

Бюллетень новых поступлений за август 2017 года

Оглавление

<i>Оглавление</i>	1
<i>Наука и знание</i>	1
<i>Информационные технологии</i>	2
<i>Управление. Менеджмент</i>	2
<i>Библиотечное дело</i>	6
<i>Философия</i>	6
<i>Теория статистики. Статистические методы. Экономическая статистика</i>	7
<i>Экономика. Экономические науки</i>	8
<i>Труд. Экономика труда. Организация труда</i>	11
<i>Региональная (территориальная экономика)</i>	13
<i>Предпринимательство (бизнес)</i>	14
<i>Финансы</i>	14
<i>Экономическое положение. Экономика промышленности. Туризм. Ценообразование</i>	16
<i>Торговля. Международные экономические отношения. Мировая экономика</i>	19
<i>Право. Юридические науки</i>	20
<i>Высшее образование</i>	21
<i>Товароведение и экспертиза. Теплотехника</i>	23
<i>Гостиничная деятельность</i>	24
<i>Бухгалтерский учет</i>	24
<i>Организация производства. Экономика предприятий. Маркетинг. Логистика</i>	28
<i>Реклама. Связи с общественностью. Консультации</i>	30
<i>Строительные материалы</i>	32
<i>Языкознание</i>	32

Наука и знание

001 Г962

Гусева, Е. А.

Философия и история науки: учебник: [гриф УМО] / Е. А. Гусева, В. Е. Леонов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 127 с. – (Высшее образование. Магистратура). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-009251-5. – ISBN 978-5-16-100126-4: 311.46.

Учебник ориентирован на изучение курса по философии и методологии науки и соответствует программе кандидатского минимума по предмету "История и философия

науки". Состоит из семи глав, которые посвящены современным философским, методологическим и историческим проблемам научного знания. Рассматриваются классические и современные философско-методологические проблемы, возникающие как внутри самих наук, так и при погружении научного знания в соответствующий социокультурный контекст. Для студентов, аспирантов и соискателей, готовящихся к экзаменам кандидатского минимума по философии науки, а также преподавателей и всех желающих составить собственное представление о современной философии науки.

Информационные технологии

004 Н342

Наумов, В. Н.

Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учебник: [гриф НМС] / В. Н. Наумов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 403 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-012042-3. – ISBN 978-5-16-104715-6: 1008.37.

В учебнике излагаются основные сведения о структуре рынков информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), методах их исследования, оценки привлекательности и прогнозирования, критерии и методика сегментирования. Рассматриваются вопросы организации отдела продаж ИТ-компании, включающие анализ организационных форм, численности отдела, методов оплаты труда и нематериального стимулирования специалистов, занимающихся продажами ИКТ-продуктов. Изложена методика стратегических продаж комплексных ИТ-решений, техника ведения переговоров и основы нейролингвистического программирования. В учебнике уделено внимание особенностям продаж и продвижению ИКТ-продуктов через Интернет, рассмотрены возможности использования CRM-систем для взаимодействия с клиентами и контроля работы менеджеров по продажам. Изложены принципы организации партнерских отношений с клиентами. Даны методические подходы к оценке эффективности работы отдела продаж ИТ-компании и ее торгового персонала по ключевым факторам успеха и ключевым показателям эффективности. Рассмотрены вопросы экономической оценки реализации проекта при продаже ИТ-решений. Предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", но может быть полезен студентам других специальностей и специалистам-практикам, работающим в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Управление. Менеджмент

005 Б249

Баринов, В. А.

Стратегия восстановления конкурентоспособности отечественной ракетно-космической промышленности: моногр. / В. А. Баринов, Н. А. Окатьев. – М.: ИНФРА-М: РИОР, 2017. – 273 с. – (Научная мысль). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01567-4. – ISBN 978-5-16-012146-8. – ISBN 978-5-16-104945-7: 679.69.

Актуальным вопросом развития ракетно-космической промышленности становится расширение привлекаемых средств, включая частные инвестиции, а также повышение эффективности использования бюджетных средств. На основе анализа реального положения на рынке и в отрасли, использования современного инструментария

стратегического управления дано обоснование концепции развития ракетно-космической промышленности. Предложены способы дифференциации услуг отрасли для максимизации ее доходной части на основе расширения услуг космической деятельности и организации процессов коммерциализации новаций. Для специалистов стратегического планирования крупных компаний, исследователей менеджмента и корпоративного управления, ученых-экономистов и аспирантов, преподавателей дисциплин стратегического менеджмента, для слушателей программ МВА, студентов магистратуры и бакалавриата.

005 Б825

Борискова, Л. А.

Управление разработкой и внедрением нового продукта: учеб. пособие: [гриф УМО] / Л. А. Борискова, О. В. Глебова, И. Б. Гусева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011407-1. – ISBN 978-5-16-103649-5: 713.68.

Рассмотрены вопросы теории и практики управления разработкой и внедрением нового продукта с точки зрения целей и направлений развития научно-производственных предприятий и промышленных предприятий, занимающихся исследованиями и разработками. Приводятся практические примеры, задачи и тесты по соответствующим темам дисциплины "Управление разработкой и внедрением нового продукта". Предназначено для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент" и 38.03.01 "Экономика". Может быть использовано бакалаврами и магистрами, обучающимися по техническим направлениям, при выполнении экономической части выпускаемых квалификационных работ, аспирантами, научными сотрудниками и преподавателями.

005.6 В493

Виноградов, Л. В.

Средства и методы управления качеством: учеб. пособие: [гриф УМО] / Л. В. Виноградов, В. П. Семенов, В. С. Бурьлов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 219 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-005584-8: 583.38.

В учебном пособии рассматриваются принципы, методы и средства проектирования, создания и анализа систем менеджмента качества в соответствии с требованиями государственных стандартов ГОСТ Р ИСО серии 9000-2008. Для студентов, аспирантов и специалистов, занимающихся вопросами оценивания и управления качеством продукции.

005.51 В68

Воловиков, Б. П.

Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: моногр. / Б. П. Воловиков. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 221 с.: ил. – (Научная мысль. Маркетинг). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-010608-3. – ISBN 978-5-16-102626-7: 538.06.

В монографии представлены методики формирования маркетинговой, производственной и инновационной стратегий промышленного предприятия. Предлагаемые инструменты разработаны с применением современных информационных технологий и позволяют учесть влияние динамических процессов, происходящих во внешней среде, при разработке стратегии развития предприятия. Все методики выполнены с использованием разработанных и представленных в монографии бизнес-моделей реальных технических

проектов. На основании результатов апробации предлагаемых методик были предложены конкретные рекомендации, использованные при создании систем поддержки принятия решений для управления производственными системами и маркетинговой деятельностью промышленного предприятия. Представленный материал имеет практическое значение и может быть полезен специалистам по производственной аналитике и управлению маркетинговой и инновационной деятельностью предприятия.

005.6 Г371

Герасимов, Б. И.

Управление качеством: проектирование: учеб. пособие / Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин, Е. Б. Герасимова. – М.: ИНФРА-М: Форум, 2017. – 175 с.: ил. – ISBN 978-5-91134-780-2. – ISBN 978-5-16-008979-9: 424.76.

В учебном пособии исследованы теоретические и методологические проблемы проектирования процессов стандартизации и управления качеством продукции предприятий и организаций. Учебное пособие предназначено для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования и слушателей системы переподготовки кадров по стандартизации, метрологии и оценке соответствия. Может быть использовано научными работниками, аспирантами и студентами, интересующимися вопросами самооценки, стандартизации экономического анализа системы качества предприятий и организаций.

005.6 Г371

Герасимов, Б. И.

Управление качеством: резервы и механизмы: учеб. пособие / Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин, Е. Б. Герасимова. – М.: ИНФРА-М: Форум, 2017. – 239 с.: ил. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-91134-751-2. – ISBN 978-5-16-006775-9: 560.72.

В учебном пособии исследован комплекс теоретико-методологических проблем по формированию резервов и развитию механизмов повышения качества продукции. Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений, учащихся колледжей и слушателей системы переподготовки кадров по стандартизации, метрологии и оценке соответствия. Может быть использовано научными работниками, аспирантами и студентами, интересующимися вопросами самооценки, стандартизации и экономического анализа системы качества предприятий и организаций.

005 М152

Макаров, П. Ю.

Управление интеллектуальным капиталом региона: моногр. / П. Ю. Макаров. – М.: ИНФРА-М: РИОР, 2017. – 152 с.: ил. – (Научная мысль). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01448-6. – ISBN 978-5-16-011129-2. – ISBN 978-5-16-103211-4: 453.09.

Монография посвящена вопросам управления интеллектуальным капиталом региона. Сформирована модель интеллектуального капитала региона и показаны его основные характеристики. Приведены методы оценки интеллектуального капитала и подходы к управлению им. Сформирован механизм управления интеллектуальным капиталом региона. Предназначена для бакалавров и магистрантов, аспирантов и руководителей организаций.

005 О-425

Одинцов, Б. Е.

Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью. Теория и практика: учеб. пособие / Б. Е. Одинцов, А. Н. Романов, С. М. Догучаева, Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 372 с.: ил. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0517-7. – ISBN 978-5-16-012504-6. – ISBN 978-5-16-102337-2: 940.39.

В учебном пособии изложен материал, предназначенный для освоения современных информационных технологий и систем, используемых в экономике. В нем отражаются различные сферы их применения: раскрываются теоретические положения, необходимые для понимания соответствующей сферы приложения информационных технологий. В связи с тем, что пособие ориентировано на проведение практических занятий на базе известных в нашей стране программных продуктов, для каждой сферы их применения приводятся соответствующие методические указания. Предлагаются задачи, решение которых способствует повышению уровня овладения обучаемым необходимыми знаниями (компетенций). Практические задания, предназначенные для самостоятельного выполнения, разработаны в соответствии с отраслевой направленностью дисциплины. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов. Может также быть полезно специалистам, работающим в области создания систем, ориентированных на целевое управление экономикой.

