

Список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации
по специальной дисциплине по профилю подготовки
(кандидатскому экзамену по специальности)

Направление подготовки: 41.06.01 Политические науки и регионоведение
Профиль подготовки: Политические институты, процессы и технологии

1. Дискурс концепта власть. Социальная власть и ее структура. Природа и специфика политической власти. Функции и средства осуществления политической власти.
2. Власть, господство, авторитет, легальность, легитимность: их соотношение. Публичная и государственная власть.
3. Политическая власть и управление. Особенности функционирования власти в публичной сфере. Основания и ресурсы политической власти, их типология
4. Типы и разновидности политической власти. Государственная и политическая власть.
5. Институт «разделения властей». Типы и исторические формы разделения властей.
6. Развитие современных властных технологий и проблемы демократического контроля.
7. Легальность и легитимность власти. Легитимизация политической власти в различных общественно-политических и социокультурных системах.
8. Государственная власть как центральный элемент политической системы. Основные институты государственной власти.
9. Институт гражданского общества. Особенности взаимодействия гражданского общества и государства в различных политических системах.
10. Институт политических партий. Структура политических партий. Партийная масса и партийный аппарат.
11. Институт многопартийности. Механизмы взаимодействия партий в рамках партийных систем (блоковая стратегия, проблемы системной и внесистемной оппозиции, феномен «партии власти» и др.).
12. Дискурс концепта «политический режим». Типология политических режимов. Социальная обусловленность характера и типа политического режима.
13. Типология демократий. Технологии изменения режимов. Персистентные и неперсистентные режимы. «Транзитный режим».
14. Дискурс концепта «политическая элита». Свойства и функции политической элиты. Взаимодействие элиты и масс в политике. Сегментация и интеграция элиты.
15. Институт политического лидерства. Функции и типы политического лидерства. Критерии эффективности политического лидерства.

16. Дискурс концепта «политическая социализация»: основные функции, агенты, типы, стадии. Современные тенденции политической социализации. Политическая социализация в условиях глобализации. Политическое участие.
17. Институт общественного мнения в политике: специфика и механизмы формирования Место СМИ в общественной жизни. Функции СМИ.
18. Политические изменения: статика и динамика в политической истории. Эволюционизм и диффузионизм в объяснении политических изменений. Понятие политической модернизации.
19. Основные концепции политических изменений современности.
20. Типология региональных политических процессов. Территориальное измерение политики. Модели региональной политики государства. Территориальные конфликты.
21. Типы территориально-государственного устройства. Федерация, унитаризм, регионализм: достоинства и недостатки. Сепаратизм и сепаратистские конфликты: способы разрешения.
22. Дискурс концепта «политические технологии». Типология и структура влияния.
23. Маркетинговые и манипулятивные технологии: природа и механизм воздействия.
24. Дискурс концепта «политическое управление». Специфика управления в политической сфере. Институты, формы и механизмы политического управления, критерии эффективности.
25. Государственное управление. Современные концепции государственного управления.
26. Структура и технология политического менеджмента. Основные задачи политического менеджмента.
27. Политический консалтинг. Политические переговоры. Лоббизм. Политическая реклама.
28. Технология конструирования «публичной повестки дня».
29. Технология когнитивного диссонанса и ее возможности
30. Технология «Soft Power»: причины и последствия.
31. Политический анализ и прогнозирование как функция политической теории. Методология, метод и процедура как категории политического исследования.
32. Понятие политического анализа, его основные цели и задачи. Уровни и сферы политического анализа.
33. Бихевиористский подход в политическом исследовании. Системный подход. Структурный функционализм в политическом анализе. Институционализм как концептуальная призма политического анализа. Неоинституционализм.
34. Понятие политического прогноза, понятийный аппарат политической прогностики. Специфика и основные принципы политического прогнозирования. Моделирование.

35. Политический риск: понятия, виды. Факторы рискованной деятельности. Уровень (степень) политического риска.
36. Основные технологии избирательных кампаний.
37. Избирательная система России. Организационная структура государственного управления выборами. Финансирование выборов.
38. Цели и содержание избирательной кампании. Управление избирательной кампанией. Стратегия и тактика выборов. Избирательные кампании как способ политической мобилизации.
39. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании. Имидж кандидата.
40. СМИ и проблемы политического манипулирования. Принципы, способы, механизмы политического манипулирования. Возможности и средства противодействия политическому манипулированию. СМИ и проблема информационной безопасности.
41. Чикагская школа: методология и основные направления исследования.
42. Теория «первичных групп» (Ч. Кули)
43. Теория стереотипов У.Липпмана. Новостная картина дня.
44. Коммуникация как основа общества (Р. Парк). Роль СМИ.
45. Концепция Г. Лассуэла. СМИ и пропаганда. Структура коммуникации. Анализ контроля сообщений. Анализ содержания (контент-анализ). Анализ аудитории и воздействия СМИ
46. Функции массовой коммуникации по Г. Лассуэлу
47. Гарвардская школа. Доктрина структурного функционализма: базовые проблемы в исследованиях коммуникаций.
48. Теорема У.Томаса. Метод «определения ситуации». Теория влечений и коммуникация.
49. Концепция П. Лазарсфельда. «Лидеры мнений». «Личное влияние». Двухступенчатая модель коммуникации
50. Теория аномии Р.Мертон и социальные коммуникации.
51. Теория К. Ховланда «массовое убеждение». «Наркотизирующая» функция СМИ.
52. Типология функций масс-медиа в обществе по Дж.Маккуэлу
53. Новейший этап исследований СМИ: смена парадигмы. Критическая теория культуры и институционализация медиаисследований
54. Торонтская школа. Теория коммуникации Г. Инниса
55. Теория «глобальной деревни» М. Мак-Люэна. Классификация средств сообщения.
56. Анненбергская школа. Теория "культурных индикаторов" Дж.Гербнер
57. Бирмингемская школа. С.Холл и роль идеологии в медиа-культуре
58. Glasgow Media Group. Производство новостей. Гейткиппинг.
59. Школа постмодерна. Постмодерн — новая культурная эпоха. Дискурс концепта коммуникации в интерпретации представителей постмодерна.

