

Список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации
по специальной дисциплине по профилю подготовки
(кандидатскому экзамену по специальности)

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)

1. Концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
2. Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).
3. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.
4. Макроэкономические факторы развития промышленности. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Основные макроэкономические регуляторы и показатели.
5. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах. Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.
6. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.
7. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.
8. Научно-техническая политика. Инновационная политика государства. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики. Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.

9. Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

10. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

11. Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.

12. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

13. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем. Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

14. Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

15. Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

16. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата;

17. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

18. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

19. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Влияние антироссийских санкций на развитие промышленности. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
20. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.
21. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.
22. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.
23. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях глобализации бизнеса и антироссийских санкций. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.
24. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.
25. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов.
26. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.
27. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.
28. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности. Принципы формирования и

развития регионального промышленного комплекса. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

29. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

30. Теоретические основы организации управления промышленными системами. Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

31. Стратегический и оперативный менеджмент. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента. Оценка эффективности менеджмента.

32. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

33. Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

34. Понятие и виды организационных структур управления. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

35. Сущность и значение исследования систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием. Методы исследования систем управления. Диагностика систем управления.

36. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности.

Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

37. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

38. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Механизмы антикризисного управления. Человеческий фактор в системе антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

39. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

40. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

41. Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления в цифровой экономике. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления.

42. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

43. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

44. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

45. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России. Реализация стратегии и стратегический контроль. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг.
46. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.
47. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.
48. Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия. Современные системы планирования себестоимости продукции.
49. Маркетинг в промышленных системах. Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.
50. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.
51. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.
52. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг. Организация маркетинговой службы на предприятиях.

53. Инновационный менеджмент в промышленных системах. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Факторы, способствующие инновационной деятельности. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.
54. Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.
55. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.
56. Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.
57. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.
58. Классификация инновационных организаций. Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.
59. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Человеческий капитал организаций в цифровой экономике. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.
60. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами. Культура организации и стиль руководства. Организационная структура службы управления персоналом.
61. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение

квалификации персонала). Прецедентные экспертные системы в анализе кадрового потенциала.

62. Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

63. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

64. Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

65. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

66. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике. Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Определение экономической партии заказа. Особенности выбора поставщика.

67. Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

68. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

69. Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей). Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

70. Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации.
71. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.
72. Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.
73. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.
74. Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.
75. Управление внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) промышленных предприятий (отраслей, комплексов). Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.
76. Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Антироссийские санкции. Оценка последствий внешнеторгового обмена.
77. Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков. Инструменты снижения риска в международной торговле.
78. Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов".
79. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.
80. Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность

его создания. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

Раздел: «Теоретические основы специальности»

1. Предмет экономической теории: различные подходы.
2. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
3. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
4. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
5. Экономические функции государства в рыночной экономике.
6. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
7. Экономические институты и трансакционные издержки.
8. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
9. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизация потребления.
10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
11. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
12. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
13. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
14. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
15. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
16. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
17. Основные показатели макроэкономической конъюнктуры: показатели выпуска на основе показателя ВВП, уровня цен, уровня занятости.
18. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения.
19. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса. Наклон и сдвиги кривой совокупного спроса
20. Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов в объяснении макроэкономического равновесия и его нарушений.

21. Потребление и сбережение, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Средняя склонность к потреблению и сбережению.
22. Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Роль эффективного спроса в достижении равновесия
23. Экономический рост: его критерии и типы. Новые источники экономического роста.
24. Понятие и причины деловых циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики. Роль кризиса.
25. Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.
26. Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный и кредитный мультипликаторы.
27. Объективные основы формирования мирового хозяйства и его структура.
28. Международное разделение труда, теория сравнительных преимуществ в мировой торговле и ее современная интерпретации.
29. Внешнеторговая политика, ее виды, инструменты, условия и последствия реализации.
30. Платежный баланс и его структура. Условия равновесия платежного баланса.
31. Открытая экономика, показатели ее открытости и проблемы регулирования.
32. Бюджетный дефицит и государственный долг. Финансирование бюджетного дефицита. Управление государственным долгом.

Список рекомендованной литературы для подготовки к промежуточной аттестации
по специальной дисциплине по профилю подготовки
(кандидатскому экзамену по специальности)

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление народным хозяйством (экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами –
промышленность)

- 1) Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / под ред. О.В. Девяткин, А.В. Быстров. – М.: Инфра-М, 2018. – 776 с.
- 2) Экономика предприятия: (гриф УМО) / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова, Уральск. гос. ун-т; Ред. В.И. Гришин, Я.П. Силин. – М.: КноРус, 2019. – 479 с.
- 3) Экономика организации: учебник / Е.Б. Маевская. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 350 с.
- 4) Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.
- 5) Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход : учеб. пособие / Л.Г. Миляева – М.: КноРус, 2016 - 224 с.
- 6) Авдеенко, В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов. - М.: Экономика, 2015. - 240 с.
- 7) Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков. - Москва: СПб.: Питер, 2017. - 533 с.
- 8) Исследование интеграционных процессов в системе управления предприятием на основе концепции контроллинга: монгр. / Г.И. Москвина и др. – М.: Русайнс, 2017. - 152 с.
- 9) Емельянов, В.А. Рыночная активность предприятия / В.А. Емельянов. - М.: Наука, 2017. - 836 с.
- 10) Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия. Учебник / Н.Л. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 384 с.
- 11) Земсков, В. В. Кредитный механизм и интенсификация промышленного производства / В.В. Земсков. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 966 с.
- 12) Проскурин, И. Г. Научные основы анализа эффективности и качества работы промышленного предприятия / И.Г. Проскурин. - М.: ВГУ, 2016. - 232 с.
- 13) Справочник экономиста промышленного предприятия. - М.: Экономика, 2018. - 663
- 14) Шаститко, А. Е. Экономическая теория организаций / А.Е. Шаститко. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
- 15) Ширяев, В. И. Управление предприятием. Моделирование, анализ, управление / В.И. Ширяев, И.А. Баев, Е.В. Ширяев. - М.: Либроком, 2015. - 272 с.
- 16) Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справ. пособие / Е.В. Арсенева, О.Г. Крюкова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 245 с.
- 17) Управление проектами: учеб. пособие: / И.И. Мазур и др.; Ред. И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2014. -959 с.