

Список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации
по специальной дисциплине по профилю подготовки
(кандидатскому экзамену по специальности)

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Раздел 1: общие вопросы по сфере услуг

1. Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда.
2. Основные услуги в классификаторе видов экономической деятельности: характерные особенности.
3. Отраслевая специализация и кооперация в сфере услуг.
4. Предприятие сферы услуг в системе рыночных отношений.
5. Развитие сферы услуг в постиндустриальном обществе.
6. Взаимовлияние сферы услуг и качества жизни населения.
7. Субъекты сферы услуг и их организационно-правовые формы (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
8. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития.
9. Организационно-экономические формы хозяйствования в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
10. Организационные структуры управления на предприятиях в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
11. Государственное регулирование сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
12. Рынок услуг: спрос, предложение, ценообразование, государственное регулирование (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
13. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: методы оценки конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ.
14. Качество услуг: стандартизация и сертификация (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
15. Ресурсный потенциал предприятия сферы услуг: характеристики, виды ресурсов и управление ими.
16. Оценка эффективности использования ресурсов.
17. Социальная и экономическая результативность сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
18. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
19. Материально-вещественные услуги населению. Особенности и принципы организации деятельности.

20. Человеческий ресурс в сфере услуг. Интеллектуальный потенциал и интеллектуальная собственность.
21. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.
22. Управление в сфере услуг: методы и виды управления. Мотивация персонала (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
23. Планирование и анализ экономической деятельности предприятия в сфере услуг: стратегический и тактический планы.
24. Индикативное планирование в сфере услуг.
25. Программно-целевое управление в сфере услуг.
26. Оценка эффективности экономической деятельности организаций сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
27. Управление качеством услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
28. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
29. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования.
30. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
31. Методы маркетингового исследования рынков товаров и услуг.
32. Роль, задачи, возможности малого бизнеса в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
33. Рыночные и государственные регуляторы развития сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
34. Инновационная деятельность в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
35. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
36. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
37. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг.
38. Место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг.
39. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
40. Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг.
41. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

42. Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
43. Структура экономических ресурсов сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
44. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.
45. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
46. Основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.
47. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе.
48. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг.
49. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
50. Социальная и экономическая результативность сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
51. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
52. Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
53. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
54. Организации сферы услуг как специфический объект управления.
55. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
56. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
57. Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий.
58. Электронная продажа услуг и ее перспективность (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
59. Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
60. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.
61. Программно-целевое управление в сфере услуг
62. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг

63. Маркетинг услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
64. Пути развития и совершенствования услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
65. Понятие объема услуг и его денежного выражения (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
66. Контроль и оценка плана маркетинга на предприятиях сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
67. Сущность, значение и особенности финансов в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
68. Предприятие услуг в структуре рынка (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
69. Производительность труда работников как экономическая категория и как экономический показатель.
70. Понятие товарного ассортимента. Ассортиментная политика (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
71. Современные проблемы и основные направления совершенствования хозяйственного механизма сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
72. Хозяйственный механизм предприятия услуг и его элементы (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
73. Сущность, критерии и оценка экономической эффективности предприятия услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
74. Потребительский рынок как сфера деятельности предприятия услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
75. Проблемы количественной оценки конъюнктуры рынка (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

Раздел 2: вопросы по отраслям и сферам деятельности в соответствии с профилем кафедры:

Услуги гостеприимства и туризма

1. Public Relations (PR): планирование мероприятий PR; отбор персонала для службы PR; организация PR в индустрии гостеприимства и туризма; оценка эффективности мероприятий PR.
2. Publicity: планирование мероприятий по поддержанию имиджа предприятий гостеприимства и туризма в средствах массовой информации; разработка материалов по продвижению услуг гостеприимства и туризма.
3. Взаимосвязь цели, стратегии, функции и структуры гостинично-туристического комплекса. Организация как совокупность структурных и поведенческих отношений.
4. Виды деловой документации, применяемой в гостинично-туристическом комплексе, и порядок ее оформления. Организация эффективной системы

