Хозяйственная деятельность торговых сетей", "Потенциал торговых объединений" (академическая магистратура). Может быть полезно студентам бакалавриата, изучающим курсы "Экономика и организация управления розничными торговыми сетями", "Интеграционные процессы в торговле", "Экономика торгового предприятия", "Управление торговым предприятием". Для использования в корпоративных системах обучения и самообразования.

Реклама

659.4 Б904

Бузни, Е. Н.

История связей с общественностью: учеб. пособие / Е. Н. Бузни. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0347-0. – ISBN 978-5-16-009344-4. – ISBN 978-5-16-100240-7: 1019.87.

В книге прослеживается история развития связей с общественностью от периода становления общества как такового до наших дней, исследование охватывает практически все основные экономические зоны мира. Становление связей с общественностью иллюстрируется примерами из хорошо известных историкам и литературоведам, но мало знакомых студентам произведений, относящихся к шедеврам мировой литературы. Комментируются первые

письменные памятники и литературные произведения Месопотамии и Египта, Шумера и Иудеи, Греции и Римской империи, Индии и Китая, Европы и России, поясняется их роль в формировании технологии связей с общественностью. Демонстрируется закономерность возникновения в США технологий связей с общественностью одновременно с развитием демократии и с появлением новых форм производства общественных отношений, раскрываются пути распространения современных технологий PR по всему миру, начиная с Европы и России и заканчивая Японией и Китаем. Для студентов, изучающих не только историю связей с общественностью, но и другие гуманитарные предметы, а также широкой читательской аудитории, интересующейся вопросами истории мира.

659.1 В191

Васильев, Г. А.

Технологии производства рекламной продукции: учеб. пособие: [гриф УМО] / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 271 с.: ил. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0155-1. – ISBN 978-5-16-004085-1: 1166.53.

Учебное пособие посвящено исследованию современных технологий разработки средств рекламы на основании системных подходов в ее технологическом анализе, начиная с истории развития проторекламы до современных и перспективных - мультимедийных. Раскрыты особенности технологических процессов в полиграфии, создании наружной, аудио- и видеорекламы, мультимедиа и интернет-рекламы. В пособии дается большое число практических примеров и ситуаций по применению рекламных технологий в конкретных маркетинговых ситуациях. Книга рекомендуется для студентов экономических специальностей вузов, изучающих по программе основы рекламы или рекламную деятельность, технологию производства рекламной продукции, а также преподавателей, специалистов, занимающихся вопросами теории и практики рекламы.

659.1 Р693

Романов, А. А.

Разработка рекламного продукта: учеб. пособие / А. А. Романов, Г. В. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 255 с.: ил. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0124-7. – ISBN 978-5-16-003867-4: 1166.53.

Рассмотрены теоретические и прикладные аспекты создания рекламного продукта, конкретные механизмы разработки и продвижения его основных разновидностей - рекламных стратегий, рекламных кампаний и рекламных сообщений, ключевые профессиональные требования, предъявляемые к

творческим процессам создания рекламы. На основе анализа имеющегося практического опыта и наиболее перспективных методик, адаптированных к условиям современного рынка, проанализированы направления и возможности создания эффективного рекламного продукта. Книга предназначена для студентов экономических направлений и специальностей вузов, изучающих цикл дисциплин маркетинга и рекламы, аспирантов, преподавателей, а также практических работников, занятых в сфере рекламного бизнеса.

659.1 Т804

Трушина, Л. Е.

История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л. Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2020. – 244 с. – ISBN 978-5-394-03591-3: 468.00.

В учебнике рассказывается об истории рекламы как части экономики и маркетинга, с одной стороны, и как составляющей культуры - с другой. Рассматривается зарубежная и отечественная реклама в историческом контексте, анализируются процессы ее становления и развития, а также ее современное состояние. Выделяются основные этапы в истории рекламы, увязываются процессы эволюции рекламы с историческим и культурным развитием России и зарубежных стран. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью", преподавателей, а также всех интересующихся историей рекламы.

659.1 Ш514

Шестаков, Ю. А.

История рекламы: учеб. пособие / Ю. А. Шестаков, Донской гос. техн. ун-т. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 259 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-369-01496-7. – ISBN 978-5-16-011560-3. – ISBN 978-5-16-103893-2: 1186.67.

Учебное пособие написано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика». Реклама рассматривается как социокультурный феномен в контексте конкретных культурно-исторических событий. Студенту предоставляется возможность отследить процесс исторического формирования многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, чтобы затем грамотно использовать полученные знания в профессиональной деятельности. В конце издания размещен практикум, позволяющий студентам приобрести навыки самостоятельной работы с источниками по истории рекламы. Для студентов бакалавриата, а также всех, кто интересуется историческими аспектами рекламы.

Физическая культура

796 ПЗ75

Платонов, В. Н.

Двигательные качества и физическая подготовка спортсменов: [моногр.] / В. Н. Платонов. – М.: Спорт, 2019. – 655 с.: ил. – ISBN 978-5-9500183-3-6: 6777.00.