005.8 П64

Поташева, Г. А.

Управление проектами (проектный менеджмент): учеб. пособие / Г. А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 223 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-010873-5. – ISBN 978-5-16-102874-2: 589.05.

В настоящем учебном пособии по дисциплине "Управление проектами" изложена методология финансового планирования и анализа в управлении проектами. Подробно описаны этапы жизненного цикла проекта, источники его финансирования, а также этапы проектного анализа в управлении проектами. Даны основы методологии бизнес-диагностики анализа оптимизации системы управления компанией и оценки бизнеса. Учебное пособие написано в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Учебное пособие предназначено для студентов, преподавателей и практиков в области экономики и менеджмента.

005.7 О-641

Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация: учеб. пособие / С. А. Лочан [и др.]; Под ред. Д. С. Петросяна. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 195 с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-011880-2. – ISBN 978-5-16-104360-8: 521.18.

Исследованы системные изменения организационного развития и их использование для разработки методических подходов по совершенствованию механизма реструктуризации системы управления и реинжиниринга бизнес-процессов. Предложена новая концепция гармонизации структур управления, предполагающая многомодельное представление структур, гармонизация и конвергенция которых — условие оптимизации функционирования и развития хозяйственной организации. Для студентов, магистров и аспирантов высших учебных заведений экономического и управленческого профиля, изучающих учебные дисциплины "Организационное проектирование", "Менеджмент организации", "Теория организации", "Менеджмент", "Стратегический менеджмент",

"Реинжиниринг бизнес-процессов", "Управление персоналом", в качестве дополнительного учебного материала. Книга будет полезна преподавателям вузов, слушателям системы бизнес-образования, научным работникам, сотрудникам консалтинговых фирм, а также руководителям предприятий и корпораций и работникам подразделений их стратегического развития, занятым решением вопросов организационной диагностики, проектирования и реинжиниринга.

005.6 У677

Управление качеством: самооценка: учеб. пособие / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Б. И. Герасимов [и др.]. – М.: ИНФРА-М: Форум, 2017. – 174 с.: ил. – ISBN 978-5-91134-735-2. – ISBN 978-5-16-006642-4: 413.43.

В пособии исследованы проблемы самооценки теоретических и методологических подходов к процессам стандартизации и управления качеством продукции. Учебное пособие предназначено для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, студентов вузов и слушателей системы переподготовки кадров по стандартизации, метрологии и оценке соответствия. Пособие может быть полезно для научных работников, аспирантов и студентов, интересующихся вопросами самооценки, стандартизации и экономического анализа системы качества.

Библиотечное дело

02 Н844

Носков, М. В.

Электронная библиотека в контексте электронной информационно-образовательной среды вуза: моногр. / М. В. Носков, Р. А. Барышев, М. М. Манушкина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 105 с. – (Научная мысль. Образование). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-012679-1. – ISBN 978-5-16-102683-0: 339.90.

В монографии рассмотрены структура и функции электронной информационно-образовательной среды вуза и место электронной библиотеки в данной структуре. Проведен анализ литературных источников и выделены важнейшие направления развития вузовских электронных библиотек. На основе проведенного анализа предложена модель развития библиотеки современного университета. Для студентов, аспирантов, преподавателей и всех интересующихся вопросами библиотечных систем.

Философия

1 Л538

Лешкевич, Т. Г.

Философия и теория познания: учеб. пособие / Т. Г. Лешкевич. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 407 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-004485-9: 1013.92.

В учебном пособии рассматривается широкий круг проблем современной философии, включая разделы теории познания. Отражены основные темы, обязательные для изучения в курсе философии, а также даны интерпретации наиболее актуальных проблем современного научного познания. Книга предназначена широкому кругу читателей, начиная от абитуриентов и студентов, изучающих философию, и кончая специалистами, аспирантами и соискателями, готовящимися к сдаче кандидатского минимума по философии науки.

Теория статистики. Статистические методы. Экономическая статистика

311 В676

Волкова, П. А.

Статистическая обработка данных в учебно-исследовательских работах: учеб. пособие / П. А. Волкова, А. Б. Шипунов. – М.: ИНФРА-М: Форум, 2017. – 93 с.: ил. – (Высшее образование). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-91134-576-1. – ISBN 978-5-16-012147-5. – ISBN 978-5-16-102334-1: 271.92.

В учебном пособии подробно рассматриваются возможности использования программ статистической обработки данных STATISTICA и R. Даны теоретические основы статистического анализа. Пособие предназначено для студентов, а также может использоваться педагогами, работающими в системе среднего профессионального и дополнительного образования.

311:33 П165

Панова, А. В.

Статистика туризма: учеб. пособие / А. В. Панова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 247 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011796-6. – ISBN 978-5-16-104249-6: 668.47.

Содержит детальный обзор основных понятий общей теории статистики, группировку статистических данных, абсолютные, относительные и средние величины, ряды динамики и методы выявления тренда в рядах динамики, индексы и их использование в сфере туризма. Теоретический материал проиллюстрирован примерами из сферы туризма и гостеприимства. Подробно рассмотрены история развития, предмет и задачи, система показателей статистики туризма. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования последнего поколения. Для студентов бакалавриата, магистратуры направлений 43.03.02, 43.04.02 "Туризм" и 43.03.03, 43.04.03 "Гостиничное дело". Будет полезно магистрантам данных направлений, работникам организаций сферы туризма, а также получающим второе высшее экономическое образование.

311:33 С122

Саблина, Е. А.

Статистика финансов: учеб. пособие: [гриф УМО] / Е. А. Саблина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-009092-4. – ISBN 978-5-16-100303-9: 719.34.

В предлагаемом учебном пособии подробно рассмотрены методологические положения статистики финансов в соответствии с международными стандартами. Пособие представляет практический и научный интерес, так как в нем содержится статистический анализ финансов России; изложено в доступной форме и включает схемы, графики, таблицы для облегчения усвоения материала. Пособие предназначено для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент"; для лиц, получающих второе высшее образование; аспирантов и слушателей. Рекомендуется при изучении как специальной дисциплины "Статистика финансов", так и других статистических и финансово-экономических дисциплин, также может быть полезно преподавателям, экономистам, менеджерам и специалистам-аналитикам, использующим в своей финансовой и банковской деятельности статистические методы.

311 С781

Статистические методы анализа данных: учебник / Ростов. гос. экон. ун-т "РИНХ"; Общ. ред. Л. И. Ниворожкина. – М.: ИНФРА-М: РИОР, 2017. – 332 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01612-1. – ISBN 978-5-16-012418-6. – ISBN 978-5-16-105445-1: 849.64.

В учебнике рассмотрены основные темы курса статистики, включенные в образовательный стандарт бакалавриата по направлению "Экономика". Каждая глава включает перечень компетенций, теоретический материал, сопровождаемый числовыми примерами на условных и фактических данных, контрольные вопросы, тесты и задания, упражнения компьютерного практикума, которые предназначены для самостоятельной работы студентов, а также для работы в ходе практических занятий. Используются данные статистических ежегодников, научных публикаций и периодической печати. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим направлениям.

311:33 Э40

Экономическая статистика. Практикум: учеб. пособие / Ред. Ю. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011079-0. – ISBN 978-5-16-105598-4: 441.87.

Практикум по экономической статистике содержит задания для решения на семинарах и для всех форм промежуточного и итогового контроля. В учебном пособии приводятся определения, понятия, справочные данные по основным разделам курса "Экономическая статистика". Задания построены на данных официальной статистики России и других стран. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Практикум подготовлен коллективом кафедры статистики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и является дополнением к ранее изданному учебнику "Экономическая статистика" (5-е изд., перераб. и доп.). Предназначен для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" (академический бакалавриат и магистратура), а также для преподавателей и аспирантов экономических факультетов.

Экономика. Экономические науки

330.4 А36

Айвазян, С. А.

Эконометрика-2: продвинутый курс с приложениями в финансах: учебник / С. А. Айвазян, Д. Фантацини, Моск. школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2017. – 942 с. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9776-0333-1. – ISBN 978-5-16-010136-1: 1353.82.

Продвинутый курс эконометрики охватывает ряд важнейших разделов дисциплины. В частности, представлены методы и модели анализа многомерных временных рядов, последние достижения в области финансовой эконометрики (копула-функции, методы управления финансовыми рисками). Для решения задач используется экономический инструментарий, включающий относительно недавно разработанные современные методы анализа многомерных временных рядов, байесовский подход в сочетании с приемами имитационного статистического моделирования, продвинутое численные методы оптимизации. Вычислительная реализация описываемых в учебнике примеров основана на

использовании статистических и эконометрических пакетов R, Stata, Eviews, GAUSS. Для студентов и аспирантов экономической и математической специализации, интересующихся продвинутыми эконометрическими методами и их приложениями в финансах, а также сотрудников аналитических служб банков и инвестиционных компаний.

330.4 3-93

Зуев, Г. М.

Системный анализ в экономике. Экономико-математическое моделирование и анализ: учеб. пособие [для бакалавров] / Г. М. Зуев, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – 155 с. – ISBN 978-5-7307-1196-9: 195.89.

Представлено системное осмысление классических результатов экономико-математического анализа (МОБ, теория ПФ, моделирование экономического роста и НТП). Для студентов-бакалавров направлений 01.03.02 "Прикладная математика и информатика", 38.03.01 "Экономика" профиля "Математические методы в экономике", а также для последующих уровней экономических специализаций.

330.4 K615

Колпаков, В. Ф.

Экономико-математическое и эконометрическое моделирование: компьютерный практикум: учеб. пособие / В. Ф. Колпаков. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 395 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-010967-1. – ISBN 978-5-16-105558-8: 1121.67.