- документооборота.
5. Внешняя среда и межфирменное взаимодействие предприятий в системе индустрии гостеприимства и туризма.
 6. Внутренний маркетинг и продажи на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Роль руководства и персонала предприятия в осуществлении внутренних продаж.
 7. Внутренний мерчандайзинг. Специальные услуги и продвижение на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
 8. Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туризма: отечественный и зарубежный опыт. Антимонопольное законодательство и его особенности в РФ и за рубежом.
 9. Деловое общение и гостеприимство: сущность, особенности. Социальные функции делового общения. Уровни и механизм делового общения.
 10. Диверсификация деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма и ее последствия.
 11. Долгосрочные прогнозы развития туризма. Роль Европейского рынка в мировой конкуренции. Развитие туризма в основных центрах.
 12. Доходы в индустрии гостеприимства и туризма. Методика определения доходов в индустрии гостеприимства и туризма.
 13. Информационные технологии как фактор интенсивного использования туристских ресурсов.
 14. Комплексный анализ экономической эффективности деятельности гостинично-ресторанного и туристического комплекса.
 15. Концепция маркетинга в индустрии гостеприимства и туризма. Особенности маркетинга-микс в индустрии гостеприимства и туризма.
 16. Концепция непрерывного улучшения качества услуг. Международный стандарт (ISO) – акцент на процессе оказания услуг. Экономические аспекты управления качеством.
 17. Международные организации в сфере гостеприимства и туризма. Национальные туристические организации.
 18. Менеджмент и предпринимательство в индустрии гостеприимства и туризма в период перехода к социально-ориентированной рыночной экономике.
 19. Методы оценки туристских ресурсов; эластичность турресурсов.
 20. Необходимость рекламы в индустрии гостеприимства и туризма. Целевые сегменты рекламной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма.
 21. Новые формы организации гостинично-ресторанных и туристических комплексов.
 22. Общая характеристика форм организации гостинично-ресторанного и туристского обслуживания. Методика выбора форм организации гостинично-ресторанных и туристических комплексов.
 23. Организация управления персоналом на международном предприятии индустрии гостеприимства и туризма. Тренинг в межкультурной среде.
 24. Организация учета и контроля за выполнением плана по услугам в индустрии

- гостеприимства и туризма. Анализ выполнения плана по услугам в индустрии гостеприимства и туризма.
25. Основные черты гостинично-ресторанного и туристического комплекса. Гостинично-ресторанное хозяйство и туризм как отрасли сферы услуг.
 26. Особенности конкуренции в сфере гостеприимства и туризма в современных условиях. Формы и методы конкурентной борьбы.
 27. Особенности функционирования крупнейших столиц мира как туристских центров.
 28. Отличительные особенности спроса в общественном питании. Виды спроса; факторы, влияющие на спрос. Методы изучения спроса.
 29. Планирование развития сети предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
 30. Повышение производительности труда на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: сущность и основные формы осуществления.
 31. Понятие операционных цепей в индустрии гостеприимства. Формы роста операционных цепей: поглощение, слияние, совместное предприятие, контракты на управление, франчайзинг, консорциум.
 32. Понятие транснациональных корпораций (ТНК) в индустрии гостеприимства и туризма. Основные характеристики ТНК.
 33. Преодоление инвестиционного спада с помощью рационального использования российских туристских ресурсов; национальная концепция туризма.
 34. Прибыль и рентабельность в индустрии гостеприимства и туризма. Основные мероприятия по увеличению доходов и повышению рентабельности в индустрии гостеприимства и туризма.
 35. Процесс коммуникации и эффективность управления. Технология принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства и туризма.
 36. Размещение и основные характеристики туристских ресурсов РФ, структура и перспективы их использования.
 37. Разработка плана рекламной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Определение рекламной стратегии. Составление рекламного бюджета.
 38. Роль бизнес-плана в предпринимательской деятельности. Состав и структура бизнес-плана для предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
 39. Российский рынок гостинично-ресторанных и туристских услуг и перспективы его развития. Интеграция России в мировую индустрию гостеприимства.
 40. Система Всеобщего Управления Качеством (TQM) в сфере гостеприимства и туризма.
 41. Система планирования и экономического стимулирования в индустрии гостеприимства и туризма.
 42. Системный и ситуационный подход в менеджменте. Концепция и модели менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма.

