

Бюллетень новых поступлений за январь-февраль 2020 года

Оглавление

<i>Оглавление.....</i>	<i>1</i>
<i>Наука и знание.....</i>	<i>2</i>
<i>Информационные технологии. Информационная безопасность.....</i>	<i>2</i>
<i>Управление. Менеджмент</i>	<i>4</i>
<i>Статистика.....</i>	<i>5</i>
<i>Демография</i>	<i>6</i>
<i>Политика</i>	<i>7</i>
<i>Экономика. Экономические науки.....</i>	<i>9</i>
<i>Теория и организация труда. Трудовые отношения</i>	<i>11</i>
<i>Региональная (территориальная) экономика.....</i>	<i>12</i>
<i>Предпринимательство</i>	<i>13</i>
<i>Государственные финансы. Налоги. Банковское дело.....</i>	<i>13</i>
<i>Экономическая история. Экономическая политика.....</i>	<i>16</i>
<i>Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая политика.....</i>	<i>18</i>
<i>Право. Юридические науки.....</i>	<i>20</i>
<i>Государственное административное управление</i>	<i>28</i>
<i>Страхование</i>	<i>29</i>
<i>Гостиницы и предприятия общественного питания.....</i>	<i>30</i>
<i>Оборудование предприятий питания</i>	<i>30</i>
<i>Организация питания</i>	<i>31</i>
<i>Таможенная экспертиза.....</i>	<i>32</i>
<i>Бухгалтерский учет. Аудит.....</i>	<i>32</i>
<i>Организация производства. Экономика предприятий.....</i>	<i>35</i>
<i>Реклама</i>	<i>39</i>
<i>Дизайн</i>	<i>41</i>
<i>Лингвистика. Языкознание. Филология.....</i>	<i>42</i>

Наука и знание

001 С429

Скибицкий, Э. Г.

Научные коммуникации: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 204 с.: ил. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-08934-9: 429.00.

Учебное пособие содержит вопросы, относящиеся к специфике, структуре и видам научных коммуникаций. Кратко излагается проблема этики научной коммуникации и языка как средства ее результативной реализации. Содержатся рекомендации по организации и проведению научной коммуникации в различных ситуациях. Для запоминания терминологии в области научных коммуникаций приводятся глоссарии. Пособие адресовано студентам, магистрантам, аспирантам, докторантам, преподавателям и слушателям системы дополнительного профессионального образования, а также тем, кто интересуется данной проблемой.

001 С727

Спицына, Л. Ю.

Инновационная инфраструктура рынка: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына, Томск. политехн. ун-т. – М.: Юрайт, 2019. – 117 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-08282-1: 299.00.

В пособии рассматриваются основные понятия, связанные с национальной и региональной инновационной системой, состав и функции инновационной инфраструктуры рынка РФ и ведущих зарубежных стран; анализируются наиболее острые проблемы формирования адекватной инновационной инфраструктуры в России; приводятся алгоритмы формирования и реализации инновационных проектов. Для студентов, обучающихся по специальности «Экономика», профиль «Инновационная экономика».

Информационные технологии. Информационная безопасность

004 Щ334

Щеглов, А. Ю.

Защита информации: основы теории: учебник для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / А. Ю. Щеглов, К. А. Щеглов. – М.: Юрайт, 2019. – 307 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-04732-5: 749.00.

Цель учебника - системное изложение основных принципов и методов математического моделирования, а также формального и неформального

проектирования систем защиты информации. В учебнике приводятся основы математической теории защиты информации, а также основополагающие подходы к построению СЗИ, что позволяет сформировать у обучающегося определенную систему взглядов на вопросы проектирования таких систем. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по инженерно-техническим направлениям.

004 М711

Мишин, А. Ю.

Прямые активные продажи крупных ИТ-проектов: учеб. пособие: [гриф УМО] / А. Ю. Мишин. – М.: КноРус, 2020. – 160 с.: ил. – (Магистратура). – В надзаг.: 100 лет. Фин. ун-т при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-07586-9: 671.00.

Пособие рассматривает практические особенности продаж ИТ-решений стоимостью от нескольких миллионов рублей. Затрагивает следующие аспекты ИТ-продаж: процесс сбора информации о клиенте в ходе подготовки к холодному звонку; процессы и модели организации ИТ-закупок в крупных компаниях; описание наиболее распространенных каналов прямых активных продаж; проверенные практикой методические рекомендации по продажам мелким, средним и крупным заказчикам; sale-процессы промежуточных результатов ИТ-проекта. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов магистратуры направления "Бизнес-информатика".

004 Н561

Нестеров, С. А.

Информационная безопасность: учебник и практикум для акад. бакалавриата / С. А. Нестеров, Санкт-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого. – М.: Юрайт, 2019. – 321 с.: ил. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-00258-4: 769.00.

В учебнике рассмотрены теоретические основы защиты информации, основы криптографии, защита информации в IP-сетях, анализ и управление рисками в сфере информационной безопасности. Теоретический материал сопровождается лабораторными работами, выделенными в отдельный раздел. Пособие может использоваться в системах повышения квалификации в рамках образовательной программы дополнительного профессионального образования "Информатика и вычислительная техника". Также может быть полезно широкому кругу специалистов в области информационных технологий.

Управление. Менеджмент

005 И741

Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Под ред. Н. Н. Лычкиной. – М.: Юрайт, 2019. – 241 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00764-0: 619.00.

Рассматриваются современные концепции, стандарты и системы автоматизации управления производственными предприятиями, функциональные и технологические возможности информационных систем управления ERP-класса, оперативного управления производством (MES), компьютеризированного интегрированного производства (СІМ), непрерывной поддержки жизненного цикла изделий (PLM) и решения цифрового производства, стратегические информационные системы управления эффективностью деятельности организации (BPM), образующие различные контуры управления производственным предприятием и среду управления на базе интегрированных информационных систем предприятия. Большое внимание уделяется практическому освоению современных систем поддержки принятия управленческих решений, новейших информационно-аналитических технологий анализа данных, имитационного моделирования и их применению для решения широкого спектра бизнес-задач в управлении предприятием, производством, процессами внутренней и внешней логистики производственного предприятия. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Бизнес-информатика" и др. Будет полезен слушателям программ MBA и других направлений бизнес-образования, а также всем, кто хочет получить комплексное и актуальное представление о современных информационных системах и перспективных информационно-аналитических технологиях, необходимых современному менеджеру для эффективного управления и решения сложных бизнес-задач, возникающих на различных уровнях управления (от стратегического до оперативного) производственным предприятием.

005 K181

Каменнова, М. С.

Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для акад. бакалавриата: в 2 ч.: [гриф УМО] / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – М.: Юрайт, 2019. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-09386-5.

Ч. 1. – 282 с.: [32] с., цв. ил. – ISBN 978-5-534-05048-6: 759.00.

Ч. 2. – 228 с.: [26] с., цв. ил. – ISBN 978-5-534-09385-8: 629.00.

В учебнике представлено детальное и целостное описание всего цикла управления бизнес-процессами: моделирование бизнес-процессов, их анализ и совершенствование, а также контроллинг бизнес-процессов. Большой акцент сделан на моделировании бизнес-процессов — правилах, соглашениях, специальных приемах. Рассматриваются вопросы, связанные как с управлением отдельными бизнес-процессами, так и с внедрением корпоративной системы процессного управления как новой парадигмы управления. Все разбираемые кейсы взяты из реальных консалтинговых проектов, как российских, так и зарубежных. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.

Статистика

311 Б598

Бизнес-статистика: учебник и практикум для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Под ред. И. И. Елисеевой. – М.: Юрайт, 2019. – 411 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-05724-9: 959.00.

Цели и задачи бизнес-статистики соответствуют целям и задачам бизнеса. Они включают оценку ресурсов и их использования, контроль и анализ качества продукции, оценку финансовых результатов. Формирование базы данных, выявление выбросов, их диагностика, методы вариационного анализа, применение регрессионных моделей и измерение корреляций - все эти проблемы нашли свое отражение в данном учебнике. Изложение материала широко иллюстрируется примерами, взятыми из практики современного российского бизнеса, а также работ государственной статистики в области бизнес-демографии и анализа деловой активности. Содержание учебника соответствует последним требованиям ФГОС высшего образования. Для подготовки бакалавров по направлениям «Экономика» и «Менеджмент».

311:33 Н34

Наука о данных и статистика в образовании будущего: науч. записки секции статистики Департамента учета, анализа и аудита / Под ред. В. Н. Салина. – М.: КноРус, 2020. – В надзаг.: 100 лет. Фин. ун-т при Прав. Российской Федерации.

Вып. 20. – 300 с.: ил. – ISBN 978-5-4365-3918-8: 660.00.

Научные записки состоят из трех частей. Первая часть отражает содержание дискуссии на секции «Наука о данных и статистика в образовании будущего» Международной научно-методической конференции «Образование будущего: новые кадры для новой экономики» (март 2018). В статьях

рассматриваются вопросы, связанные с особенностями применения кейс-технологий в преподавании статистических дисциплин в вузах, формированием кадрового потенциала в условиях цифровой экономики, направлениями совершенствования преподавания статистических дисциплин с использованием компьютерных технологий. Во второй части отражены результаты исследований, связанных с комплексной темой Финансового университета 2017-2018 учебного года: «Новая парадигма общественного развития в условиях цифровой экономики». Представлены статьи, посвященные применению глобальных технологий Big Data в сфере логистических процессов, статистической оценке развития цифровой экономики в сфере оказания финансовых услуг населению, повышению точности прогнозирования для целей стратегического планирования. В третьей части содержатся статьи молодых ученых, которые затрагивают проблемы статистического изучения динамики фондового рынка России, использования метода стресс-тестирования для оценки влияния рыночных шоков на финансовую устойчивость банков, статистического анализа прибыли кредитных учреждений.