В учебном пособии представлены математические методы исследования и модели экономических объектов и процессов, предназначенные для анализа и прогнозирования экономических факторов и выработки управляющих решений как в детерминированных условиях, так и в условиях некоторой неопределенности, а также в динамике. Каждая глава книги состоит из теоретических основ, нескольких подробно разобранных примеров и задач для самостоятельной работы. В качестве инструментальных средств моделирования используются стандартная офисная программа Excel и система Mathcad. Учебное пособие ориентировано на самостоятельное выполнение студентами индивидуальных заданий по дисциплинам "Экономико-математические методы" и "Эконометрика". Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Издание предназначено для студентов и аспирантов, изучающих экономические дисциплины. Оно также будет полезно при выполнении ими выпускных квалификационных работ. Книга пригодится и практическим работникам, занимающимся анализом текущего финансово-экономического состояния и будущего развития фирм и предприятий.

330.3 O-655

Орешин, В. П.

Модернизация экономики России: монография / В. П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 243 с. – (Научная мысль). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01654-1. – ISBN 978-5-16-012606-7. – ISBN 978-5-16-102361-7: 566.39.

Монография посвящена теоретическому осмыслению, методологии и методике разработки идеи коренного преобразования экономической системы России в условиях глобализации мирохозяйственных связей и перехода мировой экономики в постиндустриальную стадию развития. В работе обоснован один из возможных вариантов модернизации экономики России, предполагающий построение "экономики знаний", ядром

которой являются научные исследования и разработки в сфере фундаментальных наук. Работа предназначена для государственных служащих, ученых — исследователей проблем управления экономическим развитием, студентов, аспирантов, преподавателей экономических дисциплин.

330.3 П18

Парето, Вильфредо.

Учебник политической экономии: пер. с фр. / Вильфредо Парето; Предисл. В. С. Автономова. – М.: ИНФРА-М: РИОР, 2017. – 471 с.: портр. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01500-1. – ISBN 978-5-16-011934-2. – ISBN 978-5-16-104477-3: 1132.89.

Книга итальянского экономиста и социолога Вильфредо Парето (1848–1923) представляет собой его главное экономическое произведение. Перевод сделан со второго французского издания 1909 г., пересмотренного автором. Книга впервые публикуется на русском языке. Парето не "обучает" основам политэкономических знаний, а скорее развивает собственный проект экспериментальной экономической науки, выступая продолжателем традиций Лозаннской школы маржинализма. Он стремится вслед за Л. Вальрасом рассмотреть то, как возникают, стабилизируются, а затем изменяются состояния экономического равновесия. Причем Парето использует не абстрактно-математическую форму изложения теории равновесия, а ее наглядно-графическое отображение. Наряду с сугубо экономическими главами, посвященными теориям обмена, потребления, капитала, денег и ценных бумаг, ренты и пр., в книгу помещены материалы, выходящие за границы экономических наук: по теориям народонаселения и циркуляции элит. Имеются обширные разделы по политике экономического протекционизма, трудовым конфликтам на предприятиях, синдикализму и забастовочному движению, перемежающиеся с критикой социализма и этико-социалистических теорий, солидаризма и пр. Книга представляет интерес для экономистов, социологов, политологов, философов, историков политических и социальных учений. Также ее можно рекомендовать широкому кругу читателей, заинтересованных в анализе текущей экономической и социальной политики.

330.1 С147

Сажина, М. А.

Управленческая экономика: учебник / М. А. Сажина. – М.: ИНФРА-М: Форум, 2017. – 207 с. – (Высшее образование). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-103600-6. – ISBN 978-5-8199-0640-8. – ISBN 978-5-16-011381-1: 509.85.

В учебнике раскрывается механизм функционирования и развития смешанной рыночной экономики как сочетание согласованных стихийно-рыночных и сознательно регулируемых отношений, как взаимодействие и влияние друг на друга конкурентно-рыночных регуляторов и государственно-централизованного управления. Показано, что реализация механизма управления экономикой происходит через стихийный саморегулируемый процесс, через управление экономикой на микроуровне и управление на макроуровне. Особое внимание уделено возможности управления глобальной экономикой. Выявлены проблемы, которые сдерживают глобальное управление. Для студентов, обучающихся в магистратуре по экономическим и управленческим специальностям.

330.4 X985

Хуснутдинов, Р. Ш.

Экономико-математические методы и модели: учеб. пособие / Р. Ш. Хуснутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 224 с.: ил. – (Высшее образование). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-005313-4. – ISBN 978-5-16-100660-3: 560.72.

Учебное пособие "Экономико-математические методы и модели" написано в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования и содержит весь материал новой программы дисциплины "Экономико-математические методы". Изложены основные экономико-математические методы и модели для решения широкого круга прикладных задач экономики. Предназначается для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей, а также для лиц, использующих экономико-математические методы в их практической деятельности.

330.8 Э40

Экономическая теория в историческом развитии: взгляд из Франции и России: моногр. / Науч. рук. проекта: А. Г. Худокормов, А. Лапидюс; Под общ. ред. А. Г. Худокормова, А. Лапидюса. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 667 с. – (Научная мысль. Экономика). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011162-9. – ISBN 978-5-16-103247-3: 1699.50.

В работе рассматриваются проблемы экономической теории в историческом развитии с точки зрения преподавателей истории экономических учений в ведущих вузах Франции и России. Французские авторы посвятили свои статьи экономической мысли Античности и особенно Средневековья, а также течениям физиократии, сенсуализма, различных этапов классической школы, маржиналистской революции. В статьях российских авторов раскрываются исторический фон экономических теорий, творческие биографии и идеи видных отечественных экономистов (А.В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева) и зарубежных ученых (Т.Р. Мальтуса, К. Маркса), а также закономерности развития мировой экономической мысли. Особое внимание уделяется теориям предпринимательства, проблемам неоллиберализма, психологии рынка, экономической власти и др. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, а также всех интересующихся историей развития экономической теории.

Труд. Экономика труда. Организация труда

331.1 Е25

Евсеев, В. О.

Человеческие ресурсы в системе социоэкономических уравнений: учеб. пособие / В. О. Евсеев. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 378 с.: ил. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0567-2. – ISBN 978-5-16-012839-9. – ISBN 978-5-16-102496-6: 929.06.

Во втором издании представлена разработанная автором система социоэкономических уравнений, которая включает в себя уже около тысячи зависимостей, связывающих изменения характеристик человеческих ресурсов с показателями социальной, политической и производственной среды, домашнего хозяйства и экологии, личного потребления, доходной и расходной частей бюджета, коррупции и т.д. Зависимости включают параметры уравнений, определенные с использованием международной статистической информации по России и ведущим мировым странам, и дают полное представление о тех социоэкономических условиях, которые формируют

положительные показатели жизнедеятельности человеческих ресурсов, отвечающие личным, семейным, общественным и государственным интересам. Для администраций, экономистов, социологов, политологов, социальных работников, профсоюзных работников, и как показала практика, учебное пособие было использовано в рабочих программах для подготовки студентов (бакалавры, магистры, специалисты) и аспирантов по следующим направлениям: 01.00.00 "Математика и механика" (в разделах "Математическое моделирование и статистика"); 38.00.00 "Экономика и управление"; 39.00.00 "Социология и социальная работа"; 41.00.00 "Политические науки и регионоведение"; с учетом их дальнейшей дифференциации по подразделам.

331.1 К893

Кузьмина, Н. М.

Формирование организационной стратегии управления кадровым потенциалом: компетентностный подход: моногр. / Н. М. Кузьмина, О. В. Толстякова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 93 с. – (Научная мысль. Управление персоналом). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-010815-5. – ISBN 978-5-16-102811-7: 300.13.

В монографии исследуются вопросы формирования стратегии управления кадровым потенциалом организации: методология формированию стратегии управления кадровым потенциалом, генезис стратегического управления и определения роли человека в процессе труда, раскрыты причинно-следственные связи деловой и кадровой стратегий организации, проведено комплексное исследование понятий компетенций и компетентности, представлены новые категории "метакомпетенция" и "метакомпетентность" в рамках стратегического управления. Монография адресована преподавателям, научным работникам, аспирантам и студентам экономических вузов и факультетов, работникам кадровых служб организаций.

331.3 Т384

Технологии обучения и развития персонала в организации: учебник / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Ред. М. В. Полевая. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 256 с. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0528-3. – ISBN 978-5-16-012334-9. – ISBN 978-5-16-105243-3: 736.45.

В современной экономике качественный персонал является ключевым фактором успеха организации. Успешность организации напрямую зависит от степени квалифицированности персонала. В учебнике представлены технологии, методы и виды обучения и развития персонала; правовые и организационные аспекты профессионального обучения; социально-психологические особенности обучения и развития персонала; основы формирования и управления кадровым резервом в организации, а также методы оценки эффективности обучения и развития персонала в организации. Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Управление персоналом", слушателей институтов и курсов повышения квалификации, работников служб управления персоналом, руководителей предприятий и организаций.

331.1 У677

Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник: [гриф ФИРО] / Ред. О. К. Минёва. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 158 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011743-0. – ISBN 978-5-16-104134-5: 430.54.

В учебнике раскрываются теоретические основы и представлены практики ведущих компаний мира в области управления высокоэффективным развитием персонала. Особое внимание уделено влиянию глобализации и кластеризации экономики на процессы управления развитием персонала. Содержит вопросы, тесты, деловые игры, веб-квизы к каждому параграфу. Учебник соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для студентов вузов, изучающих одноименную дисциплину (направление подготовки 38.03.03 "Управление персоналом"), аспирантов, специалистов и людей, интересующихся современными подходами к управлению персоналом.

Региональная (территориальная экономика)

332.1 С227

Сачук, Т. В.

Территориальный маркетинг. Теория и практика: учебник / Т. В. Сачук, Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ [Карельский фил.]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 582 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-012156-7. – ISBN 978-5-16-104965-5: 1472.79.

