

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено  
на заседании совета факультета «Высшая  
школа спортивной и туристской индустрии»  
протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



**Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»**

**Кафедра гостиничного и туристического бизнеса**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Планирование и прогнозирование в туризме**

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва – 2012

Составители: к.э.н., профессор Попов Л.А.,  
к.э.н., доцент Ильина Е.Л.,  
к.э.н., доцент Латкин А.Н.  
ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»  
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»  
Ж.Б. Мусатова

«Планирование и прогнозирование в туризме», как учебная дисциплина относится блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....  | 5  |
| Цель дисциплины: .....  | 5  |
| Учебные задачи дисциплины:.....   | 5  |
| Место дисциплины среди других дисциплин учебного плана.....   | 5  |
| Требования к уровню освоения содержания дисциплины. ....  | 5  |
| Формы контроля.....   | 6  |
| II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....  | 8  |
| Содержание разделов дисциплины.....   | 8  |
| Тема 3. Сущность и методы прогнозирования в туризме.....  | 10 |
| Тема 4. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме..... | 11 |
| Тема 5. Направления прогнозирования в туризме.....  | 13 |
| Обеспечение содержания дисциплины.....  | 13 |
| III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....  | 16 |
| IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....   | 16 |
| Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....      | 17 |
| Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....  | 18 |
| V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....  | 19 |
| Тематика курсовых работ.....  | 19 |
| Вопросы к экзамену (зачету).....  | 19 |
| Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:.....   | 19 |
| Примеры тестов для контроля знаний.....   | 19 |
| VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....  | 21 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....   | 22 |
| Приложение 1.....   | 22 |
| Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме.....         | 23 |
| Направления прогнозирования в туризме.....  | 23 |
| Приложение 2.....   | 26 |
| Пример экзаменационного билета.....   | 26 |
| Приложение 3.....   | 27 |

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### **Цель дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Планирование и прогнозирование в туризме» является:

1. формирование комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и прогнозирования на предприятиях туризма;
2. сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по разработке прогнозов и планов развития предприятий отрасли;
3. научить его использовать современные информационные и компьютерные технологии при разработке прогнозов и планов, в частности уметь пользоваться основным статистическим программным обеспечением в процессе разработки и построения прогнозов деятельности предприятия и окружающей экономической среды, оценивать складывающуюся экономическую конъюнктуру.

### **Учебные задачи дисциплины:**

Задачами дисциплины являются:

1. углубление теоретических знаний в области планирования и прогнозирования основных показателей деятельности предприятий туризма путем использования средств экономического и математического анализа и современных компьютерных и информационных технологий;
2. овладение основами методологии планирования и прогнозирования на туристских предприятиях;
3. приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части разработки прогнозов и планов предприятий туризма.

### **Место дисциплины среди других дисциплин учебного плана.**

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в туризме» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая стратегия туристской фирмы», «Экономика туристской фирмы».

Для успешного освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование в туризме», студент должен:

1. **знать:** теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
2. **уметь:** диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации
3. **владеть:** навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

Изучение дисциплины «Планирование и прогнозирование в туризме» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Управление качеством услуг в туризме».

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК- 1 – владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ОК - 2 – способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК - 4 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК - 9 – готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ПК - 1 – владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК - 2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК - 3 – способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК - 9 – умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;

ПК - 15 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

#### 1. ЗНАТЬ:

1.1 знать базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма (ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-15);

1.2 сущность макроэкономики и процессы: инфляция, безработица, экономический рост, ВВП и ВНП, совокупный спрос и предложение и т.п. и их воздействие на развитие туризма, туристского спроса и предложения, туристских фирм (предприятий) (ПК-1, ПК-15);

1.3 основы планирования и бюджетирования с учетом особенности центров финансовой ответственности в туристских фирмах (предприятиях) (ПК-2, ПК-9, ПК-15);

#### 2. УМЕТЬ:

2.1 уметь разрабатывать прогнозы и планы предприятий индустрии гостеприимства и туризма с использованием современных информационных и компьютерных технологий (ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-15);

2.2 выявлять и исследовать социально-экономические проблемы развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма, находить пути их решения и разрабатывать систему мер по их практической реализации (ОК-2, ПК-15);

2.3 анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы (ОК-2, ОК-4, ПК-15);

#### 3. ВЛАДЕТЬ:

3.1 владеть важнейшими методами прогнозирования и планирования показателей деятельности гостиничных и туристских предприятий (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9);

3.2 навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии (ОК-2; ПК-2, ПК-3, ПК-15);

3.3 специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины (ОК-4, ПК-1)

#### **Формы контроля**

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

**Текущий контроль** осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия в виде: опроса по теории; решения компьютерных заданий; самостоятельных расчетно-аналитических работ, выполненных с помощью персональных компьютеров; письменных домашних заданий, написания рефератов; подготовке докладов, презентаций; промежуточных тестирований по разделам дисциплины.