Демография

314 ДЗ1

Демография и статистика населения: учебник для академического бакалавриата: [гриф УМО] / С.-Петербург. гос. экон. ун-т; Ред. М. А. Клупт, И. И. Елисеева. – М.: Юрайт, 2019. – 405 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00355-0: 949.00.

Учебник охватывает все разделы дисциплины «Демография и статистика населения». Раскрываются основные понятия и история формирования демографической науки. Детально рассматриваются проблемы столь масштабной статистической работы, какой является перепись населения. Анализируется внедрение в российскую статистику международных стандартов. Подробно рассматриваются методы изучения рождаемости и смертности, семейной структуры населения, брачности и разводимости, а также направления анализа миграции и то значение, которое приобрела миграция в современном мире. Обсуждаются основные теории воспроизводства населения, особое внимание уделяется теории демографического перехода. Показывается значение демографических процессов для практики государственного управления, формирования демографической политики. Соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Для обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры, а также для аспирантов, преподавателей, научных

сотрудников, работников органов государственного и муниципального управления.

Политика

32 А889

Арчаков, М. К.

Политический экстремизм: сущность, проявления, меры противодействия: моногр. / М. К. Арчаков, Урал. фед. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М.: Юрайт; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 295 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-06754-5: 579.00.

Монография посвящена теоретическому осмыслению проблемы политического экстремизма в современной России. В исследовании рассматриваются вопросы, связанные с выявлением сущностных признаков, основных факторов, видов политического экстремизма. На основе привлечения разностороннего материала проанализирована идеология, эволюция структуры, каналы финансирования экстремистских организаций. Предпринята попытка обосновать необходимость комплексного реформирования системы противодействия экстремистской деятельности в Российской Федерации. Работа предназначена для политологов, социологов, юристов, сотрудников правоохранительных органов, преподавателей, аспирантов, студентов и всех тех, кто обеспокоен масштабами и опасностью политического экстремизма в России и современном мире.

32 А956

Ахременко, А. С.

Политический анализ и прогнозирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч.: [гриф УМО] / А. С. Ахременко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-07224-2.

Ч. 1. – 180 с.: ил. – ISBN 978-5-534-07223-5: 479.00.

Ч. 2. – 221 с.: ил. – ISBN 978-5-534-07227-3: 569.00.

В учебнике рассматриваются методологические проблемы политического анализа и прогнозирования, множество конкретных аналитических техник, прежде всего – количественных. При изложении учебного материала автор активно использует накопленный в последнее десятилетие опыт эмпирических исследований в политической науке, а также современные методические разработки зарубежных центров политического анализа и прогнозирования. Для эффективного освоения методов анализа предлагается комплекс упражнений на основе программы MS Excel. Большинство освещаемых в учебнике методик проиллюстрировано примерами

решения прикладных задач. В первой части освещаются предметы и методы политического анализа и прогнозирования, вопросы измерения и операционализации в политическом анализе, особенности статистического методологии, информационная база политического анализа. Во второй части освещаются вопросы проверки статистических гипотез, методы количественного анализа политологических данных, раскрываются как общие принципы, так и конкретные методы анализа статистических связей и зависимостей, рассматриваются подходы пространственного анализа данных на материале двух алгоритмов кластеризации: иерархического и метода К-средних. Для студентов вузов, обучающихся по направлению "Политология".

321 Ф658

Фихте, И. Г.

Замкнутое торговое государство / И. Г. Фихте; Переводчик Э. Э. Эссен. – М.: Юрайт, 2019. – 133 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-11537-6: 209.00.

В представленном труде Иоганн Готлиб Фихте излагает свою концепцию такого государства, в котором было бы исключено любое классовое неравенство и все граждане жили бы «одинаково приятно». Автор рассуждает о распределении отраслей труда, праве собственности, мировой торговле и внешних отношениях, определяет причины войн, а также уделяет внимание возможным возражениям на выдвинутую им теорию. Для широкого круга читателей.

32 Ч-85

Чуев, С. В.

Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 244 с.: ил. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-09615-6: 609.00.

В учебном пособии дан обширный материал по политическому менеджменту, политическим технологиям, политической рекламе. Приведены теоретические основы, рассмотрены психологические аспекты политических технологий, этапы и средства политической кампании, неэтичные и неправовые политические технологии. Пособие содержит множество примеров и написано доступным для понимания языком. Учебное пособие предназначено студентам высших учебных заведений, аспирантам и преподавателям, а также всем интересующимся.

Экономика. Экономические науки

330.1 М597

Микроэкономика: учебник для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Общ.ред. В. Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2019. – 325 с.: ил. – (Бакалавр. Модуль. Экономическая теория). – ISBN 978-5-9916-9801-6: 629.00.

В учебнике подробно рассматривается теория потребительского поведения, изучается понятие фирмы, ее трактовки в различных экономических теориях, дается описание производства и производственной функции. Студенты знакомятся с особенностями поведения фирм в различных рыночных структурах. Для эффективного усвоения материала после каждой темы приводятся ключевые понятия и задания для промежуточного контроля: проблемные ситуации, вопросы и задачи. Соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.

330.322 З-177

Зайцев, Ю. К.

Инвестиционный климат: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Ю. К. Зайцев. – М.: Юрайт, 2019. – 123 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр. Модуль. Инвестиционный анализ). – ISBN 978-5-534-08261-6: 309.00.

В учебнике рассматриваются теоретические и практические вопросы, связанные с проблемами формирования инвестиционного климата. В теоретической части учебника освещаются вопросы, связанные с типами предпринимательства, поиском ренты, определением, оценкой и измерением факторов инвестиционного климата. Практическая часть пособия уделяет внимание вопросам реализации программ по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата, инструментам планирования бизнеса и выбора рыночных стратегий, проблемам воздействия факторов рынка несовершенной конкуренции на инвестиционный климат, а также оценке институциональных факторов, влияющих на инвестиционный климат в России. Соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Для студентов высших учебных заведений юридического и экономического профилей, аспирантов, преподавателей, а также практических работников финансово-инвестиционной сферы.

330.322 М194

Малкова, Т. Б.

Оценка инвестиционных проектов: теория и практика: учеб. пособие для специалистов, аспирантов, магистрантов, студентов вузов: [гриф МО РФ] / Т. Б.

Малкова, О. А. Доничев. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: КноРус, 2019. – 365 с.: ил. – ISBN 978-5-406-00847-8: 836.00.

Учебное пособие знакомит с особенностями методологии и методов оценки экономической обоснованности и целесообразности инвестиционных проектов реальных секторов экономики. Содержит теоретическую часть и практикум с контрольными вопросами, тестами, задачами, практическими заданиями с примерами реальных бизнес-планов инвестиционных проектов, а также глоссарий. Предназначено для подготовки бакалавров и магистров по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», практиков-экономистов и переподготовки управленческих кадров для отраслей народного хозяйства. Для студентов, магистрантов высших учебных заведений, а также специалистов, преподавателей и аспирантов.

330.5 Р64

Розанова, Н. М.

Национальная экономика: учебник для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч.: [гриф УМО] / Н. М. Розанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – (Бакалавр. Магистр).

Ч. 1. – 348 с.: ил. – ISBN 978-5-534-06052-2: 829.00.

Ч. 2. – 297 с.: ил. – ISBN 978-5-534-06053-9: 719.00.

В учебнике всесторонне рассматриваются теория и практика национальной экономики, исторические тенденции и их проявления в условиях глобализации, основные качественные характеристики моделей национальной экономики. Системно и последовательно показываются современные тенденции развития российской экономики, важнейшие направления и факторы эффективности российского бизнеса и деятельности российских банков. На многочисленных конкретных примерах рассматриваются основные закономерности эволюции национальной, в том числе российской экономики, методы регулирования, исследования, прогнозирования и моделирования национального хозяйства и отечественного бизнеса. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Для студентов высших учебных заведений экономического профиля, аспирантов, преподавателей, а также практических работников экономической сферы деятельности.

Теория и организация труда. Трудовые отношения

331.1 И203

Иванов, И. Н.

Организация труда на промышленных предприятиях: учебник для вузов: [гриф УМО] / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. – М.: Юрайт, 2019. – 305 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11376-1: 739.00.

В учебнике рассматривается широкий комплекс вопросов, связанных с организацией труда на промышленном предприятии. Изложены основы трудовой деятельности, включающие в себя общественно-экономическую характеристику труда, особенности разделения и кооперации труда, характерные черты персонала, а также основы организации производственных процессов на промышленном предприятии. Подробно рассмотрены главные элементы организации трудового процесса, его временные характеристики и методы изучения затрат рабочего времени, основы нормирования труда различных категорий персонала, организация рабочих мест. В отдельном разделе рассмотрены вопросы эффективности и оплаты труда, даны характеристики различных условий и режимов труда и отдыха, представлены основные критерии и показатели эффективности трудовой деятельности, освещены формы и системы оплаты труда и сферы их применения, методы мотивации и стимулирования высокопроизводительной трудовой деятельности. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» и «Управление персоналом», а также для слушателей в системе дополнительного профессионального образования, руководителей и специалистов разного уровня предприятий реального сектора экономики.

331.1 K715

Косолапова, М. В.

Вопросы развития и цифровизации экономики и бухгалтерского учета труда в России: моногр. / М. В. Косолапова, Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: КноРус, 2020. – 209 с. – ISBN 978-5-4365-2659-1: 660.00.

