

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании совета факультета «Высшая
школа спортивной и туристской индустрии»

протокол № 2 от 22 ноября 2012 г.

Председатель совета проф.

Т.А.Воронова



Факультет «Высшая школа спортивной и туристской индустрии»

Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туристской фирмы

Направление подготовки: 100400 – «Туризм»

Профиль подготовки: общего профиля

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва - 2012

Составитель: к.э.н., проф. С.С.Скобкин

Рецензенты: к.э.н. А.С.Акиндинов, генеральный директор ОАО «ИНФА-ОТЕЛЬ»,
к.э.н., доц. кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова»
Ж.Б. Мусатова

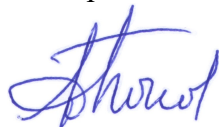
«Экономика туристской фирмы», как учебная дисциплина относится блоку БЗ.

Рабочая программа включает перечень компетенций, тем с указанием объема аудиторных занятий и самостоятельной работы, краткое содержание курса, перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов, формы текущего и промежуточного контроля знаний студентов. Указаны рекомендуемые педагогические методы обучения и формы организации занятий, приведены вопросы для самоконтроля, примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению 100400 – «Туризм».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса протокол № 2 от «4» сентября 2012 г.

Заведующий кафедрой



Попов Л.А.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 14 от «15» февраля 2013 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 6 от «25» марта 2013 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № 22 от «3» июня 2014 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № 9 от «27» июня 2014 г.

Председатель

Т.А. Воронова

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры гостиничного и туристического бизнеса

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой

Л.А. Попов

Одобрено советом факультета гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии

протокол № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель

Т.А. Воронова

СОДЕРЖАНИЕ

<u>I. Организационно-методический раздел.....</u>	<u>5</u>
<u>Цель дисциплины:.....</u>	<u>5</u>
<u>Учебные задачи дисциплины:.....</u>	<u>5</u>
<u>Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....</u>	<u>5</u>
<u>Требования к результатам освоения содержания дисциплины:.....</u>	<u>5</u>
<u>Формы контроля, осуществляемые преподавателем:.....</u>	<u>6</u>
<u>II. Содержание программы учебной дисциплины.....</u>	<u>7</u>
<u>Содержание разделов дисциплины.....</u>	<u>7</u>
<u>Обеспечение содержания дисциплины.....</u>	<u>15</u>
<u>III. Образовательные технологии.....</u>	<u>20</u>
<u>IV. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.....</u>	<u>21</u>
<u>Рекомендуемая литература:.....</u>	<u>21</u>
<u>Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....</u>	<u>21</u>
<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....</u>	<u>21</u>
<u>V. Оценочные средства.....</u>	<u>22</u>
<u>Тематика курсовых работ.....</u>	<u>22</u>
<u>Вопросы к экзамену:.....</u>	<u>22</u>
<u>Примеры тестов для контроля знаний.....</u>	<u>22</u>
<u>VI. Тематический план изучения дисциплины.....</u>	<u>23</u>
<u>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</u>	<u>25</u>
<u>Приложение 1.....</u>	<u>25</u>
<u>Приложение 2.....</u>	<u>30</u>
<u>Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ.....</u>	<u>31</u>

I. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экономика туристской фирмы» является:

1. формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины является формирование:

1. теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике предприятия;
2. прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики;
3. методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;
4. навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности экономиста/менеджера.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Экономика туристской фирмы» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Управление доходами»

Для успешного освоения дисциплины «Экономика туристской фирмы», студент должен:

1. **знать:** особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
2. **уметь:** применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
3. **владеть:** основами формирования социальных отношений в обществе;

Изучение дисциплины «Экономика туристской фирмы» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Экономическая стратегия туристской фирмы», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности турфирмы»

Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК- 1 – способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК - 2 – способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК - 4 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК - 5 – готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК - 9 – способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК - 11 – способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме,

соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК - 12 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. особенности функционирования предприятий в индустрии гостеприимства (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5)

1.2 законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия (ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12);

экономические основы отраслевого производства услуг гостиничными предприятиями (ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12);

2. Уметь:

2.1 анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия (ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-9);

2.2 самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства (ОК-11, ОК-12).

