

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной деятельности

В.Г. Минашкин

« 28 » сентября 2018 г.

**ПРОГРАММА
вступительного экзамена по специальности
для поступающих в аспирантуру**

Направление подготовки	38.06.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Оглавление

1. Общие положения	4
2. Содержание вступительного экзамена.....	4
2.1. Основные темы.....	4
2.2. Вопросы вступительного экзамена.....	7
3. Процедура вступительного экзамена	9
4. Критерии оценки результатов вступительного экзамена	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного экзамена.....	11

1. Общие положения

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) - имеет целью выявить уровень знаний поступающего в области исследования предпринимательства - закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методология, теория формирования и развития предпринимательства; формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Поступающий должен знать проблемы формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

2. Содержание вступительного экзамена

2.1. Основные темы

ТЕМА 1. Теория предпринимательства

Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства. Становление теории предпринимательства в трудах Кантильона, Бодо, Сея, Уокера. Инновационный подход к исследованию предпринимательства Шумпетера. Взаимосвязь организаторских способностей и инициативы с риском в предпринимательстве в трудах Д. Макклелланда и П. Друкера, А. Шапиро. Многоаспектный подход к исследованию предпринимательства К. Веспера. Фирмы новаторы и фирмы консерваторы: основные характеристики и их роль в эволюции предпринимательства (Г. Пиншот).

ТЕМА 2. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности

Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального (регионального) размещения. Предпринимательство как процесс. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности.

Тема 3. Предпринимательство в современной экономике

Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Цифровизация экономики и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства.

Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка

Тема 4. Основные компоненты предпринимательства

Исследование процесса современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного (способности предпринимателей к инновационной, рискованной деятельности), экономического (формирования и развития предпринимательского дохода), организационно-экономического (формирование и развитие предпринимательского стиля управления).

Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика. Предприниматель и менеджер. Мотивация предпринимательской активности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.

Тема 5. Становление и развитие различных форм предпринимательства

Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства. Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования

закономерностей развития предпринимательства. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства. Инновационный менеджмент и его значимость в формировании новейших тенденций развития предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства, малое, среднее, крупное предпринимательство; предпринимательство по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.). Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство. Формы индивидуального частного предпринимательства: индивидуальная трудовая деятельность; индивидуальное частное предприятие; семейное частное предприятие. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства

Тема 6. Малое инновационное предпринимательство.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.

Тема 7. Государственная поддержка и инфраструктура предпринимательства

Понятие инфраструктуры предпринимательства. Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Понятие инфраструктуры обеспечения бизнеса и ее базовые элементы. Информационная инфраструктура российского бизнеса, электронные справочные правовые информационные системы, перспективы их развития. Организационная составляющая инфраструктуры. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства

Тема 8. Культура предпринимательства

Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства в транзитивной экономике (мотивация, экология, социальные и общественные критерии), этические нормы предпринимательства.

2.2. Вопросы вступительного экзамена

1. Бизнес планирование как инструмент развития фирмы.
2. Основные компоненты предпринимательства
3. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности.
4. Социальное предпринимательство и его формы
5. Культура предпринимательства, ее основные элементы и тенденции развития.
6. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Предпринимательская среда.
7. Благотворительность как выражение социальной ответственности предпринимательской структуры
8. Мотивация предпринимательской активности.
9. Экономическое содержание инновационного предпринимательства
10. Виды и формы предпринимательской деятельности.
11. Налоговые режимы для малого бизнеса в России: основные характеристики и проблемы выбора.
12. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности
13. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования.
14. Деловая этика. Понятие и ценности.
15. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур
16. Государственная и общественная поддержка предпринимательства.
17. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России.

18. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности, основная предпринимательская структура.
19. Государственная политика в сфере малого предпринимательства в России
20. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.
21. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.
22. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности
23. Основные факторы внешней среды предприятия.
24. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.
25. Государственно-частное и частно-государственное партнерство.
26. Современные изменения внешних условий в рыночном хозяйстве,
27. Формы и перспективы взаимодействия между малым и крупным бизнесом
28. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.
29. Основные элементы внешней инфраструктуры предпринимательства.
30. Комплекс предпринимательских компетенций
31. Закономерности и тенденции развития предпринимательства в условиях переходной экономики
32. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг
33. Сущность предпринимательской деятельности.
34. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.
35. Особенности маркетинговой деятельности в малом и среднем бизнесе
36. Этапы развития российского предпринимательства
37. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в предпринимательской деятельности
38. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность
39. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Сущность и основные формы
40. Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства.
41. Теоретические и методические принципы развития культуры предпринимательства
42. Индивидуальное предпринимательство. Формы индивидуального частного предпринимательства
43. Понятие инфраструктуры обеспечения бизнеса и ее базовые элементы.
44. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности.
45. Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. Малые инновационные предприятия.
46. Специфика предпринимательской деятельности в разных сферах хозяйственной деятельности.
47. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.
48. Инновационный подход к исследованию предпринимательства Й. Шумпетера.
49. Понятие инфраструктуры предпринимательства и ее компоненты.
50. Информационная инфраструктура российского бизнеса,

51. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.
52. Специфика различных форм индивидуального предпринимательства.
53. Генезис теорий предпринимательства в трудах экономистов
54. Основные элементы инфраструктуры предпринимательства и их роль в развитии предпринимательства
55. Понятие предпринимательства как экономической категории.
56. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства,
57. Структура деловой среды предпринимательства
58. Историческое развитие форм предпринимательства и его роль в экономическом развитии.
59. Ситуационный анализ в бизнесе как основа разработки целей предпринимательской структуры, технология SWOT-анализа.
60. Классификация предпринимательских структур
61. Предприниматель и менеджер.
62. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.
63. Малое предпринимательство. Критерии отнесения фирм к малому бизнесу в различных отраслях экономики России.
64. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностных, экономических, организационно-управленческих.
65. Рыночный и государственный механизмы регулирования предпринимательской деятельности
66. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.
67. Предпринимательство в сфере услуг. Отличия услуг от товаров.
68. Условия и факторы их эффективного взаимодействия рыночного и государственного механизма регулирования предпринимательской деятельности
69. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур.
70. Предпринимательство в условиях глобализации мирового рынка
71. Ресурсы развития предпринимательских организаций
72. Основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства
73. Предпринимательство как процесс.
74. Принципы и ресурсы развития культуры предпринимательской деятельности

3. Процедура вступительного экзамена

Экзамены проводит профильная кафедра. Комиссия определяет количество одновременно экзаменуемых. Время на подготовку к ответу не более 60 минут.

Экзамен проводится по билетам, включающим 3 вопроса по научной специальности. Экзаменуемый получает лист, на котором фиксирует вопросы и ответы на них или тезисы ответов. Лист ответов в конце экзамена подписывается экзаменуемым и сдается.

Вступительные испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему. Члены комиссии имеют право задавать уточняющие вопросы к ответу и дополнительные вопросы в пределах программы. Кроме этого, члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы за пределами программы по специальности и по смежным специальностям с целью уточнить глубину знаний и степень подготовки.

После экзамена в отсутствие экзаменуемых члены комиссии оценивают ответы каждого и выводят общую оценку за экзамен.

Экзаменуемый имеет право получить разъяснение у комиссии по мотивам как общей оценки, так и оценки конкретных вопросов. В случае несогласия с оценкой ответа на экзамене, экзаменуемый имеет право подать на апелляцию.

4. Критерии оценки результатов вступительного экзамена

Оценка «отлично» выставляется поступающему, сформулировавшему полные и правильные ответы на все задания экзаменационного билета, логично структурировавшему и изложившему материал. Поступающий должен показать, что владеет системой знаний и представлений по предложенным в экзаменационном билете заданиям, умеет пользоваться логистическим инструментарием, знает необходимые нормы и стандарты.

Для получения отличной оценки поступающему необходимо проявить творческий подход к решению поставленных задач и дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии.