В монографии рассмотрены методологические вопросы социально-экономического исследования экономики, учета, отчетности и анализа труда на основе системно-воспроизводственного подхода, политэкономические аспекты экономики труда и трудовых ресурсов, социально-экономические вопросы труда в организации, устойчивого развития организации. Рассмотрены вопросы цифровизации процесса управления организацией, приведены методика и результаты анализа производительности труда и

трудоемкости продукции, экологии. Отражены вопросы социального анализа развития организации, бухгалтерского учета труда и отчетности по труду, вопросы оплаты труда, формирования социально-психологического климата в трудовом коллективе.

331.1 М551

Мехтиханова, Н. Н.

Психологическая оценка персонала: учеб. пособие для вузов: [гриф УМО] / Н. Н. Мехтиханова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 195 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11810-0: 409.00.

Пособие является результатом обобщения автором большого личного опыта практической работы по оценке персонала в различных организациях, а также многолетнего преподавания курса по данной теме студентам-психологам. Оценка работников в настоящее время стала неотъемлемой и важнейшей частью процессов управления организацией. Она позволяет качественно решать разнообразные кадровые задачи: снижения текучести кадров, внутренних перемещений, формирования резерва на выдвижение, материального и морального стимулирования, повышения квалификации работников и др. В работе описан процесс оценки персонала. Подробно рассматриваются вопросы содержания оценки, т. е. создания комплекса критериев, по которым можно оценивать работника; описываются методы, позволяющие измерить выраженность различных критериев. На примере процедуры аттестации показан алгоритм практического использования оценки. В приложении приводятся несколько современных конкретных методов оценки личности работников. Соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Работа представляет интерес для студентов всех форм обучения, аспирантов и преподавателей, специалистов-психологов, кадровиков, руководителей организаций, предпринимателей, специалистов консалтинговых и рекрутинговых организаций.

Региональная (территориальная) экономика

332.1 Р326

Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / И. Н. Ильина [и др.]; Под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. – М.: Юрайт, 2019. – 351 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-00236-2: 839.00.

В учебнике рассматриваются теоретические основы регионального экономического анализа и управления, проблемы региональных финансов, природно-экологические основы регионального развития и управления, а также особенности управления социально-трудовой сферой. Отдельные главы

учебника посвящены вопросам планирования и управления развитием территорий, конкурентоспособности регионов и региональной имиджевой политике. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление", исследователей в сфере региональной экономики и политики, экономистов и специалистов-практиков.

Предпринимательство

334 И209

Иванова, Р. М.

История российского предпринимательства: учебное пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Р. М. Иванова, Нац. исслед. ядерный ун-т "МИФИ". – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 304 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-08515-0: 589.00.

Цель учебного пособия состоит в том, чтобы оказать помощь студентам в организации самостоятельной работы по изучению курса «История российского предпринимательства». В пособии сформулированы структура, основные подходы, направление и логика изучения спецкурса. Кроме основного материала курса предлагаются приложения, содержащие методические материалы, документы, публицистику, воспоминания. Внимание студентов ориентировано на изучение истории российского предпринимательства в тесной взаимосвязи с развитием исторического процесса. Учебное пособие является переизданием без изменения текста книги: Иванова Р. М. История российского предпринимательства: учеб. пособие. - М.: НИЯУ МИФИ, 2015. Для студентов и преподавателей высших учебных заведений, а также для всех интересующихся историей российского предпринимательства.

Государственные финансы. Налоги. Банковское дело

336.14 А941

Афанасьев, Мст. П.

Бюджет и бюджетная система: учебник для бакалавриата и магистратуры: в 2 т.: [гриф УМО] / Мст. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривоногов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-08510-5.

Т. 1. – 314 с. – ISBN 978-5-534-08511-2: 759.00.

Т. 2. – 342 с. – ISBN 978-5-534-08512-9: 819.00.

В учебнике раскрываются все обязательные понятия по тематике бюджета и бюджетной системы. В основу положены фундаментальные категории бюджета — доходы, расходы, сбалансированность. Важное место отведено значению бюджета как макроэкономическому регулятору, ключевым вопросам бюджетной реформы, включая бюджетирование, ориентированное на результат, и аудит эффективности. Учебник состоит из двух томов. В первом томе рассмотрены роль бюджета в исторической ретроспективе, управление бюджетами, политика формирования доходов бюджетов, финансовое обеспечение государственных обязательств, сбалансированность бюджетов. Во втором томе — бюджетный федерализм, бюджеты государственных внебюджетных фондов, бюджетный процесс, экономическая и контрольная работа государственных органов, совершенствование бюджетного процесса, мировой опыт управления государственными финансами, предпосылки теории государственных финансов. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, аспирантов, слушателей и преподавателей экономических университетов и системы повышения квалификации специалистов бюджетной сферы.

336.22 М713

Мишле, Е. В.

Региональные и местные налоги и сборы с организаций: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Е. В. Мишле. – М.: Юрайт, 2019. – 148 с. – (Бакалавр. Модуль. Налоги и налоговая система). – ISBN 978-5-534-09921-8: 279.00.

В учебном пособии рассматриваются основные элементы налогообложения, их характеристика, порядок установления, исчисления и уплаты региональных и местных налогов и сборов. Содержание учебного пособия соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений юридического профиля, обучающихся по программам академического бакалавриата, аспирантов, преподавателей, а также всех интересующихся вопросами налогового права.

336.74 Р64

Розанова, Н. М.

Денежно-кредитная политика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Н. М. Розанова. – М.: Юрайт, 2019. – 410 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-00939-2: 959.00.

В современном сложном мире монетарные процессы оказывают существенное воздействие на национальную и мировую экономику как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. В области денежного обращения свободный рынок давно показал свою несостоятельность, только государственное регулирование способно оптимизировать монетарные трансакции. Каким образом государство осуществляет контроль за денежно-кредитными потоками в экономике? Какие экономические и правовые инструменты использует центральный банк страны для осуществления своей функции монетарного регулятора? Какие проблемы возникают в денежной сфере в условиях глобализации экономической жизни? На эти и многие другие вопросы, касающиеся монетарной области, отвечает данный учебник. Цель учебника состоит в том, чтобы дать студентам целостное представление о функционировании современных рынков денег и кредитно-денежной политике государства. Учебник предоставляет читателям теоретическую базу, необходимую для анализа проблем формирования спроса на деньги, определения ставок процента, роли финансовых рынков и финансовых агентов, кредитно-денежной политики государства и международных финансов. Инновационной особенностью данного учебника является авторский подход к рассматриваемой проблематике на основе оригинальных научных исследований, сочетание теоретических положений и экономической практики монетарной политики России и зарубежных стран. Учебник соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования по направлениям подготовки «Экономика», «Национальная экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Международные отношения», «Государственное и муниципальное управление». Для студентов академического бакалавриата и магистратуры, а также может использоваться для повышения квалификации преподавателей, научных сотрудников, работников центрального банка, коммерческих банков и финансовых институтов.

336 Т534

Толстолесова, Л. А.

Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений: учеб. пособие для вузов: [гриф УМО] / Л. А. Толстолесова, Тюменский гос. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 155 с.: ил. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-03639-8: 339.00.

Учебное пособие представляет собой системное изложение проблем управления денежно-кредитной сферой. Наряду с базовыми теоретическими вопросами рассматриваются прикладные вопросы, связанные с практической реализацией форм, методов и инструментов денежно-кредитной политики, а также моделей и стратегий денежно-кредитного регулирования. Представлен опыт как развитых, так и развивающихся стран. Такой подход позволяет

сформировать у обучающихся навыки экспертно-аналитической деятельности при оценке эффективности применения методов денежно-кредитного регулирования в условиях глобализации экономики и финансовой неустойчивости. Рекомендуются для магистрантов, аспирантов и студентов вузов экономического профиля.

Экономическая история. Экономическая политика

338.2 И665

Инновационная политика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Под ред. К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. – М.: Юрайт, 2019. – 230 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-10445-5: 589.00.

Книга представляет собой попытку собрать воедино разные аспекты инновационной деятельности — от теоретических концепций до прикладных вопросов налогообложения, функционирования венчурных фондов, корректного определения прав собственности. Ее цель — выявить ключевые институты, которые должны быть сформированы в социально-экономической системе для возникновения в ней устойчивого спроса на новые разработки, новые организационные формы, новые технологии. Объектом рассмотрения авторов книги выступает российская социально-экономическая система, поскольку в ней особенно ярко видна диспропорция между воспроизводством и востребованностью человеческого капитала и новых разработок. Какие экономические агенты были бы заинтересованы в новых разработках, кто из них выступил бы источником спроса на них? При каких условиях прибыль экономических агентов будет напрямую зависеть от вложений в научно-исследовательские работы? Эти и другие сопутствующие вопросы рассмотрены на страницах этого издания. Соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Пособие предназначено для студентов вузов, обучающихся по экономическим и социологическим специальностям, а также всех, кто интересуется проблемами создания и внедрения инноваций.

338.24 В191

Васильев, В. П.

Государственное регулирование экономики: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета: [гриф УМО] / В. П. Васильев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 164 с.: ил. – (Бакалавр. Специалист). – ISBN 978-5-534-05544-3: 449.00.