3. Владеть:

3.1 специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины (ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-12);

3.2 навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине (ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12);

3.3 практическими навыками применения полученных знаний и умений (ОК-9, ОК-11, ОК-12).

Формы контроля, осуществляемые преподавателем:

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий и рубежный контроль освоения дисциплины «Экономика туристской фирмы» осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде: устного опроса по теории; письменных домашних заданий (рефератов) ответов на тесты;

Промежуточная аттестация в 8-ом семестре: экзамен в письменной форме

II. Содержание программы учебной дисциплины

Содержание разделов дисциплины

№№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика туристской фирмы» в экономической науке	Рассматриваются: Экономика предприятия в индустрии гостеприимства: предмет изучения. Воздействие экономических факторов на туризм. Предприятие индустрии гостеприимства и экономический оборот. Рынок: понятие и разновидности.	ОК-1	знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний; уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, интерактивная лекция
2.	Тема 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятиях индустрии гостеприимства	Рассматриваются: Предпринимательство как экономическая категория. Производственная функция предприятия. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства.	ОК-2	знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философских знаний, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений, сущность, терминологию и структуру процесса мышления, функции и методы социально-экономических исследований; теоретические основы, закономерности развития отрасли; уметь: анализировать	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, Круглый стол

				<p>гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности, проводить анализ основных показателей с применением методов социального и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности;</p> <p>владеть: методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества, системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;</p>	
3.	Тема 3. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства	<p>Рассматриваются: Основные средства предприятия: понятие и классификация. Планирование основных фондов, учёт, оценка и анализ использования основных фондов. Износ и амортизация основных фондов, их виды. Производство основных фондов. Аренда и лизинг имущества.</p>	ОК-4	<p>знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;</p> <p>уметь: использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, интерактивная лекция</p>
4.	Тема 4. Оборотные средства туристского предприятия	<p>Рассматриваются: Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.</p>	ОК-8	<p>знать: закономерности, основные события, особенности и персоналии истории, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития;</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов,</p>

		Показатели эффективности использования оборотных средств.		методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; уметь: анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, применять знание истории в профессиональной деятельности; владеть: методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии; основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;	докладов
5.	Тема 5. Издержки производства предприятия и их учёт	Рассматриваются: Издержки и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг. Методы учёта затрат. Зарубежный опыт учёта издержек.	ОК-5 ОК-9	знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; знать: структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, интерактивная лекция

				<p>особенности организации туристской деятельности;</p> <p>уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме;</p> <p>владеть: навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</p>	
6.	<p>Тема 6. Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства</p>	<p>Рассматриваются: Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства. Определение цены по системе «директ-костинг». Особенности ценообразования в гостинице.</p>	<p>ОК-11 ОК-12</p>	<p>знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;</p> <p>уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;</p> <p>владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;</p> <p>знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники, офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p>уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, круглый стол</p>

				<p>вычислительной техники и программного обеспечения, использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами, навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</p>	
7.	<p>Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства</p>	<p>Рассматриваются: Прибыль предприятия и методы её расчёта. Безубыточность работы предприятия ИГиТ. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение. Рычаги (левередж) – операционный, производственный, финансовый и сопряженный. Механизм формирования налогообложения и распределения прибыли.</p>	<p>ОК-11 ОК-12</p>	<p>знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;</p> <p>уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;</p> <p>владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;</p> <p>знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники, офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p>уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения, использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, круглый стол</p>

				<p>профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами, навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</p>	
8.	<p>Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства</p>	<p>Рассматриваются: Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Анализ оборотных активов гостиничного предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг.</p>	<p>ОК-11 ОК-12</p>	<p>знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;</p> <p>уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;</p> <p>владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;</p> <p>знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники, офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;</p> <p>уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения, использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</p> <p>владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными</p>	<p>лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, круглый стол</p>

				программными средствами, навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;	
9.	Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства	Рассматриваются: Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Диагностика банкротства предприятия.	ОК-5 ОК-9	знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; знать: структуру туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности; уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме; владеть: навыками туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, круглый стол
10.	Тема 10. Планирование хозяйственной	Рассматриваются: Содержание и методы планирования. План маркетинга на предприятии.	ОК-1	знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных	лекции; семинарские занятия, домашние задания;

	деятельности предприятия индустрии гостеприимства	Программа развития предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Бизнес план и его структура.		на качество жизни; методы саморегуляции психических состояний; уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения, анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды; владеть: основами формирования социальных отношений в обществе, методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;	самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, круглый стол
11.	Тема 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий	Рассматриваются: Кадры предприятия: структура, управление. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоёмкость, их характеристики. Планирование производительности труда. Планирование численности работников предприятия. Расчёт бюджета рабочего времени. Планирование фонда оплаты труда. Планирование социального развития предприятия.	ОК-8	знать: закономерности, основные события, особенности и персоналии истории, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; уметь: анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, применять знание истории в профессиональной деятельности; владеть: методами анализа причинно-следственных	лекции; семинарские занятия, домашние задания; самостоятельная работа студентов, подготовленных студентами эссе, рефератов, докладов, круглый стол

				<p>связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии; основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;</p>	
--	--	--	--	---	--

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика туристской фирмы» в экономической науке

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте состав дисциплин входящих в экономическую науку.
2. Что изучает экономика предприятия?
3. Охарактеризуйте значение туризма на макроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на макроуровне.
4. Охарактеризуйте значение туризма на микроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на микроуровне.
5. Объясните понятия Экономическая деятельность предприятия и Экономические агенты.

Задания для самостоятельной работы:

1. Производственная функция предприятия ИГиТ в условиях воздействия на его деятельность макроэкономических и микроэкономических факторов.
2. Особенности развития индустрии гостеприимства и туризма как отрасли экономики.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. В чем заключается рыночный кругооборот благ и доходов?
2. Объясните понятие рынка и разновидности.
3. На каких рынках домохозяйство является продавцом, а на каких покупателем?

Тема 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятиях индустрии гостеприимства

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие.
2. Необходимые условия для предпринимательства.
3. В чём заключается производственная функция предприятия?
4. Понятие изокванты и изокосты.

Задания для самостоятельной работы:

1. Особенности экономики предприятия гостиничного хозяйства.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Особенности экономики турфирмы.
2. Особенности экономики предприятия питания.

Тема 3. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Содержание категории «основные фонды». Состав и виды основных фондов.
2. Планирование основных фондов и формулы расчёта потребности туристского предприятия в оборудовании.
3. Физические и моральный износ основных фондов и формулы их расчёта.
4. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов.
5. Показатели фондоотдачи и фондоёмкости.

Задания для самостоятельной работы:

1. Основные средства предприятия ИГиТ: состав, виды, планирование, учёт и оценка основных фондов, износ и амортизация основных фондов

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Анализ эффективности использования основных средств.
2. Аренда и лизинг имущества в предприятии ИГиТ.

Тема 4. Оборотные средства туристского предприятия

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные финансовые ресурсы предприятия и их взаимосвязь и воздействие.
2. Оборотные фонды предприятия - экономическая категория.
3. Состав оборотных фондов предприятия.
4. Планирование потребности в оборотных фондах – формулы расчёта.
5. Коэффициенты использования оборотных средств.

Задания для самостоятельной работы:

1. Содержание категории «оборотные фонды» предприятия ИГиТ: характеристики, методы определения потребности.
2. Анализ эффективности использования оборотных фондов.

Тема 5. Издержки производства предприятия и их учет

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Объясните классификацию затрат по первичным элементам.
2. Объясните классификацию затрат по статьям калькуляции.
3. Объясните классификацию затрат по способу отнесения затрат на себестоимость продукции, услуг.
4. Объясните классификацию затрат по функциональной роли в формировании себестоимости продукции, услуг.
5. Объясните классификацию затрат по степени зависимости от изменения объема производства.

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность, структура и состав издержек на предприятии ИГиТ. Виды издержек производства.
2. Издержки производства и себестоимость туристского продукта.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Факторы, влияющие на уровень издержек производства предприятия ИГиТ. Расчет и оценка влияния основных факторов на издержки производства.
2. Управление издержками производства. Анализ и планирование издержек производства на предприятии ИГиТ.

Тема 6. Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства

Литература: Б-1, О-1,

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте основные составляющие структуры цены.
2. Перечислите функции цены в экономике.
3. Охарактеризуйте основные направления ценовой политики.
4. Перечислите и охарактеризуйте стратегии дифференцированного ценообразования.
5. Перечислите и охарактеризуйте стратегии ассортиментного ценообразования.

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность цены как экономической категории, цели и задачи ценообразования в ИГиТ.
2. Ценовая политика в туризме.
3. Методика расчета цен на услуги в ИГиТ.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Система цен в ИГиТ и их классификация.
2. Взаимодействие цены и налогов в ИГиТ.
3. Особенности применения в ИГиТ надбавок, наценок, скидок, компенсаций.

Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Прибыль предприятия как экономическая категория, виды прибыли.
2. Охарактеризуйте метод прямого счета планирования прибыли.
3. Охарактеризуйте ассортиментный метод планирования прибыли.
4. Охарактеризуйте аналитический метод планирования прибыли.
5. Охарактеризуйте метод совмещенного расчета прибыли.

Задания для самостоятельной работы:

1. Экономическая сущность дохода и источники образования дохода на предприятии в ИГиТ.
2. Выручка от реализации как основной показатель хозяйственной деятельности туристского предприятия и важнейший источник дохода.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Прибыль и ее сущность. Формирование, распределение и использование прибыли предприятия в ИГиТ.
2. Рентабельность как показатель эффективного хозяйствования предприятия ИГиТ, виды рентабельности и пути её повышения.
3. Налогообложение и распределение прибыли на предприятии ИГиТ.

Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается анализ хозяйственной деятельности - основные понятия, виды и методы анализа.
2. Перечислите основные направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности и цели его проведения.
3. Объясните структуру агрегированного баланса.
4. Объясните понятия вертикального и горизонтального анализа.
5. Охарактеризуйте коэффициенты рентабельности капитала.

Задания для самостоятельной работы:

1. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятия ИГиТ.
2. Виды, способы и методология экономического анализа предприятия в ИГиТ.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Агрегированный баланс и комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия в ИГиТ.

Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Объясните, что такое финансовая устойчивость предприятия и в чём она выражается?
2. Сформулируйте факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
3. Объясните методику оценки и анализа финансовой устойчивости по абсолютным показателям.
4. Объясните типы финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели
5. Объясните методику оценки и анализа финансовой устойчивости по относительным показателям.

Задания для самостоятельной работы:

1. Финансовый анализ деятельности предприятия.
2. Характеристика показателей финансового состояния предприятия.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия в ИГиТ.
2. Оценка общего финансового состояния предприятия (по методике расчета вероятности банкротства).

Тема 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Методы планирования хозяйственной деятельности предприятия.
2. Сформулируйте виды планов по срокам и продолжительности.
3. Перечислите основные статьи финансового плана.
4. Необходимые условия для применения маркетинга.
5. Основные составляющие комплекса маркетинга.

Задания для самостоятельной работы:

1. Экономико-математические модели, используемые в прогнозировании и планировании деятельности предприятий туристической индустрии.
2. Планирование хозяйственной деятельности предприятия ИГиТ.
3. Бюджет как инструмент планирования и финансового контроля предприятия.
4. Содержание и методы планирования деятельности предприятия в ИГиТ.
5. Бизнес-планирование. Специфика разработки отдельных видов бизнес-планов. Механизм разработки и содержание основных разделов бизнес-плана.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Анализ эффективности бизнес проектов.
2. Бюджет как инструмент планирования и финансового контроля предприятия.
3. Методика расчёта основных показателей бюджета.
4. Расчётная таблица бюджета.
5. Структура объяснительной записки к бюджету.

Тема 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристических предприятий

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки:

1. Сформулируйте структуру и состав кадров предприятия.
2. Формула определения текучести кадров на предприятии.
3. Основные разделы тарифно-квалификационной характеристики.

4. Понятие и формулы расчёта выработки и трудоёмкости.
5. Планирование роста производительности труда, формула расчёта.

Задания для самостоятельной работы:

1. Сущность и особенности труда в туризме, трудовые ресурсы туристских предприятий, количественный и качественный состав.
2. Зарботная плата и ее сущность: направления регулирования заработной платы, состав фонда оплаты труда в предприятии ИГиТ, анализ и планирование фонда оплаты труда, формы оплата труда, штатное расписание.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Производительность труда и ее показатели на предприятиях туриндустрии.
2. Эффективность использования кадров на предприятии ИГиТ.
3. Стимулирование работников предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
4. Плана социального развития на предприятии ИГиТ.

III. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Экономика туристской фирмы» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- выполнение домашних заданий;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше домашних заданий, работа с литературой;
- подготовка докладов, рефератов, эссе

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивные лекции
- Круглый стол

IV. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

Базовая литература:

1. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ) : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М.: Магистр, 2011. Допущено Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия.

Основная литература:

1. Экономика индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; М. Ю. Лайко, М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: уч. пособие для бакалавров; И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – М.: КноРус, 2012.

Нормативно-правовые документы (НП):

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

Дополнительная литература (Д):

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления. А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. – М.: Форум, Инфра-М, 2011.
2. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства и туризма. / Под ред. проф. М.Ю. Лайко. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2012.
3. Основы индустрии гостеприимства. Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Дашков и Ко, 2011.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туристической индустрии.
2. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
3. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
4. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN.
5. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1.	Пакет прикладных программ Office	Все темы и разделы
2.	Ноутбук	Все темы и разделы
3.	Проектор	Все темы и разделы

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика туристской фирмы» обеспечена электронным курсом лекций, наборами слайдов (Power Point), рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде рефератов и контрольных работ.

V. Оценочные средства

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, курсовая работа по дисциплине «Экономика туристской фирмы» не предусмотрена.

Вопросы к экзамену:

1. Охарактеризуйте состав дисциплин входящих в экономическую науку.
2. Что изучает экономика предприятия?
3. Охарактеризуйте значение туризма на макроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на макроуровне.
4. Охарактеризуйте значение туризма на микроэкономическом уровне и перечислите показатели оценки эффективности деятельности туризма на микроуровне.
5. Объясните понятия Экономическая деятельность предприятия и Экономические агенты.
6. Объясните понятие экономического кругооборота.
7. Охарактеризуйте состав предприятий ИГиТ.
8. В чем заключается рыночный кругооборот благ и доходов?
9. Объясните понятие рынка и разновидности.
10. На каких рынках домохозяйство является продавцом, а на каких покупателем?
11. Как связаны равновесия на рынках совершенной конкуренции и двойной монополии?
12. Что такое рыночная власть?
13. Объясните понятие спроса и предложения в туризме, рыночное равновесие.
14. Традиционное и инновационное предпринимательство – основное отличие.
15. Необходимые условия для предпринимательства.

Примеры тестов для контроля знаний

Выполняет ли цена следующие основные функции в экономике?

- а) функцию учета затрат при производстве товаров и услуг;
- б) стимулирующую функцию. Более высокая цена увеличивает заинтересованность в производственном процессе;
- в) распределительную функцию цены способствует организации сбыта товаров и услуг предприятия.
- г) функцию рационального распределения размещения производства товаров и услуг на рынке;
- д) функцию сбалансирования спроса и предложения. Чем выше спрос, тем выше цена, и наоборот.
- е) функцию обновления товара.

VI. Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения, в т.ч.	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика туристской фирмы» в экономической науке	2	2	-	4	7 Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе,	И.Л.-1	Д.з.
2.	Тема 2. Предпринимательская и производственная функции на предприятиях индустрии гостеприимства	2	2	-	4	7 Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе,	К.с.-1	Д.з.
3.	Тема 3. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства	2	2	-	4	7 Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе,	И.л.-1	Д.з..
4.	Тема 4. Обратные средства туристского предприятия	2	2	-	4	7 Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе,	-	Д.з.
5.	Тема 5. Издержки производства предприятия и их учет	2	2	-	4	7 Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе,	И.л.-1	Д.з.
6.	Тема 6. Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства	2	4	-	6	7 Лит., подготовка докладов, рефератов, эссе,	К.с.-1	Д.з..

7.	Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства	4	6	-	10	7 Лит., подготовк а докладов, рефератов , эссе,	К.с.-1	Д.з..
8.	Тема 8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	2	6	-	8	7 Лит., подготовк а докладов, рефератов , эссе,	К.с.-1	Д.з.
9.	Тема 9. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства	2	6	-	8	7 Лит., подготовк а докладов, рефератов , эссе,	К.с.-1	Д.з.
10.	Тема 10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	2	2	-	4	7 Лит., подготовк а докладов, рефератов , эссе,	К.с.-1	Д.з.
11.	Тема 11. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников туристских предприятий	2	2	-	4	6 Лит., подготовк а докладов, рефератов , эссе,	К.с.-1	Д.з.
Итого:		24	36	-	60	76	12	
КСР					8			
						36		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине		24	36	-	68	112	12/20%	

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	Д.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	К.с.	Круглый стол
4.	И.л.	Интерактивная лекция

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование оценки по дисциплине «Экономика туристской фирмы» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента¹

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	40
ИТОГО	100

Преподаватель в течение учебного модуля (семестра) своевременно вносит данные в специальную ведомость, в которой отражаются результаты освоения студентами содержания учебной дисциплины в баллах, и своевременно сдает ее в деканат соответствующего факультета.

Студенты имеют право в течение учебного модуля (семестра) получать информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов. Преподаватель обязан предоставлять старосте группы данную информацию для ознакомления студентов.

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 100400 «Туризм» общего профиля подготовки бакалавров по дисциплине «Экономика туристской фирмы» предусмотрено 24 у. ч. лекционных и 36 у. ч. практических занятия. За посещение 1 занятия студент набирает 0,67 балла (20/30 балла).

Пример расчета:

Если согласно рабочему учебному плану (Модульному графику учебного процесса) по дисциплине «Экономика туристской фирмы» отводится:

- лекции: 24 часов;
- практические занятия: 36 часа.

¹ Если дисциплины изучается более одного семестра, то описание «формирования оценки» осуществляется раздельно по каждому семестру в котором она изучается

Всего аудиторные занятия по дисциплине «Экономика туристской фирмы» составляют:

24 часов + 36 часа = 60 часа.

Это соответствует 30 проводимым занятиям ($60 / 2 = 30$).

Тогда количество баллов за посещение одного занятия составит:

Количество баллов за посещение 1 занятия = $20 / 30 = 0,67$ балла

Посещаемость аудиторных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (20 баллов) делится на количество занятий по дисциплине в соответствии с модульным графиком учебного процесса (рабочим учебным планом). Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия. Контроль за посещаемостью осуществляется преподавателем на каждом занятии.

2. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля

Форма контроля	Наименование раздела/темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов
1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч.	Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, тестов и контрольных работ	4,0
	Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, тестов и контрольных работ	4,0
	Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	Доклады, презентации, опрос, проверка эссе, тестов и контрольных работ	4,0
	Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства	Проверка компьютерных расчетно-аналитических заданий	4,0
2. Рубежный контроль по результатам 1 модуля		Тестирование	4,0
Всего по 1 модулю			20,0

Перечень форм контроля освоения студентами дисциплины

Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия):

- контрольные работы;
- написание эссе, в том числе по первоисточникам на иностранных языках;

- подготовка докладов, рефератов, выступлений;
- подготовка отчетов, групповых и индивидуальных проектов;
- промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Рубежный контроль:

- тестирования по отдельным разделам дисциплины

Итоговый контроль:

- экзамен в письменной форме

Результаты текущего и рубежного контроля успеваемости фиксируются преподавателями в балльно-рейтинговой ведомости.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в следующей таблице:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Форма контроля	Количество баллов
Место и значение дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» в экономической науке Предпринимательская и производственная функции на предприятиях индустрии гостеприимства Основные средства предприятия индустрии гостеприимства Оборотные средства гостиничного предприятия Издержки производства предприятия и их учёт Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства Планирование	Подготовка групповых и индивидуальных проектов.	Презентаций проектов в виде слайдов (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)	5,0
	Активное участие на занятиях	Обсуждение отчетов, проектов, эссе, деловых ситуаций, участие в дискуссиях, круглых столах, конференциях (отчет преподавателя на метод. комиссии кафедры об индивидуальной творческой активности студента)	5,0
	Подготовка творческих домашних заданий в виде обзорного доклада / аналитической записки	Презентация творческого домашнего задания (письменный вариант предоставляется преподавателем на кафедру)	10,0

хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников гостиничного предприятия			
		Всего:	20,0

4. Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Экономика туристской фирмы» проводится в письменной форме.

Структура экзамена представлена в таблице:

Структура заданий промежуточной аттестации

№ п/п	Вид задания	Характеристика задания	Количество баллов, максимально
1	Вопрос	Основные теоретические проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях, и их практическая интерпретация	15
2	Тест	Не менее 5 вопросов с 1 неправильными ответом, содержащих основные положения курса	10
3	Задача	Экономический расчет - обобщение практического материала с использованием математических формул	15
ИТОГО			40,0

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из критериев, представленных в таблице:

Критерии оценки заданий промежуточной аттестации

Степень выполнения задания	Балльный диапазон, в % от максимального	Формулировка критерия оценки
<i>Максимальная</i>	85 – 100 %	<i>Задание выполнено в максимальном объеме. Ответы полные и правильные. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (для нетестовых заданий)</i>
<i>Выше средней</i>	70 – 84 %	<i>Задание в основном выполнено. Ответы правильные, но неполные. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (для нетестовых заданий)</i>
<i>Средняя</i>	50 – 69 %	<i>Задание выполнено более, чем на половину. Ответы правильны в основных моментах. Нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (для нетестовых заданий)</i>
<i>Ниже средней</i>	менее 50 %	<i>Задание выполнено менее, чем на половину. Ответы имеют существенные ошибки в основных аспектах задания</i>

Примечание:

Балльный диапазон позволяет дать количественное выражение степени выполнения задания. Например, если максимальное количество баллов за выполненное задание равно 10 и студент выполнил задание более, чем на половину и дал правильные ответы в основных аспектах (*средняя степень*

выполнения задания), то при таком выполнении задание преподаватель начисляет студенту баллы в диапазоне от 5,0 (50% от максимально возможных 10 баллов) до 6,9 (69% от 10 баллов).

Для получения допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти рубежный контроль по каждой дисциплине (не иметь задолженностей по текущей успеваемости).

В случае пропуска студентом занятий или рубежного (текущего) контроля по учебной дисциплине по уважительной причине, подкрепленной документально, он имеет право в срок до начала промежуточной аттестации набрать дополнительные баллы (не более количества баллов, соответствующего пропущенным занятиям) путем выполнения дополнительных индивидуальных заданий, выдаваемых преподавателем.

Студент может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации (экзамена), если по итогам посещаемости, результатам текущего и рубежного контроля и творческого рейтинга он набрал не менее 50 баллов. В этом случае ему выставляется оценка, соответствующая набранному количеству баллов при согласии студента.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине
в традиционную четырехбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»

Приложение 2
Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет «Высшая школа спортивной и туристической индустрии»
Кафедра гостиничного и туристического бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Экономика туристской фирмы»
Направление подготовки 100400 -«Туризм»
Профиль «Общий»

Вопрос 1. Объясните повременную оплату труда и формула расчёта.

Вопрос 2. Тест: Выполняет ли цена следующие основные функции в экономике?

- а) функцию учета затрат при производстве товаров и услуг;
- б) стимулирующую функцию. Более высокая цена увеличивает заинтересованность в производственном процессе;
- в) распределительную функцию цены способствует организации сбыта товаров и услуг предприятия.
- г) функцию рационального распределения размещения производства товаров и услуг на рынке;
- д) функцию сбалансирования спроса и предложения. Чем выше спрос, тем выше цена, и наоборот.
- е) функцию обновления товара.

Задача 1: В деловом центре гостиницы бизнесмен для подготовки отчетов использует шесть компьютеров и труд трех специалистов. Предельная продуктивность арендованных специалистов составляет $MP_L = 7$ страниц/час. Предельная продуктивность арендованных компьютеров $MP_K = 70$ страниц/час. Ставка оплаты труда арендованного специалиста $w = 100$ руб./час. Арендная плата за использование компьютера $r = 5\ 000$ руб./час. Используя принцип минимизации издержек, определите, организована ли работа бизнесмена на подготовку отчетов в оптимальном режиме.

Утверждено на заседании кафедры « _____ » _____ 201__ года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ Л.А. Попов
(подпись)

Тематика междисциплинарных комплексных курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Экономика туристской фирмы» не предусмотрена.