**Рубежный контроль:**

Письменный контрольный опрос.

**Промежуточная аттестация в 8-ом семестре:**

Экзамен в письменной форме.

Результаты текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование в туризме» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Содержание разделов дисциплины

| №<br>№<br>п/<br>п | Наименование<br>раздела<br>дисциплины (темы)          | Содержание  | Формируемые<br>компет<br>енции | Результаты освоения (знать,<br>уметь, владеть)  | Образовательные<br>технологии   |
|-------------------|---|---|--------------------------------|---|---|
| 1                 | 2   | 3   | 4                              | 5   | 6   |
| 1.                | Тема 1.<br>Основы планирования на предприятии туризма | <p>Планирование как фаза процесса управления гостиничным и туристским предприятием. Понятие системы планирования и системы планов.</p> <p>Принципиальные подходы к построению системы планирования. Цели, потенциалы, процессы и объекты как предметы качественного и количественного планирования. Система планирования на базе периодических и непериодических планов для организационных единиц и проектов. Характеристика отдельных подсистем планирования. Генеральное целевое планирование, стратегическое планирование, оперативное планирование, сводное общефирменное планирование, планирование результата и финансовое планирование.</p> | ОК-1,<br>ОК-2                  | <p><b>знать:</b> особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний;</p> <p><b>уметь:</b> применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды;</p> <p><b>владеть:</b> основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;</p> <p><b>знать:</b> сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и</p> | лекция;<br>семинарские занятия,<br>домашние задания;<br>самостоятельная работа студентов,<br>расчетно-аналитическое задание,<br>обсуждение подготовленных студентами эссе,<br>рефератов,<br>докладов,<br>публичная презентация проектов |



|   |  |  |                      |  |  |
|---|--|--|----------------------|--|--|
|   |  |  |                      | <p>совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;</p>   |  |
| 2 | <p>Тема 2. Система планов на предприятии и туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование</p> | <p>Планирование по функциональным сферам деятельности. Сущность и задачи функционального планирования. Формирование, объем и структура функциональных планов. Плановые расчеты в подразделениях. Планирование по видам продуктов (услуг) и плановая калькуляция. Понятие, основы, цель и методы планирования по продуктам (услугам) и планового калькулирования. Расчет затрат по процессам. Финансовое планирование. Планирование издержек и выручки. Порядок расчета и информационная значимость. Планирование затрат, доходов и баланса. Планирование выплат и поступлений. Основы планирования платежей в рамках интегрированного внутрифирменного планирования. Планирование частных поступлений и выплат. Планирование денежных потоков. Формирование денежных потоков и их информационная значимость. Планирование инвестиций и дезинвестиций. Планирование внешнего финансирования и дефинансирования.</p> | <p>ОК-4<br/>ОК-9</p> | <p><b>знать:</b> основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;</p> <p><b>уметь:</b> использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;</p> <p><b>знать:</b> структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме;</p> <p><b>владеть:</b> навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской</p> | <p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, расчетно-аналитическое задание, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, публичная презентация проектов</p> |

|   |   |   |              |   |  |
|---|---|---|--------------|---|--|
|   |   | <p>Планирование резервов ликвидности. Прямое и косвенное финансовое планирование.</p> <p>Общешфирменные модели финансового планирования: простые, комплексные, аналитические модели и модели встречного целевого планирования.</p> <p>Бизнес планирование: понятие и сущность.</p> <p>Основные разделы бизнес планы и методика их разработки.</p> <p>Автоматизация обработки информации в системе плановых расчетов. Этапы развития автоматизированных информационных систем.</p> <p>Принципы построения интегрированных управленческо-информационных систем.</p> <p>Разработка общей концепции многофункциональной управленческо-информационной системы.</p> <p>Разработка базовых и управленческих банков данных и банков моделей. примеры интегрированных управленческо-информационных систем.</p> <p>Программное обеспечение оперативно-календарного планирования. Программное обеспечение бизнес-планирования.</p> |              | <p>деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>  |  |
| 3 | Тема 3. Сущность и методы прогнозирования в туризме | <p>Прогнозирование как необходимый элемент управления предприятием в рыночных условиях. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях, соотношение прогнозирования, планирования и управления.</p> <p>Прогнозирование как элемент процесса принятия решений.</p> <p>Объекты социально-экономического прогнозирования.</p> <p>Качественные и количественные прогнозы.</p> <p>Достоверность и точность прогнозов. Учет прогнозов в управленческой деятельности.</p> <p>Основные принципы экономического и социального</p>  | ПК-1<br>ПК-2 | <p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;</p> <p><b>уметь:</b> диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии,</p> | <p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, расчетно-аналитическое задание, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, интерактивная лекция</p> |

|   |  |   |              |  |  |
|---|--|---|--------------|--|--|
|   |  | <p>прогнозирования. Принципы системности, адекватности, научной обоснованности, альтернативности. Типология прогнозов, Классификация методов прогнозирования по целям, степени формализации, периоду упреждения. Нормативный и поисковый прогнозы. Особенности их разработки и использования в практической деятельности. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы, методы моделирования. Прогнозирование как составная часть управления. Прогнозирование как единая система методических приемов разработки управленческих решений. Классификация методов прогнозирования. Качественные и количественные методы прогнозирования. Комплексные системы прогнозирования. Выбор метода прогнозирования при разработке прогнозов. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия. Понятие, цель и возможности классификации прогнозов состояния внутренней и внешней среды. Объекты и методы качественного и количественного прогнозирования состояния внутренней и внешней среды. Комбинированные качественные и количественные методы прогнозирования состояния внутренней и внешней среды. Техника разработки сценариев. Системы раннего предупреждения.</p> |              | <p>разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии, свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;<br/> <b>владеть:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов;<br/> <b>знать:</b> фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;<br/> <b>уметь:</b> применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;<br/> <b>владеть:</b> математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ;</p> |  |
| 4 | Тема 4. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование | <p>Автоматизация прогнозирования на предприятии индустрии гостеприимства и туризма. Основные программные средства статистической обработки данных и прогнозирования. Основные направления использования</p>   | ПК-3<br>ПК-9 | <p><b>знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;<br/> <b>уметь:</b> диагностировать и</p>  | лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, расчетно- |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме</p> | <p>статистических методов при прогнозировании экономических показателей. Общая характеристика статистических методов прогнозирования. Основные этапы разработки статистических методов прогнозирования. Исходная информация. Анализ исходной информации. Аномальные наблюдения и их влияние на результаты прогнозов. Погрешность исходной информации. Пакет SPSS и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные подходы к построению прогнозов в пакете SPSS: регрессионные модели, экспоненциальное сглаживание, ARIMA-модели. Пакет STATISTICA и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные подходы к построению прогнозов в пакете STATISTICA: регрессионные модели, экспоненциальное сглаживание, ARIMA-модели. Пакет NCSS и его основные модули. Интерфейс пакета: окно редактора и окно навигации. Основные подходы к построению прогнозов в пакете NCSS: регрессионные модели, экспоненциальное сглаживание, ARIMA-модели. Нейросетевое моделирование и его использование при разработке прогнозов. Особенности построения прогнозов в пакете STATISTICA Neural Networks.</p> | <p>выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации<br/> <b>владеть:</b> навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;<br/> <b>знать:</b> организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;<br/> <b>уметь:</b> составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;<br/> <b>владеть:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской</p> | <p>аналитическое задание, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, интерактивная лекция</p> |
|--|--|---|--|

|   |   |  |       |  |   |
|---|---|--|-------|--|---|
|   |   |  |       | деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;  |   |
| 5 | Тема 5. Направление прогнозирования в туризме | <p>Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма. Основные показатели, характеризующие использование средств размещения. Занятость в сфере туризма. Мировые туристские потоки. Доходы от индустрии гостеприимства и туризма.</p> <p>Расчет прогноза мировых туристских прибытий и поступлений от туризма. Региональные тренды и прогнозы развития туристического бизнеса. Прогноз загрузки гостиничных предприятий ведущих стран мира: методика расчета в пакете Statgraphics Centurion.</p> <p>Анализ рынка гостиничных услуг г. Москвы. Кластерный анализ городов мира по количеству высококлассных отелей.</p> <p>Прогноз основных показателей развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма г. Москвы.</p> | ПК-15 | <p><b>знать:</b> офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;</p> <p><b>уметь:</b> использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p> <p>–</p> | лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, расчетно-аналитическое задание, обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, публичная презентация проектов |

### Обеспечение содержания дисциплины

#### Тема 1. Основы планирование на предприятии туризма

**Литература:** Б-2

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте определение планированию на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
2. Каковы основные принципы планирования на предприятиях отрасли?
3. Цели, методы и объекты планирования.
4. Дайте характеристику основных видов планирования.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Почему в условиях перехода к рыночным отношениям необходимо планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?
2. Опишите основные подсистемы планирования и охарактеризуйте взаимосвязи между ними.

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Понятие и сущность планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
2. Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.
3. Планирование и прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: понятие и соотношение.

## **Тема 2. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование**

**Литература:** Б-2

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Из каких разделов состоит план гостиничного и туристического предприятия?
2. Как осуществляется планирование расходов и доходов предприятий индустрии гостеприимства и туризма?
3. Каково значение и роль бизнес планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
4. Что такое автоматизация плановых расчетов и ее роль в повышении эффективности деятельности предприятий отрасли.

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. В чем особенности планирования издержек и доходов предприятий индустрии гостеприимства и туризма?
2. Опишите структуру бизнес плана гостиничного предприятия.
3. Какие особенности присущи бизнес планирования туристических предприятий?

### **Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Роль и значение плановых расчетов в подразделениях гостиничного предприятия.
2. Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: сущность и основные методы.
3. Бизнес план гостиничного предприятия основные разделы и методы разработки.
4. Особенности бизнес планирования на туристических предприятиях.

## **Тема 3. Сущность и методы прогнозирования в туризме**

**Литература:** Б-1, О – 1; О – 2; О – 3;

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?
2. Какие методы прогнозирования знаете?
3. Назовите основные классификации методов прогнозирования.
4. Что такое период упреждения.

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Почему в современных условиях возрастает роль прогнозирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма?
2. Посетите сайт Всемирной туристской организации и найдите прогнозы развития мировой индустрии гостеприимства и туризма до 2020 года.

### **Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Понятие и сущность прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
2. Экспертные методы прогнозирования и их характеристика.
3. Моделирование – основной метод прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

## **Тема 4. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме.**

**Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме**

**Литература:** Б-1, О– 1; О– 2; О – 3;

**Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы причины автоматизации прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?
2. Опишите основные модули пакета SPSS. Какие модели используются в этом пакете для прогнозирования данных?
3. Дайте краткую характеристику модулю анализа и прогнозирования временных рядов пакета STATISTICA.
4. Каковы особенности прогнозирования в пакете NCSS.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Используя данные о продажах шампанского bubbly, постройте прогноз на два года с помощью пакета SPSS.
2. Рассчитайте прогноз туристических прибытий, сохраненных в переменной ggb, используя пакет STATISTICA.
3. Постройте прогноз загрузки гостиниц Англии с помощью пакета NCSS.
4. Что такое нейронные сети и как их можно использовать при прогнозировании показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Пакет SPSS и его возможности для прогнозирования показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
2. Модуль анализа временных рядов в пакете STATISTICA и его использование для прогнозирования показателей деятельности предприятий отрасли .
3. Нейросетевое моделирование – перспективное направление прогнозирования в индустрии гостеприимства и туризма.

**Тема 5. Направления прогнозирования в туризме****Литература:** Б-1, Б-2**Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы среднемировые темпы роста индустрии гостеприимства и туризма?
2. Какие страны и регионы выступают основными выездными рынками?
3. Каковы доходы от мирового туризма?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Сравните характеристики развития индустрии гостеприимства в европейском и американских регионах.
2. Раскройте положение Российской Федерации на мировом рынке индустрии гостеприимства и туризма.
3. Охарактеризуйте рынок гостиничных услуг г. Москвы.

**Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. Основные тренды мировых туристических потоков и их прогноз до 2020 г
2. Перспективы развития индустрии гостеприимства и туризма Российской Федерации до 2020 г..
3. Рынок гостиничных услуг Москвы и перспективы его развития.

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование в туризме» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- расчетно-аналитические задания
- обсуждение подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- публичная презентация проектов
- интерактивная лекция

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Рекомендуемая литература

##### Базовые учебники:

1. Белянский В.П., Лайко М.Ю, Попов Л.А., Козлов Д.А. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма: Учебник / Под ред. В.П. Белянского. – М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ Рос. экон. универ., 2011.
2. Планирование на предприятиях туризма: Учебник / Под ред. проф. Е.И Богданова. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2012.

##### Основная литература:

1. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. – М.: Дашков и Ко, 2012.
2. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства и туризма. / Под ред. проф. М.Ю. Лайко. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2009
3. Попов Л.А. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учеб. пособие. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2011.
4. Планирование деятельности гостиничных предприятий. – М.: ГАО «Москва», 2010.
5. Практикум по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства и туризма». Сост. Л. А. Попов, Е. Л. Ильина, А. Н. Латкин. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011

##### Нормативно-правовые документы:



1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: [Ю.Ф. Волков](#) – Ростов н/Д: [Феникс](#), 2010.

#### Дополнительная литература:

1. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. – М.: ЮНИТИ, 2012.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика 2011.
3. Боровиков В.П., Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows: Основы теории и интенсивная практика на компьютере: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012.
4. Дуброва Т.А. Прогнозирование социально-экономических процессов. Статистические методы и модели: учеб. пособие. – М.: Маркет ДС, 2011.
5. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2012.
6. Планирование на предприятиях ресторанного бизнеса. Под ред. Е. Н. Артемовой. – М.: Академия, 2011.

#### Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

- [www.spss.com](http://www.spss.com) (сайт фирмы-производителя пакета SPSS);  
[www.spss.ru](http://www.spss.ru) (сайт фирмы-производителя пакета SPSS в Российской Федерации);  
[www.statgraphics.com](http://www.statgraphics.com) (сайт фирмы-производителя пакета Statgraphics Centurion);  
[www.statsoft.com](http://www.statsoft.com) (сайт фирмы-производителя пакета STATISTICA и STATISTICA Neural Networks);  
[www.statsoft.ru](http://www.statsoft.ru) (сайт фирмы-производителя пакета STATISTICA в Российской Федерации);  
[www.ncss.com](http://www.ncss.com) (сайт фирмы-производителя пакета NCSS).

#### Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

| № п/п | Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения | Наименование разделов и тем  |
|-------|--|--|
| 1     | Пакет автоматизации планирования Microsoft Project                 | Тема 2. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование            |
| 2     | Пакет разработки бизнес-планов Project Expert                      | Тема 2. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование            |
| 3     | Пакет SPSS   | Тема 2. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес-планирование            |
| 4     | Пакет статистической обработки данных STATISTICA                   | Тема 4. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме |
| 5     | Пакет STATGRAPHICS Centurion                                       | Тема 4. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме |
| 6     | Пакет статистической обработки данных NCSS                         | Тема 4. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования           |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | в туризме  |
| 7 | Пакет прогнозирования деятельности предприятия Forecast Expert | Тема 4. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме |
| 8 | Пакет нейросетевого анализа STATISTICA Neural Networks         | Тема 4. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме |

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в туризме» обеспечена курсом лекций, компьютерными программами (пакетами), заданиями для аудиторной и домашней работы в виде групповых обсуждений, творческих заданий, презентаций проекта, круглых столов, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций, расчетно-аналитических заданий, рефератов и докладов.

## V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Планирование и прогнозирование в туризме» не предусмотрена.

### Вопросы к экзамену (зачету)

По учебному плану подготовки бакалавров по направлению «Туризм» предусмотрена промежуточная аттестация в виде экзамена.

#### Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Сущность и содержание планирования на предприятии туризма.
2. Система планов предприятия туризма и ее характеристика.
3. Основные принципы и методы планирования на туристских предприятиях.
4. Стратегическое планирование на предприятии туризма.
5. Бизнес-планирование на предприятиях туризма.
6. Бизнес план гостиничного предприятия: основные разделы и метода разработки.
7. Бизнес план туристического предприятия: основные разделы и метода разработки.
8. Планирование маркетинга на предприятии туризма.
9. Планирование операционной деятельности на предприятии туризма.
10. Финансовое планирование на предприятиях туризма.

#### Примеры тестов для контроля знаний

1. Какое из высказываний о планировании экономической деятельности предприятий ИГиТ является ошибочным:
  - A. При планировании не используются показатели детерминированных временных рядов.
  - B. Планирование зависит от точности фактических показателей предшествующего периода.
  - C. Планирование всегда базируется на неполных данных.
  - D. Кризисы в экономике ИГиТ не поддаются планированию.
2. К принципам планирования экономической деятельности предприятий ИГиТ не относятся:
  - A. Вариативность.
  - B. Адаптивность.
  - C. Сезонность.
  - D. Непрерывность.
3. Отличительными особенностями среднесрочного планирования экономической деятельности предприятий ИГиТ не является:
  - A. Длительность временного периода до трех лет.
  - B. Конкретизация прогнозируемых на перспективу показателей.
  - C. Разработка на основе среднесрочных планов календарных программ работы предприятия на месяц и неделю.
  - D. Детализация на основе среднесрочных планов разделов плана эксплуатационной деятельности гостиницы, товарооборота ресторана и т.д.
4. К методам планирования экономических показателей деятельности предприятий ИГиТ не относятся:
  - A. Долгосрочный.
  - B. Балансовый.
  - C. Индексный.
  - D. Нормативный.

5. По целям достижения выделяют следующие виды планирования деятельности предприятий:

А. Оперативное

В. Краткосрочное

С. Детализированное

Д. Научное

## VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п               | Наименование разделов и тем  | Аудиторные часы |                      |                     | Всего | Самостоятельная работа (формы, часы) | Интерактивные формы обучения | Формы текущего контроля |
|---------------------|--|-----------------|----------------------|---------------------|-------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
|                     |  | Лекции          | Практические занятия | Лабораторные работы |       |                                      |                              |                         |
|                     | Основы планирования на предприятии туризма   | 4               | 6                    | -                   | 10    | 15 лит., д.з., р.а.з                 | 2 ППП                        | Д.з.<br>Э               |
|                     | Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес планирование            | 6               | 8                    | -                   | 14    | 15 лит., д.з., р.а.з                 | 2 ППП                        | Д.з.<br>Э               |
|                     | Сущность и методы прогнозирования в туризме  | 6               | 6                    | -                   | 12    | 15 лит., д.з., р.а.з                 | 2 И.л.                       | Д.з.<br>Э               |
|                     | Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме | 4               | 10                   | -                   | 14    | 15 лит., д.з., р.а.з                 | 2 И.л.                       | Д.з.<br>Э               |
|                     | Направления прогнозирования в туризме  | 4               | 6                    | -                   | 10    | 16 лит., д.з., р.а.з                 | 4 ППП                        | Д.з.<br>Э               |
| Итого:              |  | 24              | 36                   | -                   | 60    | 76                                   | 12                           |                         |
| КСР                 |  |                 |                      |                     | 8     |                                      |                              |                         |
|                     |  |                 |                      |                     |       | 36                                   |                              | ЭКЗАМЕН                 |
| Всего по дисциплине |  | 24              | 36                   | -                   | 68    | 112                                  | 12/20%                       |                         |

### Принятые сокращения

| № п/п | Сокращение | Вид работы                            |
|-------|------------|---------------------------------------|
| 1.    | Лит.       | Работа с литературой                  |
| 2.    | Д.з.       | Выполнение письменной домашней работы |
| 3.    | ППП        | Публичная презентация проекта         |
| 4.    | И.л.       | Интерактивная лекция                  |

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1

### Формирование оценки по дисциплине «Планирование и прогнозирование в туризме» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента<sup>1</sup>

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

| Виды работ                               | Максимальное количество баллов |
|--|--------------------------------|
| Посещаемость                             | 20                             |
| Текущий и рубежный контроль              | 20                             |
| Творческий рейтинг                       | 20                             |
| Промежуточная аттестация (экзамен/зачет) | 40                             |
| <b>ИТОГО</b>                             | <b>100</b>                     |

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

#### 1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Планирование и прогнозирование в туризме» предусмотрено 12 лекционных и 18 практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,67 балла (20/30 балла).

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

#### 2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

<sup>1</sup> Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

| Форма контроля                              | Наименование раздела/темы, выносимых на контроль  | Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)                  | Количество баллов |
|---|---|--|-------------------|
| 1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч.      | Основы планирования на предприятии туризма. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес планирование | Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы                                   | 4,0               |
|   | Сущность и методы прогнозирования в туризме   | Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, микроконтрольные работы                                   | 4,0               |
|   | Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме. Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме                                  | Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, рефератов, разбор бизнес-ситуации, опрос, промежуточное тестирование | 4,0               |
|   | Направления прогнозирования в туризме   | Проверка компьютерных расчетно-аналитических заданий, опрос, микроконтрольные работы                             | 4,0               |
| 2.Рубежный контроль по результатам 1 модуля |   | Письменный контрольный опрос   | 4,0               |
| <b>Всего по 1 модулю</b>                    |   |  | <b>20,0</b>       |

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в бально-рейтинговой ведомости.

### 3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

| Наименование раздела/ темы дисциплины  | Вид работы                                      | Форма контроля   | Количество баллов |
|--|---|--|-------------------|
| Основы планирования на предприятии туризма. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес планирование. Сущность и методы прогнозирования в | Подготовка групповых и индивидуальных проектов. | Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре)   | 5,0               |
|  | Активное участие на занятиях                    | Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций, участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет преподавателя на метод. комиссии кафедры об индивидуальной творческой активности студента) | 5,0               |

|   |   |  |             |
|---|---|--|-------------|
| туризме.<br>Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме.<br>Использование пакета Statgraphics Centurion для прогнозирования в туризме.<br>Направления прогнозирования в туризме |   |  |             |
|   | Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки | Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедре) | <b>10,0</b> |
| <b>ИТОГО</b>  |   |  | <b>20,0</b> |

#### 4. Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Планирование и прогнозирование в туризме» проводится в письменной форме. Структура экзамена представлена в таблице:

##### Структура заданий промежуточной аттестации

| № п/п        | Вид задания | Характеристика задания  | Количество баллов, максимально |
|--------------|-------------|---|--------------------------------|
| 1            | Тест        | 10 вопросов с 4 вариантами выбора ответов, содержащих основные определения, показатели, статистическую информацию             | <b>8</b>                       |
| 2            | Вопрос 1    | Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация | <b>10</b>                      |
| 3            | Вопрос 2    | Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация | <b>10</b>                      |
| 4            | Микроэссе   | Аналитическое обобщение практического материала с использованием теоретических концепций и формулировкой собственных выводов  | <b>12</b>                      |
| <b>ИТОГО</b> |             |   | <b>40,0</b>                    |

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

##### Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

| Степень выполнения задания | Балльный диапазон, в % от максимального | Формулировка критерия оценки   |
|----------------------------|---|--|
| <i>Максимальная</i>        | 85 – 100 %                              | <i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i> |
| <i>Выше средней</i>        | 70 – 84 %                               | <i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>                                  |



|                     |            |   |
|---------------------|------------|---|
| <i>Средняя</i>      | 50 – 69 %  | <i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i> |
| <i>Ниже средней</i> | менее 50 % | <i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>   |

**Примечание.**

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания.

Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень выполнения задания*), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (зачету, зачету с оценкой или экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (зачета, зачета с оценкой или экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка «зачтено» (при зачете) или оценка, соответствующая набранному количеству баллов (при зачете с оценкой или экзамене) при согласии студента.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине  
в традиционную четырехбалльную**

| <b>100-балльная система оценки</b> | <b>Традиционная четырехбалльная система оценки</b> |
|------------------------------------|--|
| 85 – 100 баллов                    | оценка «отлично»/«зачтено»                         |
| 70 – 84 баллов                     | оценка «хорошо»/«зачтено»                          |
| 50 – 69 баллов                     | оценка «удовлетворительно»/«зачтено»               |
| менее 50 баллов                    | оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»           |

**Приложение 2**  
**Пример экзаменационного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”  
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»  
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

по дисциплине «Планирование и прогнозирование в туризме»  
Направление «Туризм»

Вопрос 1. Вариант теста № \_\_ (Пример теста приведен в разделе V. «ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА» настоящей программы).

Вопрос 2. Характеристика системы планов на предприятии индустрии гостеприимства.

Задание 1. Использование корреляционного анализа при прогнозировании связей в экономических и производственных системах индустрии гостеприимства.

Задание 2. Эссе на тему «Развитие системы планирования в индустрии гостеприимства в современных условиях».

Утверждено на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 года, протокол № \_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л.А. Попов  
(подпись)

**Курсовая работа по дисциплине «Планирование и прогнозирование в туризме» не предусмотрена.**