В учебном пособии дано комплексное изложение теории и практики государственного регулирования экономики. Наряду с механизмами бюджетно-

налогового регулирования рассмотрено воздействие государства на финансовую, инвестиционную, инновационную и социальную сферы. В работе получили широкое освещение современные нормативно-правовые и статистические индикаторы России, их место в системе государственного регулирования экономики. Используются официальные материалы органов исполнительной власти по проблемам экономической политики. Учебное пособие направлено на получение компетенций по направлениям «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент» и «Экономика». Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Книга адресована преподавателям и студентам, специализирующимся по проблемам экономики и управления.

338(09) П312

Петрушевский, Д. М.

Очерки из экономической истории средневековой Европы / Д. М. Петрушевский. – М.: Юрайт, 2019. – 265 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-05834-5: 529.00.

В книге представлен научный труд, посвященный общей картине средневекового хозяйственного строя, линиям хозяйственных форм, их генезиса и эволюции. Рассмотрены логические проблемы исторической науки, а также такие вопросы, как эволюция средневекового поместья; средневековый город и его «городское хозяйство» и другие. Также подробно затронуты более узкие специальные аспекты того или иного вопроса, например, о причинах связи этико-экономической доктрины Фомы Аквинского с принципами хозяйственной политики средневекового города эпохи "городского хозяйства". Печатается по изданию: Д. М. Петрушевский. Очерки из экономической истории средневековой Европы. М., Л.: Государственное издательство, 1928. Для всех, кто интересуется историей экономики, будет полезно студентам высших учебных заведений, аспирантам и исследователям.

338(09)(470) Ч-928

Чупров, А. И.

Избранные работы по экономике / А. И. Чупров. – М.: Юрайт, 2019. – 311 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-08023-6: 599.00.

Книга включает работы известного экономиста конца XIX в. А.И. Чупрова по вопросам образования, статистики, транспорта, промышленности, экспорта, а также по аграрному вопросу. Эти статьи — не только прикладные отклики на прямые экономические запросы, но и взгляд в будущее российской экономики. Они помогут глубже изучить экономическую историю и другие дисциплины экономико-исторического цикла. Для

специалистов в области экономики, студентов, аспирантов, преподавателей и всех интересующихся.

Внеэкономические связи. Внешнеэкономическая политика

339.9 М64

Мировая экономика: учебник для вузов: в 2 ч.: [гриф УМО] / Под ред. Р. И. Хасбулатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11205-4.

Ч. 1. – 689 с.: ил. – ISBN 978-5-534-11204-7: 1359.00.

Ч. 2. – 691 с.: ил. – ISBN 978-5-534-11206-1: 1359.00.

В учебнике, состоящем из двух частей, рассмотрены основные вопросы современной мировой экономики. Большое внимание уделено теории и методологии мировой экономики, ее исторической эволюции и особенностям в современный период; представлен категориальный аппарат теории. Раскрыты сложные вопросы и понятия, связанные с глобальным кризисом 2008—2010 гг., дан анализ предыдущих мировых экономических кризисов, механизма движения цикла в межкризисные периоды, современных теорий мировой экономики. Исследованы такие ключевые вопросы, как международное движение капитала, прямые иностранные инвестиции и деятельность ТНК и ТНБ, в том числе в сфере формирования международного промышленного производства, в сельском хозяйстве, области услуг и передовых технологий. Центральное место отведено анализу экономик развитых стран мира, воздействия на них внешних факторов. Приведены данные по формированию новых тенденций в мировом экономическом развитии, участию России в мировых хозяйственных процессах. Показаны новейшие проявления протекционизма, инициированные США, в том числе в форме санкций. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов бакалавриата и специалитета, аспирантов, преподавателей, научных сотрудников, деловых людей, а также всех тех, кто интересуется проблемами мировой экономики и международных экономических отношений.

339.9 Э40

Экономическая дипломатия: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч.: [гриф УМО] / Ред. Р. И. Хасбулатов. – М.: Юрайт, 2019. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-05295-4.

Ч. 1. – 281 с.: ил. – ISBN 978-5-534-05293-0: 689.00.

Ч. 2. – 265 с.: ил. – ISBN 978-5-534-05294-7: 659.00.

В учебнике рассмотрены вопросы экономической дипломатии — важного инструмента внешней политики любого государства, особенно в современных непростых политических и экономических реалиях. Учебник состоит из двух частей. В первой части рассматриваются основы экономической дипломатии как учебной дисциплины. Особый акцент сделан на теории и методологии дипломатии, ее роли в развитии интеграционных процессов в мире. На примере ЕС, ЕАЭС и других группировок рассматриваются основные механизмы интеграционной дипломатии. Во второй части представлены основные направления развития экономической дипломатии в рамках международных организаций и практике отдельных стран. Особое внимание отводится учреждениям ООН, занимающимся вопросами международных экономических отношений. Показано, как с помощью переговоров и инструментов «мягкой силы» решаются вопросы не только глобальной повестки дня, но и двусторонних взаимосвязей. На примере США, Китая, стран Европы, Турции рассматриваются национальные особенности экономической дипломатии. Особое внимание уделено анализу механизмов дипломатии современной России. В заключительном разделе учебника анализируются проблемы, с которыми сталкивается экономическая дипломатия при решении насущных вопросов международных экономических отношений. Соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Для научных работников, преподавателей, студентов, изучающих мировую экономику и международные экономические отношения, международное право, работников внешнеэкономической сферы, в своей практической деятельности сталкивающихся с вопросами экономической дипломатии, а также всех тех, кто интересуется международной политикой и экономикой.

339.9 К891

Кузнецова, Г. В.

Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 393 с.: ил. — (Бакалавр. Магистр). — ISBN 978-5-534-06671-5: 919.00.

В учебнике рассматривается современное положение России в системе международных экономических отношений, выявляются внешние и внутренние факторы влияния на различные аспекты экономической и социальной жизни, анализируются возможные пути преодоления накопившихся проблем. Материалы учебника основаны на данных официальных статистических и аналитических публикаций международных и отечественных институтов, экспертных оценках. Соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов

экономического профиля, а также специалистов-практиков в области внешнеэкономической деятельности.

Право. Юридические науки

346 В167

Валютное регулирование и валютный контроль: учебник для вузов: [гриф УМО] / Под ред. Ю. А. Крохиной. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 231 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00081-8: 589.00.

В учебнике рассматриваются: правовой статус резидентов и нерезидентов, органов и агентов валютного контроля, правовые основы валютного регулирования в России, правовое регулирование валютных операций, способы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, ответственность за нарушения валютного законодательства. Для студентов юридических вузов, обучающихся по программе академического бакалавриата, а также аспирантов и преподавателей, практических работников правоохранительных и финансово-кредитных органов.

347 Г756

Гражданское и торговое право (энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона): в 10 т. / Сост. В. А. Белов. – М.: Юрайт, 2019. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-04718-9.

Т. 1: "Абандон" - "Болонский университет". – 402 с. – ISBN 978-5-534-04717-2: 939.00.

Т. 2: "Bona fides" - "Гражданский истец". – 384 с. – ISBN 978-5-534-04719-6: 899.00.

Т. 3: "Гражданский оборот" - "Истребование документов". – 387 с. – ISBN 978-5-534-04720-2: 909.00.

Т. 4: "Кабала" - "Лесной устав". – 383 с. – ISBN 978-5-534-04721-9: 899.00.

Т. 5: "Лешков" - "Опека". – 385 с. – ISBN 978-5-534-04722-6: 909.00.

Т. 6: "Определение" - "Презумпция". – 385 с. – ISBN 978-5-534-04723-3: 909.00.

Т. 7: "Прекарий" - "Россия: Свод Законов". – 383 с. – ISBN 978-5-534-04724-0: 899.00.

Т. 8: "Россия: Торговое право и судопроизводство" - "Страхование". – 406 с. – ISBN 978-5-534-04725-7: 949.00.

Т. 9: "Строительные общества" - "Фабричное законодательство". – 379 с. – ISBN 978-5-534-04726-4: 889.00.

Т. 10: "Фабричное законодательство в России" - "Ярмарочный вексель". – 383 с. – ISBN 978-5-534-04727-1: 899.00.

Энциклопедический словарь, выпущенный немецкой фирмой Ф. А. Брокгауза (издатель доктор Эдуард Брокгауз) и петербургской типографией Ильи Абрамовича Ефрона в 1890-1907 гг. в 86 полотомах, до настоящего времени сохранил справочную актуальность и научную ценность. В настоящем издании вниманию читателей предложены словарные статьи по вопросам гражданского права. Большинство из них написаны виднейшими учеными-юристами своего времени С. М. Барацем, М. И. Бруном, Г. Л. Вербловским, В. М. Нечаевым, В. В. Розенбергом, А. Е. Яновским. Среди авторов отдельных статей, вошедших в настоящее издание, много других авторитетнейших представителей русской науки, исторической, экономической и юридической: М. Я. Герцештейн, В. Э. Грабарь, А. К. Дживелегов, А. Ф. Кони, А. А. Мануилов, А. Н. Миклашевский, С. А. Муромцев, В. Т. Судейкин, А. И. Чупров и др. Издание является наиболее полным и универсальным русскоязычным справочником по основным понятиям гражданского права и предназначено для широкого круга читателей.

343 П735

Преступления в сфере экономики: учебник для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Ред. И. А. Подройкина, С. И. Улезько. – М.: Юрайт, 2019. – 230 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8313-5: 579.00.

Учебник подготовлен на основе действующего российского законодательства с анализом последних изменений и дополнений (по состоянию уголовного и смежного законодательства на декабрь 2016 г.). В книге рассмотрены базовые положения Особенной части уголовного права, относящиеся к преступлениям в сфере экономики. Структура и содержание учебника соответствуют актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Материал изложен в доступной для быстрого и эффективного усвоения учебного курса форме. Для студентов, аспирантов, преподавателей юридических факультетов вузов, научных сотрудников, а также работников суда и правоохранительных органов.