В учебнике представлена современная концепция территориального управления. Рассматриваются основные вопросы территориального маркетинга: маркетинговая среда территории, субъекты и комплекс средств реализации территориального маркетинга, поведение потребителей, макро- и микросегментация, дифференциация и конкурентоспособность территории, позиционирование и брендинг территории и др. В учебнике нашли свое отражение такие категории, как общественное благо, местное сообщество, культурный, социальный и символический капиталы территории, туристская дестинация, институты территориального развития и др. Представлен процесс клиентоориентированного стратегического планирования социально-экономического развития территории на основе территориального маркетинга. Показан процесс организации и управления территориальным маркетингом. Приведены конкретные примеры территориального маркетинга страны, региона, муниципального образования, населенного пункта. Учебник предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению "Государственное и муниципальное управление", будет полезен магистрам и аспирантам направления подготовки "Менеджмент в государственном и муниципальном управлении", а также маркетологам, предпринимателям, менеджерам по коммуникациям, урбанистам, специалистам в области стратегического менеджмента - всем, кто решает вопросы комплексного социально-экономического развития территории различного масштаба.

332.1 У677

Управление развитием инновационной деятельности в регионах России: моногр. / А. А. Харин [и др.]. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 212 с.: ил. – (Научная мысль. Менеджмент). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-010736-3. – ISBN 978-5-16-102629-8: 538.06.

В монографии рассмотрены вопросы оптимизации организации и управления инновационной деятельностью в России на региональном уровне путем использования не только положительного опыта ведущих вузов в этой сфере, накопленного ими за время их участия в работе по межвузовским инновационным научно-техническим программам и межведомственной программе активизации инновационной деятельности в научно-

технической сфере России, но и созданных ими необходимых инфраструктурных элементов. Выдвигается идея формирования университетских центров содействия развитию научно-технического предпринимательства в субъектах Федерации. Уделено значительное внимание информационному обеспечению таких центров, подробно рассмотрены вопросы их нормативно-правового и методического обеспечения, описана технология работы при выполнении центром функций координатора работ по научно-техническим программам.

Предпринимательство (бизнес)

334 К891

Кузнецова, Г. В.

Многонациональные корпорации в мировой экономике: учеб. пособие [для бакалавров] / Г. В. Кузнецова, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – 95 с.: ил. – ISBN 978-5-7307-1147-1: 85.44.

Рассматриваются новые тенденции в развитии международного движения капитала, факторы роста влияния многонациональных корпораций, вопросы регулирования движения иностранных инвестиций на мировом, межправительственном и национальном уровне. Материал учебного пособия базируется на разнообразном аналитическом и статистическом материале, подготовленном авторитетными международными и национальными организациями, учеными и экспертами. Большое внимание уделяется анализу основных тенденций вывоза предпринимательского капитала из России, процессу становления российских международных корпораций. Для студентов-бакалавров направления 38.03.01 "Экономика" профиля "Мировая экономика".

Финансы

336.71 Г371

Герасимова, Е. Б.

Турбо-анализ банка / Е. Б. Герасимова. – М.: Форум, 2017. – 383 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-91134-451-1: 787.32.

В книге рассматривается новый подход к проведению анализа деятельности организации - турбулентный, который направлен на изучение причин возникновения неопределенности (т.е. турбулентности) в бизнес-процессах организации, выявление возможностей (резервов) по ее преодолению и использованию при принятии управленческих решений. Методика турбо-анализа применена к изучению устойчивости функционирования коммерческого банка как организации, вовлеченной в информационный процесс и процесс заключения сделок. Для специалистов в области анализа деятельности коммерческих и кредитных организаций, преподавателей вузов, студентов и аспирантов, обучающихся по экономическим специальностям, широкого круга читателей, интересующихся проблемами экономического анализа.

336.76 К93

Куракин, Р. С.

Фондовый рынок Федеративной Республики Германия: моногр. / Р. С. Куракин, К. Мротцек. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 152 с. – (Научная мысль. Экономика). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-006143-6. – ISBN 978-5-16-100174-5: 368.11.

В представленной монографии дана характеристика основных институтов фондового рынка Федеративной Республики Германия и заключаемых на нем биржевых сделок, рассмотрен порядок осуществления государственного регулирования фондового рынка в Федеративной Республике Германия. Монография предназначена для студентов, бакалавров, магистрантов, обучающихся по юридической специальности, в рамках изучения специального курса "Биржевое право", экономическим специальностям "Мировая экономика", "Мировые финансы", в рамках изучения курса "Рынок ценных бумаг", "Фондовые рынки", преподавателей юридических и экономических специальностей.

336.76 К93

Куракин, Р. С.

Фондовый рынок Франции: моногр. / Р. С. Куракин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 77 с. – (Научная мысль. Экономика). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-006139-9. – ISBN 978-5-16-100034-2: 209.49.

В представленной монографии дана характеристика основных институтов фондового рынка Республики Франция и заключаемых на нем биржевых сделок, рассмотрен порядок осуществления государственного регулирования фондового рынка в Республике Франция. Монография предназначена для студентов, бакалавров, магистрантов, обучающихся по юридической специальности, в рамках изучения специального курса "Биржевое право", экономическим специальностям "Мировая экономика", "Мировые финансы", в рамках изучения курса "Рынок ценных бумаг", "Фондовые рынки", преподавателей юридических и экономических специальностей.

336 П58

Попова, И. В.

Финансы, денежное обращение и ипотека: учеб. пособие: [гриф УМО] / И. В. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 303 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-005604-3. – ISBN 978-5-16-100782-2: 809.98.

Рассматриваются основные вопросы курса: денежная, финансовая, бюджетная, кредитная и налоговая политика. Раскрываются проблемы бюджета государства, основы организации финансов предприятия. Особое внимание уделено кредитной системе и ипотеке. Для студентов очной и заочной форм обучения по специальности "Экспертиза и управление недвижимостью" направления "Строительство" при подготовке по курсу "Финансы, денежное обращение и ипотека".

336.76 С294

Селищев, А. С.

Финансовые рынки и институты Китая: моногр. / А. С. Селищев, Н. А. Селищев, А. А. Селищев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 257 с.: ил. – (Научная мысль. Финансы). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011475-0. – ISBN 978-5-16-103730-0: 691.13.

В монографии рассмотрены процессы, происходящие на финансовых рынках современного Китая. Подобное комплексное исследование финансовых рынков Китая осуществлено в России впервые. Монография предназначена для научных и практических работников, преподавателей и студентов.

336 Ю163

Юдина, И. Н.

Теория и практика проведения денежно-кредитной политики в странах с формирующимися рынками: моногр. / И. Н. Юдина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 108 с.: ил. – (Научная мысль. Финансы). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-012275-5. – ISBN 978-5-16-105157-3: 249.26.

В монографии рассматривается ряд проблем, с которыми сталкиваются страны с формирующимися рынками (СФР) при разработке и проведении своей денежно-кредитной политики (ДКП). Наша цель состояла в том, чтобы попытаться на опыте проведения ДКП различных стран как с развитой, так и с развивающейся экономиками показать, с какими вызовами и ограничениями сталкиваются политики при достижении целей денежной и финансовой стабильности и поддержании экономического роста. Исследование будет полезным для студентов, обучающихся по направлению "Экономика", профиль "Финансы и кредит", а также магистрантов, работающих над диссертацией по научной специальности 08.00.10 "Финансы, денежное обращение, кредит", и всех, кто интересуется этими вопросами.

Экономическое положение. Экономика промышленности. Туризм. Ценообразование

338.48 Б799

Большаник, П. В.

Туристское страноведение: учеб. пособие / П. В. Большаник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-012057-7. – ISBN 978-5-16-104746-0: 600.49.

Освещаются теоретические, методические и прикладные вопросы, необходимые учащимся для изучения дисциплины "Туристское страноведение". Рассматриваются основные концепции в области туристского страноведения, даются карты и схемы туристского районирования. Приводятся справочные данные, практические задания и тесты, а также словарь туристских объектов мира. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для учащихся образовательных учреждений, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 "Туризм" и 43.03.03 "Гостиничное дело".

338.48 Г202

Гареев, Р. Р.

Инновационные технологии в туризме: учеб. пособие [для бакалавров] / Р. Р. Гареев, Е. А. Блинова, А. В. Романюк, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – 83 с.: ил. – ISBN 978-5-7307-1204-1: 131.49.

В учебном пособии представлены основные теоретические и практические подходы к изучению инноваций и инновационной деятельности в России и за рубежом. Особое внимание уделяется формированию инновационных процессов в туристических предприятиях, инновационному менеджменту и маркетингу, а также рассмотрению уникальных и перспективных туристических направлений мира, гостиничных предприятий. Для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 "Туризм" (профиль "Экономика и управление туристическими предприятиями").

338.2 Г371

Герасимова, Р. Г.

Сравнительный анализ экономического развития и рыночных реформ в странах с переходной экономикой в 1990 - 2009 годы: моногр. / Р. Г. Герасимова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 181 с.: ил. – (Научная мысль. Экономика). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-012478-0. – ISBN 978-5-16-105624-0: 475.86.

В книге исследованы особенности, проблемы и тенденции постсоциалистического развития девяти бывших социалистических стран – Беларуси, Болгарии, Венгрии, Казахстана, Польши, Румынии, Российской Федерации, Украины, Чехии в период с 1990 по 2009 г. Обобщен зарубежный и российский опыт реформирования социалистических систем, дана характеристика градуалистского и радикального путей реформирования, оценена успешность проведенной трансформации экономических систем. С помощью ключевых социально-экономических показателей проведен анализ влияния глобального экономического кризиса 2008–2009 гг. на экономику стран, охарактеризованы принятые антикризисные программы государств. Для научных работников, магистров, аспирантов, других категорий специалистов, исследующих вопросы трансформации экономических систем и теорию экономики переходного периода.

338.48 К603

Колесова, Ю. А.

Туристско-рекреационное проектирование: учеб. пособие / Ю. А. Колесова. – М.: ИНФРА-М: Курс, 2017. – 347 с. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-905554-55-1. – ISBN 978-5-16-009691-9. – ISBN 978-5-16-101041-9: 848.62.

