

Бюллетень новых поступлений за сентябрь 2017 года

Оглавление

<i>Оглавление.....</i>	<i>1</i>
<i>Наука и знание.....</i>	<i>1</i>
<i>Информационные технологии.....</i>	<i>2</i>
<i>Управление. Менеджмент. Планирование в организации.....</i>	<i>2</i>
<i>Демография. Экономическая статистика.....</i>	<i>4</i>
<i>Экономические науки. Инвестиции.....</i>	<i>5</i>
<i>Теория и организация труда.....</i>	<i>7</i>
<i>Финансы.....</i>	<i>7</i>
<i>Экономическое положение. Экономическая история.....</i>	<i>8</i>
<i>Туризм. Экономика туризма.....</i>	<i>9</i>
<i>Торговля. Международные экономические отношения. Внешняя торговля.....</i>	<i>10</i>
<i>Право. Юридические науки.....</i>	<i>12</i>
<i>Высшее образование.....</i>	<i>14</i>
<i>Математика.....</i>	<i>15</i>
<i>Безопасность продовольственного сырья.....</i>	<i>15</i>
<i>Гостиничная деятельность.....</i>	<i>15</i>
<i>Таможня.....</i>	<i>16</i>
<i>Бухгалтерский учет.....</i>	<i>16</i>
<i>Организация производства. Экономика предприятий. Маркетинг. Логистика.....</i>	<i>18</i>
<i>Реклама.....</i>	<i>21</i>
<i>Языкознание.....</i>	<i>22</i>
<i>География.....</i>	<i>22</i>

Наука и знание

001 В35

Вернадский, В. И.

История науки: сочинения / В. И. Вернадский. – М.: Юрайт, 2017. – 242 с. – (Антология мысли). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-02966-6: 429.00.

В книге публикуются исследования В.И. Вернадского по всеобщей истории науки, в частности его труд "Очерки по истории современного научного мировоззрения", статьи о роли Канта и Гете в развитии естествознания, а также его статьи по общим проблемам

истории науки и вопросам организации исследований в этой области. Книга представляет большой интерес для всех интересующихся развитием науки.

001 К524

Ключарев, Г. А.

Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 487 с.: ил. – (Актуальные монографии). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-04895-7: 899.00.

В книге изложены проблемы подготовки специалистов для инновационного производства, рассмотрена деятельность малых инновационных предприятий университетов. Даны предложения по улучшению взаимодействия вузов, НИИ и производственных компаний в сфере науки и инноваций. Для специалистов в области управления наукоемкими производствами.

Информационные технологии

004 В607

Внуков, А. А.

Защита информации: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Внуков, Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 239 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-01678-9: 489.00.

В учебном пособии рассмотрены вопросы правовой и административной защиты информации и интеллектуальной собственности, а также вопросы организации системы безопасности предприятия. Представлены современные программные средства защиты информации и борьбы с пиратством. Учебное пособие предназначено студентам вузов, обучающимся по инженерно-техническим направлениям, аспирантам и преподавателям.

Управление. Менеджмент. Планирование в организации

005 Г814

Гречко, Е. А.

Географические различия систем корпоративного управления: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО ВО] / Е. А. Гречко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 148 с.: табл. – (Бакалавр. Модуль. Корпоративное управление). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-04541-3: 339.00.

Учебное пособие посвящено проблемам корпоративного управления. Приведен обзор основных школ менеджмента, рассмотрена организационная структура современных компаний, включая транснациональные корпорации. Подробно рассмотрены региональные особенности корпоративных систем управления: исследованы американская, японская и европейская модели, дана их сравнительная характеристика. Учебное пособие соответствует требованиям ФГОС ВО. Предназначено студентам, аспирантам и преподавателям высших учебных заведений.

005 К603

Колесников, А. В.

Корпоративная культура: учебник и практикум для академического бакалавриата: [гриф УМО] / А. В. Колесников. – М.: Юрайт, 2017. – 167 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-02520-0: 359.00.

В учебнике рассматриваются теоретические и методические основы корпоративной культуры в инструментарноориентированном аспекте, что позволяет трактовать ее как совокупность форм, способов и методов, сознательно реализуемых менеджментом организации в целях формирования ценностей, задающих персоналу модели организационного поведения, позволяющих координировать деятельность подразделений и отдельных лиц, мобилизовать инициативу сотрудников для достижения долгосрочных целей организации. Акцент на внедряемых в повседневную практику руководства компании полезных навыках и действиях помогает отойти от бесконечного описания психологического климата и сосредоточиться на поиске, селекции и внедрении наиболее эффективных способов и приемов работы. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Для студентов высших учебных заведений экономического профиля, аспирантов, преподавателей, а также для специалистов, занимающихся управлением и развитием человеческих ресурсов.

005 К78

Красильников, С. А.

Менеджмент. Управление холдингом: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / С. А. Красильников, А. С. Красильников; Ред. С. А. Красильников. – М.: Юрайт, 2017. – 169 с. – (Бакалавр. Магистр. Модуль. Менеджмент). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-8751-5: 459.00.

Предлагаемое учебное пособие посвящено выявлению ключевых проблем, возникающих при функционировании отдельных блоков системы внутрихолдингового управления, и вариантов их решения. Цель издания — формирование у читателей системы знаний об основных моделях управления холдингами и их особенностях, о принципах распределения управленческих функций между головной и дочерними компаниями, конкретных методах разработки основных блоков системы финансового управления холдингом. Для студентов магистратуры экономических вузов, а также слушателей бизнес-школ, обучающихся по специальностям "Стратегический менеджмент", "Финансовый менеджмент", "Финансовый анализ и управление сложными организационными структурами" и др.

005.51 К926

Купцова, Е. В.

Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата: [гриф УМО] / Е. В. Купцова; Ред. А. А. Степанов. – М.: Юрайт, 2017. – 435 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-8377-7: 1009.00.

В учебнике нашли отражение наиболее важные аспекты теории и практики бизнес-планирования. Рассматриваются технологии разработки бизнес-планов: традиционная, на основе стандартов бизнес-планирования, и новейшая, на основе концепции бережливого стартапа, и соответствующий им инструментарий. Особое внимание уделено вопросам информационного обеспечения процесса бизнес-планирования и использованию онлайн-инструментов в процессах тестирования гипотез, проведения расчетов и организации контроля за реализацией бизнес-планов. В учебнике содержится большое количество заданий для практического освоения материала. В конце учебника дается шаблон, содержащий пошаговые инструкции по самостоятельной разработке бизнес-плана. Для преподавателей и

студентов экономических вузов, а также для руководителей и менеджеров предприятий, специалистов по бизнес-планированию.

005.51 С322

Сергеев, А. А.

Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО; МО РФ; УМЦ] / А. А. Сергеев, Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 462 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-01003-9: 859.00.

Учебник является практическим руководством в составлении и реализации бизнес-плана. Приводятся формы и таблицы, используемые в процессе планирования бизнеса от начальной стадии - возникновения идеи - до получения результативных показателей деятельности предприятия и их оценки. Особое внимание уделяется инвестиционному бизнес-плану. Рассмотрены такие сложные проблемы, как оценка конкурентоспособности продукции, расчет наиболее распространенных видов рисков и др. Способ изложения материала в учебнике позволяет учащимся получить целостное представление о бизнес-планировании. Учебник выполнен на основе устойчиво сложившихся понятий и определений. Практический материал и примеры помогут учащимся получить знания, умения и навыки в практике бизнеса. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям, а также аспирантов вузов, обучающихся по специальности экономики и управления, слушателей школ бизнеса, руководителей предприятий и организаций.

005.51 В608

Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для акад. бакалавриата / Под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 321 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-00617-9: 779.00.

Учебник рассматривает как вопросы теории планирования, так и основы их прикладного применения. Особое внимание уделено среднесрочному (годовому) планированию и оперативно-календарному планированию. Освещены особенности организации бизнес-планирования и планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. В новое издание включены материалы по планированию инвестиций, налоговому планированию и ERP-системам. Каждую главу завершает практикум, который содержит контрольные вопросы, тесты и ситуативные задания. Структура и содержание учебника соответствует требованиям ФГОС ВО. Для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент", преподавателей, аспирантов, научных и практических работников.

Демография. Экономическая статистика

31 М19

Малинина, Т. Б.

Демография и социальная статистика: учебник и практикум для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Т. Б. Малинина. – М.: Юрайт, 2017. – 297 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9312-7: 729.00.

Социальные явления и процессы невозможны без участия населения. Именно оно участвует в производстве материальных благ, а затем выступает потребителем этих благ. Знания о населении, об уровне и качестве жизни, о социальной напряженности в различных регионах имеют большое значение для принятия управленческих решений и широко используются в сфере бизнеса. Решая проблемы в области социальной политики, государство опирается на данные социальных исследований, методологию социальной статистики, предлагающую систему показателей для измерения и количественной оценки социальной жизни общества. В данной книге на основе приложений статистического метода рассматриваются предмет, объект, задачи и система показателей, позволяющая измерять социальные, демографические, экономические явления и процессы. Для студентов вузов, обучающихся по социально-экономическим направлениям.

311:33 С162

Салин, В. Н.

Банковская статистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Салин, О. Г. Третьякова. – М.: Юрайт, 2017. – 215 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9627-2: 549.00.

Представленный учебник, рассматривает все этапы сбора, обработки и анализа банковской информации. Подробно изложены методы статистического анализа, которые широко применяются как в практической работе, так и в научно-исследовательской деятельности. Структура учебника направлена на решение практических задач и развитие навыков самостоятельного анализа конкретной экономической информации о банковской деятельности. В заключении каждого раздела содержатся вопросы и задачи для самостоятельной работы, позволяющие лучше усвоить материал и осуществить самоконтроль пройденного. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Учебник предназначен для бакалавров и магистров по направлению "Экономика"

Экономические науки. Инвестиции

330.1 М171

Макроэкономика: учебник для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Общ.ред. В. Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2017. – 171 с. – (Бакалавр. Модуль. Экономическая теория). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9802-3: 369.00.

В учебнике рассматриваются особенности предмета макроэкономики, дается описание основных макроэкономических показателей. Большое место занимает изложение моделей экономического равновесия. Показано, как макроэкономические модели используются для обоснования бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики. Исследованы модели экономического роста. Для эффективного усвоения материала после каждой темы приводятся ключевые понятия и задания для промежуточного контроля: проблемные ситуации, вопросы и задачи. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.

330.322 А903

Аскинадзи, В. М.

Инвестиции: практикум: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2017. – 399 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-03360-1: 749.00.

Практикум по курсу «Инвестиции» соответствует одноименному учебнику В. М. Аскинадзи и В. Ф. Максимовой. В состав практикума включены тесты, расчетные задания, ситуации и вопросы для обсуждения. В конце книги даны ответы на тестовые задания, приведены решения ключевых задач. Представленные в издании вопросы и задания разработаны авторами в процессе многолетнего преподавания дисциплин инвестиционного профиля. Главная цель практикума — способствовать качественному усвоению основ инвестиционной деятельности, привитию навыков расчета ключевых показателей инвестиционных проектов, обучению способам формирования оптимальных портфелей с использованием финансовых инструментов, постижению особенностей оценки результатов инвестирования. Для преподавателей вузов, студентов бакалавриата, слушателей магистерских программ, научных и практических работников, а также лиц, желающих самостоятельно овладеть особенностями реализации инвестиционного процесса.

330.322 А903

Аскинадзи, В. М.

Инвестиционный анализ: практикум: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2017. – 399 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-00558-5: 749.00.

Практикум по курсу «Инвестиции» соответствует одноименному учебнику В. М. Аскинадзи и В. Ф. Максимовой. В состав практикума включены тесты, расчетные задания, ситуации и вопросы для обсуждения. В конце книги даны ответы на тестовые задания, приведены решения ключевых задач. Представленные в издании вопросы и задания разработаны авторами в процессе многолетнего преподавания дисциплин инвестиционного профиля. Главная цель практикума — способствовать качественному усвоению основ инвестиционной деятельности, привитию навыков расчета ключевых показателей инвестиционных проектов, обучению способам формирования оптимальных портфелей с использованием финансовых инструментов, постижению особенностей оценки результатов инвестирования. Для преподавателей вузов, студентов бакалавриата, слушателей магистерских программ, научных и практических работников, а также лиц, желающих самостоятельно овладеть особенностями реализации инвестиционного процесса.

330.8 К642

Кондратьев, Н. Д.

Большие циклы конъюнктуры: избр. работы / Н. Д. Кондратьев. – М.: Юрайт, 2017. – 476 с. – (Антология мысли). – Книга доступна в ЭБС biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-00995-8: 619.00.

В издание трудов выдающегося русского советского экономиста Н. Д. Кондратьева включены рукопись работы по методологии социологической науки, написанная ученым в Суздальском политизоляторе, работы по проблемам распределения, аграрной политики, налогообложения. В книгу вошли историко-этнографические статьи, а также письма, найденные в архивах и малоизвестных журналах и газетах прошлых лет, отражающие всю разносторонность интересов Н. Д. Кондратьева. Книга адресована специалистам по экономике и социологии, а также всем интересующимся творчеством Н. Д. Кондратьева.

Теория и организация труда

331.1 К474

Кларин, М. В.

Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО ВО] / М. В. Кларин. – М.: Юрайт, 2017. – 287 с.: ил., портр. – (Бакалавр. Магистр. Модуль. Психологическое консультирование). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-02811-9: 699.00.

Эта книга - практическое пособие-путеводитель по ключевым форматам обучения и развития в организациях: тренинг, обучение действием, наставничество, коучинг. Книга обобщает современный опыт обучения и развития в российских и международных компаниях, включая организации — лидеры своих отраслей. Пособие адресовано студентам вузов, обучающимся по экономическим специальностям, а также менеджерам и специалистам по работе с персоналом.

Финансы

336.71 В607

Внуков, А. А.

Защита информации в банковских системах: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / А. А. Внуков, Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 246 с.: ил. – (Бакалавр. Магистр). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-01679-6: 499.00.

В учебном пособии рассмотрены основные понятия защиты информации, правовая сторона защиты информации в банках и банковских системах, концепции и принципы политики безопасности в банках и банковских системах, техническое обеспечение безопасности коммерческого банка. Дан материал об атаках на цифровую подпись, алгоритмы, криптосистемы; алгоритмах электронной цифровой подписи, основанных на асимметричных и симметричных криптосистемах; полиграфических и голографических методах защиты от фальсификации документов и ценных бумаг. Рассмотрены вопросы применения программного обеспечения для контроля подлинности документов, решений для защиты корпоративной и коммерческой информации. Учебное пособие предназначено студентам вузов, аспирантам и преподавателям, а также всем интересующимся.

336.7 К524

Ключников, И. К.

Макроэкономика. Кредитные и биржевые циклы: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. К. Ключников, О. И. Ключников. – М.: Юрайт, 2017. – 278 с.: ил. – (Авторский учебник). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-03290-1: 679.00.

В учебнике предлагается обзор теорий, концепций и гипотез, изучение которых позволит читателям разобраться с основными особенностями механизма колебаний кредита и полнее усвоить природу кредитных и биржевых циклов. Исторический экскурс раскрывает многовековую картину продвижения на авансцену глобальных финансов. Курс "Кредитные и биржевые циклы" — больше, чем простое описание взлетов и падений кредита и биржевых индексов. В рамках курса предлагается ряд основных моделей, которые наглядно иллюстрируют причины, ход и последствия колебаний. Повышенное внимание

уделяется прогнозной функции моделирования и механизму ее использования в биржевой практике. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям.

Экономическое положение. Экономическая история

338(09) К903

Кулишер, И. М.

История экономического быта Западной Европы: учебник для вузов: в 2 т. / И. М. Кулишер. – М.: Юрайт, 2017. – (Авторский учебник). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9516-9.

Т. 1: Средневековье. – 325 с. – ISBN 978-5-9916-9506-0: 549.00.

Т. 2: Новое время. – 349 с. – ISBN 978-5-9916-9515-2: 579.00.

Предлагаемая книга является репринтным изданием работы И. М. Кулишера "История экономического быта Западной Европы" (т. 1 - издание 1931 г.; т. 2 - издание 1926 г.). Автор на основе обширного фактического материала проследил эволюцию различных сторон экономической жизни стран Европейского континента с раннего Средневековья до середины XIX века. Экономическое развитие Западной Европы рассматривается как единый процесс, хотя автор уделяет большое внимание и отдельным странам. В книге рассматриваются вопросы численности населения, структуры потребления, все стороны повседневной жизни представителей различных сословий, городских и сельских жителей, а также изменение их взглядов, традиций и психологии в сфере хозяйственной деятельности. Переведена на немецкий, португальский, итальянский, польский, сербскохорватский и японский языки. Первый том охватывает период Средневековья, второй том - Новое время. Для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям, и всех интересующихся историей экономического развития Западной Европы.

338(09) С83

Страгис, Ю. П.

История экономики: учебник для вузов: в 2 ч. / Ю. П. Страгис. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – (Университеты России). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-04821-6.

Ч. 1. – 177 с. – ISBN 978-5-534-04820-9: 379.00.

Ч. 2. – 354 с. – ISBN 978-5-534-04822-3: 679.00.

Учебник посвящен истории мировой экономики. Книга состоит из двух частей, в первой части рассмотрено появление хозяйственной деятельности и ее развитие, а также формирование и распространение денежно-торговой экономики с I тыс. до н.э. по XV в. н.э. Во второй части показано формирование капитализма и развитие экономики ведущих стран мира в XVI—XIX вв., а также появление транснационального капитализма в XX в. Для студентов высших учебных заведений, а также всех интересующихся историей экономики.

338(06) П385

Плехановские чтения (30; 2017; Москва).

Тридцатые Международные Плехановские чтения (14-17 марта. 2017 г.): сб. статей: в 2 т. / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; Редкол.: В. Г. Минашкин [и др.]. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – ISBN 978-5-7307-1215-7.

Т. 1. – 2017. – 564 с. – ISBN 978-5-7307-1216-4: 388.57.

Освещены результаты последних исследований, проведенных в различных отраслях науки: в мировой экономике, в макроэкономике и микроэкономике, в гуманитарных науках, в информационных системах, а также в гостиничном и туристском бизнесе. Для студентов, аспирантов, преподавателей и всех тех, кто интересуется последними тенденциями в мире науки.

Т. 2. – 2017. – 224 с. – ISBN 978-5-7307-1217-1: 168.89.

Освещены результаты последних исследований, проведенных в различных отраслях науки: маркетинге, менеджменте, торговле и товароведении, финансовых системах, а также количественных методах анализа социально-экономических явлений и процессов. Для студентов, молодых ученых, преподавателей и всех тех, кто интересуется последними тенденциями в мире науки.

Туризм. Экономика туризма

338.48 Д401

Джанджугазова, Е. А.

Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 223 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-04173-6: 459.00.

В учебном пособии рассмотрены основные пути, методы формирования и продвижения территориального туристского продукта с учетом региональной специфики, при этом большое внимание уделено формированию особого образа региона в глобальном информационном пространстве. В книге приводится большое количество примеров из практики работы российских и зарубежных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, национальных и региональных туристских администраций. Приведенные практические примеры наглядно иллюстрируют теоретические положения и способствуют лучшему усвоению представляемого материала. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.

338.48 К437

Кириянова, Л. Г.

Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учеб. пособие для магистратуры / Л. Г. Кириянова, Томск. политехн. ун-т. – М.: Юрайт, 2017. – 364 с. – (Университеты России). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9266-3: 649.00.

Пособие посвящено вопросам маркетинга и брендинга туристских дестинаций. Представлены современные модели и теории бренда, имиджа и позиционирования дестинации. Рассмотрено потребительское поведение туриста в процессе принятия решения о поездке. Определены основные подходы и правила стратегического маркетингового планирования развития дестинации. Предназначено для магистрантов, обучающихся по направлению "Туризм", а также для всех интересующихся вопросами продвижения территорий.