Оценка «хорошо» выставляется поступающему, который дал полные правильные ответы на задания экзаменационного билета с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности (например, в выборе способов решения задачи), не имеющие принципиального характера, то есть не искажающие смысл концепций и подходов в логистике, продемонстрировал умение логически мыслить и аргументировано формулировать свою позицию по проблемным вопросам или недостаточно четко и полно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется поступающему, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на задания

экзаменационного билета, т.е. знания и представления поступающего по предложенным заданиям носят разрозненный характер, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.

Поступающий, ответ которого оценивается «удовлетворительно», должен знать основные формальные документы, нормы, стандарты, относящиеся к заданиям экзаменационного билета, опираться в своем ответе на учебную литературу.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется поступающему, если он не дал ответа хотя бы по одному заданию экзаменационного билета; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, рассуждения поступающего бездоказательны; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы членов экзаменационной комиссии; опирался в ответе на утратившие силу нормы и стандарты.

Неудовлетворительная оценка выставляется поступающему, отказавшемуся отвечать на задания билета, а также поступающему, который во время подготовки к ответу пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен членами экзаменационной комиссии.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение вступительного экзамена

Базовая литература

1. Организация предпринимательской деятельности : учебник /А. Б. Ильин, Л. С. Леонтьева. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 304 с. ISBN 978-5-7307-1093-1
2. Багиев Г.Л., Буров В.Ю., Блинов А.О., Дондокова Е.Б., Завьялов Д.В., Киреенко А.П., Сагинова О.В., Санина Л.В., Основы предпринимательства. организация и управление малым предпринимательством. Учебное пособие в 3 частях, Чита, 2017.
3. Предпринимательство: создание, организация и управление деятельностью предприятий малого бизнеса. Учебное пособие для вузов/под ред.

О.В.Сагиновой, А.Н.Головиной, Н.Б.Завьяловой, Н.И.Добряковой,
издательство АМБ, Москва – Екатеринбург, 2013, 439 с.

Основная литература

1. Арустамов Э.А., 2. Основы бизнеса, 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 232 с.
2. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. ИНФРА-М, – М. : Вузовский учебник :2014. – 263 с.
3. Предпринимательство в России: состояние и перспективы : [монография] / Кол.авт. А. П. Егоршин, И. В. Гуськова, В. А. Кожин. – М. : Экономика, 2014. – 398 с.
4. Портер Майкл. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов; перевод с англ. - 4-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2011
5. Экономика предприятия: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля 6-е издание, перераб. и доп. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012

Дополнительная литература

6. Коваленко А.И. Современное состояние системы обучения предпринимательству в России (по итогам ежегодной конференции РАОП). Синергия, 2018
7. Ю.Б. Рубин Теория предпринимательства: пространство функционального подхода, Синергия 2018
8. Инновационное предпринимательство. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Юрайт. М, 2016
9. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник. М.:ИНФРА-М, 2011
10. Научный журнал «Российское предпринимательство»
http://www.creativeconomy.ru/mag_gp/
11. Научный журнал «Экономика и предпринимательство»
<http://www.intereconom.com/>
12. Научный журнал «Вестник академии» <http://vestnik-mosap.ru/>
13. Entrepreneurship Theory and Practice
[http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1540-6520](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1540-6520)

14. Journal of Small Business Management

[http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1540-627X/issues](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1540-627X/issues)

15. International Entrepreneurship and Management Journal

<http://www.springer.com/business+%26+management/entrepreneurship/journal/11365>

16. International Journal of Entrepreneurship and Small Business

<http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijesb>

Интернет ресурсы:

<https://smbn.ru/misp/main.htm> - портал бизнес навигатора МСП;

<https://corpmsp.ru/> - портал АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП);

<http://www.scopus.com/> - наукометрическая и реферативная база данных;

<http://www.emeraldinsight.com/> - Электронно-библиотечная система EMX – Emerald Management Xtra;

<http://grebennikon.ru/> - электронная библиотечная система издательства «Гребенников»;

<http://www.znaniium.com/> - электронная библиотечная система;

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека.