

Список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации
по специальной дисциплине по профилю подготовки
(кандидатскому экзамену по специальности)

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика
Профиль подготовки: Экономика и управление народным хозяйством
(Ценообразование)

1. Сущность, функции, роль цен в экономических процессах.
2. Основные теории цен.
3. Взаимосвязь теории цен с экономическими теориями.
4. Теории внешней торговли и соответствующие им модели цен.
5. Экономические и социальные последствия роста цен.
6. Объективная закономерность изменения цен.
7. Роль и место ценообразования в системе национальной экономики.
8. Роль и место ценообразования в системе мировой экономики.
9. Влияние глобализации на российскую систему цен.
10. Взаимосвязь между ценами и инфляционными процессами.
11. Структура и виды цен.
12. Затратные методы ценообразования: сущность и условия применения в современной экономике.
13. Параметрические методы ценообразования: виды, цели и условия применения в современной экономике.
14. Методы ценообразования на основе учета спроса и потребительской ценности товара.
15. Основные стратегии ценообразования на современных рынках.
16. Стратегии дифференцированного ценообразования.
17. Стратегии конкурентного ценообразования.
18. Стратегии ассортиментного ценообразования для сформировавшихся (зрелых) рынков.
19. Влияние ценовой политики компании на конкурентоспособность продукции.

20. Государственная ценовая политика: задачи, основные направления в современной практике.
21. Государственное регулирование цен: сущность, основные рычаги.
22. Особенности государственного регулирования цен в зарубежных странах.
23. Инструменты влияния государства на уровень и динамику цен.
24. Особенности ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
25. Факторы, влияющие на формирование цен мирового рынка.
26. Актуальные научные проблемы в области современного ценообразования.
27. Способы решения ценовых проблем на макроуровне.
28. Способы решения ценовых проблем на микроуровне.
29. Технологии разработки государственной политики цен.
30. Технологии разработки политики цен компании.
31. Ценовая политика компании: сущность, связь с государственной ценовой политикой.
32. Влияние государственной ценовой политики на финансовое состояние компании.
33. Ценовая политика и стратегия некоммерческих организаций.
34. Методы расчета контрактных цен на экспортную продукцию.
35. Методы расчета контрактных цен на импортную продукцию.
36. Методология расчета эффективности внешней торговли на базе ценовой информации.
37. Цели и методы анализа цен мирового рынка.
38. Условия применения сравнительных и расчетных методов анализа мировых цен.
39. Выявление базисной мировой цены с учетом специфики различных групп товаров.
40. Роль цен на экспортируемую продукцию в развитии национальной экономики.
41. Роль цен на импортируемую продукцию в развитии национальной

экономики.

42. Особенности формирования внутренних и мировых цен.
43. Механизмы взаимодействия внутренних и мировых цен.
44. Цели и формы государственного регулирования внешнеторговых цен.
45. Взаимосвязь системы цен с бюджетной системой.
46. Взаимосвязи системы цен с налоговой системой.
47. Взаимосвязи системы цен с банковско-кредитной системой.
48. Взаимосвязи системы цен с таможенной системой.
49. Методы и способы государственного контроля цен.
50. Отечественный опыт государственного контроля за ценами.
51. Зарубежный опыт государственного контроля за ценами.
52. Направления развития политики и стратегии ценообразования на макроуровне.
53. Направления развития политики и стратегии ценообразования на микроуровне.
54. Методы анализа фактической, плановой и прогнозной информации об уровне цен.
55. Методы анализа фактической, плановой и прогнозной информации о структуре цен.
56. Методы анализа фактической, плановой и прогнозной информации о динамике цен.
57. Направления эффективного использования цен в системе новых межгосударственных образований.
58. Нормативно-правовая база ценообразования.
59. Информационная база ценообразования.
60. Методы оценки существующих рисков и прогнозирования динамики цен на микроуровне.
61. Методы оценки существующих рисков и прогнозирования динамики цен на мезоуровне.