347 А168

Абросимова, Е. А.

Организаторы торгового оборота: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Абросимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 183 с. – (Бакалавр. Магистр. Модуль. Коммерческое право). – ISBN 978-5-9916-8144-5: 389.00.

В учебном пособии в систематизированном виде проанализированы законодательные условия, в которых существуют организаторы торгового оборота, рассматриваются их понятия и виды, а также отдельные виды

юридических лиц, относящихся к этой категории: некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, ассоциации и союзы, торгово-промышленные палаты, товарные биржи, ярмарки и выставки. Несомненными достоинствами данного издания являются четкость формулировок и методически выверенное изложение учебного материала. Проверить полученные теоретические знания студенты могут с помощью вопросов и заданий для самоконтроля, а также вопросов к зачету по данному курсу. Пособие будет полезно как студентам, аспирантам и преподавателям юридических и экономических вузов и факультетов, так и научным работникам, практикующим юристам и экономистам, государственным служащим и другим специалистам, интересующимся данными проблемами.

342 А233

Агапов, А. Б.

Административное право: учебник для бакалавриата и магистратуры: в 2 т.: [гриф УМО; гриф Минобрнауки РФ] / А. Б. Агапов. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-09986-7.

Т. 1: Общая часть. – 472 с. – ISBN 978-5-534-09985-0: 1089.00.

Т. 2: Публичные процедуры. Особенная часть. – 424 с. – ISBN 978-5-534-09987-4: 989.00.

Настоящий академический курс включает два тома. В первом томе значительное внимание уделено публичному статусу некоммерческих организаций (государственных корпораций, государственных компаний, саморегулируемых организаций, бюджетных и автономных учреждений) и других корпоративных участников административно-правовых отношений. Во втором томе представлен материал, посвященный публичным процедурам (регистрационным процедурам, лицензированию и др.). Подробно рассмотрены темы государственного управления в сферах экономики, социальной политики, культуры, административно-политической деятельности. В учебнике освещены не только теоретические, но и прикладные проблемы административного права, поэтому он может быть использован в преподавательской деятельности по курсам учебных дисциплин частноправового цикла. Для студентов вузов, обучающихся по направлению "Юриспруденция", а также для аспирантов и преподавателей юридических вузов.

347 Б435

Белов, В. А.

Российская наука торгового права в ее литературной истории (материалы к библиографии российской коммерциалистики): учеб. пособие для вузов / В. А.

Белов. – М.: Юрайт, 2019. – 61 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-09409-1: 159.00.

Издание представляет собой обзор российской литературы в области торгового (коммерческого) права от момента ее возникновения до настоящего времени. Автор показывает становление и эволюцию различных жанров этой литературы; главное внимание уделяется литературе научной и учебной. Обзор позволяет проследить историческую эволюцию теоретических взглядов на понятие торгового (коммерческого) права в России и сделать выводы об основных направлениях их дальнейшего развития. Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, преподавателей и всех интересующихся.

343 И205

Иванов, Н. Г.

Преступления в сфере экономики: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Н. Г. Иванов. – М.: Юрайт, 2019. – 168 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04824-7: 459.00.

Учебное пособие по уголовному праву посвящено анализу преступлений в сфере экономики, предусмотренных Особенной частью УК РФ. Пособие написано на основе действующего уголовного законодательства с учетом последних изменений в нем. В пособии широко представлена правоприменительная практика (прежде всего судебная), а также изложены авторские позиции, касающиеся квалификации отдельных преступлений. Соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Для студентов юридических вузов, аспирантов, научных и практических работников образовательных и правоохранительных структур, а также для законодателей.

346 К619

Колычев, А. М.

Правовое обеспечение экономики: учебник и практикум для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / А. М. Колычев, И. М. Рассолов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 403 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04562-8: 939.00.

В предлагаемом учебнике рассматриваются основы правового обеспечения экономических отношений, главные положения гражданского, трудового права, законодательства в области финансов и бухгалтерского учета. Отдельные главы учебника посвящены международно-правовому регулированию экономических отношений, особенностям правового регулирования внешнеэкономической деятельности, гражданскому и торговому праву зарубежных стран, международному праву. В практикуме предложены материалы для работы в группе, даны тесты, деловые (ролевые)

игры, а также темы для написания эссе (рефератов, докладов, сообщений). Для студентов, обучающихся по экономическим направлениям, аспирантов, преподавателей, а также лиц, интересующихся проблемами правового обеспечения экономики.

346 К838

Крохина, Ю. А.

Бюджетное право России: учебник для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Ю. А. Крохина. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 345 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-11136-1: 819.00.

В учебнике раскрываются основные темы курса «Бюджетное право»: изложены вопросы теории бюджетного права, механизма бюджетно-правового регулирования, источников бюджетного права, доходов и расходов бюджетной системы, правового статуса централизованных бюджетных и внебюджетных фондов, государственного и муниципального долга, бюджетного процесса, финансово-бюджетного контроля, ответственности за нарушения бюджетного законодательства. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, магистров, преподавателей юридических и экономических вузов и факультетов, должностных лиц финансово-контрольных органов, органов законодательной (представительной) власти, исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также всех, кто интересуется вопросами правового регулирования бюджетных отношений.

341 К889

Кудряшов, В. В.

Право международных финансовых организаций: учеб. пособие: [гриф УМО] / В. В. Кудряшов. – М.: КноРус, 2020. – 284 с. – (Бакалавриат и магистратура. Аспирантура). – В надзаг.: 100 лет. Фин. ун-т при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-07245-5: 715.00.

Рассматриваются правовая природа и типология международных финансовых организаций, режим формирования собственных финансовых ресурсов, процесс разработки и применения правил предоставления и управления этими финансовыми ресурсами, а также особенности создаваемых международными финансовыми организациями-регуляторами различных международных правовых режимов. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов и преподавателей юридических и экономических факультетов высших учебных заведений, лиц, интересующихся актуальными тенденциями становления и развития международного финансового права.

343 Л772

Лопашенко, Н. А.

Преступления в сфере экономики: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Н. А. Лопашенко, М. И. Третьяк; Отв.ред. А. В. Наумов, А. Г. Кибальник. – М.: Юрайт, 2019. – 123 с. – (Бакалавр. Магистр. Модуль. Уголовное право). – ISBN 978-5-534-09854-9: 309.00.

Учебное пособие является модулем к дисциплине «Уголовное право» (см. также модули «Преступления против личности», «Преступления против государственной власти» и «Преступления против общественной безопасности и общественного порядка»). В книге рассматриваются разные виды преступлений в сфере экономики, в том числе преступления против собственности и преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях. Структура и содержание учебника соответствуют актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности и направлениям подготовки «Юриспруденция» по программам академического бакалавриата, аспирантов, преподавателей юридических факультетов вузов, научных сотрудников, а также работников судов и правоохранительных органов.

334 Н627

Никифоров, О. А.

История российского предпринимательства: учебное пособие для акад. бакалавриата / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 270 с.: ил. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-06205-2: 669.00.

Учебное пособие посвящено проблеме генезиса отечественного предпринимательства. Зарождение предпринимательства, становление и развитие основных форм деловой жизни, развитие национальной специфики российского предпринимательства освещены в исторической последовательности, в тесной связи с важнейшими историческими событиями в российском государстве и обществе. Учебное пособие носит междисциплинарный характер, его содержание представляет собой синтез исторических, социологических, политологических, правовых и экономических знаний. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Предназначено для студентов любой специальности, изучающих предметы «Отечественная история», «Правоведение», «Экономическая теория», «Социология», «Политология», а также предметы по выбору, в частности «История экономических учений», «История предпринимательства».

347 Ш507

Шершеневич, Г. Ф.

Курс торгового права: [в 4 т.] / Г. Ф. Шершеневич. – М.: Юрайт, 2019. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-07830-5.

Т. I: Введение. Торговые деятели. – 397 с. – ISBN 978-5-534-07829-9: 749.00.

Издание содержит в себе одно из лучших произведений в истории российской цивилистики — «Курс торгового права» Г. Ф. Шершеневича. Глубина научного содержания, безупречный стиль и язык курса сделали его непревзойденным образцом университетского учебника, который по-прежнему сохраняет свою теоретическую и практическую актуальность. Книга представлена в четырех томах. Первый том курса посвящен изложению общих положений торгового права, раскрываются такие понятия, как торговая сделка, торговая деятельность, торговое предприятие и др. Основное внимание уделяется исследованию правового статуса торговых товариществ: полного, на вере, артельного и акционерного. Показаны экономическое значение и правовая природа товарищеских соединений, особенности их создания, порядок внесения вкладов в уставной капитал, внутренние и внешние отношения между товарищами, специфика приема и выхода участников из состава товарищества, случаи прекращения товарищества и др. Для студентов, изучающих гражданское право и всех, кто интересуется вопросами российской цивилистики.

Т. II: Товар. Торговые сделки. – 480 с. – ISBN 978-5-534-07831-2: 879.00.

Второй из четырех томов "Курса торгового права" Г.Ф.Шершеневича (по изданию 1908 г.) посвящен анализу отдельных видов товаров как объектов торговых сделок, в частности ценных бумаг, изобретений, товарных знаков и др. Центральное место в книге отводится исследованию договоров, чаще всего используемых коммерсантами в торговом обороте: купли-продажи, комиссии, перевозки, страхования, хранения и др. С изложенным автором собственным взглядом на природу торговых сделок, в том числе банковских и биржевых, будет полезно ознакомиться не только профессионалам, но и всем читателям, интересующимся актуальными проблемами современного гражданского и торгового права.

Т. III: Вексельное право. Морское право. – 346 с. – ISBN 978-5-534-07832-9: 659.00.

Третий том курса "Торгового права" Г. Ф. Шершеневича посвящен двум вполне самостоятельным сферам гражданского права: вексельному и частному морскому праву. Раздел "Морское право" представляет собой практически первое в России комплексное научное исследование в этой области законодательства. Особое внимание уделено таким базовым институтам и понятиям морского права, как договор морской перевозки, морское

страхование и др. Работа будет интересна не только для специалистов в указанных областях, но и для всех юристов - практиков и теоретиков, работающих в сфере гражданского права.

Т. IV: *Торговый процесс. Конкурсный процесс. – 453 с. – ISBN 978-5-534-07833-6: 839.00.*

Четвертая часть издания объединяет для раздела: отдел VI "Торговый процесс" и отдел VII "Конкурсный процесс". Первый из них действительно соответствует своему названию и является изложением основных положений, касающихся системы судоустройства коммерческих судов и процессуальных норм, регулирующих порядок рассмотрения подсудных им споров, возникающих в торговом обороте. Во втором же разделе ("Конкурсный процесс") автор вышел далеко за рамки процессуального законодательства, регламентирующего порядок рассмотрения коммерческими судами дел о торговой несостоятельности, и создал самостоятельное научное произведение о правоотношениях несостоятельности (банкротстве). Глубокий анализ законодательства, внимательное отношение к взглядам своих предшественников и современников, взвешенность собственных теоретических взглядов делают работу Г.Ф. Шершеневича неоценимой для всех юристов - практиков и теоретиков, работающих в сфере гражданского права.

347 Ш507

Шершеневич, Г. Ф.

Система торговых действий. Критика основных понятий торгового права / Г. Ф. Шершеневич; Сост., авт. предисл. и примеч. В. А. Белов. – М.: Юрайт, 2019. – 329 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-06715-6: 789.00.

«Система торговых действий: критика основных понятий торгового права» — сочинение, которому сама судьба предназначала быть во многих отношениях первым. «Система» — первое научное сочинение будущего корифея отечественной юриспруденции Г. Ф. Шершеневича, его магистерская диссертация. Книга уже в самом своем названии отражает те парадоксальные выводы, к которым пришел молодой автор в самом начале изучения торгово-правовой проблематики и от которых он оттолкнулся затем в создании своего знаменитого «Курса торгового права». Автор выстраивает систему торговых действий, критикует основные понятия торгового права, рассматривает вопрос, можно ли строить систему, ставя под сомнение те основные понятия, в которых системе приходится существовать? Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей юридических вузов, занимающихся вопросами гражданского и торгового (коммерческого) права.

Государственное административное управление

35 Г726

Государственная политика и управление: учебник для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч.: [гриф УМО] / Ред. Л. В. Сморгунов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-06764-4.

Ч. 1: Концепции и проблемы. – 395 с.: ил. – ISBN 978-5-534-06730-9: 929.00.

Первая часть посвящена систематическому освещению современного состояния науки государственного управления и политики (public administration and policy). Особое внимание уделяется политологическому анализу государственного управления и государственной политики, исследованию политической среды государственного управления. Анализируются современные теории и концепции: государственный менеджмент, теория политических сетей, синергетический и новый институциональный подходы к государственному управлению, governance. Раскрываются особенности общественного сектора как сферы государственного управления, процессы формирования и содержание государственной политики; выделяются экономическая, социальная, национальная, экологическая и международная политика. Дается анализ бюрократии и современных проблем государственной службы. Предназначена специалистам в области политики и государственного управления; рекомендуется в качестве учебного пособия по специальностям и направлениям "Политология" и "Государственное и муниципальное управление".

Ч. 2: Уровни, технологии, зарубежный опыт. – 484 с.: ил. – ISBN 978-5-534-06763-7: 1109.00.

Вторая часть учебника посвящена уровням и технологиям государственной политики и управления, а также сравнительному анализу политико-административных систем различных стран. Особое внимание уделяется административно-политическим реформам в России и в зарубежных странах, особенностям развития государства и государственного управления в условиях глобализации, роли и моделям глобального политического управления и международных организаций. Книга предназначена для студентов и специалистов в областях государственного управления, политологии и международных отношений.

352 У677

Управление крупнейшими городами: учебник и практикум для вузов: [гриф УМО] / Под ред. С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Н. Мусиновой. – М.: Юрайт, 2019. – 322 с.: ил. – (Высшее образование). – В надзаг.: 100 лет. Фин. ун-т при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-534-11313-6: 779.00.

В учебнике рассматриваются особенности крупнейших городов как объектов управления, тенденции их развития и роль в становлении национальной и мировой экономики. Изложены модели организации управления крупнейшими городами, используемые в российской и мировой практике, раскрывается специфика организации управления городами федерального значения. Рассматриваются вопросы формирования городских агломераций, а также принципы, механизмы и формы управления социально-экономическим развитием крупнейших городов и городских агломераций. Учебник соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Для студентов-бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям, аспирантов и преподавателей; также будет полезен слушателям курсов повышения квалификации, государственным и муниципальным служащим, специалистам и руководителям органов государственной власти и местного самоуправления.

351 P865

Румянцева, Е. Е.

Противодействие коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Е. Е. Румянцева. – М.: Юрайт, 2019. – 267 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-00252-2: 659.00.

В учебнике рассматриваются сущность, виды коррупции и обосновываются наиболее эффективные направления противодействия ей. Автор проводит границы между понятиями «эффективное (компетентное) управление» и «коррупционное управление», между виновными в коррупции лицами и ее жертвами; уточняет сферы распространения коррупции в современных условиях. Учено законодательство по состоянию на 1 июня 2016 г. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим, юридическим, управленческим, гуманитарным и инженерно-техническим направлениям и специальностям, а также всех, кто интересуется проблемами борьбы с коррупцией в современном российском обществе.

Страхование

368 M64

Мировой страховой рынок: учебник: [гриф УМО] / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; Под ред. И. П. Хоминич, Е. В. Дик. – М.: КноРус, 2020. – 398 с.: ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-07654-5: 1012.00.

Представлены функции, инструменты, предпосылки и тенденции развития мирового страхового рынка, его структура, субъекты, направления регулирования в условиях глобализации и нарастания геофинансовых рисков. Даны характеристики страховых и перестраховочных услуг с акцентом на

организационных, технологических, инвестиционных особенностях участников. Показаны механизмы трансграничных страховых операций и защиты потребителей страховых услуг. Содержит практикум с расчетными аналитическими заданиями для самостоятельной работы студентов. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов, обучающихся по программам прикладного бакалавриата по направлению "Экономика", магистрантов, аспирантов, а также студентов среднего профессионального образования по специальностям "Страховое дело", "Мировая экономика".

Гостиницы и предприятия общественного питания

640.41 Б912

Бураковская, Н. В.

Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учеб. пособие для акад. бакалавриата / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова, Омск. гос. техн. ун-т (ОмГТУ). – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 98 с.: ил. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-11735-6: 259.00.

В учебном пособии изложено современное представление о процессе обслуживания особых категорий клиентов в гостиничных комплексах. Приведены основные теоретико-методологические термины курса (инклюзия, адаптация, доступность, места обслуживания и др.), представлено техническое оснащение и оборудование гостиничных комплексов. Дана характеристика организации специального питания для особых категорий клиентов гостиничных комплексов. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Предназначено для студентов очной и заочной форм обучения направления 43.03.03 «Гостиничное дело», а также для специалистов, работающих в области туризма и сферы гостеприимства.

Оборудование предприятий питания

641 Ч-121

Чаблин, Б. В.

Оборудование предприятий общественного питания: учебник для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Б. В. Чаблин, И. А. Евдокимов. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 695 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-10631-2: 1369.00.

В учебнике содержатся материалы по курсу «Оборудование предприятий общественного питания». Приведены основные понятия о технологических машинах, даны сведения для изучения механического оборудования. Приводятся

контрольные вопросы и задания для самостоятельной подготовки и библиографический список. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Технология продукции и организации общественного питания» уровня бакалавриата и уровня магистратуры. Может быть полезен инженерно-техническим работникам отрасли.

641 Ч-121

Чаблин, Б. В.

Оборудование предприятий общественного питания: практикум: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Б. В. Чаблин, И. А. Евдокимов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 349 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-10388-5: 829.00.

В учебном пособии приведены методические материалы для проведения практических занятий по курсам «Технологическое оборудование предприятий общественного питания» и «Технологическое оборудование отрасли». Теоретическая часть каждой темы включает классификацию оборудования и теоретические основы рассматриваемого процесса, а также знакомит с устройством и принципом действия наиболее распространенных в отрасли видов оборудования и методиками их расчета. Приводятся примеры решения задач, варианты индивидуальных заданий, контрольные вопросы для самостоятельной подготовки. Содержание учебного пособия соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по инженерно-техническим направлениям.

Организация питания

642 С603

Сологубова, Г. С.

Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Г. С. Сологубова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 332 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-09303-2: 799.00.

В учебнике изложены основы организации услуг общественного питания в зависимости от типа предприятия общественного питания, его технологических особенностей и конкретных условий работы. Дано описание технологии кулинарной обработки пищевых продуктов. Рассмотрены особенности организации трудовых процессов и процессов управления. Большое внимание уделено специфике организации питания отдельных категорий

клиентов, а также организации выездного обслуживания. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и техническим направлениям.

Таможенная экспертиза

656 К21

Карагодин, В. П.

Таможенная экспертиза: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета: [гриф УМО] / В. П. Карагодин, С. В. Золотова; Под ред. В. П. Карагодина. – М.: Юрайт, 2019. – 208 с.: ил. – (Бакалавр. Специалист). – ISBN 978-5-534-06933-4: 429.00.

Учебник состоит из общей и специальной частей. В общей части рассмотрены нормативно-правовые основы таможенной экспертизы в России и Евразийском экономическом союзе. Специальная часть посвящена экспертизам, наиболее часто применяемым в таможенном деле: идентификационной, стоимостной, страны происхождения и экспертизе интеллектуальной собственности, а также прочим таможенным экспертизам — технологической, компьютерно-технической, криминалистической. Большое внимание уделено описанию типовых примеров назначения и проведения таможенной экспертизы, поясняющих теоретический материал. Учебник написан в соответствии с актуальными требованиями базовой части Федеральных государственных общеобразовательных стандартов по дисциплине «Таможенная экспертиза» для студентов высших учебных заведений и соответствует программе дисциплины «Таможенная экспертиза», утвержденной Минобрнауки России. Для студентов, обучающихся по специальности «Таможенное дело» и направлению подготовки «Товароведение».

Бухгалтерский учет. Аудит

657.6 А93

Аудит: учебник для бакалавриата и специалитета: [гриф УМО] / Под общ. ред. Н. А. Казаковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 409 с.: ил. – (Бакалавр. Специалист). – ISBN 978-5-534-10747-0: 959.00.

В учебнике изложены теоретические аспекты аудита, проблемы и направления практического аудита, специальные вопросы аудиторской проверки, включающие в себя аудит внешнеэкономической деятельности, банковский аудит, экономический анализ в аудите. Преимуществом данного

издания является то, что оно имеет статус кафедрального учебника. Книга разработана большим коллективом авторов, в том числе практикующих аудиторов, и потому формирует комплексное видение учебного материала. Каждая глава имеет контрольные вопросы и тесты для проверки знаний, отдельные темы включают деловые игры и практические задачи, предназначенные для самостоятельного решения.

657.1 Б943

Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Под ред. Н. А. Продановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 229 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – На обл. загл. серии: Бакалавр. Академический. – ISBN 978-5-534-11482-9: 579.00.

В пособии раскрываются особенности нормативно-правового регулирования деятельности субъектов малого бизнеса, их функционирования, которые влияют как на организацию, так и методологию бухгалтерского учета. Рассматриваются основы ведения бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса. Подробно описываются особенности ведения учета финансово-хозяйственной деятельности организации. Рассматривается порядок определения льгот, указываются формы бухгалтерского учета, которые используются при учете на малых предприятиях. В пособии приводится анализ финансовой деятельности. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры, а также для аспирантов, преподавателей, научных сотрудников, руководителей и бухгалтеров предприятий малого бизнеса.

657.1 E264

Ендовицкий, Д. А.

Налоговый учет и отчетность: учеб. пособие: [гриф УМО] / Д. А. Ендовицкий, Р. Р. Рахматулина, О. М. Купрюшина. – М.: КноРус, 2020. – 132 с.: ил. – (Магистратура). – ISBN 978-5-406-00913-0: 605.00.

Разработано для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов. Представлены ключевые понятия, тесты, контрольные вопросы, сквозная задача, даны подробные методические рекомендации для ее решения. Предложены образцы регистров налогового учета, необходимые для составления налоговой декларации, которые обобщены в специальных аналитических таблицах с изложением методики расчета требуемых показателей. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для обучающихся в магистратуре по программам «Финансовый аналитик:

инвестиции, кредитоспособность, риски», «Учет, анализ и аудит», «Международный аудит» направления «Экономика».

657.1 К663

Коренкова, С. И.

Бюджетный учет и отчетность: учеб. пособие для вузов / С. И. Коренкова, Тюменский гос. ун-т. – М.: Юрайт, 2019. – 195 с.: ил. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-06694-4: 409.00.

В учебном пособии изложены основы и принципы бюджетного учета, его роль в приближении финансовой отчетности госсектора к международным требованиям, организация и методика бюджетного учета, основы санкционирования расходов. Рассматриваются особенности бюджетного учета казенных учреждений и органов власти и особенности бухгалтерского учета бюджетных и автономных учреждений. Пособие содержит глоссарий, в котором дана трактовка основных терминов, применяемых в бюджетном учете. Для студентов экономических направлений вузов и всех интересующихся.

657.2 П219

Пачоли, Лука.

Трактат о счетах и записях / Лука Пачоли. – М.: Юрайт, 2019. – 90 с. – (Антология мысли). – Перед загл. авт.: Л. Пачоли. – ISBN 978-5-534-07605-9: 159.00.

В издании публикуется трактат знаменитого итальянского математика Луки Пачоли, заложившего основы науки о бухгалтерском учете. В трактате впервые описан способ двойной записи, который активно используется в учете по настоящее время. Для студентов, преподавателей, аспирантов, а также всех интересующихся бухгалтерским учетом.

657.92 Ф342

Федотова, М. А.

Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; Под ред. М. А. Федотовой. – М.: Юрайт, 2019. – 522 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – В надзаг.: Фин. ун-т при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-534-07502-1: 1189.00.

В учебнике описаны сущность и содержание оценочной деятельности, ее законодательная база, дается характеристика методических подходов и методов оценки стоимости активов и бизнеса, раскрывается специфика оценки стоимости различных видов активов, предприятия как имущественного комплекса и средства бизнеса. Основное отличие от других учебников по

оценке стоимости — в учете последних изменений в программах подготовки бакалавров и магистров по направлению «Экономика», всестороннем рассмотрении вопросов оценочной деятельности и оценки стоимости бизнеса и его активов. Разделы и параграфы учебника завершаются контрольными вопросами, тестами и задачами, способствующими более глубокому изучению материала и приобретению практического опыта решения задач оценки стоимости активов и бизнеса. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов бакалавриата направлений «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление». Может быть использован студентами магистратуры и слушателями системы профессиональной переподготовки специалистов, аспирантами и преподавателями. Полезен руководителям и специалистам организаций, профессиональным оценщикам, работниками риэлтерских и финансовых организаций.

Организация производства. Экономика предприятий

658.8 И741

Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Под общ. ред. С. В. Карповой. – М.: Юрайт, 2019. – 367 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02476-0: 699.00.

Приведены общие сведения о теории информации и информационных систем. Рассмотрены современные маркетинговые информационные системы. Представлены информационные и телекоммуникационные технологии и системы в маркетинге, описано планирование информационного обеспечения маркетинговой деятельности, рассмотрены методы обработки данных маркетинговых исследований и методы анализа маркетинговой информации. Раскрыта практика применения систем информационно-аналитического обеспечения маркетинга. Дана классификация программных продуктов в области МИС организаций различных отраслей. В конце учебника представлен практикум. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

658.1 Р404

Реорганизация бизнеса: слияния и поглощения: учебник: [гриф УМО] / Под общ. ред. Л. Г. Паштовой. – М.: КноРус, 2020. – 282 с.: ил. – (Бакалавриат). – В надзаг.: 100 лет. Фин. ун-т при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-01029-7: 891.00.

Представлен теоретический и практический материал по реорганизации бизнеса. Излагаются теоретические основы форм, процедур и механизмов реорганизации бизнеса, порядок и оценка сделок слияния и поглощения. По каждой теме приводятся контрольные вопросы, тесты, задачи, кейсы для закрепления теоретического материала. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по экономическим и финансовым направлениям, слушателей системы подготовки управленческих кадров, менеджеров, предпринимателей, а также всех интересующихся вопросами реструктуризации бизнеса, сделками по слиянию и поглощению.

658.7 У677

Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок: учебник для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Бродецкий Г. Л. [и др.]. – М.: Юрайт, 2019. – 322 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-09781-8: 779.00.

В учебнике описаны новые модели и методы выбора оптимального размера партии поставок при решении задач управления запасами. Предложенные авторами методы позволяют учитывать такие факторы, как грузопместимость транспортных средств, возможность использования одного или нескольких транспортных средств, дисциплина формирования издержек хранения, изменение ценности денег со временем, а также возможность оплаты очередной партии за счет выручки, полученной от предыдущей. Разработанные модели позволяют учитывать, как однономенклатурные, так и многономенклатурные системы поставок. Учебник содержит тестовые задания для углубленной проработки материала. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Книга может быть полезна слушателям бизнес-школ, факультетов переподготовки и повышения квалификации, аналитикам и менеджерам в области логистики, а также преподавателям вузов, читающим лекции по дисциплинам «Транспортное обеспечение логистики» «Управление запасами», «Экономико-математические методы и модели в логистике».

658 Б254

Бармашов, К. С.

Основы гармонизации промышленной и торговой политики предприятий по производству товаров повседневного спроса: моногр. / К. С. Бармашов. – М.: КноРус, 2019. – 258 с.: ил. – ISBN 978-5-4365-3367-4: 660.00.

Обоснована методология, разработаны методические и практические рекомендации по гармонизации промышленной и торговой политики промышленного предприятия с учетом обеспечения его экономической

безопасности путем достижения рационального баланса между производством и сбытом по критерию удовлетворения разумных потребностей конечных потребителей, что позволяет согласовать стратегии экономического поведения производителя и потребителей товаров повседневного спроса. Монография предназначена научным работникам и специалистам в области формирования и реализации промышленной и торговой политики предприятий. Книга будет полезна преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений, изучающих учебные дисциплины «Экономика промышленности» и «Экономика промышленного предприятия».

