

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Одобрено на заседании Совета
Факультета электронного обучения
Протокол № 9от «08» сентября 2017 г.

Председатель Совета Дмитриевская Н.А.
Ф.И.О.



ФАКУЛЬТЕТ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

КАФЕДРА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ,
ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

Направление
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Управление конкурентоспособностью организации

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Программа подготовки ***Прикладной Бакалавриат***

Москва 2017

Основы менеджмента

№ п/п	Название вопроса
1.	Определение менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.
2.	Функция планирования в менеджменте. Типы планов и их характеристика.
3.	Функция организации в менеджменте. Делегирование полномочий в менеджменте.
4.	Функция мотивации. Теории мотивации.
5.	Функция контроля. Контроль в организации: типология, порядок проведения.
6.	Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Формальные и неформальные группы.
7.	Виды власти. Классификация стилей руководства.
8.	Факторы эффективности менеджмента.
9.	Модели менеджмента и их характеристика. Особенности российской модели менеджмента.
10.	Методы управления и их характеристика.
11.	Структура управления: сущность, основные элементы, типология.
12.	Типология конфликтов в менеджменте. Управление конфликтами в организации.
13.	Организация как открытая социально-экономическая система: внешняя и внутренняя среда.

Теория организации

№ п/п	Название вопроса
14.	Закон синергии организации.
15.	Закон развития организации.
16.	Содержание корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры.
17.	Типология организаций. Современные организационные формы.
18.	Причины сопротивления организационным изменениям.
19.	Закон самосохранения организации.
20.	Основные подходы к управлению организацией.
21.	Система управления организацией и ее основные элементы.
22.	Функциональные зоны организации и их характеристика.

Организационное поведение

№ п/п	Название вопроса
23.	Теории поведения человека в организации. Управление поведением в организации.
24.	Коммуникации в организации.
25.	Персональное развитие в организации.
26.	Управление изменениями и нововведениями в организации.
27.	Основные концепции организационного поведения.
28.	Развитие группы. Общие качества группы.

Стратегический менеджмент

№ п/п	Название вопроса
29.	Сущность стратегического менеджмента. Основные задачи стратегического подхода.
30.	Целевое начало в стратегическом менеджменте: видение, цели, стратегия.

31.	Базовые стратегии бизнеса и их характеристика.
32.	Управленческий анализ в системе стратегического менеджмента.
33.	Портфельный анализ в системе стратегического менеджмента: порядок проведения, основные инструменты.
34.	Стратегии конкуренции организации и их особенности.
35.	Процесс реализации стратегии. Система сбалансированных показателей.
36.	Отраслевой анализ в системе стратегического менеджмента.

Управленческие решения

№ п/п	Название вопроса
37.	Сущность и содержание управленческих решений. Классификация управленческих решений.
38.	Анализ внешней среды и ее влияние на разработку управленческих решений.
39.	Основные этапы процесса принятия управленческих решений.
40.	Инструментарий для разработки и принятия управленческих решений.
41.	Качество управленческих решений: критерии, методы оценки.
42.	Процесс реализации управленческих решений.

Управление персоналом

№ п/п	Название вопроса
43.	Персонал предприятия как объект управления.
44.	Принципы управления персоналом.
45.	Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.
46.	Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.
47.	Анализ кадрового потенциала организации. Ротация кадров, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры.
48.	Профессиональная и организационная адаптация персонала.
49.	Оценка эффективности управления персоналом.

Инновационный менеджмент

№ п/п	Название вопроса
50.	Современные трактовки сущности инноваций и их классификация.
51.	Функции инновационного менеджмента.
52.	Типы инновационных стратегий.
53.	Государственное регулирование инновационной деятельности.
54.	Инновационная активность: понятие, факторы, оценка.
55.	Организационные формы инновационной деятельности.

Управление качеством

№ п/п	Название вопроса
56.	Сущность качества и управления им.
57.	Основные методы управления качеством.
58.	Сферы приложения методов управления качеством.
59.	Основные показатели качества и методы их определения.
60.	Стандартизация и сертификация качества.

Профиль Управление конкурентоспособностью организации

Конкурентный анализ

№ п/п	Название вопроса
1.	Конкурентный анализ и порядок его проведения.
2.	Анализ рынка: порядок проведения, техники и технологии оценки рыночной привлекательности.
3.	Модели и методы конкурентной разведки. Правовое регулирование конкурентной разведки.
4.	Конкурентоспособность организации и методы ее оценки.
5.	Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям использования человеческих ресурсов. Показатели динамики персонала.
6.	Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям финансовой стабильности. Основные показатели

Практикум по конкурентным стратегиям, слияниям, поглощениям

№ п/п	Название вопроса
7.	Правовая основа сделок по слиянию / поглощению.
8.	Виды сделок по слиянию / поглощению.
9.	Комплексная проверка деятельности компании – Duediligence
10.	Основные этапы сделок по слияниям / поглощениям.
11.	Методы и схемы недружественных поглощений в условиях российского бизнеса.
12.	Методы защиты от недружественных поглощений: стратегические и тактические.

Социальные основы конкурентоспособности организации

№ п/п	Название вопроса
13.	Значение социальных факторов трудового процесса в обеспечении конкурентоспособности.
14.	Роль группового поведения в формировании конкурентных преимуществ организации.
15.	Роль лидерства в формировании конкурентоспособности.
16.	Роль организационной культуры в повышении конкурентоспособности компании.
17.	Особенности поведения организации на различных стадиях жизненного цикла
18.	Социальная ответственность как фактор конкурентоспособности компании.

Технологии международной конкуренции

№ п/п	Название вопроса
19.	Сущность, структура и роль конкуренции на мировом рынке.
20.	Сущность международной конкуренции и отличительные черты от конкурентоспособности фирм.
21.	Влияние международных организаций на формирование конкурентных стратегий.
22.	Типология международных конкурентных стратегий.
23.	Детерминанты конкурентного преимущества страны.
24.	Оценка уровня конкурентоспособности фирмы по показателям научно-исследовательского и производственного потенциала.

Антимонопольное регулирование

№ п/п	Название вопроса
25.	Становление антитрастового (антимонопольного) законодательства. Антитрастовое законодательство США.
26.	Характеристика антимонопольного законодательства отдельных стран ЕС.
27.	Специфика контроля ЕС за соблюдением правил конкуренции.
28.	Современное российское антимонопольное регулирование.
29.	Развитие антимонопольного законодательства РФ.
30.	Организация антимонопольной деятельности в РФ.

Заведующий кафедрой _____  _____ Земляков Д.Н.

Утверждено заседанием кафедры Протокол №1 от «7» сентября 2017г.