60. Теория гиперреальности Ж. Бодрийяр: коды и «симулякры».
61. Ж.- Ф. Лиотар: распад метаповествований. Языковая игра.
62. Постмодернистское «прочтение» медиа. Интернет. Социальные последствия сетевых коммуникаций и «общения» в Интернете
63. Проблемы медиаглобализации. «Мифология» глобализации через СМИ
64. Теория «управляемого хаоса» (С.Манн).Потеря субъектности в коммуникации и технологии форматирования новой реальности.
65. Коммуникативные революции: понятие, причины и последствия для общества и человека. Электронные средства коммуникации. Специфика социальной коммуникации в отличие от зоокоммуникаций.
66. Формы коммуникации: основания типологии. Невербальная коммуникация, ее специфика и природа. Полисенсорная природа НВК. Кинесика. Вокалика. Такесика. Проксемика. Ольфактика. Густика. Хрономика.Артефакты.Семантика цвета.
67. Вербальные коммуникации. Говорение. Слушание. Письмо. Чтение.
68. Интегрированные коммуникации. АТЛ, ВТЛ, MLM. (Д.Шульц, Ст.Таненбаум, Р.Лаутерборн).
69. Event-коммуникации: природа и технологии
70. Брэнд и брэндинг в конструировании коммуникативного пространства
71. Коммуникационный процесс: понятие и структура
72. Коммуникативные барьеры: понятие и типы
73. Модели коммуникации и критерии их типологии. Трансмиссионная модель К. Шеннона — У. Уивера и ее применение
74. Модель коммуникации Г.Лассуэлла: достоинства и недостатки.
75. Инверсионная модель коммуникации М.де Флера
76. Циркулярная модель Осгуда — Шрама
77. Дискурсивная модель Дж.Фиске
78. Коммуникативные практики и технологии. Медиаповедение и его специфика.
79. Эффекты воздействия масс-медиа на поведение человека. Исследования аудитории.
80. Масса, публика, аудитория: различия и особенности формирования целевых аудиторий.
81. Специфика массовых взаимодействий. СМИ как фактор массовизации. Эффекты масс-медиа. Массовая паника.
82. Теория ограниченных эффектов (Дж.Клаппер).
83. Теория «разрывов в знании» или информационного дефицита (П.Тичинор, Г.Донахью,С.Олиен).
84. Теория «пользы и удовлетворения потребностей» (Э.Кац).
85. Теория конструирования социальных проблем Г.Блумера. Социальная проблема — результат «коллективного определения»
86. Публичные арены и их «пропускная способность» (Ст.Хилгартен и Ч.Боска).
87. «Усталость сострадать» (К.Кинник,Д.Крегмон,Г.Камерон).

88. Общественное мнение: понятие и природа. Дж. Гэллап и научное изучение общественного мнения. Процедуры и выборка.
89. Э. Ноэль-Нойман: «спираль молчания». Медиаметрия: рейтинг и его роль в изучении аудитории. Рейтинг Нильсена. Аудитории в условиях многоканальной медиасреды.
90. Технологии ненасильственного «переформатирования» коммуникативного пространства. «Цветные революции». Дж. Шарп.

Список рекомендованной литературы для подготовки к промежуточной аттестации
по специальной дисциплине по профилю подготовки
(кандидатскому экзамену по специальности)

Основная литература:

1. Сравнительная политология / Яшкова Т.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 608 с.
2. Политология / Мухаев Р.Т., - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.
3. Политология / Капицын В.М., Мокшин В.К., Новгородцева С.Г. - М.: Дашков и К, 2017. - 596 с.
4. Политическая история России. От образования русского централизованного государства до начала XXI века: Учебник / Мунчаев Ш.М. - 3-е изд., пересмотр. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.

Дополнительная литература:

1. Современные технологии политического менеджмента : учеб. пособие / С.Н. Федорченко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 200 с.
2. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: Монография / Федорченко Л.В., Федорченко С.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 166 с.
3. Практикум по дисциплине «Политический анализ и прогнозирование» / [Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. политологии и социологии](#) ; Сост. [В. О. Евсеев](#), [А. П. Кошкин](#). – М. : Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. – 171 с.