338.48 К62

Коль, О. Д.

Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата: [гриф УМО] / О. Д. Коль, С.-Петербург. гос. экон. ун-т. – М.: Юрайт, 2017. – 355 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-04332-7: 839.00.

В книге обобщен теоретический и практический материал, освещающий современные концепции маркетинга в туризме. Рассматриваются актуальные направления и инновационные инструменты маркетинговой деятельности предприятий туризма. Учебник содержит практические примеры по отдельным аспектам маркетинга в туризме, а также включает большой объем практических заданий и кейсов, что позволит эффективно организовать работу студентов на семинарских и практических занятиях. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело", "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело", а также для аспирантов, преподавателей, менеджеров и руководителей предприятий индустрии туризма.

Торговля. Международные экономические отношения. Внешняя торговля

339.9 Д444

Диденко, Н. И.

Международный маркетинг. Основы теории: учебник для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – М.: Юрайт, 2017. – 153 с. – (Бакалавр. Магистр. Модуль. Маркетинг). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9799-6: 339.00.

В настоящем учебнике рассмотрены концепции и направления деятельности международного маркетинга. Изложена специфика международного маркетинга и его отличие от маркетинга на национальных рынках. Представлены методы исследования мировых рынков, выработка товарной и ценовой политики, организация международной системы распределения экспортируемых товаров и услуг, а также финансовые аспекты международного маркетинга. Для студентов бакалавриата и магистратуры экономических специальностей вузов, а также аспирантов, специалистов и менеджеров компаний.

339.9 Д444

Диденко, Н. И.

Международный маркетинг. Практика: учебник для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – М.: Юрайт, 2017. – 407 с. – (Бакалавр. Магистр. Модуль. Маркетинг). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9796-5: 769.00.

В настоящем учебнике рассмотрены практические ситуации в сфере международного маркетинга с использованием кейс-метода. Учебник научит как бакалавров, так и магистров решать различные задачи в области их будущей профессиональной деятельности. Кейс-метод (метод конкретных ситуаций) основан на описании реальных ситуаций, которые следует проанализировать, чтобы предложить или выбрать лучшее решение, и широко используется в процессе обучения во многих университетах мира. Для студентов бакалавриата и магистратуры экономических специальностей вузов, а также аспирантов, специалистов и менеджеров компаний.

339.5 С773

Староверова, К. О.

Управление персоналом в таможенных органах: учебник и практикум для вузов: [гриф УМО] / К. О. Староверова. – М.: Юрайт, 2017. – 240 с. – (Специалист). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-00283-6: 599.00.

В учебнике рассматривается организация кадрового обеспечения таможенной службы: методология управления персоналом, кадровые технологии (отбор, прием, оценка, высвобождение), управление развитием и поведением сотрудников. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Издание предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Таможенное дело", преподавателей управленческих и таможенных дисциплин, а также всех интересующихся вопросами кадрового менеджмента государственных органов.

339.1 Ш655

Шишкин, М. В.

Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. – М.: Юрайт, 2017. – 143 с. – (Бакалавр. Магистр). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-02892-8: 319.00.

Одним из основных направлений макроэкономической политики государства является защита конкуренции и антимонопольное регулирование. Особое значение эта политика имеет для современной России, где степень концентрации многих рынков чрезвычайно велика. В учебнике анализируются важнейшие теоретические проблемы, связанные с защитой конкуренции и ограничением деятельности монополий. К ним относятся сущность монополии с макроэкономической точки зрения, причины ее появления, основные формы и последствия монополизации экономики. В книге анализируются теоретические проблемы монополизации экономики; рассматривается понятие макроэкономической монополии, причины ее появления, основные формы реализации и последствия для социально-экономической жизни общества. Проанализированы основные направления мировой антимонопольной политики. Здесь также исследуются особенности европейского и американского антимонопольного права. Анализируются важнейшие правовые акты, посвященные поддержке конкуренции и антимонопольному регулированию, принятые в США и Европейском союзе. Исследуются особенности российского подхода к защите конкуренции и ограничению монополистической деятельности на товарных рынках. Эти подходы рассматриваются в исторической ретроспективе, с привлечением значительного количества нормативных актов и практических примеров, что позволяет выявить основные тенденции развития подобной политики в РФ. Для студентов вузов, обучающихся по программе бакалавриата экономических специальностей.

339.5 О-753

Основы таможенного дела: учебник для вузов: [гриф УМО] / Общ.ред. А. П. Джабиев. – М.: Юрайт, 2017. – 392 с. – (Специалист). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9083-6: 919.00.

Учебник состоит из 12 глав, в которых рассматриваются такие важные направления, как организационно-управленческая деятельность таможенных органов; таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; таможенные операции, связанные с помещением товаров под конкретную таможенную процедуру; таможенный контроль и таможенные платежи; развитие интеграционных процессов и международного сотрудничества в области таможенного дела и т.д. В книге отражены изменения,

связанные с формированием Евразийского экономического союза, где произошли кардинальные трансформации в процессе совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей таможенную деятельность. Современный методический аппарат (вопросы и задания для самопроверки, примерные темы для подготовки докладов, тестовые задания, рекомендуемая литература, словарь терминов и определений) позволит студентам успешно освоить предлагаемый курс "Основы таможенного дела". Учебник подготовлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению "Таможенное дело". Для студентов направления подготовки "Таможенное дело", бакалавров и магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. Будет полезен аспирантам, преподавателям, изучающим или преподающим дисциплины по таможенному делу.

Право. Юридические науки

347 А471

Алексеева, Д. Г.

Банковский вклад и банковский счет. Расчеты: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин, Р. З. Загиров; отв.ред. Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. – М.: Юрайт, 2017. – 242 с. – (Бакалавр. Магистр. Модуль. Банковское право). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9366-0: 609.00.

В учебнике рассматриваются особенности правового регулирования создания и функционирования кредитных организаций в Российской Федерации, включая широкий спектр банковских операций и иных банковских услуг. Учены изменения банковского законодательства России. Особое внимание уделено вопросам, имеющим практическое значение, анализу пробелов и противоречий правового регулирования банковских отношений, рассмотрению наиболее спорных и сложных аспектов осуществления отдельных банковских операций и сделок на основе арбитражной и правоприменительной банковской практики. Для студентов вузов, обучающихся по юридическим и экономическим направлениям.

347 А471

Алексеева, Д. Г.

Банковское кредитование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. – М.: Юрайт, 2017. – 128 с. – (Бакалавр. Магистр. Модуль. Банковское право). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9518-3: 369.00.