43. Современные концепции предпринимательства в индустрии гостеприимства и туризма.
44. Содержание контракта на управление в индустрии гостеприимства и туризма: продолжительность контракта, условия расторжения и пролонгации, контроль выполнения контракта, страхование, юрисдикция.
45. Состав материальных ресурсов, необходимых предприятиям индустрии гостеприимства и туризма. Материальные запасы в индустрии гостеприимства.
46. Социально-психологические аспекты потребления туристского продукта на современном этапе развития.
47. Стратегическое управление на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
48. Структура услуг индустрии гостеприимства и туризма. Показатели объема услуг в индустрии гостеприимства и туризма.
49. Сущность и закономерности организационного построения предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Оптимизация управленческой структуры индустрии гостеприимства и туризма.
50. Сущность и основные принципы организации оплаты труда. Планирование труда и заработной платы в индустрии гостеприимства и туризме.
51. Сущность менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма. Специфика труда менеджера на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
52. Сущность себестоимости услуг в индустрии гостеприимства и туризма. Структура себестоимости услуг в индустрии гостеприимства и туризма.
53. Сущность, значение и особенности финансов в индустрии гостеприимства и туризма. Организация финансовой работы в индустрии гостеприимства и туризма.
54. Сферы применения компьютерных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Перспективные направления внедрения компьютерных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
55. Тенденции развития рекреации как основы туризма в современных социоэкономических условиях.
56. Труд, его природа и характеристика кадров в индустрии гостеприимства и туризме. Производительность и эффективность труда в индустрии гостеприимства и туризме.
57. Туристская рента как плата за пользование туристскими ресурсами; виды ренты.
58. Управленческий консалтинг в индустрии гостеприимства и туризма.
59. Ценообразование в индустрии гостеприимства и туризма. Наценки и скидки, их сущность и значение в индустрии гостеприимства и туризма.
60. Экономический расчет на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Организация внутреннего расчета на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Услуги торговли

61. 1. Торговля в системе смешанной экономики.
62. Формы и содержание торговой деятельности в переходных и рыночных условиях.
63. Эффективность использования основных фондов в торговле.
64. Потребительский рынок как сфера деятельности торговой организации.
65. Оборотные средства торговых организаций и методы оценки эффективности их использования.
66. Количественная оценка конъюнктуры рынка.
67. Товарные запасы: виды и сущность товарных запасов.
68. Методология анализа и планирования издержек обращения.
69. Государственное регулирование деятельности торгового предприятия.
70. Экономическое содержание и понятие основных фондов торгового предприятия, их классификация.
71. Формирование цен на товары и услуги в предприятиях торговли.
72. Налоговая политика и её влияние на торговое дело.
73. Планирование финансовых ресурсов. Финансовый план как составная часть бизнес-плана.
74. Производительность труда работников как экономическая категория и как экономический показатель.
75. Оптовые торговые организации, как посредническое звено в системе рыночных отношений.
76. Хозяйственный механизм торговой организации и его элементы.
77. Сущность, критерии и оценка экономической эффективности торгового предприятия.
78. Ассортиментная политика торговой организации.
79. Управление товарными запасами, оптимизация системы товароснабжения как основа обеспечения стабильности ассортимента товаров и конкурентоспособности организации.
80. Экономические методы управления имуществом торгового предприятия.
81. Основные типы управленческих стратегий и политика предприятия на рынке.
82. Экономическая природа издержек обращения, их классификация, состав и структура.
83. Особенности построения организационных структур управления для различных типов предприятий торговли.
84. Категорийный менеджмент: понятие и сущность
85. Заемные средства в торговле: роль и значение финансового рычага.
86. Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов в торговле.