Учебное пособие "Туристско-рекреационное проектирование" предназначено для студентов, обучающихся в высших профессиональных учебных заведениях по направлению подготовки 100400.62 "Туризм" и 100100.62 "Сервис", является единым для всех форм обучения. Оно полностью соответствует государственным требованиям к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по данным направлениям, содержит необходимые дидактические требования, предусмотренные программой дисциплины "Туристско-рекреационное проектирование". Основой пособия является изложение вопросов рекреации, отдыха, туристских и рекреационных ресурсов, а также специфика управления туристскими проектами, умело реализованных в структуре пособия и отдельных его главах. Учебное пособие содержит все вопросы примерной программы дисциплины "Туристско-рекреационное проектирование", разработанной в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов. Структура пособия включает: введение, четыре главы, терминологический словарь (гlossарий), использованную литературу, кейс-задания, тестовый контроль. Учебное пособие может быть использовано при любой форме обучения: очной, очно-заочной (вечерней), заочной.

338.48 М746

Можаева, Н. Г.

Туристские ресурсы России: практикум / Н. Г. Можаева. – М.: ИНФРА-М: Форум, 2017. – 110 с. – (Высшее образование). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-00091-408-3. – ISBN 978-5-16-011942-7. – ISBN 978-5-16-105053-8: 339.90.

В практикуме рассмотрены теоретические и практические вопросы, входящие в дисциплины "Организация туристской деятельности", "Туристско-рекреационное проектирование", "Индустрия гостеприимства", "Внутренний туризм", "История русской культуры" и др. Материал подобран и структурирован в соответствии с Федеральным Государственным стандартом высшего образования последнего поколения по направлению "Туризм" (бакалавриат). Практикум может быть также использован в обучении

студентов колледжей по специальностям среднего профессионального образования: "Туризм", "Гостиничный сервис" и будет полезен слушателям центров и институтов дополнительного профессионального образования.

338.45 У677

Управление промышленным развитием в условиях отсталой технологической среды: моногр. / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; Ред. В. Н. Юсим, В. Д. Свирчевский. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 199 с.: ил. – (Научная мысль. Менеджмент). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011789-8. – ISBN 978-5-16-104237-3: 509.85.

В коллективной монографии изложены оригинальные подходы к управлению промышленным развитием, базирующиеся на теории экономико-технологического развития. Особое внимание уделено практическим аспектам использования теоретических постулатов при реализации государственной промышленной политики, а также применения авторских методологических подходов при формировании корпоративной инвестиционной стратегии. Для студентов-экономистов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, интересующихся закономерностями промышленного развития, а также для практических работников, участвующих в разработке государственной и корпоративной стратегии развития производственных отраслей и предприятий.

338.5 У677

Управление ценами: учебник / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Ред. С. В. Карпова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 236 с. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0432-3. – ISBN 978-5-16-010861-2. – ISBN 978-5-16-102867-4: 628.70.

Раскрывается развитие теоретических основ стоимости и цены на различных этапах эволюции экономической науки, а также в современных рыночных условиях. Выявляется взаимосвязь экономической политики предприятия с ключевыми ценовыми категориями: ценовой политикой, принципами и методами ценообразования, ценовой стратегией и тактикой. Раскрывается универсальная роль цены в экономике, поясняется ее миссия, дается классификация цен. Определяются экономические функции цены и принципы ценообразования. Существенное внимание уделено практическим вопросам управления ценами: процессу разработки ценовой политики; применению различных способов и методов ценообразования; выбору и реализации ценовой стратегии; формированию цены с учетом различных внешних факторов. Соответствует ФГОС ВО. Рекомендован некоммерческим партнерством "Гильдия маркетологов". Для студентов, экономистов, менеджеров, маркетологов и других специалистов-практиков, интересующихся возможностями управления ценами в современных рыночных условиях.

338.5 Ц379

Ценообразование: учебник: [гриф УМО] / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Науч. школа "Финансы"; Ред. В. А. Слепов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2017. – 302 с. – (Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9776-0455-0. – ISBN 978-5-16-012689-0. – ISBN 978-5-16-102964-0: 849.75.

Учебник состоит из двух частей: теоретической и практикума. В теоретической части комплексно, системно рассмотрены два ценовых блока — национальное ценообразование (теория и методология ценообразования, структура и система цен, особенности корпоративного ценообразования и государственное регулирование цен) и международное ценообразование (мировые и внешнеторговые цены). Во втором разделе

приведены материалы для практических занятий —ключевые понятия и вопросы для обсуждения, темы докладов, контрольные тесты, задачи и кейсы, источники информации. Для студентов и преподавателей экономических вузов и широкого круга читателей, желающих повысить свою финансовую грамотность.

338(09) Э40

Экономическая история: взгляд из XXI века. Институциональные аспекты теории и практики хозяйственной жизни: моногр. / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Ред. И. Н. Шапкин, Н. О. Воскресенская. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 287 с. – (Научная книга). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0418-7. – ISBN 978-5-16-010703-5. – ISBN 978-5-16-102716-5: 1042.36.

Научная монография посвящена анализу становления и современного состояния мировой и отечественной историко-экономической науки, итогам и перспективам ее внутренней институционализации, особенностям применения институциональных методов в историко-экономических исследованиях. На широкой источниковой базе рассматривается ряд формальных и неформальных институтов, оказывающих существенное влияние на хозяйственную практику. Монография предназначена для специалистов в сфере экономических и исторических наук, преподавателей, аспирантов, студентов, всех, кто интересуется экономической историей и институциональной экономикой.

Торговля. Международные экономические отношения. Мировая экономика

339.1 Б953

Быков, В. А.

Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. – Изд. испр. – М.: ИНФРА-М: РИОР, 2017. – 241 с. – (Президентская программа подготовки управленческих кадров). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01088-4. – ISBN 978-5-16-105337-9. – ISBN 978-5-16-006051-1: 634.48.

Учебное пособие содержит научный, практический и методический материал по основным проблемам управления конкурентоспособностью. Рассматриваются базовый понятийный аппарат, направления исследований и тренды. В систематизированном виде даны теории конкуренции и конкурентоспособности. Конкурентоспособность раскрывается с позиций потребителя и товаропроизводителя. Даны методики и методы оценки конкурентоспособности, включая авторские. Особое внимание уделено конкурентоспособности персонала. Предназначено для слушателей Президентской программы подготовки управленческих кадров, а также студентов экономических и управленческих направлений. Может быть полезно для руководителей различных сфер и уровней управления.

339.7 В165

Вальтер, Дитрих.

Экспансия евро: границы возможного / Дитрих Вальтер (изд.), Вальтер Шток, Вольф Дитрих Хартманн; Пер. с нем. Ю. М. Алексеев; Вступ. ст. Р. С. Гринберг. – Науч. изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 187 с. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0476-7. – ISBN 978-5-16-103740-9. – ISBN 978-3-95601-096-5: 747.78.

В книге проанализированы роль евровалюты в расширении общеевропейского рынка, предпосылки и стратегический потенциал кооперации ЕС с Россией. Рассмотрены варианты использования евро в евразийском экономическом пространстве. Авторы приводят факты в пользу реалистичности сценария создания единого экономического пространства от Лиссабона до Владивостока. Книга рассчитана на широкий круг читателей, интересующихся проблемами развития мировой экономики, судьбой еврозоны и европейской интеграции.

339.5 Д261

Дегтярева, О. И.

Управление внешнеэкономической деятельностью в РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Е. С. Ратушняк, А. В. Шевелева; Ред. О. И. Дегтярева. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2017. – 366 с. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9776-0430-7. – ISBN 978-5-16-012124-6. – ISBN 978-5-16-104908-2: 974.38.

В пособии дается четкое представление об особенностях современного этапа управления внешнеэкономической деятельностью в России на общегосударственном уровне, что позволит применить полученные знания в будущей практической деятельности руководителей фирм, занимающихся экспортно-импортными операциями, и ведущих специалистов в области внешнеэкономического управления. Показано взаимодействие наднационального и национального уровней регулирования внешнеэкономической деятельности России, специфика внешнеторговых сделок, рисков, возникающих в процессе их подготовки и реализации и оказывающих непосредственное воздействие на эффективность внешнеторговой деятельности предприятия. Для студентов бакалавриата и магистратуры. Будет полезно слушателям, повышающим свою квалификацию, специалистам, занятым во внешнеэкономическом комплексе.

339.1 М925

Мухопад, В. И.

Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник / В. И. Мухопад. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2017. – 509 с. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9776-0406-2. – ISBN 978-5-16-011766-9. – ISBN 978-5-16-104178-5: 1393.59.

Рассмотрены теоретические и методологические основы экономики интеллектуальной собственности, ее многофункциональный характер, формирование и современное состояние мирового и российского рынков интеллектуальной собственности. Особое внимание уделено формам и методам коммерциализации интеллектуальной собственности, ценообразованию, бухгалтерскому и налоговому учету, маркетингу, структуре и содержанию лицензионных и иных договоров. Описаны организационные формы управления интеллектуальной собственностью на разных уровнях, роль и функции патентнолицензионных служб в корпоративных структурах. Выявлены проблемы и предложены пути совершенствования системы управления интеллектуальной собственностью в стране. Для студентов вузов, аспирантов, преподавателей. Будет полезен специалистам, предпринимателям.

Право. Юридические науки

342 Н306

Нарутто, С. В.

Территориальная организация государственной власти и местного самоуправления: учебник для магистратуры / С. В. Нарутто, Е. С. Шугрина, Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – М.: ИНФРА-М: Норма, 2017. – 271 с. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-91768-784-1. – ISBN 978-5-16-012404-9. – ISBN 978-5-16-105430-7: 679.69.