В учебнике рассматриваются особенности правового регулирования банковского кредитования, правовое положение бюро кредитных историй, порядок предоставления кредитных отчетов и иные связанные с кредитованием теоретические и практические вопросы. Учены изменения банковского законодательства России. Особое внимание уделено вопросам, имеющим практическое значение, анализу пробелов и противоречий правового регулирования банковских кредитных отношений, рассмотрению наиболее спорных и сложных аспектов банковского кредитования на основе арбитражной и правоприменительной банковской практики. Это поможет читателю не только освоить теоретическую составляющую правового режима банковской кредитной деятельности, но и ознакомиться с позицией судебных, правоохранительных и контролирующих органов по ряду актуальных вопросов, получить представление об основах работы кредитных организаций

по этому вопросу. Для студентов вузов, обучающихся по юридическим и экономическим направлениям подготовки.

347 А674

Анисимов, А. П.

Договорное право: практ. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин; общ.ред. А. Я. Рыженков. – М.: Юрайт, 2017. – 297 с. – (Бакалавр. Магистр). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9887-0: 719.00.

Практическое пособие включает в себя основные темы курса договорного права. В издании рассматриваются общие понятия и условия договора, его содержание и форма, порядок заключения, изменения и расторжения. Широко представлены основания классификации и виды гражданско-правовых договоров. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, обучающихся по программам академического бакалавриата и магистратуры, аспирантов, преподавателей юридических вузов, сотрудников правоохранительных органов, государственных служащих, юристов, а также всех заинтересованных читателей.

349.3 Б949

Буянова, М. О.

Пенсионное обеспечение: учебник для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / М. О. Буянова, О. И. Карпенко, С. А. Чирков; под общ. ред. Ю. П. Орловского; Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. – М.: Юрайт, 2017. – 193 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-02661-0: 509.00.

В учебнике рассматриваются этапы реформирования и стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации. Отдельное внимание уделяется страховым и накопительным пенсиям, а также государственному пенсионному обеспечению. Учебник подготовлен на основе действующего российского законодательства в области пенсионного обеспечения с учетом его новейших положений. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям.

340 М92

Мухаев, Р. Т.

История политических и правовых учений Древнего мира и Средних веков: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Р. Т. Мухаев. – М.: Юрайт, 2016. – 190 с.: ил. – (Бакалавр. Модуль. История политических и правовых учений). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9729-3: 399.00.

Учебное пособие посвящено политическим и правовым учениям Античности и Средневековья. В нем освещена эволюция представлений человека о политике, власти и их назначении, о государстве и его формах, о праве и связанных с ним правоотношениях. В пособии органично сочетается научность содержания и увлекательная форма изложения, которые достигаются благодаря введению в процесс анализа политико-правовых доктрин и концепций конкретных примеров, интересных фактов, акцентирующих внимание на особенностях политико-правовых учений определенной эпохи и страны, что делает сложные теоретические конструкции понятными, доступными читателю. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов и преподавателей юридических, а также

политологических факультетов, факультета государственного и муниципального управления, исторических и философских факультетов.

340 М92

Мухаев, Р. Т.

История политических и правовых учений Нового и Новейшего времени: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Р. Т. Мухаев. – М.: Юрайт, 2016. – 398 с.: ил. – (Бакалавр. Модуль. История политических и правовых учений). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9736-1: 749.00.

Учебное пособие посвящено политическим и правовым учениям Нового и Новейшего времени. В нем освещена эволюция представлений человека о политике, власти и их назначении, о государстве и его формах, о праве и связанных с ним правоотношениях. В пособии органично сочетается научность содержания и увлекательная форма изложения, которые достигаются благодаря введению в процесс анализа политико-правовых доктрин и концепций конкретных примеров, интересных фактов, акцентирующих внимание на особенностях политико-правовых учений определенной эпохи и страны, что делает сложные теоретические конструкции понятными, доступными читателю. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов и преподавателей юридических, а также политологических факультетов, факультета государственного и муниципального управления, исторических и философских факультетов.

Высшее образование

37 И665

Инновационные процессы в образовании. Тьюторство: учеб. пособие для вузов: в 2 ч. / Под ред. С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – (Образовательный процесс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-02100-4.

Ч. 1. – 198 с.: ил. – ISBN 978-5-534-02099-1: 519.00.

Ч. 2. – 403 с.: ил. – ISBN 978-5-534-02161-5: 939.00.

Тьюторская деятельность направлена на обучение профессионально занятых людей в системе дистанционного образования. Модели тьюторской деятельности разработаны Международным институтом менеджмента ЛИНК - партнером Открытого университета Великобритании. Пособие создано на основе опыта практической работы профессиональных тьюторов. Курс базируется на теоретических положениях педагогики, андрагогики, психологии, а также на эффективных техниках поведения тьютора в открытом образовательном пространстве. Первая часть учебного пособия содержит введение в курс, знакомит с особенностями среды дистанционного образования, рассматривает тьюторство как профессиональную деятельность. Вторая часть освещает основные виды деятельности тьютора, методы работы тьютора с обучающимися и перспективы развития тьюторской деятельности. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям, начинающих и практикующих тьюторов, педагогов.

Математика

51 Б649

Бирюкова, Л. Г.

Линейная алгебра и линейное программирование: практикум: учеб. пособие для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Л. Г. Бирюкова, Р. В. Сагитов; общ. ред. О. В. Татарников. – М.: Юрайт, 2017. – 53 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9800-9: 89.00.

Содержание книги построено на материалах семинарских и практических занятий, проводимых авторами пособия в Российском экономическом университете им. В.Г. Плеханова. В учебном пособии представлены задания по линейной алгебре и линейному программированию, которые предназначены для овладения навыками использования табличного процессора EXCEL для решения различных задач из курса высшей математики. Пособие содержит краткий теоретический материал, примеры выполнения заданий, а также варианты заданий для самостоятельной работы студентов. Соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Учебное пособие рекомендуется для студентов любой формы обучения, обучающихся по экономическим направлениям.

Безопасность продовольственного сырья

637.56 К40

Ким, И. Н.

Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания. Морепродукты: учеб. пособие для вузов: в 2 ч. / И. Н. Ким, А. А. Кушнирук, В. В. Кращенко; общ. ред. И. Н. Ким. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – (Университеты России). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9950-1.

Ч. 1. – 241 с.: ил. – ISBN 978-5-9916-9949-5: 489.00.

Ч. 2. – 213 с.: ил. – ISBN 978-5-9916-9951-8: 439.00.

Учебное пособие содержит сведения о пищевой ценности и безопасности морепродуктов, об основных факторах загрязнения сырья и морепродуктов токсичными металлами, пестицидами, нитрозаминами, полициклическими ароматическими углеводородами, нитрозосоединениями, а также микроорганизмами, паразитами и токсинами. Описаны медико-биологические требования, санитарные нормы качества и безопасности сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, а также способы снижения вредного воздействия загрязнителей на человека и окружающую среду. Для студентов-технологов по переработке сырья растительного и животного происхождения.

Гостиничная деятельность

640.41 С44

Скобкин, С. С.

Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 218 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-04421-8: 449.00.

В учебнике изложены основы маркетинга гостиничного предприятия. Рассматриваются важнейшие вопросы дисциплины: туристский продукт, привлечение

клиентуры на основе структурного подхода к маркетингу, маркетинг и конкурентоспособность, повышение эффективности продаж. Учебник призван помочь проанализировать изменения, происходящие на российском и международном рынках гостиничных услуг, приобрести навыки и знания, необходимые для такой оценки, анализа клиентской базы, досконального и всестороннего изучения компонентов гостиничного продукта и разработки стратегий, нацеленных на обеспечение эффективного результата маркетинга. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям.

Таможня

656 Л838

Лузина, Т. В.

Основы документооборота в таможенных органах: учеб. пособие для вузов: в 2 ч.: [гриф УМО] / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова, Тюменский гос. ун-т. – М.: Юрайт, 2017. – (Специалист). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-02590-3.

Ч. 1. – 291 с. – ISBN 978-5-534-02588-0: 569.00.

Ч. 2. – 261 с. – ISBN 978-5-534-02589-7: 519.00.

Учебное пособие состоит из двух частей. В первой части рассматриваются основные понятия и терминология, используемые в документационном обеспечении управления деятельностью таможенных органов, представлена нормативно-методическая база документационного обеспечения управления, а также требования к оформлению документов таможенных органов. Во второй части освещаются вопросы, связанные с подготовкой и оформлением отдельных видов документов в таможенных органах, их исполнением, обеспечением сохранности документов, организацией работы архива таможенного органа и использованием документов архива, раскрываются особенности работы с обращениями граждан в ФТС России и таможенные органы Российской Федерации. Пособие предназначено для студентов специальности "Таможенное дело".

Бухгалтерский учет.

657.3 X956

Хруцкий, В. Е.

Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 458 с.: табл. – (Бакалавр. Магистр). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9612-8: 1059.00.

Учебник рассматривает назначение и основные сферы применения внутрифирменного бюджетирования, анализирует инструментарий организации бюджетирования и управленческого учета. Материал изложен в интересной и доступной форме. Учебник поможет студентам овладеть практическими навыками финансового планирования, определения бюджетных ограничений и параметров, а также навыками разработки регламентов организации внутрифирменного бюджетирования. Для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям, преподавателей, финансовых директоров, руководителей и специалистов экономических служб предприятий.

657 Ш163

Шадрина, Г. В.

Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата: [гриф УМО] / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. – М.: Юрайт, 2017. – 429 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-03787-6: 799.00.

Учебник удачно сочетает бухгалтерский учет и элементы экономического анализа. Такое сочетание поможет приобрести умения и навыки в области экономических явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости, понять сущность бухгалтерского учета как информационной основы управления, а также даст представление о составе элементов финансовой информации. Проверить усвоение теоретического материала поможет практикум, включающий контрольные вопросы ко всем темам, практические примеры, тесты и расчетные задачи. Для студентов вузов, обучающихся в прикладном бакалавриате по экономическим направлениям и специальностям, может быть полезен для обучающихся по программам повышения квалификации, профессиональной переподготовки и для самостоятельной подготовки.

657.1 Ш70

Шляго, Н. Н.

Контроллинг: учебник и практикум для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Н. Н. Шляго. – М.: Юрайт, 2017. – 276 с.: ил. – (Бакалавр. Модуль. Управленческий учет). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9030-0: 679.00.

В учебнике в качестве основ контроллинга наряду с технологиями собственно управленческого процесса рассматриваются модели и схемы обоснования управленческих решений, наиболее часто используемые в настоящее время на оперативном, тактическом, а также на стратегическом уровнях управленческого процесса. Внимание также уделено проблемам принятия управленческих решений в ситуациях с разной степенью выраженности неопределенности. Изложение теоретического материала сопровождается значительным количеством схем, иллюстрирующих рассматриваемые положения, и решением примеров. Каждый параграф сопровождается приведением ряда тестовых заданий для осуществления самопроверки, списком контрольных вопросов и заданий. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Для студентов, обучающихся по экономическим направлениям, преподавателей, экономистов, менеджеров, предпринимателей.

657.6 А93

Аудит: учебник для акад. бакалавриата / Под общ. ред. Н. А. Казаковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 382 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – В надзаг.: К 110-летию Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова. – ISBN 978-5-534-01113-5: 909.00.

Материал учебника сгруппирован в три раздела, которые освещают теоретические аспекты аудита, практический аудит, а также специальные темы: аудит внешнеэкономической деятельности, банковский аудит, государственный аудит, экономический анализ в аудите и др. Таким образом, представленный материал направлен не только на теоретическую подготовку, но и на формирование у будущих экономистов и менеджеров практических навыков проведения аудита, включая специальные вопросы аудиторской проверки. Учебник соответствует требованиям Федерального

государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, обучающихся по экономическим направлениям.

Организация производства. Экономика предприятий. Маркетинг. Логистика

658.8 М265

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата: [гриф УМО] / Общ.ред. С. В. Карпова, В. С. Мхитарян. – М.: Юрайт, 2017. – 404 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9070-6: 949.00.

В учебнике представлен основной учебный материал для подготовки к лекционным и семинарским занятиям по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности». Материалы издания могут быть также использованы в экономических высших и средних учебных заведениях России и СНГ при подготовке лекций по дисциплинам: «Управление маркетингом», «Маркетинг услуг», «Страховой маркетинг», «Банковский маркетинг», «Маркетинг финансовых услуг», «Маркетинг в туризме», «Маркетинг инноваций», а также другим спецкурсам, связанным с изучением рынка товаров и услуг. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для бакалавров по направлению «Экономика» и «Менеджмент», изучающих современные маркетинговые отношения в различных отраслях и сферах деятельности.

658 Д688

Дорман, В. Н.

Коммерческая деятельность: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман, Урал. фед. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М.: Юрайт, 2016. – 134 с.: ил. – (Университеты России). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9900-6: 379.00.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с программой дисциплины "Экономика коммерческой организации". Пособие содержит изложенный в доступной форме теоретический материал о производственных и финансовых ресурсах коммерческой организации, материалы для практических занятий и самостоятельной работы студентов, а также вопросы для самопроверки в форме тестов. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.

658.15 Д688

Дорман, В. Н.

Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман, Урал. фед. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М.: Юрайт, 2016. – 108 с.: ил. – (Университеты России). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9822-1: 329.00.

Учебное пособие содержит изложенный в доступной форме теоретический материал о доходах и расходах коммерческой организации и формировании финансового результата деятельности, материалы для практических занятий и самостоятельной работы студентов, а также вопросы для самопроверки в форме тестов. Рекомендовано студентам всех форм обучения, в том числе при использовании дистанционной технологии обучения.

658.8 K178

Калюжнова, Н. Я.

Современные модели маркетинга: учеб. пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова; общ. ред. Н. Я. Калюжнова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 217 с. – (Университеты России). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-04874-2: 359.00.

Книга посвящена современным видам, тенденциям и моделям маркетинга. Рассмотрен маркетинг взаимодействия и его конкретизация, маркетинг, направленный на продвижение информации, а также нестандартные модели маркетинга, имеющие разные цели и особенности. Для студентов высших учебных заведений, а также всех интересующихся современными моделями маркетинга.

658.8 K687

Короткова, Т. Л.

Маркетинг инноваций: учебник и практикум для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 272 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-00018-4: 669.00.

Учебник знакомит с основными понятиями инновационного бизнеса, концепциями, принципами и инструментами маркетинга инноваций. В первом разделе рассматриваются особенности инновационного бизнеса высокотехнологичной продукции, основы концепции маркетинга инноваций и его современный механизм в отраслях высоких технологий, а также тенденции модернизации маркетинга наукоемких изделий. Во втором разделе анализируются маркетинговые инструменты разработки и внедрения инноваций в технологичных отраслях, описаны методы определения эффективности маркетинговой деятельности, а также формы организации маркетинга в инновационной компании. В приложении даны тесты для закрепления материала. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям, может быть полезным для работников инновационных отраслей и высокотехнологичных компаний.

658.8 K903

Кулибанова, В. В.

Маркетинг в сервисе: учебник и практикум для акад. бакалавриата: [гриф УМО] / В. В. Кулибанова, С.-Петербург. гос. экон. ун-т. – М.: Юрайт, 2017. – 260 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-8765-2: 639.00.

В учебнике рассматриваются методические и методологические основы сервисной политики предприятия, сущность, виды и формы сервисного обслуживания. Выносятся на обсуждение вопросы, связанные с проблемами управления предложением "товара-услуги" в течении срока службы, с системой планирования сервисного сопровождения продукции промышленных предприятий. В учебнике представлен современный подход к рассмотрению сервиса, как неотъемлемой составляющей деятельности любого предприятия. Для студентов высших учебных заведений экономического профиля, аспирантов, преподавателей, а также практических работников сферы сервиса.

658.7 Л373

Левкин, Г. Г.

Коммерческая логистика: учеб. пособие для вузов: [гриф ФИРО] / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 375 с. – (Университеты России). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-01642-0: 709.00.

В настоящем учебном пособии рассмотрены методологические аспекты коммерческой деятельности, история развития логистики в товаропроводящих системах, материалы об управлении материальными потоками на предприятии, особенностях взаимодействия между подразделениями предприятиями в условиях рынка продавца и покупателя, представлены сведения об организации транспортировки грузов в международном сообщении с использованием интермодальной технологии. Для закрепления полученных теоретических знаний студенты самостоятельно решают ситуационные задачи по направлениям: управление транспортировкой грузов; организация складской деятельности; управление запасами и закупками. Каждая пособия тема содержит учебный материал и заканчивается контрольными вопросами и тестами, а затем приводится список рекомендуемой литературы. Для студентов вузов, изучающих коммерческую логистику в рамках своего направления.

658.7 Л373

Левкин, Г. Г.

Контроллинг логистических систем: учеб. пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 145 с.: ил. – (Университеты России). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-02843-0: 409.00.

В учебном пособии рассматриваются проблемы логистического менеджмента на предприятии. Издание содержит вопросы для обсуждения, контрольные тесты, которые помогут студентам проверить уровень освоения учебного материала. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.

658 Ш959

Шульц, В. Л.

Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для акад. бакалавриата: в 2 ч.: [гриф УМО] / В. Л. Шульц, А. Д. Рудченко, А. В. Юрченко; науч. ред. В. Л. Шульц; Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. – М.: Юрайт, 2017. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-02332-9.

Ч. 1. – 288 с.: ил. – ISBN 978-5-534-02331-2: 699.00.

Ч. 2. – 237 с.: ил. – ISBN 978-5-534-02333-6: 599.00.

Учебник является первым системным пособием, рассматривающим теоретические основы, историю и современное состояние безопасности предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом. На основе концепции комплексной безопасности предприятия в издании рассмотрены наиболее актуальные аспекты обеспечения экономической, финансовой, информационной, физической, инженерно-технической и кадровой безопасности объектов предпринимательской деятельности. По каждому из разделов авторами раскрыты риски и угрозы безопасности предприятия, приведены многочисленные схемы, кейсы из практики бизнеса. Издание состоит из двух частей. В первой части рассматриваются общие вопросы безопасности, а также экономическая, финансовая и информационная области обеспечения безопасности бизнеса, во второй - физическая, инженерно-техническая, кадровая и комплексная безопасность предприятия. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных

заведений юридического, правоохранительного и экономического профилей, аспирантов, преподавателей, а также практических работников негосударственной системы безопасности, правоохранительных органов, органов и подразделений финансового мониторинга, финансово-кредитных учреждений, аудиторов, адвокатов и других лиц, заинтересованных в комплексном обеспечении безопасности бизнеса.

Реклама.

659.1 П563

Пономарева, Е. А.

Бренд-менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата: [гриф УМО] / Е. А. Пономарева, МГИМО (Ун-т) МИД РФ. – М.: Юрайт, 2017. – 341 с.: ил. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-9046-1: 809.00.

Учебник систематизирует основные принципы, функции и направления современного брендинга. Полноценно представляет систему бренд-менеджмента, включая историческое влияние бизнес-моделей на развитие брендов, формирование особой корпоративной культуры брендинга, а также административно-организационное, стратегическое и оперативное управление брендами компаний. Учебник содержит практикум, обеспечивающий полноценное освоение и закрепление изучаемого материала на примерах кейсов ведущих компаний и их брендов и включающий тематические вопросы, тесты и практические задания для самостоятельной проработки. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, обучающихся по специальностям "Маркетинг", "Реклама" и "Связи с общественностью", а также для студентов и преподавателей экономических вузов и факультетов, слушателей школ бизнеса, менеджеров и предпринимателей.

659.1 С29

Селезнева, Л. В.