87. Особенности формирования доходов в сетевых торговых структурах
88. Управленческие решения в сетевых торговых структурах
89. Глубина и широта товарных категорий: методы их регулирования
90. Матричная структура управления и возможность ее применения в торговле

Услуги социальной сферы

Услуги образования и науки

1. Особенности услуг в области образования и науки.
2. Образовательная услуга и ее основные характеристики
3. Виды образовательных услуг и их особенности
4. Особенности конкуренции организаций на рынке образовательных услуг
5. Проблемы и перспективы развития сферы образования в России
6. Особенности финансирования сферы образования.
7. Особенности финансирования сферы науки.
8. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере образования.
9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере образования.
10. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы образования.
11. Некоммерческие организации в сфере образования и принципы их экономического функционирования.
12. Основные понятия маркетинга образовательных услуг
13. Особенности продвижения образовательных услуг
14. Основные целевые потребители и стейкхолдеры образовательных организаций
15. Современные вызовы системы образования
16. Концепция «тройной спирали» (университеты - предприятия – государство) и развитие образования
17. Образовательная организация на рынке образовательных услуг
18. Государство, наука и бизнес в инновационной экономике
19. Проблемы и перспективы измерения результатов научных исследований
20. Современные технологии и развитие образовательных услуг
21. Современные тенденции развития системы высшего образования
22. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности образовательных организаций России
23. Факторы, влияющие на конкуренцию на международном рынке образовательных услуг
24. Образовательные и профессиональные стандарты: проблемы взаимодействия и перспективы развития
25. Болонская система и ее влияние на рынок образовательных услуг

Услуги здравоохранения

26. Особенности услуг в области здравоохранения.
27. Особенности финансирования здравоохранения.
28. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в здравоохранении.
29. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере здравоохранения.
30. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы здравоохранения.
31. Некоммерческие организации в сфере здравоохранения и принципы экономического функционирования.
32. Вопросы модернизации и реформирования системы здравоохранения: мировой опыт и российская реальность
33. Современное состояние и перспективы развития рынка медицинских услуг в России
34. Система обязательного медицинского страхования и ее роль на рынке медицинских услуг
35. Вопросы удовлетворенности потребителей медицинских услуг
36. Управление ресурсами организации на рынке медицинских услуг
37. Проблемы и перспективы развития услуг добровольного медицинского страхования
38. Вопросы качества медицинского обслуживания
39. Проблемы рентабельности и эффективности медицинских организаций
40. Рейтинги поставщиков медицинских услуг
41. Государственная социальная политика и услуги здравоохранения
42. Комплексный характер услуг здравоохранения
43. Роль персонала в оказании медицинских услуг
44. Особенности финансирования медицинских организаций
45. Вопросы стандартизации и сертификации медицинских услуг
46. Проблемы и перспективы доступности высокотехнологичных медицинских услуг в России
47. Комплекс маркетинга медицинских услуг
48. Вопросы доступности медицинских услуг
49. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг
50. Вопросы продвижения медицинских услуг

Услуги в сфере культуры

51. Особенности услуг в области культуры.
52. Особенности финансирования сферы культуры.
53. Социальные услуги и их роль в бюджете государства.
54. Спонсорство, патронаж, благотворительность в сфере услуг.
55. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования.
56. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере культуры.
57. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы культуры.
58. Некоммерческие организации в сфере культуры и принципы экономического функционирования.
59. Нормативное финансирование в сфере культуры
60. Качество услуг в сфере культуры и его оценка
61. Виды услуг в сфере культуры
62. Особенности маркетинга в сфере культуры
63. Организационные структуры и модели функционирования организаций культуры
64. Вопросы управления историко-культурным наследием
65. Особенности организации услуг культуры (на примере конкретной области культуры)
66. Экономические механизмы использования культурного наследия
67. Культурное наследие как основа регионального развития
68. Культурный туризм как стратегия развития в сфере культуры
69. Вопросы конкуренции и сотрудничества организаций культуры
70. Количественные и качественные показатели услуг в сфере культуры
71. Культурное наследие как основа формирования имиджа организации
72. Сфера культуры как сфера услуг
73. Первичные и вторичные продукты культуры
74. Современный рынок услуг культуры и его тенденции
75. Роль государства на рынке услуг культуры

Раздел: «Теоретические основы специальности»

1. Предмет экономической теории: различные подходы.
2. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
3. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
4. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
5. Экономические функции государства в рыночной экономике.
6. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.