Исследуются особенности статуса территории в публичном праве. Приводится углубленный анализ состава и правового режима территории Российского государства, субъектов РФ, муниципальных образований. При этом раскрывается процедура изменения территориальных образований и их границ. Материал иллюстрируется судебными решениями по территориальным спорам. Для студентов, слушателей, аспирантов, преподавателей юридических факультетов. Представляет интерес и может быть полезна в практической работе государственным и муниципальным служащим, депутатам представительных органов власти.

346 Я627

Янкевич, С. В.

Финансово-правовые проблемы обращения драгоценных металлов и драгоценных камней в Российской Федерации: науч.-практ. пособие / С. В. Янкевич; Ред. И. И. Кучеров; Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 151 с. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-012415-5. – ISBN 978-5-16-105442-0: 407.88.

Драгоценные металлы и драгоценные камни являются инструментами финансовой политики Российской Федерации: рассматриваются как гарантия внешней платежеспособности страны в форме золотых запасов, оказывают влияние на показатели экономического роста, укрепление курса национальной валюты, обладают сдерживающим эффектом в условиях нестабильного денежного обращения (инфляции). В книге представлены результаты комплексного исследования законодательства, регулирующего общественные отношения, связанные с обращением драгоценных металлов и драгоценных камней в Российской Федерации. Излагаются подходы к определению понятий "драгоценные металлы" и "драгоценные камни". Рассматривается эволюция правового регулирования этой сферы в XVII–XX веках. Уделено внимание валютно-правовому режиму и бюджетно-правовым аспектам обращения драгоценных металлов и драгоценных камней, правовому регулированию золотовалютных резервов Российской Федерации и Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, а также правовому режиму доходов от их реализации. Обоснован вывод о том, что особая природа драгоценных металлов и драгоценных камней как инвестиционных ресурсов детерминирует приоритет их публично-правового значения над частноправовым и предполагает существенные ограничения их обращения. Выявляются проблемы финансово-правового регулирования в указанной области, предлагаются способы их решения в целях повышения эффективности управления данными высоколиквидными ресурсами. Для научных работников, практикующих юристов, преподавателей, студентов и аспирантов юридических вузов при углубленном изучении вопросов денежного обращения и валютного регулирования.

Высшее образование

378 Б915

Бурняшов, Б. А.

Электронное обучение в учреждении высшего образования: учеб.-метод. пособие / Б. А. Бурняшов, М-во образования и науки РФ. Южный ин-т менеджмента. – М.: ИНФРА-М: РИОР, 2017. – 118 с.: ил. – (Высшее образование). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01624-4. – ISBN 978-5-16-012486-5. – ISBN 978-5-16-105633-2: 453.09.

В учебно-методическом пособии рассмотрены различные сценарии электронного обучения, знания технологий которого требует от преподавателя вуза новый профессиональный стандарт. Даны рекомендации по использованию мультимедийного инструментария и интернет-ресурсов при реализации описываемых сценариев электронного обучения. Книга поддерживает реализацию сценария "самообучение в Сети", в частности, в ней предложены практические задания для самостоятельного выполнения обучающимися. Предназначено для аспирантов всех направлений подготовки, изучающих учебную дисциплину "Психология и педагогика высшей школы", и преподавателей вузов, повышающих квалификацию самостоятельно или на соответствующих курсах.

378 Н541

Неретина, Е. А.

Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования: моногр. / Е. А. Неретина, Т. Г. Соловьев. – М.: ИНФРА-М: РИОР, 2017. – 155 с.: ил. – (Научная мысль). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01359-5. – ISBN 978-5-16-009946-0. – ISBN 978-5-16-101566-7: 334.12.

В монографии раскрыто содержание клиентоориентированного методологического подхода к управлению российскими вузами, на основе положений CRM-концепции представлены результаты исследования реальной практики управления взаимоотношениями ряда вузов Приволжского федерального округа с потребителями образовательных услуг. Осуществлена оценка удовлетворенности и лояльности потребителей образовательных услуг к вузам, спроектирована система управления взаимоотношениями вуза с потребителями образовательных услуг. Для специалистов и исследователей в области управления взаимоотношениями вуза с потребителями образовательных услуг, студентов и аспирантов экономических направлений.

378 Р344

Резник, С. Д.

Эффективное научное руководство аспирантами: моногр. / С. Д. Резник, С. Н. Макарова; Науч.ред. С. Д. Резник. – 2-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 151 с.: ил. – (Научная мысль. Образование). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-100577-4. – ISBN 978-5-16-009453-3: 368.11.

Монография подготовлена в рамках реализации проекта "Разработка механизмов повышения эффективности подготовки аспирантов высших учебных заведений к самостоятельной научной и педагогической деятельности", выполняемого по заданию Минобрнауки РФ в рамках Федеральной целевой программы "Научные и научно-педагогические кадры инновационной России" (на 2009-2013 гг.) (государственный контракт № 14.740.11.0563). Представлены результаты мониторинга деятельности научных руководителей аспирантов в высших учебных заведениях, а также научно-методические подходы, обеспечивающие повышение эффективности научного руководства аспирантами. Для научных руководителей, аспирантов, а также для всех, кто интересуется вопросами диссертационного менеджмента.

Товароведение и экспертиза. Теплотехника

620.2:664 P99

Рязанова, О. А.

Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: учеб. пособие / О. А. Рязанова, М. А. Николаева. – М.: ИНФРА-М: Норма, 2016. – 223 с. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-91768-674-5. – ISBN 978-5-16-011462-0. – ISBN 978-5-16-103716-4: 566.39.

Рассмотрены состояние рынка продуктов детского питания (ПДП), их роль в питании детей, удовлетворяемые ПДП потребности детей и родителей. Проанализировано значение веществ химического состава, определяющих пищевую ценность ПДП, для формирования и поддержания здоровья детей. Даны общая классификация ПДП и товароведная характеристика отдельных подгрупп. Определены факторы, формирующие и сохраняющие товароведные характеристики ПДП. Особое внимание уделено влиянию инновационных технологий для качества и безопасности ПДП. Впервые в учебной литературе рассмотрены вопросы товарного менеджмента и экспертизы ПДП. Проанализированы нормативные документы по качеству ПДП и выявлены общие органолептические и специфические физико-химические показатели качества ПДП. Рассмотрены показатели безопасности ПДП, а также их упаковка, маркировка, условия и сроки хранения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям «Товароведение» (все профили) и «Торговое дело», профилям «Коммерция» и «Товароведение и экспертиза потребительских товаров», студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Товароведение», а также для аспирантов и преподавателей, практических работников.

621 Г134

Теплотехника. Теплопередача и термодинамика: учебник / Гажур, Александр Александрович, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – 277 с.: ил. – (Серия "К 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова"). – ISBN 978-5-7307-1184-6: 241.50.

Излагаются основные положения теории теплопроводности, основные тепловые процессы, термодинамические процессы и циклы. Знание основ этих дисциплин необходимо для проектирования, оценки, модернизации и эксплуатации теплового и холодильного оборудования, а также для глубокого понимания и построения адекватных математических моделей процессов теплопереноса. Для студентов, обучающихся по направлениям 15.03.02 "Технологические машины и оборудование" профиля "Машины и аппараты пищевых производств", 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания" профиля "Технология и организация ресторанного дела".

663.9 T502

Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 240 с.: табл. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-009974-3. – ISBN 978-5-16-101617-6: 594.71.

В учебном пособии рассмотрены основные подгруппы однородной группы товаров — вкусовые товары, включающие алкогольную продукцию, безалкогольные напитки, воды минеральные природные питьевые, чай, кофе и кофейные напитки, пряности и приправы. При характеристике каждой подгруппы приведены виды и признаки классификации согласно российским национальным стандартам, а также систематизация и коды согласно

товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности. Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 100800.62 "Товароведение" и специальности 036401.65 "Таможенное дело".

664.6 Э413

Экспертиза мучных кондитерских изделий. Качество и безопасность: учебник / Т. В. Рензьева [и др.]; Под общ. ред. В. М. Позняковского. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 273 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-012134-5. – ISBN 978-5-16-104927-3: 713.79.

Учебник содержит наиболее полный учебно-справочный материал по вопросам технологии, экспертизы качества и безопасности мучных кондитерских изделий, которые включают разнообразные виды печенья, вафель, рулетов, кексов, пряников, тортов, пирожных и др. Наряду с традиционными представителями этой группы пищевых продуктов приведена информация о мучных восточных изделиях. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Учебник предназначен для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплины, связанные с вопросами производства, оценки качества и безопасности продуктов питания. Представляет также интерес для производителей, коммерсантов, экспертов, научных работников и широкого круга потребителей.

Гостиничная деятельность

640.4 В79

Вотинцева, Н. А.

Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учеб. пособие / Н. А. Вотинцева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 298 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01653-4. – ISBN 978-5-16-012600-5. – ISBN 978-5-16-102358-7: 759.00.

Учебное пособие написано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлениям подготовки "Гостиничное дело", "Туризм" и посвящено проблемам правового обеспечения гостиничной деятельности. В книге рассмотрены теоретические основы гостиничной индустрии, в том числе раскрыто содержание основных дефиниций этой сферы; представлена общая характеристика нормативно-правовой базы; приведена классификация средств размещения; дан анализ организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, обязательственных правоотношений, а также затронуты вопросы трудовых отношений, возникающих в сфере гостиничной индустрии. В целях закрепления теоретического материала приведены контрольные вопросы, ситуационные задачи и тестовые задания. Предназначено для бакалавров, магистрантов и аспирантов, обучающихся по направлениям подготовки "Гостиничное дело" и "Туризм". Книга также будет полезна преподавателям учебных заведений и специалистам туристского профиля.

Бухгалтерский учет.

657.1 К14

Казакова, Н. А.

Финансовый контроллинг в холдингах: моногр. / Н. А. Казакова, Е. А. Хлевная, А. А. Ангеловская. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 237 с.: ил. – (Научная мысль. Экономика). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011525-2. – ISBN 978-5-16-103827-7: 566.50.