Подготовка рекламного и PR-текста: учеб. пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М.: Юрайт, 2017. – 159 с. – (Университеты России). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-04084-5: 349.00.

В настоящее время реклама и public relations занимают значительное место в современном информационном пространстве. Это пособие поможет студентам понять стилистические особенности PR-текстов, выработать навыки составления текстов разных жанров. Книга состоит из теоретической и практической частей, органически дополняющих друг друга. Теоретическая часть даст возможность освоить виды, цели и характеристики различных рекламных текстов, а практическая часть поможет в закреплении навыков.

Языкознание

811.111 С232

Сборник практических заданий на аудирование по дисциплине "Иностранный язык делового и профессионального общения". Бухгалтерский учет, анализ и аудит /

Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. Каф. иностр. языков №1; Сост. Е. А. Гаврилова [и др.]. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – 60 с. – На англ. яз.: 102.50.

Содержит материал, предназначенный для развития навыков аудирования и говорения. Для студентов, обучающихся по направлениям 38.04.01 "Экономика" и 38.04.02 "Менеджмент", профиль "Управление капиталом компании", "Управление государственными и частными финансами", "Экспертиза отчетов об оценке", "Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях" (магистратура).

811.111 С232

Сборник практических заданий по дисциплине "Иностранный язык делового и профессионального общения": в 2 ч. / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. Каф. иностр. языков №1; Сост. В. О. Мидова, Е. Т. Минасян. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова. **Ч. 2:** / Сост. В. О. Мидова, Е. Т. Минасян. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – 48 с. – На англ. яз.: 73.64.

В сборнике представлены аутентичные тексты и практические задания для закрепления лексики, составленные для аудиторной самостоятельной работы студентов. Материалы в сборнике имеют деловую направленность для лучшего освоения содержания текстов и выполнения интерактивных заданий. Для студентов магистратуры, обучающихся по направлению 38.04.02 "Менеджмент"

811.111 М517

Меняйло, В. В.

Академическое письмо. Лексика. Developing Academic Literacy: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО ВО] / В. В. Меняйло, Н. А. Тулякова, С. В. Чумилкин, Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 238 с. – (Бакалавр. Магистр). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-01656-7: 599.00.

В учебном пособии дан теоретический материал по академической лексике английского языка, а также комплекс упражнений для отработки навыков постановки целей и задач исследования, реферирования научной литературы, оформления ссылок на источники, описания статистической информации, формулирования выводов исследования и других. Пособие соответствует требованиям ФГОС ВО. Предназначено студентам, аспирантам и преподавателям высших учебных заведений.

География

911.3 Г353

География мира: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 3 т.: [гриф УМО] / Под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. – М.: Юрайт, 2017. – (Бакалавр. Магистр). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-7577-2.

Т. 1: Политическая география и геополитика. – 295 с.: ил. – ISBN 978-5-9916-7576-5: 719.00.

Данный учебник является первым томом издания "География мира", основанного на современном представлении об общественно-географической картине мира с многообразной конкретикой и научными идеями, концепциями. В главах и приложениях первого тома раскрываются различные грани таких междисциплинарных областей, как политическая

география и геополитика: знания о политической карте мира как глобальной геополитической системе, типологических различиях составляющих ее стран, об отечественных и зарубежных геополитических концепциях, об актуальных сегодня процессах и результатах глобализации, регионализации, сецессионизма, федерализма и многом другом. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Для студентов и преподавателей вузов образовательных направлений "География", "Международные отношения", "Регионоведение", "Политология", "Журналистика", "Экономика" и других, а также для всех интересующихся политико-географической и геополитической проблематикой.

Т. 2: Социально-экономическая география мира. – 255 с.: ил. – ISBN 978-5-9916-7578-9: 639.00.

Настоящий учебник является вторым томом издания "География мира", основанного на современном представлении об общественно-географической картине мира с многообразной конкретикой и научными идеями, концепциями. В нем представлены социально-географический и экономико-географический аспекты общественно-географической картины мира. Перед Вами раскрываются географические особенности современных демографических и миграционных процессов, систем расселения и урбанизации, расовой, этнической и религиозной структуры населения, основные черты структуры и географии мирового хозяйства, в том числе отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, международной финансовой сферы и туризма. Внимательный читатель овладеет не только многообразным общественно-географическим знанием, но и приобретет навыки его применения в самостоятельном анализе противоречивой социально-экономико-географической проблематики современного мира. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Для студентов и преподавателей вузов образовательных направлений "География", "Международные отношения", "Регионоведение", "Политология", "Журналистика", "Экономика" и других, а также для всех интересующихся политико-географической и геополитической проблематикой.

Т. 3: Регионы и страны мира. – 428 с.: ил. – ISBN 978-5-534-03139-3: 999.00.

Третий том учебника завершает описание общественно-географической картины современного мира на уровне макрорегионов и ключевых стран. Даются их комплексные характеристики, демонстрирующие своеобразие политико-географических, экономико-географических, социально-географических процессов и явлений. Впервые в учебной литературе рассматривается Арктический регион, показаны современные пределы и специфика Евразийского и Европейского регионов, обосновано своеобразие Англосаксонской Америки. Содержание восьми глав, двух приложений, вопросы и задания для самостоятельной работы, списки дополнительной общественно-географической литературы и электронных источников информации помогут заинтересованному читателю глубже понять многообразие мира, в котором мы живем. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям ФГОС ВО. Для студентов и преподавателей вузов образовательных направлений "География", "Международные отношения", "Регионоведение", "Политология", "Журналистика", "Экономика" и других, а также для всех интересующихся политико-географической и геополитической проблематикой.

911.3 P605

Родионова, И. А.

Экономическая и социальная география мира: учебник для акад. бакалавриата: в 2 ч.: [гриф УМО] / И. А. Родионова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – (Бакалавр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-534-01994-0.

Ч. 1. – 431 с.: ил. – ISBN 978-5-534-01993-3: 809.00.

Ч. 2. – 275 с.: ил. – ISBN 978-5-534-01995-7: 579.00.

Учебник состоит из двух частей. В первой части подробно рассмотрены проблемы природно-ресурсного потенциала планеты, охарактеризованы демографическая ситуация в разных регионах мира и особенности расселения народов мира, дано комплексное представление о международном разделении труда, динамике развития и географии всех отраслей мирового хозяйства. Во вторую часть входят страноведческая характеристика, содержащая экономико-географический анализ природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства отдельных стран, и особый раздел, посвященный характеристике современного состояния хозяйственного комплекса России. Текстовая часть издания проиллюстрирована авторскими таблицами, диаграммами и картами с данными современной статистики. Проверить качество усвоения материала помогут контрольные вопросы и тесты. Для студентов вузов, изучающих экономическую географию.