7. Экономические институты и трансакционные издержки.
8. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
9. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизация потребления.
10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
11. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
12. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
13. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
14. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
15. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
16. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
17. Основные показатели макроэкономической конъюнктуры: показатели выпуска на основе показателя ВВП, уровня цен, уровня занятости.
18. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения.
19. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса. Наклон и сдвиги кривой совокупного спроса
20. Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов в объяснении макроэкономического равновесия и его нарушений.
21. Потребление и сбережение, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Средняя склонность к потреблению и сбережению.
22. Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Роль эффективного спроса в достижении равновесия.
23. Экономический рост: его критерии и типы. Новые источники экономического роста.
24. Понятие и причины деловых циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики. Роль кризиса.
25. Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.
26. Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный и кредитный мультипликаторы.
27. Объективные основы формирования мирового хозяйства и его структура.
28. Международное разделение труда, теория сравнительных преимуществ в мировой торговле и ее современная интерпретации.
29. Внешнеторговая политика, ее виды, инструменты, условия и последствия реализации.

30. Платежный баланс и его структура. Условия равновесия платежного баланса.
31. Открытая экономика, показатели ее открытости и проблемы регулирования.
32. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансирование бюджетного дефицита. Управление государственным долгом.

Список рекомендованной литературы для подготовки к промежуточной аттестации по специальной дисциплине по профилю подготовки (кандидатскому экзамену по специальности)

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Основная литература:

1. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие. М, Юрайт, 2017 (ЭБС издательства «Юрайт»)
2. Дубровин И. А. Организация производства на предприятии торговли: учеб. пособие. М. КноРус. 2015 (ЭБС ВООК.ru)
3. Козлов Д. А. Прогнозирование в туризме: учебник. М. Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016
4. Кузнецова Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник. М, Юрайт, 2017 (ЭБС издательства «Юрайт»)
5. Лазарев А.Н., Огнева С.В., Зайцева Н.А., Егорова Е.Н. Экономика гостиничного предприятия: учеб. пособие. М. КноРус. 2016 (ЭБС ВООК.ru)
6. Николаева Т. И. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие. М. КноРус. 2018. (ЭБС ВООК.ru)
7. Никольская Е. Ю., Ковальчук А.П., Попов Л.А. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: учеб. пособие. М. Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2018
8. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум. М, Юрайт, 2017 (ЭБС издательства «Юрайт»)
9. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособие. М. КноРус. 2018 (ЭБС ВООК.ru)

Дополнительная литература

1. Зайцева Н. А. и др. Оценка профессиональных квалификаций сотрудников индустрии гостеприимства: монография. М, Русайнс, 2018. (ЭБС ВООК.ru)

2. Никольская Е. Ю., Попов Л.А. Проектирование гостиничной деятельности: учеб. пособие. М. КноРус. 2019 (ЭБС ВООК.ru)
3. Позняковский В. М. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания: учебник. М, ИНФРА-М, 2015 (ЭБС «Znaniium.com»)
4. Розанова Н. М. Научно-исследовательская работа студента: учеб.-практ. пособие. М. КноРус, 2016 (ЭБС ВООК.ru)
5. Романюк А.В. Планирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства. Монография. М, Русайнс, 2018 (ЭБС ВООК.ru)
6. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум. М, Юрайт, 2017 (ЭБС издательства «Юрайт»)
7. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник. М. Дашков и К°, 2015
8. Чудновский А. Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учеб. пособие. М. КноРус. 2016 (ЭБС ВООК.ru)
9. Чудновский А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учеб. пособие. М. КноРус. 2016 (ЭБС ВООК.ru)

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон РФ «№ 109-ФЗ от 18.07.2006 «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» (в ред. от 29.07.2018)
2. Федеральный закон РФ № 69-ФЗ от 12.12.1994 «О пожарной безопасности» (в ред. от 30.10.2018)
3. Федеральный закон РФ № 132-ФЗ от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности» (в ред. от 04.06.2018)
4. Федеральный закон РФ № 29-ФЗ от 02.01.2000 «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (в ред. от 23.04.2018)
5. Федеральный закон РФ № 152-ФЗ от 27.06.2007 «О персональных данных» (в ред. от 31.12.2017)
6. Постановление Правительства РФ № 1036 от 15.08.1997 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» (в ред. от 04.10.2012)
7. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (ред. от 30.11.2018)