658.1 И15

Ибрагимов, Р. Г.

Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Р. Г. Ибрагимов. – М.: Юрайт, 2019. – 183 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-02638-2: 489.00.

Материал учебного пособия охватывает важные разделы прикладных корпоративных финансов, посвященные формированию оптимальной структуры капитала и выбору наилучшей политики выплат акционерам. Отправной точкой и основополагающей идеей является принцип отсутствия возможности стабильного арбитража, или закон одной цены. Ключевые концепции и фундаментальные результаты теории разбираются от простого к сложному на интуитивно понятных ситуационных задачах, позволяющих акцентировать внимание на сути проблемы, увидеть пути и возможные способы ее решения на практике. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов финансово-экономических направлений и слушателей программ дополнительной профессионального образования финансового профиля высших учебных заведений.

658.8 К265

Карпова, С. В.

Маркетинговый анализ. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин; Под общ. ред. С. В. Карповой. – М.: Юрайт, 2019. – 181 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-05522-1: 479.00.

Учебное пособие состоит из двух разделов. Раздел I «Использование описательной статистики в маркетинге» подготовлен для бакалавров и содержит три главы, в которых последовательно раскрываются теория и практические примеры описательной статистики, анализируются затраты

производства, бюджета на маркетинг и маркетинговые исследования, проводится анализ, сопоставление и прогнозирование результатов деятельности организации. Раздел II «Использование аналитической статистики в маркетинге» предназначен для магистров и содержит две главы, в которых последовательно раскрывается теория аналитической статистики в маркетинге, дается многомерный анализ результатов деятельности организации, формируются аналитические прогнозы и гипотезы маркетингового анализа. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», а также других специалистов-практиков, интересующихся возможностями анализа маркетинговой информации и прогнозирования результатов деятельности организаций разных отраслей и сфер деятельности в современных рыночных условиях.

658.7 K537

Кнутов, А. В.

Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / А. В. Кнутов. – М.: Юрайт, 2019. – 316 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – ISBN 978-5-534-04912-1: 759.00.

В учебнике последовательно рассматриваются вопросы организации закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: планирование закупок, осуществление закупок, вопросы заключения и исполнения контрактов на поставку товаров, работ и услуг. В конце каждой главы приводятся вопросы и задания для самоконтроля, практические задания. Теоретические вопросы иллюстрируются статистическими и эмпирическими данными, а также примерами судебных решений, решений Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации. Учебник соответствует ФГОС высшего образования, а также требованиям Методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации в сфере закупок, доведенных письмом Минэкономразвития России № 5594-ЕЕ/Д28и от 12.03.2015 и Минобрнауки России № АК-553/06 от 12.03.2015. Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент», «Юриспруденция», слушателей курсов повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки. Также учебник может быть полезен специалистам, в профессиональные обязанности которых входит участие в закупках.

658.8 K583

Кожевникова, Г. П.

Информационные системы и технологии в маркетинге: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – М.: Юрайт, 2019. – 444 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07447-5: 1029.00.

В пособии на основе базовых понятий информатики рассмотрены состав, структура и функции информационной системы маркетинга. Изложены общие информационные ресурсы и информационные ресурсы маркетолога. Особое внимание уделено информационным моделям представления маркетинговой информации в базах данных и знаний. Представлены схемы, в которых маркетинговая технология рассматривается в качестве части маркетинговой информационной системы. Рассмотрены компьютерные методы принятия маркетинговых решений, а также их программная поддержка. С помощью описания процессов формирования решений в различных средах изложены функциональные возможности и особенности ряда унифицированных маркетинговых информационных систем, известных в Российской Федерации, а также технологии интернет-маркетинга. Соответствует актуальным требованиям ФГОС высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по инженерно-техническому и экономическим направлениям.

Реклама

659.4 T384

Технологии и компетенции PR & GR в условиях цифровой экономики: моногр. / Под ред. С. Ю. Белоконева, З. Р. Усмановой. – М.: КноРус, 2020. – 259 с.: ил. – В надзаг.: 100 лет. Фин. ун-т при Прав. Российской Федерации. – ISBN 978-5-4365-2996-7: 660.00.

Авторы коллективной монографии предлагают вниманию читателей обзор актуальных современных технологий в сфере связей с общественностью и органами государственной власти. Также в издании представлены методические рекомендации и разработки для обучения специалистов в сферах PR & GR и формирования у них набора необходимых профессиональных компетенций. Книга предназначена для научно-педагогических работников, студентов, аспирантов и всех, кто интересуется рассматриваемой проблематикой.

659.1 Г951

Гуревич, П. С.

Социология и психология рекламы: учеб. пособие для вузов: в 2 т. / П. С. Гуревич. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-09483-1.

Т. 1. – 289 с. – ISBN 978-5-534-09048-2: 709.00.

Т. 2. – 236 с. – ISBN 978-5-534-09484-8: 599.00.

В учебном пособии реклама рассматривается как социальный и психологический феномен. Автор раскрывает психологические механизмы, используемые рекламой, показывает возможности рекламы и способы повышения ее эффективности. Вместе с тем психология рекламы связывается в книге с философской антропологией. Автор отвечает на вопрос, почему возникла реклама, что обеспечивает ее деятельность, которая по своему существу не является простым информированием. В книге отмечена связь рекламы со стилем жизни, ценностными и практическими установками людей. Для студентов, аспирантов, преподавателей и всех, кто интересуется глубинными процессами при создании рекламы.

659.1 Д635

Докторов, Б. З.

Реклама и опросы общественного мнения в США: моногр.: в 2 ч. / Б. З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – (Открытая наука). – ISBN 978-5-534-11846-9.

Ч. 1: Научная реклама. – 222 с. – ISBN 978-5-534-11845-2: 569.00.

Ч. 2: Научные опросы общественного мнения. – 308 с.: ил. – ISBN 978-5-534-11847-6: 749.00.

В монографии рассматривается круг тем, касающихся зарождения опросов общественного мнения и возникновения рекламы в США, изучаются биографии выдающихся аналитиков общественного мнения XX века. Издание состоит из двух частей. В первой части освещается становление американской научной рекламы, основное внимание уделяется изучению творчества копирайтеров и ученых, которые первыми задались вопросом о природе рекламы. Вторая часть сфокусирована на анализе технологии изучения общественного мнения в США, ее формировании и развитии. Здесь в центре исследования находится не только творчество основателей выборочной технологии опросов, но и аналитиков второй половины XX века, а также современные достижения в данной области. Для студентов высших учебных заведений, преподавателей, а также для всех интересующихся развитием рекламы и социологии.

659.1 К63

Комарова, Л. К.

Основы выставочной деятельности: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф Минобрнауки РФ] / Л. К. Комарова; Отв.ред. В. П. Нехорошков. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 194 с.: ил. – (Университеты России). – ISBN 9785-534-06841-2: 409.00.

В пособии рассмотрен теоретический материал и даны практические рекомендации по подготовке, организации, рекламно-информационному сопровождению выставок; изложены основные принципы планирования затрат, проведения маркетинговой политики и стратегии эффективной работы на выставке. Дана характеристика основных выставочных комплексов России. Отдельная глава посвящена международным туристическим выставкам. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Пособие предназначено студентам высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям.

Дизайн

76 Г782

Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие для вузов / Отв. ред. Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 119 с.: ил. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-11169-9: 479.00.

Учебное пособие отражает актуальные тенденции и перспективы развития современного графического дизайна, визуальных коммуникаций и мультимедиа. Освещаются реалии российского рынка графического дизайна, рассматриваются новые технологии создания визуальных, медийных и графических продуктов. Пособие основано на принципиально новых, оригинальных подходах к организации образовательного процесса, что поможет будущему специалисту успешно взаимодействовать в динамичной профессиональной среде. Для студентов вузов, обучающихся по направлению "Графический дизайн", преподавателей, а также для всех интересующихся вопросами современного визуального искусства.

76 К89

Кузвесо́ва, Н. Л.

Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Н. Л. Кузвесо́ва. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 139 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-11344-0: 539.00.

Учебное пособие посвящено истории графического дизайна и охватывает период с конца XIX до первой половины XX века. В пособии представлен систематизированный материал, раскрывающий специфику и историческое развитие концепций и стилей в искусстве, эстетике и графическом дизайне. Издание щедро иллюстрировано, что позволяет расширить представление об изложенном материале. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям, преподавателей, а также всех интересующихся историей графического дизайна.

Лингвистика. Языкознание. Филология

808 К687

Короткина, И. Б.

Модели обучения академическому письму. Зарубежный опыт и отечественная практика: моногр. / И. Б. Короткина, Моск. высш. школа соц. и экон. наук. – М.: Юрайт, 2019. – 219 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-06854-2: 449.00.

Методы современной глобальной научной коммуникации сложились благодаря становлению академического письма как отдельной отрасли знания и дисциплины, занимающей важное место в западных университетах. Развитие этой отрасли в России жизненно необходимо для повышения конкурентоспособности науки и образования, однако попытки внедрить отдельные зарубежные методические или институциональные модели без комплексного и поэтапного исследования всей научно-теоретической и методологической базы академического письма, учета интересов всех агентов системы образования и науки и российской социокультурной среды могут обернуться институциональной дисфункцией и профанацией новой дисциплины. Автор исследует зарубежные модели академического письма и дает рекомендации по их эффективному внедрению. Монография адресована руководителям образования и науки, специалистам в области методологии научного исследования, ректорам вузов, профессорам и ученым.