В монографии подвергнута всестороннему анализу проблема развития двигательных качеств (скоростных, силовых, выносливости, ловкости и координации, гибкости) и физической подготовки спортсменов. Своим содержанием представленная работа принципиально отличается от большинства обобщающих работ, посвященных двигательным качествам и физической подготовке спортсменов. Структура двигательных качеств и методика их развития рассматриваются не сквозь призму достижения наивысшего тренировочного эффекта применительно к тому или иному качеству, а на основе соответствия уровня развития и особенностей проявления каждого из двигательных качеств эффективности двигательных действий, характерных для конкретного вида спорта, органичной взаимосвязи двигательных качеств между собой и с другими сторонами подготовленности спортсменов – технической, тактической, психологической. Широко представлен материал общенаучного и специального характера, обеспечивающий фундаментальность подхода к структуре двигательных качеств и методике их развития, рациональному питанию, применению средств интенсификации тренировочного процесса, стимуляции работоспособности и восстановительных реакций, профилактике перетренированности и травматизма как важнейшим составляющим высокоэффективной физической подготовки спортсменов. Содержание книги базируется на огромном массиве научного знания, накопленного западной, восточно-европейской и азиатской школами спортивной науки, обобщении достижений передовой спортивной практики, а также на результатах многолетних исследований автора. Для тренеров и спортсменов, преподавателей и студентов вузов физической культуры и спорта, научных работников, спортивных врачей.

79 СЗ72

Сими́на, Т. Е.

Методика оздоровительного плавания для студентов специальных медицинских групп: учеб. пособие / Т. Е. Сими́на, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019. – 88 с.: ил. – ISBN 978-5-7307-1537-0: 140.06.

В пособии рассмотрены особенности обучения плаванию студентов специальных медицинских групп на основе использования методики одновременного освоения всех способов плавания. Представлены тематический

план освоения учебного материала, содержание, даны методические рекомендации по проведению занятий плаванием и использованию различных упражнений в воде со студентами, имеющими различные заболевания и нарушения в состоянии здоровья. Для студентов 1-3 курсов всех направлений подготовки бакалавриата/специалитета очной формы обучения высших учебных заведений.

796 X735

Холодов, Ж. К.

Теория и методика физической культуры и спорта: учебник / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – 15-е изд., стер. – М.: Академия, 2018. – 495 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат)(Педагогическое образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-4468-7256-5: 2158.00.

Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки "Педагогическое образование" профиль "Физическая культура" (квалификация "бакалавр"). В учебнике раскрывается сущность физической культуры, излагаются принципы и методы физического воспитания детей дошкольного и школьного возраста, а также взрослых, дается характеристика упражнений, рекомендуемых для развития тех или иных физических способностей или возможностей человека. Предлагаемые методики базируются на научной основе, насыщены конкретным материалом по направленному использованию физической культуры в жизни разных групп людей, в том числе касающемуся выполнения нормативов Всероссийского физкультурного спортивного комплекса "Готов к труду и обороне"(ГТО). Для студентов и преподавателей высших и средних учебных заведений физической культуры.

Лингвистика. Языкознание. Филология

811.111 Э401

Экономический английский. Теория и практика перевода и реферирования экономических текстов: учебник: в 2 ч. / Л. С. Пичкова [и др.]; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. Каф. англ. яз. №2. – МГИМО-Университет, 2018. – (Иностранные языки в МГИМО / [Ред. совет серии: А. В. Торкунов (пред.) и др.]). – ISBN 978-5-9228-1831-5.

Ч. 1. – 382 с.: ил. – ISBN 978-5-9228-1830-8: 2955.00.

Ч. 2. – 219 с. – ISBN 978-5-9228-1908-4: 1738.00.

Учебник представляет собой комплексный курс, включающий в себя основы перевода, реферирования и реферативного перевода текстов экономической тематики и реализующий принцип интегрированного предметно-языкового обучения. Профессионально ориентированные тексты, комплекс упражнений и

творческих заданий учебника обеспечивает глубокое усвоение учебного материала и формирование профессионально значимых компетенций экономистов-международников. Для студентов, магистрантов и аспирантов экономических факультетов вузов, специализирующихся по направлениям "Экономика", "Финансы и кредит", "Менеджмент", а также работников компаний, банков.

Диссертации

Д-20-9

Бондаренко, А. А.

Организационно-экономический механизм развития предприятий промышленности строительных материалов: дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. А. Бондаренко, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М., 2019. – 141 с.: табл., граф. + Прил. 2 автореф.

Д-20-10

Иванова, А. Н.

Учетно-аналитический инструментарий обоснования стратегии развития основных средств организации: дис... канд. экон. наук: 08.00.12 / А. Н. Иванова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М., 2019. – 208 с.: табл., граф. + Прил. 2 автореф.

Д-20-11

Моисеев, Н. А.

Развитие методологии повышения качества эконометрических исследований: дис... д-ра экон. наук: 08.00.13 / Н. А. Моисеев, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М., 2020. – 361 с.: табл., граф. + Прил. 2 автореф.

Д-20-12

Редченко, М. А.

Совершенствование процесса прессования свекловичного жома и получение из него пищевых волокон: дис... канд. техн. наук: 15.18.12 / М. А. Редченко, Пензен. гос. технол. ун-т. – Пенза, 2019. – 229 с.: ил. + Прил. 1 автореф.

Д-20-13

Сурков, А. А.

Совершенствование статистических методов прогнозирования в разработке стратегии экономического развития: дис... канд. экон. наук: 08.00.12 / А. А.

Сурков, Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М., 2019. – 310 с.: табл.
+ Прил. 2 автореф.