62. Методы оценки существующих рисков и прогнозирования динамики цен на макроуровне.
63. Методы анализа, планирования и прогнозирования цен на товары и услуги для внутреннего рынка.
64. Методы анализа, планирования и прогнозирования цен на товары и услуги для внешнего рынка.
65. Социально-экономические последствия государственного регулирования цен в реальном секторе экономики.
66. Особенности государственного, корпоративного и частного ценообразования.
67. Налоговое бремя: понятие, методы определения, современный уровень в России.
68. Налоговое бремя: понятие, методы определения, современный уровень в мире.
69. Налог на добавленную стоимость в системе макроэкономического регулирования потребления.
70. Акциз в системе макроэкономического регулирования потребления.
71. Косвенные налоги в структуре цены, роль в ценообразовании.
72. Основания для проведения контроля над ценами.
73. Методы трансфертного ценообразования: международный опыт.
74. Налогообложение контролируемых иностранных компаний в зарубежной практике.
75. Методы определения цен для целей налогообложения

Раздел: «Теоретические основы специальности»

1. Предмет экономической теории: различные подходы.
2. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
3. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
4. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.

5. Экономические функции государства в рыночной экономике.
6. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
7. Экономические институты и трансакционные издержки.
8. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
9. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизация потребления.
10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
11. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
12. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
13. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
14. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
15. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
16. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
17. Основные показатели макроэкономической конъюнктуры: показатели выпуска на основе показателя ВВП, уровня цен, уровня занятости.
18. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения.
19. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса. Наклон и сдвиги кривой совокупного спроса
20. Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов в объяснении макроэкономического равновесия и его нарушений.
21. Потребление и сбережение, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Средняя склонность к потреблению и сбережению.
22. Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Роль эффективного спроса в достижении равновесия
23. Экономический рост: его критерии и типы. Новые источники экономического роста.
24. Понятие и причины деловых циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики. Роль кризиса.
25. Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.
26. Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный и кредитный мультипликаторы.
27. Объективные основы формирования мирового хозяйства и его структура.

28. Международное разделение труда, теория сравнительных преимуществ в мировой торговле и ее современная интерпретации.
29. Внешнеторговая политика, ее виды, инструменты, условия и последствия реализации.
30. Платежный баланс и его структура. Условия равновесия платежного баланса.
31. Открытая экономика, показатели ее открытости и проблемы регулирования.
32. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансирование бюджетного дефицита. Управление государственным долгом.

Список рекомендованной литературы для подготовки к промежуточной аттестации
по специальной дисциплине по профилю подготовки
(кандидатскому экзамену по специальности)

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика
Профиль подготовки: Экономика и управление народным хозяйством
(Ценообразование)

Основная литература

1. Слепов В. А. Ценообразование: Учебник. – 3-е изд. перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 304 с.- URL:www.znanium.com
2. Грундел Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник/Л.П. Грундел, Н.И. Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. -URL:www.znanium.com
3. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. -URL:www.znanium.com
4. A. Thirlwall - Essays on Keynesian and Kaldorian Economics, 2015. - URL:
<https://scholar.google.ru/>

Дополнительная литература

1. Андреев В. А. Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России: монография / В.А. Андреев, С.А. Баронин, И.О. Савинов, Ю.О. Толстых ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина. — М. : ИНФРА-М, 2018. – 261 с. — (Научная мысль). - URL:www.znanium.com
2. Гладких И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013.- 472 с. - URL:www.znanium.com
3. Гродский В. С. Теория равновесий и регуляторов экономики: Учебное пособие/В.С.Гродский - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 195 с. - URL:www.znanium.com

4. Иванов Г. Г. Современная контрактная система России (сфера госзакупок): Учебное пособие / Иванов Г.Г., Орлов С.Л. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2019. - 144 с. -URL:www.znanium.com
5. Карпов С. В. Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. - URL:www.znanium.com
6. Карпова Т. П. Учет затрат и калькулирование себестоимости готовых объектов и отдельных циклов работ при долевом строительстве: Моногр. / Карпова Т.П., Шарафутина С.Ф. - М.: Вуз.уч., ИНФРА-М, 2018. - 276 с. .- URL:www.znanium.com
7. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Т.Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 437 с. - URL:www. biblio-online.ru
8. Копытин И. А. Влияние мировой цены нефти на рынки акций стран-нефтеэкспортеров / И.А. Копытин, С.В. Жуков. - М.: Магистр, 2015. - 176 с. .- URL:www.znanium.com
9. Линник Ю. Н. Теория и практика прогнозирования цен на энергоресурсы : монография / под ред. Ю.Н. Линника, В.Я. Афанасьева, А.С. Казака. — М. : ИНФРА_____М, 2016. — 339 с. .-URL:www.znanium.com
10. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник и практикум для ВУЗов / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр.. и доп. М. : ЮРАЙТ, 2018. – 368 с: ISBN 978-5-534-09031-4. -URL:www. biblio-online.ru
11. Маклаков Г. В. Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. -URL:www.znanium.com
12. Международное налогообложение: размывание налоговой базы с использованием офшоров: монография / под ред. д.э.н. М.Р. Пинской. - М. : ИНФРА-М, 2018. — 192 с. -URL:www.znanium.com
13. Миркин Я. М. Международная практика прогнозирования мировых цен на финансовых рынках (сырье, акции, курсы валют)/Под ред. Я.М. Миркина - М.:

Магистр, 2014. - 456 с. -URL:www.znaniium.com

14. Налоговая система Российской Федерации: проблемы становления и развития: монография / В.Г. Пансков - М.: Издательство Юрайт, 2018. – 319 с. - URL:www. biblio-online.ru

15. Полежарова Л. В. Международное налогообложение: современная теория и методология / Л.В. Полежарова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 416 с. - URL:www.znaniium.com

16. Романова М. В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУ М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. -URL:www.znaniium.com

17. Advanced management accounting/ RS Kaplan, AA Atkinson - 2015 - DuPont Corporation. - URL: <https://scholar.google.ru/>

18. N Kaldor - Essays on Keynesian and Kaldorian Economics, 2015.- URL: <https://scholar.google.ru/>

19. RJ Shiller. Real property—Prices/ 2015 -- URL: [https://scholar.google.ru//Adobe Palatino and Berkeley Old Style Book and Black by Princeton Editorial Associates Inc. - URL: https://scholar.google.ru/](https://scholar.google.ru//AdobePalatinoandBerkeleyOldStyleBookandBlackbyPrincetonEditorialAssociatesInc.-URL:https://scholar.google.ru/)

20. Наумов В.В., Хохолкова А.А. Государственная ценовая политика и конкурентоспособность: взаимовлияние на различных уровнях // Экономика и предпринимательство, № 1-1 (42), 2014 г., стр. 77-80 - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21094940>

21. Слепов В.А., Саруханян Ю.А. Ценовая конкурентоспособность российских товаров и услуг // Финансы и кредит, № 29 (749), 2017 г. – стр.1737 – 1749 - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29827713>

Нормативно-правовые документы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. 27.12.2018)- URL:<http://www.consultant.ru/>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. 23.08.2018)- URL:<http://www.consultant.ru/>

3. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. 25.12.2018) "О валютном

регулировании и валютном контроле"-URL:<http://www.consultant.ru/>

4. Указ Президента РФ от 28.02.1995 N 221 (ред. от 30.04.2016) "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)" -URL:
<http://www.consultant.ru/>

5. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 N 239 (ред. от 30.11.2018) "О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)" -URL:
<http://www.consultant.ru/>

6. ИНКОТЕРМС-2010. -URL: <http://www.consultant.ru/>