Монография посвящена развитию методологии финансового контроллинга, совершенствованию инструментальных средств, методического и аналитического обеспечения контроля финансовых потоков в холдингах. В условиях международной интеграции, диверсификации бизнесов, усложнения экономических процессов и методов ведения финансово-хозяйственной деятельности учет институциональной специфики холдингов направлен на создание эффективной системы контроля финансовых потоков, обеспечивающей достоверность и своевременность аналитической информации о бизнес-процессах. Авторами обосновано использование ключевых показателей эффективности в системе финансового контроллинга, что позволяет не только оценить комплексно состояние бизнеса и степень реализации его стратегических целей, но и контролировать деловую активность персонала, предвидеть результаты деятельности, возможные риски, изменение тенденций экономического развития, а также выбирать наиболее выгодные способы достижения запланированных результатов. Издание будет полезно для соискателей научных степеней, магистрантов экономических и управленческих направлений, преподавателей, а также для профессиональных управленцев, работающих в бизнесе и государственных структурах.

657.4 К265

Карпова, Т. П.

Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: учеб. пособие / Т. П. Карпова, В. В. Карпова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 301 с.: ил. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0243-5. – ISBN 978-5-16-005348-6. – ISBN 978-5-16-104587-9: 798.65.

Денежные потоки в системе управления хозяйственной деятельностью, бухгалтерского учета и отчетности выступают как группа объектов, характеризующих финансовое состояние организации. В этой связи в учебных программах финансово-аналитических дисциплин бюджетированию, учету и анализу источников формирования и направлений использования денежных потоков отведено особое место. В пособии изложен порядок ведения бухгалтерского учета денежных средств в контексте особенностей современного нормативного регулирования этих объектов и запросов различных категорий пользователей учетной информации. Особое внимание уделено сравнительной характеристике международного и отечественного подходов к составлению отчетности о денежных потоках во взаимной увязке с методикой их бюджетирования и анализа. Рекомендуется студентам и аспирантам экономических вузов, бухгалтерам, финансовым директорам организаций, научным работникам, преподавателям, может быть полезно аудиторам и арбитражным управляющим.

657 ПЗ05

Петров, А. М.

Учет и анализ: учебник: [гриф ФГОС] / А. М. Петров, Е. В. Басалаева, Л. А. Мельникова; Ред. А. М. Петров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М: Курс, 2017. – 512 с. – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-905554-83-4. – ISBN 978-5-16-010577-2. – ISBN 978-5-16-102306-8: 1018.45.

Изложены основы бухгалтерского учета и экономического анализа, правила организации и ведения бухгалтерского учета и анализа в коммерческих организациях.

Материал иллюстрирован таблицами, рисунками, схемами бухгалтерских записей на счетах бухгалтерского учета. К каждой главе даются контрольные вопросы и тесты. Списки использованных источников, ссылки на нормативные акты и приведенные извлечения из официальных источников позволят читателям при необходимости обратиться к специальной литературе. Адресован студентам вузов по специальности "Бакалавр экономики", "Бакалавр менеджмента".

657.6 ПЗ73

Пласкова, Н. С.

Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н. С. Пласкова, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.: ил. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0472-9. – ISBN 978-5-16-011456-9. – ISBN 978-5-16-103710-2: 1099.01.

Учебник раскрывает основные теоретические, методические и практические вопросы учебной дисциплины "Финансовый анализ", предусмотренной государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по направлениям "Экономика", "Менеджмент". Книга знакомит с современными методами и методиками финансового анализа, практическая реализация которых должна способствовать повышению качества менеджмента коммерческой организации, обоснованию оптимальной стратегии и тактики ведения бизнеса. Материалы учебника сформированы по принципу кейса (сквозной задачи) — все практические примеры основаны на практических отчетных данных реальной производственной организации. Для студентов, аспирантов экономических специальностей, слушателей системы профессиональной подготовки и повышения квалификации бухгалтеров, аудиторов, финансовых менеджеров, аналитиков, арбитражных управляющих, специалистов-практиков финансово-экономических служб предпринимательских организаций.

657 X827

Хоружий, Л. И.

Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления: учеб. пособие: [гриф УМО] / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 297 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-010052-4. – ISBN 978-5-16-101752-4: 798.65.

Учебное пособие разработано для студентов очной, заочной и дистанционной форм обучения по направлениям "Экономика", "Менеджмент" и специальности "Экономическая безопасность". Рассмотрены вопросы правового регулирования процедур несостоятельности (банкротства), особенности банкротства сельскохозяйственных организаций, организация бухгалтерского учета и отчетности в условиях антикризисного управления, включая учет процессов продаж предприятия как имущественного комплекса, отечественные и зарубежные методики анализа, позволяющие вести мониторинг несостоятельности организаций. Пособие включает контрольные вопросы для самопроверки, задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов. Для преподавателей экономических дисциплин, руководителей бухгалтерских и финансовых служб организаций, специалистов по антикризисному управлению, слушателей курсов повышения квалификации бухгалтерских и финансовых работников.

657.1 А313

Администрирование системы "1С: Предприятие 8": метод. материалы для слушателя сертифицированного курса: сентябрь 2016 / Фирма "1С". – М.: Б.и., 2016. – 137 с.: ил. – На обл.: Сертифицированный курс фирмы 1С: 150.00.

Основной целью данного курса является передача знаний о методах организации работы системы "1С: Предприятие 8" как в файловом, так и в клиент-серверном вариантах. Программа нацелена на технических специалистов, имеющих представление об основах платформы "1С: Предприятие 8", организации работы, сети, сетевого взаимодействия и различных сервисов. Поскольку роль "Администратор 1С" граничит с ролями "Программист 1С", "Системный администратор", "Администратор баз данных" и т.д., курс поверхностно затрагивает и сопряженные области знаний. Конечно же, курс предусматривает исполнение учащимися достаточного количества практикумов. По большинству тем представлены задачи для самостоятельного исполнения различного уровня сложности. В целом, программа ориентирована на курс "от простого к сложному".

657.1 У677

Управленческий учет в бюджетных учреждениях: учебник / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Ред. М. А. Вахрушина. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 153 с.: табл. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0507-8. – ISBN 978-5-16-012121-5. – ISBN 978-5-16-104891-7: 453.09.

В учебнике раскрыты возможности применения инструментария управленческого учета в российских бюджетных учреждениях. Особое внимание уделено проблемам бюджетирования, калькулирования себестоимости оказываемых услуг, подготовке информации, направленной на тактическое и стратегическое управление бюджетным учреждением. Определены основные этапы организации управленческого учета в бюджетном учреждении, раскрыты возможности его автоматизации. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, бухгалтеров, аудиторов, руководителей финансовых служб государственных бюджетных учреждений.

657.1 Ф591

Финансовый учет и отчетность: учебник / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Ред. А. М. Петров. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 463 с. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0346-3. – ISBN 978-5-16-009313-0. – ISBN 978-5-16-100055-7: 1161.21.

Материал учебника позволяет изучить правила организации и ведения бухгалтерского учета имущества, источников его финансирования, доходов, расходов и финансовых результатов, составления отчетности в целях использования учетной информации в управлении предприятиями. Учебник иллюстрирован таблицами, рисунками, бухгалтерскими схемами, примерами практических ситуаций; в каждой главе даются контрольные вопросы, тесты, варианты правильных ответов. Учебник написан при информационной поддержке СПС "Консультант Плюс". Адресован студентам высших учебных заведений, обучающимся по направлению "Бакалавр экономики".

Организация производства. Экономика предприятий. Маркетинг. Логистика

658.8 Е302

Егоров, Ю. Н.

Управление маркетингом: учебник: [гриф УМО] / Ю. Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 237 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-010430-0. – ISBN 978-5-16-102412-6: 628.70.

В учебнике рассматриваются основные условия, компоненты и приемы управления маркетингом: управленческая среда, информационное и правовое обеспечение, разработка маркетинговых планов и стратегий, процесс взаимодействия маркетинга с другими структурными подразделениями организации. Большое значение придается процессу оценки эффективности и контроллинга управления маркетингом. Учебник составлен на основе материала, который включает практический опыт автора и содержит тренинговые примеры, позволяющие студентам отработать конкретные управленческие методики. Предназначен для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" и "Маркетинг".

658.1 Е455

Екимова, К. В.

Финансы организаций (предприятий): учебник: [гриф УМО] / К. В. Екимова, Т. В. Шубина, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 374 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-005759-0: 979.93.

В учебнике рассматриваются особенности финансов российских организаций, основы финансового планирования и организации их деятельности, специфика финансов акционерных обществ, унитарных и некоммерческих организаций. Особенности финансов организаций различных правовых форм собственности исследуются с позиции методов формирования уставного капитала, возможности использования различных финансовых ресурсов и порядка распределения прибыли. Овладение понятийным аппаратом, методами управления финансами организации, направляемыми на обеспечение эффективного движения доходов, соответствует требованиям подготовки бакалавров по направлению 080100 "Экономика", профиль "Финансы и кредит", и направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Финансовый менеджмент".

658.5 К893

Кузьмина, О. Н.

Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-управленческих задач: теоретические основы и методика проведения: моногр. / О. Н. Кузьмина, Т. А. Корнеева, Г. А. Шатунова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 102 с.: ил. – (Научная мысль. Экономика). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-010867-4. – ISBN 978-5-16-102868-1: 390.77.

В монографии рассмотрены теоретические основы функционально-стоимостного анализа в контексте его историко-логического генезиса, а также вопросы, связанные с его практическим изменением при решении организационно-управленческих задач. Разработан комплекс теоретико-методических положений по применению функционально-стоимостного анализа объектов нетехнического характера при решении организационно-управленческих задач на примере системы учетно-аналитического обеспечения управления

организацией и затрат на их выполнение, по осуществлению синтеза альтернативных вариантов реализации этих функции для выявления и использования функциональных резервов. В приложении приведены диаграммы FAST-систем учетно-аналитического обеспечения управления организациями, матрицы взаимосвязи структурных элементов и основных функции систем учетно-аналитического обеспечения управления организациями, функциональные модели систем учетно-аналитического обеспечения управления организациями. Для научных работников, руководителей и менеджеров организации, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов и магистров, слушателей центров переподготовки и повышения квалификации.

658.14 П64

Поташева, Г. А.

Проектное финансирование: синергетический аспект: учеб. пособие / Г. А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 383 с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-005631-9. – ISBN 978-5-16-102103-3: 866.63.

Учебное пособие посвящено вопросам проектного финансирования как одного из способов привлечения капитала для реализации крупномасштабных проектов. В учебном пособии рассматриваются участники этого процесса и его механизмы, а также различные источники капитала, доступные для финансирования проектов. Изложены модели оценки проектного финансирования, а также методы расчетов экономической эффективности проектов. Учебное пособие подготовлено по дисциплине "Проектное финансирование" для студентов направления 38.04.02 "Менеджмент", магистерская программа "Инновационный менеджмент".

658.15 Т363

Тесля, П. Н.

Финансовый менеджмент (углубленный уровень): учебник / П. Н. Тесля. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 216 с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-369-01562-9. – ISBN 978-5-16-012136-9. – ISBN 978-5-16-104929-7: 566.39.

В учебнике кратко и в доступной форме, с помощью большого количества иллюстраций раскрыты основные современные подходы к выполнению практических задач финансовыми менеджерами при управлении активами и пассивами фирмы и при принятии долгосрочных инвестиционных и рыночных решений. Акцент сделан на выборе наилучших стратегий в условиях неопределенности и риска. Рассмотрены стратегии инвестирования и хеджирования, методы работы с современными финансовыми инструментами. Предназначен для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям "Финансы и кредит", "Финансовый менеджмент", "Экономика" в соответствии с требованиями ФГОС.

658.8 С833

Стратегический маркетинг для магистров: учебник / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Общ.ред. О. Н. Жильцова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 316 с.: ил. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0434-7. – ISBN 978-5-16-010937-4. – ISBN 978-5-16-102954-1: 923.28.

Представлены современные организационные формы управления маркетингом, технологии маркетинговых исследований как на российском, так и на международном рынках, показано сопряжение логистической и маркетинговой стратегий предприятия, раскрыты стратегии управления маркетинговыми коммуникациями. Учебник разработан в

соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения по направлению "Маркетинг". Для студентов магистратуры, аналитиков, маркетологов, менеджеров по продажам, предпринимателей, а также специалистов-практиков. Информационно-правовая поддержка предоставлена компанией "Гарант".

658.7 У677

Управление снабжением и сбытом организации: учеб. пособие: [гриф УМО] / Г. Д. Антонов [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 289 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011839-0. – ISBN 978-5-16-104294-6: 759.11.

В учебном пособии рассмотрены теоретико-методические и практические вопросы управления снабжением и сбытом организации, включая их основные проблемы и практику решения, организацию работы с поставщиками, особенности использования снабженческой и маркетинговой логистики. Описаны механизм построения корпоративной модели снабжения в холдингах, алгоритм исследования конкурентов, потребителей и конъюнктуры рынка продукции, методики оценки влияния конкуренции, способы выбора стратегий конкуренции, маркетинговых коммуникаций и ценообразования в целях повышения эффективности сбыта. Пособие предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям "Менеджмент", "Экономика", "Государственное и муниципальное управление", "Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура", "Торговое дело", а также по инженерным, технологическим и другим направлениям и специальностям, предусматривающим изучение дисциплин организационного и управленческого циклов; для аспирантов, слушателей школ бизнеса и курсов повышения квалификации и переподготовки кадров. Учебное пособие может быть полезно преподавателям вузов, работникам исследовательских и консалтинговых фирм, руководителям и специалистам предприятий.

658.15 Ф591

Финансовое планирование и бюджетирование: учеб. пособие / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Ред. В. Н. Незамайкин. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 96 с.: табл. – (Вузовский учебник). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-9558-0487-3. – ISBN 978-5-16-011781-2. – ISBN 978-5-16-104222-9: 283.25.

Учебное пособие содержит краткое описание основных теоретических аспектов по изучаемой дисциплине, примеры решения задач, подлежащих рассмотрению на практических занятиях, и задачи для самостоятельного решения. Учебное пособие предназначено для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 "Экономика", профиль "Финансы и кредит", и 080200.62 "Менеджмент", профиль "Финансовый менеджмент".

Реклама. Связи с общественностью. Консультации

659.2 Л249

Лапыгин, Ю. Н.

Управленческий консалтинг: учебник / Ю. Н. Лапыгин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 329 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-012366-0. – ISBN 978-5-16-105325-6: 883.74.

В учебнике собран систематизированный материал по ключевым темам дисциплины "Управленческий консалтинг", включающий сведения о целях и задачах консалтинговой работы, организации системы консультирования, приемах и методах диагностики и тестирования исследуемых объектов, среди которых могут быть предприятия и организации, управленческие системы, трудовые и учебные коллективы. В состав учебника включены упражнения, деловые игры, тесты, разборы конкретных ситуаций, возникающих в бизнес-среде, на материалах которых могут быть построены практические учебные занятия. Тематический охват и глубина изложения материала учебника полностью соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Издание предназначено для студентов и преподавателей вузов, аспирантов, а также руководителей служб по управлению персоналом и консультантов по управлению и организационному развитию.

659.2 С594

Соколова, М. М.

Управленческое консультирование: учеб. пособие / М. М. Соколова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 214 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-005150-5. – ISBN 978-5-16-102695-3: 589.05.

Рассматриваются общие проблемы управленческого консультирования, организация его процессов, методы творческого мышления, а также кадровый консалтинг. В приложениях приводятся конкретные примеры использования теоретического материала книги для разнообразных практических применений. Рекомендовано в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент".

659.1 Б877

Бренд-коммуникации: учебник: в 2 кн. / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; Ред. В. М. Киселев, Д. В. Федюнин, Л. В. Кутыркина. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова. – (Серия "К 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова"). – ISBN 978-5-7307-1208-9.

Кн. 1: – 2017. – 242 с.: ил. – ISBN 978-5-7307-1209-6: 137.07.

Данное издание представляет собой первый отечественный опыт системного изложения всех этапов разработки и реализации коммуникационной стратегии бренда в формате вузовского учебника. В создании учебника принимали участие как практики российской коммуникационной отрасли, так и представители академического сообщества, преподаватели ведущих российских вузов. Для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью".

659.1 Ф591

Философия рекламной деятельности: учеб. пособие: [гриф УМО] / Омск. гос. техн. ун-т (ОмГТУ). – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. – 255 с.: ил. – (Магистратура). – ISBN 978-5-9776-0281-5. – ISBN 978-5-16-009005-4: 617.37.

В пособии реклама исследуется в двух направлениях. Первое из них — поиск взаимосвязи, сходства и различий с другими феноменами культуры для осмысления феномена рекламы. Второе направление — исследование эвристического потенциала рекламы и ее способности к порождению новых культурных феноменов (бренд, рекламный стиль мышления, рекламный образ и т.д.), оказывающих существенное влияние на культуру и сознание. Философское осмысление подобных феноменов, а также новых, связанных с ними видов рекламы необходимо для понимания места и роли рекламы в современной жизни, особенностей ее функционирования и прогнозирования дальнейших изменений. Раздел

"Творческие задания" предполагает самостоятельное выполнение различных креативных упражнений, направленных на формирование и закрепление навыков рекламного творчества.

Строительные материалы

69 ПЗ04

Петрище, Ф. А.

Товарный менеджмент строительных материалов: учеб. пособие: [гриф УМО] / Ф. А. Петрище, М. А. Черная. – М.: ИНФРА-М: Форум, 2017. – 223 с.: ил. – (Высшее образование). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-8199-0596-8. – ISBN 978-5-16-009868-5: 560.72.

В пособии рассмотрены основные понятия, ассортимент, классификация, потребительские свойства, дефекты, влияющие на качество строительных товаров. Учебное пособие предназначено для студентов высших профессиональных образовательных учреждений по программе подготовки бакалавров и магистров в области коммерции и товароведения. Содержание учебного пособия соответствует утвержденной примерной программе. Пособие полезно и для практических работников производственных и торговых организаций, а также контрольных органов.

Языкознание

811.133.1 А669

Анзина, Т. И.

Французский язык для профессиональных целей: учеб. пособие / Т. И. Анзина, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – 98 с.: 124.36.

Пособие построено на основе коммуникативного, личностно ориентированного, деятельностного и контекстного подходов, что позволяет насыщать занятия интерактивными формами обучения и контроля, которые представлены темами для презентаций, деловыми играми, материалами для дискуссий и анализом кейс-ситуаций. Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостиничное дело" и др., изучающих французский язык по дисциплине "Иностранный язык второй".

811.161.1 М306

Марьева, М. В.

Русский язык в деловой документации: учебник / М. В. Марьева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 322 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Книга доступна в ЭБС znanium.com. – ISBN 978-5-16-011621-1. – ISBN 978-5-16-103977-9: 861.08.

Учебник имеет выраженную практическую и профессиональную направленность, при его составлении использовался лингвистический материал из юридической, управленческой и других деловых сфер. Данное учебное издание дает представление об особенностях письменного официального общения; в нем описана история формирования языка документов, объясняющая его современный облик; подробно рассматриваются правила составления и оформления деловой документации, несоблюдение которых может лишить документ его правомочности; даются рекомендации по работе над композицией документа; приведены стандартные фразы и образцы форм, облегчающие работу над созданием

документов различных жанров. Учебник соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 40.05.02 "Правоохранительная деятельность", 38.05.02 "Таможенное дело", направлению подготовки 40.03.01 "Юриспруденция" всех форм обучения, а также для тех, чья будущая профессиональная деятельность связана с оформлением документов.